서민을 따뜻하게 중산층을 두텁게

http://kostat.go.kr

미래로 통하는 빛
통계청

보도자료	2010. 3. 2(화) 13:30부터 사용하시기 바랍니다.	
	배포일시	2010. 3. 2(화) 13:30
	담당부서	경제통계국 물가동향과
	담 당 자	과 장 : 양동희 (042.481.2530) 사무관 : 이명호 (042.481.2531)

2010년 2월

소비자물가동향

< 목 차 >

2010년 2월 소비자물가 동향(요약)

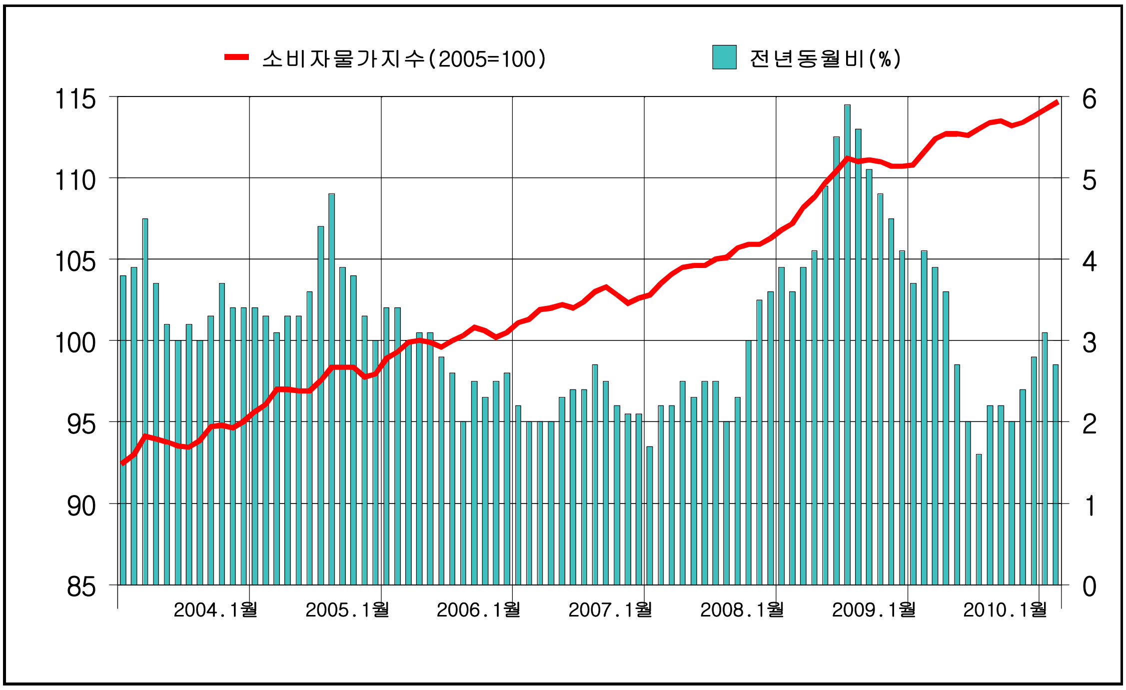
□ 2월 소비자물가지수는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 2.7% 각각 상승

○ **농산물및석유류제외지수**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 1.9% 각각 상승,
생활물가지수는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 3.4% 각각 상승,
신선식품지수는 전월대비 4.8%, 전년동월대비 8.4% 각각 상승

○ **농축수산물**은 전월대비 2.5%, 전년동월대비 4.3% 각각 상승,
공업제품은 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 3.5% 상승,
서비스는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.2% 각각 상승

	소비자물가지수	농 축수산물	농산물	수산물	공업제품	석유류	서비스	집 세	공공서비스	개인서비스
전월비(%)	0.4	2.5	3.5	2.1	-0.2	-0.2	0.3	0.2	0.0	0.3
(기여도)(%p)	(0.35)	(0.22)	(0.17)	(0.03)	(-0.05)	(-0.01)	(0.16)	(0.02)	(0.00)	(0.12)
전년동월비(%)	2.7	4.3	1.5	13.2	3.5	11.2	2.2	1.4	1.9	2.4
(기여도)(%p)	(2.69)	(0.37)	(0.08)	(0.18)	(1.07)	(0.60)	(1.30)	(0.13)	(0.31)	(0.83)

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이 >



2월 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ **2010년 2월 소비자물가지수**는 114.6(2005년=100)으로 **전월대비 0.4% 상승**함으로써 **2009년 11월의 0.2% 상승**이후 4개월째 상승

○ **전년동월대비**로는 **2.7% 상승**하여 전월의 3.1% 상승에 비하여 상승폭 축소

< 연도별 2월 및 최근의 월별 소비자물가 동향 >

(2005=100, %)

