



보도 일시	2023. 2. 20.(월) 12:00	배포 일시	2023. 2. 20.(월) 08:30
담당 부서	호남지방통계청 지역통계과	책임자	과 장 이동근 (062-370-6301)
		담당자	팀 장 박상경 (062-370-6340)

2022년 4분기 및 연간

호남권 지역경제동향

(호남권 및 광주·전남·전북)

담당 부서	호남지방통계청 지역통계과	책임자	과 장 이동근 (062-370-6301)
		담당자	팀 장 박상경 (062-370-6340)
		담당자	주무관 마다희 (062-370-6354)

일 러 두 기

- 『호남권 지역경제동향』은 지역경제에 대한 올바른 이해와 지역 정책 수립 및 연구에 필요한 기초자료 제공 목적으로 매분기 (2, 5, 8, 11월) 보도하고 있습니다.

- 본 자료는 통계청이 작성하고 있는 생산, 소비, 건설, 물가, 고용 및 인구가동과 수출입(관세청의 통관자료) 자료에서 호남권(광주, 전남, 전북)자료를 발췌하여 부문별 기여도가 큰 품목 기준으로 종합·분석한 것입니다.

- 본 자료는 호남지방통계청 홈페이지에서 내려 받으실 수 있습니다.
 - 호남지방통계청(<https://kostat.go.kr/arhn>) → 새소식 → 보도자료

- 통계표 전반에 사용되는 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
 - : 해당숫자 없음 p: 잠정값 *: 5미만 수치 및 k-익명성 보장

- 보도자료 본문에 수록된 산업분류 및 소매업태별 분류에 대한 자세한 내용은 「부록: 산업분류 및 소매업태별 분류 해설」을 참고하시기 바랍니다.

목 차

□ 2022년 4분기 호남권 지역경제동향(요약)	1
□ 2022년 4분기 호남권 지역경제동향	5
I. 호남권 지역경제동향	5
1. 생산동향 / 2. 건설동향 / 3. 수출동향 / 4. 수입동향 / 5. 고용동향 / 6. 국내인구이동	
II. 광주 지역경제동향	14
1. 생산동향(광공업) / 2. 생산동향(서비스업) / 3. 소비동향 / 4. 건설동향	
5. 수출동향 / 6. 수입동향 / 7. 물가동향 / 8. 고용동향 / 9. 국내인구이동	
III. 전남 지역경제동향	27
1. 생산동향(광공업) / 2. 생산동향(서비스업) / 3. 소비동향 / 4. 건설동향	
5. 수출동향 / 6. 수입동향 / 7. 물가동향 / 8. 고용동향 / 9. 국내인구이동	
IV. 전북 지역경제동향	41
1. 생산동향(광공업) / 2. 생산동향(서비스업) / 3. 소비동향 / 4. 건설동향	
5. 수출동향 / 6. 수입동향 / 7. 물가동향 / 8. 고용동향 / 9. 국내인구이동	
□ 2022년 연간 호남권 지역경제동향(요약)	55
□ 통계표	
1. 호남권	59
2. 광주	63
3. 전남	69
4. 전북	75
◇ 부 록	
◎ 산업분류 및 소매업태별 분류 해설	81

2022년 4분기 호남권 지역경제동향

(전년동분기대비)



광공업생산 (%)



서비스업생산 (%)



소매판매 (%)



건설수주 (%)



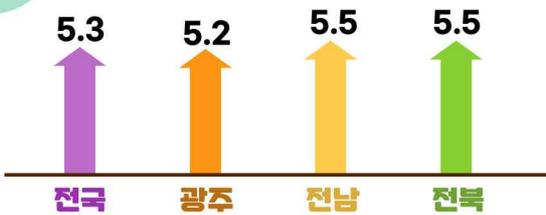
수출 (%)



수입 (%)



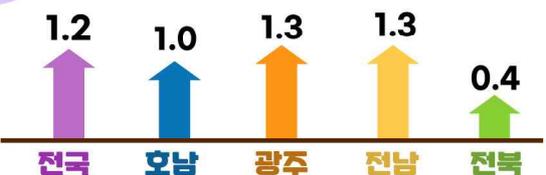
소비자물가 (%)



생활물가 (%)



고용률 (%p)



인구순이동 (명)



* 전년동분기 차

* 해당분기내 순이동

호 남 권

- ◆ 광공업생산·수출·건설수주 감소 전환, 수입 증가 지속
- ◆ 고용률 증가 지속, 인구는 순유출 지속

- (광공업생산) 화학제품 등의 생산이 줄어 전년동분기대비 5.0% 감소
 - 광주(-1.4%)와 전남(-9.0%)은 감소, 전북(0.0%)은 보합
- (건설수주) 건축공사 수주가 줄어 전년동분기대비 38.7% 감소
 - 광주(-74.9%)와 전북(-50.4%)은 감소, 전남(9.8%)은 증가
- (수출) 기타 인조플라스틱 및 동제품 등의 수출이 줄어 전년동분기대비 7.9% 감소
 - 광주(-1.6%), 전남(-9.7%), 전북(-11.2%) 모두 감소
- (고용) 고용률은 30대와 50대 등을 중심으로 전년동분기대비 1.0%p 상승
 - 광주(1.3%p), 전남(1.3%p), 전북(0.4%p) 모두 상승
- (인구 순이동) 20대(-3,260명), 30대 (-219명) 등을 중심으로 1,257명 순유출
 - 광주(-1,446명)와 전북(-375명)은 순유출, 전남(564명)은 순유입

(전년동분기대비, %)

주요지표	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
광공업생산지수*	3.6	13.2	5.6	10.6	4.5	2.3	1.8	-5.0
건설수주액*	-19.2	44.8	-17.3	5.0	28.7	5.0	8.1	-38.7
수출액*	21.3	72.8	39.7	48.2	24.6	23.6	13.6	-7.9
수입액*	4.6	73.7	61.8	67.0	43.3	40.3	34.8	5.2
고용률(%p)	-0.2	1.3	0.9	0.4	1.1	1.1	1.0	1.0
실업률(%p)	0.6	-0.5	-0.4	-0.3	-0.5	-0.2	0.0	0.0
인구순이동(명)**	-6,875	-1,827	-5,126	-2,343	-5,042	-3,054	-3,749	-1,257

* '22.4분기 광공업생산지수, 건설수주액, 수출(입)액은 잠정치

** 당해분기 순이동자 수

광 주

- ◆ 생산^{광공업}.수출 감소 전환, 생산^{서비스업}증가 지속, 건설수주 감소 지속
- ◆ 고용률 증가 지속, 소비자물가 상승 지속, 인구는 순유출 지속

- (생산) 광공업은 전기장비 등의 생산이 줄어 전년동분기대비 1.4% 감소, 서비스업은 보건·사회복지 등에서 늘어 0.9% 증가
- (소매판매) 전문소매점 등에서 판매가 줄어 전년동분기대비 3.4% 감소
- (건설수주) 건축공사 수주가 줄어 전년동분기대비 74.9% 감소
- (수출) 냉장고 등의 수출이 줄어 전년동분기대비 1.6% 감소
- (소비자물가) 식료품 및 비주류음료등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 5.2% 상승
- (고용) 고용률은 30대와 50대 등을 중심으로 전년동분기대비 1.3%p 상승
- (인구 순이동) 20대(-851명), 60대(-335명) 등을 중심으로 1,446명 순유출

(전년동분기대비, %)

주요지표	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
광공업생산지수*	8.1	25.9	-8.2	9.3	2.3	1.9	8.6	-1.4
서비스업생산지수*	0.5	4.1	2.4	4.9	3.3	3.7	3.5	0.9
소매 판매액지수*	5.2	-3.9	5.5	2.2	-2.2	-1.6	-2.4	-3.4
건설수주액*	-50.2	-43.2	-9.7	146.2	209.4	-45.8	-36.6	-74.9
수출액*	21.0	54.0	1.3	16.0	3.8	12.1	19.0	-1.6
수입액*	32.3	37.5	22.1	10.9	13.5	23.5	38.4	6.9
소비자물가지수	1.3	2.6	2.7	3.7	3.6	5.5	6.0	5.2
(상품물가)	1.6	3.3	3.3	4.8	4.6	7.9	8.2	6.6
(서비스물가)	1.1	1.9	2.1	2.6	2.7	3.2	3.9	3.8
생활물가지수	1.4	3.4	3.8	5.2	4.4	7.1	7.6	6.1
고용률(%p)	-1.3	0.1	0.0	-0.7	0.3	-0.1	0.3	1.3
실업률(%p)	1.1	-0.6	-0.7	-0.9	-1.0	-0.9	-0.4	-0.6
인구순이동(명)**	-3,294	-1,684	-54	-851	-2,667	-2,541	-988	-1,446

* '22.4분기 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매 판매액지수, 건설수주액, 수출(입)액은 잠정치

** 당해분기 순이동자 수

전 남

- ◆ 생산^{광공업} 감소 지속, 생산^{서비스업} 증가 지속, 수출 감소 전환, 건설수주 증가 전환
- ◆ 소비자물가 및 고용률 상승 지속, 인구는 순유입 전환

- (생산) 광공업은 화학제품 등의 생산이 줄어 전년동분기대비 9.0% 감소, 서비스업은 금융·보험 등에서 늘어 3.0% 증가
- (소매 판매) 전문소매점 등에서 판매가 줄어 전년동분기대비 2.0% 감소
- (건설수주) 토목공사 수주가 늘어 전년동분기대비 9.8% 증가
- (수출) 기타 인조플라스틱 및 동제품 등의 수출이 줄어 전년동분기대비 9.7% 감소
- (소비자물가) 주택·수도·전기 및 연료 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 5.5% 상승
- (고용) 고용률은 30대와 15~19세 등을 중심으로 전년동분기대비 1.3%p 상승
- (인구 순이동) 50대(712명), 60대(563명)를 중심으로 564명 순유입

(전년동분기대비, %)

주요 지표	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
광공업생산지수*	2.3	9.6	11.5	12.6	6.1	2.7	-2.6	-9.0
서비스업생산지수*	-0.5	3.5	2.2	4.7	3.4	3.9	4.0	3.0
소매 판매액지수*	4.5	0.5	4.5	7.2	-2.8	-0.8	-1.0	-2.0
건설수주액*	3.8	104.4	-32.9	-40.7	-15.7	6.9	-3.0	9.8
수출액*	22.1	85.2	62.0	69.9	33.7	31.5	13.6	-9.7
수입액*	-1.7	100.1	78.2	90.9	56.2	48.9	38.2	7.1
소비자물가지수	1.2	2.6	2.6	4.0	4.1	6.3	6.7	5.5
(상품물가)	1.2	3.4	3.2	5.0	5.3	8.7	8.7	6.5
(서비스물가)	1.3	1.8	2.0	2.8	2.8	3.5	4.4	4.3
생활물가지수	1.3	3.4	3.4	5.4	4.7	7.6	7.9	5.9
고용률(%p)	-0.6	1.3	1.2	1.3	2.2	1.8	1.2	1.3
실업률(%p)	0.7	-0.4	-0.3	0.1	-0.8	-0.1	0.3	0.0
인구순이동(명)**	-1,028	-285	-3,362	188	-197	492	-1,204	564

* '22.4분기 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매 판매액지수, 건설수주액, 수출(입)액은 잠정치

** 당해분기 순이동자 수

전 복

- ◆ 생산^{서비스업}증가 지속, 수출·수입·건설수주 감소 전환
- ◆ 소비자물가 및 고용률 상승 지속, 인구는 순유출 지속

- (생산) 광공업은 화학제품 등은 줄고 자동차 등은 늘어 전년동분기대비 0.0% 보합, 서비스업은 금융·보험 등에서 늘어 4.1% 증가
- (소매판매) 전문소매점 등에서 판매가 줄어 전년동분기대비 0.7% 감소
- (건설수주) 건축공사와 토목공사 수주가 줄어 전년동분기대비 50.4% 감소
- (수출) 비철금속등의 수출이 줄어 전년동분기대비 11.2% 감소
- (소비자물가) 주택·수도·전기 및 연료 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 5.5% 상승
- (고용) 고용률은 30대와 50대 등을 중심으로 전년동분기대비 0.4%p 상승
- (인구 순이동) 20대(-1,408명), 30대(-83명) 등을 중심으로 375명 순유출

(전년동분기대비, %)

주요지표	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
광공업생산지수*	3.2	12.7	4.1	8.1	3.2	2.0	6.4	0.0
서비스업생산지수*	0.7	2.2	2.6	4.6	3.2	4.4	4.1	4.1
소매판매액지수*	1.5	-4.6	4.4	3.3	0.9	-1.6	-1.8	-0.7
건설수주액*	-38.9	109.2	92.4	28.9	54.4	37.8	17.3	-50.4
수출액*	17.9	59.4	33.0	29.4	25.3	7.4	2.5	-11.2
수입액*	10.2	22.7	40.6	40.0	16.8	13.0	8.3	-9.4
소비자물가지수	1.3	2.6	2.8	3.7	3.9	5.8	6.2	5.5
(상품물가)	1.5	3.6	3.4	4.4	4.6	7.8	8.2	6.8
(서비스물가)	1.0	1.5	2.1	2.9	3.0	3.5	3.9	4.0
생활물가지수	1.2	3.4	3.8	5.3	4.7	7.2	7.3	6.0
고용률(%p)	1.2	2.2	1.4	0.5	0.6	1.4	1.4	0.4
실업률(%p)	0.0	-0.6	-0.2	-0.3	0.1	0.3	0.0	0.5
인구순이동(명)**	-2,553	142	-1,710	-1,680	-2,178	-1,005	-1,557	-375

* '22.4분기 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매판매액지수, 건설수주액, 수출(입)액은 잠정치

** 당해분기 순이동자 수

I. 2022년 4분기 호남권 지역경제동향

1. 생산동향(광공업)

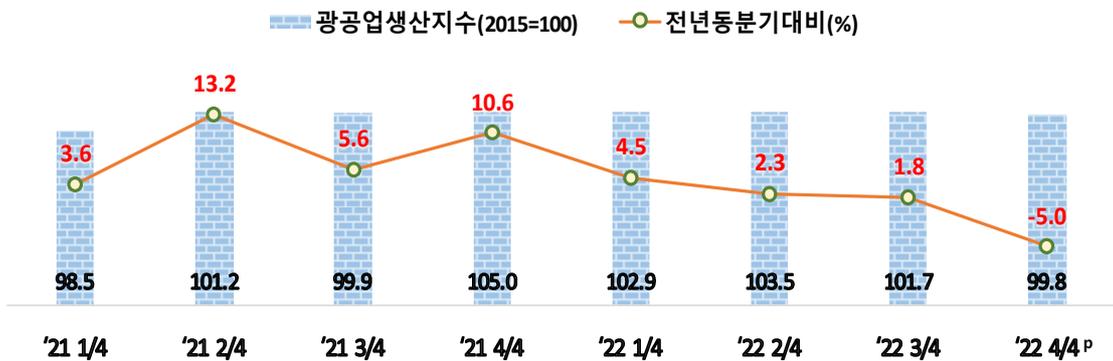
□ 2022년 4분기 호남권 광공업생산지수는 99.8로 자동차 등에서 증가하였으나, 화학제품 등이 줄어 전년동분기대비 5.0% 감소

< 전년동분기대비 광공업생산(제조업) 주요 증감내역(업종별) >

(증가) 자동차(15.4%), 기계장비(3.8%), 기타운송장비(5.4%) 등
 (감소) 화학제품(-20.3%), 전기장비(-28.1%), 1차금속(-2.9%) 등

※ 전년동분기대비 광업(-22.0%), 제조업(-5.6%)은 감소, 전기·가스업(0.4%)은 증가

광공업생산지수 및 증감률



< 업종별 광공업생산 증감률(불변) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
광공업생산지수	3.6	13.2	5.6	10.6	4.5	2.3	1.8	-5.0	-
광업	-25.8	-3.5	6.1	-17.6	-6.3	-10.5	-14.8	-22.0	-0.05
제조업	3.6	15.3	5.6	11.8	4.2	1.9	1.0	-5.6	-4.94
자동차	8.4	17.5	-9.0	14.9	-2.2	4.2	25.8	15.4	1.72
기계장비	12.5	38.6	22	21.3	6.9	3.9	-6.2	3.8	0.19
기타운송장비	-2.5	-10.9	5.4	11.9	29.6	36.4	15.4	5.4	0.16
1차금속	4.7	27.9	15.0	3.7	-2.0	-6.4	-3.9	-2.9	-0.33
전기장비	21.0	33.2	-1.8	4.4	4.4	-10.9	-19.7	-28.1	-1.10
화학제품	1.9	16.0	13.1	21.2	7.2	-1.8	-7.9	-20.3	-5.09
전기·가스업	3.4	-2.2	5.8	3.5	6.8	7.3	9.2	0.4	0.04

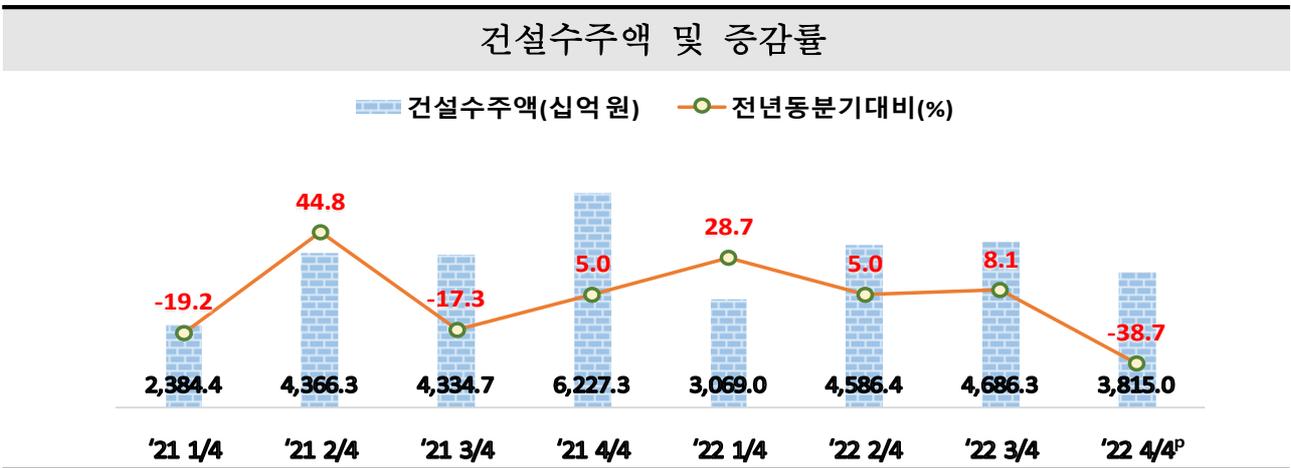
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2. 건설동향

□ 2022년 4분기 호남권 건설수주액은 3조 8천 150억 원으로 건축공사 수주가 줄어 전년동분기대비 38.7% 감소

< 전년동분기대비 건설수주 주요 증감내역(공종별 및 발주자별) >

공종별 (증가) 토목(16.9%) (감소) 건축(-69.8%)
 발주자별 (증가) 없음 (감소) 민간(-56.0%), 공공(-11.2%) 등



< 공종별 및 발주자별 건설수주 증감률(경상) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
건설수주액		-19.2	44.8	-17.3	5.0	28.7	5.0	8.1	-38.7	-
공종별	건축	-25.8	-7.7	55.5	29.7	18.9	-5.9	-23.4	-69.8	-44.81
	토목	0.7	168.0	-55.0	-21.7	50.2	13.9	64.4	16.9	6.07
발주자별	공공	-9.4	212.1	-10.7	12.4	22.1	-54.5	48.4	-11.2	-4.35
	민간	-20.9	3.1	-19.0	2.4	29.9	50.3	3.1	-56.0	-34.11
	국내외국기관	-44.1	1,050.0	411.3	-	3,388.5	226.7	114.7	-94.7	-0.15
	민자	-19.3	-100.0	787.3	-89.3	-100.0	-	-92.1	-100.0	-0.13

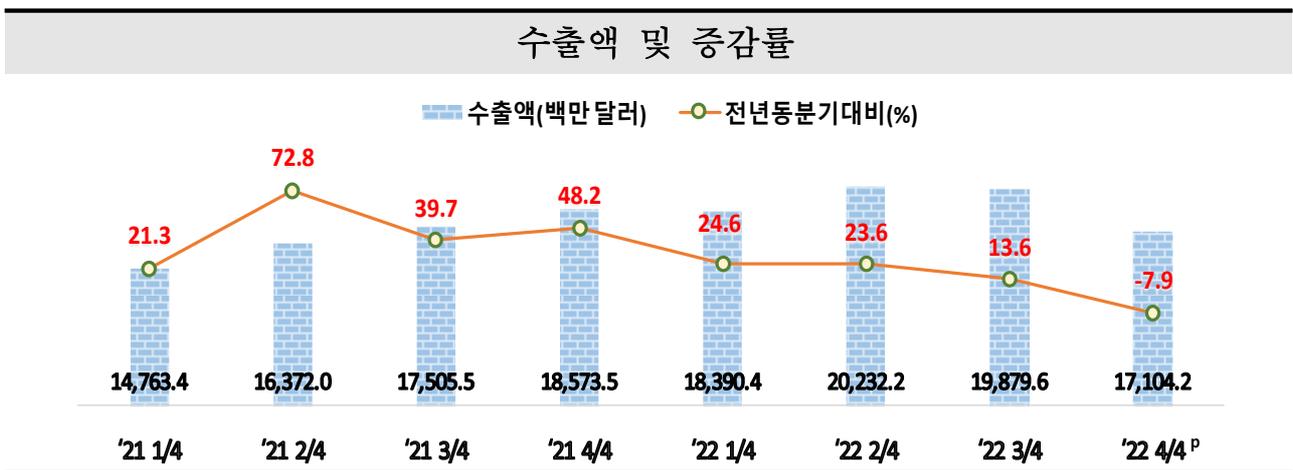
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

3. 수출동향

□ 2022년 4분기 호남권 수출액은 1710억 달러로 경유 등에서 늘었으나, 기타 인조플라스틱 및 동제품 등의 수출이 줄어 전년동분기대비 7.9% 감소

< 전년동분기대비 수출 주요 증감내역(품목별) >

(증가) 경유(52.4%), 기타 석유제품(20.6%), 선박(42.0%) 등
 (감소) 기타 인조플라스틱 및 동제품(-38.2%), 철강 판(-42.5%), 기타 유기 및 무기화합물(-32.2%) 등



《 주요품목별 수출 증감률(경상) 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
수출액	21.3	72.8	39.7	48.2	24.6	23.6	13.6	-7.9	-
경유	-2.0	58.6	41.2	75.2	81.1	130.0	76.2	52.4	4.30
기타 석유제품	-19.6	121.3	116.6	142.2	122.4	117.4	52.1	20.6	1.86
선박	59.1	85.6	-35.2	-13.3	-33.4	-4.9	43.9	42.0	1.41
프로세스와 컨트롤러	23.1	35.4	24.3	39.2	34.8	56.1	51.4	13.0	1.01
승용차	13.9	44.6	-35.7	-7.9	-27.1	-8.7	42.1	9.6	0.66
기타원료 및 연료	26.2	123.8	86.8	74.4	3.2	9.0	1.7	-32	-1.00
폴리에틸렌	-13.8	22.8	32.8	66.8	64.4	1.5	-4.8	-41.4	-1.02
기타 유기 및 무기화합물	12.2	86.8	75.0	111.1	65.3	13.8	-19.1	-32.2	-3.31
철강 판	93.7	262.1	183.2	80.6	0.4	-7.6	2.2	-42.5	-3.41
기타 인조플라스틱 및 동제품	31.5	63.8	52.5	38.5	20.4	-1.9	-26.3	-38.2	-4.86

자료: 관세청 한국무역통계서비스

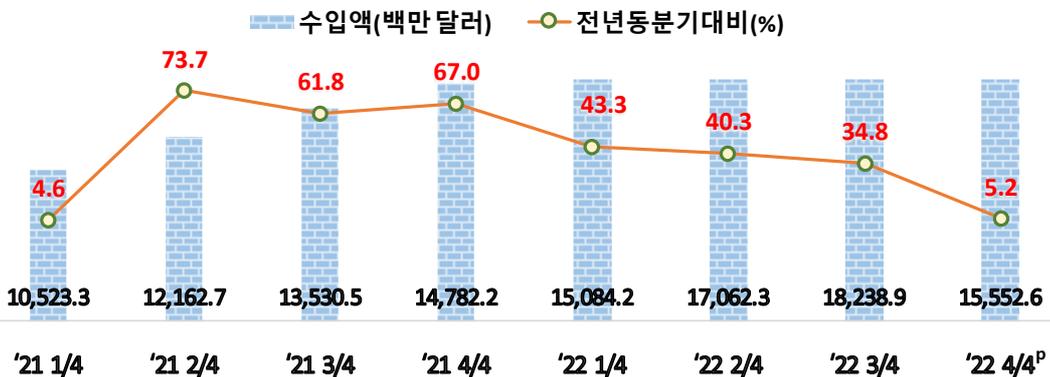
4. 수입동향

- 2022년 4분기 호남권 수입액은 155.5억 달러로 철광 등의 수입이 줄었으나 원유 등의 수입이 늘어 전년동분기대비 5.2% 증가

< 전년동분기대비 수입 주요 증감내역(품목별) >

(증가) 원유(30.7%), 프로세스와 컨트롤러(17.5%), 나프타(24.0%) 등
(감소) 철광(-35.8%), 벙커C유(-87.3%), 석탄(-11.4%) 등

수입액 및 증감률



< 주요품목별 수입 증감률(경상) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
수입액	4.6	73.7	61.8	67.0	43.3	40.3	34.8	5.2	-
원유	-19.1	122.8	65.8	99.7	75.8	71.5	63.6	30.7	11.14
프로세스와 컨트롤러	26.6	36.2	15.5	7.6	8.9	28.7	59.5	17.5	1.45
나프타	-21.2	270.1	133.7	174.9	-0.7	15.0	14.1	24.0	1.24
사료	7.1	8.9	17.2	44.1	50.7	19.3	49.7	27.5	0.49
대두	-1.6	126.7	1,153.7	699.9	-45.1	-92.0	-57.7	223.8	0.25
비철금속 광	14.7	56.6	235.4	13.9	180.8	88.3	-13.6	-14.9	-0.35
기타 유기화합물	38.2	74.2	92.2	41.2	-1.4	24.7	14.5	-19.3	-0.68
석탄	3.3	22.5	67.4	159.7	130.6	143.4	93.9	-11.4	-1.07
벙커C유	-2.5	944.9	153.8	318.5	19.2	-52.3	-41.2	-87.3	-1.72
철광	97.8	122.0	100.6	41.9	-10.1	-29.7	-16.6	-35.8	-3.33

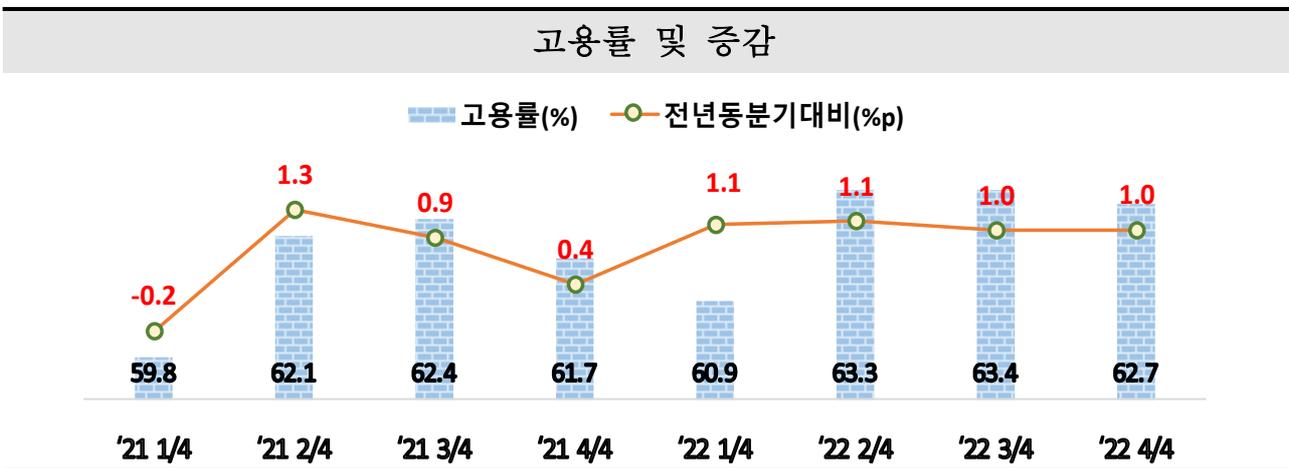
자료: 관세청 한국무역통계서비스

5. 고용동향

- 2022년 4분기 호남권 고용률은 62.7%로 30대와 50대 등에서 상승하여 전년동분기대비 1.0%p 상승

< 전년동분기대비 고용률 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 30~39세(3.9%p), 50~59세(1.9%p), 15~19세(1.5%p) 등
(감소) 40~49세(-1.2%p), 20~29세(-0.3%p)



< 연령대별 고용률 및 증감 >

(% , %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
고용률	59.8	62.1	62.4	61.7	60.9	63.3	63.4	62.7
15 ~ 19세	5.3	5.0	5.4	5.1	6.5	7.8	7.9	6.6
20 ~ 29세	48.8	49.1	51.2	52.5	51.5	52.8	52.8	52.3
30 ~ 39세	75.5	74.5	73.7	73.3	72.2	73.2	76.6	77.2
40 ~ 49세	79.9	80.6	80.9	81.5	81.2	80.9	79.9	80.4
50 ~ 59세	76.1	77.8	78.4	78.5	77.9	79.5	79.0	80.3
60세 이상	47.2	53.3	53.1	50.5	49.0	54.1	54.3	51.7
고용률 증감¹⁾	-0.2	1.3	0.9	0.4	1.1	1.1	1.0	1.0
15 ~ 19세	-1.5	-0.4	0.8	-0.5	1.2	2.9	2.5	1.5
20 ~ 29세	-1.8	0.0	0.1	2.8	2.7	3.7	1.5	-0.3
30 ~ 39세	1.2	0.1	-2.0	-3.6	-3.3	-1.2	2.9	3.9
40 ~ 49세	0.4	1.6	1.2	1.1	1.3	0.3	-1.0	-1.2
50 ~ 59세	-0.4	0.7	1.1	1.2	1.8	1.7	0.7	1.9
60세 이상	0.2	2.3	2.3	0.5	1.8	0.8	1.2	1.2

