

『산지쌀값조사』 통계정보보고서

2022. 8.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한
보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2022.10.28.

〈차 례〉

I . 통계작성 기획	1
II . 통계설계	3
III . 자료수집	12
IV . 통계처리 및 분석	19
V . 통계공표, 관리 및 이용자서비스	23
VI . 통계기반 및 개선	29

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「산지쌀값조사」 통계를 생산하기 위하여 통계청에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 통계작성 기획

1. 통 계 명

산지쌀값조사(승인번호 : 제101079호)

2. 통계작성기관/부서명

○ 통계청 사회통계국/농어업동향과

3. 법적근거

- 통계법 제18조 및 동법시행령 제24조에 따른 승인통계
 - 산지쌀값조사(승인번호 제101079호, 2013.6.17.)
- 통계법 제32조 및 제33조에 의거하여 응답의무가 있으며, 응답한 내용은 통계목적으로만 사용됨
- (농림축산식품부) 양곡관리법에 의한 「공공비축미곡의 매입가격」 산정을 위한 기초 자격 제공
 - 공공비축미곡의 시장가격 기준으로 산지쌀값조사 결과활용

4. 조사방법

- 조사담당자 : 조사 대상 지역 관할 사무소 조사 담당 공무원 및 조사원
- 조사방법
 - 장부 열람, 방문 청취 조사, 전화, 팩스, e-mail 등으로 조사 실시
 - 방문 청취 조사, 전화조사의 경우 응답자 및 응답시간을 조사표의 비고란에 기입
 - * 수확기(9월~12월)에는 방문 조사를 원칙으로 하되, 기상 여건 등 방문 조사가 어려울경우 조사표에 사유를 명시
 - ** 수확기 이외의 기간에는 월 1회 이상 방문조사

5. 조사 및 공표주기

- 조사주기
 - (작성주기) 매월 5일, 15일, 25일 기준
 - (조사기간) 순기

구분 \ 월		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
정 곡	조사	← 신곡(전년도산) →								신·구곡	신곡(당년도산)		
	공표	← 신곡(전년도산) →								구곡	신곡(당년도산)		
조 곡	시기									← 신곡(당년도산) →			

- 순기 조사기준일(5,15,25일) 익일 조사(+1일)후 익일(+2일) 공표, 조사일 및 공표일이 휴일인 경우 익일 조사 및 공표함

6. 통계작성과정 개관

○ 통계작성과정

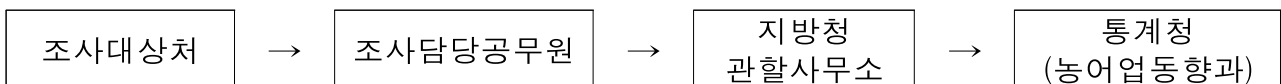
- 본 조사는 조사 대상처(양곡가공업체조사), 조사대상처 수 배정, 양곡가공업체 결과 및 조사표 배부, 조사 대상처 선정, 조사 대상처 조사(매월 순기 5일, 15일, 25일 기준) 순으로 진행

단계	과정	수행업무
조사대상처 (양곡가공업체조사)	-양곡가공업체 요청 (1~2월)	• 농어업동향과 → 지방청 → 사무소 • 관할사무소 시군에 등록된 양곡가공업체 파악 • 양곡가공업체 전수 조사 실시
↓		
조사대상처수 배정	-표본설계(3월)	• 모집단 분석 등에 따라 시·군별 조사대상처 선정 • 양곡가공업체 모집단 정비 • 모집단 분석 및 표본설계, 추출
↓		
양곡가공업체 결과 및 조사표 배부	-양곡가공업체 보고 및 조사표 배부(3월)	• 양곡가공업체조사 결과 보고 • 조사표 변경 등 의견수렴
↓		
조사대상처 선정	-대상처 확정 (3월 말)	• 3월중순(사무소 → 지방청 → 농어업동향과) • 대상처 및 브랜드 선정 보고
↓		
조사대상처 조사	-매월 순기 (5.15.25.기준)	• 4월~다음년도 3월: 선정된 조사대상처 가격 조사

○ 매 순기 조사일정(2022년 4월 ~2023 3월)

'224월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	'231월	2월	3월
6,18,26일	6,16,26일	7,16,27일	6,18,26일	8,16,26일	6,16,27일	6,17,26일	7,16,28일	6,16,26일	6,16,26일	6,16,27일	6,16,27일

○ 조사체계



II. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사 항목

□ 항목별 정의

- 양곡 : 양곡관리법 제2조1항 양곡은 「미곡·맥류 그밖에 대통령령으로 정하는 곡류·서류와 이를 원료로 한 분쇄물·가루·전분류, 그 밖에 이에 준하는 것으로서 대통령령이 정하는 것」을 의미
- 양곡가공업체 : 양곡관리법 제19조에 따라 신고된 시·군·구별 양곡가공업체로 미곡종합처리장, 벼 건조장시설, 도정 공장을 분리하여 정의함

□ 주요 용어 정리

- RPC(Rice Processing Complex, 미곡종합처리장)
 - 논에서 수확한 높은 함수율의 물벼를 산물 상태로 건조·저장·도정·제품 출하하는 공정의 일관작업이 가능한 기계화 또는 자동화된 농업시설
- DSC(Drying Storage Center, 벼 건조저장시설)
 - RPC의 건조 저장능력을 더 높이기 위한 목적으로 설치된 건조 저장 전용시설
- 도정공장 : 쌀 찧는 일을 전문적으로 하는 시설
- 정곡 : 조곡의 왕겨를 벗겨낸 상태의 백미(현미 제외)
- 조곡 : 수확한 그대로의 알곡
- 산물벼(물벼) : 채 말리지 않은 벼
- 포대벼(건조벼) : 건조작업을 거친 말린 벼
- 분도(分度) : 현미에서 도정 과정을 거치면서 겨층을 제거한 정도에 따라 나뉘(分)는 것으로 현미에서 백미에 이르는 중간단계를 이르는 말
- 도정 : 현미를 낱알로부터 외피, 즉 등겨를 제거하여 가공하는 일
 - ※ 분도의 어원 : 우리나라에서 분도란 용어를 쓰기 시작한 것은 쌀 농사가 발달한 일본의 용어로 일제 강점기부터 사용하여 현재까지 사용 (국립식량과학원)
- 완전미 : 완전립 비율이 96% 이상인 쌀
- 친환경인증미 : 친환경농업육성법 제17조에 따른 친환경 농산물 인증쌀
- 품질인증미 : 농산물품질관리법에 의한 인증쌀
- 공공비축미곡 : 미곡 부족으로 인한 수급 불안과 천재지변 등의 비상시에 대비하기 위하여 정부가 민간으로부터 시장가격에 매입하여 비축하는 미곡 매입 시 우선 지급금을 지급하고 수확기 산지쌀값조사 결과를 기초로 수확기 산지쌀 값이 우선 지급금보다 높을 경우 차액 지급

□ 조사항목의 주요 개념

- 정곡: 조곡의 왕겨를 벗겨낸 백미의 상태(현미제외)
 - 조사대상처 대표브랜드(브랜드가 없는 경우, 20kg단위 거래가격)의 최근년도산 출하가격
 - 소매판매 제외

- 포장 단위(20kg)별 운임*
 - * 포장단위별 운임은 쌀값에서 제외(별도조사)
- 조곡: 수확한 그대로의 알곡
 - 조사 대상처가 농가로부터 매입하는 조곡 가격
 - 포장 단위(40kg)별 운임
- 공통
 - 조사 대상처 조사 품목(정·조곡)의 등락 사유 및 기타 특이사항