	연도별 2월 동향					최근의 월별 동향					
	2006	2007	2008	2009	2010	2009.9	10	11	12	2010.1	2
지 수	101.3	103.5	107.2	111.6	**114.6**	113.5	113.2	113.4	113.8	114.2	**114.6**
전 월 비	0.2	0.7	0.4	0.7	**0.4**	0.1	-0.3	0.2	0.4	0.4	**0.4**
전년동월비	2.0	2.2	3.6	4.1	**2.7**	2.2	2.0	2.4	2.8	3.1	**2.7**
전년동기비	2.1	2.0	3.7	3.9	**2.9**	2.8	2.8	2.8	2.8	3.1	**2.9**

□ **농산물및석유류제외지수**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 1.9%, 전년동기대비 2.0% 각각 상승

< 월별 농산물및석유류제외지수 동향 >

(2005=100, %)

	2009.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2010.1	2
지 수	111.5	112.0	112.2	112.4	112.5	112.7	112.8	112.9	113.0	113.2	113.3	113.4	**113.6**
전 월 비	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	**0.2**
전년동월비	5.2	4.5	4.2	3.9	3.5	3.2	3.1	2.7	2.6	2.5	2.2	2.1	**1.9**
전년동기비	5.2	4.9	4.8	4.6	4.5	4.3	4.1	3.9	3.8	3.7	3.6	2.1	**2.0**

□ **생활물가지수**는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 3.4%, 전년동기대비 3.6% 각각 상승

○ 식품은 전월대비 1.1%, 전년동월대비 3.1% 각각 상승

○ 식품이외는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.5% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2005=100, %)

	품목수	가중치	2009. 2월				2010. 2월			
			지수	전월비	전년 동월비	전년동기비 (1~2월)	지수	전월비	전년 동월비	전년동기비 (1~2월)
생활물가	**152**	**560.7**	**112.7**	**0.8**	**3.3**	**3.0**	**116.5**	**0.4**	**3.4**	**3.6**
(식　　품)	78	177.7	113.3	0.4	7.8	7.9	116.8	1.1	3.1	2.7
(식품이외)	74	383.0	112.4	1.0	1.3	0.9	116.3	0.1	3.5	3.9

* 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 차와음료, 주류, 외식에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ **신선식품지수**는 전월대비 4.8%, 전년동월대비 8.4%, 전년동기대비 6.9% 각각 상승

○ 신선어개는 전월대비 1.9%, 전년동월대비 13.5% 각각 상승

○ 신선채소는 전월대비 7.7%, 전년동월대비 14.4% 각각 상승

○ 신선과실은 전월대비 3.4% 상승, 전년동월대비 2.4% 하락

○ 기타신선식품은 전월대비 3.7%, 전년동월대비 10.0% 각각 상승

< 신선식품지수 동향 >

(2005=100, %)

	품목수	가중치	2009. 2월				2010. 2월			
			지수	전월비	전년 동월비	전년동기비 (1~2월)	지수	전월비	전년 동월비	전년동기비 (1~2월)
신선식품	**51**	**43.0**	**107.3**	**1.7**	**1.4**	**1.2**	**116.3**	**4.8**	**8.4**	**6.9**
(신선어개)	10	10.2	115.9	1.7	8.7	9.4	131.6	1.9	13.5	13.4
(신선채소)	26	14.5	117.6	4.7	-7.3	-9.2	134.5	7.7	14.4	12.8
(신선과실)	13	16.7	93.1	-1.5	6.8	8.2	90.9	3.4	-2.4	-4.7
(기　　타)	2	1.6	106.4	0.9	4.3	3.0	117.0	3.7	10.0	8.4

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ 전월과 비교하여 **식료품・비주류음료**부문은 배추, 사과, 오이 등이 올라 1.3% 상승하였고, **외식・숙박**부문은 피자, 소주(외식), 맥주(외식) 등이 올라 0.4% 상승, **주거 및 수도・광열**부문과 **가구집기・가사용품**부문은 0.3%씩, **교양・오락**부문, **교육**부문, **기타잡비**부문은 0.2%씩, **보건의료**부문은 0.1% 상승

- **주류・담배**부문과 **통신**부문은 변동이 없음
- **의복・신발**부문은 여자학생복, 남자학생복 등이 내려서 0.2% 하락하였고, **교통**부문은 경유 등이 내려서 0.2% 하락

○ **전년동월대비로는 통신**부문만 0.2% 하락하였고, 나머지부문은 **교통**부문 6.1% 상승, **의복・신발**부문 4.8% 상승, **식료품・비주류음료**부문 3.2% 상승 등 모두 상승

< 지출목적별 동향 >

(%)

