『창업기업실태조사』 통계정보보고서

2019. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2022.08.24.



《朴 레》

١.	통계작성	기획1
П.	통계설계	26
III .	자료수집	······································
IV.	통계처리	및 분석103
٧.	통계공표	, 관리 및 이용자서비스133
VI.	통계기반	및 개선174

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「창업기업실태조사」통계를 생산하기 위하여 중소벤처기업부에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 통계작성 기획

1. 통계명

창업기업실태조사(승인번호: 제142016호)

2. 통계작성기관/부서명

- □ (작성기관) 중소벤처기업부 / 창업벤처혁신실 / 창업정책총괄과
 - (위탁기관) 창업진흥원/ 창업정책연구실

3. 법적근거

□ 중소기업창업 지원법 법률 제13조(실태조사 및 통계작성)

【 제13조(실태조사 및 통계작성)】

제13조(실태조사 및 통계작성) ① 중소벤처기업부장관은 중소기업의 창업을 촉진하고 종합계획 및 시행계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 매년 중소기업의 창업 및 창업기업등의 현황 및 실태 등에 대한 조사를 실시하여야 한다.

- ② 중소벤처기업부장관은 제1항에 따른 실태조사 등을 참고하여 중소기업의 창업 및 창업기업등에 관한 통계를 작성·관리하고 공표하되, 필요한 경우 통계청장 과 혐의할 수 있다.
- ③ 제1항에 따른 실태조사의 범위와 방법 및 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

4. 조사방법

- □ 조사원을 활용한 현장방문조사
 - 실태조사는 현장면접방문을 원칙적으로 실시하나, 필요시 조사대상 편의에 따라 이메일, FAX, 온라인, 배포조사 등 다양한 조사방법을 활용하여 조사 진행

5. 조사 및 공표주기

- □ 조사통계 : 1년
- □ 공표주기 : 1년

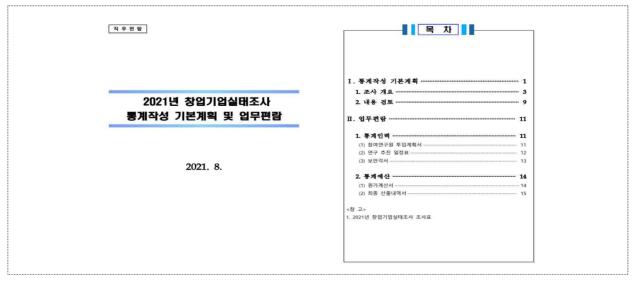
6. 통계작성과정 개관

□ 일정 및 일정별 수행업무

업무별	추진내용	일정
	사업 개선방안 및 추진계획(안) 수립	5월
조사기획	입찰공고 진행(40일)	6월~7월
	조사전문업체 선정 및 계약체결	8월
	조사표 전문가 자문진행	7월
	모집단 확정 및 표본 설계, 조사대상 확정	6월~7월
조사설계	표본설계 자문진행	6월~7월
	조사항목확정(수정보완/신규문항) 및 조사표 설계	6월~7월
	통계청 변경승인	7월
	조사 협조문 발송, 홈페이지 공지사항 등 홍보	8월
	조사원 선발 및 교육	8월
	조사대상 사전 컨택	8월
조사실시	본조사 실시 * 방문 면접(배포조사) 및 전화(온라인, 이메일, 팩스) 조사 실시	9월~11월
	이용자만족도조사	9월
	조사표 회수	9월~11월
	에디팅/코딩 및 조사표 검증	10월~11월
	보완조사 진행	11월
자료처리	데이터 정합성 및 시계열 검증	11월~12월
	데이터 클리닝을 통한 최종 오류 점검	11월~12월
	통계청 나라통계시스템 입력	11월~12월
통계추정	모수추정 및 최종 데이터 제출	12월
	통계청 자체품질진단 실시	12월
분석 및 공표	자료 분석 및 보고서 작성	12월~1월
	결과 공표(필요시 보도자료), 보고서 발간	익년 1~2월
	, KOSIS 수록, MDIS 수록	익년 2월~3월
통계관리 및 이용자 서비스	정보공개 요청 시 대응	연중 수시

7. 통계작성 문서화

□ 통계작성 기본계획 및 업무편람



8. 통계연혁

□ 최초 개발시기

- 2013년 창업기업의 규모와 생태계 특성 등을 파악하고 창업생태계 발전을 위한 정책발굴에 기초자료로 사용하고자 창업기업실태조사를 시행하여 추진
- 실태조사 설문지 개발 및 조사프레임 작업 등 조사를 기획하고, 그 결과를 토대로 「창업기업실태조사」최초로 실시
- * 연구범위 : ① 창업기업 현황(기업수, 매출, 고용), 창업성장단계별 특성
 - ② 창업자 특성(직전직업, 전공, 재창업 여부 등)
 - ③ 기업운영 애로사항, 향후 개선 방향 등

□ 개발배경

- 창업기업에 대한 특성 및 정량적인 데이터가 전무한 상황에서 정부의 창업지원정책의 기초가 될 수 있는 자료를 만들기 위해 창업기업실태조사를 개발
 - 이후 2019년 '중소기업창업 지원법' 제13조(실태조사 및 통계분석) 신설에 따라 창업기업 육성계획 수립을 위한 기초자료로 실태조사 당위성 확보

1	차어기어	실태조사	개반에	따르	세부	도추	사하	>
_	생립기업	결대소사	개발에	~		고포	71.85	/

구분	세부 내용
현황분석	- 창업기업의 현황, 창업 및 운영 실태 등 전반적인 실태조사를 통한 정책적 시사점 및 육성방안 도출
성과분석	- 창업기업 지원정책 효과 및 만족도 조사·분석을 통한 지원 정책별 성과분석 및 개선방안 도출
정책도출	- 창업기업 성공요인 분석 및 도출을 통하여 성공모델을 제시하고, 성공요인 및 모델에 기반을 둔 지원 정책 도출

○ 매년 창업기업 실태를 파악하고 현재까지 시행된 정부정책의 효과성 및 창업기업의 성공요인을 분석하여 정책 수립에 있어 활용

【 제13조(실태조사 및 통계작성)】

제13조(실태조사 및 통계작성) ① 중소벤처기업부장관은 중소기업의 창업을 촉진하고 종합계획 및 시행계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 매년 중소기업의 창업 및 창업기업등의 현황 및 실태 등에 대한 조사를 실시하여야 한다.

- ② 중소벤처기업부장관은 제1항에 따른 실태조사 등을 참고하여 중소기업의 창업 및 창업기업등에 관한 통계를 작성·관리하고 공표하되, 필요한 경우 통계청장 과 혐의할 수 있다.
- ③ 제1항에 따른 실태조사의 범위와 방법 및 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

□ 변경 또는 개편

〈 창업기업 실태조사 변경 또는 개편내용 〉

연도	내용
2013	- 2013년 창업기업 실태조사 최초 실시 - 조사 대상의 정의, 범위 규정 및 개략적인 시장규모를 파악하는데 초점
2014	- (조사항목) 정책수립 및 학계연구를 위한 활용도 제고를 위해 조사표 변경
2015	- (조사항목) 정책수립 및 학계연구를 위한 활용도 제고를 위해 조사표 변경 - (조사대상 및 범위 변경) 창업지원에 제외되는 업종을 포함하여 전업종으로 확대
2016	- (표본설계) 최신 조사 모집단 반영으로 표본설계 변경
2017	- (조사항목) 수시품질진단 시 지적된 회상형 질문 및 활용도 낮은 문항 삭제 및 보완 - (결과표 변경) 조사 항목 변경에 따른 결과표 변경 - (표본설계) 경제총조사와 전국사업체조사 통합시행으로 인해 최신 모집단 반영 - (조사실시기간) 작성기간 및 조사기간에 현실성을 반영하여 일정변경 - (기타) 수시품질진단 시 지적된 사항 모두 개선요구사항 반영
2018	- (표본설계) 최신 조사 모집단 반영으로 표본설계 변경 - (조사실시기간) 시의성 개선을 위한 시기 조정 및 표본수 증가로 인한 조사기간 확대 - (조사 대상 및 범위 변경) 표본규모 확대 6,500->8,000개
2019	- (조사항목) 활용성 저조 또는 응답이 어려운 문항을 구조적으로 변경 및 정책적 수요에 따른 신규 문항 추가 - (모집단 변경) 기존의 전국사업체조사에서 기업통계등록부로 변경 - (표본설계) 중소기업기본법 개정에 따라 중소기업 규모 기준을 종사자에서 매출액으로 변경(수시품질개선사항) - (조사 대상 및 범위 변경) 기존의 기술기반업종과 이외업종 배분 삭제 - (조사실시기간) 표본추출를 및 통계청 품질개선컬성팅 결과 반영에 따른 변경승인 지연 및 실사일정 변경 - (결과표 변경) 조사 항목 변경에 따른 결과표 변경 - (추정식 변경) 표본설계 변경에 따른 추정식의 구체화(통계청 품질개선컨설팅 반영)
2020	- (공표내용) 기존의 집계표 상에 추정을 통한 기업수, 매출액, 고용인원은 모집단 결과를 활용함으로써, 모든 집계표에서 제외 - (결과표 변경) 조사 항목 변경에 따른 결과표 변경문항 일부 매출발생시점과 창 업지원정책 인지여부, 필요창업지원정책 등 3개문항 결과의 활용성 및 타당성 부족으로 인해 작성 제외
2020	- (조사항목) '19년 결과에서 제외된 공표내용(3개문항) 삭제 반영 - (조사실시기간) 결과 공표시기 단축을 위한 조사시작 일정 변경
2021	- (조사항목) 공표범위가 아닌 지역에 대한 문항 삭제, 정책적 수요에 따른 신규 문항 추가 및 보완 - (결과표 변경) 조사 항목 변경에 따른 결과표 변경

○ 2014년 변경승인 조정내역 증빙 (*14.10.20.)

업무제목	『창업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)
조정내역	표본설계, 조사항목, 결과표 변경에 대해 원안을 보완하였기에 승인함
비고	

○ 2015년 변경승인 조정내역 증빙 ('15.12.21.)

업무제목	『창업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)
조정내역	모집단, 조사대상, 표본추출들, 조사항목(조사결과표) 등의 변경승인의 원안을 승인함
비고	

○ 2016년 변경승인 조정내역 증빙 ('16.10.13.)

당업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)
집단및표본추출들 변경의 원안승인

○ 2017년 변경승인 조정내역 증빙 ('17.9.15.)

업무제목	『창업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)
조정내역	표본설계(추출들,규모,추정식), 조사항목(결과표), 조사기간 변경 신청은 원안으로 처리완료되었습니다.
비고	

○ 2018년 변경승인 조정내역 증빙 ('18.6.22.)

업무제목	『창업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)
조정내역	모집단, 조사규모, 조사기간, 조사항목 변경신청에 대하여 검토후 원안대로 승인함 - 19년 설태조사부터 표본설계 시 매출액 기준 및 10차 산업분류 적용 필요
비고	

○ 2019년 변경승인 조정내역 증빙 ('19.8.26.)

업무제목	『창업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)	
조정내역	표본추출들, 표본설계, 조사기간, 조사항목(결과표) 변경에 대하여 원안승인	2
비고		

○ 2020년 변경승인 조정내역 증빙 ('20.3.16., '20.6.25.)

업무제목	『창업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)
조정내역	결과표 변경승인
업무제목	『창업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)
조정내역	모집단, 조사기간 및 공표시기, 조사항목 변경
비고	

○ 2021년 변경승인 조정내역 증빙 ('21.7.22.)

업무제목	☞창업기업실태조사』통계작성변경승인신청(협의요청)
조정내역	모집단 및 조사표, 조사항목, 결과표 변경에 대하여 검토결과 적절하다고 판단되어 요청원안대로 변경을 승인하고자 함

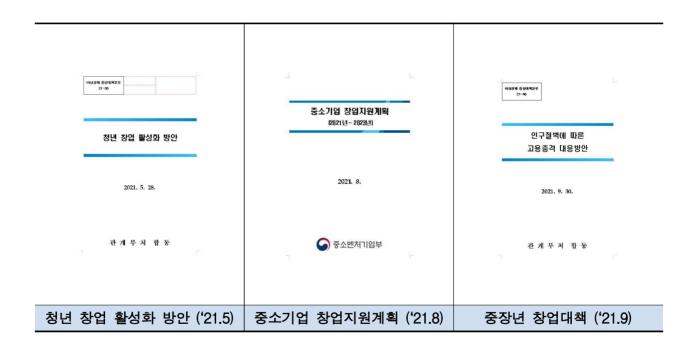
9. 통계의 작성목적

□ 작성목적

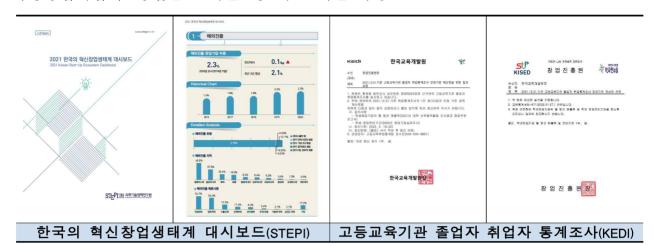
- 창업기업의 창업준비, 창업실행, 창업성장 활동에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 창업 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
 - 창업지원정책의 효과성 및 적절성 평가를 통해 창업 활성화 정책 수립 및 개선을 위한 기초자료로 활용
 - 중장기적으로 일관성 있고 신뢰성 있는 창업기업 관련 정보를 구축하여 창업 활성화를 위한 정책 수립 및 학계 연구를 위한 기초자료 제공

□ 정책 활용 사례

- (중소벤처기업부) 각종 창업정책 수립 및 창업자 분석자료에서 활용함
 - (청년 창업 활성화 방안) 국내 청년 창업 활성화 정책개발 시 청년층 창업자 및 창업기업 현황자료를 기초자료로 활용('21년 5월 발표)
 - (창업지원 3개년 계획) 중소기업의 창업지원 3개년 계획을 위한 창업기업 현황자료를 기초자료로 활용('21년 8월 발표)
 - (중장년 창업 대책) 중장년 창업대책 정책개발 시 청년층 창업자 및 창업기업 현황자료를 기초자료로 활용('21년 9월 발표)



○ (연구기관) 과학기술정책연구원(STEPI) 「혁신창업생태계 대시보드」 '해외진출 창업기업 비중' 지표 활용, 한국교육개발원(KEDI) 「고등교육기관 졸업자 취업자통계조사」의 학생창업기업의 '창업준비 기간' 등 자료 매년 작성



□ 학술연구 활용 사례

- 창업기업의 현황 특성 파악 등을 통한 학술연구에도 광범위하게 활용함
 - 각종 협·단체 및 연구원 등 창업기업의 현황 특성 파악을 위한 학술연구를 위해 자료 공유 및 통계 정합성 제고 등에 활용(한국은행, 여성경제연구소, 벤처기업협회 등)



을 추출하여 분석하고, '2019년 벤처기업 정밀실태조사' 는 2018년 12월말 기준 벤

을 추출하여 문식하고, "2019년 백차기업 정말실제조사"는 2018년 12월달 가운 현 처확인기업 20 6.065개에 비 뺸차기업 및 휴·배업 체회) 중 2.052개 기업을 표본 추출하여 분석을 실시하였다. 이와 함께 창업진흥원의 "2019년 창업기업실제조사" 원원자교(Row data)는 확보 하여 강원도 소재 청업자(2011~2017년 응답자)를 대상으로 분석하으로써 뺸차기업 정밀실제조사 결과의 보완자료로 활용하였다. "2019년 창업기업실제조사"는 2011년1일 이후부터 2017년231일 이전에 참업한 전국 17개 시·도 중소기업 중

8,000개 기업을 표본수출하여 통계본석 하였다. 한편, 본 연구 수행에 있어 주로 사용하는 백치기업, 백치청업기업에 대한 용어의 의미를 간략하게 악슬하면 다음과 같다. "백차기업" 이란 전문 지식과 신기술을 가 지고 생조식·모험적 경영활동을 전개하는 중소기업으로 『편차기업 육성에 관한 주변 조치법] 제2조의 2 요건을 충축하는 기업을 의미하며, 정부로부터 벤처기업 확인을 받은 기업을 지원대상으로 한다. 벤처기업 확인 유형에 따라 기술평가보증 기업, 기술평가대출기업, 연구개발기업, 벤처투자기업, 예비벤처기업으로 구분하며,

기업, 기준공가대송기업, 연구개발기업, 벤처루자기업, 에비벤과기업으로 구분하며, 독월별 벤처형인 요건 및 확인가준은 CE 1-15과 같다. "벤처장업기업"이란 벤처기업 중 청업한 후 7년이 경과되지 않은 기업이다. 「벤처기업 육성에 관한 독별조책법」제2조의 2에서 규정하는 벤처기업은 업데 제한을 두고 있지 않아, 본 연구에서 논의하는 벤처장업기업은 「중소기업창업지원 법」제2조의 2정원에에 의거하여 중소기업은 창업하여 사업을 개시한 남부터 7년이 지나지 않은 벤처기업을 의미한다.

	육인요건	확인기관
기술평가보증기업 [이하 "평가보증")	① 중소변차기업진홍광단 대출 또는 기술보증기급의 보증을 순소신용으로 받은 급액이 총 8,000만원 이상 ② 당해기업의 총자신에 대한 보증 또는 대충급적 비중이 돼 이상 ② 기술보증기급으로부터 기술 우수 평가	기술보증기급
기술평가대충기업 (이하 "평가대충")	() 중진공 대출 또는 기보의 보증을 순수신용으로 받은 공약 이 등 8천만원 이상 () 당대기에의 충지산에 대한 보증 또는 대출공약 비중이 5% () () () () 중진공으로부터 기술평가 우수	중소기업진홍공단
연구개받기업 (이라 "연구개받")	() 기업부분연구소 보유 ② 작전4분기의 연구개발비 5천만원 이상 ③ 연구개발개업 사업성평가기관으로부터 사업성평가 우수	기술보증기급 중소기업진홍공(
벤처투자기업 (이하 "벤처투자")	① 벤처투자기관 투자금액이 자본금의 10% 이성 ② 투자금액 5,000만원 이상	한국변처캐피달 협회
에비벤저기업 (이하 "에비벤저)	① 범인설립 또는 사업자등록 준비 중 ② 기보, 중진공으로부터 기술 사업성 평가 우수	기술보증가급 중소기업진홍공()

-3-

강원도 벤처창업의 실태와 활성화 방안(한국은행 강원본부)



1 들어가며

최근 정부는 「중소기업창업 지원법, 제4조 제1항에 의거, 창업정책 방향 및 전략 등에 대한 종합계획(2021~2023)* 을 수립하였다 제도기반 마련을 목표로 삼고 있다.

이러한 창업에 대한 다양한 지원점에 기조 속에 2020년 기준, 전체 창업기업의 수는 역 148만개로 6년간 연항균 5.7%씩 중 기하였으며, 여성 창업기업의 수는 이보다 0.2%p 높은 5.9% 증가서를 보였다.[®] 이에 본 고에서는 창업기업에 대해 통계적으로 원근하여 여성 창업기업이 어떤한 작징을 지나고 있는지 살펴보고자 한다.

