

의안번호	제2022-01호
상 정 년 월 일	2022. 2. 23. [경제통계분과위원회]

서비스업 통계 개편(안)

제 출 자	통 계 청 장
제출년월일	2022. 2. 23.

||| 목 차 |||

I . 개요	1
1. 추진 배경	1
2. 추진 경과	1
II . 서비스업 통계 개편(안)	2
1. 조사대상 확대	2
2. 조사항목 개편	3
3. 향후 추진일정	5
【붙임】 1. 코로나19 대응 및 발전전략(주요 내용) ...	6
2. 서비스업조사 개요	7
3. 표본설계 요약 (2019년 기준)	8
4. 조사표 (개편 조사항목)	9

1. 추진 배경

- 모집단 변경*에 따라 물리적 장소없는 서비스업 현황을 정확하게 파악하기 위해 **조사대상(표본) 확대**
 - * (기존) 물리적 장소 있는 사업체 → (변경) 물리적 장소 있는 사업체 + 물리적 장소 없는 사업체(예: 가구 內 전자상거래업체, 1인 유튜버 등)
- 디지털·비대면化 거래방식 확대로 인한 서비스산업 실태 파악 및 육성 지원을 위해 **조사항목 개편**
- 비대면 서비스업 현황 파악 및 육성 지원을 위한 **통계 인프라 확충 및 고도화 방안**(기재부, 서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략) **과제로 추진** [붙임 1] 참고

2. 추진 경과

- 서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략 과제^(기재부) 제출 : '21. 3월
- 서비스업조사 조사대상 확대 관련 예산(안) 수립 : '21. 4월
- 서비스업조사 개선 계획(안) 수립 : '21. 8월
- 서비스업조사 조사항목 개편(안) 수립 : '21. 9월
- 서비스업조사 조사항목 개편 관련 청내·외 의견수렴 : '21.10월
- 서비스업조사 조사항목 개편 관련 청내 자문회의 : '21.11월
- 서비스업조사 조사항목 개편 반영 조사표 설계 자문^(통계개발원) : '22. 1월

II

서비스업 통계 개편(안)

1. 조사대상 확대

□ 모집단 변경

- 전자상거래 등 비대면경제 증가에 따른 새로운 경제행태를 서비스업 조사대상에 포함하기 위해 **모집단 포괄범위 확대***

* 모집단인 전국사업체조사를 기업통계등록부(SBR) 기반으로 실시('22.2.)

□ 조사대상 확대

- 모집단 변경에 따른 서비스업 통계의 **정확도***를 유지하기 위해 **표본규모 확대** [붙임 2, 3] 참고

* 목표오차(상대표준오차) < 30%(신뢰할 수 있는 추정값)

- 산업분류별 모집단 변경 규모 분석 및 적정 표본규모 검토

【모집단 확대에 따른 표본규모 증가】

구 분	'20년	'22년	증감	증감율
모집단 사업체수	약 298만개*	약 450만개	약 152만개	51.1%
표본규모	약 20만개	약 25만개	약 5만개	25.0%
목표오차	9.9~15.3%	9.8~15.7%	-	-

* 모집단 변경을 반영한 사업체수(모집단 변경 전은 약 263만개)

□ 소요예산

- 조사대상 증가(5만개)에 따른 필요 예산* 확보

* 조사예산 총 53.8억원 중 10.2억원(인건비 9.7억원, 운영비 0.5억원)

□ 기대효과

- 서비스업 통계의 정확성 제고

2. 조사항목 개편

□ 개편 방향

○ 디지털·비대면화 거래 관련 경제총조사 항목* 추가

* 디지털 플랫폼 거래 여부, 무인결제기기 도입 여부, 배달(택배) 판매 여부

○ 사업체 응답부담 고려하여 기존 조사항목 수 범위내 항목 수 조정*

* 통계 활용성(KOSIS·마이크로데이터 이용건수) 또는 신뢰성(상대표준오차) 낮은 항목 4개 폐지

○ 행정자료를 활용하여 조사항목 대체 확대

□ 개편 내용

○ 공통항목은 유지, 업종별 특성항목은 개편*

* (기존) 17개 ⇒ (개편) 16개(신설 3개, 폐지 4개, 대체 2개, 변경 2개)

