

2024년 주요업무 추진계획

[동남지방통계청]

2024. 3.



통계청

동남지방통계청

목 차

I. 일반현황	1
II. 2023년 추진성과와 평가	4
III. 2024년 업무추진 여건 및 방향	7
IV. 2024년 주요업무 추진계획	9
1. 고품질 국가통계 생산	9
2. 지역통계 허브기능 강화	12
3. 내·외부 고객 만족도 제고	16
4. 효율적인 조직 운영	18
V. 주요업무 추진일정	20

I. 일반현황

1 연혁



2 조직도



3 정원 및 현원

(‘24. 3. 1. 기준, 단위: 명)

구 분	계	3·4급	4·5급	5급	6급	7급	8급	9급	사무 운영	통계조사관 청소직	기간제 (청소직)
		계	399(396)	1(1)	4(4)	8(8)	41(41)	65(67)	76(77)	21(15)	2(2)
본 부	146(143)	1(1)	3(3)	4(4)	17(17)	22(23)	34(31)	6(5)	1(1)	58(58)	
조사지원과	16(16)	1(1)	1(1)	1(1)	3(3)	4(4)	5(5)	1(1)			
지역통계과	20(19)		1(1)	1(1)	3(3)	5(5)	10(9)				
경제조사과	30(29)		1(1)		5(5)	5(5)	7(6)	2(2)		10(10)	
사회조사과	64(63)			1(1)	4(4)	4(4)	10(9)	1(1)	1(1)	43(43)	
농어업조사과	16(16)			1(1)	2(2)	4(5)	2(2)	2(1)		5(5)	
사무소	253(253)		1(1)	4(4)	24(24)	43(44)	42(46)	15(10)	1(1)	118(118)	5(5)
울산사무소	57(57)		1(1)		6(6)	10(10)	9(11)	2(0)		28(28)	1(1)
창원사무소	48(48)			1(1)	3(3)	9(10)	8(8)	4(3)	1(1)	21(21)	1(1)
합천분소	13(13)				1(1)	2(2)	2(2)			7(7)	1(1)
진주사무소	44(44)			1(1)	2(2)	11(11)	10(11)	3(2)		16(16)	1(1)
거창분소	12(12)				1(1)	2(2)				9(9)	
통영사무소	37(37)			1(1)	6(6)	3(3)	6(6)	3(3)		18(18)	
김해사무소	42(42)			1(1)	5(5)	6(6)	7(8)	3(2)		19(19)	1(1)

* ()는 현원

4 세출 예산

(단위: 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)	%
계	2,745	2,754	9	0.33
기본경비	1,730	1,834	104	6.0
사업비	1,015	920	△95	△9.4
• 통계조사지원	937	842	△95	△10.1
• 수입대체경비	78	78	-	-

5 관할지역 및 특징

('24. 3. 1. 기준, 단위: 명)

기 관 명	정원	관할구역
동남지방통계청	399(100%)	
동남지방통계청 본부	146(36.6%)	부산광역시 15개 구, 1개 군(기장군)
사무소	253(63.4%)	
울산사무소	57(14.3%)	울산광역시 4개 구, 1개 군(울주군)
창원사무소	48(12.0%)	창원시, 함안군, 창녕군 일부
합천분소	13(3.3%)	합천군, 의령군, 창녕군 일부
진주사무소	44(11.0%)	진주시, 사천시, 하동군, 남해군, 산청군 일부
거창분소	12(3.0%)	거창군, 함양군, 산청군 일부
통영사무소	37(9.3%)	통영시, 거제시, 고성군
김해사무소	42(10.5%)	김해시, 양산시, 밀양시



o 동남지역 도서 : 유인도 80개 중 대상처가 있는 유인도 29개(통영 25개, 진주 3개, 창원 1개)

II. 2023년 추진성과와 평가

1] 고품질 국가통계 조사시스템 구축

1) 효율적인 현장조사를 위한 지원체계 구축

- (소통 채널) 실시간 온라인 소통 채널 및 응답자 비대면 설득 채널* 운영
* 본청과 협업하여 연간조사 6종 조사안내 카카오톡 채널 운영(1~12월, 8,358명 38,881건)
- (조사 탄력성 제고) 업무성수기* 「조사피크타임제」 운영
* 어업생산동향조사(1~2월), 농작물생산량조사(수확기), 쌀에상량조사(9월) 등
- (불응가구 설득지원) 설득지원가구 평균 설득률 21.3% (320가구 중 68가구 설득)