	창업기업용량	창업기업 실태조사	
작성기관	* 중소변치기업부	 중소변차기업부·창업진류원 	
작성목적	 활별 완세 창업기업의 분류별 동항 등 파막 	 참업기업의 '준비-성행-성장' 활동에 대한 현황·특성 파악 	
조사대상	 명리기업 	 장업 후 7년이 지나지 않은 기업 	
광표주기	 1개額 	● 1년	
長海委県	 ↑854 	 조사동계 	
수집병식	• 국세정 사업자등록자료 가공	● 면접 온라인 등 조사	

* 이성경제연구소 연구조사당 제임연구단

여성 창업기업 특징(여성경제연구소)

R&D Inl

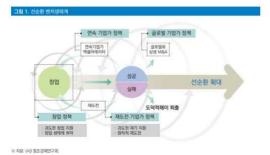
한국 벤처생태계 완성을 위한 정책제언

허영구((사)벤처기업협회 실장)

l . 한국 벤처생태계의 현주소

유해 7월 발전한 배인지코리아의 '스타트업코리아' 보고서는 우리나라 벤처생대체를 실증적으로 전단하고 글로벌 혁신증행 시대에 한국 스마트업이 나아가야 할 방향을 제시하였다. 이 보고서에서는 한국 변제기업의 최근 5년간 고용증가율이 8%로서

30대 그룹의 고용증가를 1,3%를 크게 말끌렸고, 매즘역 증가율도 전년대의 8,6%로서 대기업(~4,7%) 이나 중소기업(8,0%) 보다 능다고 평가했다. 하지만 기회정 장암비중이 215에 그치고 있고 스파트일의 사장점임 환경도 66개국 중 49위에 마꾸른다고 밝혔다. 다옥이 2016년초 바국의 사장조사업체 CB인사이트가 선장한 세계 100대 인공지능(AD분야) 스타트업 가운데 한국



기술기반 창업 활성화 지원정책의 R현재와 시사점(KISTEP)

KISTEP 한국과학기술기획평가원

기술기반 창업 활성화

지원정책의 현재와 시사점

신동평·배용국·손석호

女性研究 The Women's Studies 2019, Vol. 100 No. 1 pp. 125-160 40 23049/tws.2019.100.1.005

여성창업기업과 남성창업기업의 생존특성 비교연구

남기정* 이동명** 진로***

Key to Creative Innovation

초 목

본 연구는 신용보증기관에서 창업보증을 지원 받은 창업증소기업의 비재무정보를 활용하여 여성 는 '반'는 '산용보우' / 라마시 '창업도등' 시 전 보는 '상업호소' / 12억 이 비누우 오늘 활용하여 내어 경기 입기 늘성 당성기 집에 장돈되었는 비교본 서비있다. '생물은 보석 '병원은 기를 보여이어 마음색 등 해 여성당입기입과 남성왕입기입의 생존목성별 생존을 및 명균생존시간을 주정하고 생존시간에 영 양물 대치는 주도 반구를 비교본식 하였다. 안구에 이용된 자료는 생명보수기관에서 양압보증이 된 '반은 중소기업의 '대상으로 '업체수는 여성당입기입 '대상기 남성임입기입 보다 맞게 나타났다. 10,039기이다. 생존율을 비교한 경과 여성성장기업의 생존물이 남성장2기업 보다 낮게 나타났다. 생존독선을 비교로 보면 여성당장기업의 유약한 변수는 지난(의용급, 동양자육사무, 자주주보는 유유부, 자루패보보유유무 등 4개 변수가 선정되었으며, 남성장2기업의 유위한 변수는 개안(원등 급, 동압계통사유무, 사업정보유유무, 가주주역보유유무, 여산기계실적유무, 재무패보보유유우 등 6 개 변수가 남성되었다. 여성장2기업과 남성당장기업의 분준독성에 관한 비교본석 결과품 통해 여성당2기업에 대한 국무적 기원에 필요하다. 통해, 선생동경기업 신용망가서스템 개발을 통해 여성당2기업에 대한 국무적인 지원에 필요하다. 통해, 선생동경기업 신용망가서스템 개발을 통해 여성당2기업에 대한 국무적인 지원에 필요하다. 통해, 선생동경기업 설명적으로 확인해야 한다. 이에 경으 농사회전체는 성상당자의 자주지원되도 개선으로 여성성당 설정적으로 확인해야 한다. 이와 같은 분석결과는 여성창업자와 창업지원기관에게 유용한 정보를 제공하여 창업기업의 부실을 여 생존율을 높이는데 기여할 것이다.

주제어: 여성창업기업, 남성창업기업, 생존분석, 생존특성, 카플란마이어분석

한국 벤처생태계 완성을 위한 정책제언(벤처기업협회)

여성창업기업과 남성창업기업의 생존특성 비교연구(한국여성정책연구원)

^{*} 주저자, 건국대학교 신산업용합학과 박사과정(namg3014@daum.ne ** 교신저자, 건국대학교 신산업용합학과 교수(dmlee@konkuk.ac.kr) *** 공동저자, 건국대학교 박사(chenlu8807@hotmail.com)

□ 관련 통계 간 사전 검토 내용

○ (중복검토) '13년 작성승인(조건부 승인) 시 '1인 창조기업실태조사'와의 유사성으로 인해 조사에 대한 중복성 검토 진행, 이후 '14년도 중복검토 2차 진행



Start-up generator, Success creator

창 업 진 흥 원

수신자 내부결재

제 목 「창업기업 실태조사 및 1인 창조기업 실태조사 통합 조사설계 방안」 회의

'14년 창업기업 실태조사 및 1인 창조기업 실태조사 통합을 위한 조사 설계 방안 회의를 다음과 같이 추진하고자 합니다.

1. 회의명 : 창업기업 실태조사 및 1인 창조기업 실태조사 통합

조사설계 방안

회 의 록

회의일자	2013년 11월 26일	작성부서	조사연구팀
회의성격	설계방안 협의		
회 의 명	창업기업 실태조사 및	1인 창조기	업 실태조사 통합 조사설계 방안
참 석 자			

협 의 내 용

- □ 창업기업 실태조사 승인통계 조사대상 및 범위 유사 중복 검토
- '중소기업 실태조사', '1인 창조기업 실태조사', '전국 소상공인 실태조사' 등 기존 통계와의 조사대상 및 범위에 대해 유사·중복 검토를 한 결과,
- '전국 소상공인 실태조사'의 경우 '창업기업 실태조사'와 조사대상 및 조사항목 등에 있어 중복 범위가 제한적
 - '전국 소상공인 실태조사'의 조사대상 업종은 '창업기업 실태조사'에서 창업으로 보지 않는 업종을 포함하고 있으며, 또한 '창업기업 실태조사'의 조사대상 업종 중 일부 업종이 미포함
 - '전국 소상공인 실태조사'의 조사항목은 소상공인 중심으로 구성되어 전체 중소기 업의 근로자 규모를 적용하는 '창업기업 실태조사'와 조사항목이 상이
- '1인 창조기업 실태조사'의 경우 '창업기업 실태조사'와 조사대상 및 조사항목 등에

있어 통합 가능성이 제기될 수 있는 중복 범위가 발견

- '1인 창조기업 실태조사'의 조사대상 업종 및 근로자 규모의 경우, '창업기업 실태조사'의 조사대상 업종 및 근로자 규모 범위에 모두 포함
- 단, '1인 창조기업 실태조사'의 경우 조사대상에 있어 업력 구분이 없으며, '창업기업 실태조사'의 경우 사업을 개시한 날부터 7년 이내의 기업을 대상으로 함
- '1인 창조기업 실태조사' 조사항목의 절반 이상이 '창업기업 실태조사'의 조사항목과 유사·중복

<조사대상의 정의 및 범위 비교>

구분	1인 창조기업 실태조사	전국 소상공인 실태조사	창업기업 실태조사
법령	1인 창조기업 육성에 관한 법률	소기업 및 소상공인 육성을 위한 특별조치법	중소기업창업 지원법
업종	전산업 중 22개(중분류) 업종 * 제조업(11개) 및 지식서비스업(11개)	전산업 중 54개(중분류) 업종 * 창업제외업종 포함	전산업 중 67개(중분류) 업종 * 창업제외업종 제외
규모	1인 또는 5인미만(공동사업자) * 상시근로자가 없어야 함	- 제조업/광업/건설업/운수업 10인미만 - 이외업종 5인 미만	중소기업 범위와 동일
업력	제한 없음	제한 없음	7년 이내
조사 항목	'1인 창조기업 실태조사'대비 60	.7% 유사·중복 (일반정보 조사항목	제외)

□ 향후 조사설계 방안

○ '14년부터 '1인 창조기업 실태조사'와 '창업기업 실태조사'의 표본설계 및 조사 항목 등을 통합하여 단일 통계명으로 시행

'창업기업 실태조사' 및 '1인 창조기업 실태조사' 조사통합 전문가 자문회의 결과보고

추진 개요

□ 추진목적

- '1인 창조기업 실태조사('12년 최초작성)'와 '창업기업 실태조사 ('13년 최초작성)'의 조사대상 범위 및 조사항목에서 유사·중복이 발생됨에 따라,
- o '14년 두 통계의 통합 조사설계를 통한 단일통계 시행 필요성 제기*
 - * 창업기업 실태조사(13, 11, 27, 조건부 승인): '14년 '1인 창조기업 실태조사'
 및 '창업기업 실태조사'를 통합하는 조건으로 승인
- 이에, 두 통계의 통합 타당성에 대한 전문가 자문회의를 통해
 향후 조치방안 수립

<창업기업 실태조사 VS. 1인 창조기업 실태조사>

	구분	창업기업 실태조사	1인 충조기업 실태조사	
	A01==	・ 제14216호(2013. 11. 27)	• 제14215호(2012. 11. 15)	
승인등록		 조건부승인(2013. 11. 27) 	 변경승인(2013, 12, 10) 	
1	작성기관	• 중소기업청 창업진홍과	• 중소기업청 지식서비스창업과	
- 11	시행범명	• 해당사항 없음	• 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」	
	통계종류	 일반롭게/조사롭게(표본) 	• 일반통계/조사통계(표본)	
	모질단	• 직전년도 전국사업체조사	• 직전년도 전국사업체조사	
	THAIR T	 전산업 중 67개(중분류) 업종 	 전산업 중 27개(중분류) 업종 	
	대상업종	⇒ 왕업기업 실태조사 > 1인 왕조기업 실태	조사 (100% 포함)	
		• 중소기업 범위와 동일	• 1인	
작성	대상규모		* 법률적 정의 : 1인 또는 5인 미만(공동사업자)	
0.000		⇒ 창업기업 실태조사 > 1인 창조기업 실태조사 (100% 포함)		
대상	대상업력	• 7년 이내	• 제한 없음	
	표본단위	 기업체 	 사업체 	
	표본수술	 증화추출 	 증화추출 	
	표본규모	• 6,0007f	• 2,0007H	
	모집단 분포	· 창업기업 중 1인 창조기업 38.4% 중복	· 1인 창조기업 중 창업기업 61.6% 중복	
	- 11010	 총 80개 항목 	 총 43개 항목 	
	조사항목	☞ 황업기업 실태조사 > 1인 황조기업 실태	조사 (40.0% 유사 · 중복)	
	소요예산	• 291백만원(창업저변확대_보조금)	• 98백만원(중소기업 지식서비스 보조금)	

회의 결과

□ 주요결론

- 두 통계의 통합조사와 개별조사가 기술적으로 모두 가능하나
 두 경우 모두 장점과 단점이 혼재
- 이에, 장점과 단점을 모두 고려하여 현 상황에 적합한 향후
 조치 방안 수립할 필요

□ 주요내용

① 조사통합의 장점

- 두 통계는 조사대상의 범위에 있어 일부 차이가 있으나, 기업의 창업이전(창업준비)과 창업이후(창업경영)의 현황 파악을 하고자 하는 동일 목적의 조사라고 할 수 있음
- 조사대상 업종 및 근로자 규모 범위 100%, 조사항목 40.0%, 창업기업 중 1인 창조기업 38.4%, 1인 창조기업 중 창업기업 51.5% 중복됨에 따라,
- 개별조사 유지 시 두 통계의 유사·중복 문제는 지속적으로 발생할 가능성이 높음
- 통합된 모집단을 사용한 다목적 표본설계를 통해 하나의 조사로 두 조사대상별(창업기업 & 1인 창조기업) 통계치 확보 가능
- 두 조사의 추정방법, 가중치적용방법, 무응답처리방법 등 분석방법을
 일치시킦에 따라 통계 품질의 신뢰성 제고
- 두 조사의 표본추출들을 통합하여 관리함에 따라 표본 관리가 수월하여 조사기간 단축
- 두 조사의 표본을 통합하여 관리함에 따라 조사대상 표본이 중복되지 않음으로써 조사용답자의 부담 완화
 - * 개별조사 시, 창업기업 중 1인 창조기업 38.4%, 1인 창조기업 중 창업기업 51.5%가 중복됨에 따라 2개 실태조사 모두에 대해 응답해야 하는 표본이 다수 발생함에 따라 조사응답자 부담 증가

<조사통합 사례>

- '09년 중기청의 '중소기업 인력실태조사'와 '중소기업 사업전환실태조사'를 '중소기업 실태조사'에 통합
- '11년 고용부의 '사업체고용동향조사'와 '사업체임금근로시간조사'를 통합하여 '사업체노동력조사'로 변경

② 조사통합의 단점

- 조사항목의 통합으로 조사대상별 고유 조사항목이 적어짐에 따라 조사대상별 고유특성을 정밀하게 파악하지 못하는 경우가 발생
- 다목적 표본설계를 통해 조사통합을 하더라도 조사대상별 개별 공표를 할 것이므로 기술적인 조사통합이 무의미 할 수 있음

- 조사대상 업종 및 근로자 규모 범위 100%, 조사항목 40.0%, 창업기업 중 1인 창조기업 38.4%, 1인 창조기업 중 창업기업 51.5% 중복됨에 따라,
- 개별조사 유지 시 두 통계의 유사·중복 문제는 지속적으로 발생할 가능성이 높음
- 통합된 모집단을 사용한 다목적 표본설계를 통해 하나의 조사로 두 조사대상별(창업기업 & 1인 창조기업) 통계치 확보 가능
- 두 조사의 추정방법, 가중치적용방법, 무응답처리방법 등 분석방법을 일치시킴에 따라 통계 품질의 신뢰성 제고
- 두 조사의 표본추출들을 통합하여 관리함에 따라 표본 관리가 수월하여 조사기간 단축
- 두 조사의 표본을 통합하여 관리함에 따라 조사대상 표본이 중복되지 않음으로써 조사용답자의 부담 완화
 - * 개별조사 시, 창업기업 중 1인 창조기업 38.4%, 1인 창조기업 중 창업기업 51.5%가 중복됨에 따라 2개 실태조사 모두에 대해 응답해야 하는 표본이 다수 발생함에 따라 조사용답자 부담 증가

<조사통합 사례>

- '09년 중기청의 '중소기업 인력실태조사'와 '중소기업 사업전환실태조사'를 '중소기업 실태조사'에 통합
- '11년 고용부의 '사업체고용동향조사'와 '사업체임금근로시간조사'를 통합하여 '사업체노동력조사'로 변경

② 조사통합의 단점

- 조사항목의 통합으로 조사대상별 고유 조사항목이 적어짐에 따라 조사대상별 고유특성을 정밀하게 파악하지 못하는 경우가 발생
- 다목적 표본설계를 통해 조사통합을 하더라도 조사대상별 개별 공표를 할 것이므로 기술적인 조사통합이 무의미 할 수 있음

<조사통합 추진체계 및 일정>

No	과제영	수행내용	수행주체	추진일정
1	'창업기업 실태조사' 및 '1인 창조기업 실태조사' 통합 방안	통합 조사설계	창업진흥원 → A 응역기관	2~4월 (3개월)
2	통계작성변경(조사통합) 승인신청	통계작성변경(조사통합) 승인신청	중기청 → 통계청	5월 (1개월)
3	'창업기업 실태조사'및 '1인 창조기업 실태조사' 통합조사	통합 조사실시 및 분석	창업진흥원 → B 용역기관	6-12월 (7개월)

◆ 개별조사 시

두 통계의 개별시행 근거 마련 후, 통계청과 개별시행 협의

○ (개별통계진행 승인) '14년 통계청 개별통계 진행 승인(총 3차례 전문가회의 진행)

중소기업이 성장하고 소상공인이 행복한 창조경제의 시대를 열겠습니다.





중 소 기 업 청

수신 통계청장(통계조정과장)

(경유)

제목 2014년 창업기업실태조사와 1인창조기업실태조사 개별 통계작성 관련 협조요청

- 1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
- 2. 통계조정과-1113(2013.11.27)호 「창업기업실태조사 통계작성 승인 알림」과 관련입니다.
- 3. "1인 창조기업 실태조사"의 조사대상 범위 및 조사항목의 변경에 따라, 창업 기업실태조사와의 조사대상 및 조사항목의 중복성이 현저하게 감소되어 이에 따른 양 통계의 통합추진에 따른 분석결과를 송부 드리오니, 개별 통계작성이 가능하도록 검토 하여 주시기 바랍니다.
- 붙임 1. 조사통합 실효성 검토 1부.
 - 2. 통합 표본설계 예시 1부.
 - 3. 창업기업 실태조사 조사대상 및 범위 1부.
 - 4. 1인창조기업 실태조사 조사대상 및 범위 1부.
 - 5. 실태조사별 조사항목 비교표 1부. 끝.

중소기업



조사통합 실효성 검토

검토 개요

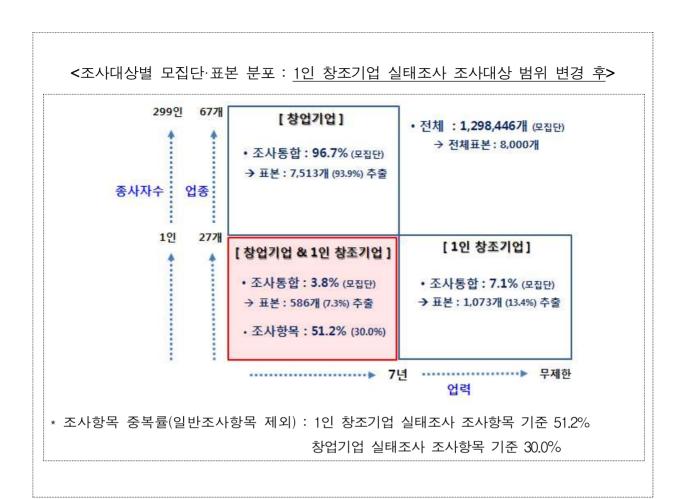
- □ '1인 창조기업 실태조사('12년~)와 '창업기업 실태조사('13년~)'의 **일부 조사대상** 범위 및 조사항목에서 유사·중복이 발생함에 따라,
- 통계응답자의 응답부담을 감소시키기 위해, '14년 두 통계의 단일통계 시행을 조건으로 '13년 '창업기업 실태조사' 조건부 승인
- □ 그러나, '13년 '1인 창조기업 실태조사'의 조사대상 범위 축소 및 조사항목 변경에 따라,
- 두 통계의 조사대상 범위 및 조사항목 중복률 감소로 통계응답자의 응답 부담이 현저하게 감소하였으며,
- 두 통계를 **통합 표본설계**하여 조사대상별로 분석할 경우, 1인 창조기업의 표본규모 감소로 1인 창조기업의 통계 정확성이 매우 저하
- □ 이에, 현행대로 '1인 창조기업 실태조사'와 '창업기업 실태조사'의 **개별조사** 시행 타당성이 제기

<창업기업 실태조사 및 1인 창조기업 실태조사 비교>

	구분	창업기업 실태조사	1인 창조기업 실태조사
	ᄉᇬᄃᄅ	• 제14216호(2013. 11. 27)	• 제14215호(2012. 11. 15)
-	승인등록	* 조건부 승인(2013. 11. 27)	* 조건부 변경승인(2013. 12. 10)
7	작성기관	■ 중소기업청 창업진흥과	■ 중소기업청 지식서비스창업과
	시행법령	■ 해당사항 없음	■ 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」
4	통계종류	■ 일반통계/조사통계(표본)	■ 일반통계/조사통계(표본)
	모집단	■ 직전년도 전국사업체조사	■ 직전년도 전국사업체조사
	대상업종	■ 67개(중분류)	■ ('12) 22개(중분류) → ('13) 27개(중분류)
자내	대상규모	■ 중소기업 범위와 동일	 ('12) 5인 미만 → ('13) 1인
작성	대상업력	• 7년 이내	■ 제한 없음
대상	표본단위	■ 기업체	■ 사업체
	표본추출	▪ 층화추출	■ 층화추출
	표본규모	• 6,000개	■ 2,0007
조사항목 ■ 80개 항목		■ 80개 항목	• ('12) 38개 항목 → ('13) 43개 항목
:	소요예산	■ 291백만원(창업저변확대_보조금)	■ 98백만원(중소기업 지식서비스_보조금)

검토 결과

- □ 두 통계의 조사통합은 조사대상 및 조사항목 중복으로 발생하는 통계응답자의 응답 부담을 감소시키는 것이 주요 목적이었으나,
- '13년 '1인 창조기업 실태조사'의 조사대상 범위 및 조사항목 변경으로 통계응답자의 응답부담이 현저하게 감소
 - * 1인 창조기업 실태조사 업종기준(중분류): ('12년) 22개 → ('13년) 27개
 - * 1인 창조기업 실태조사 규모기준 : ('12년) 5인 미만 → ('13년) 1인
 - **(조사대상) 변경 전 모집단 중복률은 9.0%**였으나, **변경 후 3.8%로 축소**(표본중복률 7.3%) 되어 통계응답자의 응답부담이 대폭 감소
 - (조사항목) 변경 전 조사항목 중복률은 60.7%*였으나, 변경 후 51.2%*로 축소되어 통계응답자의 응답부담이 감소
 - * 조사항목 중복률(일반조사항목 제외): 1인 창조기업 실태조사 조사항목 기준 (창업기업 실태조사 조사항목 기준 24.3% → 30.0%로 응답부담 제한적)
 - ** 조사항목 유사·중복 문제는 실태조사별 차별화된 조사항목으로 재구성하는 등 지속적으로 개선 가능
- □ 두 통계를 **통합 표본설계**하여 조사대상별로 분석할 경우, 1인 창조기업의 표본규모 감소로 1인 창조기업의 통계 정확성이 매우 저하
- **통합통계 목표표본 크기인 8,000개**(창업기업 6,000개, 1인 창조기업 2,000개)를 추출하여 업종별·종사자규모별로 할당 후 조사대상별 표본을 추출할 경우,
 - 창업기업에 해당하는 표본은 **7,513**개(93.9%; 중복률 7.3% 포함) 추출되어 개별조사 시 보다 개선 될 수 있으나,
 - 1인 창조기업에 해당하는 표본은 1,073개(13.4%; 중복률 7.3% 포함) 추출될 것이며, 이에 대한 변동계수, 허용오차 등을 계산하면 공표하기 어려운 결과 산출될 가능성
- 이에, 1인 창조기업에 해당하는 표본을 목표 표본수인 2,000개 이상으로 추출되도록 하기 위해서는 전체 표본크기를 2배 수준으로 확대해야 하는 부담 발생



