
2022년 주요업무 추진 계획

2022. 1.



통 계 청
총청지방통계청



목 차



I. 2021년 추진 성과	1
II. 2022년 업무추진 여건 및 방향	2
III. 2022년 주요업무 추진 계획	4
1. 정확한 현장조사로 고품질 통계생산	4
2. 지역통계 활성화 및 통계서비스 다양화	6
3. 고객만족도 제고 및 서비스 혁신	8
[참고자료] 통계조사 및 지역통계 현황	10

I. 2021년 추진 성과

① 통계조사 효율화 및 정확성 제고

- ① (현장조사 안전성 확보) 코로나19 상황 속에서 신속한 보고체계 운영 및 행정지원 강화로 연간 및 경상조사 실시 완료(연중)
- ② (비대면조사 활성화) 코로나19 확산 방지 및 통계조사 효율성 향상
* (서비스업) 6.9%p, (가계동향) 70.7%p, (경제활동인구) 3.5%p, (가축동향) 7.1%p 상승
- ③ (통계조사 역량강화) 현장중심 교육 내실화 및 업무지식 공유 확대
* 제10회 현장조사 우수사례 시범·활용 부문 금상·동상 수상

② 지역통계 활성화 및 정책활용도 제고

- ① (지역통계 개발 확대) 대국민 지역통계 주제 공모전 개최 및 지자체별 사회적 이슈를 반영한 통계생산으로 지역현안의 정책적 해결 지원 강화
* '21년 지역통계 작성대행 8종, 기술지원 15종 수행
- ② (정책활용도 제고) 지자체의 지역통계활용 우수사례 발굴(11건) 및 맞춤형 품질관리를 통해 지역통계 정책활용 만족도 0.74%p 상승(3.91점)
* '21년 충청청 정책활용 우수사례 통계청 발표대회 최우수상 수상
→'충북 청주시 1인가구 행정통계(분석자료를 활용한 든든한 정책 발굴)'

③ 통계행정 혁신으로 고객만족도 제고

- ① (정부혁신 활성화) 국민참여단·싱싱보드 운영, 업무자동화, 취약계층 나눔 실천 등 국민중심 기관운영 및 공직사회 변화와 세대 간 소통문화 개선
- ② (고객만족도 제고) 안전하고 편리한 응답환경 조성, 국민체감 홍보 활동, 대국민 봉사활동 전개 등으로 행안부 고객만족도조사 0.51점 상승(92.91점)

☞ 개선 사항	· 지방자치단체의 통계생산역량 배양 필요
	· 지역특성을 반영한 광역권 통계서비스 개발
	· 비대면 국민참여·소통창구 확대(메타버스 플랫폼 활용 등)

Ⅱ. 2022년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (조사환경 변화) 코로나19 상황 장기화 및 고령 인구, 1인 가구 등 인구·가구 구조 변화에 대응한 조사방법의 개선 요구
 - 비대면 생활양식 증가, 개인정보보호 의식 확대 등에 따라 행정 자료 활용·비대면 조사 확대에 효율적 조사수행 체계 구축 필요
- (ICT 영향력 확대) AI, 메타버스, 디지털 플랫폼 등 ICT 기술혁신이 사회전반에 확산·적용되어 국민의 생활방식 변화를 주도
 - 디지털 플랫폼을 활용한 국민과의 소통확대 및 빅데이터·AI를 활용한 조사자료 품질향상 등 다양한 분야에서 최신 ICT 기술 적용 필요
- (지역통계 수요 다양화) 정책수립과 지자체 현안 해결에 필요한 경제·사회·문화 등 다양한 분야의 신규통계개발 요구 증가
 - 효율적인 지역통계 개발을 위하여 지자체 통계담당자의 행정자료 활용·데이터 분석 능력 향상 등 지역통계 개발역량 강화 지원
- (업무 전문성 요구) 국민의 통계자료 정확성에 대한 관심 증가, 다양한 통계서비스 수요에 걸맞는 통계조사 및 데이터 가공 능력 요구
 - 정확한 통계자료 수집을 위한 현장조사 전문가 및 데이터 처리·분석 및 빅데이터 활용 전문인력을 체계적으로 양성 필요