2) 통계조사 품질 개선으로 정확성 제고

- (내검강화) 조사대상별* 특화 내검프로세스 운영
* 사업체(85건) / 가계동향(3,325건) / 어업생산(417건)
- (내검프로그램 개발·개선) 경상조사* 조사내용 검토 자동화
* (사업체)광업제조업(161건), 서비스업(297건) / (가구)경제활동인구(802건)
- (행정자료 활용 확대) 조사자료 검증·보완을 위한 공공·민간데이터* 활용 및 협업 강화
* 전기·수도요금, 가구원현황 및 사회복지수혜, 지방세, 총허용어획량(TAC)품종자료

3) 현장에 강한 통계인력 전문성 강화

- (현장중심 인재 양성) 우수조사원 선발 활용* 및 조사노하우 전수** 시스템 구축으로 현장실무중심 학습체제 운영
* 스마트조사 전담팀^{2명} 운영(업무량 약 93% 스마트조사 실시 완료)
** 퇴직한 농업통계 전문가^{2명}를 통한 멘토링운영
- (통계 전문성 강화) 사례·실물 중심 교재*로 전문성 강화
* 광업제조업조사 품목 해설집(의류관리기 등 28개), 농기계 등에 관한 동영상 교육교재(3건), 농어업 가이드북(2건) 제작·활용

⇒ 조사환경 변화에 적극적으로 대응할 수 있는 현장조사 지원체계를 구축하고 통계조사 정확성 제고를 위한 현장조사 역량 강화 지속

② 지역통계 허브기능 강화

① 지역통계 허브기관 역할 강화

- (지역통계 허브) 지역통계 작성기관의 신뢰성 확보를 위한 통계조정, 품질진단, 표준매뉴얼 확산 등 지원강화
- (맞춤형 서비스) 지역통계 생산대행* (6종), 기술지원** (13종)
* (함안군) 평생학습실태조사 등 생산대행 6종, **(부산) 일자리종합실태조사 등 기술지원 13종
- (지역현안 분석) 공공·민간빅데이터를 연계·분석한 기획보도* 제공(10종)
* 동남권 기혼남녀의 가족관계만족도, 동남권 지역소득 추이 분석 등

② 정책활용성 제고를 위한 새로운 방식의 지역통계 생산

- (지역통계로 본 한국) 전국을 한눈에 조망할 수 있는 지역통계 보고서 개발*
* ('23년) 보고서 작성방안 마련(TF회의, 평가포럼) → ('24년) 보고서 작성
- (통계적 지역분류체계 적용) 도시화 수준별(도시·준도시·비도시), 경제생활권 단위별 분류를 위해 통계적 지역분류체계 적용

③ 지역 네트워크 구축 및 운영

- (업무협력 강화) 부문별(인구·사회, 경제, 환경 등) 외부 전문가 자문단 구성
- (지역현안 공유*) 통계포럼(10~11월), 지역통계발전협의회(12월) 개최
* 인구·사회협의체 구성(5월), 경제협의체(6월), 전문가 자문(33회), 지역통계 우수사례 공모전(7~9월), 경제포럼(10월), 인구사회포럼(11월), 지역통계 발전협의회(12월)

④ 지역 인적자원의 전문성 강화를 통한 인프라 구축

- (전문성 강화) 고품질 지역통계 생산·지원을 위해 인적자원의 전문성 강화*
* 업무설명회(8회), 결과보고회(6회), 연구모임(55회), 통계패키지 및 빅데이터 교육(14회), 세미나(경제·사회·인구·환경)(8회), Arc-Gis 이수(2명), 한국인구학회 발표(3명) 등
- (통계데이터센터 운영) 빅데이터센터 간 인프라 구축, 홍보 및 교육 강화, 데이터 이용 지원(큐레이터 서비스) 등으로 운영* 내실화
* 원데이클래스 교육(6회, 47명), SDC(통계데이터센터)·RDC(마이크로 데이터 이용센터) 자료 제공(251회, 145명), 주문형 분석서비스(4건), 유관기관 협업 홍보·교육 실시(56명), 찾아가는 설명회(3회)

⇒ 지역 특성을 반영한 맞춤형 지역 정책 통계자료 제공 및 지역 통계 허브기관으로서의 역할 제고

3 내·외부 고객 만족도 제고

1 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

- 고객의 니즈를 고려한 맞춤형 서비스* 제공으로 만족도 제고
 - * (수요자) 통계알리미(10,137건), 부산영어방송 인터뷰(2회), 라디오 출연(5회)
 - * (연간조사원) 카카오톡 채널을 활용한 정보 제공(38,881건)
 - * (응답자) 테마형 간담회 실시(2회, 140명), 우수 대상처 포상(162가구)
 - * (내부직원) 찾아가는 행정업무 설명회(144명) 등 눈높이를 고려한 서비스 실시