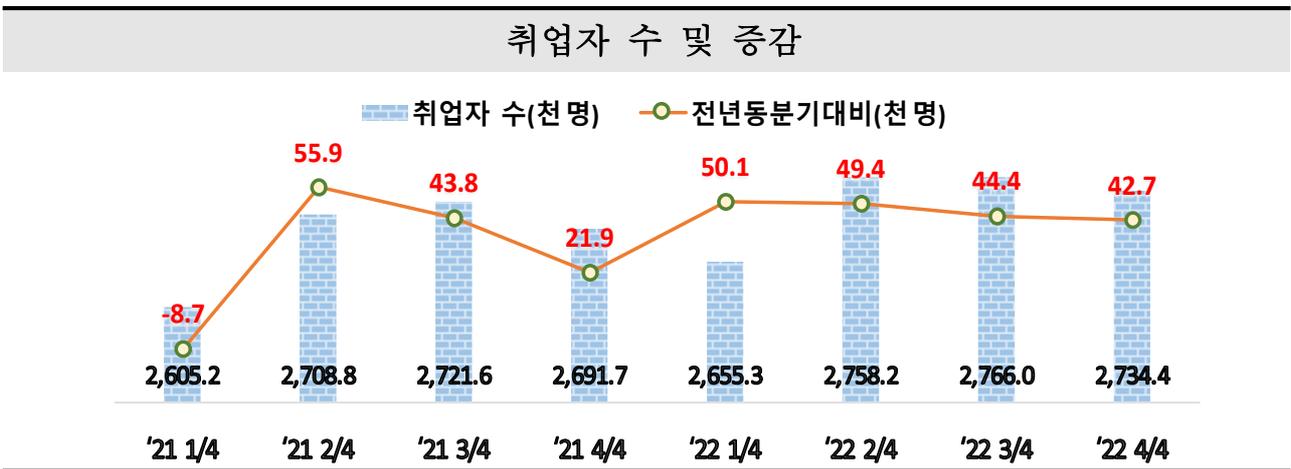
1) 전년동분기대비 증감

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2022년 4분기 호남권 취업자 수는 2,734.4천 명으로 사업·개인·공공서비스 및 기타 등에서 늘어 전년동분기대비 42.7천 명 증가

〈 전년동분기대비 취업자 수 주요 증감내역(산업별) 〉

(증가) 사업·개인·공공서비스 및 기타(32.3천 명), 농업·임업 및 어업(16.3천 명) 등
(감소) 건설업(-6.2천 명), 전기·운수·통신·금융(-4.8천 명) 등



〈 산업별 취업자 수 및 증감 〉

구분	(천 명)							
	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
취업자 수	2,605.2	2,708.8	2,721.6	2,691.7	2,655.3	2,758.2	2,766.0	2,734.4
농업·임업 및 어업	377.5	412.8	412.3	406.8	386.2	429.7	442.7	423.1
광제조업	319.1	314.3	309.3	322.0	323.9	320.3	321.1	321.4
건설업	229.6	227.7	219.1	220.6	208.0	217.3	200.3	214.4
도소매·음식숙박업	489.2	500.0	512.7	510.1	509.1	519.6	525.7	515.6
사업·개인·공공서비스 및 기타	951.3	1,016.8	1,030.6	990.5	994.1	1,041.3	1,041.6	1,022.8
전기·운수·통신·금융	236.4	235.3	236.2	241.5	233.1	229.0	234.2	236.7
취업자 수 증감¹⁾	-8.7	55.9	43.8	21.9	50.1	49.4	44.4	42.7
농업·임업 및 어업	24.3	0.3	-9.7	-1.8	8.7	16.9	30.4	16.3
광제조업	-21.3	-26.7	-30.2	-2.6	4.8	6.0	11.8	-0.6
건설업	-0.9	3.5	-8.4	-8.2	-21.6	-10.4	-18.8	-6.2
도소매·음식숙박업	-6.4	25.4	34.1	25.8	19.9	19.6	13.0	5.5
사업·개인·공공서비스 및 기타	-11.9	39.6	45.7	4.1	42.8	24.5	11.0	32.3
전기·운수·통신·금융	7.5	13.8	12.3	5.8	-3.3	-6.3	-2.0	-4.8

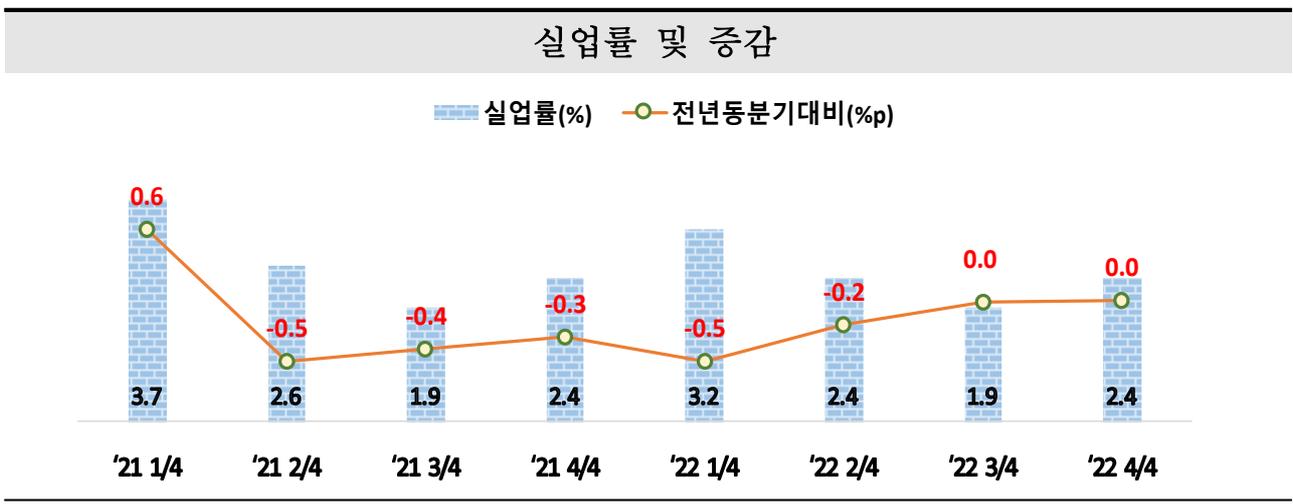
1) 전년동분기대비 증감

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2022년 4분기 호남권 실업률은 2.4%로 15~29세는 상승하였으나 30세 이상에서는 하락하여 전년동분기대비 0.0%p 보합

< 전년동분기대비 실업률 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 15~29세(2.0%p)
 (감소) 60세 이상(-0.3%p), 30~59세(-0.2%p)



《 연령대별 실업률 및 증감 》

(% , %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
실업률	3.7	2.6	1.9	2.4	3.2	2.4	1.9	2.4
15 ~ 29세	9.7	8.4	5.6	3.5	6.7	7.3	6.5	5.4
30 ~ 59세	1.9	2.1	1.6	1.6	2.3	2.1	1.7	1.4
60세 이상	5.3	1.1	1.0	3.7	3.9	1.0	0.5	3.4
실업률 증감¹⁾	0.6	-0.5	-0.4	-0.3	-0.5	-0.2	0.0	0.0
15 ~ 29세	1.4	-0.8	-2.2	-4.7	-3.0	-1.1	0.9	2.0
30 ~ 59세	-0.3	-0.6	-0.1	-0.1	0.4	0.0	0.1	-0.2
60세 이상	2.2	-0.2	-0.2	1.0	-1.4	-0.1	-0.5	-0.3

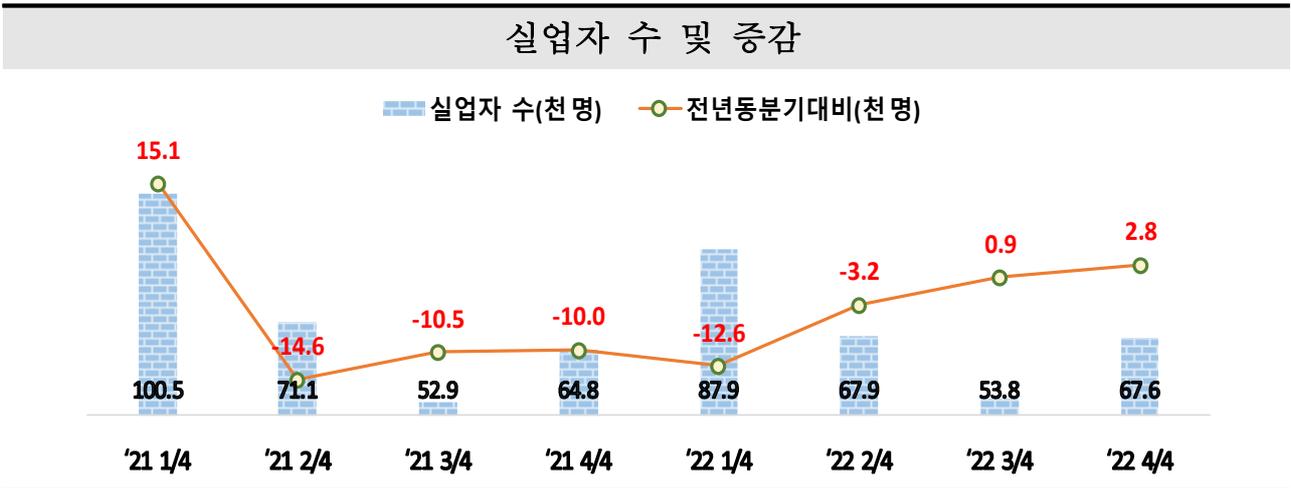
1) 전년동분기대비 증감
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2022년 4분기 호남권 실업자 수는 67.6천 명으로 15~29세에서 늘어 전년동분기대비 2.8천 명 증가

< 전년동분기대비 실업자 수 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 15~29세(6.3천 명)

(감소) 30~59세(-3.1천 명), 60세 이상(-0.3천 명)



< 연령대별 실업자 수 및 증감 >

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
실업자 수	100.5	71.1	52.9	64.8	87.9	67.9	53.8	67.6
15 ~ 29세	31.4	27.0	18.2	11.1	21.9	24.7	21.7	17.4
30 ~ 59세	32.5	35.9	27.6	25.9	37.2	35.5	28.1	22.8
60세 이상	36.6	8.4	7.3	27.7	28.9	7.6	4.0	27.4
실업자 수 증감 ¹⁾	15.1	-14.6	-10.5	-10.0	-12.6	-3.2	0.9	2.8
15 ~ 29세	3.8	-2.8	-7.7	-15.3	-9.5	-2.3	3.5	6.3
30 ~ 59세	-4.9	-10.4	-1.6	-3.5	4.7	-0.4	0.5	-3.1
60세 이상	16.3	-1.3	-1.0	8.7	-7.7	-0.8	-3.3	-0.3

1) 전년동분기대비 증감
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

6. 국내인구이동

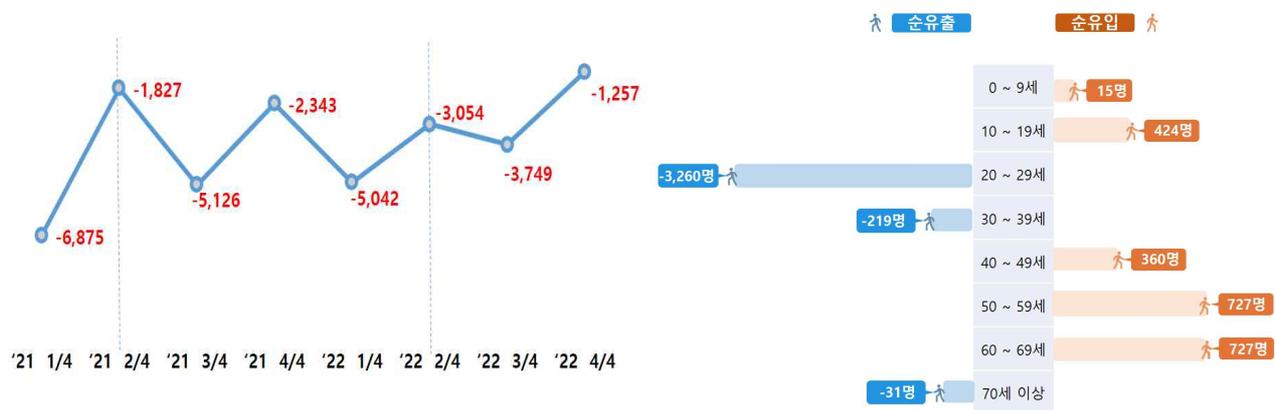
□ 2022년 4분기 호남권 인구는 전입인구보다 전출인구가 많아 1,257명 순유출

< 순유입 및 순유출 주요 내역(연령대별) >

(순유입) 50대(727명), 60대(727명), 10대(424명) 등

(순유출) 20대(-3,260명), 30대(-219명), 70세 이상(-31명)

분기 및 연령대별 순이동자 수



< 연령대별 순이동자 수 >

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
순이동 ¹⁾	-6,875	-1,827	-5,126	-2,343	-5,042	-3,054	-3,749	-1,257
0 ~ 9세	83	182	148	115	69	55	84	15
10 ~ 19세	-1,065	-653	-714	223	-1,531	-784	-767	424
20 ~ 29세	-6,277	-3,548	-5,184	-4,157	-6,002	-4,426	-4,539	-3,260
30 ~ 39세	-681	20	-357	-156	-154	-119	-263	-219
40 ~ 49세	179	461	97	360	526	472	340	360
50 ~ 59세	365	860	657	809	979	903	743	727
60 ~ 69세	553	740	407	753	872	758	622	727
70세 이상	-32	111	-180	-290	199	87	31	-31

1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수(+는 순유입, -는 순유출, 0은 전입자와 전출자가 동일)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

II. 2022년 4분기 광주 지역경제동향

광주

1. 생산동향(광공업)

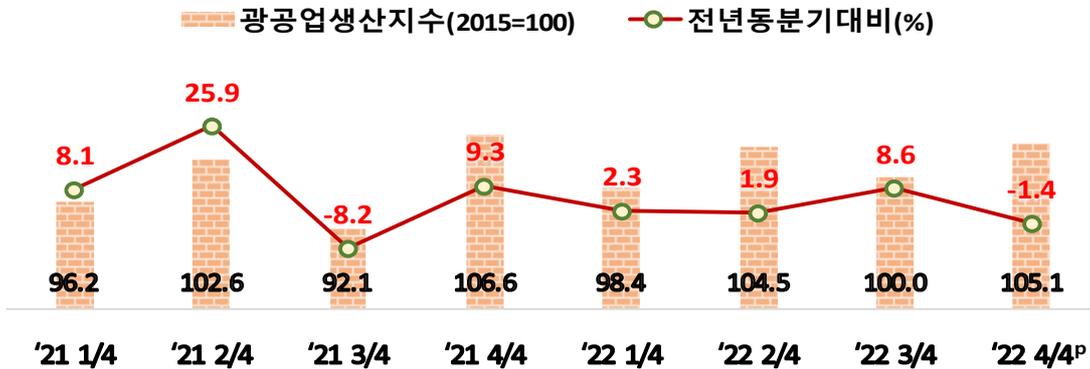
- 2022년 4분기 광주지역 광공업생산지수는 105.1로 자동차 등에서는 증가하였으나, 전기장비 등의 생산이 줄어 전년동분기대비 1.4% 감소

< 전년동분기대비 광공업생산(제조업) 주요 증감내역(업종별) >

(증가) 자동차(11.9%), 전자부품·컴퓨터·영상·음향통신(4.2%), 섬유제품(40.5%) 등
(감소) 전기장비(-29.9%), 음료(-10.7%), 금속가공(-9.8%) 등

※ 전년동분기대비 제조업(-1.2%), 전기·가스업(-6.4%) 모두 감소

광공업생산지수 및 증감률



< 업종별 광공업생산 증감률(불변) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
광공업생산지수	8.1	25.9	-8.2	9.3	2.3	1.9	8.6	-1.4	-
광업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제조업	8.3	26.6	-8.2	9.5	2.1	1.9	8.7	-1.2	-1.19
자동차	5.9	27.4	-14.6	13.2	-2.4	6.0	20.0	11.9	4.09
전자부품·컴퓨터·영상·음향통신	6.7	32.8	1.8	12.9	10.2	13.2	14.8	4.2	0.39
섬유제품	-20.2	3.2	-18.4	6.5	47.7	48.2	51.7	40.5	0.30
금속가공	23.1	26.6	7.9	6.7	-11	-13.3	4.8	-9.8	-0.26
음료	-43.0	-11.7	-3.2	36.4	86.0	16.2	15.1	-10.7	-0.34
전기장비	27.1	41.7	-2.3	3.9	4.9	-12.2	-22.7	-29.9	-5.23
전기·가스업	6.5	-2.7	-1.8	2.3	6.8	-0.1	0.5	-6.4	-0.22

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2. 생산동향(서비스업)

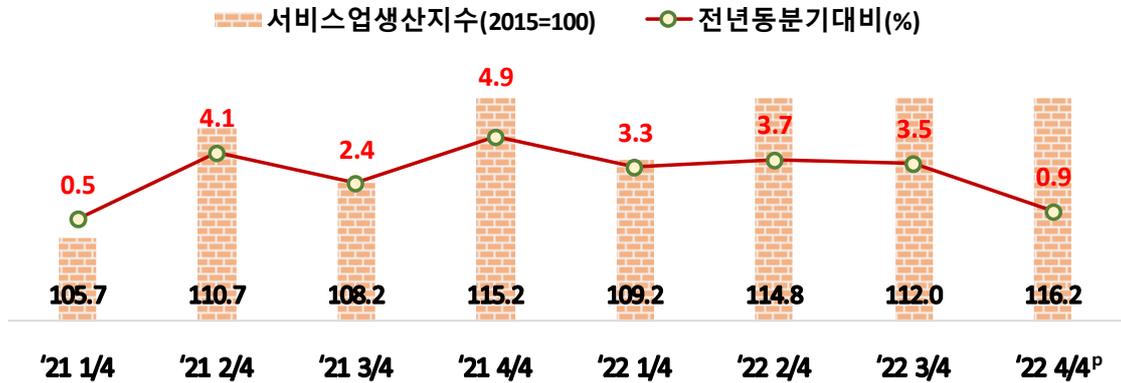
- 2022년 4분기 광주지역 서비스업생산지수는 116.2로 부동산에서 줄었으나 보건·사회복지 등에서 늘어 전년동분기대비 0.9% 증가

< 전년동분기대비 서비스업생산 주요 증감내역(업종별) >

(증가) 보건·사회복지(5.7%), 금융·보험(6.9%), 도소매(1.6%) 등

(감소) 부동산(-12.9%), 전문·과학·기술(-7.4%), 운수·창고(-4.0%) 등

서비스업생산지수 및 증감률



< 업종별 서비스업생산 증감률(불변) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
서비스업생산지수	0.5	4.1	2.4	4.9	3.3	3.7	3.5	0.9	-
수도·하수·폐기물처리	-11.8	4.4	-12.0	10.1	17.6	5.0	1.2	-10.0	-0.10
도소매	2.1	1.6	4.4	2.7	2.0	2.4	2.7	1.6	0.31
운수·창고	-5.9	2.9	4.4	7.1	5.7	5.0	4.8	-4.0	-0.22
숙박·음식점	-13.8	0.9	-0.1	18.3	13.0	14.7	13.3	1.2	0.06
정보통신	2.0	10.0	3.3	5.5	6.0	1.8	4.2	2.4	0.14
금융·보험	12.7	6.5	4.0	6.2	-0.2	3.3	4.7	6.9	0.82
부동산	-4.8	11.0	-2.0	3.0	-2.4	-4.3	-0.3	-12.9	-1.25
전문·과학·기술	4.1	5.4	-1.5	2.6	3.6	2.6	-0.6	-7.4	-0.25
사업시설관리·사업지원·임대	-0.7	0.2	-2.9	1.5	3.0	1.3	3.1	1.0	0.05
교육	2.7	6.5	1.3	5.3	5.2	5.4	2.2	1.6	0.19
보건·사회복지	-0.4	2.1	3.2	3.5	4.3	4.9	2.9	5.7	0.95
예술·스포츠·여가	-11.9	25.1	26.1	21.5	23.7	16.0	30.8	2.1	0.04
협회·수리·개인	-2.6	-6.3	0.6	1.3	-3.4	3.4	0.6	2.6	0.10

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3. 소비동향

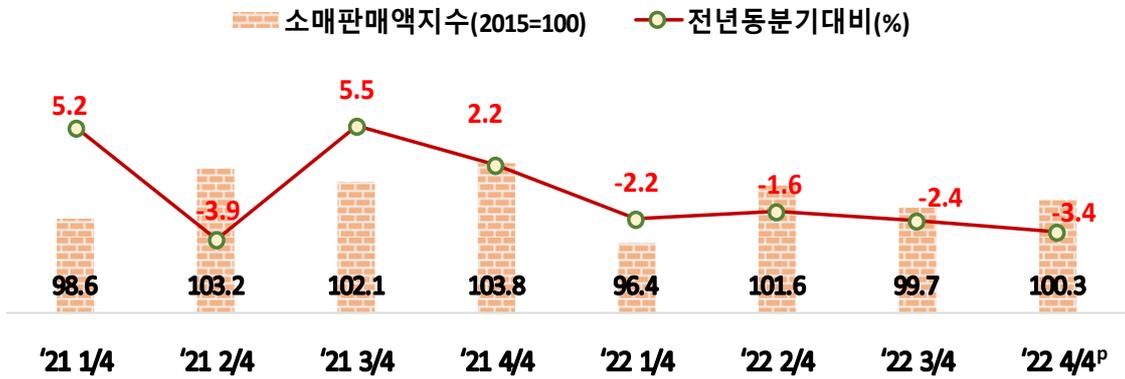
□ 2022년 4분기 광주지역 소매판매액지수는 100.3으로 승용차 및 연료소매점 등에서 늘었으나, 전문소매점 등에서 줄어 전년동분기대비 3.4% 감소

< 전년동분기대비 소매판매액 주요 증감내역(업태별) >

(증가) 승용차 및 연료소매점(10.5%), 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점(1.8%)

(감소) 전문소매점(-12.4%), 백화점(-8.2%), 대형마트(-5.2%)

소매판매액지수 및 증감률



< 업태별 소매판매액 증감률(불변) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
소매판매액지수	5.2	-3.9	5.5	2.2	-2.2	-1.6	-2.4	-3.4	-
백화점	22.8	7.3	22.8	23.5	7.4	14.4	11.9	-8.2	-0.91
대형마트	0.8	-0.2	-1.8	-6.1	-9.0	-7.0	-8.4	-5.2	-0.32
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	-12.3	-12.2	0.2	2.5	2.1	-0.9	-0.7	1.8	0.27
승용차 및 연료소매점	11.5	-8.0	-1.8	-8.4	-8.0	-7.8	1.3	10.5	2.72
전문소매점	6.9	-0.2	11.1	6.2	-1.0	-0.3	-7.1	-12.4	-5.20

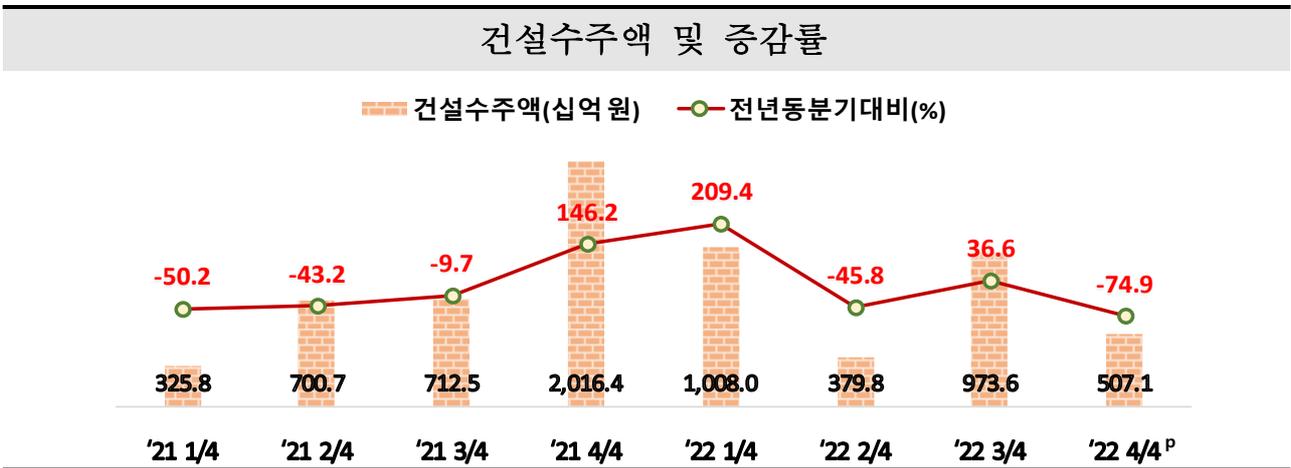
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4. 건설동향

□ 2022년 4분기 광주지역 건설수주액은 5천 71억 원으로 토목공사는 늘었으나, 건축공사 수주가 줄어 전년동분기대비 74.9% 감소

〈 전년동분기대비 건설수주 주요 증감내역(공종별 및 발주자별) 〉

공종별 (증가) 토목(46.4%) (감소) 건축(-84.7%)
 발주자별 (증가) 없음 (감소) 민간(-82.8%), 공공(-36.0%)



《 공종별 및 발주자별 건설수주 증감률(경상) 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도	
	건설수주액	-50.2	-43.2	-9.7	146.2	209.4	-45.8	36.6		-74.9
공종별	건축	-49.1	-42.9	-5.4	199.8	210.2	-45.5	40.7	-84.7	-78.34
	토목	-64.2	-46.9	-56.6	-23.1	194.5	-50.8	-60.4	46.4	3.48
발주자별	공공	-63.9	-56.4	46.3	101.7	260.9	-44.9	-58.9	-36.0	-6.10
	민간	-49.0	-41.9	-18.3	192.9	206.2	-46.0	55.7	-82.8	-68.76
	국내외국기관	-	-	-98.2	-	-	-	-100.0	-	-
	민자	-	-100.0	-	-100.0	-	-	-98.1	-	-

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

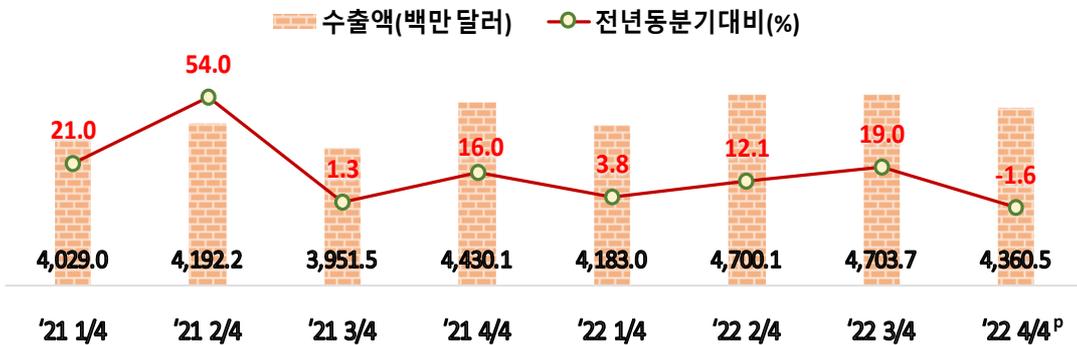
5. 수출동향

□ 2022년 4분기 광주지역 수출액은 43.6억 달러로 프로세스와 컨트롤러 등이 늘었으나, 냉장고 등의 수출이 줄어 전년동분기대비 1.6% 감소

< 전년동분기대비 수출 주요 증감내역(품목별) >

(증가) 프로세스와 컨트롤러(13.1%), 승용차(9.4%), 기타 가전제품(962.1%) 등
 (감소) 냉장고(-36.0%), 기타 인조플라스틱 및 동제품(-94.4%), 차량 부품(-34.0%) 등

수출액 및 증감률



< 주요품목별 수출 증감률(경상) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
수출액	21.0	54.0	1.3	16.0	3.8	12.1	19.0	-1.6	-
프로세스와 컨트롤러	23.0	35.4	24.4	39.2	34.9	56.1	51.5	13.1	4.25
승용차	13.7	44.4	-35.8	-7.9	-27.3	-8.6	42.1	9.4	2.67
기타 가전제품	-85.0	123.2	57.8	47.1	740.9	945.3	825.7	962.1	0.83
무선통신기기	6176.1	377.5	-35.4	15.0	227.6	52.6	127.1	132.6	0.55
에어컨	18.6	192.4	40.0	76.0	45.4	4.5	36.1	41.0	0.23
축전기와 전지	19.9	42.6	16.4	8.2	5.2	-11.8	-12.8	-18.6	-0.65
기타 유기 및 무기화합물	-7.0	72.8	25.6	30.6	32.9	37.2	-54.1	-97.9	-0.75
차량 부품	39.7	325.6	209.7	152.4	104.8	-16.9	-35.8	-34.0	-1.37
기타 인조플라스틱 및 동제품	7.8	43.9	7.7	9.9	7.3	11.6	-73.0	-94.4	-1.96
냉장고	67.3	85.7	7.6	1.2	-4.2	-20.9	-43.8	-36.0	-2.62