목표

충청권 통계데이터센터 정착 및 정도높은 통계생산

추진 방향 및 주요 업무

정확한 통계조사로 고품질 통계생산

- 코로나19 상황에 신속한 현장 대응
- 행정자료·보조자료를 활용한 조사자료 검증 및 보완
- 실무중심 매뉴얼 제작·활용 및 업무지식 공유 활성화
- 조사자료 내용검토 강화
- 현장조사 효율성 및 조사품질 제고
- 통계 전문역량 강화 및 데이터 전문가 양성 확대

지역통계 활성화 및 통계서비스 다양화

- 지역통계 정책기능 강화
- 지역통계 대외협력 및 역량강화
- 지역통계 데이터 허브 기능 강화
- 국민중심 지역통계서비스 제공

고객만족도 제고 및 서비스 혁신

- 국민체감 정부혁신 및 적극행정 활성화
- 이해관계자별 맞춤형 소통활동 강화
- 재능나눔 통계교실을 통한 사회적 가치 실현
- 국민공감 서비스 제공으로 고객만족도 제고
- 메타버스를 활용한 '충청 통계 유니버스(가칭)' 구축

Ⅲ. 2022년 주요업무 추진 계획

1 정확한 현장조사로 고품질 통계생산

① 코로나19 상황에 신속한 현장 대응

- (신속 대응체계 구축) 직원 및 조사대상처의 코로나19 확진자·접촉자 발생 상황 적시 파악 및 비상상황 시 조사수행에 적극 대비
 - 온라인 조사원 교육, 비대면조사 확대를 통해 안전한 조사환경 조성 및 조사 완료율 제고
 - 코로나19 확산으로 연간조사 조사원 부족 상황을 대비하여 조사원 풀 확대 및 유관기관(여성새로일하기센터 등)과 조사원 모집 협업

② 행정자료·보조자료를 활용한 조사자료 검증 및 보완

- (경제 부문) 지자체의 분기별 신규공장 등록현황 및 사업체 홈페이지 등 온라인 정보를 활용하여 대상 품목 및 산업분류 오류 방지
- (사회 부문) 응답자가 기피하거나 민감하게 여기는 조사항목을 행정자료를 통해 보완하여 응답 누락 및 착오 검증
 - 가계동향조사: 정부수혜금·지방세 등, 집세조사: 보증금·월세 등
- (농어업 부문) '21년 시범 실시된 '행정자료를 활용한 표본필지 경작자 정보 파악' 사업을 쏙 사무소로 확대 실시

③ 실무중심 매뉴얼 제작·활용 및 업무지식 공유 활성화

- (매뉴얼 제작) 각 조사부문별 실무자 필수 지식 및 업무노하우 수록

경제부문	사회 부문	농어업 부문
· 제조업설비 설명집 · 실무형 조사 매뉴얼	· 신규직원 길라잡이	· 농업업무 안내서

- (업무지식 공유)

- 네이버카페 활용 농어업 지식의 효과적 공유(참고자료, 업무노하우 등)
- 서해안벨트(홍성·보령·서산) 사무소 간 현장학습 및 섬지역 어업특성 자료 공유

4 조사자료 내용검토 강화

- (경제 부문) 사업체 관리와 조사 완료 기간에 맞춰 업무별 중점 내검 및 전산 프로그램을 활용하는 3단계 내용검토 체계 운영

구분	1단계	2단계	3단계
광업제조업동향	관리내용 검토	조사내용 검토(전산)	오류사례 공유 및 방지교육
서비스업동향	산업분류 검증 등	조사내용 필터링 내검	

- (사회 부문) 내용검토 전문팀 운영·조사 시기별 주요 검토사항 지정으로 효과적 오류검증 및 동종오류 발생 최소화

구분	내용검토 주요 내용
경제활동인구	내검전문팀(2팀) 운영, 사전 주요 내검사항 공지 등
가계동향	'내검의 날' 지정 운영, 가구 특성별 검토 사항 Check-List 제공

- (농어업 부문) 학습동아리 포커스팜과 연계하여 매월 '내검의 날' 운영, 부서별 상호 내용검토 후 심화토론 일지 작성·공유

5 현장조사 효율성 및 조사품질 제고

- (경제 부문) 경상조사 5종 부서별 비대면조사율 목표 설정 관리 및 '비대면조사 확대·품질강화 TFT(각 부서 팀장 또는 총괄자)' 운영
- (사회 부문) 연동표본 홍보용 '조사안내 QR코드 제작·배포', 불응 설득반(팀장·우수직원) 운영, 유형별 불응가구 설득 사례 모음집 제작
- (농어업 부문) 비대면 시험조사(5종*) 도입에 따른 대상처 홍보강화 및 '비대면 현장조사 및 불응대응 매뉴얼' 정기 교육 실시