10. 주요 이용자 및 용도

- □ 통계의 주요 이용자 및 이용자 유형별 용도
 - (중앙행정기관 및 자치단체) 창업기업 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
 - 창업기업의 일반현황(매출액, 주요 품목 등) 및 창업현황(이전 경력과의 관계성, 창업동기, 애로사항 등), 운영현황(재무현황, 종사자 수 등) 등
 - (연구기관 및 학계) 창업기업 지원업종 확대, 현황 데이터 활용 등에 대한 연구 수행
 - (창업기업 대표자) 창업기업의 창업 및 운영현황, 지원정책 관련 자료를 통해 전반적인 산업 현황 파악 및 추진사업 계획에 반영 등

11. 이용자 의견수렴

□ 이용자 만족도 조사표('21년 9월 시행)

용격의 작성조장에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.	창업기업 실태조사 통계 이용자 만족도 조	사	P소변제기업부
안녕하십니까?			
대한 서비스 품질의 객관적 측정 본 조사는 창업기업 통계 데이터 또한, 본 설문에 응답하신 내용은 연	입기업 실태조사 통계 이용자를 대상으로 나이스팅 및 서비스 개선을 위한 설문조사를 실시하고 있 활용 정보와 향후 계획을 수립하는 데 귀중한 2 약구 조사 이외의 목적으로는 일제 사용되지 않을 : 네만 잠시 시간을 내시어 협조해 주시면 대단히	습니다. 기초자료로 활용될 것입니다. 것이며, 통계법 33조, 34조에 9 감사하겠습니다.	***********
	아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변해 드라겠습니다	ŧ.	
조사내용 문의 창업진흥원	실사진행 운영 나이스평가정보		
SQ 창업기업 실태	조사 통계 이용 경험 여부		
SQ1. 귀하는 '창업기업 실태조시	나 통계 자료를 <u>접하거나 이용한 경험</u> 이	있으십니까?	
① 그렇다(→ DQ1번으로 이동)	② 아니다(→ SQ1-1	번으로 이동)	
SQ1-1. 귀하가 '창업기업 실태조	E.A. 통계 자료를 <u>접하거나 이용하지 않으</u>	신 이유는 무엇입니까?	
① 업무상 이용할 일이 없어서·		료가 제공되지 않아서	⇒ DQ1Z
③ 자료가 있는지 몰라서	DQ1 응답 후 설문종료 ④ 확인결과 자료를 (신뢰할 수 없어서	0/8
	ELOM Manager Annals		
DQ 응답자 일반정	보		
		ADEN OF SOUR OF SE	acii olar
DQ1. 성별 ② 남자 ② 여기		9 50대 ③ 50대	0대 이상
DQ1. 성별 ③ 남자 ② 여 DQ3. 소속	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ②		이대 이상
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 :	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ②	9 40대 ④ 50대 ⑤ 60 학교 ⑥ 기타()
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 : DQ4. 최종 학력	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ③ 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ⑤	학교 ⑥ 기타()
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 : DQ4. 최종 학력 ① 고등학교 졸업 이하	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 혐회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업)
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 : DQ4. 최종 학력 ① 고등학교 졸업 이하	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ③ 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ⑤	학교 ⑥ 기타()
DQ1. 성별 ② 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ③ 정부, 공공기관 ② 단체 DQ4. 최종 학력 ③ 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사)	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 혐회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업	학교 ⑥ 기타()
DQ1. 성별 ② 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ③ 정부, 공공기관 ② 단체 : DQ4. 최종 학력 ③ 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사)	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학졸업 이상(박사)	학교 (6) 기타(③ 4년제 대학교 재학·출)
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ① 고등학교 출입 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사) Part I 창업기업 실태조사	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ⑤ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학·졸업 이상(박사) I조사 통계 이용 현황 '통계 자료를 주로 <u>어떤 경로</u> 를 통해 얻	학교 ⑥ 기타(③ 4년제 대학교 재학준(으셨습니까?)
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ① 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학 졸업(석사) Part I 창업기업 실태 Q1. 귀하는 '창업기업 실태조사' ① 장업진흥원 홈페이지	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학졸업 이상(박사)	학교 ⑥ 기타(③ 4년제 대학교 재학준) 으셨습니까? ③ 국가롱계포털(KOSIS))
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ② 고등학교 즐입 이하 ④ 대학원 재학 즐입(석사) Part I 창업기업 실태조사 ① 장업진흥원 홈페이지 ④ 공공기관 알리오(alio.go.kr)	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학·졸업 이상(박사) I조사 통계 이용 현황 '통계 자료를 주로 <u>어떤 경로</u> 를 통해 얻 ② K-startup 홈페이지 ⑤ 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr)	학교 ⑥ 기타(③ 4년제 대학교 재학준) 으셨습니까? ③ 국가롱계포텔(KOSIS) ⑥ 기타()
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ② 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사) Part I 창업기업 실태조사 ① 창업진흥원 홈페이지 ④ 공공기관 알리오(alio.go.kr) Q2. 귀하는 '창업기업 실태조사	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 현회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학졸업 이상(박사) *** 통계 이용 현황 *** 통계 자료를 주로 어떤 경로를 통해 얻. ② K-startup 홈페이지 ⑤ 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr) *** 통계 자료를 주로 어떤 목적으로 이용하	학교 ⑥ 기타(③ 4년제 대학교 재학준) 으셨습니까? ③ 국가롱계포텔(KOSIS) ⑥ 기타()
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ② 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사) Part I 창업기업 실태	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 현회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학졸업 이상(박사) I조사 통계 이용 현황 '통계 자료를 주로 어떤 경로를 통해 얻. ② K-startup 홈페이지 ⑤ 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr) '통계 자료를 주로 어떤 목적으로 이용하 ② 연구, 학습, 학술	학교 ⑥ 기타(③ 4년제 대학교 재학·준) 으셨습니까? ③ 국가롱제포털(KOSIS) ⑥ 기타() 업)
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ② 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사) Part I 창업기업 실태조사 ① 창업진흥원 홈페이지 ④ 공공기관 알리오(alio.go.kr) Q2. 귀하는 '창업기업 실태조사	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 현회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학졸업 이상(박사) I조사 통계 이용 현황 '통계 자료를 주로 어떤 경로를 통해 얻. ② K-startup 홈페이지 ⑤ 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr) '통계 자료를 주로 어떤 목적으로 이용하 ② 연구, 학습, 학술	학교 ⑥ 기타(③ 4년제 대학교 재학·준) 으셨습니까? ③ 국가롱계포털(KOSIS) ⑥ 기타()
DQ1. 성별 ② 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ② 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사) Part I 창업기업 실태조사 ② 창업진흥원 홈페이지 ④ 공공기관 알리오(alio.go.kr) Q2. 귀하는 '창업기업 실태조사' ① 정책수립 및 진단 ④ 표본조사 기획 시 참고	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 현회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학졸업 이상(박사) I조사 통계 이용 현황 '통계 자료를 주로 어떤 경로를 통해 얻. ② K-startup 홈페이지 ⑤ 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr) '통계 자료를 주로 어떤 목적으로 이용하 ② 연구, 학습, 학술	학교 ⑥ 기타(③ 4년제 대학교 재학·준) 으셨습니까? ③ 국가롱계포털(KOSIS) ⑥ 기타() 업)
DQ1. 성별 ② 남자 ② 여? DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 : DQ4. 최종 학력 ② 고등학교 줄입 이하 ④ 대학원 재학·즐입(석사) Part I 창업기업 실태조사 ② 창업진흥원 홈페이지 ④ 공공기관 알리오(alio.go.kr) Q2. 귀하는 '창업기업 실태조사 ① 정책수립 및 진단 ④ 표본조사 기획 시 참고 Q3. 귀하는 '창업기업 실태조사	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ③ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학졸업 이상(박사) I조사 통계 이용 현황 '통계 자료를 주로 어떤 경로를 통해 얻 ② K-startup 홈페이지 ⑤ 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr) '통계 자료를 주로 어떤 목적으로 이용하 ② 연구, 학습, 학술 ⑤ 개인적인 관심	학교 ⑥ 기타(3 4년제 대학교 재학증) 으셨습니까? ③ 국가롱계포털(KOSIS) ⑥ 기타() 업)
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ② 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사) Part I 창업기업 실태조사 ① 창업진흥원 홈페이지 ④ 공공기관 알리오(alio.go.kr) Q2. 귀하는 '창업기업 실태조사' ① 정책수립 및 진단 ④ 표본조사 기획 시 참고	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ⑤ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학 졸업 이상(박사) 1조사 통계 이용 현황 '통계 자료를 주로 어떤 경로를 통해 얻을 ② K-startup 홈페이지 ⑤ 중소벤처기업부 홈페이지(mss.ga.kr) '통계 자료를 주로 어떤 목적으로 이용하 ② 연구, 학습, 학술 ⑤ 개인적인 관심	학교 ⑥ 기타(3 4년제 대학교 재학증) 으셨습니까? ③ 국가롱계포털(KOSIS) ⑥ 기타() 업)
DQ1. 성별 ① 남자 ② 여기 DQ3. 소속 ① 정부, 공공기관 ② 단체 한 DQ4. 최종 학력 ② 고등학교 졸업 이하 ④ 대학원 재학·졸업(석사) Part I 창업기업 실태조사 ① 창업진흥원 홈페이지 ④ 공공기관 알리오(alio.go.kr) Q2. 귀하는 '창업기업 실태조사 ① 정책수립 및 진단 ④ 표본조사 기확 시 참고 Q3. 귀하는 '창업기업 실태조사 ② 월 1회 이상 ④ 연 1회	자 DQ2. 연령 ① 20대 ② 30대 ② 및 협회 ③ 기업 ④ 연구소 ⑤ ③ 2~3년제 대학교 졸업 ⑤ 대학원 재학·졸업 이상(박사) I조사 통계 이용 현황 '통계 자료를 주로 어떤 경로를 통해 얻 ② K-startup 홈페이지 ⑤ 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr) '통계 자료를 주로 어떤 목적으로 이용하 ② 연구, 학습, 학술 ⑤ 개인적인 관심 '통계 자료를 얼마나 자주 이용하셨습니? ② 분기(3개월) 1회	학교 ⑥ 기타(3 4년제 대학교 재학·출(으셨습니까? ③ 국가롱계포틸(KOSIS) ⑥ 기타() 업)

Part II 창업기업 실태조사 통계 이용 요구사항

<창업기업 실태조사> 조사표 구성문항

① 창업기업 일반현황	② 창업자 일반정보	③ 창업자 창업 직전직업
조직형태, 업력, 업종	성별 연령, 학력 전공	취업상태, 근무 작중·기관, 경력, 창업경험 등
④ 창업자 창업 준비활동	⑤ 창업 자금 원천	⑥ 창업 아이템 및 아이디어 원천
창업 준비 기간 창업 교육 경험 창업 장애묘인	창업자금 조달 방법, 창업 소묘비용	기술이전 주체 소재자 유형, 기술이전 방법 등
② 창업 입지	⑧ 창업 형태	⑤ 재무 및 자금 현황
사업장 입지, 입지 선정이유	대표자 인원, 과거 창업 횟수, 창업동기	대자대조표 손익계산서 판매액수출액 매출대상 등
📵 인력 및 조직 현황	⑩ 기술혁신 현황	② 협력 및 제휴 활동 현황
인력구성, 중사자 지위-학력, 중사자 연령 등	산업재산권 현황, 연구개발 전담부서-인력 등	형력제휴 경험 및 유형
② 마케팅 및 해외진출 현황	정 창업지원정책 수혜 현황	
여부/유형/지역, 해외진출 애로사항 등	창업지원사업 참여경험, 유형, 만족도 등	

Q5. 귀하는 '창업기업 실태조사' 항목 중 주로 <u>어떤 정보</u>를 이용하셨습니까?

	1순위	2순위	3순위
① 창업기업 일반현황 ④ 창업자 창업 준비활동 ② 창업 입지 ⑩ 인력 및 조직 현황 ④ 마케팅 및 해외진출 현황	 ② 창업자 일반정보 ③ 창업 자금 원천 ⑧ 창업 형태 ⑪ 기술혁신 현황 ⑨ 창업지원정책 수혜 현황 	⑨ 재무 및	l템 및 아이디어 원천

Q6. 귀하가 이용하신 '창업기업 실태조사' 항목 중 가장 <u>만족스러운</u> 항목은 무엇입니까?

	1世名	2 世 3	순위
① 창업기업 일반현황 ④ 창업자 창업 준비활동 ② 장업 입지	② 창업자 일반정보 ⑤ 창업 자금 원천 ⑥ 창업 형태	③ 창업자 창업 직 ⑤ 창업 아이템 및 ③ 재무 및 자금 한	아이디어 원천 항
의 인력 및 조직 현황의 마케팅 및 해외진출 현황	① 기술혁신 현황② 창업지원정책 수혜 현황	42 협력 및 제휴 함 63 기타([농 편왕)

Q6-1. Q6에서 가장 만족하는 항목으로 응답해 주신 이유는 무엇입니까?

122	the second second second	 Market Committee	

Q7. 귀하가 이용하신 '창업기업 실태조사' 항목 중 가장 불만족스러운 항목은 무엇입니까?

	1순위	2순위 3순위	
① 창업기업 일반현황 ④ 창업자 창업 준비활동 ② 장업 입지 T T N 원칙	② 창업자 일반정보 ⑤ 창업 자금 원천 ⑥ 창업 하다 원칙	③ 창업자 창업 직전직업 ⑤ 창업 아이템 및 아이디어 원 ③ 재무 및 자금 현황	천
② 인력 및 조직 현황③ 마케팅 및 해외진출 현황	① 기술핵신 현황② 창업지원정책 수혜 현황	② 협력 및 제휴 활동 현황 ③ 기타(3

Q7-1. Q7에서 가장 불만족하는 항목으로 응답해 주신 이유는 무엇입니까?

A contract of the contract of

Part III 창업기업 실태조사 통계자료 이용 만족도

Q8. 귀하가 이용하신 '창업기업 실태조사' 통계에 대한 질문을 드리겠습니다. 각 질문에 대해 귀하가 동의하시는 정도에 따라 응답해 주세요.

	구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
	Q8-1. 창업기업 실태조사 통계는 접근이 용이하다	1	(2)	3)	(4)	(5)
접근성	Q8-2. 창업기업 실태조사 통계는 정보를 얻는 데 편리하게 구성되어 있다	1	(2)	3)	(4)	(5)
	Q8-3. 창업기업 실태조사 통계는 시계열 비교가 편리하다	1	(2)	3)	(4)	(5)
용이성	Q8-4. 창업기업 실태조사 통계는 창업기업 유형별 비교가 편리하다	1	(2)	3)	(4)	(5)
	Q8-5. 창업기업 실태조사 통계는 정보를 이해하기 수월하다	1	(2)	3)	®	(5)
	Q8-6. 창업기업 실태조사 통계는 연구에 도움이 된다	1	(2)	(3)	(4)	9
활용성	Q8-7. 창업기업 실태조사는 필요한 정보가 충분히 제공되고 있다	(1)	(2)	(3)	(4)	9
	Q8-8. 창업기업 실태조사는 필요한 정보가 다양하게 제공되고 있다	(1)	(2)	(3)	(4)	9
신뢰성	Q8-9. 창업기업 실태조사 데이터는 신뢰가 간다	0	(2)	(3)	(4)	(5)

Q9. 귀하는 '창업기업 실태조사' 국가통계포털(KOSIS)에서 제공하는 <u>통계자료 지침서</u>를 이용한 경험이 있습니까?

① 그렇다

② 아니다 (# Q12으로 이용)

Q9-1. 귀하가 이용하신 '창업기업 실태조사' <u>통계자료 지침서</u>에 대한 질문을 드리겠습니다. 각 질문에 대해 귀하가 동의하시는 정도에 따라 응답해 주세요.

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
지침서는 이용하기 편리하다	①	2	3	(4)	(5)
지침서는 자료를 이해하는 데 도움이 된다	1	(2)	(3)	(4)	(5)

Q10. 귀하가 이용하신 '창업기업 실태조사' 통계자료에 관련하여 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
(1)	(2)	(3)	(d)	(5)

Q10-1. Q10에서 응답한 이유를 구체적으로 응답해 주세요.

1		
1		
1		

Part IV 창업기업 실태조사 통계자료 향후 이용 계획

Q11. 귀하는 '창업기업 실태조사' 통계자료를 지인 혹은 동종업계 종사자들에게 추천하시겠습니까?

오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 자료는 소중히 사용하겠습니다.

□ 이용자 만족도 조사 결과보고서

○ 조사 참여인력

구	분	내 용				
조사	대상	창역	업기업 실태조사 통계 이	용자 100명		
조사	방법		온라인 조사			
조사	기간		2021. 9. 06 ~ 9.	17		
	구분	<u> </u>	응답자수 (명) 비중 (%)			
	전치	 	(100)	100.0		
성별		남자	(72)	72.0		
o z		여자	(28)	28.0		
	20대 이하		(3)	3.0		
	30대		(62)	62.0		
연령		40대	(15)	15.0		
		50대	(11)	11.0		
	6	50대 이상	(9)	9.0		
	정브	부, 공공기관	(18)	18.0		
	단	체 및 협회	(7)	7.0		
소속		기업	(54)	54.0		
		연구소	(5)	5.0		
		학교	(16)	16.0		
	고등학	t교 졸업 이하	(9)	9.0		
최종학	2~3년	제 대학교 졸업	(14)	14.0		
력	4년제 대	대학교 재학·졸업	(54)	54.0		
	대학원	재학·졸업(석사)	(23)	23.0		

□ 이용자 의견수렴

- 창업기업실태조사 접근경로 1위는 창업진흥원 홈페이지로 매년 홈페이지에 인포그래픽도 같이 공유, 또한 이용 형태에 보도자료도 38.0%로 KOSIS 39%에 이어 2위를 기록(매년 결과 보도자료 작성)
- 주 이용정보 1위는 창업기업 일반현황으로 이점을 보완하고자 기존의 추정결과가 아닌 모집단 전체 결과로 활용하여 신뢰성 확보

- (개선내용) 이용자 만족도 조사 결과 가장 많이 활용하는 지표는 매출액과 고용인원으로 기존 매출액과 고용인원의 추정결과를 작성한 방식을 개선하여 모집단 전체의 매출액과 고용인원 전수결과로 작성
 - '19년 조사부터 매출액과 고용인원에 대한 결과는 전수결과로 작성



II. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사항목

□ 조사항목 체계

- 본 조사는 일반현황 6개 항목과 창업 준비단계 18개 항목, 창업 실행단계 12개 항목, 창업 성장단계 23개 항목으로 구성
 - 창업준비단계는 창업자의 일반정보 및 창업경험, 창업실행단계는 창업형태 및 자금 원천, 창업성장단계에서는 재무, 자금, 인력조직, 마케팅 등으로 구성
 - 창업기업 실태조사의 목적에 따라 기업일반현황과 매출액과 고용인원은 조사표가 아닌 모집단 전수로 조사

구 분	내용
	기업명
	기업형태
창업기업 일반현황	설립연월
(6개 항목)	기업업종
	전화번호
	팩스번호
	창업자 일반정보
창업 준비단계	창업직전 직업
(18개 항목)	창업 경험
	창업 준비활동
	창업형태
창업 실행단계	자금원천
(12개 항목)	기술원천
	창업입지
	재무, 자금
-101 1171-1-1	인력·조직
창업 성장단계 (23개 항목)	기술혁신
(とひり 8 寸)	협력·제휴
	마케팅·해외진출

□ 조사표







통계법 제33조 (비밀의 보호)

2021년 창업기업실태조사

ID							
		0					

중소벤처기업부는 창업진흥원과의 협력 하에 XXXXX에 의뢰하여 장업기업의 창업준비, 창업실행, 창 업성장 활동에 대한 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 <u>2019년 12월말 기준 창업기업(사업을 개시한 날로부터 7년이 지나지 않은 기업)</u>을 대상으로 진행하고 있으며, 귀사에서 응답해 주시는 내용은 향후 건강한 창업생태계 조성과 창업기업의 경영환경 개선을 위한 정부지원 방안을 마련하는 데 귀중한 기초자료로 활용될 것입니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구 조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장된을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시면 대단히 감사합니다

- [작 성 안 내] **-**

응답은 반드시 귀사의 경영 상황을 잘 파악하고 계신 대표이사나 임원 및 관리자(부장급 이상)께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.