2 고객유형별 교육지원 서비스 제공

- 고객 맞춤형 통계교육*을 실시하여 통계 및 데이터 활용 저변 확대
 - * (유관기관 및 대학생) SDC 이용 및 통계패키지 실습(8회, 122명)
 - * (초중고생) 빅데이터 전문가 교육 및 SDC 소개(1회, 40명), 진로체험(7회, 170명)
 - * (대국민) KOSIS, SDC 이용교육(2회, 24명), 대학교 외부강의(2회), 통계교육원 강의(4회) 등

⇒ 고객 유형별 맞춤형 서비스 및 교육지원 서비스를 통해 신뢰받는 통계청 이미지를 제고하여 적극적이고 성실한 통계응답환경 조성

4 효율적인 조직 운영

1 유연한 조직 운영

- (조직운영) 내·외부 환경변화를 반영한 능동적이고 균형 있는 조직 운영*
 - * 부서별 정원 재배치(1~3월), 직급 상향(7월, 7급→6급 2명), 전보 지침 제·개정(7월, 9월)
- (인사운영) 객관성과 공정성을 확보한 인사관리시스템 운영*
 - * 중요직위 내부공모(6월, 분소장 1명), 중요직무급 선발(4, 8월, 각 38명)
- (대학원 개설) 부산대학교 데이터사이언스 전문대학원 개설 추진*
 - * 대학원 개설 추진 및 기관간 업무 협의('23.4~5)→대상자 선발('23.8)→대학원 개설('24.9)

2 내부역량 결집을 통한 지방청 역할 강화

- (소통 강화) 다양한 소통채널 운영*으로 소속 직원 역량 결집
 - * (관리자)회의(매주·매월), (현장조사)업무소통토론회(10월), 소통채널운영(1~12월)

⇒ 유연한 조직 운영 및 소통과 협력으로 행복한 근무환경조성을 통한 내부역량 결집 필요

Ⅲ. 2024년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (정확한 조사) 열악한 통계 환경에 대응하는 현장조사 내실화 필요
 - 1인가구, 고령인구, 비혼가구 증가 등 가구 형태·인구 구조 변화 가속화에 따른 응답자 비대면 설득 채널 요구
 - 사회적으로 확산되고 있는 개인정보 보호로 국민의 통계조사 응답부담 완화 대책 시급
- (조사역량 제고) 베이비붐 세대 은퇴 등 인력 전환기에 맞춘 직원 역량 강화
 - 현장조사 환경 변화 가속화에 맞춘 정보공유 플랫폼화 등 통계작성 지원 패러다임 현행화
 - 현장조사 인력 세대 교체에 따라 직원간 소통 및 실무중심 조사역량 강화 인프라 구축
- (지역통계 수요 증대) 지역 정책수립에 필요한 세밀한 지역통계 수요 증가
 - 민간 활력 제고, 성장 동력 확충, 포용 기반 확충을 위한 사각지대 해소에 필요한 촘촘한 기초통계 요구 증가
 - 각 기관에 산재된 통계 데이터의 연계·분석 강화와 현안기반 지역 정책 수립을 위한 지역통계 허브기능 강화
 - 청년층의 수도권 이동, 가족 특성변화, 지역 인구변화 등 지역 특성을 반영한 융·복합통계 생산 지원

- ◇ 통계조사 환경 악화에 대응하여, 조사방식 선진화 및 내부역량 결집 필요
- ◇ 지역경제 활성화를 위한 신뢰성 있는 기초통계 생산 및 지역통계 허브기능 강화

