

[미션] 국가통계 발전 선도, 신뢰받는 통계 생산  
[비전] 국민과 함께하는 경인지역 통계허브 역할 수행  
[핵심가치] 정확성, 국민중심, 소통과 협력

# 2021년 주요업무 추진계획

2021. 1. 19.



책임운영기관

통계청

경인지방통계청





## 목 차



|                             |   |
|-----------------------------|---|
| I. 일반현황 .....               | 1 |
| II. 2020년 추진성과와 평가 .....    | 2 |
| III. 2021년 주요업무 추진방향 .....  | 3 |
| IV. 2021년 주요업무 추진계획 .....   | 4 |
| 1. 정확한 통계조사로 고품질 통계생산 ..... | 4 |
| 2. 지역통계 확충 및 내실화 .....      | 5 |
| 3. 고객만족도 제고로 통계신뢰성 확보 ..... | 6 |
| 4. 미래대비 기관운영 효율화 .....      | 7 |
| V. 주요 추진일정 .....            | 8 |
| VI. 참고자료 .....              | 9 |

# I. 일반현황

## 1 조직 : 5과 7사무소(3분소)



## 2 정원 및 관할구역 (‘21.1.5. 기준)

- 정원(636명): 공무원 349명(54.9%), 공무원직 287명(45.1%)  
 본 부 213명(33.5%), 사무소 423명(66.5%)



## II. 2020년 주요성과와 평가

### 1 주요성과

- (코로나 위기 대응) 비대면조사 전환, 방역 강화, 사무실 밀집도 완화

☞ 코로나19 수도권 집중 확산(전국대비 확진 비율 67%)에도 안전한 현장조사 수행

- (사업체 비대면조사 확대) 컴퓨터<sup>CASI\*</sup>, 스마트폰<sup>SASI\*\*</sup> 팩스, 이메일 조사

\* CASI: Computer Assisted Self Interviewing, \*\* SASI: Smartphone Assisted Self Interviewing

☞ 광업제조업(전국비중 36.9%) 비대면조사율 86.0% (전년대비 5.8%p ↑), CASI 29.8%

☞ 서비스업동향(전국비중 39.8%) 비대면조사율 51.9% (전년대비 5.2%p ↑), SASI 7.2%

- (가계동향조사 내실화) 전자가계부 확대, 선제적 관리, 응답자 지원

☞ 가계부 회수율 57.9% (전년대비 6.1%p ↑), 전자가계부 비율 12월 24.7% (1월대비 2배 ↑)

- (지역통계 선진화) 수도권 광역통계 개발로 수도권 발전정책 지원

☞ 경쟁력지표 개발 및 '21년 개발(발전·생활지표) 용역 예산 1억원 확보

- (통계조사 선진화) ICT 활용으로 조사 정확성 및 효율성 제고

☞ AI 활용 민간자료수집 기법('19년 자체 개발) 확산→ 전 지방청, 과기부, 서울창업허브

☞ AI 기반 소비자물가조사 공공요금 모니터링 시스템 자체 구축

- (국민중심 통계혁신) 수도권 조사환경 특수성 극복을 위한 적극행정

☞ 행안부 주관, 조사대상처 고객만족도 90.5점 달성(개청 이래 최고점, 전년대비 0.3점 ↑)