응답 도중 질의사항이 있으실 경우 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

조사 내용 문의 : 실사 진행 문의 :

 설문지는 첫 페이지부터 순차적으로 진행되며, 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다. ── [응답자 인적사항]

성명	소속부서	직급	
전화	FAX	E-mail	

-1-

Part A. 창업기업 일반현황

- NOR	6 1		① 범인 ② 개인	
A-1. 기업명	※ 약식이 아닌 청식명칭을 기입	A-2. 기업형태	(사업자 등록번호 :)
A-3. 설립연월	(※ 법연은 범인설립등기열 기준 개인사업자는 사업자등록일 기준	A-4. 기업업종	(또 한국표준산업문류표(10자개정)에 의거 세세문류(5자리)까지 기업)
A-5. 전화번호	f)	A-6. 팩스번호	Ţ:	-)

Part B. 창업 준비 단계

B1. 창업자 일반정보

B1-1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남자 ② 여자 B1-2. 귀하의 출생연도는 언제입니까?

학력			전공	
① 중출이하				
2) 卫营 😕	 인문계 	② 실업계	③ 예체능계	3 기타
③ 전문대출				
(4) 대출	① 인문계열	② 상경계열	③ 교육계열	④ 공학계일
5) 대학원줄(석사)	① 자연계열	② 의학계열	③ 예체능계열	(a) 7 E)
⑥ 대학원줄(박사)				

B2. 창업 직전직업

B2-1. 귀하는 창업 직전에 취업(근무)을 하고 계신 상태였습니까?

② 미취업 상태 ① 취업 상태 → B2-1-1로

취열 상태 : 1주일 평균 1시간 이상 유급으로 일하는 경우 미취업 상태 : 취업이 아닌 상태

82-1-1, 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관은 어디입니까?

① 국내 중소기업 (소상공인, 자영업자 포함)

② 국내 대기업 ② 공공(연구)기관 (국공립 및 공익법만 연구기관 등)

® 대학-대학교

● 목정 기업기관에 소속되지 않음 (프리앤서 등) ※ 일반점화단체 (공약법인 연구기존 제외)

● 목정 기업기관에 소속되지 않음 (프리앤서 등) ※ 기타

- 국공업사업자구대 상숙합시작가대 전체설업단구자로 제체설업단구자로 독학업구기관 전략성산기술업구소 산업기술업구조합

- 당시합의 설립소명에 관한 함을 세 따라 지정된 중국가관 중 연구개별 관련 업무를 수행하는 가존 "인법, 및

- 일반철화자관 (인료, 및 "공격업업의 설립소명에 관한 함을, 에 따는 비행의 참당 중 연구개별 관련 당부를 수행하는 공학업업 연구기관

- 인료, 및 "공격업업의 설립소명에 관한 함을, 에 따른 비행의 참인 중 연구개별 관련 당구를 수행하는 공학업업

연구기관 이외의 비장의 철화단체

B2-1-2. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 직종은 어떤 분야입니까?

 ② 연구·기술직 (연구원, 기술자, 교수 등)
 ④ 기능·생산직 (기능원, 기계조작원 등) ① 경영관리적 (경영자, 임원 등) ③ 일반사무직 (일반사무원 교사 등) ③ 영업판매직 (영업-판매원 등) ⑥ 단순노무직

정병관리의 직업으로 선선활동을 수행하지 않는 자료서 인사, 기회 등 기업 경영활동을 위한 주요 의사관하지 연구가술적 : 높은 전문자식과 경험을 기조로 연구 개발 및 개선업무를 하는 저 또는 기술적 자식과 경험을 기조로 전문가 지위 하여 기술 입우에 중시하는 자 열현사무의 직업으로 설성활동을 하지 않으며, 문사수발, 문사작성, 문사장의 등 순수한 병형 업무에 중시하는 자 기능생생임 : 관련 자식과 기술을 응용하여 기계가(조토사장비)보기 등 제품성한 과정에 증시하는 자 또는 생선에 작용되는 문자식에 중시하는 자료는 이와 문안 성당에 보조되었어 중시하는 자 연합관계획 : 생선병동이 연간, 제품-서비스의 공고 전에 등 성업통증이 증시하는 자 단시스 대회 : 전기 의사업에게 되어 되었다. 제품 대원의 보조되었어 중시하는 자

· 단순노후회 : 단순하고 일상적이며, 거의 책한된 창의와 판단면을 필요로 하는 단순 적우에 종사하는 자

B2-1-3. 귀하는 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관에서 얼마나 근무하셨습니까?

(_____)년 (_____)개월 동안 근무 B2-1-4. 귀하가 창업하실 당시, 창업기업에 어떠한 형태로 근무하셨습니까?

① 창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업

② 창업이전에 근무하던 직업과 검직하는 상태에서 장업 ③ 창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업

B2-2. (B2-1의 ②미취업자만) 귀하가 창업 직전에 미취업 상태셨다면, 어떤 유형에 가깝습니까?

| (① 存射 | (① 存射 | (① 存射 ① 고등학생 이하 ② 재학 ② 재학 ③ 자퇴④ 자퇴 (A) 대학생 ④ 전엽주부

기타 (취업준비, 휴식, 무직 등)

83-1. 귀하는 현재 운영하고 있는 기업을 포함하여 몇 번 창업을 하셨습니까? () 회 표 현재 운영 중인 기업을 포함하여, 과거 창업했던 모든 기업 수를 기당(cc. 현재 운영 중인 기업이 처음인 경우 1회)

83-2. (83-1의 장업맞수가 2회 이상인 응답자만 귀하가 과거 창업됐던 기업에 관하여 아래 문항(83-2-1 부터 83-2-2까지) 에 응답해 주시기 바랍니다. 83-2-1. 귀하가 창업을 하신 횟수만큼 다음 항목에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

창업연도 폐업연도 可)2008. 阿智也 可)2012. 阿智也 4차 창업기일 5차 창업기일

B3-2-2. 귀하의 가장 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유는 무엇입니까? × 해당사망 모두 제크

① 사업부진 ③ 계절사업 ⑤ 면세 포기적용 ⑦ 해산합병 ⑤ 명의변령 ④ 돼업만함 ② 행정처분 ③ 범인전환 ⑥ 양도·명수 ⑧ 신규 사업분야로 전환 ⑤ 기타(

B4. 창업 준비활동

B4-1. 귀하는 창업을 준비하기 위하여 별도의 창업팀을 구성하여 창업하셨습니까?

② 본인 단독으로 창업준비(단독창업)
② 1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비(팀장업)
* 협상절 근사전의 아이디어나 여여명을 목에 동료를 규칙한 형벽와 여러시원이 궁중된 경험 및 진본을 비탕으로 형성된 청태 (가족, 친자, 레자, 제가 모두 모음)

B4-1-1. (B4-1에서 ②번 용답자만) 팀을 구성하여 창업을 준비하셨다면, 창업팀의 인원은 몇 명이었습니까?

B4-2. 귀하는 창업을 하기로 결심한 시점부터 실제 창업까지 어느 정도의 기간이 소요됐습니까? 중 (기계월 소요

B4-3. 귀하가 창업하시면서 목표하셨던 시장은 어디입니까?

B4-4. 귀하가 창업하시기 전에 창업 관련 교육을 받으신 경험이 있습니까?

① 참업교육을 받은 경험이 있음 ② 창업교육을 받은 경험이 얻음

B4-5. 귀하가 창업을 준비하는 과정에서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까? 1순위(① 창업 아이디어 및 아이템의 부재 ③ 창업에 대한 전반적 지식·능력·경험의 부족 ② 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움 ④ 창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움

 참업자(기업가)에 대한 부정적인 사회 분위기 ⑥ 참업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문해 ⑦ 기존 직업활동(휴경직, 휴학·학업병행 등)의 제한 ③ 자연(부모, 친척, 친구, 선후배)의 만류 ③ 일과 가정 영립의 머리용 (a) 기타(

Part C. 창업 실행 단계

C1. 창업 형태

C1-1. 귀사의 창업당시 대표자(본인포함)는 및 명이었습니까? ※ 사업자등록 상의 대표자 기준

C1-2. 귀하의 참업통기는 무엇입니까? 1순위(), 2순위()
① 더 큰 경제적 수업을 위하여 ② 경제사회 발전에 이바지하기 위하여 ③ 경제사회 발전에 이바지하기 위하여 ⑥ 기발한 아이디아를 사업화시키라고 ⑥ 주변 지인의 장업 성공사례가 있어서 ③ 취업난 및 직장전망이 불투명해서

) 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
 (8) 다른 선택의 여지가 없어서 ® 자유롭게 일할 수 있기 때문에

C2. 자금 원천

C2-1. 귀하가 창업을 하는데 있어 소요된 자금은 얼마입니까? (* 대충, 정부보조금 등 모른 금액을 포함하여 말씀해 주십시오)

(_____ 천원)

C2-2. 귀하께서 방금 응답하신 <u>창업자급</u>은 어떠한 방법으로 조달하셨습니까? ※ 예당사항 모두 제크

① 자기자금 ③ 정부 출연금·보조금 ② 개인 간 차용 ④ 정부 용자보증 5 엔젤-벤처캐피탈 투자 ⑥ 은행비은행 대출

C2-3. 귀하는 창업 이후 추가로 필요한 자금을 어떠한 방법으로 조달하셨습니까? = 해당사학 모두 제크

(2) 개인 간 차용 ④ 정부 몽자보증 ⑤ 은행비운행 대출

① 자기자급 ② 개인 간 치 ② 청부 울연금 보조금 ③ 경부 용자 ③ 연결 변체적 피밀 무자 ⑦ 주산회사적 발형 자기자급 : 민준의라고 등 방문학자급을 짜위한 항당자 본만이 보위한 현급 및 부동산

"자기자급 : 만간급하기는 항상명보자급을 제외한 창업의 논안이 보유한 현급 및 부동선 ' "제한 건 제휴 : 자기는 만간급하기는 항상명보자급을 제외한 타안가는 한 인적 한 구, 전 등으로부터의 자용 "청부 출연보고급 : 청부 역신으로부터 기본되는 자리으로 자료급여 대해 반대급부 없이 교부하는 무상등에 병식의 정부자급 자료 정부 축구보통 : 만간급하기됐다 보온 아자님의 출자 및 이름 위한 보증사별을 자료 등의 청사자급 지원 (**현탈자기계대를 하는 '반지기배**)있었다면서, 신간들산인공화하는 첫 및 발현면원보다보다면 기원자는 * 순행세수명 대응 : 산행시중인은 지역은행 독수은행 등과 바끈했지속은행 선행 세약습고, 상영 하으로부터의 대출

* **주식회사제** : 주식회사재 발행을 통한 증권시장에서의 자금조달

C3. 기술 위처

C3-1. 귀하의 창업 아이템 및 아이디어는 어디에서 얻었습니까?

1. 귀하의 창업 아이템 및 아이디어는 어디에서 기술이전 아이디어 보유자와 함께 창업 아이디어 교류·험업을 통한 창업아이템 발굴

 ● 본인단의 아이디어
 ■ C4-1 로
 기술이천 참임: 산업자산권의 매작였도」 실시권전육실시권 통상실시권 성호실시권 등 하면 등 정업자 본인 이외의 기업기관으로부터의 기 송이전을 바탕으로 한 첫입으로서 사내장인 분사장의 프레자이즈장의 등이 포함

C3-2. (C3-1의 @기술이전 용단자만) 귀하가 기술이전을 통해 창업하였다면 어떠한 형태로 기술을 이전 받으셨는지 아래 문항(C3-2-1 부터 C3-2-4까지)에 응답해 주시기 바랍니다.

C3-2-1, 기술을 이전 시켜준 주체의 소재지는 어디입니까?

C3-2-2, 기술을 이전 시켜준 주체는 누구입니까?

① 대학대학교 ② 공공(연구)기존 ③ 중소기업 a) 중간대기업

C3-2-3. 귀하는 기술을 이전 시켜준 주체와 어떠한 관계이십니까?

② 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업기관의 직원 신문으로 창업

① 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신문으로 항업

② 본인이 소속되어 있지 않은 기업기관으로부터 가술을 이천받아, 가술여전을 해준 기업기관과의 관계를 '가명본부' 가명점으로 하지 않고 독립적으로 창업

④ 본인이 소속되어 있지 않은 기업기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업기관과의 관계를 가맹본부-가명점으로 하여 프런처이즈 형태로 정업

C3.2.4 귀하는 어떤하 반변으로 기술을 이저 받으셨습니까?

① 기술이전 기관의 기술매각 또는 기술였다.

① 기술이전 기관의 실시권 하락(전용통상상호실시권 등)

3) 둘 다 해당 (1), (1)번 모두)

C4. 창업 입지

C4-1. 귀사의 사업장 입지는 어디입니까?

② 산업단지 (산업기술단지,벤처족진지구,농공단지 등)

③ 일반상업지역 @ 일반주택지역

3 기타지역

C4-2. 해당 지역을 귀사의 입지로 선택한 이유는 무엇입니까? ※ 해당사항 2개까지 제크

① 제품서비스의 생산하는 원료재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에 ② 제품서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에

③ 제품-서비스를 생산-제공하는 운수송비가 저렴하기 때문에

③ 세용시키그를 공단제하였는 문구하기가 처럼하기 때문에 ④ 제품서비스를 생산제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에 ⑤ 관련 산업의 기업상가들이 집작해 있어 제품서비스 개발이 유리하기 때문에

본사(시무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
 전 정부지자체, 임지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
 기타 이유로

Part D. 창업 성장 단계

D1-1. 귀사는 2019년 말 제무상태표를 기준으로 자본과 부채의 규모가 각각 어느 정도입니까? ※ 재무상태표를 기준으로 하며, 제우상태표 미보유시 총자산을 배포하여 기업 ※ 자본 부표는 전체 금액 등업 또는 자신 대비 해중으로 응답

구분	a. 자본총제	b. 부재증계	자선용계(a+b)
금액	천원	천원	천원
874	자산 데비 196	मस वाम 📗 %	お器

D1-2, 귀사의 2019년 말 손익현황을 묻는 질문입니다. 아래의 사항에 응답해 주시기 바랍니다.

보 생범이익, 권원비용(미자비용), 당기	순이익은 전체 금액 용답 또는 때출액 대비	비용으로 봉납
76	공역	비중
① 매출액	천원	 抱器
② 명업이익	천원	매중역 대비 %
③ 금융비용(이자비용)	천원	마음액 대비
④ 당기순이의	천원	매중역 대비 %

D1-3. 귀사의 매출액 중 국내 판매액과 수출액의 비율은 어느 정도입니까? ※ 2019년 달 기준으로 용답

구분	국내 판매액	② 수출액	합계
비중	%	%	100%

D1-4. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까? ※ 2019년 및 기준으로 응답

77.04	B2 (기업 간		(0)	(8) B2G (정부 매출)	합계
7분	① 대기업·중견기업	② 중소기업	B2C (소비자 매출)		
비중	%	%	%	%	100%

- 7 -

D1-5, 귀사의 연간 자금 사용금액(비용)의 규모는 얼마입니까? 아래의 <u>구분별 투입 금액</u>을 응답해 주십

1	연간 자	금 사용금액			[원)		ii .		
	구분	① 인전배	② 임자료	① 설비비	※ 利益時	S 전매비		①기타	함계
ĺ	비중	%	%	N.	%	%	W.	%	100%

한번배 (순약권신서의 '급에, 접목급여', '국리호생배') - (원가행세서의 '노우배', '국리호생비')
' 웹자료 (순약권신시의 '원자료') - (원가영세서의 '엄자료')
' 설비배 (선자년조묘의 '연용구경원', '개혁장치, '연노자항운반구', '기타설비자산' 중가역(취득비용))

※ 대자리조묘의 '연용구경원', '가타용장소인의 중가역(취득비용) 표절
'로드리스 프리크에 '연용경인처', '가타용장소인의 중가역(취득비용) 표절
'로드리스 (원가장서서의 '대료비')
'전구개발배' (라자리조묘의 '개발배' 중가역 + (윤역자신소의 경상개발배연구배', '개발배 상각역') + (원가정세시의 경상개발배
'전구개발배' (라자리조묘의 '개발배' 증가역 + (윤역재신서의 경상개발배연구배', '개발배 상각역') + (원가정세시의 경상개발배

D1-6. 귀사는 전자상거래(홈페이지, 모바일 앱)를 통한 매출 실적이 있습니까? 2019년 전체 매출액 중 전자상거래를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까?

D2. 인력·조직 현황(대표자 미포함)

D2-1. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 업무별 인력구성에 대한 질문입니다. 남·여 성별 을 기준으로 응답해 주십시오. ※ 2019년 및 기준으로 응답

성별	전체연원	중사상 지위		임무병 인력구성					
		정규칙	비정규적	4. 경영관리	노 연구개발	c 일반사무	d 기능생산	r. 영압판매	1. 社会运行
고 전제	생	- 19	9	8	명	명	뎽	명	ė,
고 남자	9	28	di di	명	명	g	명	명	ig.
3 여자	병	9	95	8	g	g	9	g	ū

- * 출사자 수 : 정규칙 근로자와 배항공식 근로자의 합으로서 대표자를 미포함 * 정취및 * 배양공관을 제외한 오픈 언론 * 배형공관 (배양공관을 제외한 오픈 언론 * 배형공관 (대한 근로자인 프라스크리에의기간을 설정한 근로자) 수 시간에 근로자생소 1수에 16시간 이번 일하기로 정복자 있는 근로자 승규수에는 근로하시다면 또는 서비스 권관에 따른 반박수수로 및 동사로가 주는 수임점이 되는 근로자 승기정나 근로자시대에는 기사대학자를 받아 시설점이 아닌 가장내에서 근무하는 형태 소설임근로자 근로자에 없어 함께가가 정점을 하는 어떻게 되는 중 수입 때문 이용대의 근로자

D2-2. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 학력에 대한 질문입니다.

구분	① 고물이하	② 전문대품	③ 대중	(8) 대학원종(석사)	(5) 대학원출(박사)	합계
인원	명	8	8	250	8	

-8-

D2-3. 귀사의 중사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함) 의 연령에 대한 질문입니다.

구분	① 20대 이하	② 30대	⊕ 40대	④ 50FH	⑤ 60대 이상	합 계
인원	g	명	명	명	명	

D3. 기술혁신 현황

D2.1 31101 ANTHAR HOMAL MILL SITES A MARK STREET OF

구분	보유
② 전체	2
② 국내 특허권	7
① 국내 실용신안권	8
국내 디자인권	2
⑤ 국내 상표권	70
※ 해외 산업재산권	5

D3-2. 귀사는 연구개발전담부서(기업부설연구소) 및 연구개발인력을 보유하고 있습니까?

① 기업 부성역구소 보유

② 연구개발 전담부서 보유

③ 연구개발 인력만 보유 ④ 모두 미보유

D4. 협력·제휴 활동 현황

D4-1. 귀사는 기업, 기관 등과 협력·제휴를 한 경험이 있습니까?

① 있음 → D4-2로

② 없음 · DS-1로 ② 조달 협력·제휴

D4-2. 귀사의 협력·제휴 유형은 무엇입니까? ※ 해당사항 모두 체크

① 기술 협력제휴

⑤ 자본 현력-제휴

· 기술 협력·제휴 : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동

기를 발라내용 : 고구개를 보아하여 참하기 등 사이가 도파하고 있는 기물을 중도로단에서 제도는 기물을 중도 개발하기 위한 협력 제휴기술국이센상, 공동단구개발 등)
조달 협력 제휴 : 조탈 분야에서 제품이나 부품을 당기간에 설체 만청적으로 확보하기 위한 협략 제휴(부품조달 생산위략, 여웃소성, 단순외주 가공 등)

이 보기에, 어지보아, 티브리가 (18 점) 생산 협박제휴: 생산비용 결감 및 세정지위 학료를 위해 생산가을 중 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산 하는 협박제휴(공동생산, OEM, 세컨도소상 등) 판매 협박제휴: 유동채널 마케팅 노하우 등 단매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협략제휴(공동보편드, 위탁단매 공동규격 등)

자본 협략제휴 : 특정 기업의 지본을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지본을 출자해 새로운 기업: 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협략제휴(생산판매(연구개발 협작투자 등)

D5. 마케팅 및 해외진출 현황

D5-1. 귀사의 영업 방식은 어떻게 되십니까?