1-2 적용 분류체계

□ 행정구역 분류체계 적용

- 통계청 행정구역분류 개요
 - (정의) 통계작성을 목적으로 전국의 행정구역을 일정한 순서에 따라 부호화한 자료
 - (목적) 통계조사 시 지역자료의 분류와 집계, 지역 간 통계자료의 비교성 제고 등
 - (연혁) 1964년에 경제기획원 고시 제15호로 제정·고시된 이래 1997년 16차 개정을 마지막으로 이후 수시 개정
- 산지쌀값조사는 통계청 행정구역분류체계를 적용하여 시도, 시군구별 산지 쌀값 동향 파악
 - 광역시는 인근 시도로 편입하여 시도 단위 산지 쌀값 가격 산출

□ 국내외 기준의 분류체계 사용 여부 및 사유

- 국내에서 생산되는 쌀의 품종은 세계 곡물 시장에서의 쌀 품종에 비해 단일 품종이 전체 물량의 대부분을 차지하기 때문에 국제기준 표준분류체계로는 적합하지 않아 미적용 됨

1-3 조사표 구성

□ 공통사항

- 조사표 표준화 검토 완료('21.1.25.)
 - 통계청 조사기획과에서 조사표, 조사지침서, 현장조사 운영지침의 표준화 요청에 따라 내부적으로 검토

□ 조사표 수록 사항

- 조사명, 조사목적, 조사의 법적근거, 국가승인통계로고, 작성승인번호, 응답자협조 사항, 조사협조 감사인사, 조사기관 명시, 응답자 비밀보호정책 등



통계법 제32조(성실응답의무), 통계법 제33조(비밀의보호)
응답하신 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 보호되며 통계 작성 목적 외
다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

<http://kostat.go.kr>

2022년 산지쌀값조사 조사표



지방통계청/사무소

시	도
시	군 구
사	업 체 명
전	화 번 호
응	답 자 성 명
담	당 공 무 원



2022년 산지쌀값조사

조 사 목 적

- ▶ 「양곡관리법」의 “공공비축미곡 매입가격” 산정을 위한 기초 자료 조사(농림축산식품부)
 - 양곡관리법 제10조(공공비축미곡의 비축 및 운용, 동법 시행령 제13조의 2(시장가격의 기준))
- ▶ 쌀 생산농가, 유통업체, 소비자 등에게 시장출하·매매에 필요한 가격정보 제공(통계청)

조 사 주 기

- ▶ 조사주기 : 순기별(10일 단위)로 조사(기준일: 5일, 15일, 25일)

조사시기 및 조사대상

월 구분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
정 곡	← 신곡(전년도산)만 조사 →								신곡 구곡	신곡(당해년도)만 조사		
조 곡									← 신곡(당해년도)만 조사 →			

- ▶ 조사일 : 조사기준일 다음날 ※ 조사일이 휴일인 경우 그 다음날

현장기록부 작성요령

- ▶ 작성 시 유의사항
 - ▶ 조사대상처별로 정곡 및 조곡을 조사하되, 정곡의 경우에는 대상처의 조사 브랜드별로 조사방법에 의하여 조사
 - 브랜드별로 조사기준일 판매가격 및 운임을 각각 조사
 - ▶ 거래장부 사본 첨부(거래장부 복사, FAX, E-mail) 및 거래장부 직접 열람이 불가능할 경우 응답자 성명을 별도 기입



2022년 산지쌀값조사 조사표

♥ 귀중한 시간을 내어 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♥

1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 설계 및 변경절차

- 사전조사
 - 통계작성을 하면서 지속적으로 지적되거나, 다른 통계조사에서 수집되는 자료로 대체될 수 있는 항목, 응답 부담이 크고 활용도가 낮은 조사항목에 대한 개선 요구가 있을 경우 내부적으로 검토 의견수렴하여 변경
- (과거 조사표 검토)
 - 기존에 실시된 조사표와 지침서, 통계표(보고서) 등을 면밀히 재분석
- 문헌 연구 및 관련 조사 검토
 - 다양한 문헌과 조사들을 검토하여 양곡가공업체 관련 이슈 등을 수집
 - 본 조사 데이터를 이용하여 작성된 논문들을 분석하여 연구 시 필요한 변수의 내용 형태 등을 도출
- 전문가 자문 및 내·외부 수요자 의견수렴
 - 경제·경영·통계학 등의 교수, 연구원, 관련 단체의 전문가를 자문위원단을 구성하여 조사표의 구성 및 내용 조사표 설계 시 고려사항 등에 관해 의견수렴
- 조사표(안) 도출
 - 내·외부 의견을 반영한 조사표(안) 도출 및 의견수렴
 - 내부 검토의견 반영, 관계부처 협의, 실사업체 협의(현장 조사 가능성 등 검토)
- 시험조사 실시
 - 설계된 조사표의 신뢰도 및 타당도를 점검하고자 시험조사 실시
 - 조사 문항 타당성, 조사지침의 적합성 및 지침적용의 일관성, 응답의 협조성, 기타 조사 진행상의 잠재적 문제 등을 파악하여 조사표 설계 시 반영
- 조사표(안)확정
 - 조사표 최종안 확정 및 통계작성 변경승인 신청
- 조사표에 따라 시스템 개발 및 조사지침서 작성

1-5 조사표 변경 이력

□ 조사표 변경 이력

- 2013년 7월 통계작성 승인 후 조사표 변경이력 없음

※ 통계청 고시 제2017-93호는 표본추출에 대해 조사지침을 변경한 것으로 조사표에 대한 변경은 없음

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

□ 목표모집단과 조사모집단

- 목표모집단 : 양곡관리법 제19조에 따라 신고된 시·군·구별 양곡가공업체
- 조사모집단 : 2021년 12월 31일기준 정곡 유통량이 있으며, 휴폐업, 대상 외 사업체를 제외한 940개 양곡가공업체
- ※ 목표모집단과 조사모집단의 차이
 - 정상적인 시장가격이 형성되지 않는 사업체 제외
 - 정부양곡 도정공장, 단순도정인 사업체
 - 완전미, 친환경인증미, 찹쌀, 현미, 흑미, 특수미 만을 가공하여 판매하는 업체

2-2 표본추출틀(표본조사)

□ 표본추출틀

- 표본추출틀 : 전국의 RPC(미국종합처리장)와 연간 정곡 유통량이 500톤 이상* 되는 DSC(벼 건조저장시설) 및 도정공장으로 전체 484개 업체(통계청, 2021년 양곡유통량조사)
- ※ 연간 유통량 500톤 미만인 업체는 거래가 활발하지 않아 매월 3회 조사 시 가격이 형성되지 않는 경우가 많아 표본추출틀에서 제외

□ 표본추출틀 구축(갱신) 과정 및 내용, 주기

- 표본추출틀 갱신
 - 변동된 모집단을 반영하고자 매년 표본추출틀을 새롭게 구축

□ 모집단 변동에 따른 표본추출틀 주기적 개편 시 개편의 주기, 필요성, 방법 및 절차, 결과 등 설명

○ 상기 사항대로 매년 표본추출틀을 새롭게 구축하고 있음

구분	내용
표본개편	· 1년 주기로 실시되는 양곡유통량조사 실시 후 표본 재설계 - 표본 변동 상황을 반영하기 위해 관할사무소 시·군에 등록된 양곡가공업체 파악
필용성	· 양곡가공업체 총수는 물론 유통량을 파악하여 산지쌀값조사 산지가격에 반영 · 행정구역 변화 반영
방법 및 절차	· 1~2월(농어업동향과 → 지방청→ 사무소) - 관할사무소 시·군에 등록된 양곡가공업체 파악 - 등록된 양곡가공업체의 정·조곡 유통량, 브랜드현황 등 전수조사 · 2~3월(농어업동향과 → 지방청) - 모집단 분석 등에 따라 시·군별 조사대상처 선정
결과	· 표본변동 내용을 반영을 통한 보다 정확한 모수 추정

3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본설계 시 표본 추출 방법

○ 표본크기 결정

- (전수) 농협 및 민간 RPC, DSC 및 도정공장은 연간 유통량(정곡) 5,000톤 이상 사업체
- (표본) DSC 및 도정공장 중 연간유통량(정곡) 500톤 이상~ 5,000미만 사업체 표본추출
- (표본크기) 전수층 + 표본층 = 총 370개 내외로 결정