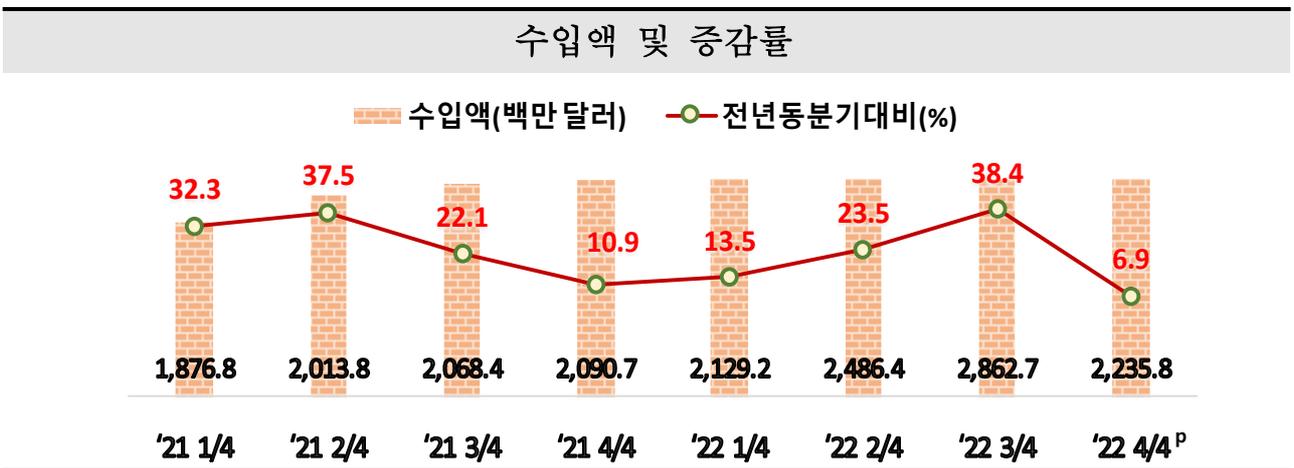
자료: 관세청 한국무역통계서비스

6. 수입동향

- 2022년 4분기 광주지역 수입액은 22.4억 달러로 축전기 및 전지 등의 수입이 줄었으나, 프로세스와 컨트롤러 등의 수입이 늘어 전년동분기대비 6.9% 증가

< 전년동분기대비 수입 주요 증감내역(품목별) >

(증가) 프로세스와 컨트롤러(17.5%), 인쇄회로(18.9%), 측정시험기(140.2%) 등
 (감소) 축전기 및 전지(-62.0%), 냉장고(-79.4%), 합성고무(-38.0%) 등



< 주요품목별 수입 증감률(경상) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
수입액	32.3	37.5	22.1	10.9	13.5	23.5	38.4	6.9	-
프로세스와 컨트롤러	26.6	36.2	15.5	7.5	8.9	28.7	59.5	17.5	10.25
인쇄회로	-4.9	-11.5	-7.3	15.3	46.6	68.1	41.5	18.9	0.87
측정시험기	54.9	32.1	-4.1	1.3	88.4	116.3	195.4	140.2	0.59
천연고무	59.6	40.1	76.4	53.9	38.5	28.6	70.3	32.1	0.58
알루미늄	59.9	238.9	31.7	17.5	10.6	-7.6	96.2	418.3	0.27
메모리반도체	28.1	-28.4	-11.6	-54.5	-57.3	-5.7	-85.1	-82.5	-0.28
에어컨	50.1	64.8	20.2	39.5	138.6	-5.9	-4.2	-32.2	-0.29
합성고무	124.6	49.1	127.1	88.3	-33.8	-38.3	32.2	-38.0	-0.43
냉장고	-1.9	43.0	-26.2	24.5	-39.7	-26.0	-53.9	-79.4	-0.56
축전기 및 전지	207.4	349.9	456.2	165.9	36.7	2.0	-30.8	-62.0	-0.87

자료: 관세청 한국무역통계서비스

7. 물가동향

- 2022년 4분기 광주지역 소비자물가지수는 109.2로 식료품 및 비주류음료 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 5.2% 상승

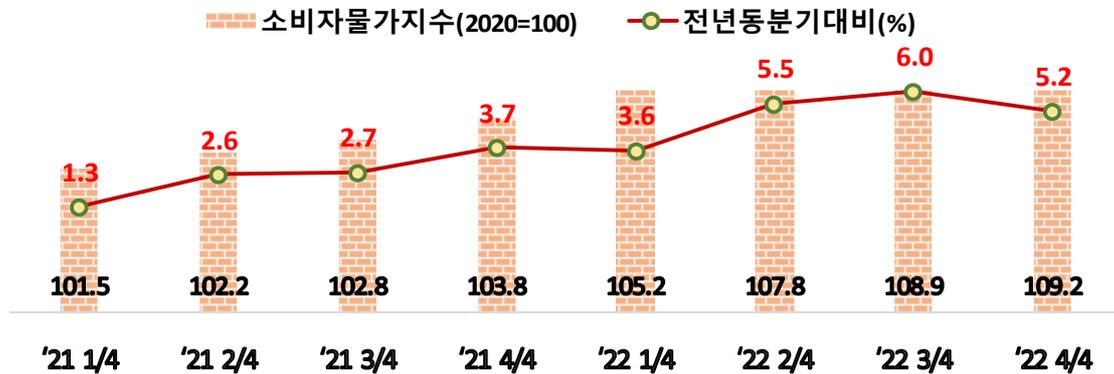
< 전년동분기대비 소비자물가 주요 등락내역(지출목적별) >

(상승) 식료품 및 비주류음료(6.7%), 주택·수도·전기 및 연료(8.0%), 음식 및 숙박(7.6%) 등
(하락) 없음

- 2022년 4분기 생활물가지수*는 전년동분기대비 6.1% 상승

* 구입 빈도와 가격변동에 민감한 쌀, 배추 등 141개 생활필수품을 대상으로 작성한 물가지수임

소비자물가지수 및 등락률



< 지출목적별 소비자물가 등락률 >

(전년동분기대비, %)

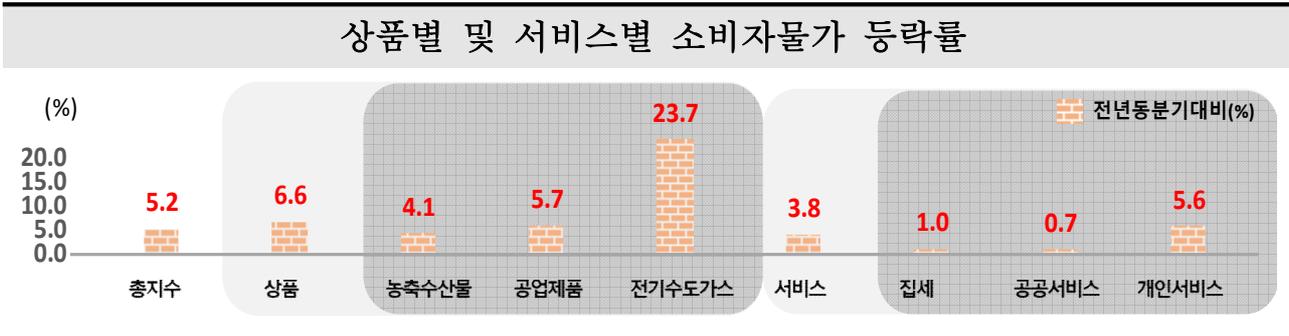
구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
소비자물가지수	1.3	2.6	2.7	3.7	3.6	5.5	6.0	5.2
식료품 및 비주류음료	9.1	7.3	4.6	4.5	3.3	6.3	8.7	6.7
주류 및 담배	-0.1	0.1	0.0	0.3	1.5	3.5	3.6	3.6
의류 및 신발	0.5	0.6	0.0	0.9	1.5	2.3	2.9	4.6
주택·수도·전기 및 연료	-0.4	0.2	1.8	2.1	2.3	3.9	5.8	8.0
가정용품·가사서비스	0.5	0.8	2.7	3.9	4.3	5.4	5.0	4.6
보건	-0.2	-0.7	0.2	0.4	0.4	0.8	0.9	1.4
교통	-1.6	7.3	7.9	11.5	9.5	15.4	10.7	3.9
통신	-1.5	-2.6	-3.0	2.8	0.4	0.8	1.2	1.6
오락 및 문화	0.1	0.7	0.6	0.5	1.8	2.3	3.6	4.0
교육	0.0	1.5	1.9	2.0	2.1	1.9	2.1	2.0
음식 및 숙박	1.8	3.1	3.6	4.2	5.4	6.6	8.3	7.6
기타 상품 및 서비스	1.6	2.1	1.8	1.5	4.1	4.7	6.3	7.8
생활물가지수	1.4	3.4	3.8	5.2	4.4	7.1	7.6	6.1

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

- 2022년 4분기 광주지역 소비자 상품물가지수는 전기·수도·가스 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 6.6% 상승
- 2022년 4분기 광주지역 소비자 서비스물가지수는 개인서비스 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 3.8% 상승

〈 전년동분기대비 소비자물가 주요 등락내역(상품별 및 서비스별) 〉

상품 (상승) 전기·수도·가스(23.7%), 가공식품(9.5%) 등 (하락) 없음
 서비스 (상승) 개인서비스(5.6%), 공공서비스(0.7%) 등 (하락) 없음



〈 상품별 및 서비스별 소비자물가 등락률 〉

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
소비자물가지수	1.3	2.6	2.7	3.7	3.6	5.5	6.0	5.2
상품	1.6	3.3	3.3	4.8	4.6	7.9	8.2	6.6
농축수산물	15.5	12.4	7.3	5.6	2.0	5.5	8.6	4.1
농산물	17.5	15.4	3.5	-0.1	0.4	2.8	11.9	3.6
축산물	17.5	14.2	14.4	13.7	5.4	9.5	6.7	4.1
수산물	6.8	1.7	4.9	6.8	0.3	5.2	3.1	5.3
공업제품	-0.6	2.2	2.7	4.9	5.4	8.5	7.5	5.7
가공식품	1.2	0.9	1.0	2.7	4.6	6.9	8.4	9.5
내구재	0.0	-0.1	-0.5	1.0	2.9	3.3	3.2	3.1
섬유제품	0.3	0.2	0.0	1.0	1.1	2.4	3.4	5.1
출판물	0.2	0.1	0.7	1.0	2.0	2.5	2.9	2.8
석유류	-5.2	18.7	22.4	31.0	22.8	36.2	22.4	5.6
의약품	0.2	0.2	0.5	0.8	0.5	0.4	0.3	0.9
화장품	2.9	3.5	1.2	1.9	5.2	6.4	10.1	11.4
기타 공업제품	-1.9	-1.4	-0.4	1.3	2.5	4.2	5.1	5.6
전기·수도·가스	-5.7	-5.7	0.1	1.2	2.2	8.3	15.2	23.7
서비스	1.1	1.9	2.1	2.6	2.7	3.2	3.9	3.8
집세	0.5	0.8	0.9	1.1	1.1	1.0	1.2	1.0
공공서비스	-0.4	0.3	0.8	3.2	1.0	0.6	0.6	0.7
개인서비스	1.9	2.7	2.9	2.7	3.7	4.6	5.7	5.6
외식	1.9	3.1	3.7	4.2	5.5	6.7	8.4	7.7
외식제외 개인서비스	1.9	2.5	2.3	1.7	2.6	3.3	4.0	4.3

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

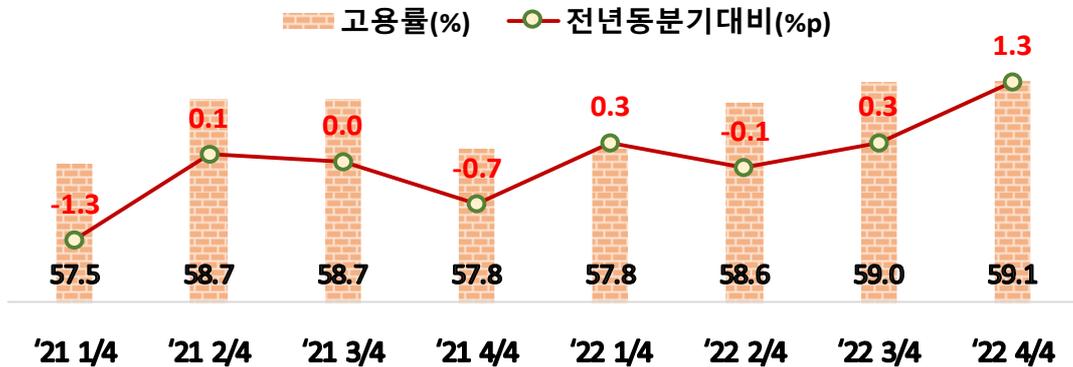
8. 고용동향

- 2022년 4분기 광주지역 고용률은 59.1%로 30대와 50대 등에서 상승하여 전년동분기대비 1.3%p 상승

< 전년동분기대비 고용률 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 30~39세(3.0%p), 50~59세(1.9%p), 60세 이상(1.8%p) 등
 (감소) 40~49세(-0.6%p)

고용률 및 증감



< 연령대별 고용률 및 증감 >

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
고용률	57.5	58.7	58.7	57.8	57.8	58.6	59.0	59.1
15 ~ 19세	5.3	5.5	4.7	4.9	8.6	8.9	6.8	6.5
20 ~ 29세	51.6	48.1	49.3	49.5	50.2	50.6	50.3	50.6
30 ~ 39세	72.0	72.5	72.1	70.9	70.2	70.0	73.3	73.9
40 ~ 49세	77.9	79.0	79.7	79.1	78.2	76.6	77.2	78.5
50 ~ 59세	73.6	75.4	76.6	75.9	76.3	77.0	76.6	77.8
60세 이상	37.3	41.8	40.0	38.4	37.9	41.4	41.7	40.2
고용률 증감¹⁾	-1.3	0.1	0.0	-0.7	0.3	-0.1	0.3	1.3
15 ~ 19세	-3.6	-1.1	-1.3	-0.7	3.3	3.4	2.1	1.6
20 ~ 29세	-2.5	-4.2	-5.0	-1.5	-1.4	2.5	1.0	1.1
30 ~ 39세	0.3	0.6	0.7	-1.3	-1.8	-2.5	1.2	3.0
40 ~ 49세	-0.2	1.2	1.5	0.1	0.3	-2.4	-2.5	-0.6
50 ~ 59세	-0.5	1.7	2.2	1.2	2.7	1.6	0.0	1.9
60세 이상	-1.8	1.1	0.5	-1.5	0.6	-0.4	1.7	1.8

1) 전년동분기대비 증감

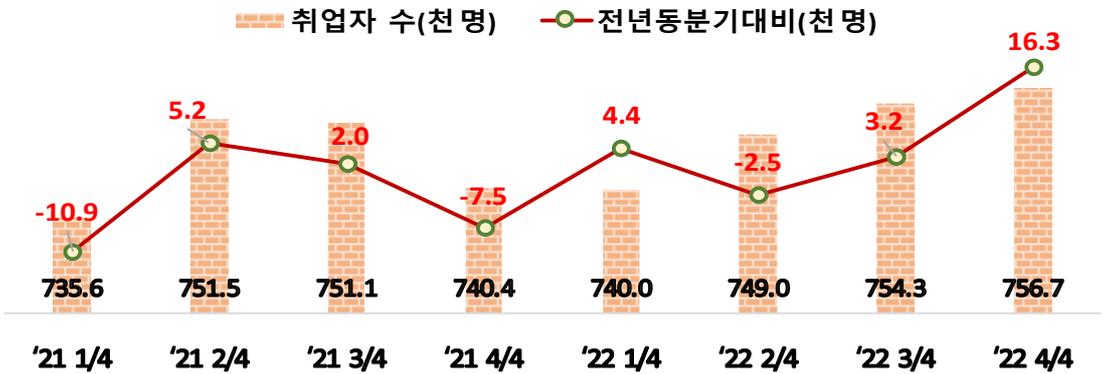
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2022년 4분기 광주지역 취업자 수는 756.7천 명으로 전기·운수·통신·금융 등에서 늘어 전년동분기대비 16.3천 명 증가

〈 전년동분기대비 취업자 수 주요 증감내역(산업별) 〉

(증가) 전기·운수·통신·금융(9.8천 명), 도소매·음식숙박업(2.9천 명) 등
 (감소) 사업·개인·공공서비스 및 기타(-0.6천 명)

취업자 수 및 증감



〈 산업별 취업자 수 및 증감 〉

구분	(천 명)							
	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
취업자 수	735.6	751.5	751.1	740.4	740.0	749.0	754.3	756.7
농업·임업 및 어업	12.4	12.8	11.6	12.8	13.0	15.6	15.7	15.2
광제조업	102.8	99.9	95.8	101.2	103.3	107.1	104.8	102.4
건설업	68.5	70.4	72.2	71.2	68.1	69.1	65.5	71.8
도소매·음식숙박업	165.9	170.3	169.1	158.0	158.9	160.2	163.9	160.9
사업·개인·공공서비스 및 기타	313.9	323.9	323.7	313.2	310.3	309.0	312.7	312.6
전기·운수·통신·금융	72.1	74.2	78.7	84.1	86.4	88.2	91.7	93.9
취업자 수 증감 ¹⁾	-10.9	5.2	2.0	-7.5	4.4	-2.5	3.2	16.3
농업·임업 및 어업	-3.7	-3.0	-3.9	-2.0	0.6	2.8	4.1	2.4
광제조업	-6.4	-7.5	-11.6	-3.7	0.5	7.2	9.0	1.2
건설업	-2.4	5.3	3.9	1.6	-0.4	-1.3	-6.7	0.6
도소매·음식숙박업	6.2	8.1	9.0	-3.5	-7.0	-10.1	-5.2	2.9
사업·개인·공공서비스 및 기타	0.2	2.1	1.2	-9.3	-3.6	-14.9	-11.0	-0.6
전기·운수·통신·금융	-4.3	0.4	3.3	9.4	14.3	14.0	13.0	9.8

1) 전년동분기대비 증감
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

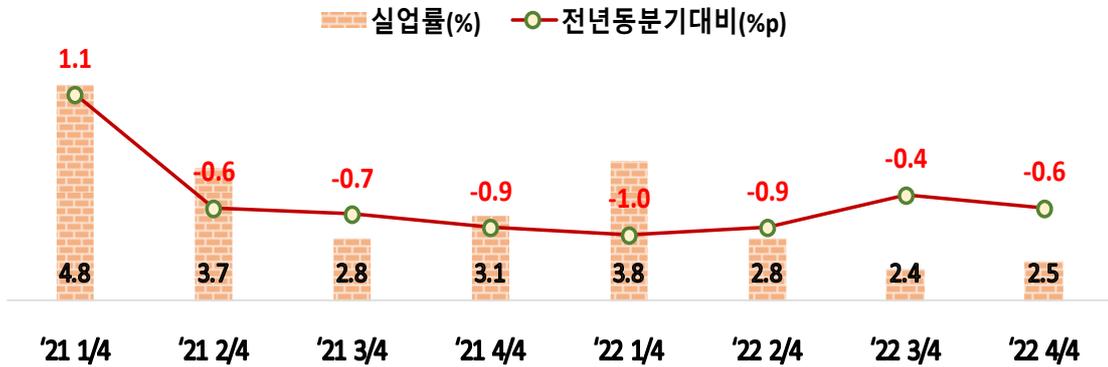
□ 2022년 4분기 광주지역 실업률은 2.5%로 모든 연령대에서 하락하여 전년동분기대비 0.6%p 하락

< 전년동분기대비 실업률 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 없음

(감소) 60세 이상(-1.9%p), 30~59세(-0.3%p) 등

실업률 및 증감



< 연령대별 실업률 및 증감 >

(% , %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
실업률	4.8	3.7	2.8	3.1	3.8	2.8	2.4	2.5
15 ~ 29세	8.5	9.1	7.4	5.8	7.6	6.7	6.3	5.7
30 ~ 59세	3.1	3.0	2.1	1.9	2.6	2.1	2.0	1.6
60세 이상	8.2	1.7	1.5	5.5	5.8	2.2	0.5	3.6
실업률 증감 ¹⁾	1.1	-0.6	-0.7	-0.9	-1.0	-0.9	-0.4	-0.6
15 ~ 29세	1.2	-0.1	-0.8	-4.9	-0.9	-2.4	-1.1	-0.1
30 ~ 59세	0.4	-0.4	-0.3	-1.0	-0.5	-0.9	-0.1	-0.3
60세 이상	3.8	-1.2	-1.8	2.9	-2.4	0.5	-1.0	-1.9

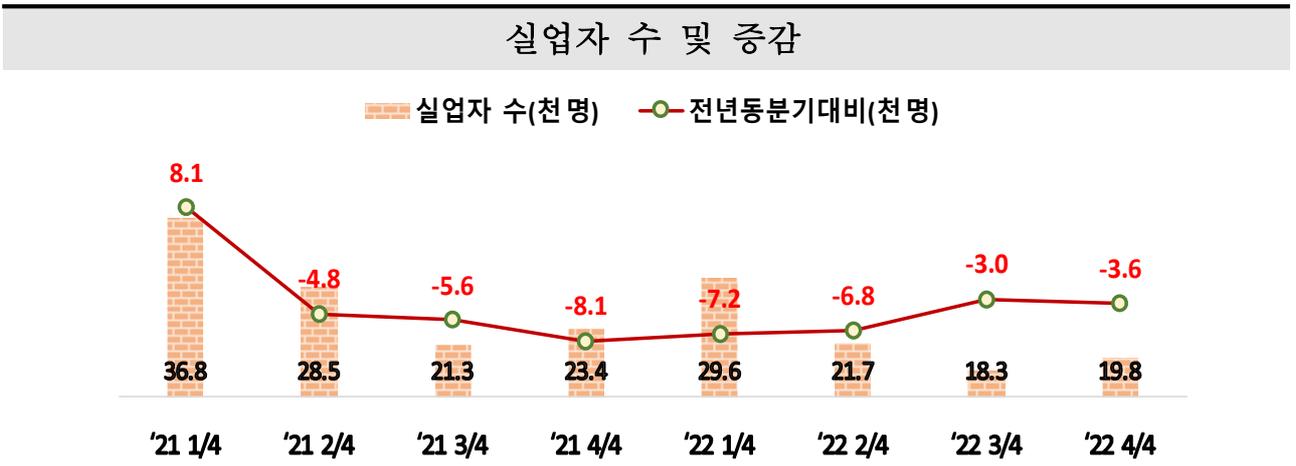
1) 전년동분기대비 증감

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2022년 4분기 광주지역 실업자 수는 19.8천 명으로 모든 연령대에서 줄어 전년동분기대비 3.6천 명 감소

< 전년동분기대비 실업자 수 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 없음
 (감소) 60세 이상(-2.2천 명), 30~59세(-1.3천 명) 등



< 연령대별 실업자 수 및 증감 >

(천 명)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
실업자 수	36.8	28.5	21.3	23.4	29.6	21.7	18.3	19.8
15 ~ 29세	10.2	10.3	8.3	6.4	8.8	7.7	7.0	6.3
30 ~ 59세	16.2	16.0	11.2	9.7	13.3	10.9	10.6	8.4
60세 이상	10.4	2.3	1.9	7.3	7.6	3.1	0.7	5.1
실업자 수 증감¹⁾	8.1	-4.8	-5.6	-8.1	-7.2	-6.8	-3.0	-3.6
15 ~ 29세	1.0	-1.0	-2.0	-6.5	-1.4	-2.6	-1.3	-0.1
30 ~ 59세	2.2	-2.3	-1.3	-5.5	-2.9	-5.1	-0.6	-1.3
60세 이상	5.0	-1.4	-2.2	4.0	-2.8	0.8	-1.2	-2.2

1) 전년동분기대비 증감
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

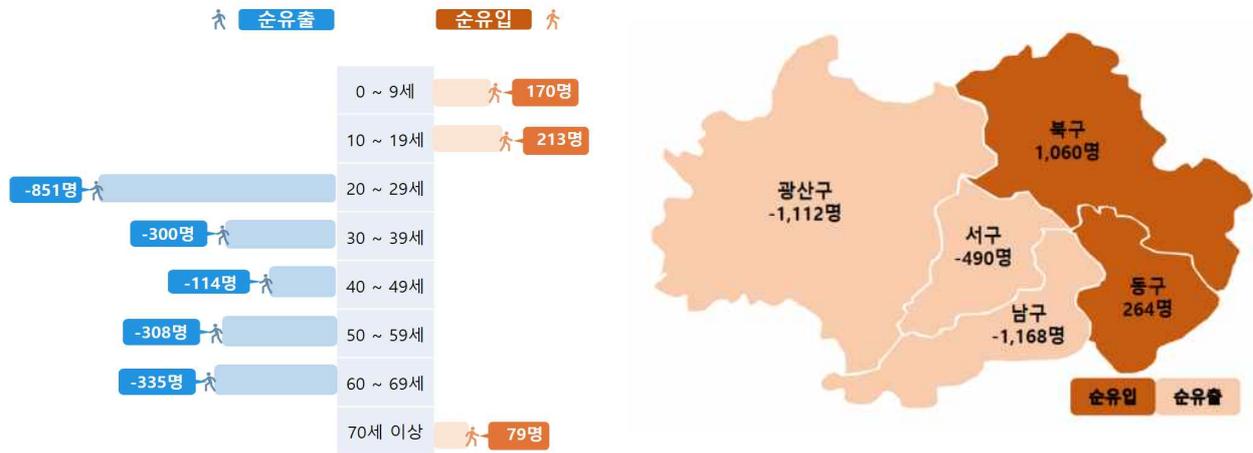
9. 국내인구이동

□ 2022년 4분기 광주지역 인구는 전입인구보다 전출인구가 많아 1,446명 순유출

< 순유입 및 순유출 주요 내역(연령대별 및 관할구별) >

연령대별 (순유입) 10대(213명), 10세 미만(170명) 등 (순유출) 20대(-851명), 60대(-335명) 등
 관할구별 (순유입) 북구(1,060명), 동구(264명) (순유출) 남구(-1,168명), 광산구(-1,112명) 등

연령대별 및 관할구별 순이동자 수



< 연령대별 및 관할구별 순이동자 수 >

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
순이동 ¹⁾	-3,294	-1,684	-54	-851	-2,667	-2,541	-988	-1,446
0 ~ 9세	188	190	207	440	97	60	205	170
10 ~ 19세	-479	-289	-9	*	-353	-240	-123	213
20 ~ 29세	-1,048	-659	-68	-869	-1,139	-1,249	-711	-851
30 ~ 39세	-207	15	246	151	*	-80	169	-300
40 ~ 49세	-383	-156	75	-124	-195	-58	-72	-114
50 ~ 59세	-818	-462	-317	-287	-484	-496	-285	-308
60 ~ 69세	-473	-314	-202	-260	-544	-456	-159	-335
70세 이상	-74	-9	14	*	*	-22	-12	79
광주광역시	-3,294	-1,684	-54	-851	-2,667	-2,541	-988	-1,446
동구	-207	1,080	408	*	-313	238	2,707	264
서구	-1,619	-1,358	-895	-800	-1,296	-1,500	299	-490
남구	-56	180	439	1,405	-420	445	-1,310	-1,168
북구	-820	-1,234	205	-840	242	-940	-1,819	1,060
광산구	-592	-352	-211	*	-880	-784	-865	-1,112

1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수(+는 순유입, -는 순유출, 0은 전입자와 전출자가 동일)
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

Ⅲ. 2022년 4분기 전남 지역경제동향

전
남

1. 생산동향(광공업)

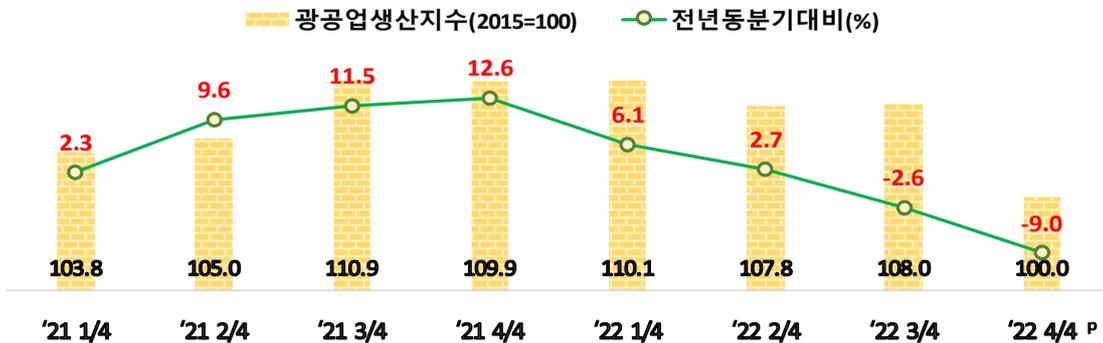
□ 2022년 4분기 전남지역 광공업생산지수는 100.0로 기계장비 등에서는 증가하였으나, 화학제품 등이 줄어 전년동분기대비 9.0% 감소

〈 전년동분기대비 광공업생산(제조업) 주요 증감내역(업종별) 〉

(증가) 기계장비(59.8%), 기타운송장비(6.1%), 석유정제(2.5%) 등
(감소) 화학제품(-21.5%), 식료품(-19.6%), 의약품(-45.1%) 등

※ 전년동분기대비 광업(-43.9%), 제조업(-10.4%), 전기·가스업(-0.2%) 모두 감소

광공업생산지수 및 증감률



〈 업종별 광공업생산 증감률(불변) 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
광공업생산지수	2.3	9.6	11.5	12.6	6.1	2.7	-2.6	-9.0	-
광업	-19.3	22.8	72.6	33.6	9.6	-4.0	-23.0	-43.9	-0.06
제조업	2.2	12.5	12.1	14.2	5.8	1.3	-4.9	-10.4	-8.92
기계장비	73.7	61.4	114.0	-24.2	-0.8	-12.8	-43.3	59.8	0.54
기타운송장비	-1.6	-9.4	6.5	11.6	29.2	35.0	15.0	6.1	0.35
석유정제	0.6	14.6	20.7	24.1	6.7	0.1	0.2	2.5	0.26
의약품	-45.2	44.8	30.0	69.2	10.0	33.4	1.1	-45.1	-0.32
식료품	-13.0	-17.0	-14.4	-7.1	6.2	8.0	-3.4	-19.6	-0.55
화학제품	2.9	14.2	16.4	28.2	9.6	-0.2	-8.1	-21.5	-8.89
전기·가스업	3.0	-7.7	6.1	4.0	7.6	11.7	13.9	-0.2	-0.03