② 위탁명업(대리점 및 전문업체) ③ 직접명업 및 위탁명업 병행

D5-2. 궤 사의 제품서비스의 판매 및 제공 경로를 용답하여 주십시오. ①온라인 ②은 오프라인 병행

© 인터넷을 통한 통보(배국광고 SNS 등) ② TV라디오 매체를 통한 홍보 ③ 인색애체를 등한 홍보(신문 잡지 전단지) ② 육외광고를 통한 홍보(선수막 지하철광고 등)

5) 전시회·박람회를 통한 홍보 ⑤ 판축활동을 통한 홍보(사은품증정, 쿠폰 이벤트개최 등)

② 해당사항 없음

D5-4, 귀사는 해외진출을 하셨습니까?

① 예 D5-5로 이동

② <u>아니유</u>> D5-8로 이동

DS-5. (DS-4의 ① MNATASE 한 기업만) 귀사의 해외진출 유형을 선택해 주십시오...× 최당사항 모두 최크

① 해외 수출만 함 ② 현지에 단독 사업장 설립 ③ 현지 기업 인수 합병 ② 현지에 합작법인 설립

5) 현지 기업과 전략적 제휴

설 건지 기념부 연락적 제휴 제외술을 통합으로 간단으로 등 국내에서 외국으로의 물론 이용을 통해 내극의 제목시비스를 외국에 반짝 현재에 현목 사업을 얻은 1억으로 현재에 신규단인, 지신, 사우소 등을 설립 · 현재 기점 연수생명, 현재 기업에 제본위보를 독한 경영균 연수, 합병 · 현재에 환작범인 설립 : 공동구시를 통해 현재에 압막면인 설립 · 현재 기업과 성약별 제휴 : 관리 기업자 기업자인, 성인, 만에, 자본, 조단 업적 등을 통한 전승, 단, MSA(2), 달래 양 법인의 독립성은 유지

D5-6. (D5-4의 ① 회의진술을 한 기업만) 귀사의 해외진출 지역은 어디입니까? ※ 최단사회 모두 최크

① 동북아시아(중국, 일본, 대만 등) ② 동남아시아(베트남, 인모네시아 등) ③ 중앙아시아(우즈벡, 카자흐스탄 등) ③ 남부아시아 (인도, 파키스탄 등)

⑤ 서남아시아(이란, 이스라엘 등) ⑤ 유럽 (러시아 포함)

③ 중남미

⑤ 오세아니아 @ 아프리카

D5-7. JOS-4의 및 설립인으로 된 기업만 귀사가 돼외진출 과정에서 느끼는 어려움은 다음 중 무엇입니까?... 1순위(___), 2순위(___)

(프제) / EETN) / (프제) / EETN) / (교) 의료 (프제) / (교) 의료 (교

D5-8. (D5-4의 ② 해외잔출을 하지 않은 기업만) 귀사는 해외진출을 계획하고 있습니까?

① 계획있음 ~ D5-9로 이동

② 계획없음 - D5-10으로 이동

D5-9. (D5-8의 ① 해외진을 계획이 있는 기업만) 해외진출 계획이 있다면, 그 시기는 언제로 예상하십니까 ?

① 6개월 이내 ② 1년 이내 ③ 3년이내 ④ 5년 이내 ③ 5년이상 D5-10. 귀하가 창업 후 기업운명에서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까? 1순위(), 2순위()

① 건강한 조직문화 형성의 어려움

② R&D 시제품제작의 어려움

③ 원료-재료-부품 확보의 어려움

생산 공간시설·장비 확보의 어려움

⑤ 인사조직과라의 어려움 7) 판매대급 회수의 어려움

· 영업마케팅의 어려움

③ 재무-자금 관리의 어려움

③ 판매납불 단가 인하의 어려움 面기타(

설문에 응답해주셔서 대단히 감사드립니다.

- 11 -

□ 용어해설

	용어의 정의 및 해설
□ 창업기업	
	·국표준산업분류를 기준으로 全산업을 영위하는 기업체로서 사업을 서 7년이 지나지 아니한 기업
□ 취업·미취업 싱	tell
	주간 1시간 이상 유급으로 일하는 상태(일시 휴직자, 1주간 18시긴 급가족종사자 포함)
○ 미취업 상태	: 취업 상태가 아닌 경우
□ 직종 유형	
_	직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 인사, 기획 등 기업 한 주요 의사결정자 (경영자, 임원 등)
	높은 전문지식과 경험을 기초로 연구 개발 및 개선업무를 수행하는 지 식과 경험을 기초로 전문가의 지휘하에서 기술적 업무에 종사하는 자
	직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 문서수발, 문서작성 순수한 행정 업무에 종사하는 자
과정에 종사하	관련 지식과 기술을 응용하여 기계가공/조작/정비/설치 등 제품생신 나는 자 또는 생산에 직결되는 현장작업에 종사하는 자 또는 이외 보조작업에 종사하는 자
○ 영업·판매직 영업활동에 중	: 생산활동에 참여하지 않는 자로서 제품·서비스의 광고, 판매 등 종사하는 자
○ 단순노무직 : 단순 직무에	단순하고 일상적이며, 거의 제한된 창의와 판단만을 필요로 하는 종사하는 자

□ 창업 준비기간
○ 창업 준비기간 : 창업을 하겠다고 결심한 시점부터 실제 창업 시까지의 기간
□ 자금조달 방법
○ 자기자금 : 민간금융기관, 정부정책자금, 개인 간 차용을 제외한 창업자 본인이 보유한 현금 및 부동산
○ 개인 간 차용 : 자기자금, 민간금융기관, 정부정책자금을 제외한 타인(가족, 친인척, 친구, 지인 등)으로부터의 차용
○ 정부 출연·보조 : 지원금에 대해 반대급부 없이 교부하는 무상증여 방식의 정부자금 지원
○ 정부 융자·보증 : 민간금융기관보다 낮은 이자율의 융자 및 이를 위한 보증서 발급 지원 등의 정부자금 지원
○ 엔젤·벤처캐피탈 : 벤처캐피탈(창업투자회사, 신기술사업금융회사 등) 및 엔젤· 엔젤클럽 등 개인투자자로부터의 투자
○ 은행·비은행 대출 : 은행(시중은행, 지역은행, 특수은행 등)과 비은행(저축은행, 농협, 신협, 새마을금고 등)으로부터의 대출
○ 주식·회사채 : 주식·회사채 발행을 통한 증권시장에서의 자금조달
□ 아이디어·아이템 원천
○ 기술이전 창업 : 산업재산권의 매각(양도), 실시권(전용실시권, 통상실시권, 상호실시권 등) 허락 등 창업자 본인 이외의 기업·기관으로부터의 기술이전을 바탕으로 한 창업으로서 사내창업, 분사창업, 프랜차이즈창업 등이 포함
□ 창업횟수
○ 창업횟수 : 현재 운영하고 있는 기업을 포함한 총 창업 횟수

	입지 유형
0	대학·연구기관 : 대학 및 연구기관 등이 가진 전문성과 유휴공간을 활용해 창업보육을 지원하는 사업장(창업보육센터, 실험실연구실, 동아리실 등)
0	산업단지: 공장, 지식산업 관련 시설, 문화산업 관련 시설, 정보통신산업 관련시설, 재활용산업 관련 시설, 자원비축시설, 물류시설 및 에너지공급설비, 신재생에너지 설비 및 이와 관련된 교육연구·업무·지원·정보처리·유통 시설 및이들 시설의 기능 향상을 위하여 주거·문화·환경·공원녹지·의료·관광·체육·복지시설 등을 집단적으로 설치하기 위하여 포괄적 계획에 따라 지정·개발되는 일단의 토지 (산업기술단지, 벤처촉진지구, 협동화단지, 농공단지 등)
0	일반상업지역 : 도시계획법상 상업지역의 세분으로 상업 및 업무기능을 담당하기 위해 필요한 때 지정한 지역
0	일반주택지역: 도시계획법상 주거지역의 세분 중 하나로 일상의 주거기능을 보호하기 위해 지정된 지역. 건설교통부장관은 서울특별시·광역시·인구 50만이상의 도시계획구역에서 주거환경을 보호하기 위해 필요한 경우에는 다음괴같이 세분하여 지정 가능(① 1종 일반주거지역 ② 2종 일반주거지역 ③ 3종 일반주거지역(도시계획법시행령 제 15조))
	대차대조표
0	자본 : 총자산에서 부채를 차감한 잔액. 자기자본과 타인자본의 총계를 나타내는 총자본과는 달리 자기자본만을 자본이라 하며, 타인자본은 부채를 의미
0	부채 : 총자산에서 자본을 차감한 잔액
0	자산 : 자기자본(자본)과 타인자본(부채)을 합한 금액
	손익계산서
0	매출액: 제품의 매출 또는 용역의 제공에 따른 수입금액으로서 반제품, 부산품 작업폐물 등을 포함한 총매출액에서 매출환입액, 에누리액 및 매출할인을 공제한 순매출액

○ **영업이익** : 매출액 등 영업수익으로부터 매출원가, 판매비와 관리비 등의 영

업비용을 차감한 금액. 즉 기업의 주된 영업활동으로부터 생기는 수익과 비용의 차

o 금융비용(이자비용): 차입금이나 회사채발행으로 조달한 타인자본에 대해 지급 하는 이자와 자금조달을 위해 보유어음을 할인할 경우, 지급하는 어음할인료 등 ○ **당기순이익** : 일정기간 동안 기업에서 벌어들인 수익과 수익을 창출하기 위해 발생 된 비용간의 차액으로서 손익계산서 상의 당기순이익을 의미 □ 매출대상 유형 ○ B2B: 기업 사이에서 일어나는 상거래로 제조회사와 도매업 사이 혹은 도매업과 소매업 사이에 이루어지는 거래 형태 ○ B2C : 기업과 소비자 간의 거래 기업이 제공하는 물품 및 서비스가 소비자에게 직접적으로 제공되는 거래 형태 ○ B2G : 기업과 정부기관이 전자상거래를 이용하여 물건을 거래하거나 정보를 주고받는 거래 형태 □ 경영자금 사용처 ○ 토지자산 : (대차대조표의 '토지' 증가액(취득비용)) ○ **설비자산** : (대차대조표의 '건물·구축물', '기계장치', '선박·차량운반구', '기타설 비자산' 증가액(취득비용)) ※ 대차대조표의 '건설중인자산', '기타유형자산'의 증가액(취득비용) 포함 ○ **무형자산** : (대차대조표의 '산업재산권', '개발비' 증가액(취득비용)) ○ **임차료** : (손익계산서의 '임차료') + (원가명세서의 '임차료') ○ **연구개발비** : (대차대조표의 '개발비' 증가액) + (손익계산서의 '경상개발비· 연구비', '개발비 상각액') + (원가명세서의 '경상개발비') ○ **인건비** : (손익계산서의 '급여', '퇴직급여', '복리후생비') + (원가명세서의 '노무비', '복리후생비') ○ 판매비 : (손익계산서의 '접대비', '광고선전비', '운반·하역·보관·포장비') + (워가

명세서의 '운반·하역·보관·포장비')

- 국내 실용신안권 : 공업소유권의 일종으로서 특허의 목적으로 되지 않는 정도의 발명·고안으로 실용신안법에 의한 등록에 의해 그 효력이 발생
- **국내 디자인권** : 산업적 물품 또는 제품의 독창적이고 장식적인 외관 형상의 보호를 위하여 등록을 통하여 허용된 권리
- 국내 상표권 : 생산자 또는 상인이 상표를 특허청에 출원해 등록함으로써 등록 상표를 지정 상품에 독점적으로 사용할 수 있는 권리
- 해외 산업재산권 : 국내 산업재산권을 제외한 해외에서 취득한 산업재산권 모두를 포함
- □ 협력·제휴 유형
- **기술 협력·제휴** : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술라이센싱, 공동연구개발 등)
- **조달 협력·제휴** : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)
- 생산 협력·제휴 : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자 원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- **판매 협력·제휴** : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 설정 등)
- **자본 협력·제휴** : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정 부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)
- □ 해외진출 유형
- **해외수출** : 직접수출, 간접수출 등 국내에서 외국으로의 물품 이동을 통해 내국의 제품서비스를 외국에 판매
- **현지에 단독 사업장 설립** : 단독으로 현지에 신규법인, 지사, 사무소 등을 설립
- **현지 기업 인수·합병** : 현지 기업의 지분확보를 통한 경영권 인수, 합병
- 현지에 합작법인 설립 : 공동투자를 통해 현지에 합작법인 설립
- **현지 기업과 전략적 제휴** : 현지 기업과 기술개발, 생산, 판매, 자본, 조달 협력 등을 통한 진출. 단, M&A와 달리 양 법인의 독립성은 유지

1-2 적용 분류체계

- 통계 수집 및 집계 적용 분류체계 : 한국산업분류(10차)
 - 2017. 1. 13 개정 고시된 통계청의 한국표준산업분에 따른 분류(국내기준 적용)

【 한국표준사업분류, KSIC 】

생산 단위(사업체 단위 등)이 주로 수행하는 산업활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화 한 것이며, 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성 및 국가 간의 비교성을 확보하기 위해 UN에서 권고하는 국제표준산업분류(ISIC)를 기초로 작성한 통계목적분류임

<적용 분류체계>

		한국표준산업분류	두게지나 레지 브르기로	매출액	A TI	
대분류	중분류	분류명	통계작성 대상 분류기준	규모	업력	
	01	농업	_			
Α	02	임업	-			
	03	어업	-			
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	=			
В	06	금속 광업	-			
D	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	-			
	08	광업 지원 서비스업	-			
	10	식료품 제조업	-			
	12	담배 제조업	-			
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	-	1,000억원 이하		
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	=			
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	-			
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	=			
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	-			
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	-			
	26	전지부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	-			
	29	기타 기계 및 장비 제조업	-			
	30	자동차 및 트레일러 제조업	-		- 7년 이내	
	31	기타 운송장비 제조업	-			
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	-			
С	15	가죽, 가방 및 신발 제조업				
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	=			
	24	1차 금속 제조업	-	1,500억원 이하		
	28	전기장비 제조업	-			
	32	가구 제조업	-			
	11	음료 제조업	_		1	
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	_			
	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	=	0000101.0151		
	23	비금속 광물제품 제조업	=	800억원 이하		
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	-			
	33	기타 제품 제조업	_			
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	-	600억원 이하	1	
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	_	4 0000101 0171	1	
E	36	수도업	-	1,000억원 이하		
	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	_		1	
	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	-	800억원 이하		
	39	환경 정화 및 복원업	-			
	41	종합 건설업	_		1	
F	42	전문직별 공사업	-			
	45	자동차 및 부품 판매업	-	 1,000억원 이하		
G	46	도매 및 상품 중개업		1,00072 0101		
	47	소매업; 자동차 제외	-			

한국표준산업분류		한국표준산업분류	두게지사 레시 브르기조	매출액	N TH
대분류	중분류	분류명	통계작성 대상 분류기준	규모	업력
	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	491 : 비영리법인으로서 제외		
	50	수상 운송업	-	0000101 01=1	
Н	51	항공 운송업	-	800억원 이하	
	52	창고 및 운송관련 서비스업	-		
1	55	숙박업	-	400억원 이하	
I	56	음식점 및 주점업	-	400극편 이야	
	58	출판업	-		
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	-		
J	60	방송업	-	800억원 이하	
J	61	우편 및 통신업	6110 : 개인시업체만 포함	000국편 이야	
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	-		
	63	정보서비스업	-		
	64	금융업	-		
K	65	보험 및 연금업	-	400억원 이하	
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	-		
L	68	부동산업	-		
	70	연구개발업	-		
М	71	전문 서비스업	-		
IVI	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	-	600억원 이하	
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	-	000국년 이이	
	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	-		
N	75	사업지원 서비스업	-		
	76	임대업; 부동산 제외	-		
Р	85	교육 서비스업	851 : 개인사업체만 포함 852, 853, 854 : 비영리법인으로서 제외	400억원 이하	
^	86	보건업	-		
Q	87	사회복지 서비스업	8729 : 비영리법인으로서 제외		
-	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	-		
R	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	-	600억원 이하	
	95	개인 및 소비용품 수리업	-		
S	96	기타 개인 서비스업	-		

- * 조직형태 : 조직형태 중 개인사업체, 상법상 회사법인만 통계작성 대상에 포함
- * 관련규정: 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조, 「중소기업창업 지원법」 제2조
- * 해당업종 분류 및 분류번호는 통계청장이 고시(2017.01.13.)한 10차 한국표준산업분류(KSIC)에 의함

1-3 조사표 구성

- □ 문항 개선을 위한 원내/외 전문가 회의
- 회의 일정

일자	제목
21년 5월 27일	문항 개선을 위한 내부 회의실시(1차)
21년 6월 2일	문항 개선을 위한 외부 전문가 회의실시(2차)

- * 코로나19로 인해 외부전문가 회의는 서면으로 진행
- 문항 개선을 위한 회의
 - (개최일자) 2021년 5월 27일, 2021년 6월 2일
 - (참 석 자) 원내 실무자, 수행업체 담당자, 외부 전문가(업계, 학계, 협회) 10인
 - (회의목적) 창업기업실태조사의 실효성 및 활용성 제고를 위해, 전문가 의견을 수렴하여 조사표 변경을 위한 기초자료로 활용

- (회의내용) 본 조사의 조사표 개선을 위해, 기존 조사항목 진단 및 신규문항 개발 등 관련 전문가 의견수렴을 통한 종합 검토
- (개선사유) 활용성 저조 또는 응답이 어려운 문항 삭제 및 정책 수요에 따른 신규문항 추가*, 이에 따른 조사표 구조 변경
- * 응답자 부담 경감을 위해 활용 저조 문항을 지속적으로 축소해 온 반면, 신규 수요에 대한 반영 미흡
- (회의결과 및 조치) 외부 전문가 의견에 따라, 창업기업 일반현황 및 창업 성장단계 부문의 총 9개 항목(삭제 1건, 보완 3건, 신규 5건) 변경

< 2021년 창업기업실태조사 조사항목 세부 변경 내역 >

2020년 (4개 부문 55개 항목)	2021년 (4개 부문 59개 항목)	변동사항 (신규/삭제/보완)
A. 창업기업 일반현황 (7문항)	A. 창업기업 일반현황 (6문항)	
7. 본사지역		삭제
D. 창업 성장 단계 (18문항)	D. 창업 성장 단계 (23문항)	
	6. 전자상거래를 활용한 매출 비중	신규
	15. 제품·서비스 제공 경로	신규
	17. 해외진출 여부	신규
15. 해외진출 유형	18. 해외진출 유형	보완
16. 해외진출 지역	19. 해외진출 지역	보완
17. 해외진출 과정 시 어려움	20. 해외진출 과정 시 어려움	보완
	21. 해외진출 계획	신규
	22. 해외진출 시기	신규
총 55문항	총 59문항	

□ 조사표 변경내역

- 2021년 조사항목 변경 내용
 - (조사항목 변경) '20년 4개 부문* 55개 항목 → '21년 4개 부분 59개 항목
 - * 일반현황, 창업준비, 창업실행, 창업성장
 - (조사항목 변경 내용) 삭제 1건, 보완 3건, 신규 5건

〈2021년 창업기업실태조사 조사항목 세부 변경 내역표〉

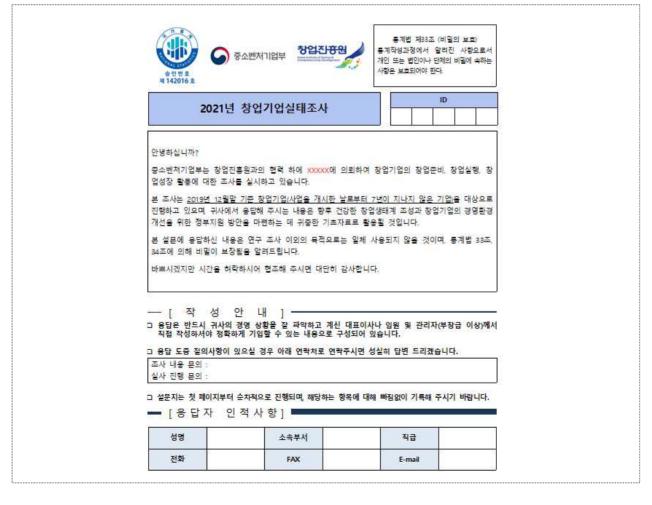
2020년 (4개 부문 55개 항목)	2021년 (4개 부문 59개 항목)	변동사항 (신규/삭제/보완)
A. 창업기업 일반현황 (7문항)	A. 창업기업 일반현황 (6문항)	
1. 기업명	1. 기업명	
2. 기업형태	2. 기업형태	
3. 설립연월	3. 설립연월	
4. 기업업종	4. 기업업종	
5. 전화번호	5. 전화번호	
6. 팩스번호	6. 팩스번호	
7. 본사지역		삭제