☞ 국민디자인단 범정부대회 우수상(행안부장관상), 국민권익위 '올해의 생각' TOP 7

### 2 개선 필요 사항

- (미래대비) 통계 환경변화와 지역통계 기능 재편에 선제적 대응

☞ 경인청장 직속 미래전략추진팀 운영, 수도권 특성에 부합한 지방청 설계

☞ 지역통계 허브 역할 강화를 위한 지역통계데이터 DB 및 맵 구축 기반 마련

☞ 비대면조사 정착을 위한 효율적 조사 및 정확성 제고 추진 고도화

### III. 2021년 주요업무 추진방향

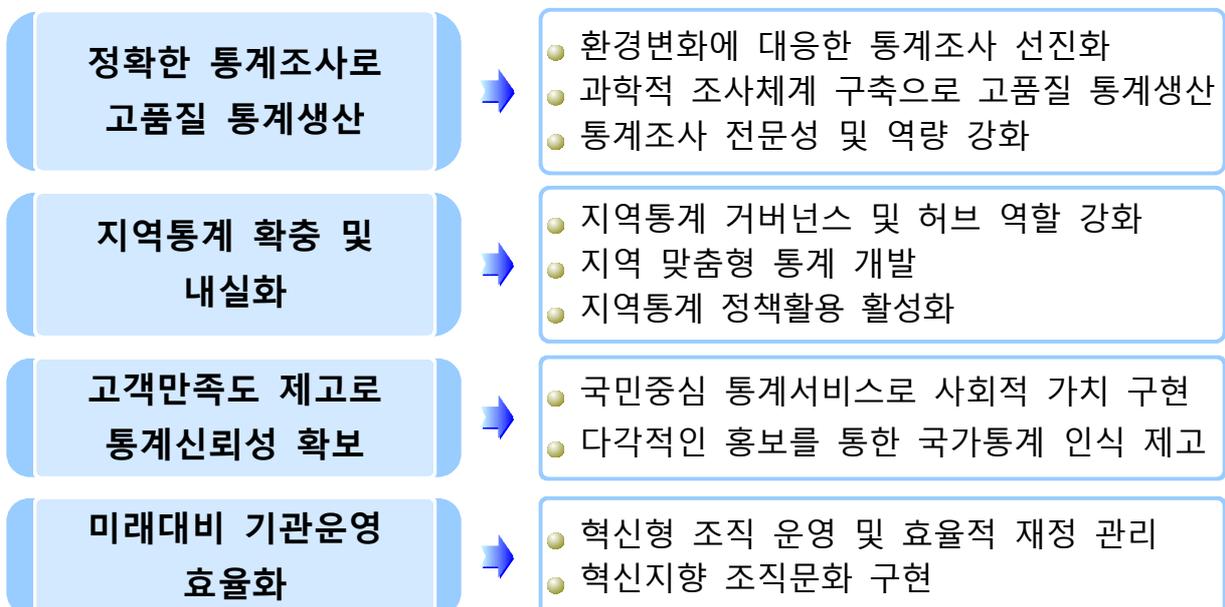
#### 1 업무추진 여건

| 구분        | 주요 내용 및 시사점   |
|-----------|---|
| 외부<br>요인  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (코로나19 확산) 수도권 중심 코로나19 대형 확산에 따라 조사환경 더욱 열악</li> <li>• (사회환경) 고소득·고학력 인구, 1인 가구, 외국인 비중이 높고, 전출입 잦음</li> <li>• (경제환경) 사업체 비중 전국 과반, 본사·본점 비율 높고, 사업체 생멸 빈번</li> </ul> <p>☞ 비대면조사 활성화, 행정자료 활용 확대, 응답자와 유대 강화, 통계전문역량 제고</p> |
| 내부<br>요인  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (통계조사 개편) 비대면조사 확산, 가계동향조사 내실화, 농업통계 개선 필요</li> <li>• (인력구조의 변화) 통계인력 세대교체, 전문노하우 전수 및 업무순환 요구</li> </ul> <p>☞ 비대면조사 내실화, ICT 활용 통계조사 품질 개선, 세대간 소통 활성화</p>  |
| 지자체<br>현황 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (풍부한 인프라) 지역연구원, 학계 등 전문가가 많고, 빅데이터 활용기반 조성</li> <li>• (지자체 역량 격차) 광역지자체별 통계 인프라 격차가 크고, 지역특화 통계 부족</li> </ul> <p>☞ 지역특화 통계 확충 및 정책활용 활성화, 지자체 통계역량 향상, 통계서비스 확대</p>   |

#### 2 추진 방향

### 비전 국민과 함께하는 경인지역 통계허브 역할 수행

#### 추진 목표 및 추진 과제



## IV. 2021년 주요업무 추진계획

### 1 정확한 통계조사로 고품질 통계생산

- ◇ 통계조사 환경변화에 대응한 응답자 맞춤형 비대면조사 확대 및 내실화
- ◇ ICT 활용 조사 선진화로 효율성·정확성 제고, 전문역량 강화로 통계품질 개선