지출목적별 부문	품목수	가중치	등락률		전월대비 주요 등락품목
			전월비	전년동월비	
식료품・비주류음료	131	140.4	1.3	3.2	배추(46.0), 사과(13.3), 오이(26.5), 풋고추(24.9), 호박(26.4), 피망(22.0), 파(14.7), 상추(-34.5), 참기름(-7.1), 딸기(-5.7), 돼지고기(-1.8), 쌀(-1.0)
주류・담배	9	14.6	0.0	0.6	
의복・신발	42	58.4	-0.2	4.8	여자학생복(-6.2), 남자학생복(-5.0)
주거 및 수도・광열	19	170.4	0.3	2.3	공동주택관리비(2.6), 전세(0.2)
가구집기・가사용품	52	41.7	0.3	1.7	섬유연화제(9.2), 가사도우미료(3.5)
보건의료	28	51.6	0.1	2.0	
교 통	31	109.0	-0.2	6.1	경유(-0.8)
통 신	13	60.2	0.0	-0.2	
교양・오락	64	56.3	0.2	0.4	생화(17.4)
교 육	23	110.9	0.2	2.4	대입학원비(종합:1.6)
외식・숙박	43	132.7	0.4	3.0	피자(1.4), 소주(외식:1.3), 맥주(외식:1.1)
기타잡비	34	53.8	0.2	0.6	가방(4.7)

□ 품목성질별 동향

○ **상품**은 전월대비 0.4%, 전년동월대비 3.6% 각각 상승

- **농축수산물**은 전월과 비교하여 농산물, 축산물, 수산물이 모두 올라 2.5% 상승, 전년동월대비로는 4.3% 상승
- **공업제품**은 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비로는 석유류와 섬유제품 등이 올라 3.5% 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.2% 각각 상승

- **집세**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승
- **공공서비스**는 전월대비 변동이 없으며, 전년동월대비 1.9% 상승
- **개인서비스**는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.4% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2005=100, %)

	품목수	가중치	2009. 2월				2010. 2월			
			지수	전월비	전년동월비	전년동기비 (1~2월)	지수	전월비	전년동월비	전년동기비 (1~2월)
<총지수>	489	1000.0	111.6	0.7	4.1	3.9	114.6	0.4	2.7	2.9
·상　품	329	395.8	112.1	1.5	5.2	4.5	116.1	0.4	3.6	4.1
(농축수산물)	71	88.4	108.7	0.6	5.4	5.7	113.4	2.5	4.3	3.3
(농산물)	50	54.5	105.6	1.1	2.1	2.0	107.2	3.5	1.5	0.3
(축산물)	6	20.5	113.4	-0.9	12.8	13.7	119.6	0.7	5.5	4.7
(공업제품)	258	307.4	113.0	1.7	5.0	4.2	116.9	-0.2	3.5	4.4
(내구재)	49	63.9	110.0	1.9	9.2	8.3	110.0	-0.3	0.0	1.1
(섬유제품)	38	51.5	111.5	0.3	4.2	4.0	117.2	-0.2	5.1	5.3
(석유류)	6	53.9	111.4	6.2	-8.5	-11.2	123.9	-0.2	11.2	14.7
·서 비 스	160	604.2	111.2	0.1	3.4	3.6	113.6	0.3	2.2	2.1
(집　세)	2	97.5	105.7	0.0	2.1	2.2	107.2	0.2	1.4	1.3
(공공서비스)	32	163.1	110.5	0.0	1.8	2.0	112.6	0.0	1.9	1.9
(개인서비스)	126	343.6	113.1	0.2	4.4	4.6	115.8	0.3	2.4	2.3

< 2월 주요 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
농축수산물	배추(46.0), 사과(13.3), 오이(26.5), 풋고추(24.9), 호박(26.4), 상추(-34.5), 딸기(-5.7)	쇠고기(국산:22.8), 배추(58.9), 감자(52.7), 갈치(34.8), 파(52.0), 명태(40.3), 쌀(-10.2), 양파(-33.2), 귤(-16.2), 돼지고기(-4.2)
공업제품	섬유연화제(9.2), 가방(4.7), 참기름(-7.1), 여자학생복(-6.2), 남자학생복(-5.0), 경유(-0.8)	휘발유(11.2), 경유(10.0), LPG(자동차용:12.4), 등유(11.5), 티셔츠(7.2), 다목적승용차(4.9), 컴퓨터본체(-18.7)
집세	전세(0.2), 월세(0.1)	전세(1.5)
공공서비스		도시가스(7.5), 택시료(11.7)
개인서비스	공동주택관리비(2.6), 가사도우미료(3.5), 대입학원비(종합:1.6), 피자(1.4)	납입금(유치원:5.4), 학교급식비(4.6), 보육시설이용료(4.6), 보습학원비(6.1), 삼겹살(외식:6.0), 단체여행비(해외:-8.0)

3. 소비자물가지수 지역별 동향

○ **16개 시도별** 전월대비 소비자물가동향을 보면, 16개 시도 모두 0.2~0.4% 상승

○ 특·광역시를 제외한 **31개 도시별**로 전월과 비교하면, 31개 도시 모두 0.2~0.5% 상승

< 소비자물가지수 지역별 동향 >

(2005=100, %)

