



소상공인실태조사



통계청

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국
함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 12. 27.(화) 12:00	배포 일시	2022. 12. 27.(화) 08:30
담당 부서	통계청 경제통계국 경제통계기획과	책임자	과 장 양동희 (042-481-2181)
		담당자	사무관 고주현 (042-481-2210)

2021년 소상공인실태조사 결과(잠정)

담당 부서	중소벤처기업부 소상공인정책관 소상공인정책과	책임자	과 장 배석희 (044-204-7820)
		담당자	사무관 송승현 (044-204-7825)
담당 부서	통계청 경제통계국 경제통계기획과	책임자	과 장 양동희 (042-481-2181)
		담당자	사무관 고주현 (042-481-2210)

일 러 두 기

- ☐ 「2021년 소상공인실태조사 결과(잠정)」는 중소벤처기업부와 통계청이 공동으로 작성하였습니다.
- ☐ 이 자료는 소상공인의 현황 및 실태를 파악하여 소상공인 보호 및 육성에 필요한 시책을 수립, 시행하기 위해 작성하는 연간 통계로서 표본조사를 실시하고 잠정 집계한 결과이며, 추후 발표되는 확정 결과와 차이가 있을 수 있습니다.
 - * 확정 결과는 2023년 3월 국가통계포털(<http://kosis.kr>)에 수록 예정
 - * 2020년 이후 자료는 기업통계등록부를 이용하여 조사한 결과이며, 2020년은 전년비교를 위해 구계열(조사기반), 신계열(등록기반)을 작성 제공(p.13, 통계표 1. 연도별 주요지표)
- ☐ 이 조사의 조사단위는 공장, 상점 등과 같은 개별 사업체이며, 조사대상은 소상공인 주요 11개 산업을 영위하는 사업체입니다.
(p.24 참조)
 - * 산업분류는 제10차 한국표준산업분류에 따라 구분하였음
- ☐ 통계표에 수록된 자료는 단위 맞춤을 위해 반올림되었으므로 전체 수치와 표내의 합계가 일치하지 않을 수 있습니다.
 - 사업체 및 종사자 수는 연말기준('21.12.31.)이며, 매출액은 연간('21.1~'21.12월)실적입니다.
 - 창업현황은 2015년 ~ 2020년 신규 창업 사업체 대상입니다.
 - 복수응답 설문은 구성비 합계가 100%를 초과합니다.
- ☐ 본 통계는 소상공인, 중소기업을 대상으로 하는 타 통계와 작성 기준, 조사대상 등이 상이하므로 활용에 주의가 필요합니다.

목 차

□ 2021년 소상공인실태조사 잠정결과(요약)	1
---------------------------------	---

□ 2021년 소상공인실태조사 잠정결과	2
-----------------------------	---

I. 일반 현황

1. 산업별 사업체 및 종사자 수	2
2. 지역별 사업체 및 종사자 수	3
3. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수	4

II. 창업 현황

1. 창업 동기 및 준비기간	5
2. 창업비용	6

III. 경영 현황

1. 경영실적	7
2. 부채	8
3. 사업장 점유형태 및 임차료	9
4. 전자상거래 및 디지털·스마트 기술 활용	10
5. 경영애로 및 재난대응 필요정책	11

□ 통계표	12
-------------	----

◇ 부 록

1. 소상공인실태조사 개요	24
2. 보도자료에 수록된 산업분류 약칭	24
3. 소상공인 기준	25
4. 표본설계 요약	26

2021년 소상공인 실태조사 결과(잠정)

일반현황



4,117천개
(10천개↓)

사업체 수



7,205천명
(77천명↓)

종사자 수

창업비용



88백만원
(4백만원↑)

사업체당 창업비용(총)



66백만원
(1백만원↑)

사업체당 창업비용(본인부담금)

사업실적



225백만원
(6백만원↑)

사업체당 매출액

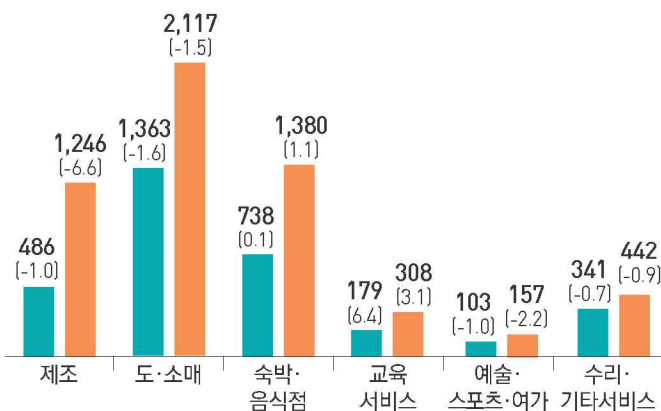


28백만원
(8백만원↑)

사업체당 영업이익

산업별 사업체수, 종사자수

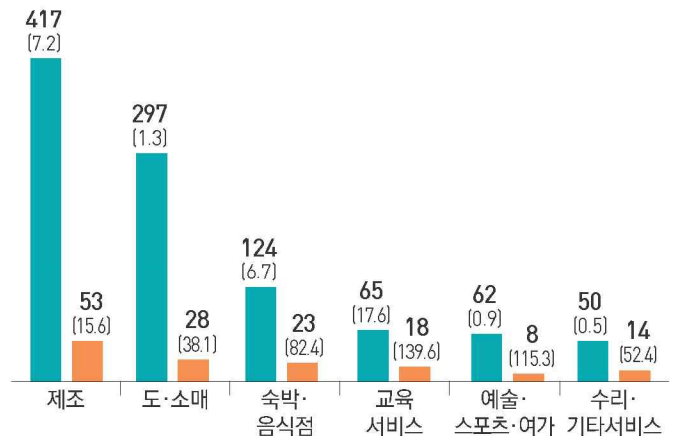
■ 사업체 수 ■ 종사자 수 (단위: 천개, 천명, %)



* ()는 전년대비 증감률

사업체당 매출액, 영업이익

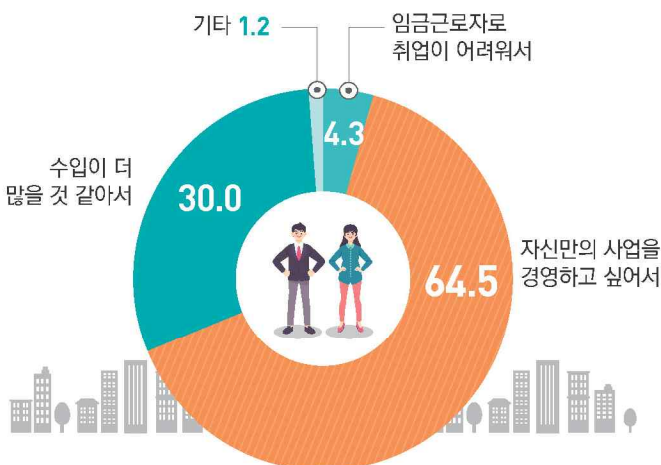
■ 매출액 ■ 영업이익 (단위: 백만원, %)



* ()는 전년대비 증감률

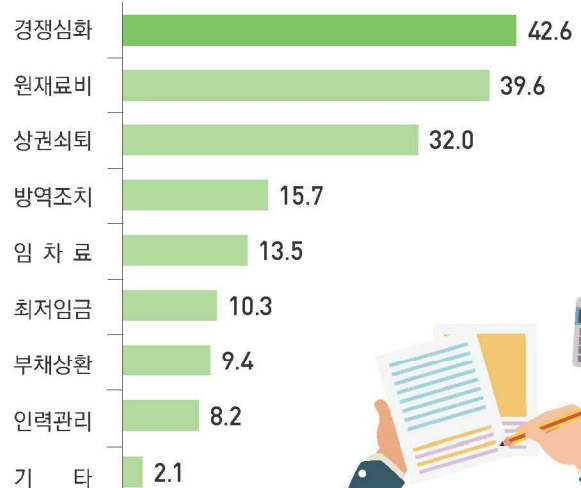
창업동기

(단위: %)



경영애로

(단위: %)