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

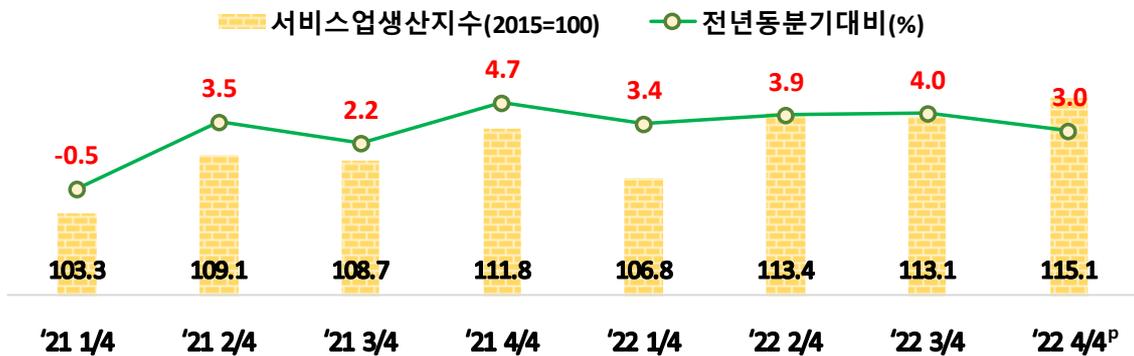
2. 생산동향(서비스업)

- 2022년 4분기 전남지역 서비스업생산지수는 115.1으로 수도·하수·폐기물처리 등에서 감소하였으나, 금융·보험 등에서 늘어 전년동분기대비 3.0% 증가

< 전년동분기대비 서비스업생산 주요 증감내역(업종별) >

(증가) 금융·보험(13.0%), 숙박·음식점(17.3%), 보건·사회복지(3.1%) 등
 (감소) 수도·하수·폐기물처리(-14.2%), 부동산(-5.5%), 정보통신(-1.4%) 등

서비스업생산지수 및 증감률



< 업종별 서비스업생산 증감률(불변) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
서비스업생산지수	-0.5	3.5	2.2	4.7	3.4	3.9	4.0	3.0	-
수도·하수·폐기물처리	-1.5	27.8	10.3	12.0	0.9	-12.7	-5.3	-14.2	-0.50
도소매	1.4	0.7	3.2	3.8	1.6	1.5	2.0	0.2	0.03
운수·창고	-6.5	3.3	2.0	6.1	4.6	2.1	-0.2	0.9	0.09
숙박·음식점	-15.9	1.9	1.7	17.3	13.8	20.7	26.1	17.3	1.20
정보통신	4.0	4.3	4.4	2.4	3.1	5.8	0.7	-1.4	-0.07
금융·보험	9.4	4.8	2.7	4.7	5.1	8.0	8.7	13.0	1.40
부동산	3.4	3.6	0.2	4.5	6.0	-0.5	0.2	-5.5	-0.13
전문·과학·기술	-0.5	5.3	-1.7	-0.9	-0.3	2.4	4.1	1.9	0.06
사업시설관리·사업지원·임대	-0.9	4.7	0.6	2.1	-0.2	1.3	10.9	6.9	0.31
교육	1.0	3.7	-0.7	1.8	1.8	0.4	0.5	-0.2	-0.03
보건·사회복지	-0.3	1.8	3.1	3.2	2.9	5.4	0.2	3.1	0.51
예술·스포츠·여가	-3.3	6.1	2.7	8.5	8.4	3.0	12.6	1.1	0.03
협회·수리·개인	-4.4	-1.2	-0.9	4.4	2.9	7.8	3.5	3.2	0.12

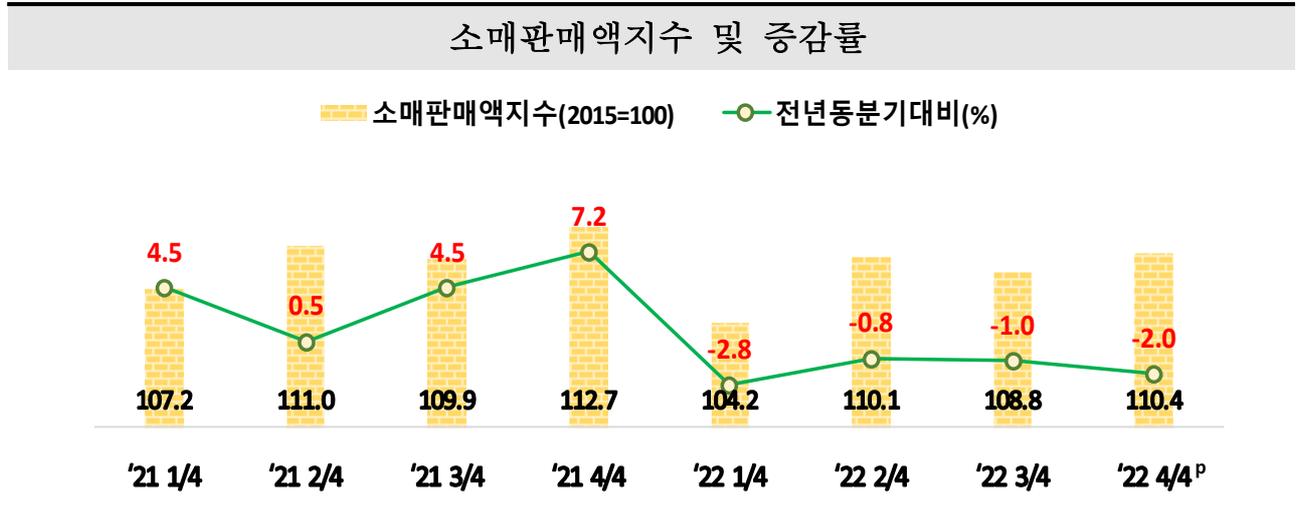
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3. 소비동향

- 2022년 4분기 전남지역 소매판매액지수는 110.4로 승용차 및 연료소매점에서 늘었으나, 전문소매점 등에서 줄어 전년동분기대비 2.0% 감소

< 전년동분기대비 소매판매 주요 증감내역(업태별) >

(증가) 승용차 및 연료소매점(5.6%)
 (감소) 전문소매점(-6.7%), 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점(-7.1%) 등



< 업태별 소매판매액 증감률(불변) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
소매판매액지수	4.5	0.5	4.5	7.2	-2.8	-0.8	-1.0	-2.0	-
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대형마트	1.1	0.8	-0.9	0.5	-5.5	-5.8	-7.1	-8.4	-0.45
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	-2.9	-8.1	1.0	2.0	-0.9	0.1	-2.0	-7.1	-1.47
승용차 및 연료소매점	16.3	14.0	6.4	12.6	-9.8	-1.2	3.7	5.6	2.22
전문소매점	-2.3	-8.2	5.8	5.8	5.2	-	-4.8	-6.7	-2.23

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4. 건설동향

□ 2022년 4분기 전남지역 건설수주액은 2조 2천 244억 원으로 건축공사는 줄었으나, 토목공사 수주가 늘어 전년동분기대비 9.8% 증가

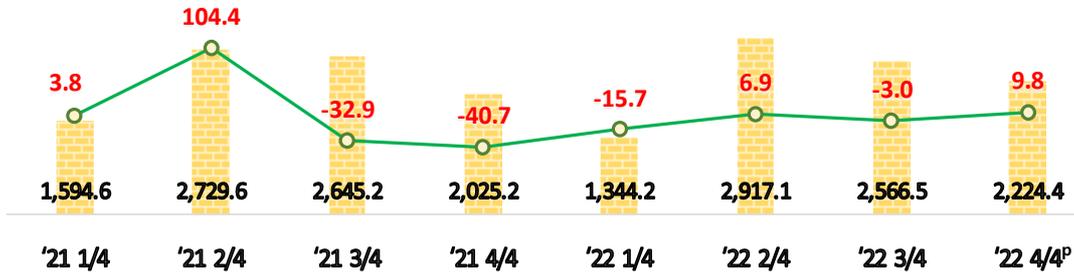
전
남

〈 전년동분기대비 건설수주 주요 증감내역(공종별 및 발주자별) 〉

공종별 (증가) 토목(78.4%) (감소) 건축(-65.3%)
 발주자별 (증가) 공공(52.5%) (감소) 민간(-24.0%)

건설수주액 및 증감률

■ 건설수주액(십억 원) ● 전년동분기대비(%)



〈 공종별 및 발주자별 건설수주 증감률(경상) 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도	
건설수주액	3.8	104.4	-32.9	-40.7	-15.7	6.9	-3.0	9.8	-	
공종별	건축	-0.6	29.9	86.8	-27.4	-63.1	-30.9	-59.6	-65.3	-31.17
	토목	14.3	167.1	-57.9	-49.2	82.6	22.3	49.5	78.4	41.00
발주자별	공공	44.6	280.2	-34.7	-36.1	34.4	-72.1	16.7	52.5	23.24
	민간	-0.8	33.1	-32.7	-44.0	-24.0	98.5	-5.3	-24.0	-13.41
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5. 수출동향

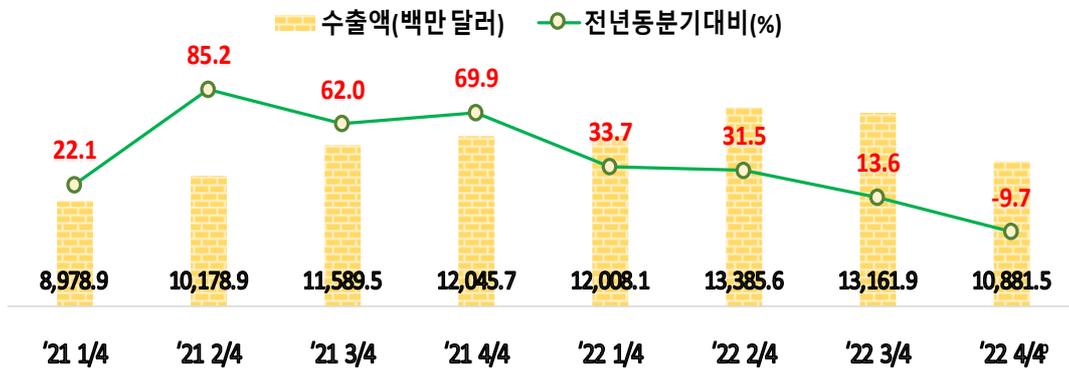
- 2022년 4분기 전남지역 수출액은 108.8억 달러로 경유 등의 수출이 늘었으나 기타 인조플라스틱 및 동제품 등에서 줄어 전년동분기대비 9.7% 감소

< 전년동분기대비 수출 주요 증감내역(품목별) >

(증가) 경유(54.0%), 기타 석유제품(19.9%), 선박(43.0%) 등
 (감소) 기타 인조플라스틱 및 동제품(-36.4%), 철강 판(-42.7%) 등

전
남

수출액 및 증감률



< 주요품목별 수출 증감률(경상) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^p	기여도
수출액	22.1	85.2	62.0	69.9	33.7	31.5	13.6	-9.7	-
경유	-2.0	58.2	39.4	73.2	81.0	130.5	78.1	54.0	6.75
기타 석유제품	-19.6	121.3	116.8	142.4	119.7	117.5	52.1	19.9	2.78
선박	59.3	85.6	-35.6	-14.2	-33.5	-4.9	44.8	43.0	2.21
기타 중화학 공업품	-6.8	55.5	61.6	67.0	24.9	33.9	38.7	47.1	0.59
전기, 전자 기타제품	15.1	-20.4	1.3	23.4	30.5	10.3	164.5	222.3	0.32
기타 원료 및 연료	23.7	122.2	86.3	75.7	4.2	9.3	1.7	-32.6	-1.55
폴리에틸렌	-13.7	23.4	33.4	67.6	64.8	1.5	-4.8	-41.4	-1.57
기타 유기 및 무기화합물	15.3	90.1	85.0	132.5	67.2	14.8	-19.8	-32.6	-4.49
철강 판	93.6	261.5	183.0	80.2	-0.1	-7.7	2.1	-42.7	-5.26
기타 인조플라스틱 및 동 제품	32.1	62.5	54.7	40.3	20.6	-2.7	-24.5	-36.4	-6.32

자료: 관세청 한국무역통계서비스

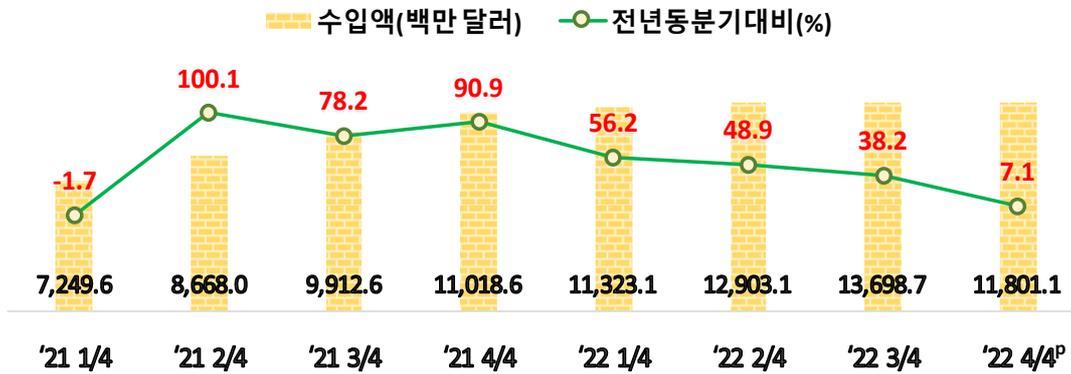
6. 수입동향

- 2022년 4분기 전남지역 수입액은 118.0억 달러로 철광 등의 수입이 줄었으나, 원유, 나프타 등에서 늘어 전년동분기대비 7.1% 증가

< 전년동분기대비 수입 주요 증감내역(품목별) >

(증가) 원유(30.7%), 나프타(24.0%), 기타 석유제품(253.7%) 등
 (감소) 철광(-35.8%), 벙커C유(-87.3%), 석탄(-9.9%) 등

수입액 및 증감률



< 주요품목별 수입 증감률(경상) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
수입액	-1.7	100.1	78.2	90.9	56.2	48.9	38.2	7.1	-
원유	-19.1	122.8	65.8	99.7	75.8	71.5	63.6	30.7	14.94
나프타	-21.2	270.1	133.7	174.9	-0.7	15.0	14.1	24.0	1.67
기타 석유제품	126.5	107.4	96.4	-45.6	85.8	-17.9	-15.5	253.7	0.44
대두	-1.3	129.5	1,185.8	1,215.9	-45.0	-93.1	-57.8	240.4	0.34
알루미늄	119.6	40.4	304.5	241.0	196.5	143.0	151.5	72.6	0.15
기타 유기화합물	23.2	162.8	69.7	38.0	29.4	53.6	34.8	-20.7	-0.44
비철금속 광	14.7	56.7	235.5	113.9	180.8	88.4	-13.6	-14.9	-0.47
석탄	3.6	22.9	68.4	157.2	136.1	146.9	96.2	-9.9	-1.21
벙커C유	-2.6	944.9	153.9	318.5	19.2	-52.4	-41.2	-87.3	-2.30
철광	97.8	122.0	100.6	41.9	-10.1	-29.7	-16.6	-35.8	-4.47

자료: 관세청 한국무역통계서비스

7. 물가동향

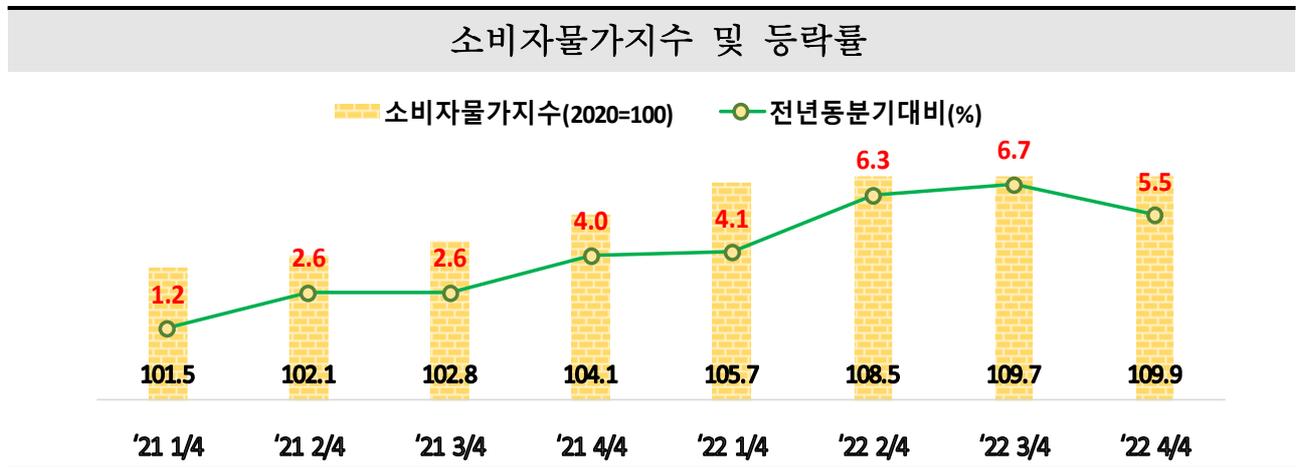
- 2022년 4분기 전남지역 소비자물가지수는 109.9로 주택·수도·전기 및 연료 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 5.5% 상승

〈 전년동분기대비 소비자물가 주요 등락내역(지출목적별) 〉

(상승) 주택·수도·전기 및 연료(10.8%), 음식 및 숙박(9.0%), 식료품 및 비주류음료(5.3%) 등
(하락) 없음

- 2022년 4분기 생활물가지수*는 전년동분기대비 5.9% 상승

* 구입 빈도와 가격변동에 민감한 쌀, 배추 등 141개 생활필수품을 대상으로 작성한 물가지수임



〈 지출목적별 소비자물가 등락률 〉

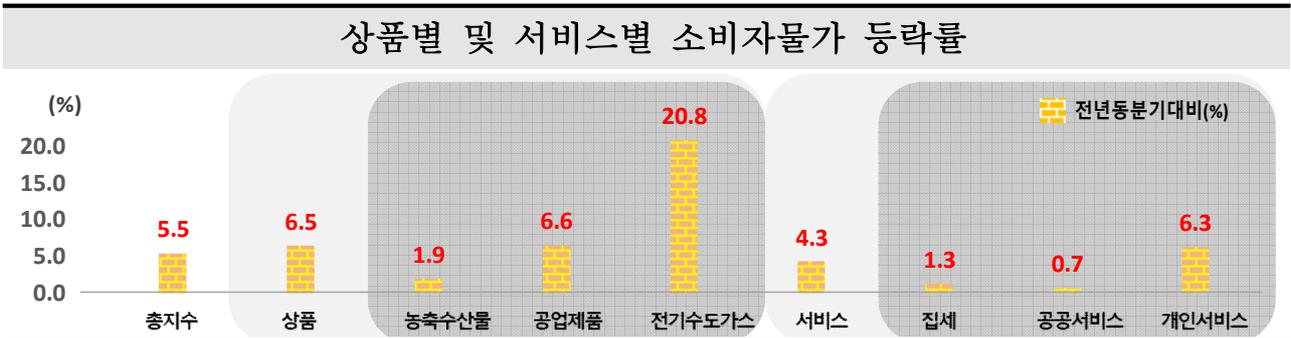
(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
소비자물가지수	1.2	2.6	2.6	4.0	4.1	6.3	6.7	5.5
식료품 및 비주류음료	7.2	6.0	3.0	4.2	3.8	5.5	7.4	5.3
주류 및 담배	-0.1	-0.1	0.1	0.5	1.0	2.8	2.7	2.6
의류 및 신발	0.5	0.7	0.2	1.2	1.9	2.9	3.5	5.1
주택·수도·전기 및 연료	-0.5	1.0	2.8	4.4	5.4	8.4	10.5	10.8
가정용품·가사서비스	0.7	0.9	2.4	3.0	3.4	5.3	4.5	4.2
보건	-0.2	-0.8	0.2	0.3	0.5	0.6	0.8	1.2
교통	-1.4	9.3	9.6	12.9	10.4	17.2	12.1	4.5
통신	-1.5	-2.6	-3.1	2.8	0.4	0.8	1.2	1.6
오락 및 문화	0.5	0.8	0.8	0.7	1.9	2.7	3.3	4.1
교육	-1.2	0.3	1.0	1.7	1.9	0.9	1.1	1.0
음식 및 숙박	1.9	2.5	2.7	3.4	5.2	7.2	9.4	9.0
기타 상품 및 서비스	1.8	2.3	1.6	1.9	4.3	5.4	7.3	8.2
생활물가지수	1.3	3.4	3.4	5.4	4.7	7.6	7.9	5.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

- 2022년 4분기 전남지역 소비자 상품물가지수는 가공식품 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 6.5% 상승
- 2022년 4분기 전남지역 소비자 서비스물가지수는 개인서비스 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 4.3% 상승

〈 전년동분기대비 소비자물가 주요 등락내역(상품별 및 서비스별) 〉
 상품 (상승) 가공식품(9.0%), 석유류(11.2%) 등 (하락) 없음
 서비스 (상승) 개인서비스(6.3%), 공공서비스(0.7%) 등 (하락) 없음



〈 상품별 및 서비스별 소비자물가 등락률 〉

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
소비자물가지수	1.2	2.6	2.6	4.0	4.1	6.3	6.7	5.5
상품	1.2	3.4	3.2	5.0	5.3	8.7	8.7	6.5
농축수산물	11.5	9.5	3.7	4.3	2.1	3.0	6.1	1.9
농산물	16.3	14.2	1.3	1.4	-0.3	-0.1	8.2	-1.0
축산물	11.3	10.4	11.2	12.8	8.4	8.7	4.7	2.7
수산물	1.2	-1.7	-1.4	-1.2	-1.4	1.7	3.3	7.8
공업제품	-0.7	2.5	3.3	5.5	6.3	10.2	8.9	6.6
가공식품	1.2	0.9	1.6	3.4	5.3	7.9	8.3	9.0
내구재	-0.1	-0.2	-0.5	0.8	2.9	3.4	3.2	3.1
섬유제품	0.3	0.2	0.1	1.2	1.5	2.8	3.8	5.3
출판물	0.2	0.1	0.6	0.9	2.0	2.5	2.9	2.9
석유류	-5.7	17.4	20.8	28.8	23.7	38.7	27.9	11.2
의약품	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5
화장품	2.9	4.1	1.3	2.0	4.8	6.4	10.3	11.6
기타 공업제품	-1.0	-1.4	-0.4	0.7	2.0	3.9	4.5	5.1
전기·수도·가스	-4.2	-4.2	0.1	1.6	3.1	8.9	15.1	20.8
서비스	1.3	1.8	2.0	2.8	2.8	3.5	4.4	4.3
집세	0.3	0.5	0.7	0.9	1.1	1.1	1.2	1.3
공공서비스	0.4	0.7	0.7	3.0	0.5	0.6	0.9	0.7
개인서비스	1.8	2.5	2.7	3.0	4.1	5.1	6.3	6.3
외식	2.0	2.6	2.8	3.5	5.2	7.4	9.5	9.0
외식제외 개인서비스	1.8	2.4	2.7	2.7	3.2	3.5	4.0	4.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

8. 고용동향

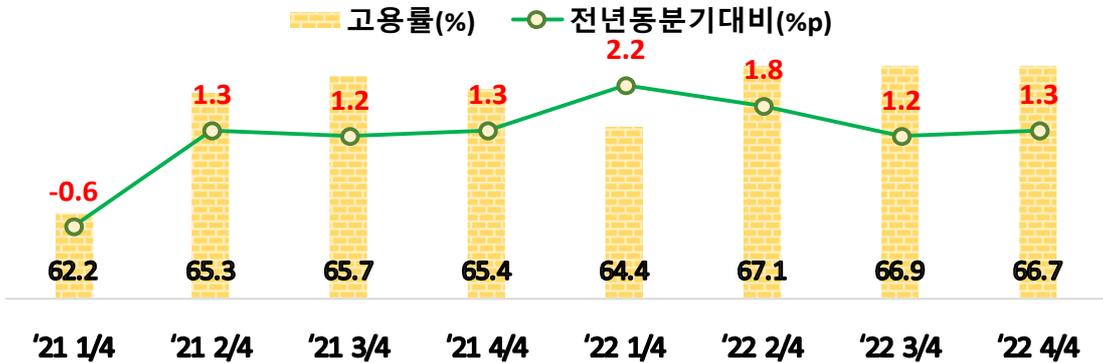
- 2022년 4분기 전남지역 고용률은 66.7%로 30대와 15~19세 등에서 늘어 전년동분기대비 1.3%p 상승

< 전년동분기대비 고용률 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 30~39세(3.2%p), 15~19세(3.0%p), 50~59세(2.5%p) 등
 (감소) 40~49세(-2.1%p), 20~29세(-0.3%p)

전
남

고용률 및 증감



< 연령대별 고용률 및 증감 >

구분	(% , %p)							
	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
고용률	62.2	65.3	65.7	65.4	64.4	67.1	66.9	66.7
15 ~ 19세	3.8	5.1	4.4	3.5	5.8	6.2	7.3	6.5
20 ~ 29세	48.9	52.2	55.2	56.2	54.8	57.7	55.2	55.9
30 ~ 39세	77.3	76.4	75.6	76.5	76.1	76.7	78.7	79.7
40 ~ 49세	83.1	83.1	82.7	84.3	82.7	83.8	82.2	82.2
50 ~ 59세	78.6	80.5	81.8	82.2	80.9	82.9	83.3	84.7
60세 이상	51.7	58.3	58.3	56.0	54.9	59.6	59.7	58.1
고용률 증감¹⁾	-0.6	1.3	1.2	1.3	2.2	1.8	1.2	1.3
15 ~ 19세	-3.2	-0.4	-1.5	-0.6	2.0	1.1	2.9	3.0
20 ~ 29세	-8.0	-3.7	0.7	4.5	5.9	5.5	0.0	-0.3
30 ~ 39세	1.7	0.6	-2.7	-3.3	-1.2	0.3	3.1	3.2
40 ~ 49세	0.7	1.2	-0.8	1.4	-0.4	0.7	-0.5	-2.1
50 ~ 59세	-0.6	1.5	2.6	2.6	2.3	2.4	1.5	2.5
60세 이상	0.6	2.9	3.2	1.3	3.2	1.3	1.4	2.1

1) 전년동분기대비 증감

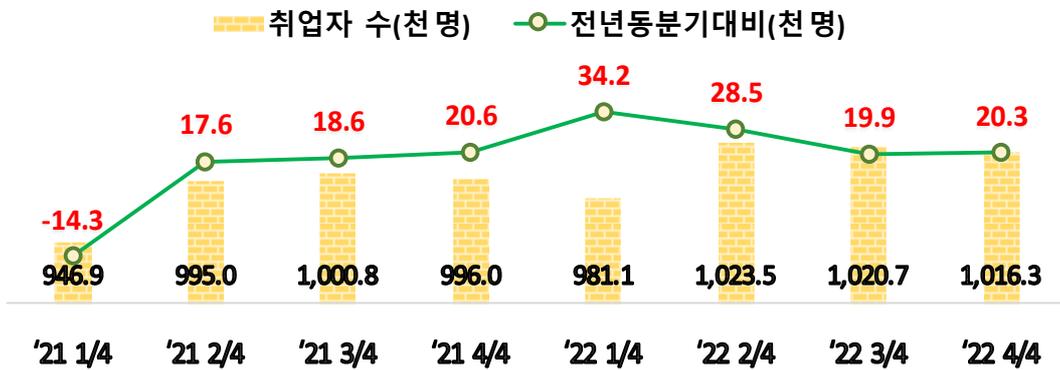
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2022년 4분기 전남지역 취업자 수는 1,016.3천 명으로 도소매·음식숙박업 등에서 늘어 전년동분기대비 20.3천 명 증가

〈 전년동분기대비 취업자 수 주요 증감내역(산업별) 〉

(증가) 도소매·음식숙박업(11.4천 명), 사업·개인·공공서비스 및 기타(10.4천 명) 등
 (감소) 전기·운수·통신·금융(-5.3천 명), 광제조업(-2.3천명) 등

취업자 수 및 증감



〈 산업별 취업자 수 및 증감 〉

구분	(천 명)							
	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
취업자 수	946.9	995.0	1,000.8	996.0	981.1	1,023.5	1,020.7	1,016.3
농업·임업 및 어업	204.8	220.9	228.6	230.4	221.9	235.3	241.3	237.7
광제조업	93.9	96.9	97.8	97.7	99.9	99.8	99.0	95.4
건설업	84.3	79.8	73.5	75.0	69.5	72.1	62.2	73.8
도소매·음식숙박업	164.1	166.8	166.6	170.4	169.9	178.2	180.9	181.8
사업·개인·공공서비스 및 기타	321.2	352.1	355.0	341.4	341.3	361.2	359.9	351.8
전기·운수·통신·금융	78.2	78.0	78.8	81.1	78.4	76.7	77.4	75.8
취업자 수 증감¹⁾	-14.3	17.6	18.6	20.6	34.2	28.5	19.9	20.3
농업·임업 및 어업	26.0	13.3	13.2	12.5	17.1	14.4	12.7	7.3
광제조업	-11.3	-11.1	-14.1	-2.8	6.0	2.9	1.2	-2.3
건설업	-1.2	-2.2	-6.8	-8.1	-14.8	-7.7	-11.3	-1.2
도소매·음식숙박업	-18.8	-1.8	-9.0	1.6	5.8	11.4	14.3	11.4
사업·개인·공공서비스 및 기타	-15.6	13.0	30.7	14.9	20.1	9.1	4.9	10.4
전기·운수·통신·금융	6.6	6.5	4.6	2.9	0.2	-1.3	-1.4	-5.3