지역명	지 수	등 락 률			지역명	지 수	등 락 률		
		전월비	전년 동월비	전년동기비 (1~2월)			전월비	전년 동월비	전년동기비 (1~2월)
전 도 시	114.6	0.4	2.7	2.9	충 남	115.1	0.3	2.9	3.0
					(천 안)	115.2	0.3	2.9	3.0
서 울	114.1	0.4	2.6	2.6	(보 령)	114.6	0.4	3.0	3.2
부 산	114.8	0.3	2.7	3.0	(서 산)	115.0	0.3	2.7	3.0
대 구	114.0	0.4	2.5	2.7	전 북	115.0	0.4	3.3	3.5
인 천	114.8	0.3	2.9	3.0	(전 주)	115.2	0.4	3.4	3.6
광 주	114.3	0.4	2.5	2.7	(군 산)	114.8	0.5	3.2	3.3
대 전	114.3	0.2	2.7	3.0	(남 원)	114.3	0.4	3.2	3.3
울 산	115.4	0.3	2.2	2.5	전 남	114.8	0.3	3.0	3.2
경 기	115.2	0.4	2.8	3.0	(목 포)	115.2	0.5	2.9	3.2
(수 원)	116.0	0.3	3.2	3.3	(여 수)	113.5	0.3	2.6	3.0
(성 남)	115.1	0.3	2.4	2.6	(순 천)	115.7	0.3	3.3	3.7
(의정부)	115.7	0.4	3.6	3.7	경 북	115.0	0.3	3.0	3.1
(안 양)	114.7	0.3	2.7	2.8	(포 항)	115.1	0.3	2.9	3.0
(부 천)	114.3	0.4	2.7	2.8	(경 주)	115.2	0.3	3.1	3.3
(안 산)	115.5	0.3	2.8	2.9	(안 동)	113.8	0.4	3.6	3.8
(고 양)	114.7	0.3	2.2	2.4	(구 미)	115.1	0.2	2.5	2.9
강 원	113.9	0.2	2.6	2.8	경 남	115.0	0.3	3.1	3.4
(춘 천)	113.9	0.2	2.8	3.0	(창 원)	115.3	0.3	3.2	3.5
(원 주)	113.3	0.2	2.3	2.4	(마 산)	114.3	0.4	2.9	3.2
(강 릉)	114.7	0.3	2.7	2.8	(진 주)	114.7	0.4	3.0	3.2
					(김 해)	115.8	0.4	3.5	3.8
충 북	114.8	0.2	2.8	3.0	제 주 도	113.6	0.4	2.9	3.1
(청 주)	114.8	0.3	2.9	3.1	(제 주)	113.7	0.3	2.7	2.9
(충 주)	115.1	0.3	2.6	2.9	(서귀포)	112.9	0.2	3.7	4.0

[통계표]

1. 지출목적별 소비자물가 동향

(2005=100, %)

	품목수	가중치	2009년 2월			2010년 2월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	**489**	**1000.0**	**111.6**	**0.7**	**4.1**	**114.6**	**0.4**	**2.7**
식료품·비주류음료	131	140.4	115.4	0.3	10.0	119.1	1.3	3.2
·곡 물	14	28.0	112.5	-0.2	9.1	107.1	-0.8	-4.8
·육 류	7	21.0	113.4	-0.4	13.3	120.6	0.2	6.3
·어 개	19	16.6	116.3	1.0	10.7	128.9	1.8	10.8
·낙 농 품	5	11.2	128.1	-0.8	22.0	127.5	0.5	-0.5
·유 지	2	1.1	128.4	1.1	25.9	125.9	-5.2	-1.9
·과 실	15	17.3	93.9	-1.4	6.8	92.1	3.4	-1.9
·채소·해조	32	19.2	116.9	3.5	-4.5	130.6	5.8	11.7
·과자·당류식품	9	8.1	138.7	0.0	25.4	138.5	-0.4	-0.1
·조미료·기타식품	18	10.9	119.7	0.3	12.5	123.3	0.7	3.0
·차	4	1.7	126.4	-0.1	10.5	130.3	-0.1	3.1
·음 료	6	5.3	124.2	0.2	12.8	131.7	0.0	6.0
주류·담배	9	14.6	101.7	0.1	1.2	102.3	0.0	0.6
의복·신발	42	58.4	111.0	0.3	4.0	116.3	-0.2	4.8
주거및수도·광열	19	170.4	110.2	0.2	2.3	112.7	0.3	2.3
가구집기·가사용품	52	41.7	114.7	0.2	7.2	116.6	0.3	1.7
보 건 의 료	28	51.6	107.6	0.1	2.1	109.8	0.1	2.0
교 통	31	109.0	110.6	2.9	-3.2	117.4	-0.2	6.1
통 신	13	60.2	95.2	0.0	-0.3	95.0	0.0	-0.2
교양·오락	64	56.3	100.1	-0.5	3.1	100.5	0.2	0.4
교 육	23	110.9	118.5	0.3	4.8	121.3	0.2	2.4
외식·숙박	43	132.7	111.5	0.3	5.5	114.8	0.4	3.0
기타 잡비	34	53.8	128.7	3.6	10.9	129.5	0.2	0.6

2. 소비자물가 추이 (2-1)

(2005=100, %)