2021년 소상공인실태조사 잠정결과요약

- ◇ 소상공인 사업체 수(-0.2%) 및 종사자 수(-1.1%)는 전년대비 감소
- ◇ 사업체당 창업준비기간 9.8개월(전년 同), 창업비용 88백만원(전년대비 43% ↑)
- ◇ 사업체당 매출액(2.9%) 및 영업이익(39.8%) 전년대비 증가

- 사업체 수는 전년대비 0.2%(-10천개) 감소한 4,117천개, 종사자 수는 1.1%(-77천명) 감소한 7,205천명
 - (사업체 수) 도·소매업(-1.6%, 22천개 ↓), 제조업(-1.0%, 5천개 ↓) 등에서 감소, 지역별로는 서울(-3.0%), 울산(-2.6%) 등에서 감소
 - (종사자 수) 제조업(-6.6%, 88천명 ↓), 예술·스포츠·여가업(-2.2%, 4천명 ↓) 등에서 감소, 지역별로는 서울(-4.4%), 울산(-3.5%) 등에서 감소
- 사업체당 창업준비기간은 9.8개월, 총 창업비용은 4.3%(4백만원) 증가한 88백만원, 본인부담금액은 1.0%(1백만원) 증가한 66백만원
 - (준비기간) 예술·여가·스포츠업 9.2개월(13.5%), 숙박·음식점업 8.7개월(10.4%) 등은 증가, 도·소매업 9.2개월(-4.4%), 교육서비스업 10.8개월(-2.3%) 등은 감소
 - (창업비용) 숙박·음식점업(15.0%, 14백만원 ↑), 예술·스포츠·여가업(14.7%, 21백만원 ↑) 등은 증가, 도·소매업(-5.5%, 4백만원 ↓) 등은 감소
- 사업체당 매출액은 전년대비 2.9%(6백만원) 증가한 225백만원이며, 사업체당 영업이익은 전년대비 39.8%(8백만원) 증가한 28백만원
 - (매출액) 교육서비스업(17.6%, 10백만원 ↑), 제조업(7.2%, 28백만원 ↑), 숙박·음식점업(6.7%, 8백만원 ↑) 등 대부분 산업에서 증가
 - (영업이익) 교육서비스업(139.6%, 11백만원 ↑), 예술·스포츠·여가업(115.3%, 4백만원 ↑), 숙박·음식점업(82.4%, 10백만원 ↑) 등 모든 산업에서 증가

2021년 소상공인실태조사 잠정결과

I 일반 현황

- ◇ 소상공인 사업체 수는 4,117천개로 전년대비 - 0.2%(10천개) 감소
- ◇ 소상공인 종사자 수는 7,205천명으로 전년대비 - 1.1%(77천명) 감소
- * 한국표준산업분류 상 21개 대분류 중 11개 주요 산업의 소상공인

1. 산업별 사업체 및 종사자 수

- (사업체 수) 전년대비 교육서비스업(6.4%, 11천개↑), 숙박·음식점업(0.1%, 1천개↑) 등은 증가, 도·소매업(-1.6%, 22천개↓), 제조업(-1.0%, 5천개↓) 등은 감소
- 사업체 수는 도·소매업(1,363천개), 숙박·음식점업(738천개), 제조업(486천개) 순
- (종사자 수) 교육서비스업(3.1%, 9천명↑), 숙박·음식점업(1.1%, 15천명↑) 등은 증가, 제조업(-6.6%, 88천명↓), 예술·스포츠·여가업(-2.2%, 4천명↓) 등은 감소
- 종사자 수는 도·소매업(2,117천명), 숙박·음식점업(1,380천명), 제조업(1,246천명) 순

< 산업별 사업체 및 종사자 수 >

(단위 : 천개, 천명, %)

산업별	2020년		2021년		증감		증감률	
	사업체 수	종사자 수	사업체 수	종사자 수	사업체 수	종사자 수	사업체 수	종사자 수
전 체	4,127	7,282	4,117	7,205	-10	-77	-0.2	-1.1
제 조 업	490	1,334	486	1,246	-5	-88	-1.0	-6.6
도 · 소 매 업	1,385	2,151	1,363	2,117	-22	-33	-1.6	-1.5
숙 박 · 음 식 점 업	737	1,365	738	1,380	1	15	0.1	1.1
교 육 서 비 스 업	168	299	179	308	11	9	6.4	3.1
예 술 · 스포츠 · 여가업	104	161	103	157	-1	-4	-1.0	-2.2
수 리 · 기 타 서 비 스 업	343	446	341	442	-2	-4	-0.7	-0.9
기 타 산 업	899	1,527	908	1,555	9	28	1.0	1.8

2. 지역별 사업체 및 종사자 수

□ (사업체 수) 전년대비 세종(5.2%, 1천개 ↑), 강원(2.8%, 4천개 ↑) 등은 증가, 서울(-3.0%, 25천개 ↓), 울산(-2.6%, 2천개 ↓) 등은 감소

○ 사업체 수는 경기(1,019천개), 서울(786천개), 경남(275천개) 순

□ (종사자 수) 전년대비 세종(9.1%, 3천명 ↑), 제주(4.1%, 5천명 ↑) 등은 증가, 서울(-4.4%, 62천명 ↓), 울산(-3.5%, 5천명 ↓) 등은 감소

○ 종사자 수는 경기(1,864천명), 서울(1,337천명), 경남(479천명) 순

< 지역별 사업체 및 종사자 수 >

(단위 : 천개, 천명, %)

지역별	2020년		2021년		증감		증감률	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
전 국	4,127	7,282	4,117	7,205	-10	-77	-0.2	-1.1
서 울	811	1,399	786	1,337	-25	-62	-3.0	-4.4
부 산	274	478	272	475	-2	-4	-0.6	-0.7
대 구	203	352	199	342	-5	-10	-2.3	-2.9
인 천	212	376	213	373	1	-3	0.5	-0.9
광 주	116	201	115	199	-1	-2	-0.9	-0.9
대 전	114	194	112	191	-2	-3	-1.4	-1.6
울 산	82	139	80	134	-2	-5	-2.6	-3.5
세 종	19	33	20	36	1	3	5.2	9.1
경 기	1,009	1,866	1,019	1,864	10	-2	1.0	-0.1
강 원	136	234	140	239	4	5	2.8	2.1
충 북	130	226	131	229	0	3	0.4	1.4
충 남	170	297	172	300	3	3	1.5	1.1
전 북	143	245	143	245	1	0	0.6	-0.1
전 남	146	253	148	255	3	2	1.8	0.9
경 북	223	393	225	390	2	-3	0.8	-0.8
경 남	274	482	275	479	1	-4	0.2	-0.8
제 주	66	112	67	117	1	5	2.0	4.1

3. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수

□ (대표자 연령별) 전년대비 20대 이하(11.7%, 22천개↑), 30대(4.0%, 26천개↑)는 증가, 60대 이상(-2.7%, 23천개↓), 50대(-1.9%, 25천개↓) 등은 감소

○ 연령별 사업체 수는 50대(30.8%)가 가장 많고, 20대 이하(5.2%)가 가장 적음

< 대표자 연령별 사업체 수 >

(단위 : 천개, %)

구 분	2020년	2021년	비중	증감	증감률
전 체	4,127	4,117	100.0	-9	-0.2
20대 이하	191	213	5.2	22	11.7
30대	633	659	16.0	26	4.0
40대	1,159	1,150	27.9	-9	-0.8
50대	1,293	1,268	30.8	-25	-1.9
60대 이상	850	827	20.1	-23	-2.7