2

업무추진 방향

임무

국가통계 발전을 선도하며, 신뢰받는 통계생산으로
각 경제주체에게 유용한 통계정보 제공

비전

열린 통계 허브 구축을 통한 국가정책 선도, 국민 미래 설계

핵심 전략 1

고품질 국가통계 생산

- 현장조사 지원체계 구축
- 통계조사 품질 개선
- 현장조사 역량 강화

핵심 전략 2

지역통계 허브기능 강화

- 지역통계 허브기관 역할 강화
- 정책활용성 강화를 위한 『지역통계로 본 한국』 보고서 작성·제공
- 지역통계 인프라 구축

핵심 전략 3

내·외부 고객만족도 제고

- 고객유형별 맞춤형 서비스 제공
- 고객유형별 교육지원 서비스 제공

핵심 전략 4

효율적인 조직 운영

- 유연하고 효율적인 조직 운영
- 내부역량 강화 및 소통활성화를 통한 행복한 일터 조성

IV. 2024년 주요업무 추진계획

1 고품질 국가통계 생산

① 현장조사 지원체계 구축

가. 과제개요

- 열악한 조사환경을 극복하기 위한 다각적인 현장조사 지원체계 구축

나. 과제내용

- (사업체) 효율적인 소비자물가조사 및 업무 인계를 위한 CPS map* 제작·활용(6월)
 - * Consumer Price Survey map(물가 권역별 대상처 위치를 그린 지도)
- (가구) 통아이(통계AI) 챗봇 서비스 전 부문 확대* 실시(3월~)
 - * (기존) 가구부문 연간조사 6종 → (확대) 가구^{생활시간}, 경제^{경통5종}, 농어업^{농림어업}
- (농어업) 농작물 재배 정보 DB(3월) 및 동영상 교육교재(10월) 제작·배부
 - 농작물생산조사의 작물 27종*(동남권 특화작물** 포함)에 대한 농작물 재배 정보 DB 「New 농사직설」 제작
 - * 논벼, 마늘, 양파, 콩, 고추, 겉보리, 쌀보리, 맥주보리, 봄감자, 참깨, 사과, 배, 가을배추, 가을무
 - ** 시설 딸기, 토마토, 대파, 단감, 배 등 과수
 - 축산농가 가축(돼지) 사육 일대기 동영상 교육교재* 제작(10월)
 - * 사육관련시설, 대농구, 관리방법(방역, 청소, 수정, 개체이동, 사료 급여량, 구입, 출하 등)
- (답례품) 통계조사 답례품 내검프로그램* 개발(3~4월)
 - * 현금지급 검토용^{1단계}, 상세 내용검토용^{2단계} 내검프로그램 개발

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 현장에서 일어나는 다양한 사례를 실시간으로 학습하고 소통할 수 있도록 업무별 온라인 지원체제 운영(매월)

라. 기대효과

- 현장 상황에 적합한 지원체계 구축으로 조사 효율성을 제고하여 고품질 국가통계 생산

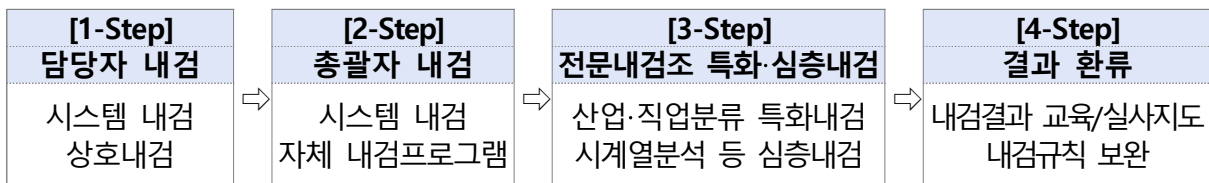
2 통계조사 품질 개선

가. 과제개요

- 통계조사별 특성을 고려한 내용 검토과정 운영
- 공공·민간 데이터를 활용한 통계조사 정확성 제고

나. 과제내용

- (내검 강화) 표본개편에 따른 신규표본 조기 정착을 위한 업무별 특화·심층내검 프로세스 운영(매월)
 - 전문 내검조를 구성하여 내검 단계별 특화·심층내검



- (컨텐츠 제작) 착오유형별 사례모음집 발간(집세조사)·배포 및 조사 안내 컨텐츠* (가계동향조사) 제작
 - * 전자가계부 안내영상(4월), 월별 필수지출 항목에 대한 카드뉴스 제작(3월), SNS 활용 홍보 등 다양한 조사안내 컨텐츠 제작·활용(5월)
- (행정자료 활용 확대) 유관기관 협업·행정자료* 활용 전담반 구성을 통한 조사 정확성 제고
 - * 아파트관리비, 상하수도요금, 도시가스요금, 가구원현황 및 사회복지수혜, 지방세 (재산세, 자동차세, 환경개선부담금 등)
 - 어업 대형선망 TAC* 품종**에 대한 생산량 자료 활용(매월)
 - * TAC: Total Allowable Catch(총 허용 어획량), ** 고등어, 전갱이 등

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 조사 특성에 따른 내검규칙 연계성 숙지 및 조사 시작 전·후 업무 공유 회의 실시

