

2024년 주요업무 추진계획

2024. 2.



통계청
호남지방통계청

목 차

| | |
|-------------------------------------|----|
| I. 2023년 추진성과와 평가 | 1 |
| II. 2024년 업무추진 여건 및 방향 | 8 |
| III. 2024년 주요업무 추진계획 | 10 |
| 1. 국민이 체감할 수 있는 민생통계 생산 | 10 |
| 2. 지역의 역동경제 지원을 위한 지역통계 협력 강화 | 14 |
| 3. 국민 친화적 응답 환경 조성 | 19 |
| 4. 소통 및 역량강화를 통한 조직의 지속가능성 제고 | 21 |
| IV. 주요업무 추진일정 | 23 |
| [참고자료] 일반현황 | 24 |

I. 2023년 추진성과와 평가

1] 고품질의 국가통계 생산

□ 국가통계 생산현황

- (경상조사) 21종의 월간 등 경상조사(현장조사)를 수행
 - 사업체부문(6종), 가구부문(4종), 농업부문(8종), 어업부문(3종)
- (연간조사) 16종 연간조사(현장조사)를 수행
 - 사업체부문(6종), 가구부문(6종), 농어업부문(4종)

1️⃣ 환경변화에 대한 통계조사 방법 개선 및 품질관리 강화

1-1. 경제부문 통계조사 품질관리 강화

- (소비자물가조사 방법 개선·연구) 광주시 공업제품 327개(25%)에 대한 온라인몰 가격비교 검증 격월제 실시
 - 조사품목 중 81.0%(265개) 검증 비교 가능*, 이중 온라인 가격 일치율은 64.2%(220개)**
 - * (비교 불가) 상품 미출화미등록 / ** (불일치) 온오프라인 할인적용 불일치, 실시간 업데이트 불가
- (조사품질 관리) 다양한 툴을 활용한 조사자료 검증으로 정확성 제고
 - 조사별 집중내검, 응답자 표준 설문지 내용검토, 불응 설득반 구성·멘토링제 운영, 오류 사례집 작성·공유 등 체계적인 관리
- (연간조사원 전용 플랫폼 구축·운영) 「조사원모집 카카오톡 채널」 구축을 통한 연간조사원 모집·정보 제공 ※ 친구 2,422명 ^{12.11 기준}

1-2. 사회부문 통계조사 품질관리 강화

- (내검프로그램 활용) 자체 내검 프로그램 활용을 통한 조사품질 강화
 - 가계동향 내검프로그램(가계Spider) 규칙 보완^{151개→186개}으로 조사자료 품질 제고
 - 상호 및 전문내검(내검 규칙 DB 활용), 자동 내검프로그램을 통한 피드백 (매월)
 - * 본청 품목내검 질의: ('21년~'22년) 56.1% → ('22.9~'23.8) 38.3%로 17.8%p감소
- (샘플조사표 내검 TIP 활용)^{연간조사} 가계금융복지조사에 샘플조사표 활용
 - 주요 착안·내검사항을 주석형태로 삽입하여 기입지도, 내검 등에 활용
- (답례품 검증)^{연간조사} 정확성·효율성 제고를 위해 검증방법 개선(전화→문자)
 - * (대상확대) 5%→최대 50%(정확성) 검증시간 단축(효율성, 30분→4분^{10명 기준})

1-3. 농어업부문 통계조사 품질관리 강화

- (자체 내검 강화) 자체 내검 프로그램(3종) 지속 활용 및 피드백 강화
 - 신규 내검규칙 발굴·활용, 피드백, 행정자료 활용으로 효율적 내검

- (맞춤형 질문지) 맞춤형 질문지 활용을 통한 현장조사 응답오류 최소화
 - * 농업생산부문^{4종}, 어업부문^{2종} 축산물생산비조사^{1종}(총7종)
- (퇴직공무원 활용 현장교육) 퇴직선배를 농업현장 보조강사로 활용, 작물생육 및 식별 강의를 통한 신규직원 역량강화 지원^{3회 16명}
- (논벼 낱알 수 측정방법 개선 시험조사) 조사자별 분류 편차 및 측정 시간 단축 등 쌀 예상량 조사방법 전환 가능성 검토
 - (낱알 분류) 완전·불완전 낱알의 비중 차이를 이용하여 분류^(기존 수작업)
 - (낱알 수 측정) 미국에서 개발된 측정 어플리케이션을 업무 적용
 - * 조사시간: 1/4로 단축, 낱알 수 차이 없음, 불완전 낱알 수 일부 필지 오차 큼(보완 필요)

② 응답자와 소통을 통한 친화적 응답환경 조성

- (현장 서비스) 응답자의 애로사항 해결해 주기 등을 통한 유대강화
 - * 물품 팔아주기, 일손돕기, 직거래장터 운영, 차량이용 심부름, 민원대행^{공과금 납부} 등
- (맞춤형 조사) 응답자 편의 제공 및 맞춤형 조사로 응답부담 최소화
 - * 방문 사전알림, 맞춤형 조사표, 카드뉴스^{통계알리미} 등, 정부 지원정책·관측정보 제공 등
- (응답자 간담회) 신품본 응답기구와 유대감 형성·소통을 위한 방문 간담회 실시
- (조사전 안내) 조사에 앞서 응답자에게 조사안내서 배부, 협조공문, 방문 예고제 운영 맞춤형 질문지 등 신뢰 관계 형성
 - * 응답자 특성을 고려한 SNS, 전화, SMS, 협조문, 안내문 등의 사전예고
- (기획보도) 주요 이슈 및 정책수립 지원을 위한 분석자료 제공
 - * 「최근 10년간 호남지역 소비자물가 동향」, 「'90년 이후 경제위기 시점으로 본 산업활동 동향」, 「호남권 1인 가구·주거의 변화」, 「호남권 농어업 변화상」 등 배포
- (우수응답자 선정) 통계조사 우수응답자 및 사업체 포상(11월)
 - * (경제) 145개 사업체, (사회) 가계·경찰 95가구, (조사원) 연간 조사원 20명

③ 표본 개편에 따른 유기적 조사 체계 구축

- (불응 대응반 활동 강화) 표본개편 후 초기 조사거부에 대비하여 신규 및 기존 사업체 대상 불응대응반 운영
 - * (경제) 조사거부 사업체 체계적인 이력 관리, 지수 반영도 높은 사업체 집중관리
 - * (사회) 연동서포터(신규담당자와 동행) 및 불응설득반(업무숙련자) 운영
 - * (농어업) 신규업무 담당자와 현장 전문인력 1:1 매칭을 통한 설득조 편성
- (행정자료 활용) 행정자료의 원활한 입수를 위한 농·축협, 지자체, LH 등과 협업체계 구축
 - * (협의기관) 전남 지역축산협동조합, 농촌경제연구원, 전남농업기술원, 영광군 어촌계장단
 - * (사회) 임대액(월세), 주민등록현황(기초수급지원금, 장애연금), 자동차세, 재산세, 주민세

2 지역통계 발전 강화

1 정책수요 맞춤형 지역특화통계 개발·개선

1-1. (표준매뉴얼 개정) 예산지원, 생산대행을 통한 지역특화 통계 개발 및 지역 간 비교가능성 제고를 위한 표준매뉴얼 개선

- (지역통계 개발) 예산지원 및 생산대행을 통한 지역특화통계 2종 개발
 - * 귀농귀촌실태(고흥군, 1,008개 표본가구), 일자리종합실태(무안군, 종사자 5인 이상 1,081개 사업체)
- (표준매뉴얼 개선) 통계작성 환경변화를 반영한 기존 표준매뉴얼 개선

| 구 분 | 기존 표준매뉴얼 | 개선 표준매뉴얼 |
|-----------|----------------------|----------------------|
| 귀농귀촌실태조사 | 귀촌, 귀농: 전수조사 | 귀촌: 표본조사, 귀농: 전수조사 |
| 일자리종합실태조사 | 종사자수 10인 이상 사업체 표본조사 | 종사자 수 5인 이상 사업체 전수조사 |