【조사항목 개편(案)】

구분	사유	조사항목	해당 업종
신설	비대면 서비스업 현황 파악	디지털 플랫폼 거래 여부	도매 및 소매업, 숙박업, 음식점 및 주점업, 정보통신업
		무인 결제기기 도입 여부	도매 및 소매업(소매), 숙박업, 음식점 및 주점업
		배달(택배) 판매 여부	도매 및 소매업(소매), 음식점 및 주점업
폐지	통계 활용성 또는 신뢰성 낮음	전산장비 보유대수	정보통신업
		무형자산 보유건수	
		고객유형별 매출액 구성비	전문·과학·기술 서비스업
		세분업종별 매출액 구성비	
대체	행정자료 활용	객실수(호텔업, 휴양콘도업)	숙박업
		객실 이용건수(호텔업)	
변경	통계 정합성 제고 위해 항목 기준 일치 (경제총조사, 서비스업 동향조사)	전자상거래(매출) 여부	공통(도매 및 소매업 제외)
		☞ 온라인 쇼핑 거래 여부	
		상품판매 유형별 매출액 구성비 (‘인터넷’ 판매 ☞ ‘온라인’ 판매)	도매 및 소매업

□ 기대효과

○ 경제구조통계 정합성 제고 및 응답·조사 부담 경감

【참고 1】 공통항목(12개)

- ① 사업체명, ② 대표자명, ③ 창설연월, ④ 소재지, ⑤ 사업자등록번호, ⑥ 조직형태, ⑦ 사업의 종류(산업분류), ⑧ 종사자 수 및 연간 급여액, ⑨ 연간 영업 개월 수, ⑩ 일일 평균 영업시간, ⑪ 사업체 정기 휴무일수, ⑫ 사업실적

【참고 2】 특성항목 비교 ※ 조사표 내용은 [붙임 4] 참고

'19년 기준 서비스업조사 (17개)	'20년 기준 경제총조사 (16개)	'21년 기준 서비스업조사 (16개)
사업체 건물(매장)연면적	사업체 건물(매장)연면적	사업체 건물(매장)연면적
상품매입처별 구입액 구성비	상품매입처별 구입액 구성비	상품매입처별 구입액 구성비
상품판매처별 매출액 구성비	상품판매처별 매출액 구성비	상품판매처별 매출액 구성비
편의시설개수	편의시설개수	편의시설개수
매출액형태별 수입액	매출액형태별 수입액	매출액형태별 수입액
객석수	객석수	객석수
이용인원(고객)수	이용인원(고객)수	이용인원(고객)수
직능별 종사자수(정보통신)	직능별 종사자수(정보통신)	직능별 종사자수(정보통신)
직능별 종사자수(사회복지)	직능별 종사자수(사회복지)	직능별 종사자수(사회복지)
전자상거래(매출) 여부	온라인 쇼핑 거래 여부	[변경] 온라인 쇼핑 거래 여부 (전자상거래 ⇒ 온라인 쇼핑)
상품판매유형별 매출액 구성비	상품판매유형별 매출액 구성비	[변경] 상품판매유형별 매출액 구성비 (인터넷 판매 ⇒ 온라인 판매)
객실수	객실수	[대체] 관광산업조사 자료 활용 (호텔업, 휴양콘도업)
객실 이용건수	객실 이용건수	[대체] 관광산업조사 자료 활용
전산장비 보유대수	-	[폐지]
무형자산 보유건수	-	[폐지]
고객유형별 매출액 구성비	-	[폐지]
세분업종별 매출액 구성비	-	[폐지]
-	디지털플랫폼 거래 여부	[신설] 디지털플랫폼 거래 여부
-	무인결제기기 도입 여부	[신설] 무인결제기기 도입 여부
-	배달(택배)판매 여부	[신설] 배달(택배)판매 여부

3. 향후 추진일정

- 조사항목 확정 및 조사표 재설계 : '22. 3 ~ 4월
- 조사대상(표본) 추출 및 조사명부 구축 : '22. 4 ~ 5월
- '21년 기준 서비스업조사 실시 : '22. 6 ~ 7월
- '21년 기준 서비스업조사 자료처리 및 결과 분석 : '22. 8 ~ 12월
- '21년 기준 서비스업조사 결과 공표(잠정) : '22. 12월말
- '21년 기준 서비스업조사 결과 공표(확정) : '23. 2월