○ (표본규모) RPC, DSC, 도정공장 - 총 370개 내외

- 계속조사에서의 표본규모 산출식을 이용하여 시도별 표본층 목표 RSE 조정한 후 시도별 최종 표본규모 산출

< 산지쌀값조사 시도별 목표오차에 따른 표본규모 >

(단위: 개, %)

시도	표본층 표본규모			
	2021년		2022년	
	표본 규모 n_0	RSE0 (%)	목표 RSE1 (%)	표본 규모 n_1
전국	98			107
경기	17	3.57	3.80	15
강원	7	3.28	3.28	7
충북	6	1.83	1.69	7
충남	22	1.05	0.98	25
전북	16	1.41	1.46	15
전남	10	1.73	1.34	14
경북	16	2.97	2.80	18
경남	4	0.88	0.72	6

* 전년 RSE, 시도별 유통량, 표본층 크기를 고려하여 금년 표본규모 결정

○ 표본규모 산출식

$$n_1 = n_0 \left(\frac{RSE_0}{RSE_1} \right)^2$$

n_0 : 시도별 현 표본수
 n_1 : 시도별 목표 표본수
 RSE_0 : 현 상대표준오차
 RSE_1 : 시도별 목표 상대표준오차

- (표본층 추출법) 층화계통추출
- (층화) 8개 시도 *광역시는 인접한 시도로 편입
- (표본추출 결과) 연간 정곡 유통량이 큰 가공업체는 전수조사로, 작은 가공업체는 표본조사를 실시하는 응용 절사 방법을 적용하여 결과를 도출함
 - 전수조사: 전체 유통량의 66.2%를 차지하는 RPC(미곡종합처리장)
 - 표본조사: DSC(벼 건조저장시설) 및 도정공장 - 응용절사(modified cut-off) 적용
- 전수층과 표본층 구분은 절사점(정곡유통량 5,000톤) 기준

3-2 표본관리

□ 관리목적

- 폐업·통폐합, 브랜드 등 조사 대상처의 변동사항 발생 시 신속 정확하게 대상처를 변경하기 위함

□ 관리방법

- 현 조사 대상처 명단 및 선정 시 조사했던 양곡가공업체 명단(유통량조사 결과 포함)을 관리
- 나라통계시스템(산지쌀값조사)
 - 조사업체관리 > 등록 및 대상업체 선정

□ 조사 대상처 교체

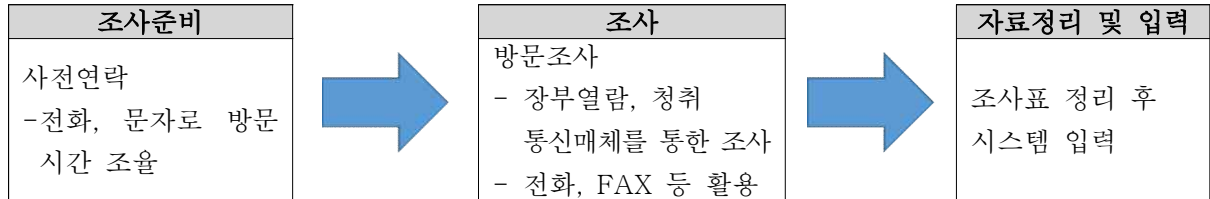
- 교체 사유
 - 조사 대상처의 폐업·부도·통합 등으로 정상적인 조사가 어려운 경우
 - 조사 대상처가 1개월 이상 업주의 부재 (ex. 입원, 해외여행 등), 휴업 등으로 가격 조사가 사실상 불가능한 경우
 - 3회 이상 연속으로 보합처리가 된 경우로 향후 대상처에 대한 정상적인 가격 조사가 불가능한 경우
 - * RPC는 전수조사 대상이므로 대상처를 교체하지 않고, 4회 보합 시부터 금회가격에 “0”을 입력하고 향후 거래발생 시 거래가격 입력함
- 교체 방법
 - 지방청(사무소)은 교체 사유 발생 시 본청과 협의하고 사유, 교체 대상처 명단 등을 명시하여 교체 후 5일 이내에 본청에 공문 보고
 - * 교체 대상처의 브랜드 현황, 조사브랜드 선정내용 명시
 - 지역 여건상 교체가 불가능할 경우, 연중 대상처 신설(개폐 등) 등에 대해서도 본청과 협의하여 결정하여야 하며, 협의 완료 후 사유 등 명시하여 보고

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

□ 조사방법

- 조사담당자 : 조사 대상 지역 관할 사무소 조사 담당 공무원 및 조사원
- 조사방법
 - 조사흐름도



- 장부 열람, 방문 청취 조사, 전화, 팩스, e-mail 등
- 방문 청취 조사, 전화조사의 경우 응답자 및 응답시간을 조사표의 비고란에 기입
 - * 수확기(9월~12월)에는 방문 조사를 원칙으로 하되, 기상 여건 등 방문 조사가 어려울 경우 조사표에 사유를 명시
 - ** 수확기 이외의 기간에는 월 1회 이상 방문 조사

2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

□ 조사원 채용 및 처우

- 정규직 공무원이 조사업무를 대부분 담당
 - 비공무원 조사 담당자(무기 계약직)의 경우 각 지방청에서 채용하여 자체적으로 관리·감독
 - * 조사원 채용을 별도로 실시하지 않음

2-2 조사원 업무량

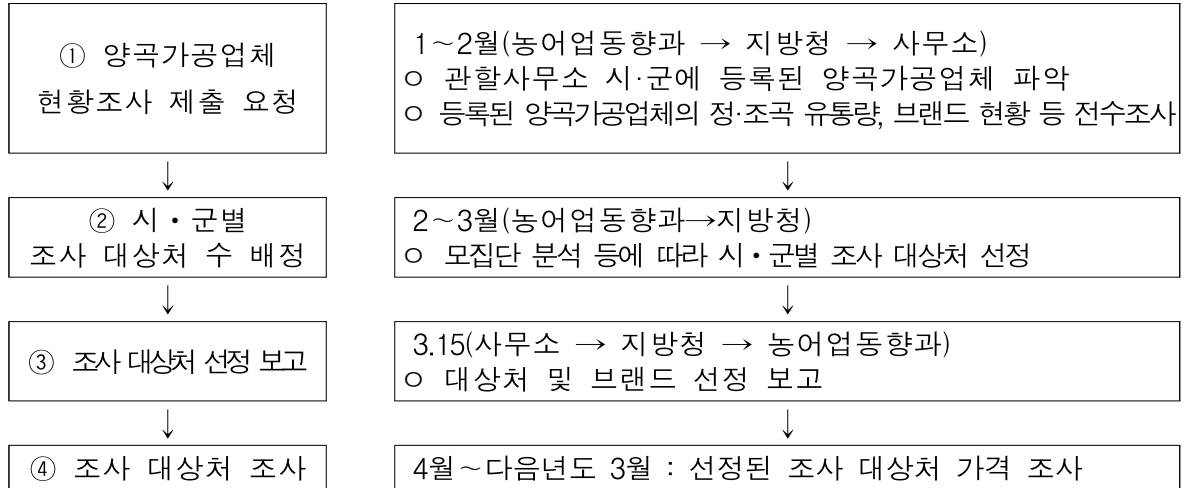
- 조사기간: 매월 순기, 응답 소요시간 : 10~15분, 조사인원: 약 210명, 방문 횟수: 월 3회
 - 조사원 1인당 순기별 사업체 1~4개 업체 방문 조사로 응답 소요시간은 비교적 짧지만 사업체가 외곽에 있는 경우가 대부분이라 최소 30분~1시간의 이동 거리가 발생함