#### 1 (비대면조사 내실화) 통계조사 체계 개선 및 효율적 대상처 관리

- ① (사업체조사) 신규·불응사업체 공문발송 및 응답자 지정 체계 정착, 대상처 휴·폐업 및 적격 확인, 공문발송 포맷 개선 국민디자인단 의견 반영
  - (응답자 자기기입식) 응답자 편의 제고 및 자료 보안 강화를 위해 CASI 기존 이메일 응답 사업체(대규모) 및 SASI 기존 면접·전화·문자 응답 사업체(소규모) 확대
- ② (가계동향조사) 전자가계부 영상매뉴얼, 응답자용 예시가계부 제공, 표본조사구 연동체계\* In-Out 일정 공지 및 현장중심 지원 확대
  - \* 6개월 조사 → 6개월 휴식 → 6개월 재조사 → 조사종료

#### 2 (조사 선진화) 업무자동화(RPA) 시스템 개발 및 내용검토 방식 개선

\* RPA(Robotic Process Automation): AI 등을 활용한 자동업무처리방식

- ① (업무자동화) AI 등을 활용한 자체 업무자동화 시스템을 개발하여 다양한 사전정보의 효율적인 수집·활용 등 조사자료 보완
  - \* 건설공사종류·발주자부호 자동분류시스템, 소비자물가조사 공공요금 사전정보 수집시스템, 서비스·온라인쇼핑동향 민간자료 수집시스템 등
- ② (내용검토 개선) 광업제조업 주요품목 심층 내검, 가구조사 조사진입 초기 집중 내검, 농어업조사 행정자료 활용 확대 등 조사품질 제고

#### 3 (통계조사 역량 강화) 외부전문가 및 기관협력 교육 활성화

- ① (외부전문가) 광업제조업 응답자 자문단, 농어업 퇴직자 현장실습 OJT
- ② (기관협력) 통계조사원 양성 온라인 교육과정 경기도일자리재단 협업 개설, 카카오톡 채널 운영 등 우수조사원 확보 및 안정적 조사환경 지원

## 2 지역통계 확충 및 내실화

- ◇ 지역통계 종합 관리 체계화를 통한 고품질 지역통계 개발 지원
- ◇ 광역지표 및 특화통계 개발, 지역협력 내실화로 데이터 기반 지역정책 지원

### 1 (지역통계 허브 및 거버넌스 강화) 지역통계 정책적 종합 관리체계

- ① (지역통계 허브) 지역통계 데이터 DB 구축 기반 마련
  - (지역통계데이터 수집·관리) 지방청-지자체-지역연구기관에 산재된 지역통계데이터를 수집·정리하여 기관 홈페이지에서 서비스
  - (지역데이터 맵 구축 준비) 지역통계 데이터 소재지, 메타정보 등 내비게이터 역할을 위한 지역데이터 맵 구축 계획 수립 \* 구축: 22년
- ② (지역통계 거버넌스) 중장기 발전계획 수립, 통계승인 및 품질관리

### 2 (수도권 광역지표 개발 내실화) 광역행정을 지원하는 통계지표 개발

- ① (광역지표) 수도권 경쟁력, 광역행정 효과성 진단('20년~, 연구용역)
  - \* 경쟁력지표(대도시권 비교지표), 발전지표(수도권 특성지표), 생활지표(시민생활 밀착지표)

| 구분           | 2020년 (예산 105백만원)                             | 2021년 (예산 101백만원)   |
|--------------|---|---|
| 추진방향         | 수도권 광역지표 체계(안) 마련                             | 수도권 광역지표 개발 및 시범 작성   |
| 경쟁력지표        | · 대도시권 경쟁력지표 체계 연구<br>· 수도권 및 해외 대도시권 시범 평가   | · 경쟁력지표 타당성 검토 및 체계 보완  |
| 발전지표<br>생활지표 | · 발전지표 및 생활지표 체계(안) 검토<br>· 생활권 통계권역 단위 설정 연구 | · 지표체계 구성 및 하위지표 시범 작성<br>· 발전·생활지표 시안을 통한 생활권 분석<br>· 대국민 서비스를 위한 플랫폼 제안 |

### 3 (정책활용 활성화) 정책 연계형 통계개발, 정책활용 주체 간 협력

- ① (통계개발) 정책 맞춤형 통계 개발대행(6종) 및 기술지원(40여 종), 통계작성기법 보급을 위한 표준매뉴얼<sup>경력단절여성 등의 경제활동실태조사</sup> 개발
- ② (정책활용) 지역 맞춤형 통계 컨설팅, 지자체 정책활용 공동협의회, 지역주민 통계협의체, 정책활용 우수사례 조사·포상 등
- ③ (협력) 지자체<sup>수도권통계발전협의회</sup>, 전문가<sup>지역통계발전협의회</sup> 협력, 세미나 개최