붙임 1

「서비스산업 코로나19 대응 및 발전전략」 주요 내용

- 코로나로 직접적 타격을 받은 서비스 업종 지원 및 서비스산업 혁신을 위한 핵심과제 추진을 위해 '코로나19 대응 및 발전전략' 발표(21.3)
- ② 서비스산업의 기초 인프라 혁신 전략 중 비대면 통계 인프라 확충방안으로 '서비스업조사 대상 확대 및 항목 개편' 제출

【코로나19 대응 및 발전 전략】

비전

변화를 선도하는 서비스기반 혁신형 경제로 대전환

목표

'25년까지 서비스산업 부가가치 비중 65% 달성
양질의 일자리 30만개 창출

추진
전략
[4+1]

① 코로나 적응 · 극복 지원

- ◆ (피해지원) 코로나 피해 경감을 위한 재정 · 세제 · 금융 등 전방위 지원
- ◆ (체질개선) 서비스산업 전반의 비대면 · 디지털 전환 지원 · 적응

② 기초인프라 전방위 혁신

- ◆ (R&D) 정부 · 민간 R&D 활성화
- ◆ (해외진출) 비대면 수출, 금융 지원
- ◆ (인력) 신기술 융복합 인력 양성
- ◆ (표준 · 통계) 신규표준, **비대면 통계 개발**

③ 유망 서비스업 육성

- ◆ (관광) **포스트코로나 종합 관광전략** 마련
- ◆ (보건) 디지털 기반 **신의료서비스** 제공
- ◆ (콘텐츠 · 문화) 비대면 예술 활성화
- ◆ (물류) **스마트물류, 첨단 배송기술** 개발

④ 생활밀착형 서비스업 고도화

- ◆ (음식주류) **비대면외식** 확산 및 **공유숙박** 제도화
- ◆ (도소매) 유통 **블록체인** 전반의 **디지털화**
- ◆ (개인) 경영혁신 지원 및 **규모화** 유도
- ◆ (교육 · 복지) 평생교육 지원, **고령친화산업** 육성

⑤ 혁신친화적 거버넌스 체계화

- ◆ 서비스산업의 체계적 육성을 위한 **서비스산업발전기본법** 조속 입법
- ◆ 「**한걸음 모델**」 등을 통한 **수용가능한** 규제 혁신

1. 조사목적

서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하여 각종 정책 수립 및 경영계획 기초자료 등으로 제공하기 위한 통계자료 생산

2. 법적근거 : 통계법 제17조에 의한 지정통계(제101027호)

3. 조사연혁 : 1988년 제1회 조사, 2022년 제29회 조사
(※ 경제총조사 실시연도 1, 6년에는 미 실시)

4. 조사기간 : 매년 6 ~ 7월

- 조사기준시점 : 기준연도 12. 31.
- 조사대상기간 : 기준연도 1. 1. ~ 12. 31.

5. 조사대상 : 한국표준산업분류 11개 산업대분류*에 해당하는 사업체 중 제외업종**을 제외하고 표본으로 선정된 사업체

* E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업, G. 도매 및 소매업, I. 숙박 및 음식점업, J. 정보통신업, L. 부동산업, M. 전문, 과학 및 기술 서비스업, N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업, P. 교육 서비스업, Q. 보건업 및 사회복지 서비스업, R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

** 제외업종

- G. 도매·소매(47920 노점 및 유사이동 소매업, 47999 그 외 기타 무점포 소매업)
- I. 숙박·음식점(56142 이동 음식점), J. 정보·통신(61 우편 및 통신업)
- M. 전문·과학·기술(70 연구개발업)
- P. 교육서비스(851 초등, 852 중등, 853 고등, 854 특수·외국인학교)
- S. 수리·개인서비스(94 협회 및 단체)

6. 조사항목 : 공통항목*(12개)과 업종별 특성항목**(16개), 총 28개 항목

* 공통항목: 사업체 기본항목, 사업의 종류, 종사자 수 및 연간 급여액, 사업실적 등

** 특성항목: 건물 연면적, 상품 매입처별·판매처별 매출액 구성비, 객석 수, 이용인원 수 등

7. 조사방법 : 면접조사, 비대면조사(인터넷조사, 팩스, E-mail, 우편 등)