1-2. 지자체 정책에 필요한 조사통계 개발대행 및 기술지원

- (조사통계) 지역 일자리·산업정책 및 인구 유입 활성화 추진을 위해 요청받은 조사통계 신규 개발대행 및 기술지원 등
 - * 기술지원: 표본설계, 조사표 설계, 보고서 작성, 현장조사 지도 등
- 조사통계 현황: 6종(개발대행 3종, 기술지원 3종)

| 통계 개발대행 | 주기 | 통계 작성 기술지원 | 주기 |
|----------------|----|--------------|----|
| ①담양군 농업실태조사 | 3년 | ①광양시 특산물실태조사 | 3년 |
| ②남원시 일자리인식실태조사 | 3년 | ②장흥군 특산물실태조사 | 3년 |
| ③제주도 어가실태조사 | 3년 | ③순천시 경제지표조사 | 2년 |

1-3. 통계인프라가 취약한 지자체 맞춤형 행정통계 개발대행 및 기술지원

- (행정통계) 청년층·베이비부머층, 일자리 규모·변화, 사업체 생멸 등 정책수립에 필요한 행정통계 신규 개발대행 및 기술지원
- 행정통계 현황: 9종(개발대행 2종, 기술지원 7종)

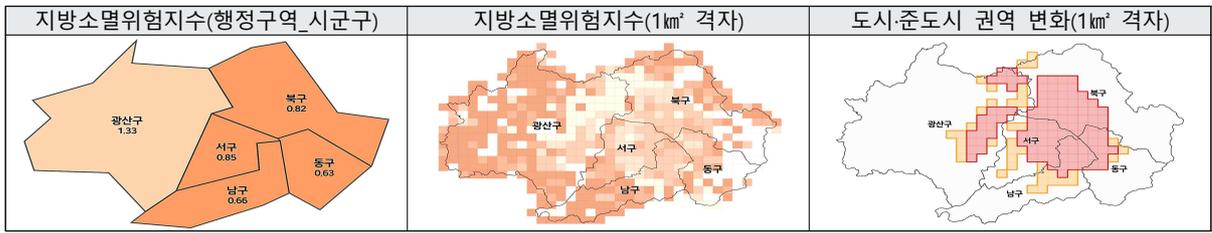
| 통계개발 대행 | 주기 | 통계작성 기술지원 | 주기 |
|-----------|----|--------------------------|----|
| ①목포시 청년통계 | 3년 | ①순천시·②나주시·③완주군·④화순군 청년통계 | 3년 |
| | | ⑤여수시 베이비부머통계 | 4년 |
| ②강진군 청년통계 | 3년 | ⑥제주도 사업체생멸등록통계 | 1년 |
| | | ⑦제주도 일자리등록통계 | 1년 |

2 정책 대상별 맞춤형 통계분석 서비스 강화

2-1. (지역현안 선제적 대응) 인구감소, 고령화 등으로 인한 지역소멸 위기에 대응하고자, 격자통계(신규)를 활용한 지방소멸 변화상 선제적 분석·제공

- (기관 간 협업) 지방소멸 관련 연구기관 및 지자체 등과 협업 추진
 - 호남지방통계청(기획/분석/보도) ↔ 지방자치단체(공유/협력/활용) ↔ 연구기관(검토/자문)

- (격자통계 작성) 위치정보(GIS) 기반 격자구축 및 지방소멸 변화상 파악 · 호남권 변화상, 인구·가구, 경제·산업 등 3개 분야 16개 지표 분석



②-2. (지역밀착형 서비스 제공) 지역의 특성 및 정책 현안을 반영한 기획보도 제공

- (외부 수요반영) 통계 수요자인 지자체의 관심분야* 사전 파악 및 반영
* (수요조사 요청부문^{23.1월}) 인구이동, 인구소멸, 1인 가구, 다문화, 귀농어·귀촌인 등
- (분석자료 확대) 통계데이터센터 내 통계등록부, 마이크로데이터 등 통계·행정자료 및 인구·사업체 부문 격자통계 등 분석자료의 다각화 추진

| 심층 및 고도화 분석 | SDC 이용 활성화 | 기관 간 협업 | 시각화 서비스 확대 |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 현안 이슈 심층보도 ▶ 통계분석 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 통계등록부 활용 ▶ 내부 이용자 확대 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 호남청 ↔ 지자체 협업 ▶ 지역 연구원 자문 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 격자통계 시각화 서비스 신규 적용 |

- (기획보도 제공) 1인 가구, 신혼부부, 소상공인, 다문화 등 11건 제공

| 보도 주제 | 일정 | 보도 주제 | 일정 |
|-------------------|--------|---------------------|---------|
| ① 1인 가구·주거의 변화 | 3월(사회) | ⑤ 신혼부부 어떻게 살고 있나 | 7월(지역) |
| ② 최근 10년간 소비자물가동향 | 3월(경제) | ⑥ 호남·제주 소상공인 경제 변화상 | 9월(지역) |
| ③ 아동가구 양육 환경 변화상 | 6월(지역) | ⑦ 인생 2막, 귀농어·귀촌인 현황 | 9월(지역) |
| ④ 경제위기 시점 산업활동동향 | 6월(경제) | ⑧ 통계로 본 다문화 현황 | 12월(지역) |

③ 지역통계 협력 네트워크 강화

- (기관장·부서장 지자체 및 유관기관 방문) 통계기반 지방행정 구현을 위한 지역통계 관심 제고 및 조직·예산 등의 통계인프라 강화 도모
* 통계데이터 제·전북센터 개소식 참석, 지역통계 활성화를 위한 전북도청 방문 등
- (발전협의회 개최) 지역통계 발전을 위한 유관기관 간 소통의 場으로 연구원, 학계, 지자체 등 권역별 지역정책과 통계 전문가들로 구성(5월)
* 구성위원: 15명(통계청 4명, 지자체 4명, 연구원 3명, 대학교수 4명)
- (지역통계 수요 발굴) 지역통계 수요조사 후 해당 지역의 맞춤형 통계개발을 위하여 지자체 방문·협의를 통한 적극행정 구현(9월)
* 6개 지자체(신안군, 함평군, 무주군, 해남군, 장흥군, 여수시) 방문·협의
- (우수지자체 선정) 통계개발 인프라 확대를 위한 지역통계 우수 지자체 · 정책활용 우수사례 공모전 개최 및 시상(10월)
* 우수지자체: 7개 기관 / 정책활용 우수사례: 5건(지자체 4건, 연구원 1건)
- (발전토론회 개최) 실무·현장 중심의 토론회 개최로 지역통계의 내실화(10월)

④ 통계데이터센터(SDC) 운영 활성화

④-1. 이용자 중심 통계데이터센터 운영

- (SDC 개소) 지역 데이터 격차 해소를 위한 SDC 제주^{3월}, SDC 전북^{5월} 신규 개소
 - 유관기관 협업을 통한 SDC 활성화 및 효율적 업무추진 협력체계 구축
 - * 제주연구원 MOU체결(2월), 전북도청·전북금융혁신빅데이터센터 업무 협의(4월)
- (센터접근성 제고) SDC 지방청 이관에 따른 이용자 맞춤형 교육 및 홍보 실시
 - (이용자 교육) 센터 이용방법 및 분석실습 등 정기·수시 교육 운영(연중)
 - (이용자 토론회) 이용자 대상 우수사례 공유 및 개선사항 등 의견수렴(11월)
 - (홍보) SDC 홍보 및 접근성 강화를 위한 인지도 조사 이벤트 실시
 - * 온라인 홍보: 지방청 홈페이지 배너 게시 5건, SNS(기관) 카드뉴스 4건
 - * 자체 홍보물 제작: 6건(리플릿 3건 1500부, 포스터 3건), 센터 이용자 교육 활용 32회

④-2. 직원 통계분석 역량강화

- (전문인력 양성) 지역통계 개발 및 분석 등에 필요한 전문인력 양성을 위한 맞춤형 교육 운영
 - (지역통계전문연구회) 외부 특강* 등 실무 중심 4개 분과별 지역 통계 전문연구회 확대·운영(9회)
 - * 지방소멸 위기와 정책 대응과제(5월), 새로운 인구개념 도입방향과 향후과제(10월) 등
- (경진대회) 데이터분석 역량 향상을 위한 통계분석 경진대회 실시

| < 2022년 > | | < 2023년 > | |
|-----------|-----------------------|---|--|
| 자료심사 | ▶ SDC 내 자료활용 의무 | ▶ 「데이터 활용성」 심사 항목 신설 | |
| 시상/포상 | ▶ 우수작 외 참가자에 대한 시상 無 | ▶ 참가 전원 ^(1차 과제제출자 한정) 시상금 지급 | |
| | ▶ 우수작에 대한 포상(표창) 지급 無 | ▶ 우수작 호남청장 ^(최우수, 우수, 장려) 표창 수여 | |