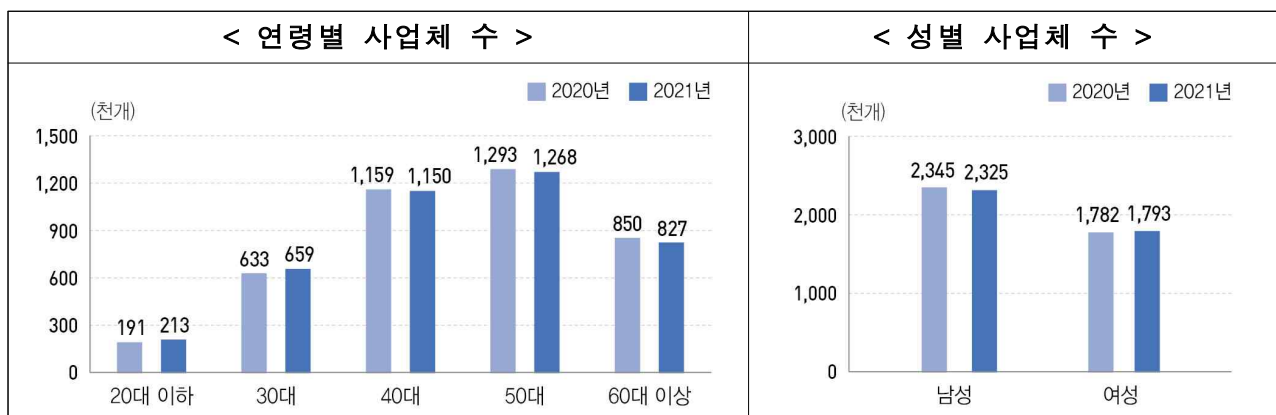
□ (대표자 성별) 전년대비 남성 대표자(-0.9%, 20천개↓)는 감소, 여성 대표자는 (0.6%, 11천개↑) 증가

○ 성별 사업체 수는 남성(56.5%, 2,325천개), 여성(43.5%, 1,793천개) 순

< 대표자 성별 사업체 수 >

(단위 : 천개, %)

구 분	2020년	2021년	비중	증감	증감률
전 체	4,127	4,117	100.0	-9	-0.2
남 성	2,345	2,325	56.5	-20	-0.9
여 성	1,782	1,793	43.5	11	0.6



Ⅱ 창업 현황

1. 창업 동기 및 준비기간

◇ 창업동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(64.5%)가 가장 많았으며, 사업체당 창업준비기간은 9.8개월로 전년과 동일

- (창업동기) 전년대비 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(1.6%p), 수입이 더 많을 것 같아서(1.5%p)는 증가, 임금근로자로 취업이 어려워서(-2.4%p)는 감소
- 창업동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(64.5%), 수입이 더 많을 것 같아서(30.0%), 취업이 어려워서(4.3%) 순

< 창업 동기 >

(단위 : %, %p)

구 분	2020년	2021년	증감
전 체	100.0	100.0	
임금근로자로 취업이 어려워서	6.8	4.3	-2.4
자신만의 사업을 경영하고 싶어서	62.9	64.5	1.6
수입이 더 많을 것 같아서	28.4	30.0	1.5
기 타	1.9	1.2	-0.7

- (창업준비기간) 평균 9.8개월로 전년과 동일

- 예술·여가·스포츠업 9.2개월(13.5%), 숙박·음식점업 8.7개월(10.4%) 등은 증가, 도·소매업 9.2개월(-4.4%), 교육서비스업 10.8개월(-2.3%) 등은 감소

< 평균 창업 준비기간 >

(단위 : 개월, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	9.8	9.8	0.0	-0.3
제조업	11.3	11.7	0.3	3.0
도·소매업	9.6	9.2	-0.4	-4.4
숙박·음식점업	7.8	8.7	0.8	10.4
교육서비스업	11.0	10.8	-0.3	-2.3
예술·스포츠·여가업	8.1	9.2	1.1	13.5
수리·기타서비스업	10.1	10.2	0.1	0.5
기타산업	10.8	10.7	-0.2	-1.7

2. 창업비용

- ◇ 사업체당 창업비용은 88백만원으로 전년대비 4.3%(4백만원) 증가
- ◇ 사업체당 본인 부담금은 66백만원으로 전년대비 1.0%(1백만원) 증가

□ (창업비용) 사업체당 88백만원으로 전년대비 4백만원 증가

- 숙박·음식점업(15.0%, 14백만원 ↑), 예술·스포츠·여가업(14.7%, 21백만원 ↑) 등은 증가, 도·소매업(-5.5%, 4백만원 ↓) 등은 감소

□ (본인 부담금) 사업체당 66백만원으로 전년대비 1백만원 증가

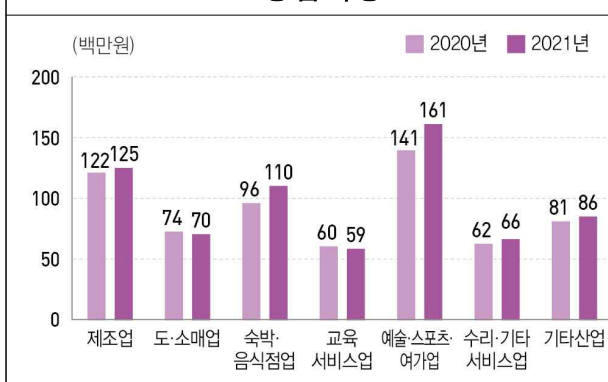
- 숙박·음식점업(12.5%, 9백만원 ↑), 수리·기타서비스업(4.3%, 2백만원 ↑) 등은 증가, 도·소매업(-7.2%, 4백만원 ↓), 제조업(-0.8%, 1백만원 ↓) 등은 감소

< 사업체당 총 창업비용 및 본인 부담금 >

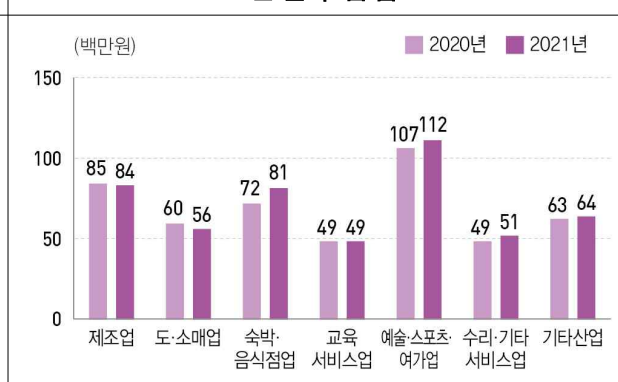
(단위 : 백만원, %)

산업별	2020년		2021년		증감		증감률	
	총 창업비용	본인 부담금	총 창업비용	본인 부담금	총 창업비용	본인 부담금	총 창업비용	본인 부담금
전 체	85	65	88	66	4	1	4.3	1.0
제 조 업	122	85	125	84	3	-1	2.2	-0.8
도 · 소 매 업	74	60	70	56	-4	-4	-5.5	-7.2
숙 박 · 음 식 점 업	96	72	110	81	14	9	15.0	12.5
교 육 서 비 스 업	60	49	59	49	0	0	-0.8	0.4
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	141	107	161	112	21	4	14.7	4.2
수 리 · 기 타 서 비 스 업	62	49	66	51	4	2	6.8	4.3
기 타 산 업	81	63	86	64	5	1	6.3	0.9

< 창업비용 >



< 본인부담금 >



Ⅲ 경영 현황

1. 경영실적

- ◇ 사업체당 매출액은 225백만원으로 전년대비 2.9%(6백만원) 증가
- ◇ 사업체당 영업이익은 28백만원으로 전년대비 39.8%(8백만원) 증가

□ (매출액) 사업체당 225백만원으로 전년대비 6백만원 증가

- 교육서비스업(17.6%, 10백만원↑), 제조업(7.2%, 28백만원↑), 숙박·음식점업(6.7%, 8백만원↑) 등 대부분 산업에서 증가

< 사업체당 매출액 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	219	225	6	2.9
제 조 업	389	417	28	7.2
도 · 소 매 업	294	297	4	1.3
숙 박 · 음 식 점 업	116	124	8	6.7
교 육 서 비 스 업	55	65	10	17.6
예 술 · 스포츠 · 여가업	61	62	1	0.9
수 리 · 기 타 서 비 스 업	50	50	0	0.5
기 타 산 업	209	212	4	1.8

□ (영업이익) 사업체당 28백만원으로 전년대비 8백만원 증가

- 교육서비스업(139.6%, 11백만원↑), 예술·스포츠·여가업(115.3%, 4백만원↑), 숙박·음식점업(82.4%, 10백만원↑) 등 모든 산업에서 증가