8. 결과공표 : 잠정결과(12월), 확정결과(익년 2월)

붙임 3

표본설계 요약 (2019년 기준)

구 분	내 용
조사모집단	전국사업체조사 결과 11개 대분류(E,G,I,J,L,M,N,P,Q,R,S)중 일부 업종을 제외한 모든 사업체
표본틀	2018년 전국사업체조사 결과 모집단에 속한 사업체
표본규모/추출률/불응률	약 20만개 사업체 / 7.6% / 0.5%
목표 상대표준오차 (매출액 기준, '19년기준)	- 부차 모집단별 도매소매업 15.3%, 서비스업 13.2% - 산업대분류별 0.9%, 시·도별 1.2%, 산업세세분류별 4.9%, 시도×산업세세분류별 12.0%
표본설계 (층화계통추출 방법)	- 부차모집단 : 17개 시·도 및 467개 산업세세분류 - 층화 : 부차모집단별 종사자규모 및 전수층, 표본층으로 층화 - 층별 표본배분방법 : 네이만 배분 - 표본규모 : 층화추출을 위한 표본 규모산식 적용(특성변수: 매출액) - 표본사업체 선정 : 전수층 모두, 표본층은 계통추출
표본구조	<div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>전수업종</p> <ul style="list-style-type: none"> 백화점, 대형마트, 면세점, 호텔업, 기타 회계관련 서비스업, 종합병원, 골프장 운영업(7개 업종) 시도×산업세세분류별 사업체수 10개 이하인 경우 모두 표본으로 선정 </div> <div> <p>표본조사</p> <ul style="list-style-type: none"> 전수층 : 전수경계점 이상 중견 규모이상 사업체는 모두 표본으로 선정 <ul style="list-style-type: none"> 전년고정 전수층 : 대규모 사업체 (종사자 50인 이상 또는 연간매출 100억 이상) 전수층 경계점 이상 : 중견규모 사업체 표본층 : 전수경계점 미만 중소기업 사업체는 일부 표본으로 선정 </div> </div>
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용
주요항목별 공표범위	전국·시도별 산업세세분류별 종사자규모별 사업체수, 매출액 등

붙임 4

조사표 [개정 조사항목]

신설 항목

□ 디지털 플랫폼 거래 여부

13 디지털 플랫폼 거래 여부	· 디지털 플랫폼: 여러 이용자 그룹이 검색과 매칭을 통해 거래 혹은 광고를 하는 디지털 네트워크 · 거래를 위한 디지털 플랫폼 유형 예) : 배달서비스, 오픈마켓, 온라인 예매·결제 중개서비스
(1) 거래하고 있음 →	① 매출액 중 디지털 플랫폼 매출액 비중 <input type="text"/> %
(2) 거래하지 않음	- 소수점 이하 수치는 반올림하여 정수로 기입함

□ 무인 결제기기 도입 여부

14 무인결제기기 도입 여부	※ 자동차 부품 판매업(45), 소매업(47) 또는 숙박 및 음식점업(55, 56)인 사업체만 기입함 - 무인결제기기: 키오스크(무인 정보 단말기) 중 하나로 자동 정산 및 결제 서비스를 제공
(1) 도입하고 있음 →	① 무인결제기기 개수 <input type="text"/> 대
(2) 도입하지 않음	

□ 배달(택배) 판매 여부

15 배달(택배) 판매 여부	※ 자동차 부품 판매업(45), 소매업(47) 또는 음식점 및 주점업(56)인 사업체만 기입함
(1) 배달(택배 포함) 판매를 하고 있음 →	① 매출액 중 배달(택배)를 통한 판매액 비중 <input type="text"/> %
(2) 배달(택배 포함) 판매를 하지 않음	- 소수점 이하 수치는 반올림하여 정수로 기입함

페이지 항목

□ 전산장비 보유대수

14-2 전산장비 보유대수 ※ 정보처리 및 컴퓨터 관련업(산업분류 582**, 62**, 63**)인 사업체만 해당 (단위 : 대)					
① 대형서버	② 중소형서버	③ P C	④ 노트북	⑤ 기타	⑥ 합 계