* (응모) 12개 팀 → (1차 서면) 상위 4건 선정 → (2차 발표심사) 최우수 1건, 우수 1건, 장려 2건

④-3. 고객 맞춤형 교육강화

- (언론인 교육) '22년 교육 만족도설문 결과에 따라 '언론인 통계교육' 확대
 - * ('22년) 광주·전남 언론인 → ('23년) 호남권(광주·전남·전북) 언론인 35명
- (찾아가는 통계교육) 수요에 기반한 찾아가는 맞춤형 통계교육^{자체} 공무원 실시
 - (교육 과정) 지역통계 관련 유사 교육 과정 통합, 신설 등으로 내실화
- (외부이용자 정기 교육) SDC 및 통계체험센터를 활용한 외부 이용자 정기·수시 교육 운영(연중)
 - * (대상) 연구원, 대학 등 외부이용자 / (내용) SDC 이용 방법(정기교육) 및 수시교육
 - * 실적: 총 32회(광주센터 15회, 전북센터 14회, 제주센터 3회)
 - 지역민을 위한 '센터 이용자 대상 정기교육(반기 1회)' 운영
 - * 호남청 홈페이지 및 홍보 리플릿 등에 이용자 대상 정기교육 내용 게시

3] 즐겁고 행복한 조직 운영

① 직원 역량강화 자체 프로그램 운영

- (교육 동영상 제작) 신규업무 담당자 업무능력 향상과 농업현장 노하우 전수를 위한 현장중심의 상시 교육환경시스템 구축
- (농작물생산량) 조사요령을 준비 단계부터 조사포 입력까지 영상으로 재현
 - * 대상: (1차) 마늘생산량(~6월, 완료) / (2차) 논벼생산량(~11월)
 - * (공유) 각 지방청 및 G-드라이브 탑재를 통한 상시 교육자료 제공
- (신규직원 멘토제) 급격한 세대교체로 인한 현장조사 노하우 단절 극복을 위한 '퇴직선배 인력풀'을 구성하여 업무 분야별 1:1매칭 멘토 운영
 - * (추진실적) '23년 신규직원 23명 중 11명 실시(자체 멘토 9명, 행정 3명 제외)
- (자격취득 스터디) 통계분석 관련 자격 취득 스터디 운영
 - 내부 전문가를 활용한 '사조사 1급 취득' 스터디 실시 운영^{3회} 40명
 - 빅데이터 분석 등 업무관련 자격취득을 위한 자기주도적 연구모임 운영^{13회} 99명
- (실무형 스터디) 행정업무 신규담당자를 대상으로 업무 스터디 운영
 - 회계, 서무, 보안 등 관련 지침 및 노하우 공유, 교육 등 실시
 - * (실추진적) 토론회 1회 15명, 영상회의 1회 15명(12월 예정)

② 직원 정신건강 사업 및 행복한 직장만들기 사업 추진

- (직무스트레스 관리) 심리재해 예방을 위한 「정신건강 관리 프로그램」 운영
 - * (심리상담) 직무스트레스 검사 및 심리상담: 3회 68명(본부 46명, 사무소 22명)
 - * (힐링체험) '우리끼리 쓰담쓰담' 문화탐방 및 힐링체험: 3회 92명
- (소통 강화) 소통채널을 통한 상호존중·공감하는 조직문화 구축
 - (오프라인) 신규자 워크숍 등 경청 채널 운영
 - (온라인) 온라인 소통채널 「호통(通)고」 및 「노사 119」 상시 운영
- (칭찬문화) 칭찬하는 조직문화 조성을 위한 '이달의 칭찬 주인공 분기별^{4명} 선정
- (조직가치 제고) 열심히 일하는 부서와 직원을 격려하여 조직 가치 제고
 - (부서) '우수부서 4대 핵심가치상' 선정으로 우수사례 공유·조직 가치 내재화
 - (직원) 업무우수 직원·조사원에 대한 포상으로 열심히 일한 직원 격려
- (위험성 평가·조치) 청사시설물 위험·위해요인 모니터링 및 개선조치(74건)

4] 기관 홍보 활동 강화

- ① (언론 홍보) 지역 언론사에 호남·제주의 주요현안과 관련된 통계정보를 담은 보도자료 게재(방송사 인터뷰 4건, 기관행사 보도자료 5건)
- ② (온라인 홍보) SNS 소통 확대, 이미지·영상 중심 카드뉴스 등 홍보 강화
 - (2컷 통계 제공) 호남청 독자적 온라인 통계콘텐츠 '2컷 통계' 서비스(20건) 제공
 - * 국민 대상 만족도 온라인 설문조사 결과 반영 콘텐츠 개선 및 수요자 맞춤형 콘텐츠 주제 선정(문화·여가, 고용·노동, 주거·생활, 물가, 인구 등)



- (홍보채널 활성화) 호남청 SNS 4개 채널 운영·관리 및 콘텐츠 게시
 - * 총 2,722건(블로그 1,731건, 인스타그램 587건, 카카오톡 채널 358건, 유튜브 46건)
- ③ (데이터센터 홍보) 통계데이터 센터(광주·전북·제주)의 온·오프라인 2way 방식을 병행한 체계적 홍보로 센터 이용 활성화
 - * 인지도조사 이벤트 2회, 자체 홍보물 제작 12건(리플릿 3부, 배너 5건, 포스터 2건, 카드뉴스 2건)
- ④ (언론인 통계교육) 정확한 언론보도 및 통계 관심도 제고를 위한 교육(2회)
 - * 광주 KBS 기자(15명) / 한국언론진흥재단 주최 「지역언론을 위한 통계·탐사보도 전략」 외부강의(20명)
- ⑤ (지역민 친화) 친숙한 기관 이미지 형성을 위해 기관소식지 발간 및 연간조사 홍보를 위한 다양한 방식의 이벤트 실시
 - (기관소식지 발간) 유관기관 및 지역민 대상 홍보를 위한 반기별 '호남통계 알리미' 기관 소식지 발행
 - (이벤트 다양화) 다양한 이벤트 실시로 지역민 참여 활성화 및 유입 확대
 - * SNS 퀴즈연간조사 홍보(2회), 소식지 퀴즈(2회), 카카오톡 채널 이벤트(2회), 경통 홍보 이벤트(1회)
- ⑥ (협력 네트워크) 유관기관 협업을 통한 효율적 사업 추진 및 통계조사 홍보를 위해 업무협약(MOU) 체결로 협력체계 구축('23년 기준, 59개 기관)

II. 2024년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (품질향상 요구) 정확한 현장조사 및 다양하고 체계화된 내검관리, 행정자료 활용 등을 통한 고품질 통계 생산 추진
 - ⇒ 불응설득 및 내용검토 강화 등을 통한 통계조사 품질관리 제고
 - ⇒ 업무 프로세스 개선 등 다양한 노력으로 효율적인 업무 수행

- (지역통계 허브기관 역할 증대) 초고령사회 및 지방소멸 현상 확대, 4차 산업 본격 전개 등에 맞춘 지역 내 통계 허브기관으로서의 역할 증대
 - ⇒ 호남권 저출산·고령화 및 청년 순유출 현상 가속화에 대응한 생애주기 관심 연령층 맞춤형 통계수요 증가
 - * (고령인구 비중) '22년 전남 19개, 전북 13개 시군 초고령사회(고령화율 20% 이상) 진입
 - ⇒ 수도권 대비 빈약한 지방의 지역통계 인프라 격차 해소를 위한 기술지원·통계작성 대행·통계분석 서비스 제공 요구 증대
 - ⇒ '23년 전북·제주 통계데이터센터(SDC) 확대 개소를 계기로 지식 정보 산업 관련 교육 및 데이터 공급 허브 역할 수행 기대

- (조사 환경 변화) 개인정보보호법 시행 이후 사생활 노출 우려 및 보이스피싱 등으로 응답자 중심의 통계생산 방식 전환 필요
 - ⇒ 표본 대상처의 자발적 참여를 위한 응답자와 적극적인 소통 및 유대강화 필요
 - ⇒ 통계청 및 통계조사 인지도 제고를 위한 홍보 활성화 필요