< 사업체당 영업이익 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	20	28	8	39.8
제 조 업	46	53	7	15.6
도 · 소 매 업	20	28	8	38.1
숙 박 · 음 식 점 업	12	23	10	82.4
교 육 서 비 스 업	8	18	11	139.6
예 술 · 스포츠 · 여가업	3	8	4	115.3
수 리 · 기 타 서 비 스 업	9	14	5	52.4
기 타 산 업	22	31	9	40.7

2. 부채

◇ 사업체 부채 보유비율은 59.2%로 전년대비 1.9%p 증가

◇ 사업체당 부채액은 175백만원으로 전년대비 4.2%(7백만원) 증가

□ (부채) 사업체 부채 보유 비율은 59.2%로 전년대비 1.9%p 증가

○ 예술·스포츠·여가업(6.1%p), 숙박·음식점업(6.0%p) 등에서 증가

< 산업별 부채 보유 비율 >

(단위 : %, %p)

산업별	2020년	2021년	증감
전 체	57.3	59.2	1.9
제 조 업	72.1	71.3	-0.9
도 · 소 매 업	55.3	56.9	1.6
숙 박 · 음 식 점 업	55.3	61.3	6.0
교 육 서 비 스 업	47.6	47.8	0.2
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	61.2	67.3	6.1
수 리 · 기 타 서 비 스 업	42.8	43.1	0.3
기 타 산 업	60.9	62.0	1.0

○ (총부채액) 전년대비 29.5조원(7.4%) 증가

< 산업별 총부채액 >

(단위 : 조원, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	396.5	426.0	29.5	7.4
제 조 업	119.2	126.1	6.9	5.8
도 · 소 매 업	108.1	108.4	0.3	0.2
숙 박 · 음 식 점 업	30.0	33.7	3.7	12.5
교 육 서 비 스 업	4.1	3.9	-0.2	-5.1
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	5.3	7.4	2.2	41.7
수 리 · 기 타 서 비 스 업	7.9	9.1	1.2	14.8
기 타 산 업	121.9	137.3	15.4	12.6

□ (부채액) 사업체당 175백만원으로 전년대비 7백만원 증가

○ 예술·스포츠·여가업(30.2%, 25백만원↑), 수리·기타서비스업(14.7%, 8백만원↑) 등은 증가, 교육서비스업(-11.1%, 6백만원↓), 도·소매업(-1.0%, 1백만원↓) 등은 감소

< 사업체당 부채액 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	168	175	7	4.2
제 조 업	337	364	27	8.1
도 · 소 매 업	141	140	-1	-1.0
숙 박 · 음 식 점 업	73	74	1	1.4
교 육 서 비 스 업	52	46	-6	-11.1
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	82	107	25	30.2
수 리 · 기 타 서 비 스 업	54	62	8	14.7
기 타 산 업	223	244	22	9.7

3. 사업장 점유형태 및 임차료

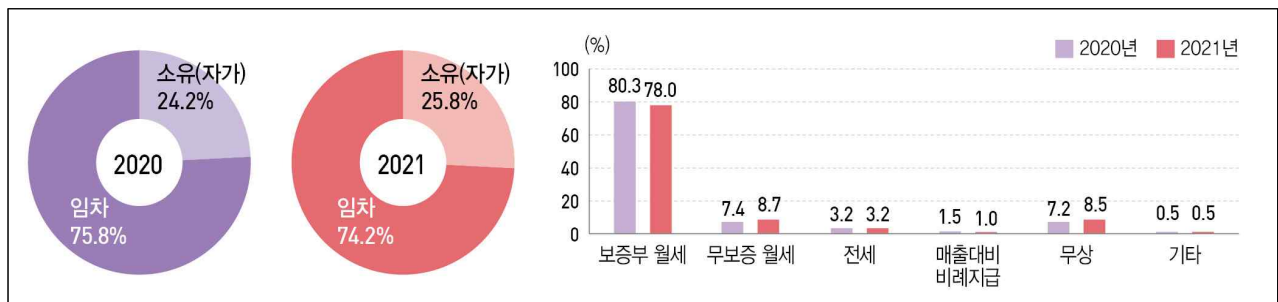
- ◇ 사업장 점유형태는 임차가 74.2%로 전년대비 -1.6%p 감소
- ◇ 사업체당 임차료는 전년대비 전세, 보증부 월세는 증가

- (사업장 점유형태) 임차 사업장 비율은 74.2%로 전년대비 -1.6%p 감소
- 무보증 월세(1.3%p), 무상(1.3%p)은 증가, 보증부 월세(-2.2%p) 등은 감소

< 사업장 점유형태 >

(단위 : %, %p)

구 분	소유 (자가)	임 차	합계	보증부 월 세	무보증 월 세	전 세	매출대비 비례지급	무 상	기 타
2020년	24.2	75.8	100.0	80.3	7.4	3.2	1.5	7.2	0.5
2021년	25.8	74.2	100.0	78.0	8.7	3.2	1.0	8.5	0.5
증 감	1.6	-1.6		-2.2	1.3	0.0	-0.4	1.3	0.1



- (임차료) 전년대비 사업체당 전세, 보증부 월세는 증가, 무보증 월세는 감소
- 전세(19.8%), 보증부 월세의 보증금(8.2%) 등은 증가, 무보증 월세(-5.8%)는 감소

< 사업체당 임차료 >

(단위 : 만원, %)

구 분	보증부 월세		무보증 월세	전 세
	보증금	월세		
2020년	2,002	112	78	5,268
2021년	2,166	118	73	6,310
증 감	165	5	-5	1,042
증감률	8.2	4.7	-5.8	19.8

4. 전자상거래 및 디지털·스마트 기술 활용

- ◇ 전자상거래 실적이 있는 사업체는 11.1%로 전년대비 -0.8%p 감소
- ◇ 디지털·스마트 기술 활용은 온라인 판로(44.8%)가 가장 많음

□ (전자상거래) 매출 실적이 있는 사업체는 11.1%로 전년대비 -0.8%p 감소

○ 도·소매업(18.3%), 숙박·음식점업(14.7%), 제조업(6.9%) 순

< 전자상거래 매출 실적 >

(단위 : %, %p)

구 분	2020년		2021년		실적 있음
	없음	있음	없음	있음	증감
전 체	88.2	11.8	88.9	11.1	-0.8
제 조 업	93.7	6.3	93.1	6.9	0.6
도 · 소 매 업	79.2	20.8	81.7	18.3	-2.5
숙 박 · 음 식 점 업	85.0	15.0	85.3	14.7	-0.4
교 육 서 비 스 업	98.1	1.9	97.1	2.9	1.0
예 술 · 스포츠 · 여가업	97.3	2.7	97.4	2.6	-0.1
수 리 · 기타서비스업	98.4	1.6	97.6	2.4	0.8
기 타 산 업	95.0	5.0	94.7	5.3	0.3

□ (디지털·스마트 기술 활용) 활용 중인 디지털·스마트 기술은 온라인 판로(44.8%), 스마트 주문·결제(35.2%), 매장관리(25.9%) 순

○ 도·소매업은 온라인 판로(64.5%), 숙박·음식점업은 매장관리(44.4%), 제조업은 생산(공정) 자동화(41.1%)의 기술 활용 비율이 높음

< 디지털·스마트 기술 활용(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	스마트 주문·결제	매장관리	생산(공정) 자동화	디지털 광고	온라인 판로	기타
전 체	35.2	25.9	7.5	16.3	44.8	1.8
제 조 업	19.8	10.9	41.1	15.6	40.2	2.1
도 · 소 매 업	36.7	15.1	2.0	14.8	64.5	0.6
숙 박 · 음 식 점 업	41.0	44.4	0.6	7.6	34.9	0.0
교 육 서 비 스 업	40.0	48.1	0.6	23.1	15.1	4.3
예 술 · 스포츠 · 여가업	52.0	64.2	1.0	13.3	10.2	2.1
수 리 · 기타서비스업	42.0	34.3	3.0	12.3	17.1	3.8
기 타 산 업	22.5	13.9	16.8	35.5	40.6	5.9