* 대상(5종): 가축동향, 산지쌀값, 사업체 양곡소비량, 농가구입가격, 어업생산동향

6 통계 전문역량 강화 및 데이터 전문가 양성 확대

- (현장 전문역량 강화) 온·오프라인을 결합한 조사경력별 교육 및 쌍방향 멘토링제 등 현장조사 맞춤형 프로그램 운영
- (데이터 전문가 양성) 데이터 사이언티스트 교육·연구모임 활성화로 빅데이터 분석·AI 등 데이터 기반 통계조사 정확성 향상 방안 도출

2 지역통계 활성화 및 통계서비스 다양화

1 지역통계 정책기능 강화

- (정책활용 활성화) 지자체의 지역통계에 대한 인식제고 및 데이터 기반 정책수립의 필요성에 대한 공감대 형성
 - (우수사례 발굴) 충청지역 정책활용 우수사례 공모전 실시(6~9월)
 - (사례중심 홍보) 지자체 통계·정책담당자 대상으로 지역통계 정책 활용 사례 공유 및 설명회 개최(최근 3년 간 우수사례 리플릿 제작·배포)
- (품질관리 강화) 지역통계 개발과 연계한 품질진단 및 저평가 지자체 대상 방문교육 등 맞춤형 품질관리 서비스 제공
 - (품질진단) 지자체에서 '품질진단 시스템'을 통해 입력한 자체통계 품질진단 내용을 분석하여 문제점 파악 후 개선과제 도출
 - (모니터링·환류) 품질진단 결과 '보통' 등급 지역통계에 대한 모니터링 및 사후조치로 품질향상 유도

2 지역통계 대외협력 및 역량강화

- (통계리터러시 강화) 지자체 공무원의 통계에 대한 이해·활용 능력 강화를 통하여 필요한 통계를 직접 생산할 수 있도록 지원
 - 통계소양교육, 지방청장 특강, 기술지원교육 등으로 확대
- (지자체 협력 강화) 효율적 통계생산을 위하여 지자체와 현안업무 논의 및 소통 창구 마련으로 지역통계 발전 기틀 조성
 - 업무발전 토론회(연 2회), 컨설팅(수시), 네트워크 협의회(연 2회) 추진
- (연구모임 활성화) 내부 연구모임은 연구·개발, 지자체 직원이 참여 하는 외부 연구모임은 업무적 소통 강화 목적으로 특화 운영
 - (지역통계 연구회) 지역통계과 직원 참여 AI 데이터 분석기법 연구 등
 - (통코치 연구회) 충청청-지자체 간 정보공유 및 소통 플랫폼 운영

③ 지역통계 데이터 허브 기능 강화

- (거버넌스 체계 구축) 지역정책 수립을 위해 기초통계 활용이 편리한 지역통계 DB 구축 및 운영으로 지역거점 데이터 업무 활성화
 - (맞춤형 DB 구축) 기존 구축된 DB와 지역 특성이 반영된 데이터를 연계하여 기초통계 활용성 향상된 지역통계 DB 구축
 - (지역통계 거버넌스 구축) 충청권 데이터 협의체 구성 및 운영, 관내 자치단체·연구기관 협의체 구성으로 통계 DB 활용 수요 발굴
- (데이터큐레이터 역할 강화) 지역 내 통계데이터센터(대전본부)를 기반으로 이용자 중심 데이터 분석환경 제고 및 역량강화
 - (데이터 기반 행정 선도) 자치단체 자립형 통계생산 역량 향상을 위한 통계분석 프로그램 및 데이터 이용 활성화
 - (데이터 접근성 강화) 연구기관, 대학 등을 방문하여 실습형 교육 서비스 제공 및 데이터 활용에 대한 홍보 실시

④ 국민중심 지역통계서비스 제공

- (국민참여 통계 개발) 지역민을 대상으로 지역통계 주제 공모전을 실시하여 지역현안 발굴 및 통계 수요자 맞춤형 통계서비스 제공
 - (공모명) 2022년 지역통계 아이디어 공모전
 - (우수작 선정) 국민생각함을 통한 국민심사 및 전문가 심사 병행