### 3

## 고객만족도 제고로 통계신뢰성 확보

- ◇ 국민중심 체감형 통계서비스 제공으로 통계기반 사회적 가치 구현
- ◇ 지역통계 및 기관 홍보 활성화, 미래세대 온·오프라인 통계체험교육 운영

### 1 (국민중심 통계서비스) 신뢰성 확보 및 조사환경 개선을 위한 서비스

- ① (고객 맞춤형 통계서비스) 지역 이슈 기획보도, 응답자 특성별 통계자료 제공 및 국민 관점의 통계 프로세스 개선
  - (응답자용 조사안내서) 표본선정과정 및 조사표 작성 방법 이해 증진으로 비대면조사 정확성 및 응답자 만족도 제고
  - (맞춤형 통계자료 제공) 조사별 결과를 분석하여 응답자에게 필요한 정보\* 제공 \* (예) 개별 사업체의 해당 산업분류 생산실적·매출액 추이 등
  - (농어업통계 국민디자인단) 응답자·전문가·조사총괄자로 구성하여 통계조사 불편·불만사례 발굴 및 개선방안 도출
- ② (친화적 조사환경 구축) 장기 우수응답 대상처 포상 및 답례품 제공, 응답자 간담회<sup>2·30대 전자가계부 타깃층</sup>, 조사안내 리플릿 등 개선

### 2 (홍보 및 교육) 통계홍보 및 미래세대 지원으로 통계인식 제고

- ① (홍보 활성화) 홈페이지 지역통계 콘텐츠 확대, 홍보콘텐츠 제작 협업, 지역별 언론인 간담회, 비대면조사 홍보물 배포 등
- ② (통계체험 프로그램 운영) 미래세대 통계인식 제고 및 진로설계 지원
  - (비대면 콘텐츠 개발) 관학협업<sup>이화여대 통계동아리</sup>, 기관협업<sup>한국과학창의재단</sup>의 비대면 통계체험 콘텐츠 개발로 온·오프라인 통계교육 운영
  - (부서 협업) 청 내 공동 강사풀 및 휴먼라이브러리 구성, 협업 운영
  - (책임운영기관 협업) 국립국제교육원<sup>국제이해교육과</sup> 융·복합 교육 운영
  - (소외계층 지원) 장애인<sup>한국장애인고용공단</sup> 협업, 취약계층<sup>지역아동센터</sup> 협업 교육
  - (대학생 통계체험 과정) 통계분석 교육 및 진로체험 과정 운영

## 4

## 미래대비 기관운영 효율화

- ◇ 환경변화 및 수도권 특성에 맞는 선제적 대응 및 효율적 조직 운영
- ◇ 정부혁신 추진으로 발전하는 경인청 구현 및 워라밸을 통한 상생협력

### 1 (혁신형 조직 운영) 미래대비 지방청 기능 및 역량 강화

- ① (미래전략추진팀 운영) 수도권 특성에 부합한 지방청 청사진 설계
  - (중장기 청사진) 집중형 원격조사센터 업무 이관(사업체<sup>22~24년</sup> 및 농어업<sup>24~26년</sup>)과 지역통계 기능 강화 등 조직개편에 선제적 대응
- ② (현장조사 지원) 업무순환 확대, 직급 상향, 사회조사과 분과 추진
- ③ (기관역량 강화) 통계조사관, 실무자<sup>8·9급</sup>, 핵심실무자<sup>6·7급</sup>, 관리자<sup>5급</sup> 이상 경력단계별 교육 및 지역통계 인재풀(pool) 확보
  - (지역통계 인재 양성) 신규자 통계교육, 통계분석 경진대회<sup>14년부터</sup> 운영