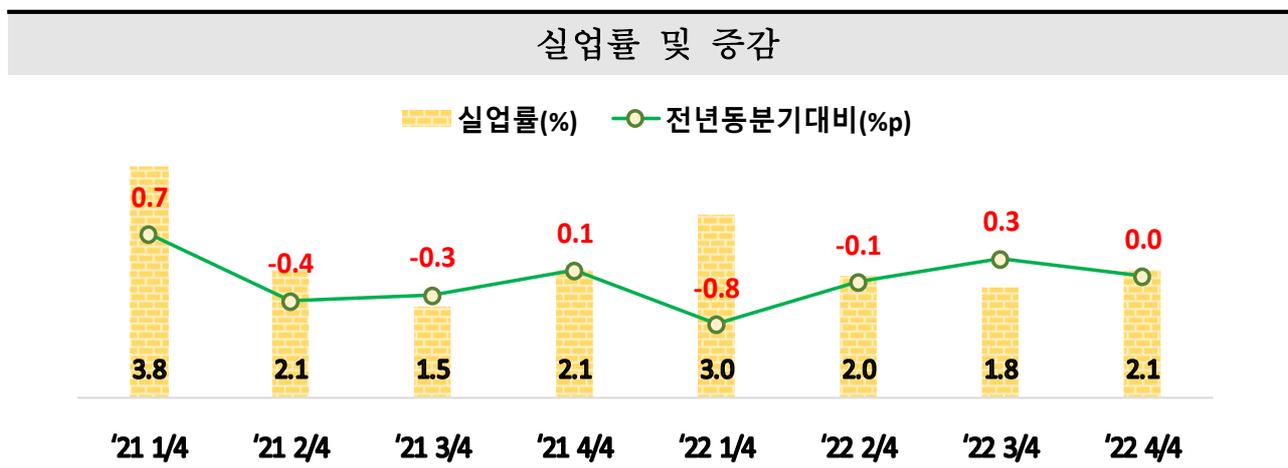
1) 전년동분기대비 증감
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2022년 4분기 전남지역 실업률은 2.1%로 15~29세에서 상승하였으나 60세 이상에서는 감소하여 전년동분기대비 0.0%p 보합

〈 전년동분기대비 실업률 주요 증감내역(연령대별) 〉

(증가) 15~29세(1.2%p)
(감소) 60세 이상(-0.3%p)

전
남



〈 연령대별 실업률 및 증감 〉

(%, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
실업률	3.8	2.1	1.5	2.1	3.0	2.0	1.8	2.1
15 ~ 29세	13.4	7.1	4.5	2.4	6.7	7.7	6.7	3.6
30 ~ 59세	1.3	1.8	1.3	1.4	2.1	1.8	1.7	1.4
60세 이상	5.4	1.0	0.9	3.2	3.4	0.7	0.6	2.9
실업률 증감¹⁾	0.7	-0.4	-0.3	0.1	-0.8	-0.1	0.3	0.0
15 ~ 29세	6.3	-0.5	-2.2	-4.1	-6.7	0.6	2.2	1.2
30 ~ 59세	-0.7	-0.4	0.0	0.3	0.8	0.0	0.4	0.0
60세 이상	1.4	-0.4	-0.2	0.8	-2.0	-0.3	-0.3	-0.3

1) 전년동분기대비 증감
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

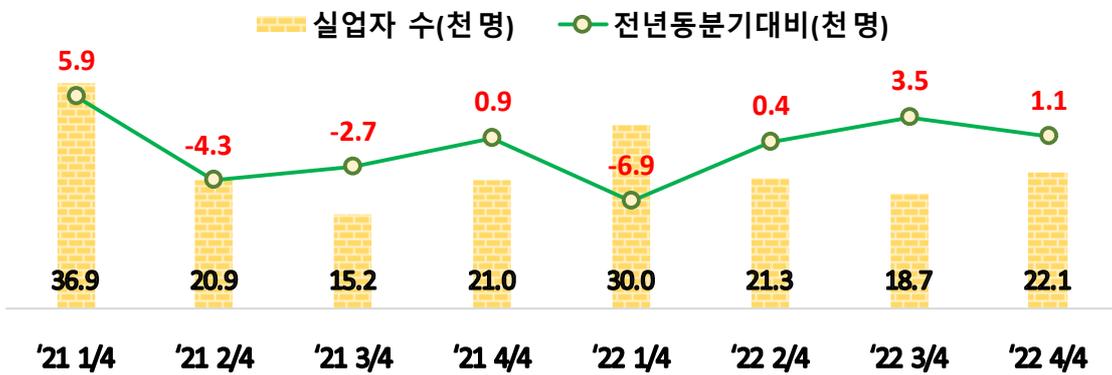
□ 2022년 4분기 전남지역 실업자 수는 22.1천 명으로 15~29세 등에서
늘어 전년동분기대비 1.1천 명 증가

전
남

〈 전년동분기대비 실업자 수 주요 증감내역(연령대별) 〉

(증가) 15~29세(1.2천 명), 30~59세(0.1천 명)
(감소) 60세 이상(-0.2천 명)

실업자 수 및 증감



〈 연령대별 실업자 수 및 증감 〉

(천 명)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
실업자 수	36.9	20.9	15.2	21.0	30.0	21.3	18.7	22.1
15 ~ 29세	12.8	6.8	4.4	2.3	6.7	8.1	6.7	3.5
30 ~ 59세	7.7	10.8	7.8	8.2	12.0	10.7	9.8	8.3
60세 이상	16.4	3.3	3.0	10.5	11.3	2.4	2.2	10.3
실업자 수 증감 ¹⁾	5.9	-4.3	-2.7	0.9	-6.9	0.4	3.5	1.1
15 ~ 29세	5.2	-1.0	-2.3	-3.8	-6.1	1.3	2.3	1.2
30 ~ 59세	-4.2	-2.3	0.0	1.7	4.3	-0.1	2.0	0.1
60세 이상	4.9	-1.1	-0.4	3.0	-5.1	-0.9	-0.8	-0.2

1) 전년동분기대비 증감
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

9. 국내인구이동

□ 2022년 4분기 전남지역 인구는 전출인구보다 전입인구가 많아 564명 순유입

< 순유입 및 순유출 주요 내역(연령대별 및 관할시·군별) >

연령대별 (순유입) 50대(712명), 60대(563명) 등 (순유출) 20대(-1,001명), 70세 이상(-164명) 등
 관할시·군별 (순유입) 나주시(760명), 목포시(263명) 등 (순유출) 순천시(-304명), 여수시(-197명) 등

전
남

연령대별 및 관할시·군별 순이동자 수



< 연령대별 순이동자 수 >

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
순이동 ¹⁾	-1,028	-285	-3,362	188	-197	492	-1,204	564
0 ~ 9세	-75	-77	-103	-321	40	-37	-121	-157
10 ~ 19세	-259	-189	-510	104	-655	-291	-368	104
20 ~ 29세	-2,731	-1,914	-3,291	-1,320	-2,350	-1,463	-1,945	-1,001
30 ~ 39세	-150	-174	-356	-46	101	20	-166	164
40 ~ 49세	490	379	10	439	515	366	200	343
50 ~ 59세	1,011	890	678	883	1,018	971	706	712
60 ~ 69세	711	727	446	723	1,019	860	561	563
70세 이상	-25	73	-236	-274	115	66	-71	-164

1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수(+는 순유입, -는 순유출, 0은 전입자와 전출자가 동일)
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

《 관할시·군별 순이동자 수 》

(명)

전
남

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
전라남도	-1,028	-285	-3,362	188	-197	492	-1,204	564
목포시	-1,766	-552	-1,109	-713	-62	-416	-170	263
여수시	-223	-612	-1,020	-321	-381	-294	128	-197
순천시	126	13	182	-459	-592	-365	-686	-304
나주시	1,015	456	194	175	-58	-73	-231	760
광양시	-865	-238	-500	442	884	340	506	130
담양군	418	205	-269	96	145	93	-146	66
곡성군	-52	143	-175	-24	*	74	-47	28
구례군	-195	-17	-108	213	-24	-19	-116	-44
고흥군	*	26	-223	49	28	202	61	*
보성군	-164	40	-122	-67	-20	-14	-142	-50
화순군	15	-54	510	219	190	28	-136	76
장흥군	-301	-159	-200	-74	-104	-17	-106	-67
강진군	-69	*	-184	-49	-82	20	-53	65
해남군	-156	-87	-310	-122	*	-84	-236	-60
영암군	*	-40	-180	28	164	232	-86	-159
무안군	2,032	854	1,491	1,116	-153	311	-45	-166
함평군	-99	-27	-66	*	13	-32	64	*
영광군	-142	-144	-318	-54	24	287	241	98
장성군	-58	-97	-257	-82	-10	104	165	144
완도군	-93	-63	-323	-203	-141	-74	-61	-58
진도군	-545	*	-182	38	-50	6	-93	9
신안군	85	81	-193	*	32	183	-15	38

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

IV. 2022년 4분기 전북 지역경제동향

1. 생산동향(광공업)

- 2022년 4분기 전북지역 광공업생산지수는 96.3로 화학제품 등에서는 감소하였으나, 자동차, 의약품 등이 늘어 전년동분기대비 0.0% 보합

〈 전년동분기대비 광공업생산(제조업) 주요 증감내역(업종별) 〉

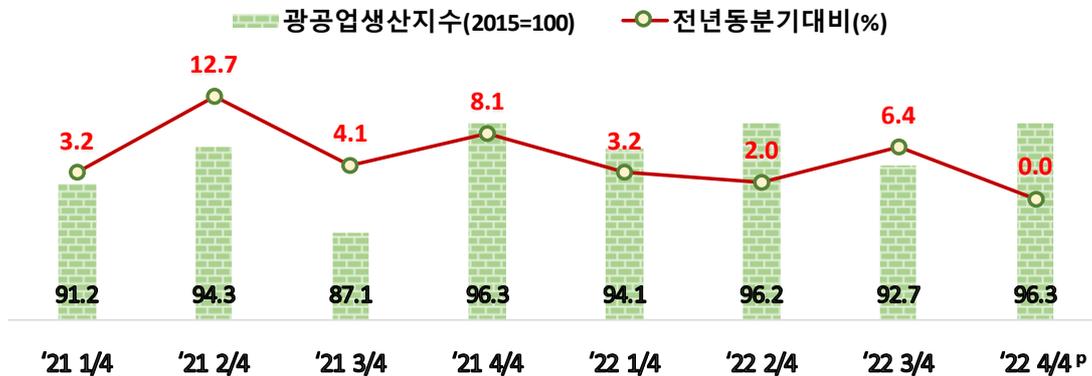
(증가) 자동차(20.3%), 의약품(36.0%), 고무·플라스틱(12.0%) 등

(감소) 화학제품(-13.0%), 전자부품·컴퓨터·영상·음향통신(-32.0%), 1차금속(-9.5%) 등

※ 전년동분기대비 광업(-10.8%), 제조업(-0.3%)은 감소, 전기·가스업(2.9%)은 증가

전북

광공업생산지수 및 증감률



〈 업종별 광공업생산 증감률(불변) 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
광공업생산지수	3.2	12.7	4.1	8.1	3.2	2.0	6.4	0.0	-
광업	-27.7	-18.9	-22.7	-31.2	-11.1	-16.7	-6.9	-10.8	-0.07
제조업	3.4	12.9	3.9	9.2	3.0	2.7	7.6	-0.3	-0.03
자동차	11.9	6.4	-0.2	17.5	-2.1	1.7	33.7	20.3	3.33
의약품	-14.2	6.2	-20.7	-19.3	-4.7	4.5	52.6	36.0	0.53
고무·플라스틱	12.9	21.4	9.7	16.7	10.2	39.3	27.9	12.0	0.37
1차금속	8.0	46.6	63.3	18.7	4.1	-9.3	-10.4	-9.5	-0.77
전자부품·컴퓨터·영상·음향통신	14.6	38.6	19.2	14.6	-6.7	-5.8	-21.8	-32.0	-0.86
화학제품	-3.2	26.6	-5.1	-10.3	-5.6	-10.7	-6.7	-13.0	-1.53
전기·가스업	3.2	12.6	6.0	2.5	5.0	-1.5	-1.1	2.9	0.32

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2. 생산동향(서비스업)

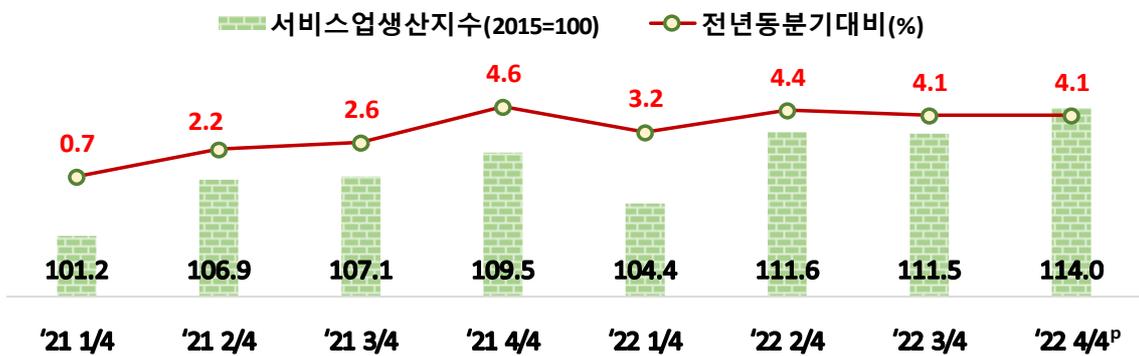
- 2022년 4분기 전북지역 서비스업생산지수는 114.0으로 수도·하수·폐기물 처리 등에서 줄었으나, 금융·보험 등에서 늘어 전년동분기대비 4.1% 증가

< 전년동분기대비 서비스업생산 주요 증감내역(업종별) >

(증가) 금융·보험(10.0%), 숙박·음식점(20.4%), 보건·사회복지(4.0%) 등

(감소) 수도·하수·폐기물처리(-6.1%), 정보통신(-2.7%), 사업시설관리·사업지원·임대(-1.8%) 등

서비스업생산지수 및 증감률



< 업종별 서비스업생산 증감률(불변) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
서비스업생산지수	0.7	2.2	2.6	4.6	3.2	4.4	4.1	4.1	-
수도·하수·폐기물처리	-0.5	4.9	-1.1	4.4	3.6	-3.9	1.8	-6.1	-0.15
도소매	1.3	0.3	4.6	4.1	3.7	1.7	1.3	0.9	0.16
운수·창고	-1.3	-0.1	-0.4	6.7	4.8	9.0	8.1	3.8	0.26
숙박·음식점	-15.9	1.7	-1.2	18.9	12.2	18.9	26.9	20.4	1.13
정보통신	1.1	2.8	4.1	2.9	6.2	7.3	2.6	-2.7	-0.12
금융·보험	10.3	4.5	2.3	4.1	1.5	5.9	7.2	10.0	1.40
부동산	0.9	4.2	6.3	4.3	7.4	6.1	-0.9	-2.3	-0.06
전문·과학·기술	4.3	4.0	10.1	5.3	-3.0	0.4	5.3	6.2	0.26
사업시설관리·사업지원·임대	0.0	4.8	1.0	4.8	1.3	0.4	-2.9	-1.8	-0.07
교육	-0.2	1.2	1.0	-1.2	0.0	-0.5	0.9	0.2	0.03
보건·사회복지	-0.2	1.1	3.0	3.5	4.1	5.9	0.5	4.0	0.70
예술·스포츠·여가	-4.4	14.9	4.0	16.6	6.2	1.5	7.6	11.8	0.30
협회·수리·개인	-2.2	0.6	2.4	7.6	2.2	7.9	5.7	6.1	0.25

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

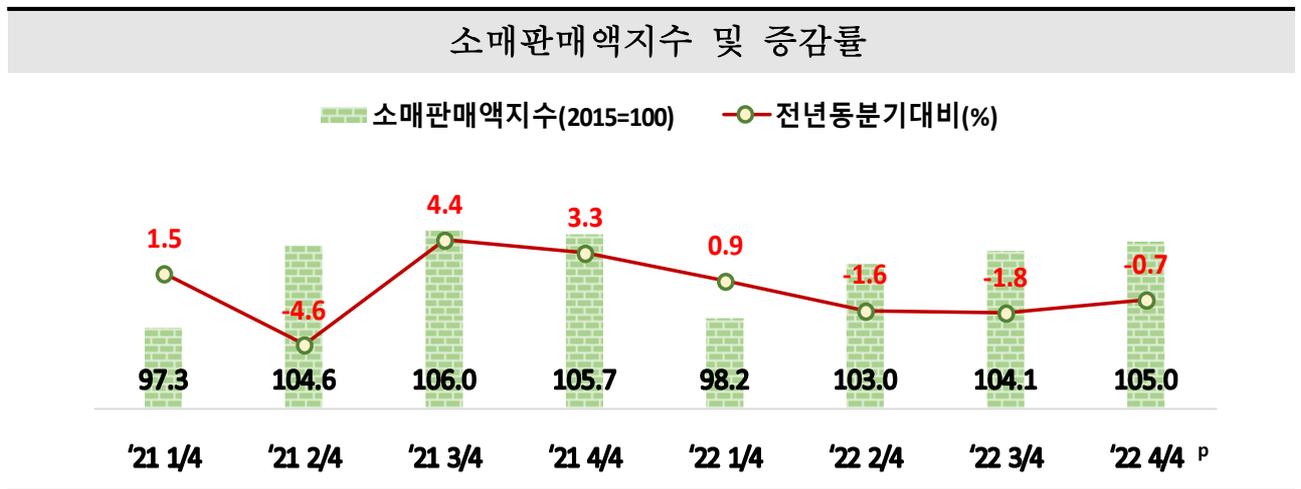
3. 소비동향

□ 2022년 4분기 전북지역 소매판매액지수는 105.0으로 승용차 및 연료소매점이 늘었으나, 전문소매점 등에서 줄어 전년동분기대비 0.7% 감소

< 전년동분기대비 소매판매 주요 증감내역(업태별) >

(증가) 승용차 및 연료소매점(6.5%)

(감소) 전문소매점(-5.3%), 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점(-3.0%) 등



< 업태별 소매판매 증감률(불변) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
소매판매액지수	1.5	-4.6	4.4	3.3	0.9	-1.6	-1.8	-0.7	-
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대형마트	-1.3	-0.5	-5.0	-10.9	-6.2	-7.1	-4.3	-4.9	-0.26
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	-4.4	-4.8	1.6	4.2	1.0	2.1	-3.9	-3.0	-0.52
승용차 및 연료소매점	7.1	-5.1	1.6	-1.4	-6.9	-7.6	0.8	6.5	2.21
전문소매점	-1.1	-5.5	8.9	8.8	8.6	2.3	-3.0	-5.3	-2.13

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

전북

4. 건설동향

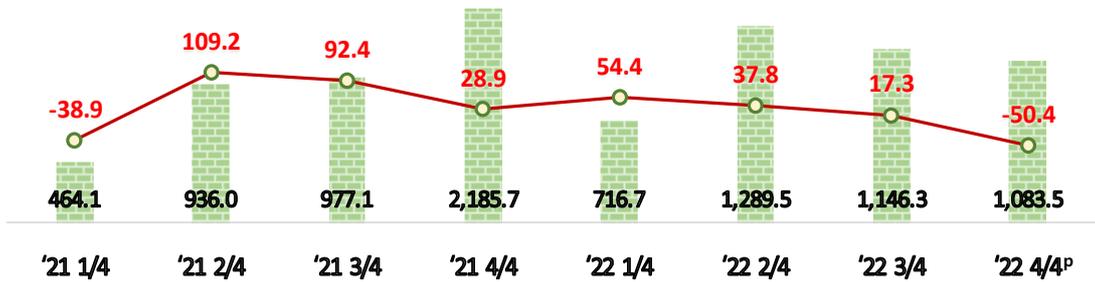
□ 2022년 4분기 전북지역 건설수주액은 1조 835억 원으로 건축공사와 토목공사 수주가 모두 줄어 전년동분기대비 50.4% 감소

〈 전년동분기대비 건설수주 주요 증감내역(공종별 및 발주자별) 〉

공종별 (증가) 없음 (감소) 건축(-49.7%), 토목(-51.2%)
 발주자별 (증가) 없음 (감소) 공공(-52.4%), 민간(-47.2%) 등

건설수주액 및 증감률

■ 건설수주액(십억 원) ● 전년동분기대비(%)



〈 공종별 및 발주자별 건설수주 증감률(경상) 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4P	기여도
건설수주액		-38.9	109.2	92.4	28.9	54.4	37.8	17.3	-50.4	-
공종별	건축	-51.2	44.0	114.2	3.2	133.7	86.7	-20.5	-49.7	-26.52
	토목	-12.4	329.0	24.4	79.9	-40.7	-17.6	220.7	-51.2	-23.91
발주자별	공공	-31.7	223.1	42.8	103.7	-21.0	6.8	124.5	-52.4	-28.29
	민간	-42.5	80.9	114.8	-11.6	96.8	54.5	-12.6	-47.2	-21.33
	국내외국기관	-44.1	1,050.0	1,733.0	-	3,388.5	129.5	115.3	-94.7	-0.42
	민자	-19.3	-100.0	-95.9	-	-100.0	-	1,202.7	-100.0	-0.38

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5. 수출동향

- 2022년 4분기 전북지역 수출액은 18.6억 달러로 기타 일반기계류 등의 수출이 늘었으나, 비철금속 등에서 줄어 전년동분기대비 11.2% 감소

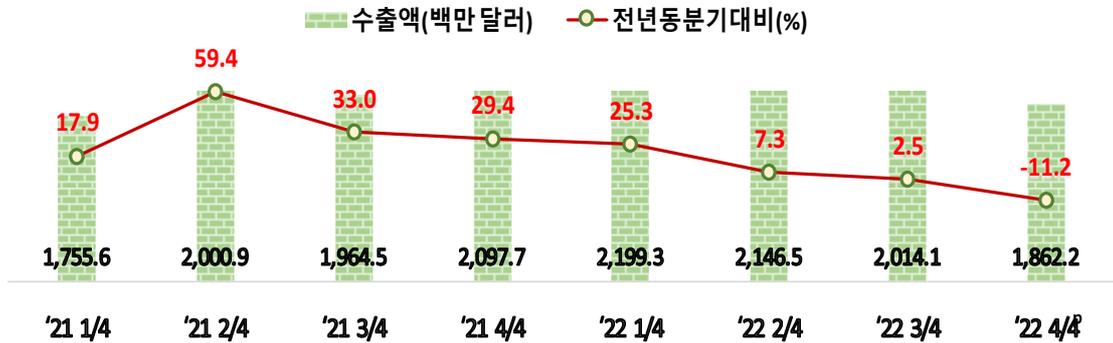
< 전년동분기대비 수출 주요 증감내역(품목별) >

(증가) 기타 일반기계류(31.0%), 은(6,425.9%), 경공업 기타 제품(52.4%) 등

(감소) 비철금속(-23.5%), 기타 인조플라스틱 및 동제품(-30.8%), 기타 화학제품(-26.5%) 등

전
북

수출액 및 증감률



< 주요품목별 수출 증감률(경상) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
수출액	17.9	59.4	33.0	29.4	25.3	7.3	2.5	-11.2	-
기타 일반기계류	-8.3	44.4	16.4	-1.0	17.4	-1.5	35.4	31.0	2.82
은	2,278.7	-95.7	1,243.3	-97.4	248.5	222.9	28.9	6,425.9	1.24
경공업 기타 제품	62.9	22.1	18.1	18.5	23.2	18.5	47.7	52.4	0.60
기타 석유제품	896.1	149.9	-86.8	-81.8	9,314.8	67.1	605.0	16,713.3	0.50
플라스틱 제품	-5.2	44.6	27.6	62.5	95.1	97.6	60.0	42.1	0.39
기타 유기 및 무기화합물	-0.5	68.9	23.1	29.4	58.4	4.1	-6.9	-18.9	-1.88
화학섬유	-4.8	14.7	-12.0	-42.1	-45.5	-36.8	-89.4	-100.0	-1.92
기타 화학제품	63.8	70.7	2.1	70.4	-3.5	-10.9	22.3	-26.5	-2.31
기타 인조플라스틱 및 동 제품	40.0	96.3	57.4	35.4	25.4	-0.6	-24.7	-30.8	-2.56
비철금속	77.9	94.3	96.9	50.9	58.7	39.1	-11.2	-23.5	-2.76

자료: 관세청 한국무역통계서비스

6. 수입동향

- 2022년 4분기 전북지역 수입액은 15.2억 달러로 사료 등의 수입이 늘었으나 기타 유기화합물 등에서 줄어 전년동분기대비 9.4% 감소

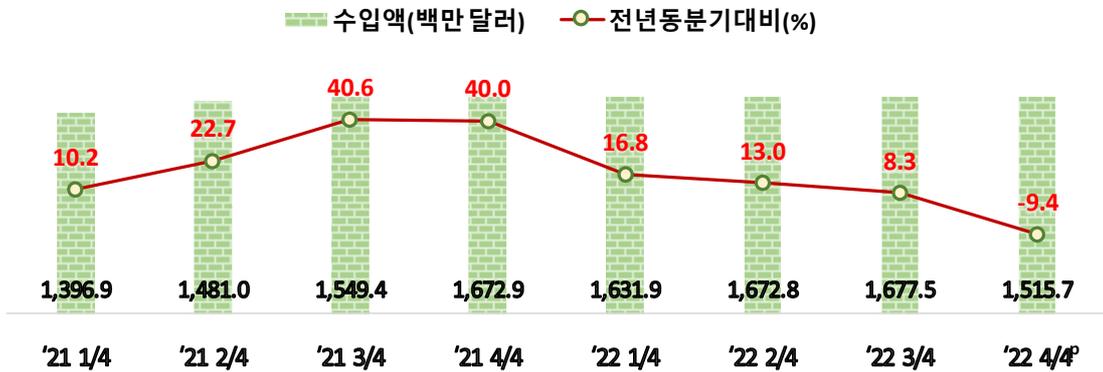
< 전년동분기대비 수입 주요 증감내역(품목별) >

(증가) 사료(37.0%), 목제(53.7%), 기타 자본재(65.0%) 등

(감소) 기타 유기화합물(-17.7%), 석탄(-52.3%), 자동차 부품(-36.3%) 등

전북

수입액 및 증감률



< 주요품목별 수입 증감률(경상) >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4 ^P	기여도
수입액	10.2	22.7	40.6	40.0	16.8	13.0	8.3	-9.4	-
사료	5.8	4.5	12.1	51.8	49.7	22.1	49.1	37.0	3.95
목제	-19.8	-21.5	16.7	48.0	69.4	153.2	58.2	53.7	1.93
기타 자본재	9.6	55.5	-13.0	9.2	39.7	-6.0	-26.0	65.0	0.71
기타 전기기기	-28.2	16.5	3.8	3.8	63.3	51.0	55.7	38.6	0.60
펄프	-12.9	-9.6	64.8	52.6	20.2	46.1	-0.5	56.7	0.60
비철금속 설	10.8	129.8	59.4	56.6	44.1	-0.3	-12.1	-34.9	-1.31
기타 무기화합물	33.7	50.5	69.0	156.6	64.8	72.8	16.9	-41.0	-1.34
자동차 부품	78.4	84.1	62.7	163.3	89.6	-11.3	-24.1	-36.3	-1.52
석탄	-2.8	12.9	41.9	255.3	-27.8	35.8	24.5	-52.3	-1.53
기타 유기화합물	52.6	27.3	117.2	43.1	-24.0	-8.3	-2.2	-17.7	-2.96

자료: 관세청 한국무역통계서비스

7. 물가동향

- 2022년 4분기 전북지역 소비자물가지수는 109.6으로 주택·수도·전기 및 연료 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 5.5% 상승

〈 전년동분기대비 소비자물가 주요 등락내역(지출목적별) 〉

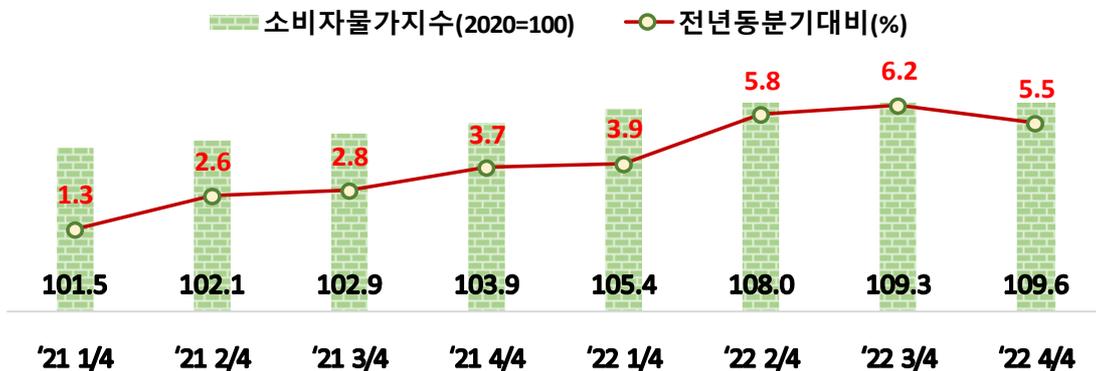
(상승) 주택·수도·전기 및 연료(10.0%), 식료품 및 비주류(6.1%), 음식 및 숙박(8.4%) 등
(하락) 없음