< 2022년 지역통계 주제 공모전 추진 세부 일정 >

1월	⇨	2월	⇨	3월 ~ 11월	⇨	12월
계획수립 및 홍보		접수 및 1·2차심사		주제선정 및 해당 통계분석		최종 결과보고

- (도시화 변천 시각화 분석) 격자통계방식을 활용하여 지난 10년 간 충청권 도시화 과정의 시계열 변화 시각화(20년 UN통계위원회 지역분류체계 적용)
 - (분류단위) 1km²격자를 행정구역과 연계하여 도시화 정도 파악
 - (서비스 제공) 도시화 변화가 크거나 정책적 관심 높은 행정구역의 도시화 관련 통계지표 분석 서비스 제공

3 고객만족도 제고 및 서비스 혁신

1 국민체감 정부혁신 및 적극행정 활성화

- (국민참여 활성화) 국민중심 통계생산·서비스 제공을 위해 국민참여 확대 및 우수사례 발굴로 국민이 공감하는 통계서비스 혁신 구현
- (국민참여 확대) 사업별 계획 수립 단계부터 효과 측정까지 국민이 온오프라인에서 쉽게 참여할 수 있는 국민참여 활성화 추진
- (우수사례 발굴·확산) 국민이 공감할 수 있는 정부혁신·적극행정 성과를 조기에 발굴하고 국민들이 공감할 수 있도록 숙성하여 전파(상반기)

2 이해관계자별 맞춤형 소통활동 강화

- (맞춤형 소통채널 운영) 이해관계자별 주요 이슈에 따른 협업전략을 강화한 맞춤형 소통채널 운영으로 국민 접근성 및 효과성 제고
- (소통채널 정비) 운영 중인 온오프라인 국민소통채널 효과 분석을 통해 유사한 채널 통합, 효과미비 채널 삭제, 추가 채널 개설(2월)
- (채널운영 체계 구축) 이해관계자별 최적의 소통채널 매칭, 운영담당자 지정, 채널별 운영 계획 수립 등 체계적인 소통활동 진행(4월)

3 재능나눔 통계교실을 통한 사회적 가치 실현

- (통계교육 기부) 통계교실 대상 선택적 집중·방법 개선으로 통계의 중요성 홍보 및 직업·진로체험 활동을 지원하여 창의융합형 인재 지원
- (비대면 채널 강화) ZOOM, 메타버스(제페토, 이프랜드)를 활용한 비대면 프로그램 개발로 다양한 수요자에게 효율적 교육기회 제공
- (선택적 집중 교육) 잠재적 통계응답자인 일반인 또는 통계조사 조력자 등 통계교실 대상자를 선택적으로 발굴하여 통계교실 운영
- (소외계층 지원) 지역아동센터, 청소년 지원센터, 다문화가정 등 교육 사각지역 소외계층의 통계적 사고능력 향상 지원

4 국민공감 서비스 제공으로 고객만족도 제고

- (국민 체감도 제고) 응답편의 제공, 유대강화, 필요정보 제공 등으로 통계 가치를 공유하여 통계조사에 대한 필요성과 중요성 인식 고취
- (응답편의) 응답자 선호 조사방법, 시간설정, 조사 전후 안내 등
- (통계자료 서비스) 기관소식지, 기획보도자료, 요청 통계자료 등 제공
- (유대관계 강화) 응답자 간담회 실시, 일손돕기, 대상처 물품구매 등
- (취약계층 나눔실천) 응답가구 취약 계층을 위한 '언택트 바자회 운영' 등

5 메타버스를 활용한 '충청 통계 유니버스(가칭)' 구축

- (메타버스 도입) 기존 대국민 홍보 및 통계서비스 제공방식을 시공간의 제약없이 실시간으로 소통할 수 있는 메타버스 서비스 개시(6월)
- (서비스 차별화) 현행 플랫폼(제페토, 이프랜드 등) 특성별 도입서비스를 달리하여 이벤트 및 콘텐츠 운영 차별화
- (서비스 운영) 단순 홍보 및 일회성 이벤트에 그치지 않고 가상세계에서의 체험요소를 부각하여 이용자들에게 현실감 있는 통계정보 전달

1 통계조사 현황

(’22. 1. 31. 기준)