### 2 (혁신지향 조직문화 구현) 방식 개선 및 소통 협력으로 참여형 정부혁신

- ① (기관 가치체계 개편) 환경변화에 부응하는 기관 비전 개편을 위한 다양한 의견 수렴(국민, 전문가 포함) 및 가치체계 공유·내재화
- ② (일하는 방식 개선) 대내외 아이디어 발굴로 참여형 정부혁신 추진
  - (국민참여단 운영) 주요 의사결정\* 과정에 국민참여 확대
  - \* 가치체계 개편, 핵심사업 선정, 현장조사 우수사례 심사, 변화혁신·사회적 가치 과제 발굴 등
  - (사회적 가치) 취약계층 통계개발, 장애인 채용 및 국민평가 확대 등
  - (변화관리) 제안제도, 아이디어 공모, 연구모임을 통한 업무 개선
- ③ (소통·화합) 기관장의 현장중심 소통 및 행복한 조직문화 조성
  - (기관장 소통) 조사현장 119<sup>현장으로</sup> 해결, 월간 경인청인<sup>소통특강</sup> 등
  - (행복한 일터) 소통 TF, 청년위원회, 직무 스트레스 관리사업 운영
  - (노사 협력) 노사 워크숍, 노사협의체 정례회의, 노노사실무단 운영

## V. 주요 추진일정

| 구분    | 추진과제   | 추진일정                      |
|-------|--|---------------------------|
| 연간    | 비대면조사 활성화 및 조사방식 개선<br>지역정책 수립을 위한 통계 개발 및 개선 지원<br>응답자 맞춤형 자료 제공 등 다각적 홍보<br>미래세대 지원을 위한 통계체험 프로그램 운영 | 연중<br>연중<br>연중<br>연중      |
| 1/4분기 | 경인청 가치체계 개편<br>지역통계데이터 관리 기본계획 수립<br>수도권 광역지표 개발 착수보고회<br>농어업부문 국민디자인단 구성                              | 2~5월<br>3월<br>3월<br>3월    |
| 2/4분기 | 기관장 소통특강 「월간 경인청인」 운영<br>농업통계 전문가 양성과정 운영<br>지역통계 기능 강화 중장기 발전방안 수립<br>노노사 합동 워크숍 개최                   | 4~9월<br>5~10월<br>6월<br>6월 |
| 3/4분기 | 지역통계 개발 협업 세미나<br>대학생 통계체험교육 과정 운영<br>우수 전자가계부 선정·포상<br>국민과 함께하는 변화혁신 아이디어 공모전                         | 7월<br>8월<br>9월<br>9월      |
| 4/4분기 | CASI 우수 응답사업체 포상<br>자체 직원만족도 조사<br>'22년 사업계획 수립을 위한 워크숍 개최<br>자체 정부혁신, 변화관리, 핵심가치상 포상                  | 10월<br>10월<br>11월<br>12월  |

## VI. 참고 자료

### 1 정원 및 관할구역

#### □ 직급별 정·현원 및 부서별 정원

(2021.1.5. 기준, 단위: 명)

| 구분 | 총계    | 공무원   |           |    |      |    |    |     |     |      | 공무직 |            |          |
|----|-------|-------|-----------|----|------|----|----|-----|-----|------|-----|------------|----------|
|    |       | 소계    | 고위<br>공무원 | 4급 | 4.5급 | 5급 | 6급 | 7급  | 8급  | 9급   | 소계  | 조사관<br>실무관 | 청소<br>경비 |
| 정원 | 636   | 349   | 1         | 3  | 5    | 19 | 59 | 103 | 112 | 47   | 287 | 278        | 9        |
| 현원 | 611.5 | 324.5 | 1         | 3  | 5    | 17 | 67 | 137 | 69  | 25.5 | 287 | 278        | 9        |

| 구분      | 경인청     | 본부 계   | 지원과  | 지역과  | 경제과   | 사회과   | 농서과   |
|---------|---------|--------|------|------|-------|-------|-------|
| 정원 합계   | 636     | 213    | 30   | 23   | 41    | 80    | 39    |
| 공무원/공무직 | 349/287 | 135/78 | 28/2 | 23/0 | 30/11 | 32/48 | 22/17 |

| 구분      | 사무소 계   | 서울    | 인천*   | 수원*   | 성남*   | 의정부   | 고양    | 구리   |
|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 합계      | 423     | 85    | 115   | 74    | 61    | 29    | 35    | 24   |
| 공무원/공무직 | 214/209 | 41/44 | 51/64 | 35/39 | 32/29 | 18/11 | 21/14 | 16/8 |

\* 분소 포함 수치(인천사무소 부천분소, 수원사무소 평택분소, 성남사무소 이천분소)

※ 분소별 현원(공무원/공무직): 부천분소 총 25명(7/18), 평택분소 총 16명(5/11), 이천분소 총 18명(9/9)