	소비자물가지수 (가중치 1000.0, 품목수 489)				농산물 및 석유류 제외지수 (가중치 891.7, 품목수 436)		생활물가지수 (가중치 560.7, 품목수 152)	
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (동기)비	지수	전년 (동월)비	지수	전년 (동월)비
2000	84.866	-	-	2.3	86.331	1.9	81.723	3.7
2001	88.317	-	-	4.1	89.453	3.6	85.890	5.1
2002	90.757	-	-	2.8	92.108	3.0	88.022	2.5
2003	93.946	-	-	3.5	94.928	3.1	91.576	4.0
2004	97.320	-	-	3.6	97.705	2.9	96.105	4.9
2005	100.0	-	-	2.8	100.0	2.3	100.0	4.1
2006	102.2	-	-	2.2	101.8	1.8	103.1	3.1
2007	104.8	-	-	2.5	104.2	2.4	106.3	3.1
2008	109.7	-	-	4.7	108.6	4.2	112.0	5.4
2009	112.8	-	-	2.8	112.5	3.6	114.3	2.1
2008. 2	107.2	0.4	3.6	3.7	106.0	2.8	109.1	4.6
3	108.2	0.9	3.9	3.8	107.2	3.3	110.5	4.9
4	108.8	0.6	4.1	4.0	107.7	3.5	111.3	5.1
5	109.7	0.8	4.9	4.0	108.2	3.9	112.4	5.9
6	110.4	0.6	5.5	4.3	108.7	4.3	113.5	7.0
7	111.2	0.7	5.9	4.5	109.2	4.6	114.2	7.1
8	111.0	-0.2	5.6	4.7	109.4	4.7	113.7	6.6
9	111.1	0.1	5.1	4.8	109.9	5.1	113.4	5.5
10	111.0	-0.1	4.8	4.7	110.1	5.2	113.1	4.8
11	110.7	-0.3	4.5	4.7	110.4	5.3	112.2	4.0
12	110.7	0.0	4.1	4.7	110.9	5.6	111.6	3.0
2009. 1	110.8	0.1	3.7	3.7	111.1	5.2	111.8	2.8
2	111.6	0.7	4.1	3.9	111.5	5.2	112.7	3.3
3	112.4	0.7	3.9	3.9	112.0	4.5	113.9	3.1
4	112.7	0.3	3.6	3.8	112.2	4.2	114.6	3.0
5	112.7	0.0	2.7	3.6	112.4	3.9	114.4	1.8
6	112.6	-0.1	2.0	3.3	112.5	3.5	114.1	0.5
7	113.0	0.4	1.6	3.1	112.7	3.2	114.6	0.4
8	113.4	0.4	2.2	2.9	112.8	3.1	115.2	1.3
9	113.5	0.1	2.2	2.8	112.9	2.7	115.3	1.7
10	113.2	-0.3	2.0	2.8	113.0	2.6	114.8	1.5
11	113.4	0.2	2.4	2.8	113.2	2.5	114.8	2.3
12	113.8	0.4	2.8	2.8	113.3	2.2	115.3	3.3
2010. 1	114.2	0.4	3.1	3.1	113.4	2.1	116.0	3.8
2	114.6	0.4	2.7	2.9	113.6	1.9	116.5	3.4

2. 소비자물가 추이 (2-2)

(2005=100, %)

	신선식품지수 (가중치 43.0, 품목수 51)		품목성질별 소비자물가			
			상품 (가중치 395.8, 품목수 329)		서비스 (가중치 604.2, 품목수 160)	
	지수	전년 (동월)비	지수	전년 (동월)비	지수	전년 (동월)비
2000	72.611	-2.0	84.651	1.7	85.096	2.9
2001	77.803	7.2	87.593	3.5	88.954	4.5
2002	85.023	9.3	90.026	2.8	91.421	2.8
2003	90.965	7.0	92.953	3.3	94.803	3.7
2004	98.269	8.0	96.889	4.2	97.703	3.1
2005	100.0	1.8	100.0	3.2	100.0	2.4
2006	101.0	1.0	101.5	1.5	102.7	2.7
2007	105.5	4.5	103.5	2.0	105.7	2.9
2008	99.4	-5.8	109.9	6.2	109.6	3.7
2009	106.9	7.5	113.6	3.4	112.2	2.4
2008. 2	105.8	-1.6	106.6	4.2	107.5	3.2
3	101.0	-3.8	107.1	4.7	108.9	3.5
4	100.5	-4.1	108.2	5.3	109.2	3.5
5	98.4	-3.9	110.0	7.0	109.5	3.6
6	93.5	-5.6	111.5	8.6	109.7	3.7
7	96.9	-6.1	112.9	9.3	110.1	3.9
8	100.8	-3.1	112.2	8.4	110.3	4.0
9	99.7	-11.9	112.1	7.1	110.4	3.9
10	96.6	-15.6	111.7	6.3	110.6	3.9
11	95.4	-9.7	110.3	5.1	110.9	4.1
12	99.4	-5.8	110.2	4.4	111.0	4.0
2009. 1	105.5	1.1	110.4	3.9	111.1	3.7
2	107.3	1.4	112.1	5.2	111.2	3.4
3	111.9	10.8	113.3	5.8	111.8	2.7
4	115.3	14.7	113.8	5.2	112.0	2.6
5	113.8	15.7	113.6	3.3	112.0	2.3
6	103.4	10.6	113.3	1.6	112.1	2.2
7	105.0	8.4	113.9	0.9	112.5	2.2
8	107.0	6.2	114.5	2.0	112.7	2.2
9	105.4	5.7	114.6	2.2	112.7	2.1
10	103.3	6.9	113.9	2.0	112.8	2.0
11	99.6	4.4	114.2	3.5	112.9	1.8
12	105.2	5.8	115.0	4.4	113.0	1.8
2010. 1	111.0	5.2	115.6	4.7	113.3	2.0
2	116.3	8.4	116.1	3.6	113.6	2.2