- ◇ 지역 내 통계 허브기관으로서 인프라 개선, 맞춤형 통계수요 적극 대응
- ◇ 조사환경 변화에 능동적 대응을 통한 고품질 국가 통계 생산

목표

호남권 발전과 정책지원을 위한 지역통계 데이터 허브 기관

추진
방향
및
과제

국민이 체감할 수 있는 민생통계 생산

- 현장조사 품질 제고
- 통계조사 방법 개선 및 업무 효율화

지역의 역동경제 지원을 위한 지역통계 협력 강화

- 지역밀착형 통계분석 서비스 제공
- 지역통계 협력강화 및 인프라 확대

국민 친화적 응답환경 조성

- 응답자 친화적인 통계서비스 제공
- 통계이용자 접근성 제고 및 기관홍보 활성화

소통 및 역량강화를 통한 조직의 지속가능성 제고

- 역량강화를 위한 다양한 교육 기회 제공
- 소통 · 배려하는 행복한 직장 만들기

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획

1 국민이 체감할 수 있는 민생통계 생산

① 현장조사 품질 제고

① 불응관리 및 내검 체계화를 통한 현장조사 품질관리

가. 과제개요

- 체계적인 품질관리를 통한 고품질 국가통계 생산

나. 과제내용

- (체계적 불응관리) 불응·비협조 대상처에 대한 경험자 위주 불응 설득반, 연동서포터즈, 현장조사 지원반, 멘토링 등 운영
- (내검 오류 최소화) 신규 내검규칙 지속적 발굴 및 활용을 통한 내검 오류 최소화
* 가계Spider, 농가경제(20개/SAS), 어업생산동향, 축산물생산비(12개/SAS) 등
- (전문기관과 연계) 농업기술센터, 축산과학원, 농업과학원, 전문농가 등 전문기관과 연계하여 선진농업 및 축산기술 습득을 조사와 연계
- (체계적인 사업체 관리) 전문인력을 중심으로 체계적인 사업체 관리를 통한 조사자료 품질관리 기능 강화
- (조사품질 관리) 스마트조사 응답자료^{CATI, FAX} 등에 대한 조사자료 품질관리 검증
- (연간조사) 우수조사원에 대한 지속적·체계적 관리로 연간조사 품질제고
* 체험사례 공모전, 우수조사원 자체 포상, 인력 DB 관리 등

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 본·지방청 업무공유 및 유관기관 협조체계 유지
- (예상 리스크) 행정자료 입수 시 관련 기관의 협조 어려움

라. 기대효과

- (통계 품질 제고) 현장조사 자료의 체계적 관리 및 다양한 내검 활동 등을 통한 고품질 통계자료 생산

㉔ 경찰 부가조사 샘플조사표 및 공공·민간데이터 이용 확대

가. 과제개요

- (편의제공) 경찰 부가조사(5, 8월) 응답항목 증가에 따른 응답편의성 제고
* 기존(54개) + (5월) 청년 19개, 고령 10개 (8월) 근로형태별 17개, 비경제 7개, 비임금 8개
- (품질제고) 공공·민간 데이터 이용 활성화로 통계조사 정확성 제고

나. 과제내용

- (샘플조사표 제작) 경제활동유형별^{부가조사} 특성을 고려한 조사표 구성
 - (시범 활용) 경제활동인구(8월) 부가조사 시기에 맞춰 배포·활용
 - (만족도조사) 설문결과(호응도) 등 피드백 및 조사표 보완(9월)
 - (공유·확산) 온-오프라인용 배부 및 지방청 업무공유방 게시(11월)
- (공공·민간데이터 이용 확대) 활용 가능한 공공·민간데이터 및 대상기관 확대
 - 활용데이터 : (기존) 행정자료 7종* → (확대) APT관리비, 수도요금
* 주민등록현황, 재산세, 자동차세, 환경개선부담금, 장애연금, 기초생활지원금, LH전월세현황
 - 대상기관 : (기존) 광주시^{5개} 구청, LH공사 → (확대) 전남^{5개} 시군, APT
관리사무소, 상수도본부

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 샘플조사표 구성을 위한 조사담당자 사전 의견 수렴 및 사후 피드백 실시
- (협업) 관계기관 협의체 구성 및 업무설명회 실시

다. 기대효과

- (응답자 편의) 조사 시간 단축, 재질의로 인한 조사피로도 감소로 응답자 편의 제공
- (품질제고) 공공·민간데이터 활용으로 조사방식 효율성 및 정확한 응답 가능

2 통계조사 방법 개선 및 업무 효율화

1 소비자물가 관심품목 변화 한눈에 보기

가. 과제개요

- 소비자물가조사 이용자 확대 및 관심도 제고를 위해 매월 기획보도 제공
- 호남권역 관심 주제를 선정하여 매월 통계정보 서비스

나. 과제내용

- (기획 주제 선정) 광주/전남/전북/제주의 소비자물가조사 품목 중 관심도가 높은 주제 1건을 선정*하여 매월 분석자료 제공
 - 물가에 대한 개념, 소비자물가와 체감물가 괴리에 대한 이해도를 높임으로써 소비자물가조사 협조도 향상 도모
 - * 매월 관심도 높은 1개 품목을 선정하여 소비추세와 물가추세 비교
(예: 쌀(1월), 배추(11월), 육류 소비 변화와 물가변화 등)
- (가칭:이달의 Pick 코너 운영) 매월 공표하는 소비자물가조사와 더불어 이달의 픽 페이지 별도 작성(인포, 통계표 등)* 이용자 확대 도모
 - * 본부와 사무소 담당자 간에 소비자물가조사 공표 1개월 전에 조사품목(주제) 선정

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 지방청과 사무소 담당자간 주제 선정을 위한 논의 필요
- (협업) 호남권역(4개 지역) 보도자료 담당자 간의 상시 소통채널 운영으로 분석자료 검증, 업무부담 최소화, 업무역량 배양

라. 기대효과

- (협조도 제고) 호남권역 지역민의 소비자물가조사 통계자료 관심도 제고로 조사 협조도 향상 도모

㉓ 주요 작물 식별 영상제작을 통한 업무전문성 제고

가. 과제개요

- 농업통계 신규 담당자가 어려워하는 ‘작물식별’ 부문을 집중 지원하기 위하여 생육시기별 작물 비교 영상^{작물별 2분이내} 제작
- 작물재배면적조사 시 구분이 어려운 품종을 발굴하고, 사진 및 영상제작 후 교육자료로 수시 활용

나. 과제내용

- (제작 방향) 외관이 비슷하여 구분이 어려운 ‘유사품종’과 ‘과수품종’의 생육시기별 비교 영상 제작
- (동영상 제작) 대상 작물(품종)별 생육시기를 고려하여 추진
 - * (1차): 맥류(쌀보리·밀·맥주보리), 과수품종(사과·자두·배·감 등), 기타작물
 - * (2차): 두류품종(콩·팥·녹두·기타두류 등), 가을채소(무·배추 등), 기타작물
- (T/F구성) 교육자료 작성 등을 위한 T/F 구성 및 운영



- (추진일정)
 - 추진계획 수립 및 T/F 구성 : 2월
 - 생육시기별 작물 비교 영상 제작 : (1차) 3~5월 (2차) 7~11월
 - 교육자료 영상공유 : (1차) 6월, (2차) 12월

다. 과제점검

- (예상 리스크) 자체 제작에 따른 영상의 품질 저하 우려

라. 기대효과

- 식별이 어려운 작물의 영상을 통한 집중교육으로 신규자 업무역량 향상

2

지역의 역동경제 지원을 위한 지역통계 협력 강화

1 지역밀착형 통계분석 서비스 제공

1 호남권 대표 상권 심층분석 및 시각화 서비스 제공

가. 과제개요

- (지역경제 기초자료 제공) 호남권 주요 상권 및 전통시장 내 경영현황 등을 분석하여 지역의 경제 정책을 지원하는 기초 통계자료 제공

나. 과제내용

- (분석자료 다양화) 기업통계등록부(SBR) 및 지자체 행정자료 등 다양한 자료를 활용하여, 지역별 대표상권 및 전통시장 심층분석(15개 지표 내외)
* 사업체 수, 매출액, 종사자 수, 대표자 성별·연령대, 업력, 주력 산업 등
- (시각화 서비스) 상권·전통시장별 분석 후 GIS를 활용하여 열지도(heat map), 점밀도맵(dot density map), 격자(grid) 등 시각화 서비스 제공
- (기관 간 협업 추진) 통계청-지자체-연구원 기획보도 순 과정 협업 추진

| 추진 단계 | ① 추진협의체 구성 | ② 협업 추진 | ③ 결과보고/활용/자문 |
|-------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | 호남지방통계청, 지자체, 연구원 추진협의체 구성 및 상시운영 | 기초자료 수집, 분석대상 선정, 작성지표 검토 등 | 기획보고 언론사 배포, 지역 정책 활용 및 자문 |