#### □ 소속기관별 정원 및 관할구역

(2021.1.5. 기준, 단위: 명)

| 기관명        | 정원         | 담당 업무 및 관할 구역   |
|------------|------------|---|
| < 총계 >     | 636(100%)  |   |
| < 본부 >     | 213(33.5%) | <b>현장조사 총괄, 조사지원 및 지역통계 분석·제공</b><br>현장조사 관할구역: 한강이남 11개 구<br>과천시, 안양시, 군포시, 의왕시, 안산시 |
| 조사지원과      | 30         | 인사, 서무, 회계, 용도, 성과관리, 감사  |
| 지역통계과      | 23         | 지역통계 작성승인, 품질관리, 개발 및 지원, 조사대행  |
| 경제조사과      | 41         | 광업·제조업, 건설, 물가부문  |
| 사회조사과      | 80         | 가구부문  |
| 농어업서비스업조사과 | 39         | 농어업, 서비스부문  |
| < 사무소 >    | 423(66.5%) | <b>현장조사 관할구역</b>  |
| 서울사무소      | 85         | 한강이북 14개 구  |
| 인천사무소      | 115        | 인천광역시   |
| 부천분소       | 25         | 부천시, 광명시, 시흥시   |
| 수원사무소      | 74         | 수원시, 화성시, 오산시   |
| 평택분소       | 16         | 평택시, 안성시  |
| 성남사무소      | 61         | 성남시, 광주시, 용인시   |
| 이천분소       | 18         | 이천시, 여주시  |
| 의정부사무소     | 29         | 의정부시, 동두천시, 양주시, 포천시, 연천군   |
| 고양사무소      | 35         | 고양시, 파주시, 김포시   |
| 구리사무소      | 24         | 구리시, 남양주시, 하남시, 가평군, 양평군  |

## 2

## 관할지역 주요특징

### □ (사회) 전국대비 인구 50.0%, 가구 49.3%, 지역총소득 55.6% 차지

\* 출처: '19년 인구총조사, '19년 국내인구이동통계, '15년 인구총조사 표본(20%), '19년 지역소득

- (고학력) 수도권은 타 지역에 비해 **고학력 비중(15세 이상)**이 높음  
- 대학 이상 비중은 서울 54.8%, 인천 41.9%, 경기 47.9%(전국 45.8%)
- (1인 가구) 60세 미만 1인 가구 비중은 서울 35.8%, 인천 25.3%, 경기 25.6%이며, 전국에서 서울이 제일 높음(전국 29.6%)
- (잡은 이동) 수도권은 전입·전출 모두 전국치(13.8%/13.8%)보다 높음  
- 총전입률/전출률은 서울 14.9%/15.4%, 인천 14.3%/14.4%, 경기 14.9%/13.8%
- (외국인) 전국 외국인의 61.0% 거주(서울 21.9%, 인천 5.6%, 경기 33.4%)
- (높은 소득) 전국 지역총소득의 55.6%, 개인소득의 52.6% 차지

### □ (사업체) 전국대비 사업체수 47.4%, 매출액 55.0% 차지

\* 출처: '15년 경제총조사, '19년 기업생멸행정통계

- (높은 본사 비중) 수도권 본사 및 본점 비중은 전국의 57.7% 차지
- (잡은 기업 생멸) 전국대비 수도권의 활동 기업수 52.8%(3,444천개), 신생 기업수 54.5%(543천개), 소멸 기업수 52.3%(362천개) 차지

### □ (지역통계) 타 지역 대비 통계인프라는 우수, 지역특화 통계는 부족

- (통계 인프라) 연구원, 학계 전문가풀 및 지역통계 개발 기반 풍부  
- 매년 지역연구원과 공동으로 통계분석 및 개발을 위한 세미나 개최  
- 빅데이터캠퍼스<sup>서울시</sup>, 통계데이터서울센터<sup>통계청</sup> 등 데이터 활용기반 양호
- (지자체 여건) 사회조사 외 특화통계 부족, 지자체별 인프라 격차 큼  
- 시군구 통계 90종 중 사회조사 41종(45.6%), 그 외 통계 49종(54.4%)  
- (기초 지자체수/승인통계 종수) 서울 25/10, 인천 10/1, 경기 31/79