구분	조사명	대상처수		비중 A/B(%)	비고
		총청(A)	전국(B)		
월간 등 경상 조사 (21종)	✓ 사업체부문(6종)				
	- 광업제조업동향조사 (제조업생산능력)	1,380 1,202	7,599 6,425	18.2 18.7	
	- 서비스업동향조사	2,654	16,787	15.8	
	- 건설경기동향조사	87	1,420	6.1	
	- 기계수주동향조사	83	454	18.3	
	- 온라인쇼핑동향조사	60	1,191	5.0	
	- 소비자물가조사	4,119	25,063	16.4	
	✓ 가구부문 (4종)				
	- 경제활동인구조사	6,010	33,352	18.0	(연4회)
	- 경제활동인구부가조사(5종)	6,010	33,352	18.0	
	- 가계동향조사	1,223	7,159	17.1	
	- 집세조사	2,090	11,661	17.9	
	- 비농가양곡소비량조사	156	900	17.3	
	✓ 농어업부문(11종)				
	- 농업면적조사	4,633	21,745	21.3	
	- 농가경제조사	658	3,000	21.9	
	- 어가경제조사	97	1,000	9.7	
	- 농산물생산비조사	382	1,600	23.9	
	- 축산물생산비조사	321	1,400	22.9	
	- 농가양곡소비량조사	139	640	21.7	
	- 어업생산동향조사	1,174	9,814	12.0	
- 어류양식동향조사	94	1,468	6.4		
- 산지쌀값조사	86	370	23.2		
- 농가구입가격조사	44	210	20.9		
- 가축동향조사	2,092	8,389	24.9		
연간 조사 (15종)	✓ 사업체부문(7종)				
	- 경제총조사(기타)	12,230	76,960	15.9	
	- 경제총조사(광제조 종사자 10인 이상)	2,053	11,061	18.6	
	- 운수업조사	1,636	14,080	11.6	
	- 기업활동조사	1,505	15,310	9.8	
	- 프랜차이즈조사	4,371	25,173	17.4	
	- 소상공인실태조사	8,929	45,472	19.6	
	- 본사일괄조사	319	4,790	6.7	
	○ 가구부문(5종)				
	- 지역별고용조사	28,480	199,280	14.3	(반기)
	- 사회조사	3,621	18,576	19.5	
	- 가계금융복지조사	3,461	20,691	16.7	(연2회)
	- 사교육비조사	6,355	37,402	17.0	(연2회)
	- 이민자체류실태 및 고용조사	3,771	25,000	15.1	
	✓ 농어업부문(3종)				
- 농작물생산조사(필지)	2,048	10,243	20.0		
- 사업체양곡소비량조사	518	3,066	16.9		
- 농림어업조사	11,005	60,954	18.1		

2 지역통계 개발 및 지원현황

□ 통계작성 대행

(단위: 종)

구분	계	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
계	54	4	5	7	10	12	8	8
세종	5	1	-	1	1	1	1	-
충북	15	2	3	2	3	2	2	1
충남	34	1	2	4	6	9	5	7

□ 기술지원(신규 및 기 개발된 지역통계의 기술지원)

(단위: 종)

구분	계	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
계	86	12	10	11	10	16	12	15
대전	9	2	1	3	2	-	1	-
세종	13	1	1	2	2	4	1	2
충북	33	7	6	5	1	10	2	2
충남	31	2	2	1	5	2	8	11

* 기술지원 현황은 통계 조사별 종수 기준으로 작성함

□ 2022년 대행 및 기술지원 목록

종별	지자체명	통계명	비고
전체대행(8종)	당진시	1인가구 실태조사	조사통계
	세종시	청년사회경제실태조사	
	제천시	노인복지통계	행정통계
	청양군	노인복지통계	
	예산군	노인복지통계	
	증평군	1인가구 통계	
	부여군	아동복지통계	
	홍성군	아동복지통계	
부분대행(1종)	천안시	다문화·외국인가구통계	행정통계
기술지원(12종)	세종시	지역사회조사	조사통계
	충청남도	지역사회조사	
	충청북도	지역사회조사	
	진천군	경제지표조사	행정통계
	천안시	아동복지통계	
	서산시	아동복지통계	
	금산군	아동복지통계	
	계룡시	노인복지통계	
	보령시	노인복지통계	
	논산시	노인복지통계	
	홍성군	노인복지통계	
	태안군	노인복지통계	