□ 무형자산 보유건수

15 무형자산 보유건수 ※ 정보처리 및 컴퓨터 관련업(산업분류 582**, 62**, 63**)인 사업체만 해당		
구 분	설 명	건 수
① 산업재산권	특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권	
② 저작권	문학, 연극, 음악, 미술 및 기타 지적·정신적인 작품의 저작권	
③ 소프트웨어	자체 개발 또는 외주용역 개발한 모든 시스템 소프트웨어 및 응용 소프트웨어	
④ 기타 ()	①~③항 이외에 영업권, 개발비, 임차권리금, 라이선스와 프랜차이즈 등 기타 무형자산	
합 계	[① + ② + ③ + ④]	

□ 고객유형별 매출액 구성비

14 고객유형별 매출액 구성비 ※ 귀사가 서비스를 제공하고 수입(매출액)을 얻는 곳			
		내용(「13 사업실적 중 (1) 매출액」을 기준으로 작성)	구 성 비 (%)
①	개 인	개인 또는 가구(개인사업체는 「② 기업」에 응답)	
②	제 조 업	음·식료품, 섬유제품, 화학제품, 금속, 전자제품, 자동차, 조선 등 제품을 생산하는 사업체	
	전기·가스 및 건설업	전기업, 가스업, 건설업 등을 영위하는 사업체	
	서 비 스 업	수도·폐기물 및 원료재생업, 도·소매업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 정보통신업, 부동산업, 사업지원 및 임대업, 교육서비스업, 보건 및 사회복지업, 예술·스포츠·여가, 개인서비스업 등을 영위하는 사업체	
	기타(농·어업, 광업)	농·어업, 광업 등을 영위하는 사업체	
③	정 부	중앙부처 및 지방자치단체, 국공립학교, 정부출연기관, 국공립기관 등	
④	해 외	해외 기업 등	
⑤	기 타	비법인단체 등	
합 계			100%

□ 세분업종별 매출액 구성비

15 세분업종별 매출액 구성비 | ※ 해당되는 산업분류에만 기입 / 단, 71209, 71392, 7151*, 71532, 71600, 7390* 제외

- 세분업종별 매출액 구성비는 「13 사업실적 중 (1) 매출액」을 기준으로 백분율을 기입
- 세분업종별 매출액 구성비 = 세분업종별 매출액 ÷ 「13 사업실적 중 (1) 매출액」 × 100

7110 법무관련 서비스업을 영위하는 사업체 작성

업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)
변호사업	소송사건	민사·형사 등 소송사건 수입	
	기타	고문료·상담료·감정료 및 문서 작성료 등	
변리사업	출원 및 등록신청	특허, 의장 등 출원 및 등록 신청대리	
	불복청구	이의신청, 심판청구, 소송 등 신청대리	
법무사업	기타	컨설팅 등 기타 변리사업	
	등기신청	부동산등기, 상업등기, 법인등기 등에 관한 신청	
	신청대리	공탁, 입찰, 경매·공매 등 신청대리	
기타법무관련서비스업	기타	자문료 등 기타법무사업	
	공인노무사업	기업의 노동 상담, 노동자의 해고, 산재관련 업무	
법무관련서비스업	행정사업	권리의무서류작성대행, 행정대서사무 등의 서류 작성 및 대리제출 업무	
	기타	이민수속 대행, 계좌인증서비스 등	

7120 회계 및 세무관련 서비스업을 영위하는 사업체 작성 | ※ 71209(기타 회계관련 서비스업) 제외

업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)
공인회계사업	회계감사	회사의 재산 및 영업 상황을 감사	
	세무조정	세법상의 과세 소득을 계산	
	경영진단(컨설팅)	기업 경영의 실태에 관한 합리적인 경영 방법을 제시	
	기타	기타 공인회계사업 수입	
세무사업	기장대리	회사의 장부를 대신 작성해 주는 것	
	세무조정	세법상의 과세 소득을 계산(조정계산서)	
	기타	자문, 세금관련 이의 신청 등	