3. 52개 주요생필품 소비자물가 동향(2-1)

(2005=100, %)

	2010년 1월			2010년 2월		
	지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
쌀	95.4	0.3	-9.4	94.4	-1.0	-10.2
밀가루	151.4	-0.8	-10.3	138.1	-8.8	-18.5
라면	124.4	0.0	-0.2	122.7	-1.4	-1.4
빵*1)	120.2	0.1	1.7	120.2	0.0	1.6
쇠고기*2)	123.2	0.4	14.1	125.7	2.0	16.7
돼지고기	114.1	-3.2	-2.9	112.1	-1.8	-4.2
멸치	113.7	-0.1	11.6	117.2	3.1	15.2
고등어	120.1	12.6	-14.6	131.3	9.3	-13.5
배추	78.5	31.5	15.1	114.6	46.0	58.9
무	81.0	9.0	-4.9	88.6	9.4	-0.4
두부	126.3	-0.5	2.9	124.3	-1.6	1.0
콩나물	115.9	0.2	0.2	115.3	-0.5	-0.3
파	129.0	1.7	30.0	147.9	14.7	52.0
양파	111.9	0.7	-25.5	112.7	0.7	-33.2
마늘	111.8	3.6	5.0	115.1	3.0	7.5
고추장	119.8	5.5	-6.8	129.2	7.8	0.6
식용유	146.4	0.6	10.7	143.0	-2.3	6.4
달걀	109.7	-3.1	-10.8	112.2	2.3	-4.0
우유	140.0	-0.2	-0.6	140.1	0.1	-0.6
사과	70.6	5.1	0.3	80.0	13.3	9.4
스낵과자	138.5	0.1	1.0	137.4	-0.8	-0.3
소주	113.2	-0.1	1.5	112.9	-0.3	-0.2
설탕	147.6	-0.3	9.7	146.0	-1.1	8.8
바지*3)	120.5	0.0	6.1	120.5	0.0	6.1
유아용품*4)	103.9	-0.3	4.3	104.3	0.4	4.4
세제*5)	119.8	-3.0	-5.1	118.8	-0.8	-4.0

* 1) 빵은 빵, 식빵, 케이크를 포함
* 2) 쇠고기는 쇠고기(국산), 쇠고기(수입)를 포함
* 3) 바지는 남자바지, 여자바지를 포함
* 4) 유아용품은 아동복, 분유, 종이기저귀를 포함
* 5) 세제는 세탁비누, 가루비누, 부엌용세제, 청소용세제를 포함

3. 52개 주요생필품 소비자물가 동향(2-2)

(2005=100, %)

	2010년 1월			2010년 2월		
	지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
휘발유	117.7	1.0	23.4	117.7	0.0	11.2
경유	137.5	0.7	12.3	136.4	-0.8	10.0
LPG*6)	138.1	6.0	13.3	137.5	-0.4	13.0
등유	118.8	1.5	14.5	118.0	-0.7	11.5
화장지	124.7	-0.8	-0.9	123.5	-1.0	-1.9
전기료	101.9	0.0	0.0	101.9	0.0	0.0
자장면	121.9	0.4	1.5	122.0	0.1	1.4
전철료	113.5	0.0	0.0	113.5	0.0	0.0
시내버스료	114.8	0.0	0.0	115.0	0.2	0.2
상수도료	111.0	0.0	0.0	110.2	-0.7	0.1
도시가스료	141.2	0.1	7.5	141.2	0.0	7.5
이미용료*7)	113.9	0.6	3.3	114.3	0.4	3.5
목욕료	128.6	1.2	4.3	129.2	0.5	3.9
쓰레기봉투료	111.1	0.0	1.5	111.1	0.0	1.5
학원비*8)	122.8	0.4	3.3	123.3	0.4	3.1
가정학습지	108.3	0.0	0.0	108.3	0.0	0.0
납입금*9)	125.1	0.0	2.0	125.1	0.0	2.0
샴푸	129.6	-1.7	7.3	131.9	1.8	9.2
위생대	112.3	-1.8	2.6	113.5	1.1	2.1
외래진료비	112.4	1.7	2.0	112.6	0.2	2.1
보육시설이용료	130.9	0.0	4.6	130.9	0.0	4.6
공동주택관리비	119.4	1.0	1.9	122.5	2.6	2.5
주거비*10)	107.0	0.1	1.2	107.2	0.2	1.4
시외버스료	115.3	0.0	0.0	115.3	0.0	0.0
이동전화통화료	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
방송수신료	106.7	0.0	4.0	106.8	0.1	4.0