2020년	2021년	변동사항
(4개 부문 55개 항목)	(4개 부문 59개 항목)	_ (신규/삭제/보완)
B. 창업준비단계 (18문항)	B. 창업준비단계 (18문항)	
 1. 성별	성별	
	2. 출생연도	
3. 창업당시 학력과 전공	3. 창업당시 학력과 전공	
4. 창업 직전 취업여부	4. 창업 직전 취업여부	
5. 창업 직전 취업 근무기관	5. 창업 직전 취업 근무기관	
6. 창업 직전 근무 직종	6. 창업 직전 근무 직종	
	7. 창업직전 근무 기간	
8. 창업 당시 근무 형태	8. 창업 당시 근무 형태	
9. 미취업 유형	9. 미취업 유형	
10. 창업 횟수	10. 창업 횟수	
11. 과거 창업기업 정보	11. 과거 창업기업 정보	
12. 최근 폐업기업 폐업 사유	12. 최근 폐업기업 폐업 사유	
	13. 팀 창업 여부	
	14. 팀창업 시 팀원 수	
 15. 창업 소요기간	15. 창업 소요기간	
 16. 목표 시장	16. 목표 시장	
17. 창업 교육 여부	17. 창업 교육 여부	
18. 창업 과정 시 애로점	18. 창업 과정 시 애로점	
C. 창업 실행 단계 (12문항)	C. 창업 실행 단계 (12문항)	
1. 창업 당시 대표자 인원	창업 당시 대표자 인원	
2. 창업 동기	2. 창업 동기	
3. 창업 시 소요자금	3. 창업 시 소요자금	
4. 창업자금 조달방법	4. 창업자금 조달방법	
5. 창업 이후 추가 자금 조달방법	5, 창업 이후 추가 자금 조달방법	
6. 창업 아이템 및 아이디어 원천	6. 창업 아이템 및 아이디어 원천	
7. 기술 이전 소재지	7. 기술 이전 소재지	
8. 기술 이전 주체	8. 기술 이전 주체	
9. 기술 이전 주체와의 관계	9. 기술 이전 주체와의 관계	
10. 기술 이전 방법	10. 기술 이전 방법	
11. 사업장 입지	11. 사업장 입지	
12. 입지 선택 이유	12. 입지 선택 이유	
D. 창업 성장 단계 (18문항)	D. 창업 성장 단계 (23문항)	
1. 재무상태표 현황	재무상태표 현황	
2. 손익계산서 현황	2. 손익계산서 현황	
3. 매출액 국내, 수출액 현황	3. 매출액 국내, 수출액 현황	
4. 매출 대상별 비율	4. 매출 대상별 비율	
5. 연간 자금 사용금액	5. 연간 자금 사용금액	
<u> </u>	6. 전자상거래를 활용한 매출 비중	 신규
 6. 인력구성 현황	7.인력구성 현황	<u> </u>
<u> </u>	8. 학력별 인력	
<u>/ 기기를 보기</u> 8. 연령별 인력	9. 연령별 인력	
9. 산업재산권 보유 현황(보유)	10. 산업재산권 보유 현황(보유)	
10. 연구개발 부서 및 인력현황	11. 연구개발 부서 및 인력현황	
10. LIME IM & LATE	11. 보투계를 투여 첫 보육단정	

2020년 (4개 부문 55개 항목)	2021년 (4개 부문 59개 항목)	변동사항 (신규/삭제/보완)
	12. 협력, 제휴 경험	
12. 협력, 제휴 유형	13. 협력, 제휴 유형	
13. 영업방식	14. 영업방식	
	15. 제품·서비스 제공 경로	신규
14. 홍보활동	16. 홍보활동	
	17. 해외진출 여부	신규
15. 해외진출 유형	18. 해외진출 유형	보완
16. 해외진출 지역	19. 해외진출 지역	보완
17. 해외진출 과정 시 어려움	20. 해외진출 과정 시 어려움	보완
	21. 해외진출 계획	신규
	22. 해외진출 시기	신규
18. 기업운영 시 어려움	23. 기업운영 시 어려움	
총 55문항	총 59문항	

□ 조사표에 수록된 사항

- 조사를 실시하기 전에 창업기업실태조사 조사 대상자 및 응답자에게 조사 협조 공문을 통해 사전 협조 요청
 - ①조사명, ②승인번호, ③조사목적, 조사의 법적 근거, ④응답자 협조사항, ⑤조사협조 감사인사, ⑥조사기관 명시, 문의사항 연락처



1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 등 설계 또는 변경 사항

- 창업기업실태조사는 핵심 문항이 거의 변동하지 않는 종단조사이지만, 일부 문항의 지침 및 워딩 등의 수정이 발생할 경우, 다음과 절차에 따른 방법으로 처리
- ① 기초자료 수집
 - 기존 조사 항목 검토 : 원내 설문개발 회의를 통한 기존 문항 검토
 - 조사항목에 관련된 지원제도 및 정책 변경사항 확인
 - 설문지 검수 결과 취합 : 조사직전년도에 원내 실무자가 실시한 설문지 검수 결과를 토대로 응답자 편의 및 오류 방지를 위한 문항 로직 검토
- ② 전문가 회의 및 관련 기관 협의
 - (1차 실무진 협의) 조사업체 문항 전문가와의 합동 회의
 - (2차 전문가 협의) 해당 문항에 대한 전문가 회의(업계, 학계, 협회)
- (3차 실무진 협의) 2차 회의 내용을 바탕으로 면접원 의견 청취를 통해 워딩 및 지침 정교화
- ③ 항목 확정 및 통계청 변경승인 요청
- 통계청 통계작성 변경승인 신청 시 개편 결과물 제시 후 변경 문항 확정

1-5 조사표 변경이력

- □ 통계청 조사표 변경 승인 이력
 - (승인통계) 2013년 11월 27일(국가승인통계로 지정)
 - 변경승인
 - ① 2014년도 : 조사항목 변경('14. 10. 20)

구분	변경전	변경후	
조사항목	• 조사항목 (80개 항목)	 조사항목 변경(전체 68개 항목) 추가 9개, 변경 27개, 삭제 33개유지 20개 창업기업 일반현황 :7개 항목 창업기업 준비단계 :15개 항목 창업기업 실행단계 :11개 항목 창업기업 성장단계 :31개 항목 창업지원정책 :4개 항목 	
변경사유	- 조사문항에 대한 응답 정확성 제고와 정책수립 및 학계연구를 위한 활용도 제고를 위한 조사항목 변경, 삭제		

② 2015년도 : 조사항목 변경('15. 12. 21)

구분	변경전	변경후	
조사항목	• 조사항목 (68개 항목)	 조사항목 변경(전체 57개 항목) 변경 32개, 삭제 11개, 유지 25개 - 창업기업 일반현황 :7개 항목 - 창업기업 준비단계 :12개 항목 - 창업기업 실행단계 :13개 항목 - 창업기업 성장단계 :21개 항목 - 창업지원정책 :4개 항목 	
변경사유	- 조사문항에 대한 응답 정확성 제고와 정책수립 및 학계연구를 위한 활용도 제고를 위한 조사항목 변경, 삭제		

③ 2017년도 : 조사항목 변경('17. 09. 15)

구분	변경전	변경후
조사항목	• 조사항목 (57개 항목)	 ◆ 조사항목 변경(전체 56개 항목) 변경 4개, 삭제 1개, 유지 52개 - 창업기업 일반현황 :7개 항목 - 창업기업 준비단계 :12개 항목 - 창업기업 실행단계 :13개 항목 - 창업기업 성장단계 :20개 항목 - 창업지원정책 :4개 항목
변경사유	- 수시품질진단(통계청) 시 회상형 질문 삭제 및 변경	문 및 활용도 낮은 문항 삭제요구에 따른

④ 2018년도 : 조사항목 변경('18. 06. 22)

구분	변경전	변경후	
조사항목	• 조사항목 (56개 항목)	 조사항목 변경(전체 55개 항목) 삭제 1개, 유지 55개 창업기업 일반현황 :7개 항목 창업기업 준비단계 :12개 항목 창업기업 실행단계 :13개 항목 창업기업 성장단계 :19개 항목 창업지원정책 :4개 항목 	
변경사유	- 기업공개여부의 경우 매년 0.0% 수준으로 불필요항목으로 삭제		

⑤ 2019년도 : 조사항목 변경('19. 08. 26)

구분	변경전	변경후
조사항목	• 조사항목 (55개 항목)	 ▼ 조사항목 변경(전체 58개 항목) 변경 및 추가 6개, 삭제 2개, 유지 52개 - 창업기업 일반현황 :7개 항목 - 창업기업 준비단계 :18개 항목 - 창업기업 실행단계 :12개 항목 - 창업기업 성장단계 :19개 항목 - 창업지원정책 2개 항목
변경사유	- 활용성 저조 또는 응답이 어려운 형 따른 신규문항 추가	·목을 구조적으로 변경 및 정책적 수요에

⑥ 2020년도 : 조사항목 변경('20. 06. 25)

구분	변경전	변경후
조사항목	• 조사항목 (58개 항목)	 ▼ 조사항목 변경(전체 55개 항목) 삭제 3개, 유지 55개 - 창업기업 일반현황 :7개 항목 - 창업기업 준비단계 :18개 항목 - 창업기업 실행단계 :12개 항목 - 창업기업 성장단계 :18개 항목
변경사유	- 매출발생시점과 창업지원정책 부분의로 인해 조사표에서 제외, 지원정책문	의 경우 결과의 활용성 및 타당성 부족으 항의 경우 창진원 자체조사로 진행

⑦ 2021년도 : 조사항목 변경('21. 07. 22)

구분	변경전	변경후
조사항목	• 조사항목 (58개 항목)	 조사항목 변경(전체 59개 항목) 삭제 1개, 신규 5개, 유지 54개 창업기업 일반현황 :6개 항목 창업기업 준비단계 :18개 항목 창업기업 실행단계 :12개 항목 창업기업 성장단계 :23개 항목
변경사유	- 공표범위가 아닌 지역에 대한 문항 가 및 구조적 보완 진행	삭제 및 정책적 수요에 따른 신규문항 추

2020년	2021년
Part A. 창업기업 일반현황	ZUZIE
A-1. 기업명 () A-2. 기업형태 (의 기업 및 기업	<좌동>
A-3. 설립연원 () * 범인은 범인원원등기원 기준 취임사업자는 사업자료품임 기준 A-4. 기업업중 * 한국프로신인부큐프 10천재회에 의거 사서프로(자료) 전체 기원	
A-5. 전화번호 () A-6. 퀘스법호 ()	
A-7. 보사지역 (기사중구 (기가중구 (기사중구 (기가중구 (기가	<삭제>
Part B. 장업 준비 단계	
B1. 창업자 일반정보	
B1-1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남자 ② 역자	
B1-2. 귀하의 출생연도는 언제입니까?	<좌동>
81-3. 귀하의 <u>창업당시</u> 학력과 전공에 용답해주십시오. 학력 전공	407
의적 인용 ② 공출이화 ② 고출 ☞ ① 인문계 ② 실업계 ③ 예제능계 ⑤ 기타	
③ 전문대품 《대주 사임무계열 《사건계열 《고유계열 《고환계열	
③ 대학원들(석사) ** ① 자연개열 ② 의학개열 ③ 에제농개열 ④ 기타 ⑤ 대학원들(박사)	
B2. 창업 <u>직전직업</u>	
82-1. 귀하는 창업 <u>N전에 취업(근무)을 하고</u> 계신 상태였습니까? ① 취업 상태 82-1-1로 ② 미취업 상태	
● 자료 : 조명 한 52-1-1	< 좌 동>
* 매워업 상태 : 취임이 아닌 상태 B2-1-1. 귀하가 경엽 직전에 취업(근무),하셨던 기관은 어디입니까?	
② 국내 중소기업 (소상공인, 자영업자 프함) ② 국내 대기업	
③ 외국제 기업 ④ 공급연구/기관 (국공립 및 공익법인 연구기관 등) ⑤ 초중·고 학교 ⑥ 대학대학교	
2020년	2021년
※ 손약제산서를 기준으로 하며, 손약제산서 미보유시 소득세 신고 기준으로 용답	
※ 명엽이익, 금융비용(別及則量), 당기손이익은 전체 급액 용답 또는 박술액 대비 비중으로 용답 구분 비중	
※ 명엽이익, 금용비용(別及財務), 당기순마익은 전체 금액 용답 또는 때울액 대비 비중으로 용답	
* 병원이익, 급용비용(에狀체호) 당가는비약은 전체 급역 용말 또는 태울역 전비 비중으로 용말 대충 전원 대충 경원 대송 경원 경원 대송 경원 경원 대송 대송 경원 대송 경원 대송 대송 경원 대송	
* 병임이익, 급용비용(이차세요) 당가는이익은 전체 급역 용당 또는 마음액 대비 비중으로 용당	
* 명임이익, 급용비용(이사체회) 당가는이익은 전체 급역 용말 또는 마음액 대비 비중으로 용말	
* 병원이익, 급용비용(이차세요) 당가는이익은 전체 급역 용말 또는 배송역 대비 비중으로 용말	
* 병원이익, 급용비용(이보세요) 당기는이익은 전체 급역 용말 보는 배송역 대비 비증으로 용말	
* 병임이익, 공용비용(이차세요) 당가는이익은 전체 공약 용말 또는 태울역 대비 비중으로 용당	
* 병원이익, 급용비용(이사체회) 당가는이익은 전체 급역 용말 또는 태울역 대비 비중으로 용말 ① 매출액 전원 전원 변환 명은 대한 전원 ② 영업이익 전원 태울역 대비 등 경원 ③ 급용비용(이자비용) 전원 태울역 대비 등 경원 ③ 당기순이익 전원 태울역 대비 등 경원 ② 당기순이익 전원 태울역 대비 등 경원 지는 대한 대충의 대한 대충의	
# 영업이익 , 클라비용(에서)회의 당기는이익은 전체 공연 용당 보는 라운역 대비 비증으로 용당	
* 병영이익, 급용비용(에서)회의 당가는이익은 전체 급역 용말 또는 태충역 대비 비중으로 용당 ① 매출액 전원 변환 대충역 대비 1층 경원 ② 영업이익 천원 대충역 대비 1층 경원 ③ 급용비용(이자비용) 찬원 대충역 대비 1층 3층 ③ 당가는이익 천원 대충역 대비 1층 3층 D1-3. 귀사의 매출액 중 국내 판매액과 수출액의 비율은 어느 정도일나까? ※ 20,805 월 기존으로 용당 - 구분 국내 판매액 수출액 회 100% D1-4. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까? ※ 20,805 월 기존으로 용당 - 구분 국내 판매액 수출액 회 100% D1-4. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까? ※ 20,805 월 기존으로 용당 - 구분 (기업 간 매출) 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	
* 병영이익 공용비용(에서)회의 당가는이익은 전체 공연 용말 또는 태울역 대비 비중으로 용당	
* 병영이에, 공용비용(에서)회의 당기는이익은 전체 공연 용말 또는 태울역 대비 비중으로 용당	
* 병영이에, 글라비용(에서)회의 당기는이익은 전체 공연 용당 보는 라운역 대비 비중으로 용당	
* 병영이익 등리비용(에서)회의 당가는이익은 전체 공연 용말 또는 태울역 대비 비중으로 용당	
* 병영이익 등리비용(의사비용) 당기순이익은 전체 공연 용말 또는 태순역 대비 비중으로 용당	D1-6. 귀사는 전자상거래(홈페이지, 모바일 앱)를 통한 매출,실적의 있습니까? 2019년 전체 매출액 중 전자상거래 를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까?
* 병영이익 , 클리비용(의치세요) 당기순이익은 전체 공연 용당 보는 라운역 대비 비중으로 용당 ① 대출액 전원 전원 대송역 대비 1층 경원 ② 영업이익 전원 대송역 대비 1층 경원 ③ 금융비용(인자비용) 전원 대송역 대비 1층 경원 ③ 금융비용(인자비용) 전원 대송역 대비 1층 경원 ④ 당기순이익 전원 대송역 대비 1층 3층 기준으로 용당 □ 구분 국내 판매역과 수출액의 비율은 어느 정도입니까? *** 2018년 및 기준으로 용당 □ 구분 국내 판매역 수출액 보기 전 100% □ 1-3. 귀사의 매출액 중 국내 판매역과 수출액의 비율은 어느 정도입니까? *** 2018년 및 기준으로 용당 □ 구분 국내 판매역 수출액 보기 전 100% □ 1-4. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까? *** 2018년 및 기준으로 용당 □ 구분 (기업 간 매출) ③ 826 (기업 간 매출) □ 100% □ 1-5. 귀사의 연간 자금 사용금액(비용)의 규모는 얼마입니까? 아래의 구분별 투입 금액을 용당해 주십시오. *** 2018년 1년 사용은 기준으로 용당 연간 자금 사용금액 (비용)의 규모는 얼마입니까? 아래의 구분별 투입 금액을 용당해 주십시오. *** 2018년 대원 기준으로 용당 연간 자금 사용금액 (비용)의 규모는 얼마입니까? 아래의 구분별 투입 금액을 용당해 주십시오. *** 2018년 대원 기업자원 기업자원 기계 2018년 대원 기업자원 기계 2018년 대원 기계 2018년 대원 기업자원 기계 2018년 대원 기전자원 기계 2018년 대원 2018년 대원 기계 2018년 대원 2018년 대원 기계 2018	D1-6. 귀사는 전자상거래(홈페이지, 모바일 앱)를 통한 매출 실적이 있습니까? 2019년 전체 매출액 중 전자상거래 를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까? ① 예 코 전체 매출의 ()% 차지
* 병영이익 등리비용(의사비용) 당기순이익은 전체 공연 용말 또는 태순역 대비 비중으로 용당	를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까? ② 예 9* 전체 매출의 ()% 차지
* 병영이익 등라비용(의사체회) 당기순이익은 전체 공연 용말 보는 태순역 대비 비중으로 용당	를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까? ① 예
* 병영이익 등라비용(에서비용) 양가는이익은 전체 공연 용말 또는 라운역 대비 비용으로 용당 ***********************************	를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까? ② 예 9* 전체 매출의 ()% 차지
* 병영이의 등리바팅(에서)회의 당기는이익은 전체 공연 용말 또는 라운역 대비 비중으로 용당 ***********************************	를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까? ① 예

2020년	2021년					
D5. 마케팅 및 해외진출 현황 D5-1. 귀사의 영업 방식은 어떻게 되십니까? ① 직접영업 ② 위탁영업(대리점, 및 전문업체) ③ 직접영업 및 원탁영업 병행	<u><좌</u> 통>					
< <u><신규></u>	D5-2 귀 사의 제품서비스의 판매 및 제공 경로를 용답하여 주십시오. ①은라인 ②으프라인 명령					
DS-2. 귀사는 어떤 매체 및 활동을 통해 홍보마케팅을 하고 계십니까?	DS-3. 귀사는 어떤 매체 및 활동을 통해 홍보마케팅을 하고 계십니까?					
<신규>	DS-4. 귀사는 해외진출을 하셨습니까? ② 예⇒ DS-S로 이동 ② 아니요⇒ DS-S로 이동					
DS-3. 귀사는 해외진출을 하셨습니까? 하셨다면 해외진출 유형을 선택해 주십시오. *** #550% 모두 제공 ① 해외 수줍만 함 ② 현지에 단독 사업장 설립 ③ 현지 기업 연수 한병 ④ 현지에 한작법인 설립 ③ 현지 기업과 전략적 제휴 ③ 해당사항 없음. *** D5-6로 * 현재에 당독 사업장 설립. 단독으로 현재에 신규범인, 자자, 사무소 등을 설립 * 현재 기업 연수행병 - 현지 기업의 지목학교를 통한 경영공 연수, 행병 • 현재 기업 연수행병 - 현지 기업의 기업계 등학교 등학 경영공 연수 행병 • 현재 기업 연수행명 - 현지 기업의 기업계 등학교 등학 경영공 연수 행병 • 현재 기업과 전략적 제휴 - 현재 기업과 기업개명, 성선, 현재, 작은, 조달 점대 등을 통한 진술, 안, MSAN 달리 양 범인의 독립성은 유지	D5-S. D5-4의 후 최저보호를 한 기업한 권사의 해외전출 유형을 선택해 중심시오					
05-4. 105-3의 및 - 호 화병원들을 한 기업에 귀사의 해외진출 지역은 어디입니까?. ※ 설탕사회 모두 제크 ① 등복아시아(중국, 일본, 대안 등) ② 동남아시아(베트남, 인도네시아 등) ③ 동양아시아(우즈벡, 카자호스탄 등) ③ 남부아시아, 인도, 파키스탄 등) ③ 서당아시아이란, 이스라엘 등) ③ 유럽 (러시아 포함) ① 북미 ③ 중남미 ③ 오세아니아 ③ 아프리카	D5-6, D5-4에 ② 外以及金元 한 기업에 귀사의 해외진출 지역은 어디입니까?					
2020년	2021년					
D5-5. ID5-3의 대 - 대 화의 제한 의 기업만 귀사가 해외진출 과정에서 느끼는 어려움은 다음 중 문었입니까? 1순위(), 2순위() () ① 기술력 부적	D5-7, 05-4의 ① 서보인으로 한 기업인 귀사가 해외진출 과정에서 느끼는 어려움은 다음 중 무엇입니까? 1순위(), 2순위() ① 기산적 무족 ② 무역 졌문.있겠 무족 ③ 사장한 무족 두개여 받은 문의 ④ 여보진을 필요자군 무족 ⑤ 소송한편 캠리 제하되는데 된다 ⑤ 호 현기 시장 규격 및 인종 요구 ② 연약 정책(素)점상 음반점 등 ③ 기업 선역도 무족 ④ 기다					
<신규>	DS-8, DS-4의 ② 최보인으로 하지 않은 기업의 귀사는 해외진출을 계획하고 있습니까? ② 계획있음과 DS-19로 이동 ② 계획있음과 DS-10으로 이동					
<mark><실규></mark>	D5-9, ID5-8의 G 회의권을 개획이 있는 기업만 해외권을 개획이 있다면, 그 시기는 언제로 예상하십니까.? ① 6개월 이내 ② 1년 이내 ③ 최년있내 ③ 5년 이내 ⑤ 5년이상					
DS-6. 귀하가 창업 후 기업운영에서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까?1순원(,,,,,,), 2순위() ① 건강한 조직문화 형성의 어려움 ② 생산 공간시설 중이 확보의 어려움 ③ 생산 공간시설 중이 확보의 어려움 ③ 양마게 해당의 어려움 ④ 만매대금 회수의 어려움 ④ 판매납품 단가 인하의 어려움 ④ 재무자금 관리의 어려움 ④ 기타()	D5-10. 귀하가 창업 후 기업운영에서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까? 1순위() () 건강한 조직문화 형성의 어려움 () 용요다시제품제작의 어려움 () 용보자로부족 확보의 어려움 () 영업마케팅의 어려움 () 영업마케팅의 어려움 () 판매대금 최수의 어려움 () 판매납품 단가 인하의 어려움 () 재무자금 관리의 어려움 () 기타()					