5. 경영애로 및 재난대응 필요정책

◇ 경영애로는 경쟁심화(42.6%), 원재료비(39.6%), 상권쇠퇴(32.0%)순

◇ 코로나 19 등 재난 대응에 필요한 정책은 보조금 지원(70.8%), 용자확대(36.4%) 순

□ (경영애로) 경쟁심화(42.6%), 원재료비(39.6%), 상권쇠퇴(32.0%) 순

○ 수리·기타서비스업은 경쟁심화(47.1%), 상권쇠퇴(41.7%)에서, 제조업은 원재료비(61.9%)에서 높음

< 경영 애로(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	상권 쇠퇴	경쟁 심화	원 재 료 비	최저 임금	임차료	부채 상환	인력 관리	방역 조치	기타
전 체	32.0	42.6	39.6	10.3	13.5	9.4	8.2	15.7	2.1
제 조 업	27.5	31.8	61.9	15.7	8.1	11.6	12.8	5.1	2.2
도 · 소 매 업	37.2	44.4	44.1	7.4	12.7	8.0	6.0	10.6	2.2
숙 박 · 음 식 점 업	28.3	28.3	51.4	13.3	18.4	9.6	6.0	28.3	0.8
교 육 서 비 스 업	26.2	45.4	4.3	8.6	24.1	10.4	9.1	41.4	1.7
예 술 · 스포츠 · 여가업	33.4	33.7	5.1	8.6	29.1	13.8	3.6	48.2	1.4
수 리 · 기 타 서 비 스 업	41.7	47.1	26.7	5.1	20.5	8.4	4.5	17.8	1.9
기 타 산 업	27.0	56.1	27.3	11.9	6.9	10.0	12.3	9.2	3.3

□ (재난대응 필요정책) 코로나19 등 재난대응에 필요한 정책은 보조금 지원(70.8%), 용자확대(36.4%), 사회보험료 완화(23.7%) 순

○ 보조금 지원은 수리·기타서비스업(74.9%), 용자확대는 제조업(44.6%), 사회보험료 완화는 제조업(31.2%)에서 높음

< 재 난 대 응(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	보조금 지원	용자 확대	방역조치 개선	암호생 제도미련	서비스 지원확대	사회보험료 완화	제도 신설	기타
전 체	70.8	36.4	12.8	14.0	1.4	23.7	14.9	0.8
제 조 업	66.5	44.6	4.6	9.4	1.0	31.2	15.1	0.9
도 · 소 매 업	71.3	37.0	9.0	14.4	1.8	24.4	15.3	0.9
숙 박 · 음 식 점 업	72.7	30.6	27.1	19.1	0.4	14.9	13.4	0.3
교 육 서 비 스 업	71.4	26.3	24.2	18.2	2.3	20.6	12.8	0.7
예 술 · 스포츠 · 여가업	74.2	24.3	35.4	21.9	0.7	12.8	11.8	0.4
수 리 · 기 타 서 비 스 업	74.9	29.6	12.6	21.9	0.5	19.5	16.0	0.5
기 타 산 업	68.6	41.6	6.5	7.2	1.9	29.2	15.7	1.0

통 계 표

1. 연도별 주요 지표	13
2. 산업별 사업체 및 종사자 수	13
3. 지역별 사업체 및 종사자 수	14
4. 조직형태별 사업체 및 종사자 수	15
5. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수	16
6. 창업동기 및 준비기간	17
7. 사업체당 창업비용	18
8. 사업체당 매출액	18
9. 사업체당 영업이익	19
10. 사업체당 부채	19
11. 점유형태 및 임차료	20
12. 전자상거래 및 디지털·스마트 기술 활용	22
13. 경영애로 및 재난대응 필요정책	23

1 연도별 주요 지표

(단위 : 천개, 천명, 백만원, %)

연도	사업체수	증감률	종사자수	증감률	사업체당 매출액	증감률	사업체당 영업이익	증감률
2018	2,740	-	6,320	-	235	-	34	-
2019	2,771	1.1	6,443	1.9	235	-0.2	33	-3.0
2020*(구)	2,894	4.4	5,566	-13.6	228	-2.7	20	-39.0
2020*(신)	4,127	-	7,282	-	219	-	20	-
2021	4,117	-0.2	7,205	-1.1	225	2.9	28	39.8

* 2020년 자료는 이용자 편의를 위해 구계열(조사기반)과 신계열(등록기반)로 구분하여 작성하였고, 2020(신), 2021년은 신계열(등록기반) 기준임. (2020년 구계열(조사기반) 자료는 kosis.kr에 수록 중)

2 산업별 사업체 및 종사자 수

□ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	4,127	4,117	-10	-0.2
제조업	490	486	-5	-1.0
건설업	435	449	14	3.2
도·소매업	1,385	1,363	-22	-1.6
숙박·음식점업	737	738	1	0.1
정보통신업	70	73	3	4.1
부동산업	164	167	4	2.2
전문·과학·기술업	110	107	-3	-2.6
사업시설·지원업	120	112	-9	-7.2
교육서비스업	168	179	11	6.4
예술·스포츠·여가업	104	103	-1	-1.0
수리·기타서비스업	343	341	-2	-0.7

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	7,282	7,205	-77	-1.1
제조업	1,334	1,246	-88	-6.6
건설업	813	860	47	5.8
도·소매업	2,151	2,117	-33	-1.5
숙박·음식점업	1,365	1,380	15	1.1
정보통신업	110	115	4	4.1
부동산업	233	224	-9	-3.8
전문·과학·기술업	180	175	-5	-2.7
사업시설·지원업	191	181	-10	-5.4
교육서비스업	299	308	9	3.1
예술·스포츠·여가업	161	157	-4	-2.2
수리·기타서비스업	446	442	-4	-0.9

3 지역별 사업체 및 종사자 수

□ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

지역별		2020년	2021년	증감	증감률
전	국	4,127	4,117	-10	-0.2
서	울	811	786	-25	-3.0
부	산	274	272	-2	-0.6
대	구	203	199	-5	-2.3
인	천	212	213	1	0.5
광	주	116	115	-1	-0.9
대	전	114	112	-2	-1.4
울	산	82	80	-2	-2.6
세	종	19	20	1	5.2
경	기	1,009	1,019	10	1.0
강	원	136	140	4	2.8
충	북	130	131	0	0.4
충	남	170	172	3	1.5
전	북	143	143	1	0.6
전	남	146	148	3	1.8
경	북	223	225	2	0.8
경	남	274	275	1	0.2
제	주	66	67	1	2.0

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

지역별		2020년	2021년	증감	증감률
전	국	7,282	7,205	-77	-1.1
서	울	1,399	1,337	-62	-4.4
부	산	478	475	-4	-0.7
대	구	352	342	-10	-2.9
인	천	376	373	-3	-0.9
광	주	201	199	-2	-0.9
대	전	194	191	-3	-1.6
울	산	139	134	-5	-3.5
세	종	33	36	3	9.1
경	기	1,866	1,864	-2	-0.1
강	원	234	239	5	2.1
충	북	226	229	3	1.4
충	남	297	300	3	1.1
전	북	245	245	0	-0.1
전	남	253	255	2	0.9
경	북	393	390	-3	-0.8
경	남	482	479	-4	-0.8
제	주	112	117	5	4.1

4 조직형태별 사업체 및 종사자 수

□ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

산업별	2020년		2021년		증감		증감률	
	개인	법인	개인	법인	개인	법인	개인	법인
전 체	3,628	499	3,592	526	-37	27	-1.0	5.4
제조업	384	106	375	110	-9	4	-2.4	4.0
건설업	338	98	338	111	0	13	0.1	13.8
도·소매업	1,246	138	1,216	147	-30	8	-2.4	5.9
숙박·음식점업	729	8	732	6	3	-2	0.4	-25.9
정보통신업	30	40	32	41	2	1	6.5	2.3
부동산업	128	35	126	41	-2	6	-1.6	15.9
전문·과학·기술업	81	30	80	28	-1	-2	-1.3	-6.2
사업시설·지원업	88	32	79	33	-9	0	-10.4	1.4
교육서비스업	163	5	175	3	13	-2	7.7	-36.9
예술·스포츠·여가업	102	3	100	4	-2	1	-2.0	35.3
수리·기타서비스업	340	3	339	2	-1	-1	-0.4	-29.0