＊ 6) LPG는 LPG(자동차용), LPG(취사용)를 포함
＊ 7) 이미용료는 이용료, 미용료를 포함
＊ 8) 학원비는 피아노학원비, 보습학원비, 고입학원비(종합), 고입학원비(단과), 대입학원비(종합), 대입학원비(단과)를 포함
＊ 9) 납입금은 납입금(유치원), 납입금(고등학교), 납입금(사립대학교), 납입금(국공립대학교), 납입금(전문대학)을 포함
＊10) 주거비는 전세, 월세를 포함

4. 주요 국가 소비자물가 동향

연 월	미 국		일 본		중 국		대만		싱가포르	
	1982-84=100		2005=100		연 : 전년=100 월 : 전년동월=100		2006=100		2004=100	
	지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비
2002	179.9	1.6	100.6	-0.9	99.2	-0.8	95.89	-0.20	97.8	-0.4
2003	184.0	2.3	100.3	-0.3	101.2	1.2	95.62	-0.28	98.3	0.5
2004	188.9	2.7	100.3	0.0	103.9	3.9	97.17	1.61	100.0	1.7
2005	195.3	3.4	100.0	-0.3	101.8	1.8	99.41	2.31	100.4	0.5
2006	201.6	3.2	100.3	0.3	101.5	1.5	100.00	0.60	101.4	1.0
2007	207.342	2.8	100.3	0.0	104.8	4.8	101.80	1.80	103.5	2.1
2008	215.303	3.8	101.7	1.4	105.9	5.9	105.39	3.53	110.3	6.5
2009	214.537	-0.4	100.3	-1.4			104.47	-0.87	110.5	0.2
2008. 1	211.080	4.3	100.7	0.7	107.1	7.1	102.91	2.94	108.0	6.6
2	211.693	4.0	100.5	1.0	108.7	8.7	104.23	3.86	108.6	6.5
3	213.528	4.0	101.0	1.2	108.3	8.3	103.10	3.94	108.5	6.7
4	214.823	3.9	100.9	0.8	108.5	8.5	104.22	3.88	109.8	7.5
5	216.632	4.2	101.7	1.3	107.7	7.7	104.27	3.71	110.0	7.5
6	218.815	5.0	102.2	2.0	107.1	7.1	106.18	4.97	109.7	7.5
7	219.964	5.6	102.4	2.3	106.3	6.3	106.77	5.81	111.0	6.5
8	219.086	5.4	102.7	2.1	104.9	4.9	107.04	4.68	111.2	6.4
9	219.783	4.9	102.7	2.1	104.6	4.6	106.40	3.10	111.2	6.7
10	216.573	3.7	102.6	1.7	104.0	4.0	107.91	2.39	112.3	6.4
11	212.425	1.1	101.7	1.0	102.4	2.4	106.80	1.94	112.0	5.5
12	210.228	0.1	101.3	0.4	101.2	1.2	104.83	1.27	111.3	4.3
2009. 1	211.143	0.0	100.7	0.0	101.0	1.0	104.43	1.48	111.2	2.9
2	212.193	0.2	100.4	-0.1	98.4	-1.6	102.84	-1.33	110.6	1.9
3	212.709	-0.4	100.7	-0.3	98.8	-1.2	102.95	-0.15	110.2	1.6
4	213.240	-0.7	100.8	-0.1	98.5	-1.5	103.74	-0.46	109.0	-0.7
5	213.856	-1.3	100.6	-1.1	98.6	-1.4	104.18	-0.09	109.7	-0.3
6	213.693	-1.4	100.4	-1.8	98.3	-1.7	104.08	-1.98	109.1	-0.5
7	215.351	-2.1	100.1	-2.2	98.2	-1.8	104.28	-2.33	110.4	-0.5
8	215.834	-1.5	100.4	-2.2	98.8	-1.2	106.16	-0.82	110.9	-0.3
9	215.969	-1.3	100.4	-2.2	99.2	-0.8	105.46	-0.88	110.7	-0.4
10	216.177	-0.2	100.0	-2.5	99.5	-0.5	105.87	-1.89	111.4	-0.8
11	216.330	1.8	99.8	-1.9	100.6	0.6	105.07	-1.62	111.8	-0.2
12	215.949	2.7	99.6	-1.7			104.60	-0.22	111.2	0.0
2010. 1	216.687	2.6	99.4	-1.3			104.73	0.29		