라. 기대효과

- 효율적인 내검프로세스 운영을 통해 통계품질 향상 및 정확성 제고
- 협업기관의 행정자료 활용 등으로 조사품질 개선 및 조사효율성 제고

3] 현장조사 역량 강화

가. 과제개요

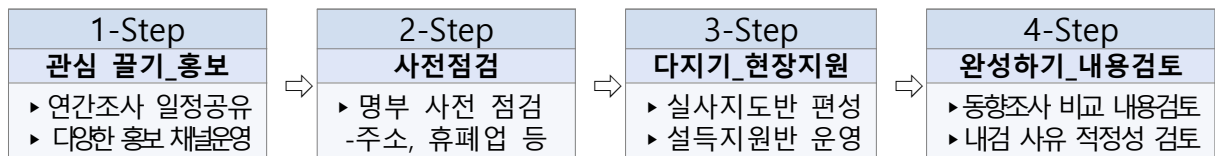
- 지방청의 고유기능인 현장조사 정확성 제고하기 위한 직원 역량 강화

나. 과제내용

① 경상조사 부문별 실무중심 교육 프로젝트 운영

- (사업체) 현장실무 능력 배양을 위해 「**현장조사 S.ELF.* 프로그램**」 운영(매월)
* Sharing(조사사례 등 업무공유) / Experience(현장체험학습 실시) / Learning(매월 연구 모임 운영) / Familiarity(직무교육 이수 및 지침 교육을 통해 업무 숙지)
- (가구) 업무 신규자 노하우 전수를 위한 **멘토링 제도** 운영
- (농·어업) 업무 신규자를 위한 **동영상 교육교재***, **농어업통계 경진대회**, **퇴직공무원 멘토링 제도** 운영
* 농기계 설명 등 농업조사 관련 영상, 어법 등 어업조사를 위한 교육용 동영상 콘텐츠

② 연간조사 체계적 관리 및 우수조사원 활용



- (홍보) 통계AI(통아이)챗봇* '채용정보'탭 신설 채용일정 공유
* 카카오톡 채널을 기반으로 경상조사 및 연간조사 대상가구에 비대면 실시간 조사 안내, 질의응답 챗봇 운영
- (전문가 육성) 우수조사원을 활용하여 스마트*하게 조사
* 기업의 재무재표(원가명세서 포함) 열람 유료계정 서비스 크레탑(CRETOP) 활용

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 업무총괄자 간 업무 추진상황 공유 및 현장 상황별·지역별로 발생하는 특이사항 등을 토론히어 개선하기 위한 현안과제 토론회 개최

라. 기대효과

- 다양한 학습체제를 통한 업무노하우 습득으로 현장조사 전문가 양성
- 현장조사 역량강화에 따른 정확한 현장조사로 신뢰받는 국가통계 생산

1 지역통계 허브기관 역할 강화

1-1. 지역통계 허브기관 역할 수행

가. 과제개요

- 지역통계 허브기관으로서 지역 통계작성기관이 통계를 개발·개선하고, 품질을 향상시킬 수 있도록 적극 지원

나. 과제내용

- (계획수립) 지역통계 허브기능 강화 및 지방청 역할 정립을 위한 과제별 세부계획 수립·추진*
 - * 2024년 지역통계 과제 발표회 추진(2월) → 과제 숙성 및 전문가 자문(2~3월) → 과제별 기본계획안 수립(3월)
- (지역통계 종합조정) 「통계조정소위원회」 개최 등으로 체계적 조정* 실시
 - * 신규 통계 승인, 기존 통계의 변경 및 중지 조정업무 수행(수시)
- (품질진단) 지역의 통계작성기관이 소관 통계의 취약 부분을 인식하고 개선과제를 도출·이행할 수 있도록 지원*
 - * 자체통계품질진단 계획안 수립(3월), 시군구 담당자 자체 교육 수요조사(연1회)
 - 지자체 지역통계 서비스 현황 점검, 취약 통계(신규 승인 1년 이내 또는 20년 이상) 기획 모니터링, 언론 모니터링 등을 상시 추진하여 품질 향상 노력

다. 과제점검

- (협력 강화) 포럼, 토론회, 보고회, 협의회 등 지자체를 포함한 지역 통계 작성기관과 단단한 지역통계 협력 네트워크 구축

라. 기대효과

- 체계적 지역통계 관리로 지역통계 거버넌스 강화 및 동남권 지역통계 허브기관으로서의 역할 정립 및 기관 위상 제고

1-2. 맞춤형 분석자료 제공으로 지역통계 서비스 강화

가. 과제개요

- 수요에 대한 지역 맞춤형 심층분석 자료 제공으로 정책 활용 지원체계 마련
- 동남권의 지역사회 현안에 맞는 경제, 사회통계 기획보도 제공

나. 과제내용

- **(GIS를 활용한 지역통계 생산)** 통계정보와 지리정보를 융·복합하여 GIS 기반한 데이터 시각화를 통한 보고서 생산* 및 서비스**
 - * TF팀 구성(5명)·연구와 GIS 전문가 강의→시각화 및 공간분석이 가능한 통계 도출
 - ** 기획보도, 통계생산대행 결과보고서, 「지역통계로 본 한국」보고서, 광역지표 등
- **(지역이슈 분석 제공)** 공공데이터와 민간빅데이터를 연계·분석한 심층적인 정책맞춤형 기획보도 자료 제공(연중)
- **(맞춤형 정책자료 제공)** 지자체 특화통계 생산대행 및 기술지원*
 - 지역통계 정책활용 활성화를 위해 심층분석** 보고서 작성·제공(12월)
 - * 생산대행 3종(행정3종) 및 기술지원 18종(행정통계6종, 조사통계12종) 등
 - ** 소득분대, 노동시장, 지역사회지표 등 지역 현안 중심의 경제 및 인구사회 통계 분석
- **(지역통계 우수사례 공모전)** 지역통계의 중요성에 대한 인식 강화 및 작성기관인 지자체의 사기진작을 위한 공모전 추진(7~9월)
- **(통계데이터센터 활성화)** 외부 수요자별 맞춤형 교육* 실시 및 홍보강화**
 - * SDC 내부 데이터 활용, 자료 간 연계·결합, 통계패키지·Q-Gis 프로그램 활용 실습 등
 - ** 카드뉴스, 리플릿, 안내가이드북 추가 제작, 온라인 홈페이지등 연계 지속 홍보