### 3

## 통계조사 현황

(2021.1.1. 기준, 단위: 사업체, 가구, 대상처)

| 조사<br>종류                     | 통계조사명                           | 대상처수           |                | 비중<br>A/B(%) | 비고              |
|------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|
|                              |                                 | 경인(A)          | 전국(B)          |              |                 |
| 월간<br>등<br>경상<br>조사<br>(23종) | ○ 사업체부문 (6종)                    |                |                |              |                 |
|                              | - 광업제조업동향조사<br>(제조업생산능력조사)      | 2,790<br>2,215 | 7,558<br>6,400 | 36.9<br>34.6 | '21년 118개 증가 예정 |
|                              | - 기계수주동향조사                      | 199            | 370            | 53.8         |                 |
|                              | - 건설경기동향조사                      | 479            | 1,423          | 33.7         | '20년대비 122개 증가  |
|                              | - 서비스업동향조사                      | 6,878          | 17,261         | 39.8         |                 |
|                              | - 온라인쇼핑동향조사(해외판매 포함)            | 826            | 1,087          | 76.0         |                 |
|                              | - 소비자물가조사                       | 8,060          | 26,247         | 30.7         | 순기              |
|                              | ○ 가구부문 (5종)                     |                |                |              |                 |
|                              | - 경제활동인구조사                      | 9,928          | 33,296         | 29.8         |                 |
|                              | - 경제활동인구부가조사                    | 9,928          | 33,296         | 29.8         | 연 4회            |
|                              | - 가계동향조사                        | 2,179          | 7,137          | 30.5         |                 |
|                              | - 집세조사                          | 4,892          | 12,098         | 40.4         |                 |
|                              | - 가구부문 양곡소비량조사                  | 270            | 900            | 30.0         |                 |
|                              | ○ 농어업부문 (12종)                   |                |                |              |                 |
|                              | - 농가경제조사                        | 368            | 3,000          | 12.3         |                 |
|                              | - 농가양곡소비량조사                     | 78             | 640            | 12.2         |                 |
|                              | - 산지쌀값조사                        | 62             | 370            | 16.8         | 순기              |
|                              | - 가축동향조사(전수)<br>(가축동향조사(돼지 표본)) | 986<br>489     | 6,120<br>2,819 | 16.1<br>17.3 | 분기<br>분기        |
|                              | - 농축산물생산비조사(축산물)                | 277            | 1,400          | 19.8         |                 |
|                              | - 농축산물생산비조사(농산물)                | 131            | 1,600          | 8.2          |                 |
|                              | - 농업면적조사(작물)                    | 2,692          | 21,745         | 12.4         | 연 5회            |
|                              | - 농작물생산조사(필지)                   | 1,270          | 10,309         | 12.3         | 수확기             |
|                              | - 농가구입가격조사                      | 28             | 318            | 8.8          |                 |
| - 어가경제조사                     | 80                              | 1,000          | 8.0            |              |                 |
| - 어업생산동향조사                   | 715                             | 10,010         | 7.1            |              |                 |
| - 어류양식동향조사                   | 1                               | 1,703          | 0.1            | 연 2회         |                 |
| 연간<br>조사<br>(15종)            | ○ 사업체부문 (8종)                    |                |                |              |                 |
|                              | - 기업활동조사                        | 8,749          | 13,643         | 64.1         |                 |
|                              | - 서비스업조사(도소매업 포함)               | 60,404         | 199,311        | 30.3         |                 |
|                              | - 운수업조사                         | 3,552          | 8,557          | 41.5         |                 |
|                              | - 광업제조업조사                       | 4,124          | 13,105         | 31.5         |                 |
|                              | - 법인기업 구조조사                     | 12,057         | 18,938         | 63.7         |                 |
|                              | - 프랜차이즈산업 실태조사                  | 12,297         | 25,000         | 49.2         |                 |
|                              | - 소상공인 실태조사                     | 11,759         | 44,027         | 26.7         |                 |
|                              | - 경인권 투입구조조사                    | 4,000          | 13,151         | 30.4         |                 |
|                              | ○ 가구부문 (5종)                     |                |                |              |                 |
|                              | - 지역별고용조사                       | 58,880         | 199,280        | 29.5         | 반기              |
|                              | - 사회조사                          | 4,872          | 18,576         | 26.2         |                 |
|                              | - 사교육비조사                        | 11,823         | 37,402         | 31.6         | 연 2회            |
|                              | - 가계금융복지조사                      | 7,055          | 20,621         | 34.2         | 연 2회            |
|                              | - 이민자체류실태 및 고용조사                | 10,393         | 25,000         | 41.6         |                 |
| ○ 농어업부문 (2종)                 |                                 |                |                |              |                 |
| - 사업체 양곡소비량조사                | 963                             | 3,364          | 28.6           |              |                 |
| - 농림어업조사(조사구)                | 2,339                           | 10,901         | 21.5           |              |                 |