3. 조사 실시

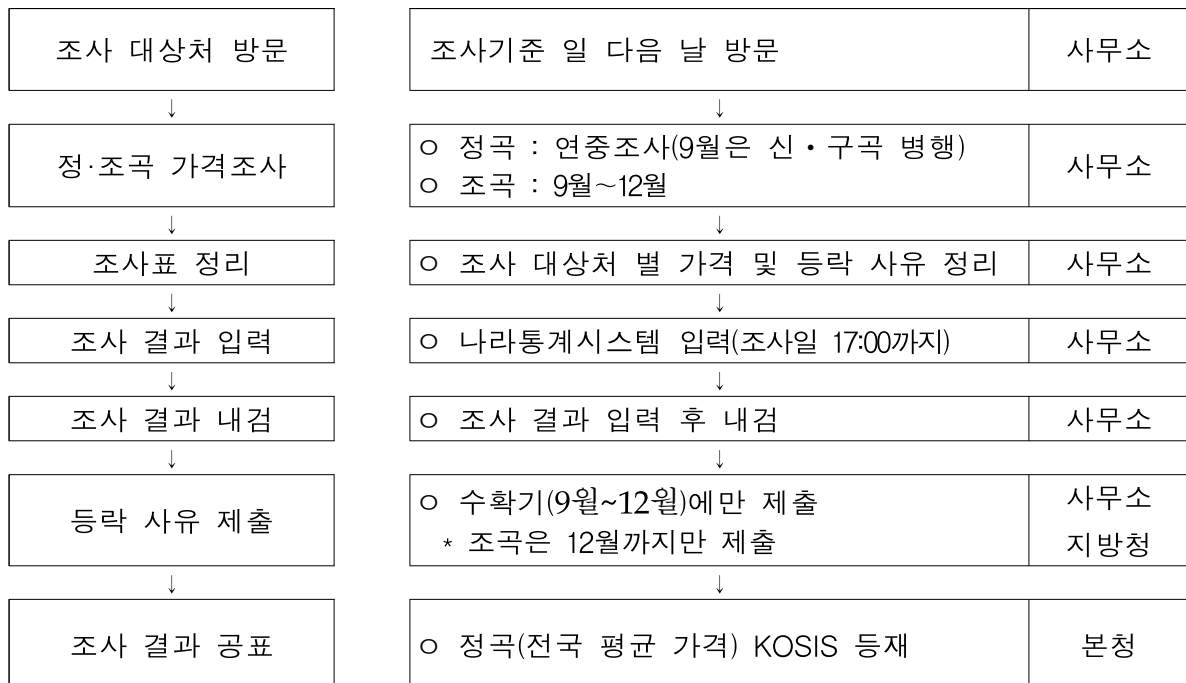
3-1 조사업무 흐름도

□ 조사업무 흐름도

○ 조사 대상처, 브랜드 선정



○ 현장조사, 가격공표



3-2 조사준비 및 준비조사

□ 조사 대상처 선정

- 표본사업체 선정 후 조사 가능 여부 및 브랜드 선정을 위하여 준비조사 실시
- 대상처 선정 시 제외대상
 - 정부양곡 도정 공장, 단순 도정인 경우
 - 완전미, 친환경 인증미, 찹쌀, 현미, 흑미, 특수미만을 가공하여 판매하는 업체

- ① 완전미 : 완전립비율 96%이상인 쌀
- ② 친환경인증미
: 『친환경농업육성법』 제17조에 따른 친환경 농산물 인증 등을 받은 인증미
- ③ 특수물질 첨가 또는 기능성을 강화한 특수미
: 재배 또는 도정과정에서 특수한 미량원소(게르마늄, 셀레늄)를 첨가하거나 특수기능(성장촉진, 혈압강화 등)을 보강한 쌀

- 소매 판매 또는 5kg 이하 소포장 판매만 하는 경우
 - * RPC, 도정 공장 등의 출하 가격(주로 도매) 및 20kg단위 조사를 원칙
- 조사방법 결정
 - 전년도 연간 판매량, 연간 거래(조사) 가능 여부 등을 고려하여 대상처 별로 조사브랜드를 결정하고 3개 조사방법 중 선택
 - (1개 대표브랜드 조사) 업체의 취급 브랜드 중 1개 브랜드의 연간 출하량이 전체 유통량(친환경 등 제외)의 50% 이상인 경우
 - (복수브랜드 조사) 업체의 출하량이 가장 많은 브랜드의 연간 출하량이 전체 유통량(친환경 등 제외)의 50% 미만인 경우에는 유통량 상위 2개 브랜드를 지정, 조사
 - (브랜드 없음) 업체의 대표브랜드가 없는 경우에는 판매량이 가장 많은 거래가격으로 조사
- 준비조사 시 표본대체 방법
 - 표본명부에서 동일 시도의 예비표본이 있는 경우 → 동일 시도의 예비표본으로 대체(지방청 총괄자와 협의)
 - 시도 예비표본 선정 원칙
 - * 동일 시군 우선 대체 → 동일 시도 유통량 규모가 유사한 업체 우선을 원칙
 - 표본명부 동일 시도에 예비표본이 없는 경우 → 본청 담당자와 협의
 - 전수조사대상(RPC)이 조사 불가능할 경우 위 처리요령에 따라 DSC 및 도정 공장으로 대체

3-3 조사항목별 조사 방법

□ 정곡가격 조사 작성방법

기준일	브랜드명	실거래일	정곡(20)kg			등록사유	비고	조사 방법	응답자
			판매가격	운임	당회가격				
월	일	①	②	③	④	⑤	⑥		

○ 주요내검 사항

산지쌀값조사 내검사항

1) 복수브랜드 조사대상처의 경우, 두개브랜드 모두 전순기 조사기준일 이후 거래가 없을 경우에만 포함 처리

2) 포함 4회 이상의 경우, 거래일 기재시 '보합 4회 이상 0원입력'으로 통일하여 기재 요망(특히, 거래일란에 0원 입력 생략하지 말것)

ex) 보합5회의 경우, 거래일란에 '보합 4회 이상 0원입력'을 입력하고 / 비교란에 '보합5회' 기재할 것

3) 조사제외 - RPC, DSC, 도정공장에서 도매업체나 소매업체인 중간 유통업자에게 판매하지 않고, 최종소비자(개인소비자, 식당, 병원, 군대, 식품제조업체 등)에게 판매하는 경우

예시2) 금순기 조사기준일(4.25일)에 한개 브랜드만 거래가 있을 경우

복수브랜드	3.15	3.25	4.3	4.4	4.5	4.13	4.14	4.15	4.23	4.24	4.25
브랜드1	42,000	41,800	-	-	41,500	-	-	41,300	-	-	41,000
브랜드2	42,000	41,800	-	-	41,500	-	-	41,300	-	-	-

4.25일 기준 조사시

판매가격	거래일
41,000	4.25
0	미거래브랜드 0원입력

예시4) 전순기 조사기준일(4.15일) 이후 금순기 조사기준일(4.25일) 이전에 한개 브랜드만 거래 있을 경우

복수브랜드	3.15	3.25	4.3	4.4	4.5	4.13	4.14	4.15	4.23	4.24	4.25
브랜드1	42,000	41,800	-	-	41,500	-	-	41,300	-	40,500	-
브랜드2	42,000	41,800	-	-	41,500	-	-	41,300	-	-	-

4.25일 기준 조사시

판매가격	거래일
40,500	4.24
0	미거래브랜드 0원입력

예시5) 복수브랜드 중 한 개 브랜드는 거래기준일에 거래되고,

다른 브랜드는 전순기 이후 거래기준일 이전에 거래가 있을 경우

복수브랜드	3.15	3.25	4.3	4.4	4.5	...	4.12	4.13	4.14	4.15	판매가격	거래일
A 브랜드	42,000	41,000			41,000	-	-	-	41,000	40,000	40,000	4.15
B 브랜드	42,000	41,000			40,000	-	40,000		41,000	-	0	미거래브랜드 0원 입력