자료 : 각국 통계기관 홈페이지

< 소비자물가지수의 개요 >

1. **개념** : 소비자물가지수는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 가격변동을 측정하기 위하여 작성한 지수

2. **기준년도** : 2005년 = 100

3. **조사품목** : 상품 및 서비스 489개 품목

4. **가중치** : 2005년 도시가계 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출

5. **가격조사** : 서울, 부산, 대구, 광주 등 38개 도시에서 조사
   * 일반가구 기준 대표도 : 81.2%

- **농축수산물, 석유류, 금반지** : 월 3회 조사(5, 14, 23일이 포함된 주중 1일)
- **공업제품** : 월 1회 조사(중순)
- **서 비 스** : 월 1회 조사(하순)
- **집　　세** : 월 1회 조사(초순)

> * 집세는 매월 표본으로 선정된 임차가구들이 실제 지불하는 전・월세 금액을 조사한 후 평균금액을 산출하여 반영
> * 국민은행의 전세가격조사는 지역 부동산중개업소를 대상으로 표본주택이 전세거래가 된 경우에는 실거래가격을, 거래가 되지 않은 경우에는 임대사례비교법에 의해 가장 유사한 전세거래에 대한 가격을 조사하여 반영하므로 통계청의 집세조사와는 차이가 있음

6. **계산식** : 기준시 고정 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)

$$L_{0,t} = \frac{\Sigma(P_t \times Q_0)}{\Sigma(P_0 \times Q_0)} \times 100 = \frac{\Sigma(\frac{P_t}{P_0} \times W_0)}{\Sigma W_0} \times 100$$

※ L = 지수, P : 가격, Q : 수량, 0 및 t : 시점, $W_0 = P_0 \times Q_0$

7. **지수의 종류**

- **기본분류지수** : 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 지수(12개 대분류)
- **상품성질별지수** : 조사대상 품목의 특성에 따라 상품(329개)과 서비스(160개)로 구분하여 작성한 지수
- **생활물가지수** : 체감물가를 설명하기 위해 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 152개 품목으로 작성한 지수
- **신선식품지수** : 신선 어개・채소・과실 등 기상조건이나 계절에 따라 가격 변동이 큰 51개 품목으로 작성한 지수

○ **농산물및석유류제외지수** : 계절적인 요인이나 일시적인 충격에 의한 물가변동분을 제외하고 장기적인 추세를 파악하기 위해 곡물 외의 농산물과 석유류 품목을 제외한 436개 품목으로 작성한 지수

8. 지수를 보는 방법

○ **변동률**

- **전월(년)비** : 전월(년)과 비교한 금월(년)의 물가수준 변동률

$$\text{전월(년)비} = \frac{\text{금월(년)지수} - \text{전월(년)지수}}{\text{전월(년)지수}} \times 100$$

- **전년동월비** : 전년도 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

- **전년동기비** : 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년 동기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

$$\text{전년동기비} = \frac{\text{금년동기간 평균지수} - \text{전년동기간 평균지수}}{\text{전년동기간 평균지수}} \times 100$$

· 12월 전년동기비(1~12월 평균)는 연평균 변동률이 됨

○ **기여도** : 개별 품목의 변동(전월(년)비, 전년동월(기)비)이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

○ **유의사항**

- 1964년 이전 소비자물가지수는 소수점이하 5자리, 2004년 이전 지수는 3자리, 2005년 이후 지수는 1자리로 지수 작성

- 지역별로 기준시점(2005년)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역간 상대적인 물가수준 차이를 비교하는 것은 부적절함

- 부문별 기여도의 합은 반올림으로 총지수의 증감율과 일치하지 않을 수 있음

9. 지수의 공표

○ 소비자물가동향은 매 익월초에 보도자료와 통계청 홈페이지(www.kostat.go.kr)를 통해 발표되며, 『소비자물가지수 월보』(매 익월 초)와『소비자물가지수 연보』(매년 4월경)에 수록하여 발간

2010년 소비자물가 동향 공표일정

보 도 자 료 명	공표일자
2010년 1월 소비자물가 동향	2월 1일(월)
2010년 2월 소비자물가 동향	3월 2일(화)
2010년 3월 소비자물가 동향	4월 1일(목)
2010년 4월 소비자물가 동향	5월 3일(월)
2010년 5월 소비자물가 동향	6월 1일(화)
2010년 6월 소비자물가 동향	7월 1일(목)
2010년 7월 소비자물가 동향	8월 2일(월)
2010년 8월 소비자물가 동향	9월 1일(수)
2010년 9월 소비자물가 동향	10월 1일(금)
2010년 10월 소비자물가 동향	11월 1일(월)
2010년 11월 소비자물가 동향	12월 1일(수)
2010년 12월 및 연평균 소비자물가 동향	12월 31일(금)

1. 공표시각은 오후 1시 30분입니다.
2. 공표일정은 변경될 수 있으며, 일정 변경 시 통계청 홈페이지와 보도자료 본 페이지를 통해 보도일정을 재 게시하겠습니다.