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

산업별	2020년		2021년		증감		증감률	
	개인	법인	개인	법인	개인	법인	개인	법인
전 체	5,940	1,342	5,866	1,339	-74	-3	-1.2	-0.2
제조업	932	402	862	384	-70	-18	-7.5	-4.5
건설업	472	341	460	400	-12	59	-2.5	17.4
도·소매업	1,878	273	1,849	268	-28	-5	-1.5	-1.8
숙박·음식점업	1,330	35	1,363	17	33	-18	2.4	-50.7
정보통신업	37	73	42	73	4	0	11.9	0.0
부동산업	173	60	169	56	-4	-4	-2.5	-7.3
전문·과학·기술업	118	61	120	54	2	-7	1.7	-11.2
사업시설·지원업	131	60	120	61	-12	2	-9.1	2.6
교육서비스업	275	24	297	11	22	-13	8.0	-55.0
예술·스포츠·여가업	155	6	148	9	-7	4	-4.8	70.6
수리·기타서비스업	437	8	436	6	-2	-3	-0.3	-30.8

5 대표자 연령별 및 성별 사업체 수

□ 대표자 연령별 사업체 수

(단위 : 천개)

산업별	2020년					2021년				
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체	191	633	1,159	1,293	850	213	659	1,150	1,268	827
제조업	13	46	119	185	127	13	48	119	182	124
건설업	11	39	126	170	89	13	42	129	173	92
도·소매업	73	234	388	402	288	85	244	378	384	273
숙박·음식점업	48	126	178	224	160	51	131	178	221	156
정보통신업	4	13	28	18	7	4	14	28	19	7
부동산업	2	11	35	60	55	3	12	36	60	55
전문·과학·기술업	6	24	40	28	13	6	23	39	27	12
사업시설·지원업	6	23	37	35	19	5	20	35	33	18
교육서비스업	8	42	71	39	8	9	47	75	40	8
예술·스포츠·여가업	5	20	28	33	19	5	20	28	32	19
수리·기타서비스업	16	55	108	101	64	18	57	106	97	62

□ 대표자 성별 사업체 수

(단위 : 천개)

산업별	2020년		2021년		증감	
	남성 대표자	여성 대표자	남성 대표자	여성 대표자	남성 대표자	여성 대표자
전 체	2,345	1,782	2,325	1,793	-20	11
제조업	368	122	364	122	-4	0
건설업	344	91	355	95	11	3
도·소매업	773	612	750	613	-23	1
숙박·음식점업	289	448	293	445	4	-3
정보통신업	52	18	54	19	1	1
부동산업	94	70	95	72	2	2
전문·과학·기술업	78	32	75	32	-3	0
사업시설·지원업	82	38	76	35	-6	-3
교육서비스업	61	107	63	116	2	9
예술·스포츠·여가업	57	48	57	47	0	-1
수리·기타서비스업	147	197	143	198	-4	1

6 창업동기 및 준비기간

□ 창업동기

(단위 : %)

산업별	2020년				2021년			
	임금근로자로 취업이 어려워서	자신만의 사업을 직접 경영하고 싶어서	수입이 더 많을것 같아서	기타	임금근로자로 취업이 어려워서	자신만의 사업을 직접 경영하고 싶어서	수입이 더 많을것 같아서	기타
전 체	6.8	62.9	28.4	1.9	4.3	64.5	30.0	1.2
제조업	6.4	66.9	25.2	1.6	3.8	66.8	27.9	1.5
건설업	7.5	59.2	32.7	0.6	4.3	53.7	41.6	0.4
도·소매업	6.8	61.3	28.9	3.0	4.2	65.7	29.3	0.8
숙박·음식점업	7.8	57.5	33.4	1.3	4.4	61.0	33.4	1.2
정보통신업	5.6	75.8	16.8	1.8	3.5	76.6	16.2	3.7
부동산업	5.1	66.5	28.0	0.4	5.3	63.4	30.5	0.8
전문·과학·기술업	6.6	70.2	21.5	1.7	4.1	78.1	16.2	1.6
사업시설·지원업	8.6	61.4	28.2	1.8	6.8	61.1	30.0	2.1
교육서비스업	3.9	74.4	19.7	2.0	4.8	74.1	18.9	2.2
예술·스포츠·여가업	6.4	62.8	28.2	2.5	5.6	59.1	33.1	2.2
수리·기타서비스업	5.8	67.8	24.3	2.1	3.6	69.1	26.1	1.1

□ 평균 창업 준비기간

(단위 : 개월, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	9.8	9.8	0.0	-0.3
제조업	11.3	11.7	0.3	3.0
건설업	11.2	9.8	-1.3	-12.0
도·소매업	9.6	9.2	-0.4	-4.4
숙박·음식점업	7.8	8.7	0.8	10.4
정보통신업	10.8	11.2	0.4	4.1
부동산업	11.1	12.7	1.5	13.9
전문·과학·기술업	10.8	11.5	0.6	5.7
사업시설·지원업	9.4	9.9	0.6	5.9
교육서비스업	11.0	10.8	-0.3	-2.3
예술·스포츠·여가업	8.1	9.2	1.1	13.5
수리·기타서비스업	10.1	10.2	0.1	0.5

7

사업체당 창업비용

(단위 : 백만원, %)

산업별	2020년		2021년		증감		증감률	
	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금
전 체	85	65	88	66	4	1	4.3	1.0
제 조 업	122	85	125	84	3	-1	2.2	-0.8
건 설 업	71	59	74	59	3	0	4.6	-0.5
도 · 소 매 업	74	60	70	56	-4	-4	-5.5	-7.2
숙 박 · 음 식 점 업	96	72	110	81	14	9	15.0	12.5
정 보 통 신 업	54	44	56	44	2	-1	3.8	-1.2
부 동 산 업	164	106	193	118	29	13	18.0	11.9
전 문 · 과 학 · 기 술 업	52	44	54	48	1	3	2.5	7.3
사 업 시 설 · 지 원 업	71	60	58	48	-13	-12	-17.8	-19.8
교 육 서 비 스 업	60	49	59	49	0	0	-0.8	0.4
예 술 · 스포츠 · 여가업	141	107	161	112	21	4	14.7	4.2
수 리 · 기 타 서 비 스 업	62	49	66	51	4	2	6.8	4.3

8

사업체당 매출액

(단위 : 백만원, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	219	225	6	2.9
제 조 업	389	417	28	7.2
건 설 업	291	291	0	0.1
도 · 소 매 업	294	297	4	1.3
숙 박 · 음 식 점 업	116	124	8	6.7
정 보 통 신 업	165	161	-4	-2.3
부 동 산 업	109	111	2	2.0
전 문 · 과 학 · 기 술 업	151	159	8	5.4
사 업 시 설 · 지 원 업	125	132	7	5.6
교 육 서 비 스 업	55	65	10	17.6
예 술 · 스포츠 · 여가업	61	62	1	0.9
수 리 · 기 타 서 비 스 업	50	50	0	0.5

9 사업체당 영업이익

(단위 : 백만원, %)

산업별	2020년	2021년	증감	증감률
전 체	20	28	8	39.8
제 조 업	46	53	7	15.6
건 설 업	27	34	7	26.2
도 · 소 매 업	20	28	8	38.1
숙 박 · 음 식 점 업	12	23	10	82.4
정 보 통 신 업	13	22	10	74.8
부 동 산 업	22	37	14	63.2
전 문 · 과 학 · 기 술 업	18	26	9	49.0
사 업 시 설 · 지 원 업	11	18	6	57.4
교 육 서 비 스 업	8	18	11	139.6
예 술 · 스포츠 · 여가업	3	8	4	115.3
수 리 · 기 타 서 비 스 업	9	14	5	52.4

10 사업체당 부채

(단위 : 백만원, %, %p)

산업별	2020년		2021년		증감	
	부채 보유율	사업체당 부채	부채 보유율	사업체당 부채	부채 보유율	사업체당 부채
전 체	57.3	168	59.2	175	1.9	7
제 조 업	72.1	337	71.3	364	-0.9	27
건 설 업	61.6	186	60.5	172	-1.2	-14
도 · 소 매 업	55.3	141	56.9	140	1.6	-1
숙 박 · 음 식 점 업	55.3	73	61.3	74	6.0	1
정 보 통 신 업	71.3	161	68.2	153	-3.0	-8
부 동 산 업	54.1	523	61.6	616	7.5	93
전 문 · 과 학 · 기 술 업	62.5	88	65.8	117	3.2	29
사 업 시 설 · 지 원 업	60.1	162	60.6	167	0.5	5
교 육 서 비 스 업	47.6	52	47.8	46	0.2	-6
예 술 · 스포츠 · 여가업	61.2	82	67.3	107	6.1	25
수 리 · 기 타 서 비 스 업	42.8	54	43.1	62	0.3	8