3-4 현장조사 관리

총 책임자(사회통계국장)	실사지도반장(농어업동향과장)
-조사 관련 업무 총지휘 -조사 업무 제반 사항 점검 및 순회지도 -조사 애로사항 청취 및 격려	-실사지도 업무 총괄 -조사 전반에 관한 지침 시달 -조사상 문제점 대처 방안 강구 -조사업무 진척도 파악
실사지도원(농어업동향과)	지방청 실사지도원(팀장, 총괄담당)
-현장지도 총괄 -조사 시 발생할 수 있는 질의 사항에 대한 답변내용검토 지도 -기타 조사관련 서류 및 행정사항 확인 점검 -산지쌀값조사 시스템 Q&A관리	-조사 대상처 확인 및 업무량 배정 -조사 불응사업체를 설득하는 등 조사원 업무 수행지원 -회수된 조사표의 완성도 등 점검 -조사원 불편 사항 해소 -조사 미흡 사업체 보완 및 재조사 지시

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

□ 적격 응답자의 지위와 지정 이유

- 순기 조사로 매일 거래되는 산지 쌀값에 대해 잘 알고 있어 조사내용을 적절히 응답하며, 사업체의 재상태 등을 잘 알고 자료를 활용할 수 있는 사람이 적격응답자로 지정
 - 최적의 응답 내용을 얻기 위해 적격응답자*를 지정
 - * RPC 및 DSC(회계담당자), 도정공장(사장, 경리 담당자)

4-2 기억응답

- 사업체에서 기억 응답을 할 경우 응답에 필요한 기록물(영수증, 장부 등)을 활용하여 조사표를 보완함

4-3 무응답 대처

□ 단위 무응답 최소화를 위한 실시 방안

- 조사 불응 등에 대한 대응 방법
 - 불응의 유형 : 바쁜 업무로 인하여 지금 당장 조사에 응할 수 없거나, 응답자의 신상 문제로 인하여 응답을 할 수 없는 경우 또는 조사기관 및 국가기관 전반에 대한 불신 등이 대표적인 이유
 - 불응에 대한 대응 방법 : 거절을 당하더라도 단번에 물러나지 말고 지속적인 관계를 유지하기 위한 설득 시간을 가져야 하며, 거절의 요점을 파악하여 응답자가 이해할 수 있도록 적절한 방법으로 설득함

지방청 (사무소) 대응 방법	▶ 조사담당 직원의 설득에도 불구하고 면접거부나 응답기피 등 조사에 불응하는 경우 불응 발생시점 3주 내에 총괄자 및 팀장에게 보고 ▶ 팀장 또는 설득 경험이 많은 직원과 협력하여 최소 3회 이상 방문하여 설득 ▶ 지방청(사무소) 명의 조사협조 공문을 발송하고 조사에 응하도록 요청 ▶ 지방청, 사무소(출장소)의 조사 설득 시도 이후 계속 불응 시 또는 장기부재 등으로 조사가 불가능한 경우 농어업동향과에 공문으로 보고
-----------------------	--

- 장기 부재에 대한 대응 방법
 - 조사 대상처가 1개월 이상 업주의 부재로 가격 조사가 사실상 불가능한 경우 조사 대상처 교체
 - 조사 대상처 부재로 조사가 안될 경우 3분기 동안은 전회 가격으로 보합처리
 - * 전수조사 대상처는 교체하지 않고, 4회 보합 시부터 금회 가격에 “0”을 입력하고 향후 거래 발생 시 거래가격 입력함

□ 항목 무응답 최소화를 위한 실시 방안

- 산지쌀값조사는 일단 한번 표본으로 선정되면 1년간 순기로 조사가 이루어진다. 따라서 선정된 응답 대상자들의 조사 참여율은 매우 높고, 조사항목도 복잡하지 않으며 시간 소요도 길지 않아 항목 무응답은 발생하지 않음

- 하지만, 조사 불응 사업체가 발생했을 때에는 무응답 최소화를 위해 설득 경험이 많은 직원과 협력하여 최소 3회 이상 방문하여 설득하는 것을 원칙으로 하고, 지방청 명의 조사 협조 공문 발송을 통해 조사 참여를 독려한다. 조사 대상처가 1개월 이상 업주의 부재로 가격 조사가 불가능한 경우에는 3분기 동안은 전회 가격으로 보합처리하고 표본조사 대상일 경우 표본을 대체한다. 전수조사 대상처일 경우 4회 보합 시부터는 금회 가격에 “0”을 기입하는 등 무응답 최소화하는 절차를 만들어 적절히 대처하고 있음

4-4 표본대체

□ 조사 대상처 관리요령

- 교체 사유
 - 조사 대상처의 폐업 · 부도 · 통합 등으로 정상적인 조사가 어려운 경우
 - 조사 대상처가 1개월 이상 업주의 부재 (ex. 입원, 해외여행 등), 휴업 등으로 가격 조사가 사실상 불가능한 경우
 - 3회 이상 연속으로 보합처리가 된 경우로 향후 대상처에 대한 정상적인 가격 조사가 불가능한 경우
 - * RPC는 전수조사 대상이므로 대상처를 교체하지 않고, 4회 보합 시부터 금회 가격에 “0”을 입력하고 향후 거래 발생 시 거래가격 입력함
- 교체 방법
 - 지방청(사무소)은 교체 사유 발생 시 본청과 협의하고 사유, 교체 대상처 명단 등을 명시하여 교체 후 5일 이내에 본청에 공문 보고
 - * 교체 대상처의 브랜드 현황, 조사브랜드 선정내용 명시
 - 지역 여건 상 교체가 불가능할 경우, 연중 대상처 신설(개폐 등) 등에 대해서도 본청과 협의하여 결정하여야 하며, 협의 완료 후 사유 등 명시하여 5일 이내에 본청에 보고

□ 조사 품목(브랜드) 관리요령

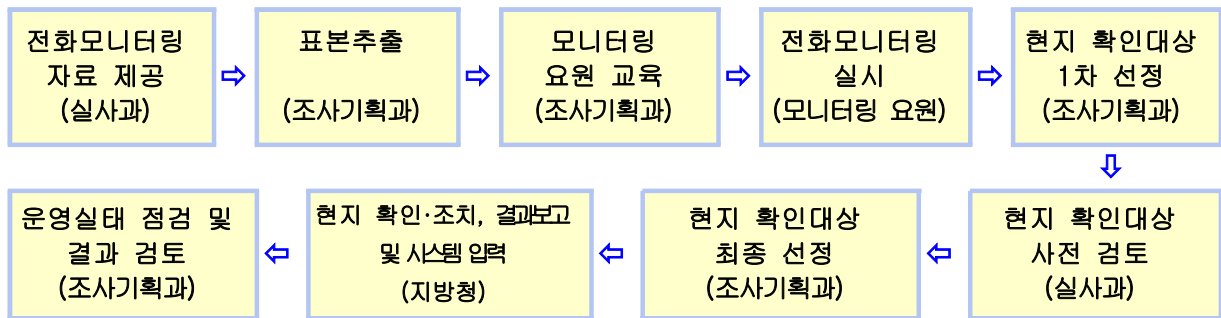
- 교체(제외) 해당 사유
 - 조사브랜드 폐지, 변경 등으로 인하여 정상적인 조사가 어려운 경우
 - 3회 이상 연속으로 보합처리가 된 경우로 확인 결과 조사 브랜드의 유통량이 없고, 향후 해당 브랜드 가격 조사가 불가능한 경우
- 교체(제외)방법
 - 지방청(사무소)은 조사브랜드 교체 사유 발생 시 협의하여 차순위 브랜드 등으로 즉시 교체하고, 교체브랜드명과 사유 등을 교체 후 5일 이내에 본청에 공문 제출
 - * 조사 방법 변경 사유(ex 복수브랜드 조사 대상처이나 1개 브랜드 폐지로 제외 사유가 발생하였고, 대체 브랜드가 없어 향후 1개 브랜드만 조사하여야 할 경우) 발생 시, 향후 조사 방법 등의 사유도 기재