다. 과제점검

- **(이해관계자 소통강화)** 통계담당자들의 니즈를 파악하여 지역통계 지원 사업 서비스를 개선하기 위한 수요조사 실시

라. 기대효과

- 심층분석 등 맞춤형 정책자료 제공을 통해 지자체 통계관심도 제고로 다양한 지역통계 생산 가능
- 개발된 지역통계의 정책 활용성 제고로 동남권의 지역통계 허브 역할 강화

2 정책활용성 강화를 위한 『지역통계로 본 한국』 보고서 작성·제공

가. 과제개요

- (문제점) 전국을 한눈에 조망할 수 있고, 국가통계 영역을 포괄적으로 아우르는 종합적인 수준의 서술형 지역통계 보고서 부재*
* 지역통계연보(통계청, 1988~2002년)가 통계표 형태로 작성되었으나 이후 중지됨
- (필요성) 전국을 한눈에 모니터링할 수 있는 종합적 정보* 제공을 통한 중앙 및 지자체의 국가균형발전 정책에 필요한 기초자료 제공
* 수도권 일극체제 및 혼잡비용 증가, 지방소멸 및 인프라 붕괴, 청년인구 유출, 지역간 출산율 등

나. 과제내용

- (작성 방향) 「지역통계로 본 한국」 개발 방안('23. 4.~11.) 연구결과를 토대로 주제영역 구성, 국가승인통계를 활용하여 행정구역과 통계적 지역 분류체계를 반영한 서술형 보고서 작성 및 제공

〈주요내용〉

- ① 전국을 행정단위(광역, 기초)와 함께 도시화정도 및 메트로폴리탄 등으로 공간을 구획하여 지역분류체계를 마련하여 작성
- ② 경제, 사회, 환경을 아우르는 국가통계 전반의 주제 포괄
- ③ GIS 기반의 공간 지도 활용
- ④ 20여년('00~'22년)간 우리 사회의 변화를 조망

- (작성방법) 용역연구자와 내부담당자로 구성된 TF팀이 작업 추진
 - 연구용역 발주 및 계약체결('23.12.~'24. 2.)
 - 용역사업을 진행하여 지역통계보고서 작성('24. 3.~11.)

다. 기대효과

- 중앙정부 및 지자체의 국가균형발전의 통계수요에 선제적으로 대응하여 어디서나 살기좋은 지방시대 실현에 기여
- 보고서 작성 과정에서 구축된 지역통계 DB를 지역지표 개선·개발 및 서비스에 활용하여 지역통계의 양적, 질적 개선

3 지역통계 인프라 구축

가. 과제개요

- 정책과 통계가 연계되는 의사소통 채널 확충을 위해 지자체·유관기관 간 협력 네트워크 강화가 필요
- 통계담당 실무자들과의 논의를 통해 통계개발과 활용에 필요한 다양한 의견수렴 및 통계 전문지식 공유

나. 과제내용

- (전문가 자문단 운영) 통계작성 자문을 위한 **영역별 전문가 인력풀** 구성
- (협의체·포럼 등) 지자체 정책부서 및 통계담당자, 연구원, 유관기관 등 협의체 구성·운영*을 통해 **지역통계 발전 방향 모색 및 유대강화**
* 협의체 구성·운영(경제통계, 인구·사회통계), 포럼개최(경제통계, 인구·사회통계), 동남권 지역통계 발전협의회 개최 등
- (토론회·설명회 등) **지역현안***에 대한 **분석 및 결과공유**(12월)
* 청년인구이동, 고령화, 경제 위축 등
- (업무협약(MOU)) 지역통계 개발 협력*을 위한 업무협약 체결 추진
* 지역통계 발전을 위한 통계인프라 구축 및 정보공유를 통한 지역통계 개발에 필요한 제반 업무 협력
- (전문가 양성) 통계 기획·분석·서비스 등 전문지식이 필요한 내부직원 및 지역내 공공기관 종사자를 위한 **야간 석사과정 개설*** 추진
* 대학원 개설 준비 및 기관 간 업무 협의('23.2.~'24.8.), 대학원 석사과정 개설('24.9.~)