713 광고업을 영위하는 사업체 작성 | ※ 71392(광고매체 판매업) 제외

업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)
광고대행업	TV광고		
	라디오광고		
	신문광고	광고주를 대리하여 광고기획, 광고물제작, 매체선택, 매체와의 광고계약,	
	잡지광고	광고물을 라디오, 텔레비전, 인터넷, 정기간행물, 신문 등의 광고매체에	
	케이블광고	광고하는 업무를 총괄적으로 대행하는 산업	
	인터넷광고		
기타광고관련서비스업	기타광고		
	옥외광고(극장광고 포함)	전시·광고물을 기획·제작하여 옥내·외 간판, 차량 등 전시 공간에 전시 구조물을 게시 또는 임대	
	광고물작성업	CM·영상·카피·그래픽 제작, 온라인 제작, CI	
	광고서비스업	광고마케팅, 광고리서치, 광고PR, 광고매체 촉진서비스 등을 제공	
기타광고관련서비스업	기타	광고물 배포, 우편광고물 배포 등 기타 광고를 수행	

71400 시장조사 및 여론조사업을 영위하는 사업체 작성				
업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)	
시장조사 및 여론조사업	시장조사	기업이 재화나 용역에 관련된 문제에 관한 자료조사		
	여론조사	국가나 사회의 문제에 대한 사회대중의 공통된 의견조사		

71531 시장조사 및 여론조사업을 영위하는 사업체 작성				
업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)	
경영컨설팅업	전략	조직체의 전략적인 의사결정 활동에 관한 컨설팅		
	인사조직	인력개발, 동기부여 및 기능유지 등에 관한 컨설팅		
	생산·운영	생산활동을 고객의 요구와 기업의 경영목표에 접근하도록 지원하는 컨설팅		
	IT	정보처리 및 관련 설계, 프로세스를 관리·지원하는 컨설팅		
	사업자문	회계, 법률, 노무 등 전문영역의 자문을 통한 컨설팅		

721 건축기술, 엔지니어링 및 관련 기술서비스업을 영위하는 사업체 작성				
업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)	
건축설계 및 설계업	건축설계 및 관련 서비스업	각종 건물 및 구축물의 기획 및 설계		
	도시계획 및 조경설계	건물 및 구축물의 배치, 토지활용, 조경설계 등의 지식을 활용한 도시 개발을 위한 계획 및 조경설계		
엔지니어링 서비스업	건설	건설부문(도로·공항, 항만·해안, 철도, 교통, 농어업토목, 도시계획, 조경, 구조, 수자원개발, 상하수도, 토질·지질, 측량·지적, 품질시험)		
	환경	환경부문(대기관리, 수질관리, 소음·진동, 폐기물처리, 자연·토양환경)		
	정보통신	정보통신(정보통신, 정보관리, 철도신호)		
	기계·설비	기계부문(일반산업기계, 차량, 용접, 금형), 설비부문(설비)		
	전기	전기부문(전기설비, 전기전자응용)		
	원자력	원자력부문(원자력·방사선관리, 비파괴검사)		
	화학	화학부문(화공)		
	농림	농림부문(농림, 시설원예)		
기타	선박부문(조선), 항공우주부문(항공), 금속부문(금속), 광업부문(자원관리, 광해방지), 해양·수산(해양), 산업부문(생산관리, 포장·제품디자인, 산업안전, 소방·방재, 가스, 섬유, 나노융합, 체계공학, 프로젝트매니지먼트)			

7291 기술시험, 검사 및 분석업을 영위하는 사업체 작성				
업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)	
물질성분 검사 및 분석업	식품검사	식품의 위생상태 또는 재료 등을 검사		
	환경측정	환경의 오염 또는 악화정도를 분석		
	금속, 화학물질 등	금속, 화학물질 등 기타 물질의 성분 및 성질을 검사 분석		
기타 기술 시험, 검사 및 분석업	전기안전검사업	전기의 안전 상태 검사		
	차량 및 운반구	자동차, 선박, 항공기 등 검사		
	건물 및 구축물	선로, 저수지, 갯도, 토목설비 등 검사		
	기타 제품 검사업	승강기 검사업, 의류검사 등		

7292 측량, 지질조사 및 지도제작업을 영위하는 사업체 작성				
업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)	
측량, 지질조사 및 지도제작업	측량업	건축 또는 지도제작 등에 관련된 토지, 도로, 수로 등을 측정		
	제도업	건물, 구축물 및 시스템의 세밀한 설계도면을 작성		
	지질조사 및 탐사	광물채굴 목적의 조사 및 탐사를 제외한 지질조사 및 탐사활동		
	지도제작업	지도, 해도, 교통지도, 군사지도, 관광지도, 수치지도 등 제작		