5. 사후조사

□ 현장조사 정확성 제고를 위한 모니터링 실시

- 매년 통계청 조사관리국 조사기획과에서 정확성 제고를 위한 모니터링을 실시함
 - 4월~9월 기간 중 전화 모니터링 실시(위탁사업)

< 통계조사검증 수행체계 >



- 통계 조사 검증 결과에 따라 지방청별로 통계 조사별·오류 원인별 재발 방지 대책 수립 및 추진
 - (조사과) 오류 재발 방지 대책 방안을 수립하여 조사지원과(감사팀)에 제출

Ⅳ. 통계처리 및 분석

1. 자료코딩

☐ 코드체계

- (코딩방법) ‘나라통계시스템’의 입력시스템에 조사내용 입력
- (코딩체계) 지방청 입력 → 지방청 내검 → 본청 내검

☐ 조사결과 자료의 코딩(부호화) 방법 및 내용(일부)

컬럼명	항목	코드체계
RPC_KIND	쌀종류	정곡일반(01), 조곡(02), 정곡햇일반(03)
CMPNY_GUBUN	업체구분	농협RPC(01), 농협DSC(02), 민간RPC(03) 민간DSC(04), 도정공장(05)
METHOD	조사방법	장부열람(01), 면접청취조사(02), 전화(03) 팩스(04), 이메일(05), 기타(06)

2. 자료내검

☐ 내용검토_공통

- 조사연월일, 시도·시군구 코드 정확히 입력했는지 확인
- 지방청(사무소)내 조사 시군구가 여러 개 있는 경우 조사표가 섞이지 않도록 표지를 반드시 확인
- 조곡의 경우, “거래없음” 처리 시 반드시 금회 매입가격에 ‘0’을 기입
- 정곡과 조곡의 가격을 바꿔 기입하지 않도록 주의
- 장부가 없거나 전화·팩스·이메일, 방문 청취 조사 등에 의한 방법으로 조사한 경우 통화 상대방·시간(전화), 상대방 서명(FAX), 이메일 사본 등 조사 방법에 적합한 조사 근거가 구비되어 있는지 확인

□ 내용검토_정곡

- 조사가격 산정 시 우선순위에 따라 조사하였는지 확인
- 당회 가격과 전회 가격이 기 조사자료와 일치하는지 확인
- 20kg 포장단위가 없을 경우 20kg 포장단위로 환산 시 포장재 가격을 누락하지 않도록 주의
- 병행조사를 하는 9월에는 전년 산은 일반계, 당년 산 햅쌀은 햅일반계로 구분하여 기입하고, 일반계와 햅일반계의 가격이 바뀌지 않도록 주의
- 등락률이 전회 대비 1% 이상 차이가 날 경우 반드시 등락 사유를 파악하고, 누락 시 업체에 재문의하여 기입
- 운임은 20kg 포대당 운임을 기입하고 운임이 누락되지 않도록 주의
- 브랜드별 조사가 제대로 되었으며, 복수브랜드의 경우 평균 가격 산출이 맞게 되었는지 확인
- 전 순기 조사기준일 이후 거래가 없을 경우 보합처리
 - 전회 가격을 당회 판매가격에 기입하고, 금회 운임은 '0'으로 입력 후 거래 일란에 보합 ○회 반드시 기재
 - * 신곡이 나오기 전 구곡 판매가 종료되어 전순기 조사기준일 이후 거래가 없는 경우라도 반드시 3회까지 보합처리
 - * 햅일반계의 경우도 정곡이므로 보합처리 반드시 확인
 - * 조곡의 경우 보합처리 없음
 - (조곡의 경우 전순기 조사기준일 이후 거래가 없을 경우 금회 판매가격에 '0'을 입력 후 거래 일란에 '거래없음으로 0원 입력' 반드시 기재)
- 3회 이상 보합처리의 경우, 브랜드 변경이나 대상처 변경이 제대로 되었는지 확인. 단, 부득이하게 브랜드나 대상처 변경이 불가할 때 4회 이상 보합 시 반드시 금회 판매가격에 "0"을 기입 후 거래 일란에 '4회 이상 보합으로 0원 입력' 반드시 기재
 - * RPC는 전수조사 대상이므로 대상처를 교체하지 않고, 4회 보합시 부터 금회 가격에 "0"을 입력하고 향후 거래 발생 시 거래가격 입력함

□ 내용검토_조곡

- 조사가격 산정 시 우선순위에 따라 조사하였는지 확인
- 당회 가격과 전회 가격이 기 조사자료와 일치하는지 확인
- 40kg 포장단위가 없을 경우 40kg 포장단위로 환산 시 포장재 가격을 누락하지 않도록 주의
- 등락률이 전회 대비 1% 이상 차이가 날 경우 반드시 등락 사유를 파악하고, 누락 시 업체에 재문의하여 기입
- 운임은 40kg 포대당 운임을 기입하고 운임이 누락되지 않도록 주의

□ 입력에 관한 일반사항

- 조사 담당 공무원은 조사한 자료를 철저히 검토하여 직접 전산 입력한 후 입력 오류가 발생되지 않도록 주의
 - 조사한 자료와 조사 대상처 이외 업체, 농민 등을 대상으로 조사한 가격을 비교·분석하여 조사

결과를 검증

- 매월 자체 사후확인을 실시하여야 하며 조사, 전산입력 오류 등을 발견하였을 경우에는 관할 지방청을 경유, 본청에 보고하여 전산 재입력 등 조치
- 조곡의 경우, 최초 거래 또는 거래없음 이후 거래가 있을 경우에는 전회 가격을 "0"으로 입력
- 정곡과 조곡을 바꾸어 입력하거나 평균 가격이 아닌 조사 대상처 총합산가격으로 입력하지 않도록 주의

□ 조사누락 시 처리

- 조사 대상처에서 수매대금 정산명세서나 판매 일보를 조사일 이후에 작성하거나 거래장부 정리가 잘 안되어 조사가 누락된 경우 지방청을 경유, 본청에 보고하여 전산 재입력 등 조치
- 조사 후에 다른 장부에서 운임이 발견되었을 경우에도 지방청을 경유, 본청에 보고하여 전산 재입력 등 조치

□ 범위내검

- 정곡
 - 실거래일 : 전 시기 기준일 ~ 현 시기 기준일 그 외에는 팝업창 활성화
 - 판매가격 : 100,000원 이상 시 팝업창 활성화 입력 재확인
 - 운임 : 10,000원 이상 입력 시 팝업창 활성화 입력 재확인

□ 논리내검

- 정 · 조곡
 - 등락률이 $\pm 1\%$ 이면 반드시 사유를 입력

3. 무응답

3-1 주요 항목무응답 실태

□ 항목무응답 허용하지 않음

- 산지쌀값조사는 응답 항목이 간결하고 1년간 선정된 표본에 대해 순기 조사되는 통계이므로 조사 대상처의 협조만 확보된다면 항목 무응답은 발생하지 않음

3-2 단위무응답 실태

□ 단위무응답 허용하지 않음

- 단위무응답은 표본 선정에 반발하는 조사 대상처에서 발생할 수 있는데, 이 경우 단위무응답으로 간주되지는 않는다. 또한, 조사 개시 이전에 표본 대체를 함으로써 해결함

4. 통계추정

4-1 통계추정 산식 및 내용

□ 모수

- 조곡 가격 (단위: 원/40kg)
 - 전국양곡가공업체의 농가로부터 매입하는 조곡 가격
- 정곡 가격 (단위: 원/20kg)
 - 전국양곡가공업체에서 출하하는 최근 년도 산 정곡 가격

□ 평균 추정($\hat{Y}$)