※ '21년 표본규모가 미 확정인 경우에는 '20년 조사대상처 개수로 작성함

## 4

# 지역통계 개발 및 지원 현황

### □ 신규개발

(단위: 건)

|    | 계   | '06년~'10년 | '11년 | '12년 | '13년 | '14년 | '15년 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 | '20년 |
|----|-----|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 계  | 108 | 19        | 4    | 14   | 3    | 8    | 3    | 7    | 11   | 16   | 17   | 6    |
| 서울 | 15  | 7         | 2    | 2    | 1    | 0    | 0    | 1    | 2    | 0    | 0    | 0    |
| 경기 | 85  | 10*       | 1    | 12   | 2    | 8    | 2    | 6    | 7    | 16   | 16   | 5    |
| 인천 | 8   | 2         | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 2    | 0    | 1    | 1    |

\* '06년부터 108종의 지역통계 개발['06년 이전 신규개발 포함(부천시 사회조사)]

### □ 기술지원(신규 및 기 개발된 지역통계의 기술지원·통계대행 포함)

(단위: 건)

|    | 계   | '06년 | '10년 | '11년 | '12년 | '13년 | '14년 | '15년 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 | '20년 |
|----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 계  | 376 | 51   | 11   | 21   | 13   | 24   | 10   | 37   | 45   | 54   | 60   | 50   |      |
| 서울 | 44  | 16   | 6    | 4    | 5    | 0    | 3    | 1    | 2    | 0    | 4    | 3    |      |
| 경기 | 314 | 26   | 4    | 17   | 8    | 24   | 6    | 35   | 40   | 54   | 54   | 46   |      |
| 인천 | 18  | 9    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 3    | 0    | 2    | 1    |      |

### □ 통계 컨설팅

|        | '13년   | '14년   | '15년   | '16년   | '17년   | '18년   | '19년   | '20년    |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 경기 가평균 | 경기 용인시 | 경기 과천시 | 서울사대문구 | 서울 은평구 | 인천광역시  | 인천 서구  | 경기 성남시 | 경기 용인시  |
|        |        |        | 경기 과천시 | 인천 남구  | 경기 김포시 | 경기 양평군 | 경기 여주시 | 경기 남양주시 |
|        |        |        |        | 경기 안산시 |        |        |        |         |

※ 본청 주관 광역지자체 컨설팅 : 서울특별시('13년), 경기도('15~'16년)

※ 맞춤형 기획진단: 서울특별시('18년)

### □ 수입대체경비

(단위: 백만원, 건)

|    | 계              | '07년~'10년   | '11년      | '12년       | '13년      | '14년       | '15년       | '16년        | '17년       | '18년       | '19년       | '20년       |
|----|----------------|-------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 계  | 2,225<br>(100) | 881<br>(24) | 54<br>(4) | 155<br>(5) | 40<br>(4) | 106<br>(4) | 113<br>(6) | 331<br>(31) | 193<br>(8) | 226<br>(8) | 126<br>(6) | 116<br>(5) |
| 서울 | 340<br>(6)     | 322<br>(5)  | 18<br>(1) | 0<br>(0)   | 0<br>(0)  | 0<br>(0)   | 0<br>(0)   | 0<br>(0)    | 0<br>(0)   | 0<br>(0)   | 0<br>(0)   | 0<br>(0)   |
| 경기 | 1,544<br>(83)  | 376<br>(13) | 36<br>(3) | 155<br>(5) | 40<br>(4) | 106<br>(4) | 43<br>(5)  | 261<br>(30) | 183<br>(6) | 226<br>(8) | 117<br>(5) | 99<br>(4)  |
| 인천 | 341<br>(11)    | 182<br>(6)  | 0<br>(0)  | 0<br>(0)   | 0<br>(0)  | 0<br>(0)   | 70<br>(1)  | 70<br>(1)   | 10<br>(2)  | 0<br>(0)   | 9<br>(1)   | 17<br>(1)  |

\* 수입금액 기준(백만 단위 미만 반올림으로 합계가 안 맞을 수 있음), ( )는 건수