1-6 응답 소요시간

- 조사 수행기관 내부인력 대상 조사표 작성 테스트를 통한 응답 소요시간 점검
 - 실무담당자 등 동 실태조사 담당자 : 평균 30분 내외 소요 (D1. 재무·자금 현황, D2. 인력·조직 현황 등 확인에 시간 소요
 - 동 실태조사 무관 내부 인력 : 평균 50분 내외 소요 (조사의 항목이 많고, 확인이 필요한 항목에 대한 시간 소요가 큼)
 - 내부 테스트 결과 조사대상 창업기업의 경우 평균 40분 내외 소요 예상
- 조사대상 참여율 제고를 위해 기업에게 30분 내외의 시간 소요 안내 후 추가 시간 소요 시 양해를 구하는 형태로 진행

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

□ 목표모집단

- 전국 17개 시·도 중소기업* 중 全산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업**
 - * 「중소기업기본법」제2조제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>에 의함
 - ** 「중소기업창업 지원법」제2조의 "창업자" 정의에 의함
- *** 2019년 기준 기업통계등록부(Statistical Business Register: SBR, 통계청)를 기준으로 상기 범위를 적용하여 모집단 설정

【 제2조(정의)

1. "창업"이란 중소기업을 새로 설립하는 것을 말한다. 이 경우 창업의 범위는 대통령령으로 정한다.

1의2. "재창업"이란 중소기업을 폐업하고 중소기업을 새로 설립하는 것을 말한다. 이 경우 재창업의 범위는 대통령령으로 정한다.

2. "창업자"란 중소기업을 창업하는 자와 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 자를 말한다. 이 경우 사업 개시에 관한 세부 사항은 대통령령으로 정한다.

□ 조사모집단

- 통계청 기업통계등록부에서 전산업을 영위하는 업력 7년 이내의 창업기업 (중소기업 매출액 기준 적용)
- 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체(영리를 목적으로 하지 않는 업종의 기업체)는 통계작성 대상에서 제외

< 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체 분류기준 >

	한국표준산업분류	통계작성대상 분류
6110	우편업	법인인 경우 비영리법인으로서 제외하고,
851	초등교육기관	개인사업체만 포함
84	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	
491	철도 운송업	
852	중등교육기관	
853	고등교육기관	비영리법인으로 모두 제외
854	특수학교 및 외국인학교	
8729	기타 비거주 복지 서비스업	
94	협회 및 단체	

^{*} 관련출처 : 2020년 중소기업현황(중소기업중앙회, 2020) 참조

○ 모집단의 산업별(중분류 72개)에 대한 업력별(7개: 2013년~2019년) 분포는 아래 표와 같음

< 최종 조사모집단 >

	·표준 분류				창업년도				계
대분류	중분류	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	"
	01	129	163	269	270	369	393	476	2,069
Α	02	42	31	45	32	34	45	68	297
	03	11	9	17	26	36	42	36	177
	05	1	2	1	1	0	2	1	8
В	06	0	1	1	3	2	2	3	12
D	07	27	26	26	40	39	74	76	308
	08	0	0	0	0	1	3	1	5
	10	2,272	2,501	2,766	3,116	3,394	4,266	5,720	24,035
	11	49	70	54	70	93	110	154	600
	12	0	1	0	1	1	1	0	4
	13	825	875	952	935	985	1,397	2,030	7,999
	14	847	1,195	1,268	1,389	1,573	1,962	2,575	10,809
	15	248	295	347	372	436	593	786	3,077
	16	280	322	305	379	412	547	800	3,045
	17	281	332	367	310	344	480	629	2,743
	18	588	687	664	749	752	909	1,044	5,393
	19	20	7	10	12	12	22	30	113
С	20	487	503	662	629	663	955	1,394	5,293
C	21	47	43	44	48	70	84	89	425
	22	964	1,035	1,002	1,081	1,327	1,676	1,981	9,066
	23	402	415	508	458	574	732	945	4,034
	24	293	349	387	448	610	685	801	3,573
	25	2,454	2,746	2,988	3,422	3,920	4,988	6,109	26,627
	26	802	786	926	821	925	1,159	1,908	7,327
	27	550	646	698	627	732	994	1,111	5,358
	28	871	971	1,024	1,049	1,200	1,673	2,196	8,984
	29	2,061	2,285	2,759	2,236	2,770	3,481	4,619	20,211
	30	499	542	630	673	734	1,005	1,343	5,426

					창업년도				계
대분류	중분류	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	٠,,
	31	182	176	240	229	293	493	860	2,473
	32	539	668	778	792	861	1,210	1,387	6,235
	33	695	820	787	821	880	1,341	1,857	7,201
	34	358	393	333	618	644	953	1,138	4,437
D	35	79	133	312	224	502	413	205	1,868
	36	1	0	0	1	0	0	3	5
	37	32	29	34	52	59	64	61	331
	38	216	225	255	327	372	535	641	2,571
	39	1	3	0	3	2	9	14	32
	41	688	832	1,211	1,623	2,406	2,968	3,099	12,827
F	42	4,042	4,616	5,881	7,251	8,629	11,370	15,297	57,086
	45	1,230	1,331	1,681	1,825	2,380	2,663	3,099	14,209
G	46	13,357	14,560	16,983	17,749	19,933	25,682	33,308	141,572
	47	23,283	27,987	33,434	40,753	49,895	67,026	90,073	332,451
	49	12,527	14,234	15,206	14,678	17,526	20,672	21,977	116,820
	50	47	46	57	75	65	73	95	458
П	51	6	4	4	6	9	3	7	39
	52	823	832	811	1,139	1,413	2,171	2,839	10,028
ı	55	2,388	2,928	3,757	4,689	5,405	6,174	7,364	32,705
	56	27,926	37,162	47,046	60,381	76,950	106,008	143,866	499,339
	58	721	784	962	1,380	1,887	2,855	4,264	12,853
	59	212	241	325	460	545	804	1,220	3,807
ı	60	11	7	17	17	43	70	67	232
,	61	77	118	40	45	63	69	83	495
J -	62	281	316	445	524	604	841	998	4,009
	63	111	145	223	264	306	518	846	2,413
	64	117	153	229	278	412	520	798	2,507
K	65	7	8	17	10	20	14	30	106
	66	227	251	362	594	722	1,087	1,499	4,742
L	68	4,967	6,744	8,053	9,984	12,676	15,796	19,955	78,175
	70	132	164	213	412	507	795	976	3,199
М	71	1,811	2,150	2,641	3,225	4,088	5,567	7,663	27,145
	72	1,064 834	1,163	1,387	1,831	1,864	2,416	3,057	12,782
	73 74		974	1,160	1,619	1,917	2,728	3,911	13,143
NI	75	381 1,395	403 1,608	532 1,957	712 2,577	860 3,247	1,070 4,700	1,517 6,749	5,475 22,233
IN	76	520	555	670	1,139	1,284	1,690	2,197	8,055
	85	7,543	9,132	10,983	13,640	15,742	20,604	25,079	102,723
	86	2,750	3,026	3,358	3,891	4,031	4,164	4,156	25,376
Q	87	151	152	198	281	425	681	894	2,782
	90	373	446	642	1,069	1,664	2,154	2,927	9,275
R	91	3,357	4,558	6,178	9,960	12,904	15,456	19,177	71,590
	95	2,333	2,695	2,999	3,730	4,269	5,234	6,782	28,042
S	96	8,906	10,385	12,131	15,749	19,327	24,653	30,650	121,801
	<u>'</u> 계	141,751	169,995	203,252	245,824	299,639	392,594	509,610	1,962,665

□ 목표모집단과 조사모집단의 차이

- 법률상 창업기업
 - (목표모집단) 본조사의 목표모집단은 중소기업창업지원법에 관한 법률에 적용되는 중소기업으로 창업개시 후 7년 이내 기업
- 실태조사 상 창업기업
 - (조사모집단) 창업기업에 해당하는 7년 이내 기업 중 일반기업체로 분류하기 어려운 업종에 대해서 비영리법인으로 제외

2-2 표본추출를(표본조사)

- □ 표본추출를
 - (기본 표본추출틀) 기업통계등록부(통계청)

□ 표본추출틀의 출처

- (통계명) 「기업통계등록부」
- **(작성기관 / 작성년도)** 통계청 / 2021년(2019년 기준)

□ 표본추출틀 선정이유

- **(통계청 품질개선 컨설팅)** 통계청 창업기업실태조사 품질개선 컨설팅을 통해 기존의 전국사업체조사에서 기업통계등록부로 변경
 - (연구 주요 내용) 창업기업실태조사의 표본추출단위는 기업체이므로 전국사업체조사 결과 대신 기업통계등록부(SBR)를 활용할 필요가 있으며, 중소기업 분류기준 또한 종사자수에서 매출액으로 변경되었으므로 정확한 매출액 정보를 이용할 수 있는 기업통계등록부를 조사모집단으로 구축하는 방안을 마련

□ 표본추출틀 갱신 과정 및 내용

- (표본 갱신 목적) 매년 조사대상의 최신화로 인한 표본 갱신
- (실 시) 매년 갱신된 통계청의 연간 기업통계등록부를 표본추출틀로 사용
- (주 기) 매년마다 연간 기업통계등록부 자료(매년 4월)를 이용하여 사용
 - '21년 조사의 경우 '21년 4월 기업통계등록부('19년 기준) 공개. 통계청 빅데이서 센터 방문을 통해 모집단 분석 및 표본설계 진행

○ 표본추출

- 산업(72개)과 업력(7개) 따라 504개 층에 대해 확률계통추출법을 활용
- (필요성) 매년 조사시점에 따라 표본 추출들을 변경하는 이유는 갱신된 표본 추출들을 통해 신규 창업기업에 대한 유효 표본 수를 확인하고, 휴·폐업 기업 등 가장 최신화된 자료를 얻을 수 있음
 - 신규 창업기업에 대해 최신 통계 정보를 산출하여 실태조사의 신뢰성, 정확성에 대해 긍정적인 효과 기대

○ 명부 요청 절차

- ① 기업명부 제공 요청 공문 발송 (발신 : 중소벤처기업부 창업정책총괄과, 수신: 통계청 마이크로데이터과)
- ② 기업명부 제공 승인 공문 수취 (발신: 통계청 마이크로데이터과, 수신: 중소벤처기업부 창업정책총괄과)
- ③ 통계청 기업명부 승인 건에 대한 통계청으로 기업명부 획득 및 활용 (활용: 수행기관, 위탁용역 기관)
- * 확률계통추출법을 활용하여 업종 및 업력에 대한 창업기업 기업명부 추출
- ④ 창업기업 휴·폐업 또는 업종별 실제 조사가능한 조사명부가 부족할 경우 추가 기업명부 요청 (발신: 통계청 마이크로데이터과, 수신: 중소벤처기업부 창업정책총괄과)
- ⑤ 기업명부 제공 추가 승인 공문 수취 (발신: 통계청 마이크로데이터과, 수신: 중소벤처기업부 창업정책총괄과)
- ⑥ 통계청 기업명부 추가 승인 건에 대한 기업명부 획득 및 활용 (활용 : 수행기관, 위탁용역 기관)

□ 모집단 변동에 따른 표본추출틀 주기적 개편

- **(표본추출틀)** 매년 통계청 공시에 따라 가장 최근의 기업통계등록부 명부를 모집단으로 활용 및 표본추출틀을 마련
- (표본추출를 주기적 개편) 창업기업의 가장 중요한 기준은 업력(7년 이내)으로 가장 최신의 표본추출들을 통해 최근 창업기업 대상을 조사할 수 있기 때문에 주기적인 개편이 반드시 필요
 - 표본조사틀로 활용되는 기업정보(t-2시점 차이)를 현재 기준으로 법인등기부등본 변동내역, 국세청 휴폐업 정보 등을 활용하여 최종 유효 기업의 추출 및 대체표본 활용 또는 추가 조사 명부를 요청하여 보완함



3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본설계 개요

- 표본추출틀은 통계청(행정자료관리과)에서 제공하고 있는 SBR 자료 중 종사자 수와 매출액 등의 자료를 활용하여 구성
- 통계청의 「전국사업체조사」 자료와 매출액의 행정자료가 매칭(변수명 : 매칭 구분(M:매칭, R:재매칭 선택))된 자료로부터 해당 업종의 창업년도가 2013년 이후인 기업체를 추출하여 표본추출들을 구성함
- 이때 폐업여부 변수를 이용하여 폐업한 기업은 표본추출틀에서 제외함
- SBR로부터 표본추출을 위해 사용된 주요 변수명은 매칭구분, 기업체_매출액 등임

□ 모집단 분석

(1) 산업별 업력별 모집단 현황

○ 산업별(중분류 72개) 업력별 모집단 현황은 다음과 같음

<산업중분류별 업력별 모집단>

	ē	한국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	01	농업		163	269	270	369	393	476	2,069
Α	02	임업	42	31	45	32	34	45	68	297
	03	어업	11	9	17	26	36	42	36	177
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	1	2	1	1	0	2	1	8
В	06	금속 광업	0	1	1	3	2	2	3	12
D	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	27	26	26	40	39	74	76	308
-	08	광업 지원 서비스업	0	0	0	0	1	3	1	5
	10	식료품 제조업	2,272	2,501	2,766	3,116	3,394	4,266	5,720	24,035
	11	음료 제조업	49	70	54	70	93	110	154	600
	12	담배 제조업	0	1	0	1	1	1	0	4
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	825	875	952	935	985	1,397	2,030	7,999
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	847	1,195	1,268	1,389	1,573	1,962	2,575	10,809
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	248	295	347	372	436	593	786	3,077
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	280	322	305	379	412	547	800	3,045
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	281	332	367	310	344	480	629	2,743
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	588	687	664	749	752	909	1,044	5,393
С	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	20	7	10	12	12	22	30	113
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	487	503	662	629	663	955	1,394	5,293
	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	47	43	44	48	70	84	89	425
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	964	1,035	1,002	1,081	1,327	1,676	1,981	9,066
	23	비금속 광물제품 제조업	402	415	508	458	574	732	945	4,034
	24	1차 금속 제조업	293	349	387	448	610	685	801	3,573
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	2,454	2,746	2,988	3,422	3,920	4,988	6,109	26,627

	ē	한국표준산업분류				창업년도			T	
	중									
대분 류	8 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	26	전지부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	802	786	926	821	925	1,159	1,908	7,327
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	550	646	698	627	732	994	1,111	5,358
	28	전기장비 제조업	871	971	1,024	1,049	1,200	1,673	2,196	8,984
	29	기타 기계 및 장비 제조업	2,061	2,285	2,759	2,236	2,770	3,481	4,619	20,211
	30	자동차 및 트레일러 제조업	499	542	630	673	734	1,005	1,343	5,426
	31	기타 운송장비 제조업	182	176	240	229	293	493	860	2,473
	32	가구 제조업	539	668	778	792	861	1,210	1,387	6,235
	33	기타 제품 제조업	695	820	787	821	880	1,341	1,857	7,201
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	358	393	333	618	644	953	1,138	4,437
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	79	133	312	224	502	413	205	1,868
	36	수도업	1	0	0	1 50	0	0	3	5
	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	32	29	34	52	59	64	61	331
E	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	216	225	255	327	372	535	641	2,571
	39	환경 정화 및 복원업	1	3	0	3	2	9	14	32
F	41	종합 건설업	688	832	1,211	1,623	2,406	2,968	3,099	12,827
	42	전문직별 공사업	4,042	4,616	5,881	7,251	8,629	11,370	15,297	57,086
C	45	자동차 및 부품 판매업 도매 및 상품 중개업	1,230	1,331	1,681	1,825 17.749	2,380	2,663	3,099	14,209
G	46	소매업; 자동차 제외	13,357 23,283	14,560 27,987	16,983 33,434	40.753	19,933 49,895	25,682 67,026	33,308 90,073	141,572 332,451
-	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	12,527	14,234	15,206	14,678	17,526	20,672	21,977	116,820
	50	수상 운송업	47	46	57	75	65	73	95	458
Н	51	항공 운송업	6	4	4	6	9	3	7	39
	52	창고 및 운송관련 서비스업	823	832	811	1,139	1,413	2,171	2,839	10,028
	55	숙박업	2,388	2,928	3,757	4,689	5,405	6,174	7,364	32,705
I	56	음식점 및 주점업	27,926	37,162	47,046	60,381	76,950	106,008	143,866	499,339
	58	출판업	721	784	962	1,380	1,887	2,855	4,264	12,853
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	212	241	325	460	545	804	1,220	3,807
J	60	방송업	11	7	17	17	43	70	67	232
U	61	우편 및 통신업	77	118	40	45	63	69	83	495
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	281	316	445	524	604	841	998	4,009
	63	정보서비스업	111	145	223	264	306	518	846	2,413
	64	금융업	117	153	229	278	412	520	798	2,507
K	65	보험 및 연금업	7	8	17	10	20	14	30	106
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	227	251	362	594	722	1,087	1,499	4,742
L	68	부동산업	4,967	6,744	8,053	9,984	12,676	15,796	19,955	78,175
	70	연구개발업	132	164	213	412	507	795	976	3,199
	71	전문 서비스업	1,811	2,150	2,641	3,225	4,088	5,567	7,663	27,145
М	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	1,064	1,163	1,387	1,831	1,864	2,416	3,057	12,782
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	834	974	1,160	1,619	1,917	2,728	3,911	13,143
-	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	381	403	532	712	860	1,070	1,517	5,475
N	75	사업지원 서비스업	1,395	1,608	1,957	2,577	3,247	4,700	6,749	22,233
	76	임대업; 부동산 제외	520	555	670	1,139	1,284	1,690	2,197	8,055
Р	85	교육 서비스업	7,543	9,132	10,983	13,640	15,742	20,604	25,079	102,723
Q	86	보건업	2,750	3,026	3,358	3,891	4,031	4,164	4,156	25,376
	87	사회복지 서비스업	151	152	198	281	425	681	894	2,782
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	373	446	642	1,069	1,664	2,154	2,927	9,275
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	3,357	4,558	6,178	9,960	12,904	15,456	19,177	71,590
S	95	개인 및 소비용품 수리업	2,333	2,695	2,999	3,730	4,269	5,234	6,782	28,042

한국표준산업분류			창업년도							
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	96	기타 개인 서비스업	8,906	10,385	12,131	15,749	19,327	24,653	30,650	121,801
<u></u> 계			141,751	169,995	203,252	245,824	299,639	392,594	509,610	1,962,665

(2) 산업별 업력별 종사자 수 분석

○ 산업별(중분류 72개) 업력별 종사자 수를 분석해 보면 다음과 같음

<산업중분류별 업력별 종사자 수>

(단위 : 명)