- 전국 평균: $\hat{Y} = \frac{1}{n} \sum_{d=1}^D \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_{dh}} y_{dhi}$
 - y_{dhi} : d 도 h 층의 i 번째 사업체의 20kg 쌀값
 - n_{dh} : d 도 h 층의 표본수
 - h : 층 ($h=1$ 은 전수, $h=2$ 는 표본)
 - d : 시도 8개(경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남)

5. 표집오차 추정 방법 및 결과[표본조사]

□ 분산($var(\hat{Y})$), 표준오차($\hat{SE}$) 및 상대표준오차($\hat{RSE}$)

- 전국 분산 $var(\hat{Y}) = \frac{\sum_{d=1}^D \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_{dh}} (y_{dhi} - \hat{Y}_{dh})^2}{n(n-1)}$
- 전국 표준오차 $\hat{SE} = \sqrt{var(\hat{Y})}$
- 전국 상대표준오차 $\hat{RSE} = \frac{\hat{SE}}{\hat{Y}} \times 100$

V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 및 해석방법

□ 공표되는 주요 분류 수준 및 통계공표의 적정성(cv)

- 매 순기 별(5일, 15일, 25일) 정곡 20kg 산지 쌀값을 전국단위로 KOSIS에 공표함
- (전국 순기별 RSE) 표본 층에 대한 상대표준오차(RSE) 산출 결과 33개 전체 순기에 대한 평균 RSE는 0.57%, 이고, 최대 RSE는 0.90%임

< 순기별 표본층 상대표준오차 산출 결과 >

(단위: 원, %)

순기	가격	RSE	순기	가격	RSE	순기	가격	RSE
'21. 4. 5.	55,163	0.46	'21. 8. 5.	55,214	0.40	'21. 12. 5.	51,763	0.71
'21. 4. 15.	55,162	0.45	'21. 8. 15.	55,005	0.42	'21. 12. 15.	51,204	0.72
'21. 4. 25.	55,186	0.45	'21. 8. 25.	54,613	0.44	'21. 12. 25.	50,937	0.68
'21. 5. 5.	55,285	0.44	'21. 9. 5.	54,034	0.46	'22. 1. 5.	50,579	0.68
'21. 5. 15.	55,411	0.44	'21. 9. 15.	53,290	0.46	'22. 1. 15.	50,455	0.69
'21. 5. 25.	55,474	0.45	'21. 9. 25.	52,746	0.49	'22. 1. 25.	50,437	0.69
'21. 6. 5.	55,468	0.44	'21. 10. 5.	54,448	0.90	'22. 2. 5.	50,380	0.70
'21. 6. 15.	55,523	0.44	'21. 10. 15.	53,782	0.86	'22. 2. 15.	50,295	0.70
'21. 6. 25.	55,252	0.39	'21. 10. 25.	52,875	0.75	'22. 2. 25.	49,943	0.73
'21. 7. 5.	55,287	0.40	'21. 11. 5.	52,516	0.72			
'21. 7. 15.	55,334	0.41	'21. 11. 15.	52,349	0.71			
'21. 7. 25.	55,287	0.40	'21. 11. 25.	52,010	0.71			
전체 평균		0.57	최소값		0.39	최대값		0.90

□ 주요 통계표

○ 정곡 20kg 산지 쌀값 결과(2021.8.5.~2022.8.5.)

(단위 : 원)

기준일	금회가격(A)	전회가격(B)	가격차이(A-B)	전회대비(%)
2021-08-05	55,777	55,856	-79	-0.1
2021-08-15	55,630	55,777	-147	-0.3
2021-08-25	55,333	55,630	-297	-0.5
2021-09-05	54,758	55,333	-575	-1.0
2021-09-15	54,228	54,758	-530	-1.0
2021-09-25	53,816	54,228	-412	-0.8
2021-10-05	56,803	53,816	2,987	5.6
2021-10-15	55,107	56,803	-1,696	-3.0
2021-10-25	54,154	55,107	-953	-1.7
2021-11-05	53,643	54,154	-511	-0.9
2021-11-15	53,440	53,643	-203	-0.4
2021-11-25	52,998	53,440	-442	-0.8
2021-12-05	52,586	52,998	-412	-0.8
2021-12-15	51,826	52,586	-760	-1.4
2021-12-25	51,254	51,826	-572	-1.1
2022-01-05	50,889	51,254	-365	-0.7
2022-01-15	50,741	50,889	-148	-0.3
2022-01-25	50,703	50,741	-38	-0.1
2022-02-05	50,889	51,254	-365	-0.7
2022-02-15	50,741	50,889	-148	-0.3
2022-02-25	50,703	50,741	-38	-0.1
2022-03-05	50,128	50,334	-206	-0.4
2022-03-15	49,904	50,128	-224	-0.4
2022-03-25	49,210	49,904	-694	-1.4
2022-04-05	48,464	49,210	-746	-1.5
2022-04-15	47,774	48,464	-690	-1.4
2022-04-25	47,319	47,774	-455	-1.0
2022-05-05	46,943	47,319	-376	-0.8
2022-05-15	46,538	46,943	-405	-0.9
2022-05-25	46,190	46,538	-348	-0.7
2022-06-05	45,862	46,190	-328	-0.7
2022-06-15	45,534	45,862	-328	-0.7
2022-06-25	45,215	45,534	-319	-0.7
2022-07-05	44,851	45,215	-364	-0.8
2022-07-15	44,415	44,851	-436	-1.0
2022-07-25	43,918	44,415	-497	-1.1
2022-08-05	43,093	43,918	-825	-1.9
2022-08-15	42,522	43,093	-571	-1.3
2022-08-25	41,836	42,522	-686	-1.6

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

□ 조사대상 기간 및 공표시기

- 조사대상기간: 매월 5일, 15일, 25일
- 공표시기: 조사기준 일 익일 (매월 7일, 17일, 27일)

2-2 공표일정

□ 사전 계획 및 공개된 통계공표 일정과 공개방법

- 공개시기: 조사기준 일 익일 (매월 7일, 17일, 27일)
- 공개방법: 통계청 홈페이지에 일정 공개
 - 통계청 국가통계포털 인터넷 홈페이지(<https://kosis.go.kr>>국가통계일정)