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 지자체(광주·전북·전남), 지역연구원과의 대표 상권 및 전통시장 선정, 분석 방향 등 의견수렴을 통한 협업 수행
- (예상 리스크) 주요 상권·전통시장 선정 및 분석으로 제한적 분석

라. 기대효과

- (지역경제 정책자료 제공) 실효성 있는 분석으로 지역경제 정책 수립 기초자료 제공 및 활성화 지원

② 정책 대상별 맞춤형 기획보도 제공

가. 과제개요

- (기획보도 체계화) 청년, 보건·의료, 지역상권 등 지역 내 주요 정책 대상별 맞춤형 통계분석 및 특성별 기획보도 작성 체계화 추진

나. 과제내용

- (특성별 기획보도) 지역이슈 및 정책 현안 관련성, 내·외부 수요 등을 고려하여 3가지(경상, 특집, 중점) 특성별 기획보도 추진
 - (경상) 인구, 가구, 귀농·귀촌 등 단기 변화에 민감한 주제(매 1~2년)
 - * 인구이동, 인구동향(출생·사망 등), 1인 가구, 신혼부부, 다문화, 귀농·귀촌 등
 - (특집) 경제, 복지, 의식변화 등 중기 변화상에 적합한 주제(3년, 5년)
 - * 소상공인, 일·가정 양립, 보건·의료, 교통, 주택 소유, 사회조사 의식변화 부문 등
 - (중점) 특정 연령층(청년, 코호트) 또는 대표 상권 등 심층분석 적합 주제(1회 한)
 - * SDC 제공 각종 통계등록부, 인구동태 코호트DB 등 분석 기초자료 다각화

< 2024년 지역통계과 통계분석 보도 계획 (8건, 잠정) >

| 구 분 | 경상 보도 | 특집 보도 | 중점 보도 |
|-----|-------|-------|-------|
| 건 수 | 4건 | 3건 | 1건 |

* 지역통계과 외 부서의 보도계획은 추후 확정

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 기획보도 담당자 간 분석자료 교차 검토 및 지자체 통계·정책 부서와 협업 추진으로 통계 정확성, 활용성 제고
- (예상 리스크) 기초자료 가공·연계 과정에서 미공표 대상 항목 발생 가능

라. 기대효과

- 주요 현안 맞춤형 심층 분석자료 제공으로 통계기반 정책 관리에 기여

2 지역통계 협력 강화 및 인프라 확대

1 지역간 통계 인프라 격차 해소를 위한 마중물 지원사업 추진

가. 과제개요

- 지역통계 균형발전 지원을 위해 특화통계 개발이 저조한 전북 지자체 대상으로 생애주기별 행정통계를 작성·제공하여 인프라 격차 해소 추진
 - * (작성 현황) 전북 14개 시군 중 전주시, 완주군, 고창군만 특화 행정통계 생산
 - 건축 및 '24년 표준매뉴얼사업 전면 중지에 따른 대안 모색, 호남권 지역통계발전토론회(23.10.)의 '통계 인프라 개발·지원 협조 요청(전북)' 반영
 - * (표준매뉴얼사업) 정부예산 최대 90% 지원사업, 호남청은 2015년 이후 조사 및 행정통계 17종에 대해 표준매뉴얼사업 수행 및 지자체 서비스 제공
 - 행정통계 표준매뉴얼 기반 생애주기별 영유아·청년·노인등록 통계(3종)를 작성·분석·제공하여 낙후 지역 통계 인프라 확충 지원

나. 과제내용

- (추진방향) 통계 인프라 지역격차 해소 지원사업은 '24년 전북 군 지역을 우선 실시하고, 효과성 평가를 거쳐 '25년 이후 전남 지역 확대·검토

| 대상 지자체(5개 군) | 작성대상 행정통계(3종) | 주요 통계 지표 |
|-------------------------|---|---|
| 진안군, 장수군, 임실군, 순창군, 부안군 | <ul style="list-style-type: none">• 영유아통계(6세 미만 취학전 아동)• 청년통계(19~34세 청년)• 노인등록통계(65세 이상 노인) | 표준매뉴얼 상 인구, 가구, 경제, 일자리, 복지, 건강, 환경 부문 등 공통지표 중심으로 선정 |

- (추진계획) 호남청·전북·참여 기초 지자체 협업을 통해 3종 행정 통계의 생애주기별 연령대에 맞는 지표 선정, 통계 생산·분석·제공

다. 과제점검

- (소통강화) 호남청-전라북도-시군 업무 협업을 통한 사업 추진
- (예상 리스크) 개별 조례의 생애주기 연령 기준이 상이하여 표준화 필요

라. 기대효과

- (지역격차 해소) 통계인프라 취약 지역에 통계기반 정책 수립·평가를 위한 생애주기별 다양한 지표 제공으로 지역통계 균형발전에 기여

㉓ 맞춤형 지역특화통계 개발·개선 및 협력체계 강화

가. 과제개요

- 지역특화통계 개발·개선 및 기술지원 수요에 대응하여 분야별 전문성 강화
- 호남권 통계 인프라 개선을 위해 관계기관 간 협업·소통체계 활성화

나. 과제내용

- (생산대행·기술지원) 정책수요 기반 지역특화통계 개발·개선 및 기술지원
 - (개발·개선) 통계인프라 취약 지자체 대상 맞춤형 조사·행정통계 개발·개선
 - (기술지원 운영) 조사통계 작성단계별*, 행정통계 주제별** 전담인력 지정·운영
 - * 조사기획, 표본설계, 조사표 설계, 보고서작성
 - ** 일자리, 청년 등 분야별 주제
 - (외부자문단) 분야별 전문가^{교수, 연구원} 등으로 이루어진 외부자문단 구성·운영
- (컨설팅) 지역특성에 맞춘 지역특화통계 개발·개선 지원을 위한 컨설팅 실시
 - * 인프라 컨설팅, 조사·행정통계 생산 컨설팅 등 3종(순창군, 장성군, 진도군)
- (협력체계) 지자체의 통계개발 인프라 및 역량강화를 위한 협력체계 강화
 - (협의회·토론회 확대) 지역통계 신규개발을 위한 발전협의회 운영 확대^(희망 기초지자체 포함) 및 중장기 발전방향 논의를 위한 발전토론회 개최
 - (우수 지자체 선정) 지자체의 통계개발 인프라 및 역량 강화 유도
 - (정책활용 우수사례) 지역통계기반 정책 활성화를 위한 공모전 개최
- (찾아가는 통계교육) 수요자 맞춤형 통계교육을 위한 교육과정 및 대상기관 확대
 - * ('23년) 3개 권역^{광주·전북·제주공무원교육원} / 4과목 → ('24년) 4개 권역^{전남포함} / 6과목

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 지자체 통계업무 담당자, 대학교수, 연구원 등과 협의체 구성을 통한 소통 강화
- (예상 리스크) 지자체 기관장 관심 정도에 따라 지역통계 조직·예산 등의 통계인프라 및 신규통계 개발 등의 지역 간 편차 심화

라. 기대효과

- 지방행정 구현을 위한 지자체 맞춤형 통계 제공 및 자체 통계생산 역량 강화
- 지역통계 협력 네트워크 강화를 통한 지역통계 인프라 확충

③ 통계데이터센터 활성화 기반 마련

가. 과제개요

- 데이터 개방·공유 등 지식정보사회 본격 진입에 맞춘 지역 이용자 중심 통계데이터센터 활성화 기반 마련
- 통계데이터센터(SDC) 홍보·이용자 교육을 통한 지역 데이터 허브 역할 및 위상 강화

나. 과제내용

- (홍보·서비스 강화) 데이터센터 접근성 제고를 위한 맞춤형 온·오프라인 홍보 강화 및 데이터 큐레이팅* 등 이용자 제공 서비스 확대
 - (맞춤형 홍보) 유관기관 방문, 찾아가는 설명회, 방문 이벤트 실시 등
 - (서비스 강화) 데이터 큐레이팅* 및 분석 플랫폼 제공, 주문형 분석 및 명부 제공 등 다양한 서비스를 통해 이용자 편의성을 제고