73100 수의업을 영위하는 사업체 작성			
업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)
수의업	반려동물	개, 고양이 등 반려동물의 질병예방, 치료를 수행하는 산업활동	
	산업동물	소, 돼지, 닭, 수생동물 등 산업동물의 질병예방, 치료를 수행하는 산업활동	

7320 전문디자인업을 영위하는 사업체 작성			
업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)
전디자인업	인테리어	공공시설물디자인, 실내디자인, 조명디자인, 전시디자인 등의 건축, 정원, 공원, 광장, 도로 및 그 부대시설에 관한 종합 디자인	
	제품(포장포함)	(제품)제품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인 등 산업제품의 기능과 형태를 결정하는 디자인	
	시각	상업미술, 실크스크린디자인, 기업로고디자인, 캐릭터디자인 등의 그래픽 디자인으로써 평면적인 시각정보의 가치를 증진시키는 디자인	
	패션, 섬유류 및 기타	(디지털미디어)인터랙션디자인, 디지털콘텐츠디자인(e메뉴설명서, e카달로그) 등 사람과 사람, 사람과 미디어간의 정보를 전달하는 디자인	

7330 사진촬영 및 처리업을 영위하는 사업체 작성			
업종	세분업종	사업내용	구성비 (%)
사진촬영 및 처리업	인사진촬영업	사진관 또는 고객의 사무실 및 가정과 같은 장소에서 인물을 촬영하는 산업활동	
	행사비디오촬영업	영화용 이외의 행사용 비디오 촬영업	
	상업사진촬영업	광고회사, 출판업자 및 기타 산업 사용자를 대상으로 촬영서비스를 제공하는 산업활동	
	사진처리업	사진 및 비디오의 현상처리, 인화 및 확대를 해주는 산업활동	

대체 항목

□ 객실 수 및 객실 이용건수

18 객실 수	· 고객에게 대여하고 있는 객실의 개수를 기입
객실 수(개)	

19 객실 이용건수	※ 호텔업(산업분류55101)인 사업체만 기입
월평균 객실 이용건수	

변경 항목

□ 전자상거래(매출) 여부 ⇒ 온라인 쇼핑 거래 여부

12 전자상거래(매출) 여부 | ※ 전자상거래란 입찰/계약/주문 중 최소한 하나의 절차가 컴퓨터, 모바일 등의 통신망을 통해서 이루어진 경우를 말함

(1) 귀사의 전자상거래(매출기준) 여부를 표시해 주십시오.

① 전자상거래를 하지 않음

② 전자상거래를 하고 있음 →

(2) 전체 매출액 중 전자상거래 매출액이 차지하는 비율이 얼마나 됩니까?
(소수점 이하는 반올림하여 정수로 기입)

_____ % → 전자상거래 매출액 중 모바일 거래액 비중 _____ %



12 온라인 쇼핑 거래 여부 - 온라인쇼핑 거래는 PC 및 모바일에서 인터넷을 이용하여 주문/계약이 이루어진 최종 소비자와의 거래임
- 온라인쇼핑몰은 컴퓨터 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 의미함

(1) 온라인 쇼핑 거래 없음 →

① 매출액 중 온라인 쇼핑 매출액 비중 _____ %

① 온라인 쇼핑 매출액 중 모바일 쇼핑 매출액 비중 _____ %

(2) 온라인 쇼핑 거래 없음 - 소수점 이하 수치는 반올림하여 정수로 기입함

□ 상품판매 유형별 매출액 구성비 (인터넷판매 ⇒ 온라인판매)

17-3 상품판매 유형별 매출액 구성비

① 매장판매	② 방문판매	③ 인터넷판매	③-1 모바일 판매	④ TV홈쇼핑, 전화, 우편판매	⑤ 기타	⑥ 합계
%	%	%	%	%	%	100%



17-3 상품판매 유형별 매출액 구성비 - 「■ 사업실적」의 매출액에 대한 상품 판매 유형별 매출액 구성비를 기입

① 매장판매	② 방문판매	③ 온라인판매	③-1 모바일 판매	④ TV홈쇼핑, 전화, 우편판매	⑤ 기타	⑥ 합계
%	%	%	%	%	%	100%

< 의안 소관 부서명 >

통계청 산업통계과	
연 락 처	(042) 481 - 2184