11 점유형태 및 임차료

□ 지역별 점유형태(2021년)

(단위 : %)

지역별	소유	임차	합계	보증부 월세	무보증부 월세	전세	매출 대비	무상	기타
전국	25.8	74.2	100.0	78.0	8.7	3.2	1.0	8.5	0.5
서울	15.6	84.4	100.0	83.4	6.3	2.4	1.4	5.8	0.7
부산	25.8	74.2	100.0	80.7	6.1	2.3	2.3	7.9	0.6
대구	20.8	79.2	100.0	81.6	7.8	1.9	0.8	7.2	0.6
인천	28.4	71.6	100.0	83.0	4.9	4.7	1.1	6.2	0.1
광주	24.3	75.7	100.0	81.0	6.0	2.5	0.9	9.3	0.3
대전	25.1	74.9	100.0	82.3	6.4	2.2	1.3	6.5	1.4
울산	25.0	75.0	100.0	78.8	8.6	1.7	1.3	8.9	0.6
세종	27.2	72.8	100.0	78.6	7.3	3.2	1.5	9.0	0.5
경기	24.4	75.6	100.0	78.0	9.3	3.6	0.5	8.2	0.5
강원	34.6	65.4	100.0	70.9	13.7	2.1	0.1	13.1	0.1
충북	31.8	68.2	100.0	76.8	9.1	3.7	1.2	9.1	0.0
충남	34.4	65.6	100.0	75.6	10.6	4.3	0.3	8.8	0.5
전북	32.3	67.7	100.0	69.6	13.6	5.3	0.7	10.5	0.2
전남	40.1	59.9	100.0	64.9	13.9	4.7	0.6	15.6	0.3
경북	35.1	64.9	100.0	66.5	16.0	3.5	0.2	13.7	0.0
경남	30.7	69.3	100.0	75.0	7.9	4.3	1.6	11.0	0.3
제주	31.1	68.9	100.0	61.9	16.1	1.9	2.8	14.6	2.7

□ 지역별 점유형태(2020년)

(단위 : %)

지역별	소유	임차	합계	보증부 월세	무보증부 월세	전세	매출 대비	무상	기타
전국	24.2	75.8	100.0	80.3	7.4	3.2	1.5	7.2	0.5
서울	16.1	83.9	100.0	85.9	5.5	2.3	0.8	4.9	0.7
부산	23.0	77.0	100.0	81.1	5.6	4.2	1.6	7.0	0.6
대구	19.5	80.5	100.0	83.9	6.5	1.8	1.7	5.9	0.3
인천	21.4	78.6	100.0	81.0	4.1	5.1	1.8	7.5	0.6
광주	22.3	77.7	100.0	79.0	5.7	2.8	3.2	8.0	1.3
대전	24.7	75.3	100.0	82.0	4.0	4.7	4.1	5.1	0.2
울산	20.3	79.7	100.0	81.9	6.8	1.8	3.4	6.0	0.1
세종	31.2	68.8	100.0	81.1	7.6	4.6	0.2	5.1	1.4
경기	24.9	75.1	100.0	81.7	6.2	3.1	1.8	6.9	0.3
강원	29.2	70.8	100.0	73.5	15.1	3.5	1.1	6.8	0.0
충북	30.9	69.1	100.0	78.0	5.9	3.9	1.1	11.1	0.0
충남	28.9	71.1	100.0	75.5	9.3	3.7	0.8	9.8	0.9
전북	34.2	65.8	100.0	76.3	10.1	3.3	0.0	10.3	0.1
전남	33.2	66.8	100.0	65.8	17.7	5.8	0.2	10.5	0.0
경북	29.7	70.3	100.0	73.4	13.2	2.9	0.9	9.5	0.0
경남	28.7	71.3	100.0	75.9	7.3	4.4	1.8	10.2	0.5
제주	35.1	64.9	100.0	61.9	22.1	1.9	1.5	11.3	1.4

□ 지역별 사업체당 임차료(2021년)

(단위 : 만원)

지역별		보증부 월세		무보증부 월세	전세
		보증금	월세		
전	국	2,166	118	73	6,310
서	울	2,382	145	74	8,678
부	산	2,472	108	85	5,007
대	구	1,931	98	50	6,917
인	천	2,128	127	78	7,161
광	주	2,154	97	107	5,549
대	전	1,893	97	67	4,879
울	산	2,108	105	63	4,585
세	종	2,226	117	72	6,472
경	기	2,330	137	91	7,170
강	원	1,587	74	79	3,696
충	북	1,922	82	50	4,189
충	남	2,001	93	77	4,792
전	북	2,089	84	51	4,960
전	남	1,529	77	43	3,150
경	북	1,587	76	72	5,002
경	남	2,011	88	46	4,971
제	주	1,415	92	56	6,391

□ 지역별 사업체당 임차료(2020년)

(단위 : 만원)

지역별		보증부 월세		무보증부 월세	전세
		보증금	월세		
전	국	2,002	112	78	5,268
서	울	2,225	143	73	7,240
부	산	2,091	93	89	5,729
대	구	1,735	101	75	5,756
인	천	2,073	129	76	6,585
광	주	1,871	97	69	2,877
대	전	1,688	85	52	4,290
울	산	1,829	93	101	7,708
세	종	2,192	121	56	6,311
경	기	2,148	128	102	5,655
강	원	1,245	73	73	5,202
충	북	1,893	82	47	4,028
충	남	1,656	89	77	2,743
전	북	1,902	79	70	2,935
전	남	1,832	84	49	4,644
경	북	1,571	73	48	2,956
경	남	2,088	77	113	3,464
제	주	1,131	95	65	8,952

□ 전자상거래 매출 실적

(단위 : %, %p)

구 분	2020년		2021년		실적 있음
	없음	있음	없음	있음	증감
전 체	88.2	11.8	88.9	11.1	-0.8
제 조 업	93.7	6.3	93.1	6.9	0.6
건 설 업	97.4	2.6	97.1	2.9	0.3
도 · 소 매 업	79.2	20.8	81.7	18.3	-2.5
숙 박 · 음 식 점 업	85.0	15.0	85.3	14.7	-0.4
정 보 통 신 업	85.5	14.5	84.2	15.8	1.3
부 동 산 업	96.5	3.5	96.6	3.4	-0.1
전 문 · 과 학 · 기 술 업	92.3	7.7	91.3	8.7	1.1
사 업 시 설 · 지 원 업	90.7	9.3	91.4	8.6	-0.7
교 육 서 비 스 업	98.1	1.9	97.1	2.9	1.0
예 술 · 스포츠 · 여가업	97.3	2.7	97.4	2.6	-0.1
수 리 · 기 타 서비스업	98.4	1.6	97.6	2.4	0.8

□ 디지털·스마트 기술 활용(복수응답)

(단위 : %)

산업별	스마트 주문·결제	매장관리	생산(공정) 자동화	디지털 광고	온라인 판로	기타
전 체	35.2	25.9	7.5	16.3	44.8	1.8
제 조 업	19.8	10.9	41.1	15.6	40.2	2.1
건 설 업	38.8	17.1	27.0	11.9	13.7	2.6
도 · 소 매 업	36.7	15.1	2.0	14.8	64.5	0.6
숙 박 · 음 식 점 업	41.0	44.4	0.6	7.6	34.9	0.0
정 보 통 신 업	19.8	11.8	14.2	40.6	45.0	9.7
부 동 산 업	21.5	15.8	2.6	30.5	44.6	5.1
전 문 · 과 학 · 기 술 업	17.6	14.6	28.3	47.2	40.8	5.1
사 업 시 설 · 지 원 업	22.3	12.2	9.5	32.7	49.8	4.7
교 육 서 비 스 업	40.0	48.1	0.6	23.1	15.1	4.3
예 술 · 스포츠 · 여가업	52.0	64.2	1.0	13.3	10.2	2.1
수 리 · 기 타 서비스업	42.0	34.3	3.0	12.3	17.1	3.8