* 개별 이용자 대상 필요 데이터 확보 및 분석, 활용 등을 지원하는 서비스
- (이용자 맞춤형 교육) 이용자 맞춤형 정기 및 수시 교육과정 개설
 - (정기교육) '센터 이용방법 및 분석실습' 운영(반기 1회 : 3, 9월)
 - (수시교육) 지역 내 연구원, 지자체, 통계작성 대행기관, 대학 등 예비 이용자 대상 수요조사를 통한 기관 맞춤형 교육과정 개설 운영
- (센터 담당자 역량 강화) 3개 지역센터 담당자 정기 모임 운영(분기 1회)
 - 신규 제공 통계자료 DB 및 이용사례 공유 등으로 업무역량 강화
- (지역내 실무형 인재 양성) 데이터큐레이터 인력 정비 및 교육 강화
 - 데이터분석 능력 위주의 인력정비와 과제 해결형 분석·실습 교육 중심으로 실무형 인재 양성 도모

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 통계발전협의회·이용자 토론회 개최, 활용 우수 사례 시상·공유 등으로 이용 가능 기관·단체 등 활용 공감대 형성
- (예상 리스크) SDC 일반 이용자 유료화에 따른 이용률 저하

라. 기대효과

- 다양한 축적 데이터 보유, 선진 자료분석·교육 기법 적용을 통해 체계적인 센터 운영 기반 마련, 이용자 데이터 접근성·편의성 제고

① 응답자 친화적인 통계서비스 제공

가. 과제개요

- 통계생산방식 다변화에 따른 응답거부·불응 대상처 증가로 효과적인 응답자 관리 및 유대강화를 위한 대응방안 마련
- 통계조사 인식 제고 및 성실응답 유도를 위한 쌍방향 소통 강화

나. 과제내용

- (찾아가는 간담회) 조사자와 응답자 간 쌍방향 소통을 위한 찾아가는 간담회 실시를 통해 유대강화로 안정적인 응답환경 조성
- (맞춤형 조사표) 경제활동 및 농·축산물생산비 등 맞춤형 부가조사표 제공
- (맞춤형 조사) 응답자 선호 방식의 선진화된 조사방식으로 전환·확대
- (카드뉴스 제공) 농어업부문 정부지원 정책, 산지동향 등 관심 분야 카드뉴스 제공으로 통계조사 협조 유도
- (챗봇 서비스) 경제부문 통계조사^{조사내용}, 스마트조사 등에 관한 궁금한 정보를 언제 어디서나 묻고 답하는 인공지능 챗봇서비스 기능 구축 및 운영
- (유대강화) 방문 사전예고, 맞춤형 질문지 활용 등 응답자 중심의 현장 소통 강화
- 응답자 특성 고려한 SNS, 협조문 등 사전예고 및 맞춤형 질문지 활용
- (가치실현) 농촌 일손돕기, 불우대상처 지원, 농수산물 팔아주기 등 확대 운영
- (우수응답자 포상) 조사에 적극 협조한 우수 가구 및 사업체에 대한 인센티브 제공을 통해 지속적인 협조 견인 및 성실응답 유도

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 조사환경 변화에 대응하고 점검하여 고객의 니즈를 반영한 개선방안 제시(수시) * 응답자 대상 현장조사 개선의견 발굴 및 피드백
- (예상 리스크) 신규 응답자와의 관계 형성을 위한 업무부담 증가

라. 기대효과

- (고객만족도 제고) 다양한 서비스 제공을 통한 응답자와의 유대 강화 노력으로 안정적 조사환경 구축 및 고객만족도 제고

2 통계이용자 접근성 제고 및 기관홍보 활성화

가. 과제개요

- 통계청 및 통계조사 인지도 제고를 위한 홍보 활성화 사업 추진

나. 과제내용

- (언론 홍보) 대중매체를 활용하여 기관행사·연간조사 일정에 맞춰 보도자료, 기고문 등 방식으로 시의성 있는 언론보도 실시
- (온라인 홍보) 매월 3대 동향 인포그래픽 및 '2컷통계' 콘텐츠 게시 등 SNS 4개 소통채널(블로그, 인스타그램, 카카오톡 채널, 유튜브) 활성화 추진
- (SDC 홍보) SDC^{광주·전북·제주} 이용 활성화 관련 이벤트 실시 및 리플릿 제작·배포 등을 통한 온·오프라인 홍보 실시로 이용자 접근성 제고
- (수요자 맞춤형 홍보) 통계자료 수요자 및 지역 언론인 대상 통계교육 실시를 통한 통계자료 활용, 통계조사 실시 및 기관 인지도 등 홍보
- (지역민 대상 홍보) 기관소식지 '호남통계 알리미' 발간 및 연간조사 홍보 이벤트 실시를 통해 기관 및 통계조사 인지도 제고
- (협력체계 구축) 유관기관 간 협업을 통한 효율적 사업 추진 및 통계조사 홍보를 위해 업무협약(MOU) 체결 등 통한 협력 네트워크 구축

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 주요 이해관계자 대상으로 홍보 적합성·효과성 청취, 지역통계발전토론회 등을 통한 개선사항 수렴 및 반영
- (예상 리스크) 홈페이지·온라인 콘텐츠 및 언론보도 등 상시 실태 점검으로 실적 및 리스크 관리

라. 기대효과

- (인지도 제고) 통계청 인지도 제고를 통한 조사환경 개선 및 이용자 접근성 제고

4

소통 및 역량강화를 통한 조직의 지속가능성 제고

1 역량 강화를 위한 다양한 교육기회 제공

가. 과제개요

- (역량 강화) 내·외부 조직변화에 따른 업무전문성 저하, 업무노하우 단절 대비 역량 강화 제공을 통한 전문 인력 양성

나. 과제내용

- (현장조사 역량 강화) 퇴직선배 및 통계 전문가 활용을 통한 현장 조사 노하우 전수로 실무역량강화 기회 제공
 - '퇴직선배 인력풀'을 활용해 신규자대상 분야별 1:1매칭 멘토 운영
 - * (활용) 신규 임용자 당 당 8회 내외, 현장조사 동행 및 업무 노하우 전수 등
 - 경진대회, 멘토링, 전문기관 현장 견학, 연구모임 등을 통한 전문성 강화
- (통계·행정 역량 강화) 맞춤형 교육지원으로 직원 역량강화 극대화
 - 행정업무 연구모임 운영
 - 신규자 대상 행정업무 연구모임, 공문서 및 보고서 작성방법 교육을 통해 신규자의 기획역량 증진
- (미래대비) 자기 주도적 역량강화를 통해 지방청 조사환경 변화에 대응한 데이터 활용능력과 통계 분석력을 겸비한 핵심인재 양성
 - (자기개발) 데이터 활용 자료분석 실습 및 관련 자격증 취득 소모임 운영

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 퇴직선배 및 내부 전문가, 신규담당자 등 다양한 인적 구성으로 소통·화합 필요
- (예상 리스크) 한정된 인적 자원 활용에 따른 부서간 불균형 우려

라. 기대효과

- (능동적 대응) 급격한 환경변화에 능동적 대응으로 안정적인 조직 운영 구축
- (분야별 인재 양성) 분야별 전문능력 함양을 통한 우수인적자원 발굴

2 소통 · 배려하는 행복한 직장 만들기

가. 과제개요

- (소통채널 운영) 온·오프라인 소통채널 운영, 업무설명회 등을 통한 건강한 조직문화 구축 및 직원만족도 제고
- (행복한 직장 만들기) 칭찬문화 조성 및 직무스트레스 관리 지원, 안전·보건 지원 강화를 통한 행복한 직장 만들기 실현

나. 과제내용

- (소통채널 운영) 온·오프라인 소통채널 운영을 통한 건강한 조직문화 구축
 - 온라인 소통채널 '호통(通)고' 및 '노사 119' 상시운영
 - 노사협의회 및 신규직원 소통 토론회, 기관장 본-Day, 고충처리위원회 등 소통채널 운영
- (만족도 제고) 분야별 업무설명회 및 자체포상 확대를 통한 만족도 제고
 - 분야별 업무설명회를 통한 조직·인사 등 개선사항 적극 반영
 - 공무직 근로자 소속감 제고를 위한 워크숍^{권역별} 실시
 - 업무우수 직원·조사원에 대한 포상으로 열심히 일한 직원 격려
- (행복한 직장만들기) 칭찬문화 조성 및 직무스트레스 관리 지원 강화
 - 분기별 '이달의 칭찬 주인공' 선정·시상
 - 직무스트레스 관리를 위한 온·오프라인 프로그램 지원 및 정신건강 캠프 운영
 - * 찾아가는 심리 상담, 정신건강 힐링캠프, 힐링여행 프로그램
 - (중대·산업재해 예방) 국유재산 주기적 관리, 안전·보건관리 지원 강화