다. 기대효과

- 다양한 분야의 전문가 협력 및 네트워크 활용으로 **고품질 지역통계 생산 및 지자체의 지역통계 참여 확대**
- 전문가 의견을 반영한 **고품질 지역통계 생산·서비스로 기관 위상 제고**
- 포럼 및 지역통계 발전협의회를 통한 **지자체와 유대강화 및 지역통계 중요성에 대한 공감대 형성**

1 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

가. 과제개요

- 통계수요자, 응답자, 직원 등 내·외부 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

나. 과제내용

- (대국민) 신뢰성있는 통계자료 배포, 홈페이지, 라디오 등을 활용한 다양한 통계자료 정보 제공
- (이용자) 통계알리미* 배부 등 시의성 있는 자료 적시 제공(매월)
* 고용·물가·산업 3대동향 자료를 인포그래픽으로 시각화하여 매월 제공
- (조사원) 우수조사원 확보를 위한 취업설명회(2월) 실시 및 맞춤형 업무 서비스*(매월) 제공
* 조사원 채용정보, 합격여부, 임금명세서 등 조사원 알림톡 서비스 제공
- (응답자) 테마형 통계응답자 간담회(8월), 부부사진 액자선물(8월), 대상처 물건 팔아주기(매월), 수능자녀 격려(11월), 사회보장 수혜 내역 제공(매월) 및 우수 응답자 포상*
* 경제(100사업체), 사회(40가구), 농어업(22가구)
- (내부직원) 공정하고 투명한 직원중심 인사·감사시스템* 운영 및 현장조사 우수 인재 선발(11월)
* 반부패·청렴 실무 TF팀 구성, 찾아가는 인사·감사 설명회 실시

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 내·외부 고객과의 소통 및 '23년 고객만족도 조사결과를 활용하여 사업추진

라. 기대효과

- 고객유형별 맞춤형 서비스 제공으로 신뢰받는 기관 이미지 제고
- 고객만족도 제고를 통해 적극 응답 환경 조성

2] 고객유형별 교육지원 서비스 제공

가. 과제개요

- 내부직원 및 지역 유관기관, 학생^{초·중·고·대} 등을 타깃으로 맞춤형 통계 교육을 실시하여 통계 저변 확대

나. 과제내용

- (통계작성기관) 지역통계 자료 작성을 위한 대상별* 실습위주의 통계 전문교육 추진(연중)
* 공공기관 통계관련 담당자, 협약기관 통계업무관계자 등
- (교육관계자*·연구원) 수요조사를 통한 KOSIS, MDIS, SDC 이용 방법 및 실습 교육(분기)
* 디지털 스마트 부산 아카데미 교육생(부경대·동아대·동의대 운영 사업단 등)
- (대학생) 데이터 관련 학과 학생을 대상으로 SDC센터 및 통계교육장을 활용하여 맞춤형 통계패키지 교육 서비스 추진(연중)
- (학생^{초·중·고}) 통계관련 직업군 안내 및 통계체험 등의 찾아가는 통계교육 프로그램* 운영(연중)
* 통계자료 표현방법, 통계포스터 만들기 및 퀴즈대회 등 활용 방법 위주 구성
- (내부 핵심인재) 통계분석 역량 향상을 위한 통계전문교육 지원*
* 통계교육원 전문가 양성과정(데이터기획, 데이터 사이언스 등) 적극 이수, 역량 개발비 지원(연중), 외부기관 전문교육 및 포럼, 세미나 참석 등

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 광역 및 기초지자체, 유관기관 등을 대상으로 수요조사를 실시하여 시기, 장소, 프로그램 등을 조율

라. 기대효과

- 잠재고객 대상 재능기부 교육을 통해 공공기관으로서의 사회적 가치 고취
- 통계 및 데이터 활용 저변을 확대하여 국가통계의 중요성 부각

1 유연하고 효율적인 조직 운영

가. 과제개요

- 통계청 소속기관으로서의 지방청 역할 충실 이행
- 공정하고 투명한 인사·감사·예산 행정으로 업무 효율화 증대

나. 과제내용

- (조직) 통계청 조직변화*에 신속한 대응으로 지방청 역할 적극 수행
* 행안부 조직컨설팅 결과 반영, 업무량 기반의 부서 간 인력 재배치
- (인력) 내·외부 환경변화를 반영한 효율적이고 합리적인 인력 재배치*(12월)
* 새 정부 통합활용정원제에 따른 정원 감축 및 재배치(약 4명) 등
- (감사) 반부패·청렴문화 정착, 자체 특정감사*(농업부문, 4~5월) 실시
* 행정자료 관리, 조사표 작성 및 조사내용 검토 적정성 등을 집중 점검
- (예산) 실행예산 검토 회의(2, 7월) 및 자체 예산관리* 내검프로그램 활용(반기)을 통한 체계적 예산집행 관리
* 관서실태점검 내검프로그램(클린UP), UBIS-커뮤니티(회계공감) 운영
- (홍보) 다양한 SNS 채널(유튜브, 블로그, 카카오톡채널) 운영 및 홈페이지 운영 활성화, 지역언론사 기자간담회(10월)를 통한 국민 소통 강화