- 2022년 4분기 생활물가지수*는 전년동분기대비 6.0% 상승

* 구입 빈도와 가격변동에 민감한 쌀, 배추 등 141개 생활필수품을 대상으로 작성한 물가지수임

전
북

소비자물가지수 및 등락률



〈 지출목적별 소비자물가 등락률 〉

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
소비자물가지수	1.3	2.6	2.8	3.7	3.9	5.8	6.2	5.5
식료품 및 비주류음료	7.9	7.0	4.6	3.3	3.0	4.9	7.2	6.1
주류 및 담배	-0.1	-0.1	0.0	0.1	0.6	2.0	1.8	1.9
의류 및 신발	0.5	0.5	0.2	1.1	1.8	2.8	3.4	5.1
주택·수도·전기 및 연료	-0.7	0.4	2.1	3.0	3.8	6.4	8.9	10.0
가정용품·가사서비스	0.5	0.6	2.5	3.6	3.8	5.5	4.8	4.2
보건	0.1	-0.5	0.1	0.1	0.3	0.7	0.9	1.5
교통	-1.1	8.2	8.5	11.9	10.0	15.4	10.4	4.3
통신	-1.5	-2.7	-3.2	2.6	0.4	0.9	1.2	1.7
오락 및 문화	0.3	0.5	0.6	0.4	2.1	3.2	4.1	4.6
교육	-0.4	0.6	1.1	1.9	1.4	0.9	1.2	1.0
음식 및 숙박	1.3	2.3	3.1	3.9	5.7	7.0	8.4	8.4
기타 상품 및 서비스	1.9	2.2	1.8	2.2	4.2	5.1	6.6	7.4
생활물가지수	1.2	3.4	3.8	5.3	4.7	7.2	7.3	6.0

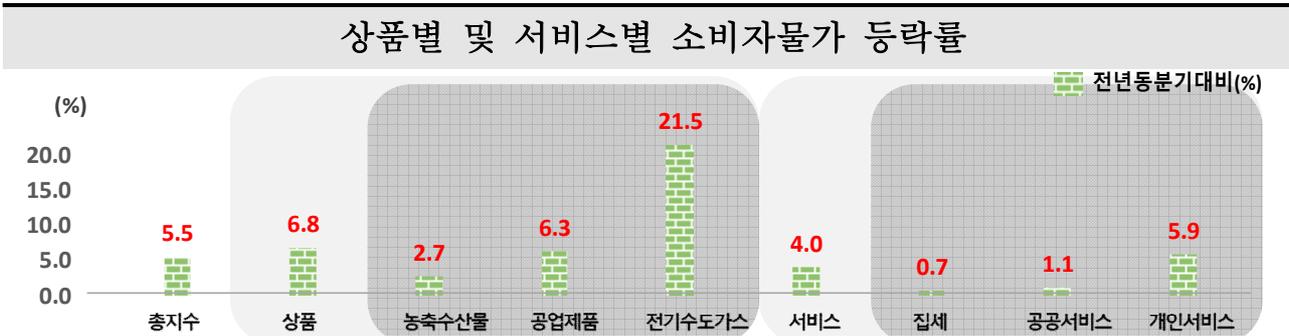
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

- 2022년 4분기 전북지역 소비자 상품물가지수는 가공식품 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 6.8% 상승
- 2022년 4분기 전북지역 소비자 서비스물가지수는 개인서비스 등 모든 물가가 올라 전년동분기대비 4.0% 상승

〈 전년동분기대비 소비자물가 주요 등락내역(상품별 및 서비스별) 〉

상품 (상승) 가공식품(9.5%), 전기·수도·가스(21.5%) 등 (하락) 없음
 서비스(상승) 개인서비스(5.9%), 공공서비스(1.1%) 등 (하락) 없음

전
북



〈 상품 및 서비스별 소비자물가 물가 등락률 〉

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
소비자물가지수	1.3	2.6	2.8	3.7	3.9	5.8	6.2	5.5
상품	1.5	3.6	3.4	4.4	4.6	7.8	8.2	6.8
농축수산물	13.3	11.4	6.2	2.7	0.6	2.2	5.8	2.7
농산물	17.8	16.0	3.3	-2.5	-3.0	-1.6	8.5	3.2
축산물	13.4	11.6	13.8	13.3	7.3	8.3	2.6	0.5
수산물	-0.8	-2.4	0.8	-0.4	0.7	2.6	3.5	5.9
공업제품	-0.4	2.7	3.0	5.1	5.8	9.1	8.2	6.3
가공식품	1.3	1.4	2.1	3.5	5.3	7.5	8.2	9.5
내구재	0.1	0.1	-0.6	0.9	2.9	3.3	3.4	3.3
섬유제품	0.2	0.2	0.0	1.1	1.3	2.5	3.7	5.3
출판물	0.2	0.1	0.7	1.0	2.0	2.5	3.0	2.9
석유류	-4.7	19.5	21.4	29.8	23.2	37.4	26.2	9.6
의약품	0.2	0.4	0.5	0.7	0.3	0.3	0.3	0.5
화장품	2.3	3.1	1.0	1.6	4.3	6.2	9.8	11.2
기타 공업제품	-0.9	-1.1	-0.3	0.6	1.7	4.0	4.7	5.4
전기·수도·가스	-4.8	-4.8	0.0	1.3	2.5	8.3	14.7	21.5
서비스	1.0	1.5	2.1	2.9	3.0	3.5	3.9	4.0
집세	0.0	0.2	0.4	0.5	0.6	0.8	0.7	0.7
공공서비스	0.0	0.4	1.4	3.9	1.9	1.7	1.0	1.1
개인서비스	1.7	2.4	2.7	3.0	4.0	4.8	5.8	5.9
외식	1.4	2.4	3.1	4.0	5.8	7.1	8.5	8.4
외식제외 개인서비스	1.8	2.3	2.5	2.3	2.8	3.3	4.1	4.2

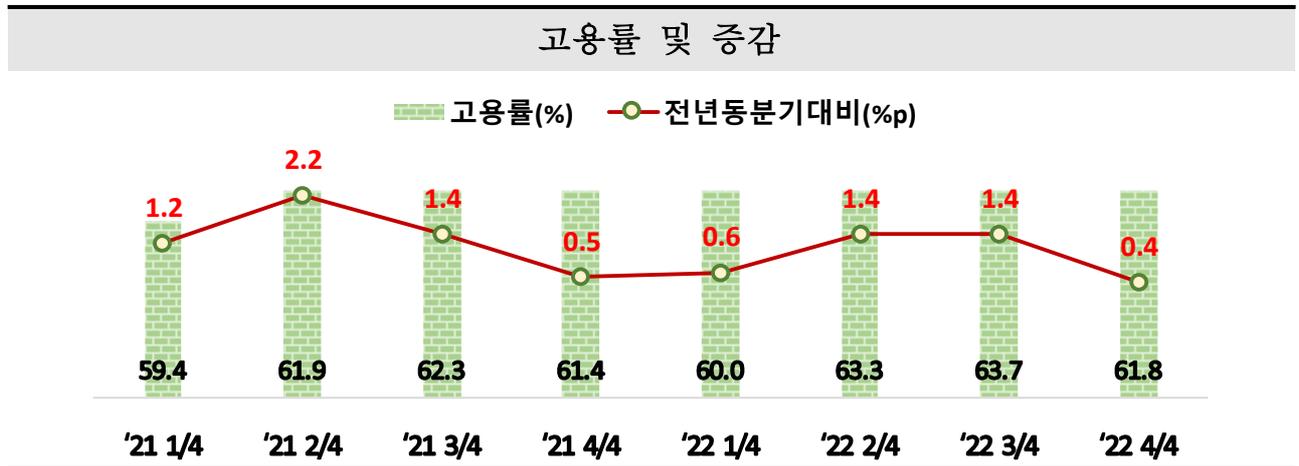
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

8. 고용동향

- 2022년 4분기 전북지역 고용률은 61.8%로 30대와 50대 등에서 상승하여 전년동분기대비 0.4%p 상승

< 전년동분기대비 고용률 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 30~39세(4.8%p), 50~59세(0.7%p), 15~19세(0.2%p) 등
(감소) 20~29세(-1.7%p)



전북

< 연령대별 고용률 및 증감 >

(% , %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
고용률	59.4	61.9	62.3	61.4	60.0	63.3	63.7	61.8
15 ~ 19세	6.6	4.1	6.9	5.8	5.0	7.7	9.5	6.0
20 ~ 29세	46.0	47.9	49.7	52.5	50.1	51.2	52.8	50.8
30 ~ 39세	76.9	75.0	73.8	73.2	71.0	73.5	77.4	78.0
40 ~ 49세	78.8	79.7	80.5	80.8	82.0	82.5	80.3	80.9
50 ~ 59세	75.7	77.0	76.3	76.9	75.9	78.3	77.1	77.6
60세 이상	48.3	54.9	55.5	51.6	49.5	55.7	56.2	51.6
고용률 증감¹⁾	1.2	2.2	1.4	0.5	0.6	1.4	1.4	0.4
15 ~ 19세	2.9	1.4	4.5	-0.4	-1.6	3.6	2.6	0.2
20 ~ 29세	3.6	7.1	4.3	6.1	4.1	3.3	3.1	-1.7
30 ~ 39세	1.4	-0.3	-4.0	-6.0	-5.9	-1.5	3.6	4.8
40 ~ 49세	0.6	2.6	2.9	1.4	3.2	2.8	-0.2	0.1
50 ~ 59세	0.0	-0.8	-1.4	0.1	0.2	1.3	0.8	0.7
60세 이상	1.1	2.6	2.6	0.5	1.2	0.8	0.7	0.0

1) 전년동분기대비 증감

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

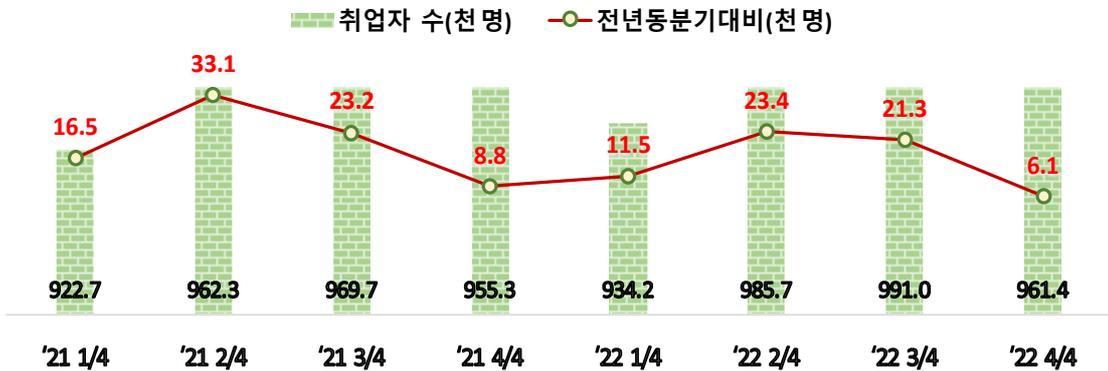
□ 2022년 4분기 전북지역 취업자 수는 961.4천 명으로 사업·개인·공공 서비스 및 기타 등에서 늘어 전년동분기대비 6.1천 명 증가

〈 전년동분기대비 취업자 수 주요 증감내역(산업별) 〉

(증가) 사업·개인·공공서비스 및 기타(22.5천 명), 농업·임업 및 어업(6.6천 명) 등
 (감소) 전기·운수·통신·금융(-9.3천 명), 도소매·음식숙박업(-8.8천 명) 등

전북

취업자 수 및 증감



〈 산업별 취업자 수 및 증감 〉

구분	(천 명)							
	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
취업자 수	922.7	962.3	969.7	955.3	934.2	985.7	991.0	961.4
농업·임업 및 어업	160.3	179.1	172.1	163.6	151.3	178.8	185.7	170.2
광제조업	122.4	117.5	115.7	123.1	120.7	113.4	117.3	123.6
건설업	76.8	77.5	73.4	74.4	70.4	76.1	72.6	68.8
도소매·음식숙박업	159.2	162.9	177.0	181.7	180.3	181.2	180.9	172.9
사업·개인·공공서비스 및 기타	316.2	340.8	351.9	335.9	342.5	371.1	369.0	358.4
전기·운수·통신·금융	86.1	83.1	78.7	76.3	68.3	64.1	65.1	67.0
취업자 수 증감¹⁾	16.5	33.1	23.2	8.8	11.5	23.4	21.3	6.1
농업·임업 및 어업	2.0	-10.0	-19.0	-12.3	-9.0	-0.3	13.6	6.6
광제조업	-3.6	-8.1	-4.5	3.9	-1.7	-4.1	1.6	0.5
건설업	2.7	0.4	-5.5	-1.7	-6.4	-1.4	-0.8	-5.6
도소매·음식숙박업	6.2	19.1	34.1	27.7	21.1	18.3	3.9	-8.8
사업·개인·공공서비스 및 기타	3.5	24.5	13.8	-1.5	26.3	30.3	17.1	22.5
전기·운수·통신·금융	5.2	6.9	4.4	-6.5	-17.8	-19.0	-13.6	-9.3

1) 전년동분기대비 증감

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

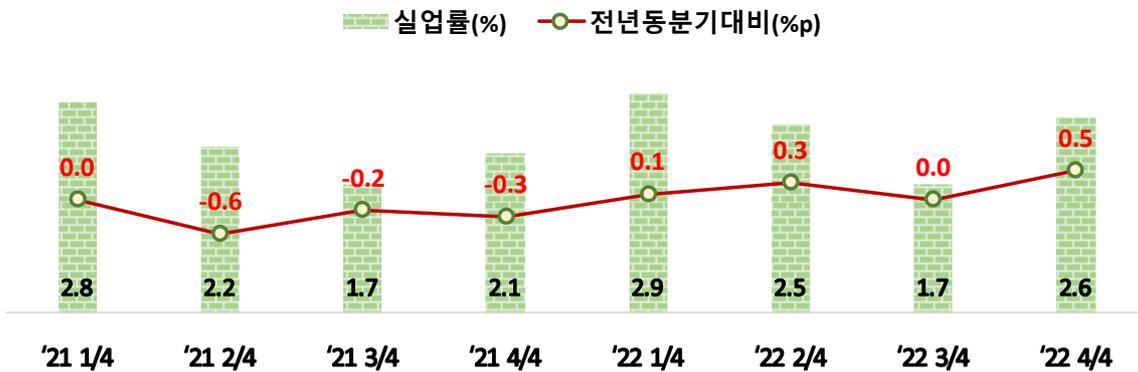
□ 2022년 4분기 전북지역 실업률은 2.6%로 15~29세 등에서 상승하여 전년동분기대비 0.5%p 상승

〈 전년동분기대비 실업률 주요 증감내역(연령대별) 〉

(증가) 15~29세(4.6%p), 60세 이상(0.5%p)

(감소) 30~59세(-0.3%p)

실업률 및 증감



〈 연령대별 실업률 및 증감 〉

(% , %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
실업률	2.8	2.2	1.7	2.1	2.9	2.5	1.7	2.6
15 ~ 29세	7.7	8.8	4.8	2.1	5.7	7.5	6.6	6.7
30 ~ 59세	1.5	1.6	1.5	1.4	2.1	2.4	1.3	1.1
60세 이상	3.8	1.0	0.8	3.5	3.6	0.7	0.4	4.0
실업률 증감¹⁾	0.0	-0.6	-0.2	-0.3	0.1	0.3	0.0	0.5
15 ~ 29세	-2.9	-2.2	-3.7	-4.7	-2.0	-1.3	1.8	4.6
30 ~ 59세	-0.4	-0.9	0.0	0.1	0.6	0.8	-0.2	-0.3
60세 이상	2.4	0.4	0.5	0.5	-0.2	-0.3	-0.4	0.5

1) 전년동분기대비 증감

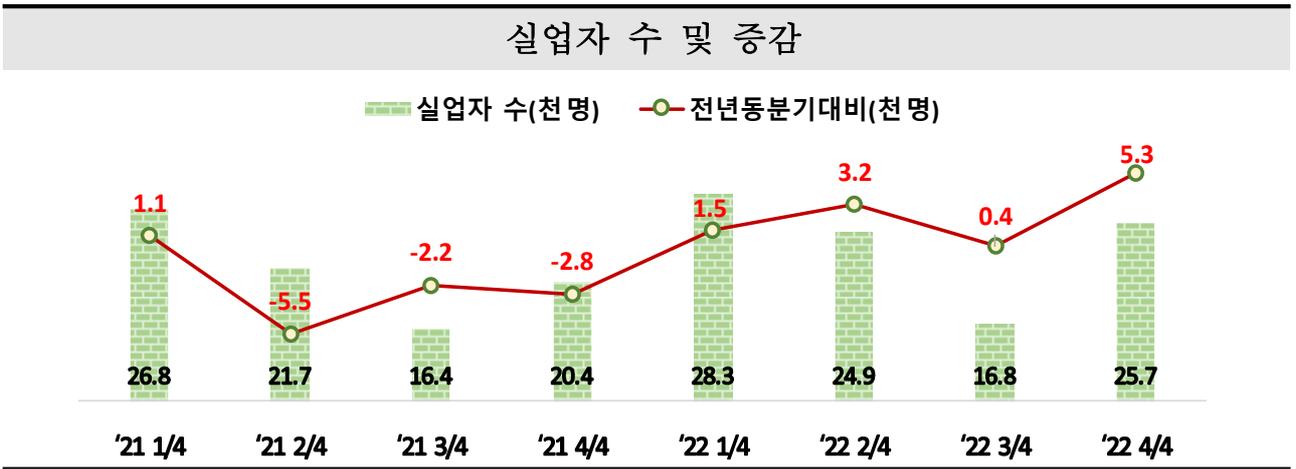
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2022년 4분기 전북지역 실업자 수는 25.7천 명으로 15~29세 등에서
늘어 전년동분기대비 5.3천 명 증가

< 전년동분기대비 실업자 수 주요 증감내역(연령대별) >

(증가) 15~29세(5.2천 명), 60세 이상(2.1천 명)
(감소) 30~59세(-1.9천 명)

전
북



< 연령대별 실업자 수 및 증감 >

(천 명)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
실업자 수	26.8	21.7	16.4	20.4	28.3	24.9	16.8	25.7
15 ~ 29세	8.4	9.9	5.5	2.4	6.4	8.9	8.0	7.6
30 ~ 59세	8.6	9.1	8.6	8.0	11.9	13.9	7.7	6.1
60세 이상	9.8	2.8	2.4	9.9	10.0	2.1	1.1	12.0
실업자 수 증감 ¹⁾	1.1	-5.5	-2.2	-2.8	1.5	3.2	0.4	5.3
15 ~ 29세	-2.4	-0.8	-3.4	-5.0	-2.0	-1.0	2.5	5.2
30 ~ 59세	-2.9	-5.8	-0.3	0.3	3.3	4.8	-0.9	-1.9
60세 이상	6.4	1.2	1.6	1.7	0.2	-0.7	-1.3	2.1

1) 전년동분기대비 증감
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

9. 국내인구이동

□ 2022년 4분기 전북지역 인구는 전입인구보다 전출인구가 많아 375명 순유출

< 순유입 및 순유출 주요 내역(연령대별 및 관할시·군별) >

연령대별 (순유입) 60대(499명), 50대(323명) 등 (순유출) 20대(-1,408명), 30대(-83명)

관할시·군별 (순유입) 완주군(904명), 김제시(504명) 등 (순유출) 전주시(-1,087명), 익산시(-435명) 등

연령대별 및 관할시·군별 순이동자 수



전북

< 연령대별 순이동자 수 >

(명)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
순이동 ¹⁾	-2,553	142	-1,710	-1,680	-2,178	-1,005	-1,557	-375
0 ~ 9세	-30	69	44	*	-68	32	-	*
10 ~ 19세	-327	-175	-195	17	-523	-253	-276	107
20 ~ 29세	-2,498	-975	-1,825	-1,968	-2,513	-1,714	-1,883	-1,408
30 ~ 39세	-324	179	-247	-261	-201	-59	-266	-83
40 ~ 49세	72	238	12	45	206	164	212	131
50 ~ 59세	172	432	296	213	445	428	322	323
60 ~ 69세	315	327	163	290	397	354	220	499
70세 이상	67	47	42	*	79	43	114	*

1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수 (+는 순유입, -는 순유출, 0은 전입자와 전출자가 동일)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

《 관할시·군별 순이동자 수 》

(명)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4
전라북도	-2,553	142	-1,710	-1,680	-2,178	-1,005	-1,557	-375
전주시	489	336	806	-747	-1,107	-992	-970	-1,087
군산시	-411	197	-463	-170	-418	-481	-294	-136
익산시	-1,374	-88	-579	-601	-545	-553	-817	-435
정읍시	-118	-49	-287	-201	-63	-78	-115	-32
남원시	-250	23	-254	-59	-236	*	-291	-114
김제시	-135	-36	-121	-20	86	299	575	504
완주군	-169	10	222	146	77	312	774	904
진안군	*	20	-157	85	43	29	-105	-61
무주군	*	-13	-40	57	89	46	-38	7
장수군	-20	-21	-77	-23	10	*	-53	-41
임실군	-156	31	-186	61	32	89	-79	89
순창군	-169	-113	-190	-69	-82	208	19	132
고창군	-133	-36	-155	-56	-56	31	-83	-98
부안군	-87	-119	-229	-83	-8	76	-80	-7

전북

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

2022년 연간 호남권 지역경제동향(요약)

호 남 권

- ◆ 광공업생산·수출·수입 증가 지속, 건설수주 감소 전환
- ◆ 고용률 상승 지속, 인구는 순유출 지속

- (광공업생산) 화학제품, 전기장비 등의 생산이 늘어 전년대비 0.8% 증가
 - 광주(2.6%)와 전북(2.8%)은 증가한 반면, 전남(-0.8%) 감소
- (건설수주) 건축공사 수주가 줄어 전년대비 6.7% 감소
 - 광주(-23.6%)와 전북(-7.2%)은 감소한 반면, 전남(0.6%) 증가
- (수출) 경유, 기타 석유제품 등의 수출이 늘어 전년대비 12.5% 증가
 - 광주(8.1%), 전남(15.5%), 전북(5.2%) 모두 증가
- (고용) 고용률은 15~19세와 20대 등을 중심으로 전년대비 1.0%p 상승
 - 광주(0.4%p), 전남(1.7%p), 전북(1.0%p) 모두 상승
- (인구이동) 20대(-19,166명), 10대(-2,209명) 등을 중심으로 13,102명 순유출
 - 광주(-7,642명), 전남(-345명), 전북(-5,115명) 모두 순유출

(전년대비, %)

주요지표	2019	2020	2021	2022
광공업생산지수*	-1.0	-2.1	8.2	0.8
건설수주액*	17.5	15.3	1.0	-6.7
수출액*	-11.1	-11.1	43.9	12.5
수입액*	-8.4	-21.6	48.8	29.3
고용률(%p)	0.7	0.2	0.6	1.0
실업률(%p)	-0.1	-0.1	-0.2	-0.2
인구순이동(명)**	-25,411	-24,331	-16,171	-13,102

* '22년 광공업생산지수, 건설수주액, 수출(입)액은 잠정치

** 당해년 순이동자 수

광 주

- ◆ 생산 증가 지속, 건설수주·소매판매 감소 전환, 수출·수입 증가 지속
- ◆ 소비자물가 상승 지속, 고용률 상승 전환, 인구는 순유출 지속

- (생산) 광공업은 자동차 등의 생산이 늘어 전년대비 2.6% 증가,
서비스업은 보건·사회복지 등에서 늘어 2.8% 증가
- (소매판매) 전문소매점 등의 판매가 줄어 전년대비 2.4% 감소
- (건설수주) 건축공사 수주가 줄어 전년대비 23.6% 감소
- (수출) 프로세스와 컨트롤러 등 수출이 늘어 전년대비 8.1% 증가
- (소비자물가) 교통 등이 올라 전년대비 5.1% 상승
- (고용) 고용률은 15~19세와 50대 등을 중심으로 전년대비 0.4%p 상승
- (인구이동) 20대(-3,950명), 50대(-1,573명) 등을 중심으로 7,642명 순유출

(전년대비, %)

주요지표	2019	2020	2021	2022
광공업생산지수*	-0.9	0.0	7.9	2.6
서비스업생산지수*	1.3	-1.5	3.0	2.8
소매판매액지수*	-1.9	-0.3	2.0	-2.4
건설수주액*	106.2	-19.3	7.5	-23.6
수출액*	-8.5	2.7	20.6	8.1
수입액*	-6.1	9.6	24.6	20.7
소비자물가지수	0.2	0.4	2.6	5.1
고용률(%p)	-0.1	-0.6	-0.5	0.4
실업률(%p)	-0.1	0.2	-0.3	-0.7
인구순이동(명)**	-3,875	-6,083	-5,883	-7,642

* '22년 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매판매액지수, 건설수주액, 수출(입)액은 잠정치

** 당해년 순이동자 수

전 남

- ◆ 생산^{서비스업}·수출·수입은 증가 지속, 건설수주 증가 전환, 소매판매 감소 전환
- ◆ 소비자물가·고용률 상승 지속, 인구는 순유출 지속

- (생산) 광공업은 화학제품, 1차금속 등의 생산이 줄어 전년대비 0.8% 감소, 서비스업은 숙박·음식점 등에서 늘어 3.6% 증가
- (소매판매) 전문소매점 등에서 줄어 전년대비 1.6% 감소
- (건설수주) 토목공사 수주가 늘어 전년대비 0.6% 증가
- (수출) 경유, 기타 석유제품 등의 수출이 늘어 전년대비 15.5% 증가
- (소비자물가) 교통 등이 올라 전년대비 5.7% 상승
- (고용) 고용률은 20대와 50대 등을 중심으로 전년대비 1.7%p 상승
- (인구이동) 20대(-6,759명), 10대(-1,210명) 등을 중심으로 345명 순유출

(전년대비, %)

주요지표	2019	2020	2021	2022
광공업생산지수*	2.1	-0.8	8.9	-0.8
서비스업생산지수*	1.7	-1.9	2.5	3.6
소매판매액지수*	-0.8	4.3	4.2	-1.6
건설수주액*	31.9	29.8	-12.1	0.6
수출액*	-11.0	-16.9	58.0	15.5
수입액*	-8.8	-29.8	59.9	34.9
소비자물가지수	0.3	0.7	2.6	5.7
고용률(%p)	1.0	0.5	0.7	1.7
실업률(%p)	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1
인구순이동(명)**	-8,788	-9,754	-4,487	-345

* '22년 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매판매액지수, 건설수주액, 수출(입)액은 잠정치

** 당해년 순이동자 수

전 보

- ◆ 생산 증가 지속, 건설수주·소매판매 감소 전환, 수출·수입 증가 지속
- ◆ 소비자물가·고용률 상승 지속, 인구는 순유출 지속

- (생산) 광공업은 자동차, 식료품 등의 생산이 늘어 전년대비 2.8% 증가, 서비스업은 숙박·음식점 등에서 늘어 4.0% 증가
- (소매판매) 승용차 및 연료소매점 등의 판매가 줄어 전년대비 0.8% 감소
- (건설수주) 토목공사 수주가 줄어 전년대비 7.2% 감소
- (수출) 화물차, 기타 일반기계류 등의 수출이 늘어 전년대비 5.2% 증가
- (소비자물가) 교통 등이 올라 전년대비 5.3% 상승
- (고용) 고용률은 20대와 40대 등을 중심으로 전년대비 1.0%p 상승
- (인구이동) 20대(-7,518명), 10대(-945명) 등을 중심으로 5,115명 순유출

(전년대비, %)

주 요 지 표	2019	2020	2021	2022
광공업생산지수*	-6.1	-5.5	7.0	2.8
서비스업생산지수*	1.1	-1.2	2.5	4.0
소매 판매액지수*	0.5	0.8	1.1	-0.8
건 설 수 주 액*	-44.0	28.6	33.8	-7.2
수 출 액*	-16.5	-10.6	33.8	5.2
수 입 액*	-8.4	-4.3	27.8	6.5
소비자물가지수	0.3	0.5	2.6	5.3
고 용 률(%p)	1.0	0.6	1.3	1.0
실 업 률(%p)	0.0	-0.2	-0.3	0.2
인 구 순 이 동(명)**	-12,748	-8,494	-5,801	-5,115

* '22년 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매 판매액지수, 건설수주액, 수출(입)액은 잠정치

** 당해년 순이동자 수

통 계 표

【호남권】

1. 광공업생산

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
					광공업생산지수	95.5	93.5	101.2	102.0	99.9
광업	68.3	68.3	61.6	53.4	66.2	53.2	43.2	72.4	56.4	41.5
제조업	95.1	92.6	100.9	101.1	100.2	104.5	101.0	103.8	101.2	98.6
자동차	73.6	69.2	74.4	82.3	66.4	82.3	70.7	79.9	83.5	95.0
기계장비	94.1	93.9	115.7	118.1	114.9	108.6	120.7	131.4	107.8	112.7
기타운송장비	75.6	74.5	74.8	90.9	70.2	78.2	100.7	99.4	81.0	82.4
1차금속	96.9	88.9	99.6	95.8	101.7	98.7	96.5	93.0	97.7	95.8
전기장비	101.4	107.9	121.3	104.0	118.6	132.5	115.6	109.8	95.2	95.3
화학제품	104.5	99.9	112.6	105.9	115.8	115.7	116.5	108.2	106.6	92.2
전기·가스업	99.7	102.5	105.2	111.3	99.2	112.0	121.6	102.8	108.3	112.4