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 건강한 조직문화를 위한 다양한 소통채널 및 직무스트레스 관리 활성화 필요

다. 기대효과

- (소통문화 구축) 함께 만들어 가는 소통과 공감 중심의 조직문화 구축
- (행복한 조직 운영) 직원의 행복과 공감을 이끄는 고객중심의 조직관리 및 운영

IV. 주요 업무일정

| 구 분 | 추진과제 | 추진일정 |
|-------|---|----------------------------------|
| 연간 | 효율적 조직운영 및 균형 인사 관리 통계데이터센터 운영 활성화 권역별 업무설명회(지원, 경제, 사회, 농업) 응답자친화적 통계서비스 제공 온오프라인 소통채널 운영 및 미래세대 핵심인재 양성 특집분야 기획보도 및 경상조사 보도자료 제공 | 연중 연중 연중 연중 연중 연중 |
| 1/4분기 | 기획보도 운영 계획 수립 자체 홍보 세부 계획(안) 수립 작물 주요품종 시기별 영상제작(1차) 조사행정통계 개발 및 개선 업무협약 ^(곡성함평정흥-산안군여수시) | 1월 2월 3~5월 3월 |
| 2/4분기 | 농·축산물 생산비조사 맞춤형 조사표 제작 전문기관과 연계한 농업전문성 강화 운영 공공·민간데이터 입수 대상기관 업무설명회 호남권 지역통계발전협의회 개최 | 4월 4월 4월 5월 |
| 3/4분기 | 경찰제활동인구조사 부가조사 샘플조사표 제작 작물 주요품종 시기별 영상제작(2차) 조사통계 현장조사 및 행정통계(대행, 시범) 자료처리 '25년 지역통계 대행(개발·개선) 대상 통계 선정 | 7월 7~11월 8~9월 9월 |
| 4/4분기 | '24년 호남권 지역통계발전토론회 개최 데이터 분석사례 이용자토론회 개최 통계분석 ^{진도·장성·순창군} 컨설팅 결과 보고 우수부서 및 직원, 우수대상처, 우수조사원 포상 | 10월 11월 11월 11~12월 |

① 주요 업무

[조사지원과]

- 보안·관인관리와 인사, 교육훈련 등에 관한 사항
- 예산·결산·회계 및 용도, 조사환경개선 등에 관한 사항
- 비위조사·징계요구, 공직기강, 현장확인 점검 등 감사업무 운영

[지역통계과]

- 관할 시군구 지역통계 작성 승인 및 품질관리제도 운영
- 통계데이터 지역센터 운영 및 지역통계 협력체계구축·인프라 강화
- 지자체 통계 개발·개선 대행, 기술지원 및 지역특화통계 컨설팅

[경제조사과]

- 경제 관련 통계조사 실시 및 경상·연간조사 총괄
- 경제 관련 통계조사 자료·보고서 등의 작성·배포
- 경제 관련 통계조사 방법의 개선·개발에 관한 사항

[사회조사과]

- 사회 관련 통계조사 실시 및 경상·연간조사 총괄
- 사회 관련 통계조사 자료·보고서 등의 작성·배포
- 사회 관련 통계조사 방법의 개선·개발에 관한 사항

[농어업조사과]

- 농어업 관련 통계조사 실시 및 경상·연간조사 총괄
- 농어업 관련 통계조사 자료·보고서 등의 작성·배포
- 농어업 관련 통계조사 방법의 개선·개발에 관한 사항

[8개 사무소(4개 분소)]

- 현장조사를 통한 통계조사 정확성 제고
- 현장조사 인력 양성 및 연간조사 우수 인력 확보

2 정원 현황

('24. 1. 1. 기준, 단위: 명)

| 구 분 | 계 | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|-----------------|
| | | 고위 | 3·4급 | 4급 | 4·5급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 이하 | 공무직 |
| 계 | 541(532) | 1(0) | | 2(2) | 6(6) | 19(19) | 71(81) | 86(115) | 107(50) | 30(40) | 219(219) |
| 본 부 | 160(159) | 1(0) | | 2(2) | 3(3) | 13(13) | 26(30) | 34(36) | 37(27) | 2(6) | 42(42) |
| 조사지원과 | 20(19) | 1(0) | | 1(1) | | 3(3) | 3(3) | 5(7) | 5(4) | 2(1) | - |
| 지역통계과 | 21(23) | | | 1(1) | | 3(3) | 4(5) | 7(5) | 6.0(9) | - | - |
| 경제조사과 | 23(22) | | | | 1(1) | 2(2) | 6(5) | 6(7) | 6(4) | -1(1) | 2(2) |
| 사회조사과 | 53(53) | | | | 1(1) | 3(3) | 6(9) | 6(7) | 9(4) | -1(1) | 28(28) |
| 농어업조사과 | 43(42) | | | | 1(1) | 2(2) | 7(8) | 10(10) | 11(6) | -3(3) | 12(12) |
| 사무소 | 381(373) | | | | 3(3) | 6(6) | 45(51) | 52(79) | 70(23) | 28(34) | 177(177) |
| 목포사무소 | 44(43) | | | | 1(1) | | 6(7) | 6(7) | 9(5) | 3(4) | 19(19) |
| 전주사무소 | 57(56) | | | | 1(1) | | 7(8) | 7(14) | 13(5) | 8(7) | 21(21) |
| 정읍분소 | 21(21) | | | | | | 2(2) | 3(7) | 5(2) | 1(0) | 10(10) |
| 진안분소 | 9(9) | | | | | | 1(2) | 2(3) | 2(0) | - | 4(4) |
| 제주사무소 | 71(68) | | | | 1(1) | 1(1) | 5(6) | 12(18) | 13(5) | 6(4) | 33(33) |
| 순천사무소 | 38(38) | | | | | 1(1) | 5(5) | 5(7) | 5(1) | 2(4) | 20(20) |
| 여수분소 | 17(17) | | | | | | 2(2) | 2(1) | 1(2) | 1(1) | 11(11) |
| 강진사무소 | 27(27) | | | | | 1(1) | 4(4) | 3(4) | 5(1) | 1(4) | 13(13) |
| 해남분소 | 7(7) | | | | | | 1(1) | 1(2) | 1(0) | - | 4(4) |
| 보성사무소 | 29(28) | | | | | 1(1) | 4(4) | 3(5) | 6(1) | 2(4) | 13(13) |
| 군산사무소 | 37(36) | | | | | 1(1) | 4(4) | 4(8) | 6(0) | 2(3) | 20(20) |
| 남원사무소 | 24(23) | | | | | 1(1) | 4(6) | 4(3) | 4(1) | 2(3) | 9(9) |

* ()는 현원, 혁신(정원외) : 전문임기제 다급 1명

3 세출 예산

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2023년(A) | 2024년(B) | 증감(B-A) | |
|----------|----------|----------|---------|------|
| | | | | % |
| 계 | 24,842 | 25,260 | 418 | 1.7 |
| 기본경비 | 1,727 | 1,840 | 113 | 6.5 |
| 총액인건비 | 21,778 | 22,096 | 318 | 1.5 |
| • 인건비 | 21,103 | 21,443 | 340 | 1.6 |
| • 기본경비 | 675 | 653 | △22 | △3.3 |
| 사업비 | 1,337 | 1,324 | △13 | △1.0 |
| • 통계조사지원 | 1,252 | 1,239 | △13 | △1.0 |
| • 수입대체경비 | 85 | 85 | - | - |

4 기구 및 조직도

(24.2.1. 현재)