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 찾아가는 인사·감사·회계 업무설명회 개최 등 각 부서 및 사무소(내부이해관계자)와의 소통강화

라. 기대효과

- 통계청 소속기관으로서의 지방청 역할 충실 이행을 통해 우리 청의 국가 중앙통계기관으로서의 위상 강화에 기여

2 내부역량 강화 및 소통활성화를 통한 행복한 일터 조성

가. 과제개요

- 미래 통계발전을 위한 지방청 조직 구성원의 역할 재정립

나. 과제내용

- **(소통 강화)** 조직 및 구성원 간의 다양한 **소통채널*** 운영(연중)
 - * 지방청장 사무소 순시(2~3월), 부서장과 함께하는 소통데이(상·하반기), 직원간 Refresh 공감데이(상·하반기), 노사협의회 개최(국공노(반기), 전통노(분기)) 등
- **(역량 강화)** 담당 업무별 전문지식 심화 과정* 운영, 통계분석 및 시의성 있는 직무교육 실시로 통계전문 및 현장조사 역량 강화
 - * 업무별 현안과제 토론회·직무교육(연중), 업무별 경진대회 개최(농업면적 측정 6월, 어법 및 어종 구분, 9월), 현장 체험학습, 연구모임 지원 및 활성화(연중), 통계기획 및 분석, 품질 강화를 위한 전문교육 파견(연중), 전문가 초청 통계분석세미나 개최(연중) 등
- **(보상 강화)** 직원 사기진작 및 성과 창출을 위한 **보상*** 확대
 - * 현장조사 우수인재 선발(반기), 올해의 동남인 선발(12월), 모범공무원 추천(반기) 등
- **(복지 강화)** 일과 가정이 양립하는 **프로그램*** 정착으로 업무 생산성 제고
 - * 현장조사 안전용품 지급(연중), 직원 생일축하금 지원(연중), 의료서비스 지원(건강 검진 비용(연중), 독감 예방 접종비(9~10월), 역량지원개발비 지원(11~12월), 수능 응시 자녀 격려품 지원(11월), 연가 사용 적극 권장 및 유연근무 활성화(연중) 등
- **(적극 행정)** 통계청 차원의 **적극 행정*** 추진계획 적극 이행(연중)
 - * 국민체감 중점과제 적극 발굴·제안, 일하는 방식 혁신, 공모전 및 경진대회 등

다. 과제점검

- **(이해관계자 소통강화)** '23년 고객만족도조사 결과를 활용하여 사업추진

라. 기대효과

- 소통과 복지, 역량 및 보상 강화 등을 통한 직원 근무 만족도 제고
- 지방청 내부역량 결집을 통한 본청과 지방청의 '브릿지' 역할 강화

V. 주요 업무일정

구분	추진과제	추진일정
연간	경제·사회·농어업 관련 통계조사 및 생산대행 현장조사 안전사고 등 위기 상황 대응체계 구축·운영 지방청장 주재 주간회의, 확대간부회의 등 운영 효율적인 예산집행 및 관리, 반부패 청렴·감사활동 지역통계 허브기능 강화 및 지역통계 인프라 구축 현장조사 품질 제고 방안 추진(조사지원,역량강화,선진화 등) 내·외부 고객유형별 맞춤형 서비스 제공	연중 연중 연중 연중 연중 연중
1/4분기	'23년 기준 재물조사 및 '23년 귀속 연말정산 실시 상반기 정기전보, 반부패·청렴 계획수립 통계응답자 간담회 실시 계획수립	1월 2월 2월
2/4분기	동남청 소통 프로그램 운영 계획 수립 및 추진 동남청 자체 특정감사(농업 부문) 노사발전(전통노) 토론회 개최 상반기 모범공무원, 현장조사 우수인재 선정	4월 4~5월 4~6월 5~6월
3/4분기	을지연습 실제훈련 준비 및 실시 제30회 통계의 날 기념 행사 개최 업무별(경제·사회·농어업) 현안과제 토론회 실시	7~8월 9월 7~10월
4/4분기	지역언론사와 함께하는 기자간담회 실시 동남권 지역통계(경제, 인구·사회) 포럼 개최 「지역통계로 본 한국」 보고서 발간 '24년 올해의 동남인, 하반기 현장조사 우수인재 선정 동남권 지역통계 발전협의회 개최 '24년 지역통계 생산대행 보고서 제출 및 설명회 개최	10월 11월 12월 12월 12월 12월