2. 건설수주

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
					건설수주액	14,867.0	17,136.8	17,312.6	16,156.7	4,334.7
공종별										
건축	9,273.1	9,192.3	10,365.4	7,120.5	2,779.5	3,996.3	1,948.6	1,835.6	2,130.3	1,206.0
토목	5,593.9	7,944.5	6,947.2	9,036.2	1,555.2	2,231.0	1,120.3	2,750.8	2,556.1	2,609.0
발주자										
공공	3,105.3	3,851.7	5,318.3	4,360.2	558.2	2,417.9	507.0	877.4	828.5	2,147.3
민간	11,648.7	13,168.9	11,932.4	11,738.3	3,734.2	3,791.4	2,555.8	3,664.8	3,850.5	1,667.2
국내외국기관	2.6	0.7	12.4	12.8	1.9	9.6	6.1	2.0	4.2	0.5
민자	110.3	115.5	49.6	45.3	40.3	8.4	0.0	42.1	3.2	0.0

3. 수출

(단위: 백만 달러)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
수출액	52,539.4	46,705.8	67,214.4	75,606.5	17,505.5	18,573.5	18,390.4	20,232.2	19,879.6	17,104.2
경유	4,782.3	3,460.3	4,858.0	8,814.5	1,279.1	1,524.0	1,804.7	2,433.3	2,253.2	2,323.2
기타 석유제품	5,322.4	3,061.9	5,342.7	8,970.6	1,627.3	1,679.9	1,958.4	2,511.4	2,475.7	2,025.1
선박	2,264.8	3,018.1	3,310.5	3,500.2	749.3	624.9	718.3	815.9	1,078.3	887.6
프로세스와 컨트롤러	3,652.8	3,791.1	4,947.9	6,805.2	1,256.4	1,440.4	1,515.1	1,759.0	1,902.8	1,628.1
승용차	4,840.8	5,085.1	5,008.6	5,062.2	1,003.5	1,264.2	1,000.6	1,249.2	1,426.3	1,386.2
기타원료 및 연료	1,551.5	1,230.4	2,120.5	2,008.1	512.7	580.8	489.2	602.5	521.7	394.7
폴리에틸렌	1,349.8	1,142.2	1,448.0	1,405.2	414.7	457.8	413.5	328.9	394.6	268.1
기타 유기 및 무기화합물	5,238.4	3,903.0	6,582.5	6,635.3	1,829.4	1,904.1	1,997.8	1,866.6	1,480.8	1,290.0
철강 판	2,687.2	2,311.0	5,481.4	4,782.7	1,521.1	1,489.6	1,115.9	1,255.9	1,554.5	856.4
기타 인조플라스틱 및 동제품	6,386.6	6,251.1	9,117.4	7,953.6	2,437.2	2,361.0	2,495.7	2,202.9	1,796.1	1,458.9

4. 수입

(단위: 백만 달러)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
수입액	43,694.1	34,272.3	50,998.8	65,938.0	13,530.5	14,782.2	15,084.2	17,062.3	18,238.9	15,552.6
원유	17,570.7	11,653.7	17,732.6	28,010.6	4,654.1	5,356.4	6,021.3	7,370.0	7,616.4	7,002.9
프로세스와 컨트롤러	3,369.3	3,967.6	4,776.9	6,139.0	1,179.5	1,223.5	1,293.6	1,527.0	1,881.2	1,437.3
나프타	2,594.0	1,355.8	2,711.6	3,114.4	853.7	765.7	414.6	775.9	974.2	949.7
사료	798.3	772.9	919.7	1,250.5	238.7	263.2	283.7	273.9	357.3	335.5
대두	107.8	55.2	116.6	84.5	25.1	16.4	17.2	3.5	10.6	53.2
비철금속 광	660.2	515.4	1,053.8	1,361.0	375.3	348.4	359.7	380.3	324.4	296.6
기타 유기화합물	1,615.4	1,253.3	1,983.7	2,068.1	501.3	520.2	473.5	601.0	573.9	419.7
석탄	3,214.8	2,172.9	3,520.3	5,899.8	880.9	1,391.8	1,407.5	1,551.1	1,708.3	1,232.9
벵커C유	378.5	322.2	904.8	446.2	276.6	290.8	142.9	103.7	162.5	37.0
철광	2,904.8	2,898.2	5,356.3	4,108.3	1,429.1	1,376.4	1,097.4	934.7	1,192.3	884.0

5. 고용

○ 고용률 및 취업자 수

(단위: %, 천 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
고용률	60.8	61.0	61.6	62.6	62.4	61.7	60.9	63.3	63.4	62.7
15 ~ 19세	5.3	5.4	5.0	7.4	5.4	5.1	6.5	7.8	7.9	6.6
20 ~ 29세	51.8	50.0	50.3	52.1	51.2	52.5	51.5	52.8	52.8	52.3
30 ~ 39세	75.8	75.3	74.0	74.9	73.7	73.3	72.2	73.2	76.6	77.2
40 ~ 49세	79.6	79.7	80.7	80.5	80.9	81.5	81.2	80.9	79.9	80.4
50 ~ 59세	77.2	77.0	77.6	79.1	78.4	78.5	77.9	79.5	79.0	80.3
60세 이상	48.3	49.7	51.0	52.3	53.1	50.5	49.0	54.1	54.3	51.7
취업자 수	2,650.7	2,653.7	2,681.9	2,728.5	2,721.6	2,691.7	2,655.3	2,758.2	2,766.0	2,734.4
농업·임업 및 어업	372.6	399.1	402.4	420.4	412.3	406.8	386.2	429.7	442.7	423.1
광제조업	338.6	338.0	317.5	321.7	310.6	322.4	324.7	321.3	321.8	322.0
건설업	241.0	227.8	224.2	210.0	219.1	220.6	208.0	217.3	200.3	214.4
도소매·음식숙박업	483.9	483.3	503.0	517.5	512.7	510.1	509.1	519.6	525.7	515.6
사업개안공공서비스 및 기타	984.2	977.9	997.3	1,024.9	1,030.6	990.5	994.1	1,041.3	1,041.6	1,022.8
전기·운수·통신·금융	230.5	227.5	237.5	233.2	236.2	241.5	233.1	229.0	234.2	236.7

○ 실업률 및 실업자 수

(단위: %, 천 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
실업률	3.0	2.9	2.6	2.5	1.9	2.4	3.2	2.4	1.9	2.4
15 ~ 29세	9.6	8.3	6.8	6.5	5.6	3.5	6.7	7.3	6.5	5.4
30 ~ 59세	2.1	2.0	1.8	1.8	1.6	1.6	2.3	2.1	1.7	1.4
60세 이상	1.6	2.0	2.7	2.2	1.0	3.7	3.9	1.0	0.5	3.4
실업자 수	80.1	77.4	72.3	69.3	52.9	64.8	87.9	67.9	53.8	67.6
15 ~ 29세	33.1	27.4	22.0	21.4	18.2	11.1	21.9	24.7	21.7	17.4
30 ~ 59세	36.5	35.5	30.5	30.9	27.6	25.9	37.2	35.5	28.1	22.8
60세 이상	10.4	14.3	20.0	17.0	7.3	27.7	28.9	7.6	4.0	27.4

6. 국내인구이동

(단위: 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
					순이동	-25,411	-24,331	-16,171	-13,102	-5,126
0 ~ 9세	-524	103	528	223	148	115	69	55	84	15
10 ~ 19세	-3,207	-2,710	-2,209	-2,658	-714	223	-1,531	-784	-767	424
20 ~ 29세	-20,799	-22,545	-19,166	-18,227	-5,184	-4,157	-6,002	-4,426	-4,539	-3,260
30 ~ 39세	-3,066	-2,928	-1,174	-755	-357	-156	-154	-119	-263	-219
40 ~ 49세	204	476	1,097	1,698	97	360	526	472	340	360
50 ~ 59세	1,617	2,103	2,691	3,352	657	809	979	903	743	727
60 ~ 69세	1,396	1,645	2,453	2,979	407	753	872	758	622	727
70세 이상	-1,032	-475	-391	286	-180	-290	199	87	31	-31

【광주】

1. 광공업생산

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
광공업생산지수	92.1	92.1	99.4	102.0	92.1	106.6	98.4	104.5	100.0	105.1
광업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제조업	91.3	91.4	98.8	101.5	92.7	105.6	96.1	104.9	100.8	104.3
자동차	83.6	84.4	90.0	97.8	80.7	99.6	85.8	97.2	96.8	111.5
전자부품·컴퓨터·영상·음향통신	79.3	78.3	87.9	97.2	95.1	95.1	84.5	95.9	109.2	99.1
섬유제품	60.2	51.6	47.4	69.6	44.7	52.4	65.3	71.6	67.8	73.6
금속가공	119.5	104.3	120.2	111.2	116.5	128.8	100.0	106.5	122.1	116.2
음료	100.8	95.5	88.5	104.7	101.5	103.8	98.0	111.3	116.8	92.7
전기장비	101.2	110.0	126.0	106.1	124.0	139.3	118.1	112.6	95.9	97.7
전기·가스업	123.6	118.7	121.4	122.2	66.6	147.4	195.2	88.8	66.9	138.0

2. 서비스업생산

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
서비스생산지수	108.4	106.8	110.0	113.1	108.2	115.2	109.2	114.8	112.0	116.2
수도·하수·폐기물처리	105.2	106.8	104.5	106.9	97.9	122.9	101.0	117.0	99.1	110.6
도소매	101.3	99.7	102.4	104.6	101.8	105.4	100.8	106.1	104.5	107.1
운수·창고	99.6	82.9	84.7	87.0	85.0	90.3	82.0	90.0	89.1	86.7
숙박·음식점	103.0	84.1	85.1	93.7	81.2	96.3	81.7	103.7	92.0	97.5
정보통신	115.2	115.0	120.9	125.2	115.2	135.2	119.7	122.6	120.0	138.4
금융·보험	110.6	124.9	133.9	138.9	134.1	137.2	131.5	136.9	140.4	146.7
부동산	115.7	138.1	140.4	132.9	133.9	156.2	127.8	134.3	133.5	136.1
전문·과학·기술	97.8	100.5	103.3	103.0	89.9	103.7	109.8	116.7	89.4	96.0
사업시설관리·사업지원·임대	106.2	97.9	97.4	99.4	97.3	99.6	97.7	99.0	100.3	100.6
교육	99.6	92.7	96.4	99.9	94.0	98.7	103.3	99.7	96.1	100.3
보건·사회복지	130.3	131.3	134.1	140.0	136.8	134.8	136.4	140.4	140.8	142.5
예술·스포츠·여가	106.3	74.2	84.6	99.0	78.3	98.8	89.2	103.6	102.4	100.9
협회·수리·개인	109.9	103.1	101.3	102.2	98.8	109.8	91.1	105.7	99.4	112.7

3. 소매판매

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
소매 판매액지수	100.2	99.9	101.9	99.5	102.1	103.8	96.4	101.6	99.7	100.3
백화점	94.8	89.5	106.3	112.1	95.8	128.4	104.3	118.9	107.2	117.9
대형마트	91.6	87.3	85.7	79.3	91.7	79.0	80.2	78.2	84.0	74.9
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	106.1	109.1	102.9	103.4	113.0	102.3	98.9	98.4	112.2	104.1
승용차 및 연료소매점	109.1	119.5	116.6	115.3	112.5	115.0	105.2	114.7	114.0	127.1
전문소매점	96.2	90.8	96.1	91.0	96.0	98.0	92.4	96.6	89.2	85.8

4. 건설수주

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
건설수주액	4,331.4	3,494.0	3,755.4	2,868.5	712.5	2,016.4	1,008.0	379.8	973.6	507.1
공종별										
건축	3,802.4	3,111.5	3,519.8	2,567.8	683.7	1,865.2	959.5	360.5	962.2	285.6
토목	529.0	382.5	235.6	300.7	28.7	151.3	48.5	19.3	11.4	221.5
발주자										
공공	527.3	369.6	470.2	338.9	64.8	341.3	69.1	24.8	26.6	218.4
민간	3,804.2	3,045.7	3,245.0	2,527.6	607.6	1,675.1	938.9	353.8	946.2	288.7
국내외국기관	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
민자	0.0	78.4	40.1	1.4	40.1	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0

5. 수출

(단위: 백만 달러)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
수출액	13,414.7	13,771.8	16,602.9	17,947.3	3,951.5	4,430.1	4,183.0	4,700.1	4,703.7	4,360.5
프로세스와 컨트롤러	3,648.7	3,787.7	4,943.8	6,801.8	1,255.5	1,439.2	1,514.2	1,758.2	1,901.9	1,627.5
승용차	4,834.9	5,078.1	4,996.4	5,044.2	1,000.9	1,261.4	996.1	1,246.1	1,422.3	1,379.8
기타 가전제품	5.3	31.5	14.6	141.0	3.8	3.8	31.7	33.3	35.5	40.5
무선통신기기	1.5	66.5	99.4	209.2	27.0	18.3	42.7	62.7	61.4	42.5
에어컨	66.1	60.1	100.9	131.1	21.4	25.1	34.7	31.9	29.1	35.4
축전기와 전지	525.1	506.0	612.0	553.1	144.0	153.9	156.5	145.8	125.5	125.3
기타 유기 및 무기화합물	109.6	93.1	117.0	86.3	29.5	34.2	33.8	38.2	13.5	0.7
차량 부품	167.6	207.3	548.8	479.0	174.8	178.6	145.7	103.2	112.2	117.9
기타인조합성고분자 및 동 제품	288.0	311.0	360.0	224.9	89.3	92.1	93.0	102.7	24.1	5.1
냉장고	776.7	974.5	1,270.7	929.2	329.1	322.2	274.4	263.5	185.0	206.3

6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
수입액	5,898.9	6,462.6	8,049.8	9,714.2	2,068.4	2,090.7	2,129.2	2,486.4	2,862.7	2,235.8
프로세스와 컨트롤러	3,366.8	3,964.7	4,773.7	6,136.3	1,178.7	1,222.4	292.8	1,526.2	1,880.6	1,436.7
인쇄회로	304.7	352.6	343.9	489.9	90.2	95.9	116.1	132.0	127.7	114.1
측정시험기	43.9	28.2	33.0	77.0	7.1	8.8	14.6	20.4	20.9	21.1
천연고무	106.7	90.2	140.3	197.9	30.7	37.6	47.9	48.1	52.4	49.7
알루미늄	8.7	5.0	9.7	16.6	1.5	1.3	2.5	4.2	2.8	7.0
메모리반도체	141.9	71.9	61.8	26.3	17.0	7.1	10.8	11.7	2.5	1.2
에어컨	160.0	111.1	160.5	171.6	47.0	19.0	41.0	72.8	45.0	12.9
합성고무	50.0	41.1	78.0	60.5	16.2	23.7	12.1	12.1	21.5	14.7
냉장고	59.1	45.2	46.7	22.0	13.4	14.7	4.2	8.7	6.2	3.0
축전기 및 전지	15.9	22.7	81.8	59.6	26.1	29.4	14.1	16.3	18.0	11.2

7. 소비자물가

○ 지출목적별

(2020=100)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
소비자물가지수	99.6	100.0	102.6	107.8	102.8	103.8	105.2	107.8	108.9	109.2
식료품·비주류음료	95.9	100.0	106.3	113.0	106.3	107.5	109.5	112.2	115.6	114.7
주류 및 담배	100.1	100.0	100.1	103.1	100.0	100.2	101.5	103.5	103.6	103.9
의류 및 신발	98.8	100.0	100.5	103.4	100.3	101.2	101.7	102.6	103.2	105.9
주택·수도·전기 및 연료	99.3	100.0	100.9	106.0	100.3	102.0	102.6	105.0	106.1	110.2
가정용품·가사서비스	100.2	100.0	102.0	106.9	102.6	104.0	104.8	106.3	107.7	108.8
보건	98.5	100.0	99.9	100.8	99.8	99.7	100.7	100.6	100.7	101.1
교통	102.5	100.0	106.2	116.6	107.3	110.2	112.3	120.8	118.8	114.5
통신	102.1	100.0	98.9	99.9	98.6	99.0	99.4	99.6	99.8	100.6
오락 및 문화	100.6	100.0	100.4	103.4	101.1	100.5	101.5	102.7	104.7	104.5
교육	103.8	100.0	101.4	103.4	101.7	101.9	102.5	103.5	103.9	103.9
음식 및 숙박	98.5	100.0	103.2	110.4	103.7	104.8	106.8	109.6	112.3	112.8
기타 상품 및 서비스	98.3	100.0	101.8	107.6	102.2	101.6	105.4	106.9	108.6	109.5
생활물가지수	99.9	100.0	103.5	110.0	103.7	105.0	106.5	110.4	111.6	111.5

7. 소비자물가 (계속)

○ 상품별 및 서비스별

(2020=100)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
소비자물가지수	99.6	100.0	102.6	107.8	102.8	103.8	105.2	107.8	108.9	109.2
상품	99.2	100.0	103.3	110.3	103.3	105.2	106.7	110.7	111.7	112.2
농축수산물	94.0	100.0	110.1	115.6	110.2	110.8	112.4	115.0	119.7	115.3
농산물	93.1	100.0	108.7	113.7	107.6	107.1	112.7	110.6	120.4	111.0
축산물	96.1	100.0	114.9	122.3	117.3	118.8	115.4	124.9	125.1	123.7
수산물	92.9	100.0	105.0	108.7	104.3	106.1	106.3	109.0	107.6	111.7
공업제품	100.2	100.0	102.3	109.2	102.6	104.4	106.1	110.1	110.3	110.4
가공식품	98.8	100.0	101.4	108.9	101.1	102.9	105.2	108.1	109.6	112.7
내구재	99.7	100.0	100.1	103.3	100.0	101.4	102.5	102.7	103.2	104.6
섬유제품	98.9	100.0	100.4	103.4	100.2	101.1	101.2	102.6	103.6	106.2
출판물	100.6	100.0	100.5	103.1	100.5	100.9	102.3	102.8	103.4	103.8
석유류	107.7	100.0	115.9	140.6	119.2	125.6	130.5	153.1	146.0	132.6
의약품	98.7	100.0	100.4	101.0	100.6	100.7	100.7	100.7	100.8	101.6
화장품	98.8	100.0	102.4	110.8	102.3	103.1	106.6	109.2	112.6	114.8
기타 공업제품	99.0	100.0	99.4	103.7	99.5	100.3	101.2	103.2	104.6	105.9
전기 · 수도 · 가스	101.6	100.0	97.4	109.4	94.1	99.8	99.8	105.8	108.5	123.5
서비스	99.9	100.0	101.9	105.4	102.3	102.5	103.8	105.1	106.3	106.4
집세	99.7	100.0	100.8	101.9	100.9	101.2	101.5	101.8	102.1	102.3
공공서비스	102.8	100.0	100.9	101.7	101.1	101.0	101.7	101.6	101.7	101.7
개인서비스	98.7	100.0	102.6	107.6	103.1	103.3	105.1	107.2	109.0	109.1
외식	98.7	100.0	103.2	110.5	103.6	104.9	107.0	109.9	112.3	112.9
외식제외 개인서비스	98.7	100.0	102.1	105.7	102.8	102.3	104.0	105.5	106.9	106.7

8. 고용

○ 고용률 및 취업자 수

(단위: %, 천 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
고용률	59.3	58.7	58.2	58.6	58.7	57.8	57.8	58.6	59.0	59.1
15 ~ 19세	7.3	6.8	5.0	7.7	4.7	4.9	8.6	8.9	6.8	6.5
20 ~ 29세	53.9	53.0	49.6	50.4	49.3	49.5	50.2	50.6	50.3	50.6
30 ~ 39세	75.1	71.8	71.9	71.8	72.1	70.9	70.2	70.0	73.3	73.9
40 ~ 49세	78.5	78.2	78.9	77.6	79.7	79.1	78.2	76.6	77.2	78.5
50 ~ 59세	74.5	74.2	75.4	76.9	76.6	75.9	76.3	77.0	76.6	77.8
60세 이상	38.6	39.8	39.4	40.3	40.0	38.4	37.9	41.4	41.7	40.2
취업자 수	749.5	747.5	744.7	750.0	751.1	740.4	740.0	749.0	754.3	756.7
농업·임업 및 어업	13.1	15.6	12.4	14.8	11.6	12.8	13.0	15.6	15.7	15.2
광제조업	109.5	107.2	99.9	104.4	95.8	101.2	103.3	107.1	104.8	102.4
건설업	72.4	68.5	70.6	68.6	72.2	71.2	68.1	69.1	65.5	71.8
도소매·음식숙박업	153.6	160.9	165.8	161.0	169.1	158.0	158.9	160.2	163.9	160.9
사업개안공공서비스 및 기타	325.5	320.1	318.7	311.1	323.7	313.2	310.3	309.0	312.7	312.6
전기·운수·통신·금융	74.8	75.1	77.3	90.0	78.7	84.1	86.4	88.2	91.7	93.9

○ 실업률 및 실업자 수

(단위: %, 천 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
실업률	3.7	3.9	3.6	2.9	2.8	3.1	3.8	2.8	2.4	2.5
15 ~ 29세	9.7	8.8	7.7	6.5	7.4	5.8	7.6	6.7	6.3	5.7
30 ~ 59세	2.5	2.8	2.5	2.1	2.1	1.9	2.6	2.1	2.0	1.6
60세 이상	2.9	3.3	4.2	3.0	1.5	5.5	5.8	2.2	0.5	3.6
실업자 수	28.9	30.1	27.5	22.4	21.3	23.4	29.6	21.7	18.3	19.8
15 ~ 29세	12.3	10.9	8.8	7.4	8.3	6.4	8.8	7.7	7.0	6.3
30 ~ 59세	13.3	15.0	13.3	10.8	11.2	9.7	13.3	10.9	10.6	8.4
60세 이상	3.3	4.1	5.5	4.1	1.9	7.3	7.6	3.1	0.7	5.1

9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
순이동	-3,875	-6,083	-5,883	-7,642	-54	-851	-2,667	-2,541	-988	-1,446
0 ~ 9세	1,147	827	1,025	532	207	440	97	60	205	170
10 ~ 19세	-957	-699	-675	-503	-9	*	-353	-240	-123	213
20 ~ 29세	-2,588	-2,679	-2,644	-3,950	-68	-869	-1,139	-1,249	-711	-851
30 ~ 39세	*	-458	205	-265	246	151	*	-80	169	-300
40 ~ 49세	*	-417	-588	-439	75	-124	-195	-58	-72	-114
50 ~ 59세	-997	-1,470	-1,884	-1,573	-317	-287	-484	-496	-285	-308
60 ~ 69세	-630	-1,084	-1,249	-1,494	-202	-260	-544	-456	-159	-335
70세 이상	347	-103	-73	50	14	*	*	-22	-12	79
동구	4,371	4,595	1,284	2,896	408	*	-313	238	2,707	264
서구	-3,310	-4,242	-4,672	-2,987	-895	-800	-1,296	-1,500	299	-490
남구	1,846	-3,098	1,968	-2,453	439	1405	-420	445	-1,310	-1,168
북구	-6,502	-2,871	-2,689	-1,457	205	-840	242	-940	-1,819	1,060
광산구	-280	-467	-1,774	-3,641	-211	*	-880	-784	-865	-1,112

【전남】

1. 광공업생산

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
광공업생산지수	99.4	98.6	107.4	106.5	110.9	109.9	110.1	107.8	108.0	100.0
광업	42.4	36.7	47.4	39.9	61.8	34.2	22.9	69.9	47.6	19.2
제조업	100.3	98.5	108.5	106.1	112.8	110.4	110.1	108.2	107.3	98.9
기계장비	44.5	81.6	123.6	111.4	177.2	74.8	117.9	107.7	100.4	119.5
기타운송장비	83.6	82.6	83.6	101.4	78.5	86.7	112.5	110.6	90.3	92.0
석유정제	104.8	100.9	115.9	118.5	124.3	122.0	110.0	114.4	124.6	125.1
의약품	99.4	141.6	181.6	184.5	311.9	151.6	53.8	285.4	315.4	83.2
식료품	109.9	133.9	116.7	113.7	116.3	123.0	120.2	123.1	112.4	98.9
화학제품	107.4	104.3	119.9	113.4	125.3	124.6	125.1	115.5	115.1	97.8
전기·가스업	95.5	101.3	102.6	110.8	100.6	109.8	112.8	106.3	114.6	109.6

2. 서비스업생산

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
서비스생산지수	107.6	105.6	108.2	112.1	108.7	111.8	106.8	113.4	113.1	115.1
수도·하수·폐기물처리	120.4	119.4	133.2	122.4	135.3	142.5	120.9	118.1	128.1	122.3
도소매	98.9	99.4	101.7	103.0	100.7	104.8	100.4	103.9	102.7	105.0
운수·창고	109.9	93.7	94.8	96.5	96.9	100.6	91.2	96.6	96.7	101.5
숙박·음식점	105.8	93.4	94.4	113.1	99.8	102.3	88.2	118.3	125.8	120.0
정보통신	113.0	115.1	119.5	121.8	123.0	121.5	124.6	119.0	123.8	119.8
금융·보험	122.0	136.4	143.7	156.2	143.2	148.7	148.2	153.0	155.6	168.1
부동산	124.8	138.9	143.0	143.0	139.1	144.4	151.2	145.0	139.4	136.5
전문·과학·기술	92.6	95.5	96.2	98.1	80.4	107.6	86.3	112.8	83.7	109.6
사업시설관리·사업지원·임대	99.5	97.6	99.2	103.9	99.2	104.0	92.8	101.7	110.0	111.2
교육	99.1	97.4	98.8	99.4	98.9	97.9	102.3	98.3	99.4	97.7
보건·사회복지	118.7	119.9	122.2	125.8	125.1	122.4	122.3	129.1	125.4	126.2
예술·스포츠·여가	109.8	94.6	98.2	104.1	99.8	106.3	85.5	110.9	112.4	107.5
협회·수리·개인	105.9	96.7	96.2	100.5	96.4	101.2	90.8	106.8	99.8	104.4

3. 소매판매

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
소매 판매액지수	101.4	105.8	110.2	108.4	109.9	112.7	104.2	110.1	108.8	110.4
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대형마트	87.1	88.6	88.9	82.9	94.9	86.4	84.3	80.1	88.2	79.1
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	107.7	118.4	115.9	113.0	122.5	114.2	111.2	114.7	120.1	106.1
승용차 및 연료소매점	109.4	120.1	134.8	134.3	127.8	138.1	118.3	140.5	132.5	145.8
전문소매점	94.4	91.5	91.6	90.1	92.5	96.2	93.6	88.7	88.1	89.8

4. 건설수주

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022				
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P	
건설수주액	7,884.2	10,232.2	8,994.5	9,052.2	2,645.2	2,025.2	1,344.2	2,917.1	2,566.5	2,224.4	
공종별	건축	3,583.7	3,703.8	4,106.6	1,793.2	1,272.0	965.9	397.4	547.5	513.6	334.7
	토목	4,300.6	6,528.3	4,887.9	7,259.0	1,373.2	1,059.3	946.8	2,369.6	2,053.0	1,889.7
발주자	공공	1,433.0	2,377.5	2,871.3	2,409.4	283.8	896.0	303.3	408.3	331.1	1,366.7
	민간	6,343.4	7,854.7	6,123.2	6,642.8	2,361.4	1,129.1	1,041.0	2,508.8	2,235.5	857.6
	국내외국기관	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	106.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

5. 수출

(단위: 백만 달러)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
수출액	32,587.3	27,092.3	42,792.9	49,437.0	11,589.5	12,045.7	12,008.1	13,355.6	13,161.9	10,881.5
경유	4,782.3	3,460.3	4,822.0	8,806.2	1,263.0	1,506.6	1,804.2	2,432.8	2,249.1	2,320.1
기타 석유제품	5,317.8	3,059.2	5,340.2	8,931.7	1,626.8	1,679.3	1,932.1	2,510.4	2,474.9	2,014.3
선박	2,261.2	3,017.1	3,299.5	3,495.9	744.8	618.4	717.2	815.9	1,078.3	884.4
기타 중화학 공업품	411.0	360.2	512.7	704.8	136.0	151.8	117.6	175.0	188.7	223.4
전기, 전자 기타제품	22.4	69.8	68.6	135.7	13.7	17.2	16.8	27.4	36.2	55.3
기타 원료 및 연료	1,541.1	1,210.2	2,074.4	1,965.9	501.8	572.1	479.7	590.3	510.1	385.8
폴리에틸렌	1,342.2	1,136.1	1,445.8	1,403.5	414.2	457.3	413.1	328.4	394.2	267.8
기타 유기 및 무기화합물	4,278.2	3,208.3	5,700.2	5,726.7	1,619.7	1,661.4	1,691.2	1,615.7	1,299.6	1,120.2
철강 판	2,684.3	2,308.9	5,469.9	4,762.9	1,518.0	1,484.5	1,109.3	1,252.9	1,549.5	851.2
기타 인조플라스틱 및 동 제품	5,630.3	5,487.9	8,059.9	7,091.2	2,159.8	2,094.5	2,198.9	1,928.9	1,630.3	1,333.0

6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
수입액	32,808.3	23,038.1	36,848.8	49,726.0	9,912.6	11,018.6	11,323.1	12,903.1	13,698.7	11,801.1
원유	17,570.7	11,653.7	17,732.6	28,010.6	4,654.1	5,356.4	6,021.3	7,370.0	7,616.4	7,002.9
나프타	2594.0	1,355.8	2,711.6	3,114.4	853.7	765.7	414.6	775.9	974.2	949.7
기타 석유제품	431.8	107.1	169.7	253.6	73.2	19.0	109.2	15.4	61.9	67.1
대두	106.1	53.7	115.1	83.3	25.0	15.4	17.2	3.0	10.6	52.6
알루미늄	30.8	27.6	68.7	159.7	18.5	22.4	38.7	35.9	46.6	38.6
기타 유기화합물	922.9	558.1	907.4	1,129.6	222.6	234.6	257.1	386.3	300.2	186.0
비철금속 광	660.0	515.3	1,053.7	1,360.9	375.3	348.4	359.7	380.2	324.3	296.6
석탄	3,142.6	2,099.7	3,402.5	5,799.3	852.9	1,342.8	1,392.5	1,523.8	1,673.5	1,209.5
벙커C유	378.4	322.2	904.8	446.0	276.6	290.8	142.8	103.6	162.5	37.0
철광	2,904.8	2,898.2	5,356.3	4,108.3	1,429.1	1,376.4	1,097.4	934.7	1,192.3	884.0