5 통계조사 현황

○ 경상통계 21종, 연간통계 16종

[2024. 1월 현재]

| 구분 | 조사명 | 단위 | 대상처 수 | | 점유율 (B/A, %) |
|----------------|--------------------|--------|---------|--------|-----------------|
| | | | 전국(A) | 호남(B) | |
| 경상통계 (21종) | ■ 사업체부문(6종) | - | 55,303 | 7,204 | 13.0 |
| | 광업제조업동향조사 | 사업체 | 7,639 | 591 | 7.7 |
| | 기계수주동향조사 | 사업체 | 550 | 35 | 6.4 |
| | 건설경기동향조사 | 사업체 | 1,617 | 105 | 6.5 |
| | 서비스업동향조사 | 사업체 | 17,555 | 1,756 | 10.0 |
| | 온라인쇼핑동향조사 | 사업체 | 1,060 | 28 | 2.6 |
| | 소비자물가조사 | 사업체 | 26,882 | 4,689 | 17.4 |
| | ■ 가구부문(4종) | - | 55,398 | 9,849 | 17.8 |
| | 경제활동인구조사 | 가구 | 34,655 | 6,592 | 19.0 |
| | 가계동향조사 | 가구 | 7,200 | 1,344 | 18.7 |
| | 집세조사 | 가구 | 14,486 | 2,146 | 14.8 |
| | 비농가양곡소비량조사 | 가구 | 900 | 168 | 18.7 |
| | ■ 농업부문(8종) | - | 37,085 | 11,503 | 31.0 |
| | 농가경제조사 | 가구 | 3,300 | 1,012 | 30.7 |
| | 농산물생산비조사 | 가구 | 1,530 | 487 | 31.8 |
| | 축산물생산비조사 | 가구 | 1,400 | 327 | 23.4 |
| | 농가양곡소비량조사 | 가구 | 500 | 143 | 28.6 |
| | 농가판매 및 구입가격조사 | 사업체 | 181 | 51 | 28.2 |
| | 산지쌀값조사 | 사업체 | 354 | 107 | 30.2 |
| | 가축동향조사(표본+전수) | 가구 | 8,077 | 2,861 | 35.4 |
| | 작물재배면적조사 | 조사구 | 21,743 | 6,515 | 30.0 |
| ■ 어업부문(3종) | - | 12,685 | 5,404 | 42.6 | |
| 어가경제조사 | 가구 | 1,000 | 422 | 42.2 | |
| 어업생산동향조사 | 가구 | 10,190 | 4,163 | 40.9 | |
| 어류양식동향조사 | 가구 | 1,495 | 819 | 54.8 | |
| 연간통계 (17종) | ■ 사업체부문(6종) | - | 450,065 | 68,445 | 15.2 |
| | 광업제조업조사 | 기업체 | 79,366 | 1,306 | 1.6 |
| | 서비스업조사 | 사업체 | 250,315 | 46,281 | 18.5 |
| | 운수업조사 | 사업체 | 15,264 | 2,529 | 16.6 |
| | 소상공인실태조사 | 사업체 | 65,066 | 12,965 | 19.9 |
| | 프랜차이즈조사 | 사업체 | 25,267 | 4,551 | 18.0 |
| | 기업활동조사 | 사업체 | 14,787 | 813 | 5.5 |
| | ■ 가구부문(6종) | - | 309,414 | 51,818 | 16.7 |
| | 가계금융복지조사 | 가구 | 20,410 | 3,578 | 17.5 |
| | 사회조사 | 가구 | 18,576 | 3,744 | 20.2 |
| | 이민자체류실태 및 고용조사 | 명 | 25,000 | 4,016 | 16.1 |
| | 초·중·고 사교육비조사(연 2회) | 학급수 | 1,558 | 300 | 19.3 |
| | 지역별고용조사(연 2회) | 가구 | 231,120 | 37,720 | 16.3 |
| | 생활시간조사(연 4회) | 가구 | 12,750 | 2,460 | 19.3 |
| | ■ 농어업부문(4종) | - | 94,518 | 26,972 | 28.5 |
| | 농작물생산조사 | 필지 | 10,151 | 2,978 | 29.3 |
| 농림어업조사 | 가구 | 59,356 | 16,767 | 28.2 | |
| 경지면적조사 | 조사구 | 21,743 | 6,515 | 30.0 | |
| 사업체부문 양곡 소비량조사 | 사업체 | 3,268 | 712 | 21.8 | |

6 지역통계 개발 및 지원 현황

- 지역사회조사 : 호남지방 관할 45개 지자체 기술지원
- 지역특화통계 : 조사통계 26종, 행정통계 23종

| 구분 | 조사명 | 작성 주기 | 연도별 추진실적 | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------|----------|----------|------|------|------|------|------|------|--------|------|------|------|
| | | | '14년 | '15년 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 | '20년 | '21년 | '22년 | '23년 | '24년 |
| 조사 통계 | 고흥군 귀농귀촌실태조사 | 3년 | | | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 |
| | 무안군 일자리종합실태조사 | 3년 | | | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 |
| | 남원시 일자리인식실태조사 | 3년 | | | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 |
| | 여주시 청년사회경제실태조사 | 3년 | | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 |
| | 영암군 청년사회경제실태조사 | 3년 | | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 |
| | 해남군 특산물실태조사 | 3년 | | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 |
| | 남원시 청년사회경제실태조사 | 3년 | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | 유지 | 유지 |
| | 제주도 청년사회경제실태조사 | 3년 | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | 유지 | 유지 |
| | 완도군 어업실태조사 | 5년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | 유지 | 유지 |
| | 전라북도 지역사회보장조사 | 4년 | | | | | | | | 기술지원 | 유지 | 유지 | 유지 |
| | 광주광역시일자리인식 실태조사 | 3년 | | | | | | 기술지원 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 |
| | 무주군 농업실태조사 | 3년 | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 유지 |
| | 순천시 경제지표조사 | 2년 | | | | | | 기술지원 | 유지 | 일괄대행 | 유지 | 기술지원 | 유지 |
| | 담양군 농업실태조사 | 3년 | | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | 유지 |
| | 제주도 어가실태조사 | 3년 | | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | 유지 |
| | 완주군 아동청소년사회환경조사 | 3년 | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 |
| | 전주시 주거실태조사 | 5년 | | | | 기술지원 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 |
| | 곡성군 귀농귀촌실태조사 | 3년 | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 부분대행 |
| | 광양시 특산물실태조사 | 3년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 |
| | 장흥군 특산물실태조사 | 3년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 부분대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 |
| | 경제구역임주자사업체실태조사 (광양만권 사업체 실태조사) | 1년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 |
| | 제주도 관광산업동향조사 | 분기 | | | 기술지원 | 일괄대행 | 일괄대행 | 중단** | - | - | - | - | - |
| | 전주시 전통시장 및 상점가동향조사 | 1년 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 |
| | 군산시 서비스업동향조사 | 분기 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 | 중단*** | - | - | - |
| | 제주도 방문관광객실태조사 | 1년 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 |
| | 제주도민 일자리인식실태조사 | 4년 | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 |
| 행정 통계 | 강진군 청년통계 | 3년 | | | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 |
| | 목포시 청년통계 | 3년 | | | | | | | | | | 일괄대행 | 유지 |
| | 곡성군 청년통계 | 3년 | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | 유지 | 유지 |
| | 광주광역시 청년통계 | 3년 | | | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | |
| | 여주시 청년통계 | 3년 | | | | | | | 기술지원 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | |
| | 제주 사업체생멸등록통계 | 1년 | | | | | | | 일괄대행 | 일괄대행 | 일괄대행 | 기술지원 | 기술지원 |
| | 제주 일자리등록통계 | 1년 | | | | | | | 일괄대행 | 일괄대행 | 일괄대행 | 기술지원 | 기술지원 |
| | 나주시 여성통계 | 3년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | |
| | 광산구 여성통계 | 3년 | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | |
| | 완도군 청년통계 | 3년 | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | |
| | 제주도 청년통계 | 3년 | | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 중단**** | - | - | |
| | 고창군 청년통계 | 3년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 기술지원 | |
| | 광양시 청년통계 | 3년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 기술지원 | |
| | 보성군 청년통계 | 3년 | | | | | | | | 기술지원 | 유지 | 유지 | |
| | 순천시 청년통계 | 3년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 |
| | 완주군 청년통계 | 3년 | | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 |
| | 나주시 청년통계 | 3년 | | | | | | | | | | 기술지원 | 유지 |
| | 화순군 청년통계 | 3년 | | | | | | | | | | 기술지원 | 유지 |
| | 전주시 청년통계 | 2년 | | | 일괄대행 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 기술지원 |
| | 함평군 청년통계 | 3년 | | | | | | | | | | | 일괄대행 |
| 장흥군 청년통계 | 3년 | | | | | | | | | | | 일괄대행 | |
| 신안군 노인복지통계 | 3년 | | | | | | | | | | | 일괄대행 | |
| 여주시베이비부머통계 | 4년 | | | 일괄대행 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | 유지 | 유지 | 기술지원 | 유지 | |

* 부분(보고서 작성)대행 ** 2019.7.2. 중지승인 *** 2021.8.11. 중지승인 **** 2022.6.23. 중지승인