3. 비교성 및 일관성

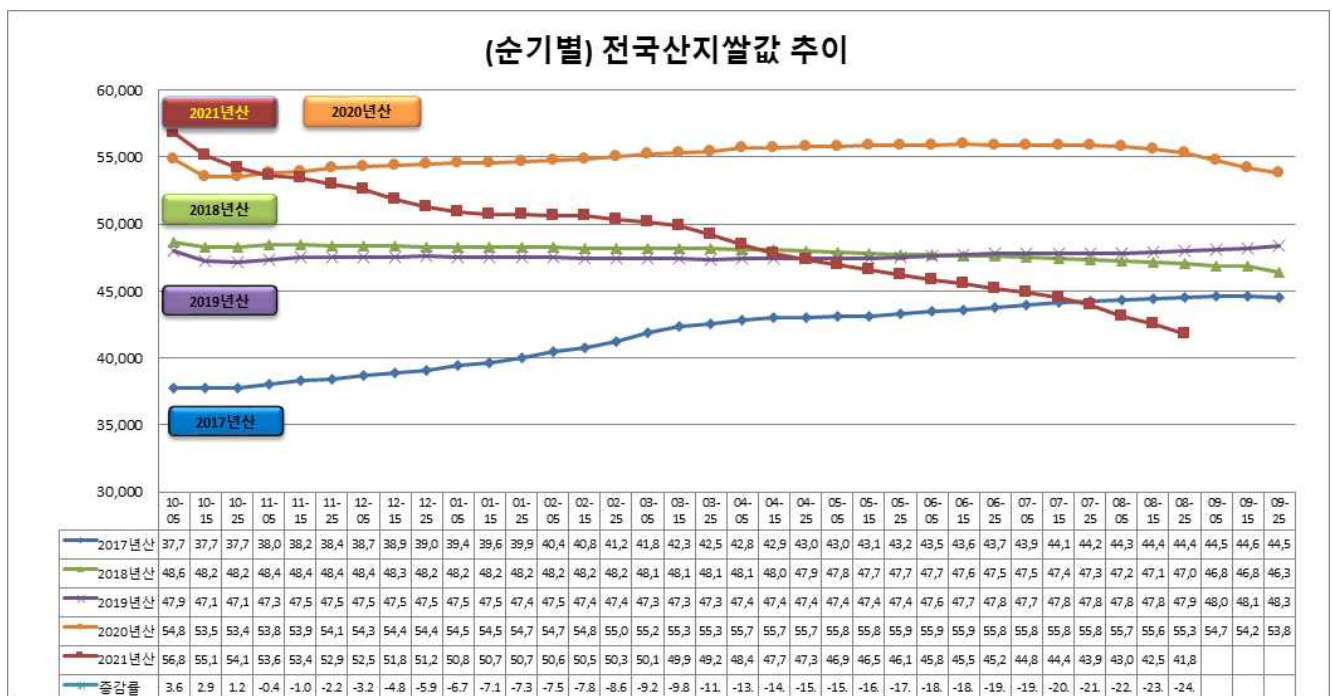
3-1 통계 작성방법의 비교성

□ 통계 작성방법 동일 기준 적용 여부

- 일반사항
 - 통계의 개념, 기준시점, 조사시기, 작성 방법 등은 2013년 이후 매 순기마다 동일하게 적용
 - 연도별 조사 결과의 비교와 일관성 있는 통계 분석 가능

3-2 시계열 비교성

- 통계의 개념 분류기준, 조사기준, 조사시기 등이 매년 동일하게 적용되어 최근 5년간 전국 산지 쌀값 추이를 분석할 수 있음. 추이 분석한 그래프는 아래와 같음



3-3 국가간 비교성

□ 외국 통계와의 비교가능성 검토 결과 및 이용시 고려사항

- 외국 동일·유사 목적의 조사를 국제적으로 찾는다면 국제기구 FAO가 가장 유사하다 할 수 있음
- 국제기구 FAO는 그 단위와 분류기준이 달라 직접적인 비교는 한계가 있음

□ 국제기구 자료 사례

- 국제기구명: FAO (FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS)
- 항목: 농가 생산자 가격 > 40kg 기준 연간, 월간 산지쌀값(RICE, Paddy)

3-4 동일영역 통계와 일관성

- 통계청에서 작성하는 산지쌀값조사 중 정곡 가격(20kg 기준)은 한국농수산물유통공사(AT)가 조사 및 발표하는 농산물 유통 공사(KAMIS)에 포함되는 쌀 도매가격(20kg 기준)과 유사하다고 볼 수 있음
- AT_KAMIS 농산물유통정보와 비교(유사점 및 차이점)

구분	통계청(산지쌀값조사)	AT_KAMIS(농산물유통정보)
조사항목	정곡/20Kg/도매가격 브랜드 가격	정곡/20kg/도매가격 상, 중, 하품 가격
조사기간	매순기(5,15,25일)	매일
조사지역	전국 122개 시·군	5개 도시
조사규모	RPC, DSC, 도정공장 370개 내외	지역별 1개 도매시장 (도매시장별 3개이상 사업체)

- ① 정보수요자(생산자, 소비자, 유통업자 등)에게 필요한 정보를 제공함으로써 의사결정에 도움을 주는 것은 동일
- ② 조사항목의 일부와 조사 기간, 조사지역의 차이가 있음
- ③ 산지쌀값조사는 정부 시책 자료를 활용되기에 조사지역을 전국을 대상으로 조사하고 있으며 조사 규모도 370개 내외 사업체로 AT_농산물유통정보와 차이가 있음

4. 접근성 및 명확성

4-1 통계의 이용자 서비스

□ 통계의 제공 및 유형

- 결과 공표 : 조사기준일+2일 통계청 인터넷 홈페이지(<http://kostat.go.kr>)에 등재
- 20kg 정곡 전국 산지 쌀값 공표

4-2 연락처 정보

□ 이용관련 문의 연락처 정보제공

- 통계청 인터넷 홈페이지(<http://kostat.go.kr>)에 담당부서, 담당자, 전화번호를 기입하여 이용
관련 문의의 편의성 제공

4-3 통계 설명자료 제공

☐ 이용방법

- 통계청 인터넷 홈페이지(<http://kostat.go.kr>)에 > 통계설명자료 <http://meta.narastat.kr>> 주제별> 물가> 산지쌀값조사

☐ 수록내용

- 통계개요, 조사관리, 표본설계, 통계추정 및 분석 등 많은 정보 공개되고 있음

5. 마이크로데이터 생성·관리 및 서비스

5-1 마이크로데이터 생성·관리

☐ 마이크로데이터 생성·관리 및 서비스 절차

- ① 마이크로데이터 이관 제공범위 검토 및 의뢰(농어업동향과)
 - 자료제공범위 결정, key값 지정, 코드집, 개요 부문 작성 후 의뢰
- ② 마이크로데이터 이관 검토(조사시스템관리과)
 - 데이터 검토, 테이블 목록 및 파일설계 검토 후 자료 송부
- ③ 최종 자료 검토 후 서비스(마이크로데이터과)
 - 공표된 집계표와 비교, 자료 검증 후 오류가 있으면 농어업동향과, 조사시스템관리과 검토, 자료 문제가 없을 경우 일반 이용자에게 제공하기 위해 비식별 처리된 공공 이용 마이크로데이터를 통계청 MDIS 홈페이지를 통해 공개

☐ 마이크로데이터 보유 및 관리

- 마이크로데이터는 통계청 마이크로데이터과에서 내부시스템을 통해 파일 형태로 보유 및 영구 보존
- 마이크로데이터 관리는 내부 업무 지침 및 매뉴얼을 준용하여 철저하게 관리

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

☐ 자료수집 시 비밀보호

- (자료수집) 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀보호
 - 제1항 : 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
 - 제2항 : 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 이외 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

6-2 공표자료의 비밀보호

☐ 공표자료에서 응답자 비밀보호를 위하여 취한 조치나 방법

- 통계법 시행령 제50조(비밀의 보호를 위한 조치)를 준용하여 관리함.
- 원자료 제공 시 단독 또는 조합을 통해 응답자 식별 가능성이 있는 항목 비공개
- 각 통계조사 간 연결 Key 값 제공 불가
- 표본 관리 등 실사 정보 확인을 위한 변수 전체 삭제

6-3 자료 보안 및 접근제한

☐ 자료 보안 및 관리에 관한 규정

- 통계법 제29조2(통계자료의 보유 및 관리) 및 통계법 시행령 제 48조(통계자료의 보호)에 준해서 자료를 관리함
- 내부 분석자료에는 응답자 개인을 식별할 수 있는 자료를 포함하지 않음
- 자료 보안을 위해 지역별로 총괄자만 권한을 부여하여 내검을 하고 있으며 매년 교육을 통해 자료 보안에 힘쓰고 있음

Ⅶ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

☐ 통계담당 인력 현황 및 전문성

직급	인원	담당업무
사무관	1명	농어업동향과 농가가격 조사총괄, 조사설계 및 기획
주무관	1명	농어업동향과 산지쌀값조사 조사기획, 개선, 자료 분석 및 보고서 작성

☐ 전문성 제고를 위한 통계 관련 이수 내역

- 통계청, 통계 전문기관에서의 사외교육 및 사내교육을 적극적으로 활용
 - 업무의 전문성을 제고하고자 지속적으로 노력하고 있음

연도	기관명	과정명	교육구분
2022	통계교육원	데이터사이언스기본과정	통계전문교육
	통계교육원	통계품질관리	통계품질교육
2021	통계교육원	국가통계실무4(통계작성:품질관리등)	통계전문교육
	통계교육원	데이터 리터러시	통계품질교육

2. 자료처리 시스템

- 관리주체 : 조사시스템관리과
- 시스템명 : 산지쌀값조사 시스템