7. 소비자물가

○ 지출목적별

(2020=100)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
소비자물가지수	99.3	100.0	102.6	108.4	102.8	104.1	105.7	108.5	109.7	109.9
식료품·비주류음료	95.1	100.0	105.1	110.8	105.4	106.6	107.8	110.0	113.2	112.3
주류 및 담배	99.9	100.0	100.1	102.4	100.1	100.3	101.0	102.7	102.9	102.9
의류 및 신발	99.9	100.0	100.7	104.1	100.5	101.5	102.2	103.4	104.0	106.7
주택·수도·전기 및 연료	100.0	100.0	101.9	110.8	100.9	104.4	106.2	110.0	111.5	115.6
가정용품·가사서비스	99.7	100.0	101.7	106.2	102.3	103.3	104.1	106.0	106.8	107.7
보건	98.7	100.0	99.9	100.6	99.8	99.7	100.6	100.4	100.6	100.9
교통	102.0	100.0	107.5	119.2	108.7	111.7	114.2	124.2	121.9	116.7
통신	102.2	100.0	98.9	99.9	98.6	99.0	99.4	99.6	99.8	100.6
오락 및 문화	101.0	100.0	100.7	103.8	101.2	100.9	102.1	103.3	104.6	105.0
교육	103.6	100.0	100.5	101.7	100.7	100.8	101.5	101.6	101.8	101.8
음식 및 숙박	98.4	100.0	102.7	110.6	103.0	104.1	106.5	109.6	112.7	113.5
기타 상품 및 서비스	98.0	100.0	101.9	108.3	102.0	102.1	105.7	107.6	109.4	110.5
생활물가지수	99.3	100.0	103.4	110.1	103.6	105.2	106.7	110.7	111.7	111.4

7. 소비자물가 (계속)

○ 상품별 및 서비스별

(2020=100)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
소비자물가지수	99.3	100.0	102.6	108.4	102.8	104.1	105.7	108.5	109.7	109.9
상품	98.9	100.0	103.2	110.7	103.3	105.4	107.1	111.3	112.3	112.3
농축수산물	93.1	100.0	107.2	110.7	107.7	108.2	108.5	109.6	114.3	110.3
농산물	92.7	100.0	107.9	109.7	106.7	107.7	110.2	106.6	115.4	106.6
축산물	93.5	100.0	111.4	118.1	115.5	115.7	112.3	120.4	121.0	118.9
수산물	93.5	100.0	99.2	102.0	98.6	98.7	99.0	100.9	101.9	106.4
공업제품	100.4	100.0	102.6	110.8	103.0	105.1	107.1	112.0	112.2	112.0
가공식품	98.2	100.0	101.8	109.6	101.8	103.7	105.9	109.0	110.2	113.1
내구재	99.6	100.0	100.0	103.1	99.9	101.3	102.4	102.6	103.1	104.4
섬유제품	100.0	100.0	100.5	103.8	100.2	101.3	101.6	102.9	104.0	106.7
출판물	101.0	100.0	100.5	103.1	100.5	100.9	102.3	102.8	103.4	103.8
석유류	107.6	100.0	114.5	143.2	117.4	124.0	130.6	154.1	150.1	137.9
의약품	98.6	100.0	100.2	100.6	100.3	100.4	100.5	100.5	100.6	100.8
화장품	99.1	100.0	102.6	111.1	102.3	103.3	106.8	109.4	112.8	115.3
기타 공업제품	99.1	100.0	99.5	103.3	99.5	100.1	101.2	103.0	104.0	105.2
전기 · 수도 · 가스	100.9	100.0	98.3	110.0	93.8	101.7	101.8	107.6	107.9	122.8
서비스	99.7	100.0	102.0	105.8	102.2	102.6	104.1	105.4	106.7	107.0
집세	99.7	100.0	100.6	101.8	100.7	101.0	101.3	101.6	102.0	102.3
공공서비스	102.0	100.0	101.2	101.9	101.1	101.0	101.8	102.0	102.0	101.7
개인서비스	98.8	100.0	102.5	108.1	103.0	103.5	105.5	107.5	109.5	110.0
외식	98.7	100.0	102.7	110.7	102.9	104.3	106.7	109.8	112.6	113.7
외식제외 개인서비스	98.8	100.0	102.4	106.3	103.0	103.0	104.6	105.8	107.2	107.5

8. 고용

○ 고용률 및 취업자 수

(단위: %, 천 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
고용률	63.4	63.9	64.6	66.3	65.7	65.4	64.4	67.1	66.9	66.7
15 ~ 19세	4.6	5.6	4.2	6.4	4.4	3.5	5.8	6.2	7.3	6.5
20 ~ 29세	56.0	54.7	53.1	55.9	55.2	56.2	54.8	57.7	55.2	55.9
30 ~ 39세	76.8	77.4	76.5	77.8	75.6	76.5	76.1	76.7	78.7	79.7
40 ~ 49세	80.4	82.7	83.3	82.7	82.7	84.3	82.7	83.8	82.2	82.2
50 ~ 59세	80.4	79.3	80.8	83.0	81.8	82.2	80.9	82.9	83.3	84.7
60세 이상	53.4	54.1	56.1	58.1	58.3	56.0	54.9	59.6	59.7	58.1
취업자 수	973.7	974.1	984.7	1,010.4	1,000.8	996.0	981.1	1,023.5	1,020.7	1,016.3
농업·임업 및 어업	191.2	204.9	221.2	234.1	228.6	230.4	221.9	235.3	241.3	237.7
광제조업	104.0	106.9	96.9	98.6	98.2	97.7	100.0	99.9	99.1	95.4
건설업	84.6	82.7	78.1	69.4	73.5	75.0	69.5	72.1	62.2	73.8
도소매·음식숙박업	178.5	174.0	167.0	177.7	166.6	170.4	169.9	178.2	180.9	181.8
사업·개인·공공서비스 및 기타	337.3	331.7	342.4	353.6	355.0	341.4	341.3	361.2	359.9	351.8
전기·운수·통신·금융	78.1	73.9	79.1	77.1	78.8	81.1	78.4	76.7	77.4	75.8

○ 실업률 및 실업자 수

(단위: %, 천 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
실업률	2.6	2.4	2.3	2.2	1.5	2.1	3.0	2.0	1.8	2.1
15 ~ 29세	9.9	7.0	6.9	6.3	4.5	2.4	6.7	7.7	6.7	3.6
30 ~ 59세	1.7	1.6	1.5	1.7	1.3	1.4	2.1	1.8	1.7	1.4
60세 이상	1.6	2.2	2.5	1.9	0.9	3.2	3.4	0.7	0.6	2.9
실업자 수	25.5	23.6	23.5	23.0	15.2	21.0	30.0	21.3	18.7	22.1
15 ~ 29세	10.5	7.1	6.6	6.3	4.4	2.3	6.7	8.1	6.7	3.5
30 ~ 59세	10.3	9.8	8.6	10.2	7.8	8.2	12.0	10.7	9.8	8.3
60세 이상	4.6	6.7	8.3	6.6	3.0	10.5	11.3	2.4	2.2	10.3

9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
순이동	-8,788	-9,754	-4,487	-345	-3,362	188	-197	492	-1,204	564
0 ~ 9세	-1,534	-797	-576	-275	-103	-321	40	-37	-121	-157
10 ~ 19세	-960	-1,304	-854	-1,210	-510	104	-655	-291	-368	104
20 ~ 29세	-8,522	-10,994	-9,256	-6,759	-3,291	-1,320	-2,350	-1,463	-1,945	-1,001
30 ~ 39세	-932	-1,174	-726	119	-356	-46	101	20	-166	164
40 ~ 49세	770	635	1,318	1,424	10	439	515	366	200	343
50 ~ 59세	2,076	2,515	3,462	3,407	678	883	1,018	971	706	712
60 ~ 69세	1,489	1,920	2,607	3,003	446	723	1,019	860	561	563
70세 이상	-1,175	-555	-462	-54	-236	-274	115	66	-71	-164
목포시	-2,207	-5,255	-4,140	-385	-1,109	-713	-62	-416	-170	263
여수시	-305	-2,004	-2,176	-744	-1,020	-321	-381	-294	128	-197
순천시	-47	2,713	-138	-1947	182	-459	-592	-365	-686	-304
나주시	998	1,232	1,840	398	194	175	-58	-73	-231	760
광양시	-200	-5,230	-1,161	1860	-500	442	884	340	506	130
담양군	-43	53	450	158	-269	96	145	93	-146	66
곡성군	-450	-478	-108	57	-175	-24	*	74	-47	28
구례군	-350	-588	-107	-203	-108	213	-24	-19	-116	-44
고흥군	-114	-200	-144	289	-223	49	28	202	61	*
보성군	-933	-441	-313	-226	-122	-67	-20	-14	-142	-50
화순군	-893	174	690	158	510	219	190	28	-136	76
장흥군	-457	-484	-734	-294	-200	-74	-104	-17	-106	-67
강진군	-587	-365	-305	-50	-184	-49	-82	20	-53	65
해남군	-1,086	-991	-675	-382	-310	-122	*	-84	-236	-60
영암군	74	-598	-187	151	-180	28	164	232	-86	-159
무안군	-586	5,337	5,493	-53	1,491	1,116	-153	311	-45	-166
함평군	-249	-453	-193	39	-66	*	13	-32	64	*
영광군	-200	-667	-658	650	-318	-54	24	287	241	98
장성군	174	-1,017	-494	403	-257	-82	-10	104	165	144
완도군	-485	-372	-682	-334	-323	-203	-141	-74	-61	-58
진도군	-242	782	-699	-128	-182	38	-50	6	-93	9
신안군	-600	-902	-46	238	-193	*	32	183	-15	38

【전북】

1. 광공업생산

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
광공업생산지수	91.2	86.2	92.2	94.8	87.1	96.3	94.1	96.2	92.7	96.3
광업	97.1	103.2	77.3	68.3	71.0	74.2	65.7	75.0	66.1	66.2
제조업	89.6	84.3	90.5	93.4	85.7	94.8	90.3	96.4	92.2	94.5
자동차	64.4	55.4	60.3	68.2	53.4	66.6	57.0	64.2	71.4	80.1
의약품	129.0	117.9	103.7	124.5	90.1	98.1	98.3	128.9	137.5	133.4
고무·플라스틱	91.0	102.5	118.2	144.6	112.0	132.1	116.9	170.5	143.3	147.9
1차금속	93.5	85.5	111.9	104.7	111.5	113.1	111.5	105.0	99.9	102.3
전자부품·컴퓨터·영상·음향통신	88.9	80.6	97.7	81.5	95.1	99.8	87.2	96.5	74.4	67.9
화학제품	92.9	82.6	83.2	75.7	77.4	80.2	82.1	78.7	72.2	69.8
전기·가스업	106.0	103.1	108.9	110.6	100.8	111.9	131.2	96.6	99.7	115.1

2. 서비스업생산

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
서비스생산지수	104.9	103.6	106.2	110.4	107.1	109.5	104.4	111.6	111.5	114.0
수도·하수·폐기물처리	98.3	99.7	101.8	100.3	100.0	111.3	90.0	104.7	101.8	104.5
도소매	100.7	99.7	102.2	104.1	103.0	105.2	100.6	105.3	104.3	106.1
운수·창고	103.7	89.8	90.9	96.7	91.2	94.2	90.9	99.6	98.6	97.8
숙박·음식점	87.4	70.8	71.4	85.7	74.4	80.4	64.2	87.5	94.4	96.8
정보통신	109.6	109.6	112.6	116.2	113.2	120.1	116.8	115.0	116.1	116.8
금융·보험	116.5	133.2	140.1	148.8	139.8	143.4	140.9	146.7	149.8	157.8
부동산	113.9	125.8	130.7	133.9	130.4	137.1	140.1	132.2	129.2	134.0
전문·과학·기술	93.3	94.6	100.1	102.4	95.1	107.3	84.8	110.8	100.1	114.0
사업시설관리·사업지원·임대	102.4	93.8	96.3	95.5	96.6	103.1	90.9	96.1	93.8	101.2
교육	99.9	97.1	97.3	97.5	97.6	95.6	97.6	97.9	98.5	95.8
보건·사회복지	121.9	123.9	126.3	130.8	131.1	126.4	128.0	131.8	131.7	131.5
예술·스포츠·여가	107.7	100.7	108.7	116.0	111.1	113.9	95.9	121.1	119.5	127.3
협회·수리·개인	95.8	88.6	90.5	95.5	90.0	97.8	85.5	97.4	95.1	103.8

3. 소매판매

(2015=100)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
소매 판매액지수	101.5	102.3	103.4	102.6	106.0	105.7	98.2	103.0	104.1	105.0
백화점	-	-	-		-	-	-	-	-	-
대형마트	85.2	83.6	79.8	75.4	86.2	72.9	77.2	72.4	82.5	69.3
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	103.0	105.2	104.3	103.2	113.2	104.3	97.5	105.3	108.8	101.2
승용차 및 연료소매점	109.6	115.0	115.2	113.2	111.9	118.8	101.8	111.8	112.8	126.5
전문소매점	98.4	96.7	99.2	99.7	103.3	102.6	100.1	101.1	100.2	97.2

4. 건설수주

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022				
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P	
건설수주액	2,651.3	3,410.6	4,562.8	4,236.0	977.1	2,185.7	716.7	1,289.5	1,146.3	1,083.5	
공종별	건축	1,887.0	2,377.0	2,739.1	2,759.5	823.7	1,165.3	591.7	927.6	654.6	585.7
	토목	764.3	1,033.7	1,823.7	1,476.4	153.3	1,020.4	125.1	361.8	491.7	497.8
발주자	공공	1,145.1	1,104.5	1,976.7	1,611.9	209.7	1,180.6	134.7	444.3	470.8	562.2
	민간	1,501.2	2,268.5	2,564.3	2,567.9	765.3	987.1	576.0	802.2	668.9	520.8
	국내외국기관	0.9	0.5	12.4	12.2	1.9	9.6	6.1	1.4	4.2	0.5
	민자	4.2	37.1	9.4	43.9	0.2	8.4	0.0	41.5	2.4	0.0

5. 수출

(단위: 백만 달러)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
수출액	6,537.4	5,841.7	7,818.6	8,222.1	1,964.5	2,097.7	2,199.3	2,146.5	2,014.1	1,862.2
기타 일반기계류	660.3	705.8	781.6	929.6	167.8	191.0	223.5	228.8	227.2	250.1
은	19.2	17.4	21.2	57.7	18.7	0.4	7.0	0.1	24.2	26.5
경공업 기타 제품	46.7	68.9	87.8	119.5	21.5	24.2	25.3	25.6	31.7	36.9
기타 석유제품	2.9	1.0	0.7	37.2	0.1	0.1	25.8	0.4	0.5	10.5
플라스틱 제품	48.3	45.3	59.7	101.2	15.5	19.3	21.7	27.3	24.8	27.4
기타 유기 및 무기 화합물	850.6	601.7	765.3	822.3	180.2	208.5	272.8	212.7	167.7	169.1
화학섬유	241.4	234.2	203.0	74.4	43.7	40.3	34.1	35.6	4.6	0.0
기타 화학제품	578.8	510.2	758.2	712.3	155.8	183.3	177.8	209.2	190.5	134.8
기타 인조플라스틱 및 동 제품	468.2	452.2	697.5	637.5	188.2	174.4	203.7	171.3	141.7	120.8
비철금속	483.5	504.3	895.2	995.6	261.7	246.4	294.8	280.0	232.3	188.6

6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2019	2020	2021	2022 ^P	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^P
수입액	4986.9	4771.6	6100.2	6497.8	1,549.4	1,672.9	1,631.9	1,672.8	1,677.5	1,515.7
사료	579.2	542.0	634.9	882.2	163.1	178.8	197.3	196.7	243.2	244.9
목재	203.4	158.9	165.8	296.0	37.0	60.1	58.4	86.7	58.6	92.3
기타 자본재	158.7	160.2	177.9	191.6	54.7	18.2	68.3	52.8	40.5	30.0
기타 전기기기	130.7	98.1	95.8	145.0	23.4	26.1	32.7	39.7	36.4	36.2
펄프	62.7	51.4	62.6	80.6	20.7	17.7	14.0	18.3	20.6	27.7
비철금속 설	180.1	144.7	229.9	221.0	55.5	62.9	65.4	65.8	48.8	41.0
기타 무기화합물	107.7	77.5	138.9	159.5	28.6	54.6	46.3	47.6	33.5	32.2
자동차 부품	124.3	104.8	205.6	188.5	55.7	69.9	57.9	43.8	42.3	44.5
석탄	72.0	72.7	117.8	100.4	27.9	49.0	15.0	27.3	34.8	23.4
기타 유기화합물	675.5	681.3	1058.0	917.0	275.1	279.6	210.9	207.0	269.0	230.1

7. 소비자물가

○ 지출목적별

(2020=100)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
소비자물가지수	99.5	100.0	102.6	108.1	102.9	103.9	105.4	108.0	109.3	109.6
식료품·비주류음료	95.2	100.0	105.7	111.3	106.5	106.3	108.0	110.1	114.2	112.8
주류 및 담배	99.9	100.0	100.0	101.6	100.1	100.0	100.7	101.8	101.9	101.9
의류 및 신발	99.4	100.0	100.6	103.8	100.4	101.3	102.0	103.1	103.8	106.4
주택·수도·전기 및 연료	99.8	100.0	101.2	108.6	100.2	103.0	104.3	107.6	109.1	113.3
가정용품·가사서비스	100.4	100.0	101.8	106.5	102.5	103.8	104.3	106.0	107.4	108.2
보건	98.4	100.0	99.9	100.8	99.8	99.6	100.6	100.6	100.7	101.1
교통	103.1	100.0	106.8	117.4	108.1	110.9	113.2	121.3	119.4	115.7
통신	102.2	100.0	98.8	99.8	98.5	98.9	99.3	99.5	99.7	100.5
오락 및 문화	100.6	100.0	100.5	104.0	101.2	100.5	102.0	103.5	105.4	105.1
교육	102.6	100.0	100.8	101.9	101.0	101.3	101.4	101.7	102.2	102.2
음식 및 숙박	98.8	100.0	102.7	110.3	103.3	104.3	106.8	109.2	112.0	113.0
기타 상품 및 서비스	98.2	100.0	102.1	108.0	102.2	102.4	105.7	107.4	109.0	110.0
생활물가지수	99.5	100.0	103.4	109.9	103.9	105.1	106.7	110.2	111.4	111.4

7. 소비자물가 (계속)

○ 상품별 및 서비스별

(2020=100)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
소비자물가지수	99.5	100.0	102.6	108.1	102.9	103.9	105.4	108.0	109.3	109.6
상품	99.1	100.0	103.2	110.3	103.4	105.0	106.6	110.5	111.8	112.1
농축수산물	92.8	100.0	108.2	111.3	109.5	107.6	108.9	109.9	115.8	110.5
농산물	92.3	100.0	108.2	110.0	107.9	104.3	109.2	106.1	117.0	107.7
축산물	92.8	100.0	113.0	118.2	117.8	117.1	113.0	121.1	120.9	117.7
수산물	94.7	100.0	99.3	102.4	98.8	100.3	100.1	101.2	102.3	106.2
공업제품	100.6	100.0	102.6	110.1	102.9	104.8	106.7	111.1	111.3	111.4
가공식품	98.6	100.0	102.1	109.9	102.2	103.9	106.0	109.1	110.6	113.7
내구재	99.7	100.0	100.1	103.4	100.0	101.4	102.5	102.8	103.4	104.8
섬유제품	99.5	100.0	100.4	103.6	100.2	101.1	101.4	102.7	103.8	106.6
출판물	101.2	100.0	100.5	103.1	100.5	100.9	102.3	102.8	103.5	103.8
석유류	108.2	100.0	115.7	143.1	118.5	125.2	131.3	154.6	149.5	137.2
의약품	98.8	100.0	100.5	100.8	100.6	100.6	100.5	100.7	100.9	101.1
화장품	99.2	100.0	102.0	110.1	101.8	102.6	105.8	108.6	111.9	114.1
기타 공업제품	98.9	100.0	99.6	103.5	99.5	100.1	101.1	103.3	104.1	105.5
전기 · 수도 · 가스	101.3	100.0	97.8	109.4	94.0	100.8	100.7	106.5	107.8	122.5
서비스	99.8	100.0	101.9	105.6	102.4	102.6	104.0	105.1	106.4	106.7
집세	100.2	100.0	100.3	100.9	100.3	100.5	100.7	100.9	101.0	101.2
공공서비스	102.0	100.0	101.4	102.9	101.9	101.8	102.8	102.8	102.9	102.9
개인서비스	98.8	100.0	102.4	107.7	103.0	103.4	105.3	107.0	109.0	109.4
외식	98.9	100.0	102.7	110.4	103.2	104.4	107.0	109.4	112.0	113.2
외식제외 개인서비스	98.7	100.0	102.3	105.9	102.9	102.7	104.1	105.4	107.1	107.0

8. 고용

○ 고용률 및 취업자 수

(단위: %, 천 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
고용률	59.3	59.9	61.2	62.2	62.3	61.4	60.0	63.3	63.7	61.8
15 ~ 19세	4.0	3.7	5.8	7.1	6.9	5.8	5.0	7.7	9.5	6.0
20 ~ 29세	46.4	43.8	49.0	51.2	49.7	52.5	50.1	51.2	52.8	50.8
30 ~ 39세	75.7	76.9	74.7	75.0	73.8	73.2	71.0	73.5	77.4	78.0
40 ~ 49세	79.5	78.0	79.9	81.4	80.5	80.8	82.0	82.5	80.3	80.9
50 ~ 59세	75.7	77.0	76.5	77.2	76.3	76.9	75.9	78.3	77.1	77.6
60세 이상	48.4	50.9	52.6	53.2	55.5	51.6	49.5	55.7	56.2	51.6
취업자 수	927.5	932.1	952.5	968.1	969.7	955.3	934.2	985.7	991.0	961.4
농업·임업 및 어업	168.3	178.6	168.8	171.5	172.1	163.6	151.3	178.8	185.7	170.2
광제조업	124.4	123.8	120.7	119.4	116.6	123.5	121.4	114.3	117.9	124.2
건설업	84.0	76.6	75.5	72.0	73.4	74.4	70.4	76.1	72.6	68.8
도소매·음식숙박업	151.8	148.4	170.2	178.8	177.0	181.7	180.3	181.2	180.9	172.9
사업개안공공서비스 및 기타	321.4	326.1	336.2	360.2	351.9	335.9	342.5	371.1	369.0	358.4
전기·운수·통신·금융	77.6	78.5	81.1	66.1	78.7	76.3	68.3	64.1	65.1	67.0

○ 실업률 및 실업자 수

(단위: %, 천 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
실업률	2.7	2.5	2.2	2.4	1.7	2.1	2.9	2.5	1.7	2.6
15 ~ 29세	9.3	9.1	5.9	6.6	4.8	2.1	5.7	7.5	6.6	6.7
30 ~ 59세	2.1	1.8	1.5	1.7	1.5	1.4	2.1	2.4	1.3	1.1
15 ~ 29세	1.0	1.3	2.2	2.1	0.8	3.5	3.6	0.7	0.4	4.0
실업자 수	25.7	23.7	21.3	23.9	16.4	20.4	28.3	24.9	16.8	25.7
15 ~ 29세	10.3	9.4	6.6	7.7	5.5	2.4	6.4	8.9	8.0	7.6
30 ~ 59세	12.9	10.7	8.6	9.9	8.6	8.0	11.9	13.9	7.7	6.1
60세 이상	2.5	3.5	6.2	6.3	2.4	9.9	10.0	2.1	1.1	12.0

9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2019	2020	2021	2022	2021		2022			
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
순이동	-12,748	-8,494	-5,801	-5,115	-1,710	-1,680	-2,178	-1,005	-1,557	-375
0 ~ 9세	-137	73	79	-34	44	*	-68	32	-	*
10 ~ 19세	-1,290	-707	-680	-945	-195	17	-523	-253	-276	107
20 ~ 29세	-9,689	-8,872	-7,266	-7,518	-1,825	-1,968	-2,513	-1,714	-1,883	-1,408
30 ~ 39세	-2,130	-1,296	-653	-609	-247	-261	-201	-59	-266	-83
40 ~ 49세	-373	258	367	713	12	45	206	164	212	131
50 ~ 59세	538	1,058	1,113	1,518	296	213	445	428	322	323
60 ~ 69세	537	809	1,095	1,470	163	290	397	354	220	499
70세 이상	-204	183	144	290	42	*	79	43	114	*
전주시	3,090	3,146	884	-4,156	806	-747	-1,107	-992	-970	-1,087
군산시	-1,997	-1,768	-847	-1,329	-463	-170	-418	-481	-294	-136
익산시	-5,551	-4,597	-2,642	-2,350	-579	-601	-545	-553	-817	-435
정읍시	-978	-1,132	-655	-288	-287	-201	-63	-78	-115	-32
남원시	-707	-187	-540	-638	-254	-59	-236	*	-291	-114
김제시	-751	-644	-312	1,464	-121	-20	86	299	575	504
완주군	-1,912	-247	209	2,067	222	146	77	312	774	904
진안군	-75	-133	-74	-94	-157	85	43	29	-105	-61
무주군	-32	8	6	104	-40	57	89	46	-38	7
장수군	-581	-182	-141	-78	-77	-23	10	*	-53	-41
임실군	-895	-1,344	-250	131	-186	61	32	89	-79	89
순창군	-587	-352	-541	277	-190	-69	-82	208	19	132
고창군	-1,078	-446	-380	-206	-155	-56	-56	31	-83	-98
부안군	-694	-616	-518	-19	-229	-83	-8	76	-80	-7

보도자료 본문에 수록된 생산동향의 산업분류명 및 소비동향의 소매업태별 분류명에 대하여 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 참고하시기 바랍.

□ 생산동향: 제조업 및 전기·가스업의 산업분류

산업분류 부 호	표기명	한국표준산업분류상 산업분류명
C10	식료품	식료품 제조업
C11	음료	음료 제조업
C12	담배	담배 제조업
C13	섬유제품	섬유제품 제조업; 의복제외
C14	의복및모피	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업
C15	가죽및신발	가죽, 가방 및 신발제조업
C16	나무제품	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외
C17	종이제품	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
C18	인쇄·기록매체	인쇄 및 기록매체 복제업
C19	석유정제	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업
C20	화학제품	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품제외
C21	의약품	의료용물질 및 의약품 제조업
C22	고무·플라스틱	고무제품 및 플라스틱제품 제조업
C23	비금속광물	비금속 광물 제품 제조업
C24	1차금속	1차 금속 제조업
C25	금속가공	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구제외
C26	전자부품·컴퓨터·영상 음향통신	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
C261	반도체	반도체 제조업
C262	전자부품	전자부품 제조업
C263	컴퓨터	컴퓨터 및 주변장치 제조업
C264	통신·방송장비	통신 및 방송장비 제조업
C265	영상·음향기기	영상 및 음향기기 제조업
C27	의료정밀광학	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업
C28	전기장비	전기장비 제조업
C29	기계장비	기타 기계 및 장비 제조업
C30	자동차	자동차 및 트레일러 제조업
C31	기타운송장비	기타 운송장비 제조업
C32	가구	가구 제조업
C33	기타제품	기타 제품 제조업
D	전기·가스업	전기, 가스, 증기 및 공기조절공급업

□ 생산동향: 서비스업의 산업분류

한국표준산업분류상 산업분류명	표기명	업종사례
G. 도매 및 소매업	도소매	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
H. 운수 및 창고업	운수·창고	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
I. 숙박 및 음식점업	숙박·음식점	· 숙박업: 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업: 접객시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
J. 정보통신업	정보통신	· 출판, 영화상영, 방송, 우편, 유무선통신, 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 등
K. 금융 및 보험업	금융·보험	· 은행 및 저축기관, 신용카드, 할부금융, 보험업, 연금 및 공제업 등
L. 부동산업	부동산	· 부동산중개 및 대리, 부동산 관리, 부동산임대
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	전문·과학·기술	· 연구개발, 법무, 회계, 광고, 경영컨설팅, 건축기술 및 엔지니어링, 전문디자인 등
N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	사업시설관리·사업지원·임대	· 사업시설의 청소방재관리, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원, 임대업(산업용기계, 가정용품 등) 등
P. 교육 서비스업	교육	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	보건·사회복지	· 보건업 : 종합병원, 치과, 의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인 거주복지시설, 보육시설 등
R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	예술·스포츠·여가	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	협회·수리·개인	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 음식점 등
E. 수도, 하수 및 폐기물처리, 원료재생업	수도·하수·폐기물처리	· 수도업, 하수처리업, 폐기물 수집운반 및 처리업, 금속원료 재생업

□ 소비동향: 소매업태별 분류

소매업태별 분류명	내 용	매장면적	산업분류 부 호
백화점	다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 종합소매점	3,000㎡ 이상	47111
대형마트	대형매장(백화점 제외)을 갖추고 식료품, 의류 등의 각종 유형의 상품을 판매하는 종합소매점	3,000㎡ 이상	47112 47119
면세점	각종 상품을 종합적으로 취급하고 여행자에게 부과되는 세금(소비세, 주세, 수입품 관세 등)을 면제하여 상품을 판매하는 소매점(공항·항만, 시내, 내국인 면세점 등)	-	47130
슈퍼마켓· 잡화점 및 편의점	단일경영체제하에서 음식료품, 각종 생활잡화 등을 함께 판매하는 소매점과 체인계약을 체결 하고 각종 상품을 계속적으로 공급받아 판매하는 소매점	3,000㎡ 미만	47121, 47122 47129, 47190
승용차 및 연료소매점	승용차, 차량연료 등을 판매하는 소매점	-	45110 4771, 4772
전문소매점	일정한 매장을 갖추고 특정상품을 전문적으로 판매하는 소매점	-	472 ~ 478 * 477은 제외