13 경영애로 및 재난대응 필요정책

□ 경영애로(복수응답)

(단위 : %)

산업별	상권 쇠퇴	경쟁 심화	원 재 료 비	최저 임 금	임차료	부채 상 환	인력 관 리	방역 조 치	기 타
전 체	32.0	42.6	39.6	10.3	13.5	9.4	8.2	15.7	2.1
제 조 업	27.5	31.8	61.9	15.7	8.1	11.6	12.8	5.1	2.2
건 설 업	22.4	57.7	43.3	13.7	2.7	9.1	11.2	5.1	1.3
도 · 소 매 업	37.2	44.4	44.1	7.4	12.7	8.0	6.0	10.6	2.2
숙 박 · 음 식 점 업	28.3	28.3	51.4	13.3	18.4	9.6	6.0	28.3	0.8
정 보 통 신 업	22.3	55.7	16.0	11.8	7.9	11.0	22.9	8.2	6.0
부 동 산 업	41.3	59.2	2.1	5.4	14.8	11.4	5.6	11.5	6.0
전 문 · 과 학 · 기 술 업	27.1	55.6	17.6	11.5	10.7	9.9	15.5	10.4	5.1
사 업 시 설 · 지 원 업	27.2	45.6	16.9	14.4	8.0	10.9	17.1	21.6	3.9
교 육 서 비 스 업	26.2	45.4	4.3	8.6	24.1	10.4	9.1	41.4	1.7
예 술 · 스포츠 · 여가업	33.4	33.7	5.1	8.6	29.1	13.8	3.6	48.2	1.4
수 리 · 기 타 서 비 스 업	41.7	47.1	26.7	5.1	20.5	8.4	4.5	17.8	1.9

□ 재난대응 필요정책(복수응답)

(단위 : %)

산업별	보조금 지급	융자 확대	방역조치 개선	상생제도 마련	서비스 지원확대	사회보험료 완화	제도 신설	기 타
전 체	70.8	36.4	12.8	14.0	1.4	23.7	14.9	0.8
제 조 업	66.5	44.6	4.6	9.4	1.0	31.2	15.1	0.9
건 설 업	71.2	43.7	4.1	3.4	0.8	30.6	17.0	0.7
도 · 소 매 업	71.3	37.0	9.0	14.4	1.8	24.4	15.3	0.9
숙 박 · 음 식 점 업	72.7	30.6	27.1	19.1	0.4	14.9	13.4	0.3
정 보 통 신 업	65.9	45.3	4.1	6.5	6.8	31.5	13.0	1.5
부 동 산 업	61.7	36.7	9.7	14.7	1.3	25.7	15.4	1.8
전 문 · 과 학 · 기 술 업	67.6	41.5	7.0	9.7	4.2	30.5	13.8	1.0
사 업 시 설 · 지 원 업	71.6	38.1	12.2	9.6	1.6	26.1	14.3	0.7
교 육 서 비 스 업	71.4	26.3	24.2	18.2	2.3	20.6	12.8	0.7
예 술 · 스포츠 · 여가업	74.2	24.3	35.4	21.9	0.7	12.8	11.8	0.4
수 리 · 기 타 서 비 스 업	74.9	29.6	12.6	21.9	0.5	19.5	16.0	0.5

부록 1 소상공인실태조사 개요

- ☐ 조사목적: 소상공인 보호·육성에 필요한 정부정책 수립, 지원
- ☐ 법적근거: 「소상공인기본법」 제9조(실태조사 및 통계작성) 및 「통계법」 제18조(통계작성의 승인)에 의한 일반통계(제920022호)
- ☐ 작성기관: 중소벤처기업부, 통계청
- ☐ 조사연혁: 2022년 제4회 조사(2021년 기준)
- ☐ 조사기간: 2022. 6. 15. ~ 7. 22.(38일간)
- ☐ 조사대상: 전국 소상공인 단독 사업체 약 6.5만개
 - 도·소매업, 숙박·음식업, 제조업 등 11개 산업

< 조사포함 (11개 산업대분류) >

C. 제조업, F. 건설업, G. 도·소매업, I. 숙박·음식점업, J. 정보통신업, L. 부동산업, M. 전문·과학·기술업, N. 사업시설·지원업, P. 교육서비스업, R. 예술·스포츠·여가업, S. 수리·기타서비스업

* 조사포함(11개 산업대분류) 내에 아래의 일부 업종은 제외

C.(11.음료제조, 12담배제조, 19.코크스연탄및석유정제품제조, 21.의료용물질및의약품제조, 31.기타운송장비제조), J.(59.영상·오디오기록물제작및배급, 60.방송, 61.우편및통신), M.(70.연구개발), S.(94.협회및단체)

- ☐ 조사방법: 조사원 현장조사 및 비대면(인터넷 등)조사 병행
- ☐ 조사내용: 소상공인 일반현황, 창업현황, 경영현황 등 30항목

부록 2 보도자료에 수록된 산업분류 약칭

- ☐ (약칭) 이 자료에서 사용한 산업분류명은 한국표준산업분류명이 너무 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

산업대분류	약칭 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
C	제조업	제조업
F	건설업	건설업
G	도·소매업	도매 및 소매업
I	숙박·음식점업	숙박 및 음식점업
J	정보통신업	정보통신업
L	부동산업	부동산업
M	전문·과학·기술업	전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업시설·지원업	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업
P	교육 서비스업	교육 서비스업
R	예술·스포츠·여가업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
S	수리·기타서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

부록 3 소상공인 기준

□ 중소기업기본법(제2조) 및 소상공인기본법(제2조)

< 소상공인실태조사 조사대상 기준(11개 산업) >

업 종			소기업 기준	상시근로자 기준
C 제조업	10	식료품 제조업	120억원 이하	10명 미만
	13	섬유제품 제조업	80억원 이하	
	14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	120억원 이하	
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	120억원 이하	
	16	목재 및 나무제품 제조업	80억원 이하	
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	80억원 이하	
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	80억원 이하	
	20	화학물질 및 화학제품 제조업	120억원 이하	
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	80억원 이하	
	23	비금속 광물제품 제조업	120억원 이하	
	24	1차 금속 제조업	120억원 이하	
	25	금속 가공제품 제조업	120억원 이하	
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	120억원 이하	
	27	의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	80억원 이하	
	28	전기장비 제조업	120억원 이하	
	29	기타 기계 및 장비 제조업	120억원 이하	
	30	자동차 및 트레일러 제조업	120억원 이하	
	32	가구 제조업	120억원 이하	
	33	기타 제품 제조업	80억원 이하	
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	10억원 이하	
F 건설업			80억원 이하	10명 미만
G 도매 및 소매업			50억원 이하	5명 미만
I 숙박 및 음식점업			10억원 이하	
J 정보통신업			50억원 이하	
L 부동산업			30억원 이하	
M 전문, 과학 및 기술 서비스업			30억원 이하	
N 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업			30억원 이하	
P 교육 서비스업			10억원 이하	
R 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업			30억원 이하	
S 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업			10억원 이하	

부록 4 표본설계 요약

구 분	내 용
목표모집단	제조·건설·서비스업을 영위하면서 소상공인에 해당하는 단독사업체
조사모집단	경제총조사 결과 11개 대분류(C, F, G, I, J, L, M, N, P, R, S) 중 42개 중분류에 해당하는 단독 소상공인 사업체
표본추출틀	경제총조사 결과 매출액과 상시종사자*가 소상공인에 해당하는 단독사업체 * 제조업, 건설업은 10명 미만, 그 외의 업종은 5명 미만인 사업체
표본규모/추출률	약 6.5만개 사업체 / 1.9%
표본설계	- 부차모집단: 17개 시도 및 42개 중분류 - 층화: 부차모집단별 종사자 규모 고려 - 표본배분 방법: 네이만 배분 - 표본추출 방법: 층화계통추출 - 목표 상대표준오차(RSE): 부차모집단별 9.5~17.5%로 설정
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용
공표범위	전국·시도별 조사대상 산업중분류별 사업체 수 등