		한국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	01	농업		801	1,568	742	1,067	622	444	5,984
Α	02	임업	295	260	252	223	170	252	283	1,735
	03	어업	81	64	152	167	292	112	55	923
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	110	24	1	7	0	30	0	172
_	06	금속 광업	0	0	0	49	10	0	0	59
В	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	81	71	89	160	52	214	158	825
	08	광업 지원 서비스업	0	0	0	0	0	0	0	0
	10	식료품 제조업	10,077	9,397	10,154	7,031	8,277	8,122	5,619	58,677
	11	음료 제조업	117	398	207	216	209	200	117	1,464
	12	담배 제조업	0	3	0	2	0	1	0	6
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	4,037	3,997	4,027	3,591	3,024	3,028	3,150	24,854
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	2,877	2,578	2,904	2,831	2,024	2,489	1,951	17,654
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	879	1,050	1,011	959	772	830	805	6,306
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	1,510	1,726	1,300	1,435	1,123	982	998	9,074
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	2,250	2,373	2,252	1,981	1,820	1,902	1,071	13,649
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	2,035	2,362	2,110	2,144	1,585	1,633	1,267	13,136
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	117	52	89	117	43	73	67	558
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	4,330	3,913	4,290	4,296	2,849	3,241	1,807	24,726
С	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	616	757	980	1,015	551	309	239	4,467
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	7,579	7,942	7,124	5,560	6,172	6,431	3,688	44,496
	23	비금속 광물제품 제조업	2,879	2,371	3,079	2,524	2,364	2,411	1,581	17,209
	24	1차 금속 제조업	2,387	3,060	3,567	3,464	3,504	3,149	2,405	21,536
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	13,733	15,371	14,874	13,626	13,675	15,200	12,383	98,862
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	8,757	7,527	7,050	5,862	6,059	4,865	6,535	46,655
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	3,688	4,467	3,898	2,834	2,633	2,741	1,610	21,871
	28	전기장비 제조업	5,447	6,246	6,339	5,737	5,944	6,927	5,133	41,773
	29	기타 기계 및 장비 제조업	14,131	12,737	13,282	9,350	10,400	9,978	7,770	77,648
	30	자동차 및 트레일러 제조업 기타 운송장비 제조업	7,228	7,391	8,766	7,654	7,981	10,333	8,376	57,729
	31 32	기타 운동상미 제조합 가구 제조업	3,986 1,970	3,534 2,801	6,628 3,000	4,062 2,609	5,030 2,212	7,139 2,750	5,297 1,502	35,676 16,844
	33	기타 제품 제조업	3,314	2,828	2,002	1,726	1,724	1,559	1,472	14,625
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	705	961	1,032	1,720	1,724	1,202	593	7,122
D	35	전기, 가스, 증기 및	137	334	409	181	339	261	181	1,842
			101	501	100	101	000	201	101	.,012

		한국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
		공기조절 공급업								
	36	수도업	1	0	0	5	0	0	8	14
	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	93	73	168	121	240	145	120	960
Е	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	1,616	1,591	1,670	1,954	1,782	1,772	799	11,184
	39	환경 정화 및 복원업	11	7	0	1	5	28	9	61
F	41	종합 건설업	4,882	6,428	7,374	8,645	12,952	12,205	7,274	59,760
Г	42	전문직별 공사업	23,314	24,469	28,948	26,457	27,145	29,010	24,590	183,933
	45	자동차 및 부품 판매업	2,448	2,743	3,136	2,887	3,157	3,210	1,941	19,522
G	46	도매 및 상품 중개업	36,866	39,800	40,669	38,754	40,526	37,255	29,951	263,821
	47	소매업; 자동차 제외	24,063	27,523	32,141	40,034	44,350	46,651	37,010	251,772
	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	4,423	3,893	5,745	5,023	5,129	6,546	4,029	34,788
Н	50	수상 운송업	342	308	275	449	217	306	104	2,001
"	51	항공 운송업	31	10	62	27	209	13	20	372
	52	창고 및 운송관련 서비스업	4,254	4,418	4,065	6,092	6,944	6,206	4,734	36,713
1	55	숙박업	1,946	2,344	2,465	2,684	3,623	3,232	2,473	18,767
	56	음식점 및 주점업	30,324	42,081	52,308	62,236	74,285	89,482	89,708	440,424
	58	출판업	6,887	7,508	8,848	7,966	8,335	9,182	7,185	55,911
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	1,174	1,258	1,024	1,456	1,584	1,812	1,453	9,761
J	60	방송업	55	31	68	246	235	65	39	739
J	61	우편 및 통신업	184	308	186	132	240	127	104	1,281
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	2,500	2,666	3,125	2,729	2,768	2,227	1,131	17,146
	63	정보서비스업	993	1,990	1,963	1,438	1,804	1,389	1,092	10,669
	64	금융업	316	2,305	1,032	1,005	775	744	560	6,737
K	65	보험 및 연금업	161	85	126	50	228	168	268	1,086
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	4,413	2,491	1,356	5,038	2,301	2,294	2,113	20,006
L	68	부동산업	3,684	8,214	7,603	5,830	6,347	7,813	7,226	46,717
	70	연구개발업	1,003	1,297	1,919	2,009	2,245	1,917	1,372	11,762
	71	전문 서비스업 건축 기술, 엔지니어링 및 기타	12,406	12,821	13,637	13,187	14,014	14,448	10,648	91,161
М	72	과학기술 서비스업	7,257	7,302	7,072	8,485	7,309	9,099	5,186	51,710
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	2,656	2,830	2,469	3,241	3,338	4,010	3,245	21,789
N	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	7,197	5,091	7,935	6,501	5,477	7,425	4,774	44,400
	75	사업지원 서비스업	19,395	16,699	23,700	24,394	23,427	35,079	37,056	179,750
	76	임대업; 부동산 제외	992	1,095	1,168	1,691	2,155	1,558	1,086	9,745
Р	85	교육 서비스업	7,097	7,011	7,584	9,093	9,538	9,513	7,579	57,415
Q	86	보건업	25,121	27,463	31,068	33,022	35,141	34,304	27,399	213,518
	87	사회복지 서비스업	1,380	1,786	1,211	1,638	1,656	3,873	2,738	14,282
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	626	1,130	1,039	1,130	1,682	1,221	934	7,762
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	2,023	2,106	2,770	4,579	4,975	6,599	5,662	28,714
S	95	개인 및 소비용품 수리업	3,014	3,376	3,984	3,973	4,863	5,460	3,208	27,878
	96	기타 개인 서비스업	5,088	4,630	5,370	6,338	7,063	7,674	5,644	41,807
		계	356,329	384,577	427,719	434,019	461,274	503,048	417,029	2,983,995

(3) 산업별 업력별 매출액 분석

○ 산업별(중분류 72개) 업력별 매출액을 분석해 보면 다음과 같음

<산업중분류별 업력별 매출액>

(단위 : 백만원)

	 한국	표준산업분류				창업년도				
 대분 류	중 분	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	류 01	농업	209,834	220.069	357,809	262,674	323,059	185,364	181,970	1.740.779
Α	02	임업	18,650	11,384	20,067	202,074	10,943	11,215	11,088	103,693
	03	어업	27,299	23,383	25,245	42,184	61,296	33,562	31,229	244,197
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	9,051	1,480	374	1,781	0	1,982	6	14,673
Б.	06	금속 광업	0	114	122	21,562	83,538	7	285	105,629
В	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	26,416	17,279	28,979	36,082	10,598	69,099	39,228	227,680
	08	광업 지원 서비스업	0	0	0	0	68	103	44	215
	10	식료품 제조업	2,461,862	2,553,499	2,588,018	1,776,007	2,094,466	1,978,519	1,101,787	14,554,158
	11	음료 제조업	23,005	90,732	27,382	29,660	27,685	29,118	23,632	251,214
	12	담배 제조업	0	758	0	869	237	39	0	1,903
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	1,089,542	898,336	875,170	757,862	608,593	721,314	544,718	5,495,535
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	807,295	1,061,864	821,479	723,435	609,706	881,695	398,738	5,304,212
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	275,738	409,730	239,132	288,935	222,363	232,609	162,298	1,830,806
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	426,892	339,857	336,494	292,935	236,112	203,359	154,328	1,989,977
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	572,160	591,701	430,467	399,017	468,114	397,829	211,628	3,070,914
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	366,229	456,006	378,250	387,621	307,340	324,000	205,563	2,425,009
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	57,100	15,586	29,124	35,121	23,129	20,193	7,297	187,549
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	1,084,423	1,185,432	1,075,765	1,073,072	679,518	528,752	419,963	6,046,925
	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	128,441	150,270	226,657	183,846	85,412	48,651	25,037	848,312
С	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	1,952,848	2,000,640	1,549,665	1,127,030	1,317,031	1,343,050	679,044	9,969,308
	23	비금속 광물제품 제조업	860,655	727,582	853,251	674,622	677,511	602,182	357,111	4,752,915
	24	1차 금속 제조업	784,420	1,053,913	1,040,058	783,918	968,550	629,133	485,066	5,745,058
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	3,211,281	3,210,525	2,899,306	2,617,296	2,644,312	3,011,809	1,728,061	19,322,588
	26	전지부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	1,944,875	1,523,992	1,662,843	1,150,907	1,024,852	945,880	927,647	9,180,996
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	734,266	815,198	711,917	482,229	469,979	430,945	256,827	3,901,361
	28	전기장비 제조업	1,343,816	1,683,133	1,232,034	1,001,578	1,385,995	1,268,793	879,265	8,794,613
	29	기타 기계 및 장비 제조업	3,218,617	3,020,645	3,001,458	2,122,867	2,187,184	2,094,662	1,307,794	16,953,228
	30	자동차 및 트레일러 제조업	1,608,202	1,430,972	1,431,473	1,096,030	1,032,010	1,359,846	729,617	8,688,149
	31	기타 운송장비 제조업	454,906	353,326	536,411	478,934	427,445	771,303	450,513	3,472,837
	32	가구 제조업	481,729	664,036	531,603	500,842	432,024	530,501	273,121	3,413,855
	33	기타 제품 제조업	456,395	575,886	365,653	335,561	316,630	303,621	219,249	2,572,994
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	109,222	155,003	131,386	220,681	240,927	229,783	132,000	1,219,001
D	35	전기, 가스, 증기 및	117,976	199,569	128,979	63,421	150,870	159,450	79,494	899,757

	한국	·표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	36	공기조절 공급업 수도업	221	0	0	251	0	0	325	797
	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	16,962	35,185	24,085	24,325	61,023	20,037	8,084	189,700
Е	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	475,205	461,527	415,150	360,095	436,484	451,729	211,517	2,811,705
	39	환경 정화 및 복원업	1,029	1,079	0	1,351	787	3,026	1,439	8,712
	41	종합 건설업	2,286,740	2,738,673	3,540,587	3,151,616	3,600,222	3,433,837	1,507,571	20,259,247
F	42	전문직별 공사업	4,524,849	4,464,734	5,238,555	5,027,670	4,965,633	5,412,441	3,744,781	33,378,661
	45	자동차 및 부품 판매업	1,411,443	1,566,118	2,077,486	2,065,911	2,963,913	2,564,932	1,089,254	13,739,057
G	46	도매 및 상품 중개업	23,529,253	24,909,973	25,019,861	23,900,264	23,861,710	23,142,225	14,449,016	158,812,302
	47	소매업; 자동차 제외	11,387,998	13,018,490	14,389,968	17,114,851	19,243,386	21,369,590	13,048,028	109,572,308
	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	1,301,153	1,244,460	1,498,527	1,351,818	1,487,438	1,833,230	1,090,595	9,807,221
ш	50	수상 운송업	215,114	84,252	53,389	114,916	55,470	43,888	24,512	591,540
Н	51	항공 운송업	97,986	27,999	86,156	87,698	67,650	16,434	14,112	398,035
	52	창고 및 운송관련 서비스업	1,180,278	1,008,225	892,787	1,285,923	1,185,880	1,359,455	868,291	7,780,838
1	55	쉭업	358,977	368,157	420,228	492,993	619,085	688,305	416,860	3,364,603
	56	음식점 및 주점업	5,686,771	7,729,210	9,586,983	11,800,325	14,629,344	18,891,632	12,771,074	81,095,338
	58 59	출판업 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	1,029,939	917,471 261,188	989,053 227,126	834,411 283,648	986,163 269,533	1,091,636	823,212 208,267	6,671,885 1,768,834
	60	방송업	7,069	8,015	8,963	18,633	27,316	30,678	9,354	110,027
J	61	우편 및 통신업	20,366	37,638	23,428	21,643	73,336	19,423	27,642	223,476
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	389,447	346,527	393,086	319,716	291,909	369,954	154,728	2,265,367
	63	정보서비스업	144,413	295,645	295,613	147,461	269,643	175,606	115,956	1,444,336
	64	금융업	102,662	268,098	340,941	286,854	284,628	352,394	204,118	1,839,694
K	65	보험 및 연금업	6,219	9,494	35,297	10,647	12,253	8,984	17,918	100,812
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	336,659	255,691	167,373	340,120	337,627	343,504	249,259	2,030,233
L	68	부동산업	1,741,410	2,968,125	4,131,958	3,680,013	3,814,488	3,453,751	2,067,255	21,857,000
	70 71	연구개발업 전문 서비스업	103,311 1,530,267	115,157 1,771,452	119,295 1,653,529	167,395 1,652,766	239,476 1,871,975	233,577	164,907 1,294,388	1,143,117 11,767,948
М	72	건축 기술, 엔지니어링 및	771,296	770,084	721,349	946,877	789,223	972,355	570,289	5,541,472
	73	기타 괴화기술 서비스업 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	414,016	396,635	372,124	552,028	512,645	660,161	442,879	3,350,487
	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	317,238	224,746	323,284	320,554	309,889	453,107	198,543	2,147,361
N	75	사업지원 서비스업	1,358,414	1,273,231	1,436,368	1,711,343	1,950,123	2,668,504	2,372,917	12,770,901
	76	임대업; 부동산 제외	234,945	229,365	279,996	397,063	374,828	434,641	249,115	2,199,952
P	85	교육 서비스업	1,088,557	1,206,330	1,293,801	1,490,210	1,702,360	1,856,569	1,159,284	9,797,110
Q	86	보건업	3,015,917	3,288,882	3,589,424	3,700,571	4,052,730	4,161,900	1,941,969	23,751,393
U	87	사회복지 서비스업	48,556	48,034	31,740	39,798	56,124	129,482	81,757	435,491
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	81,285	117,341	108,548	146,725	196,707	294,660	192,382	1,137,647
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	438,331	516,089	634,231	1,026,316	1,249,020	1,656,032	1,028,796	6,548,815
S	95	개인 및 소비용품 수리업	529,144	512,883	578,256	641,910	699,413	796,959	385,173	4,143,739
	96	기타 개인 서비스업	776,029	741,251	910,381	1,067,686	1,326,223	1,602,203	935,272	7,359,046
		계	92,036,719	99,679,350	105,445,492	105,573,317	114,003,146	122,643,739	76,164,481	715,546,244

□ 표본 크기 결정

1) 표본크기 결정

○ 창업기업실태조사의 주요 관심 조사항목은 창업기업의 매출액임. 목표 상대표준오차를 달성하기 위해 필요한 표본크기 산출 식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{L} w_h s_h\right)^2}{\sum_{h=1}^{L} w_h s_h^2 / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^{L} w_h \overline{y}_h\right)^2}$$

- L : 층의 수(산업×업력)

$$- w_h = \frac{N_h}{N}$$

- s_h^2 : h층의 표본분산

- N : 총 기업체 수

- \overline{y}_h : h층의 매출액 평균

 $-\frac{1}{y}$: 매출액의 층화 평균

- $\alpha = \frac{\sqrt{var(\overline{y})}}{\overline{y}}$: 목표 상대표준오차

○ 표본의 크기의 변화에 따른 상대표준오차를 시뮬레이션한 결과는 다음과 같음

<표본크기의 변화에 따른 상대표준오차>

(단위 : %)

표본크기	상대표준오차
6,000	3.88
6,500	3.73
7,000	3.59
7,500	3.47
8,000	3.36
8,500	3.26
9,000	3.17
9,500	3.08
10,000	3.00
<u> </u>	·

○ 창업기업실태조사에서 표본크기가 8,000개 기업체일 때, 목표 상대표준오차는 3,36%가 됨

2) 표본배분

(1) 네이만배분

○ 네이만 표본배분 식은 다음과 같음

$$n_h = n \times \frac{N_h S_h}{\sum_h N_h S_h}$$

여기서 S_h 는 h층의 매출액의 모표준편차이며, 만일 모분산을 모르면 추정치 s_h 을 이용함 ○ 산업중분류 업종 중 석탄, 원유 및 천연가스 광업(5), 금속 광업(6), 광업 지원 서비스업(8), 담배 제조업(12), 수도사업(36), 환경 정화 및 복원업(39), 항공운송업(51)은 전수층으로 고려하여 이들을 제외하고 표본배분을 실시함. 또한 각 층의 크기가 30미만인 경우도 전수층에 포함시킴

- 창업기업 8,000개를 업종별 업력별 네이만배분을 한 결과는 다음과 같음
- 8,000개 기업을 네이만배분한 결과, 업종별 매출액 변동이 심하게 나타나는 경우, 이러한 업종별 변동을 그대로 반영할 경우, 특정 업종에 표본이 배분되지 않는 현상이 발생하였음. 특히 임업에 표본이 배분되지 않는 현상이 나타났음

<업종별 업력별 네이만 배분>

		한국표준산업분류	창업년도							
 대분 류	중에 보기 때	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	01	농업	1	1	5	2	3	2	2	16
Α	02	임업	0	0	0	0	0	0	0	0
	03	어업	11	9	17	0	0	0	0	37
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	1	2	1	1	0	2	1	8
В	06	금속 광업	0	1	1	3	2	2	3	12
Б	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	27	26	26	0	0	0	0	79
	08	광업 지원 서비스업	0	0	0	0	1	3	1	5
	10	식료품 제조업	28	35	35	27	39	28	17	209
	11	음료 제조업	0	1	0	0	0	0	0	1
	12	담배 제조업	0	1	0	1	1	1	0	4
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	8	6	7	6	5	12	12	56
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	11	23	10	14	6	20	4	88
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	2	7	2	6	2	3	2	24
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	4	2	3	2	2	2	1	16
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	4	4	3	4	7	3	2	27
C	18	인쇄 및 기록매체 복제업	3	3	2	4	2	3	3	20
C	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	20	7	10	12	12	22	0	83
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	9	12	12	15	7	4	9	68
	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	1	1	2	2	1	0	0	7
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	13	16	13	7	11	18	6	84
	23	비금속 광물제품 제조업	8	8	9	7	8	7	5	52
	24	1차 금속 제조업	6	9	9	7	14	4	5	54
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	30	24	26	21	24	35	16	176
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및	15	14	20	8	8	12	19	96

		한국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 반 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	27	통신장비 제조업 의료, 정밀, 광학기기 및 시계	7	9	8	4	3	3	2	36
		제조업	·			·				
	28 29	전기장비 제조업 기타 기계 및 장비 제조업	10 25	17 24	11 26	9	23 14	14 17	23 11	107 136
	30	자동차 및 트레일러 제조업	12	11	14	10	8	17	9	81
	31	기타 운송장비 제조업	2	2	4	5	2	7	3	25
	32	가구 제조업	6	6	4	4	3	4	2	29
	33	기타 제품 제조업	4	7	3	3	3	5	2	27
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	1	1	1	2	2	2	1	10
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	1	3	4	1	3	4	1	17
	36	수도업	1	0	0	1	0	0	3	5
	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	0	29	0	0	1	0	0	30
E	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	3	2	2	2	4	4	2	19
	39 41	환경 정화 및 복원업 종합 건설업	21	3 25	34	3 25	2 28	9 33	14 12	32 178
F	42	조립 단필법 전문직별 공사업	46	35	44	46	39	57	48	315
-	45	자동차 및 부품 판매업	15	13	25	18	25	25	9	130
G	46	도매 및 상품 중개업	218	211	232	218	235	226	191	1,531
	47	소매업; 자동차 제외	162	152	168	197	218	281	205	1,383
	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	36	25	47	25	39	42	21	235
Н	50	수상 운송업	2	1	0	1	0	0	0	4
"	51	항공 운송업	6	4	4	6	9	3	7	39
	52	창고 및 운송관련 서비스업	11	8	7	14	11	18	12	81
1	55	숙박업	9	5	6	5	11	7	4	47
	56	음식점 및 주점업	42	56	72	69	89	109	76	513
	58 59	출판업 영상·오디오 기록물 제작 및	12	10	12	8	15 2	16	18	91 18
	60	배급업 방송업	11	7	17	17	0	0	0	52
J	61	우편 및 통신업	0	0	0	0	1	0	0	<u></u>
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	3	4	4	2	2	8	1	24
	63	정보서비스업	1	4	5	1	5	3	1	20
	64	금융업	1	3	3	2	3	5	3	20
K	65	보험 및 연금업	7	8	17	10	20	14	0	76
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	3	3	2	5	5	4	3	25
L	68 70	부동산업 연구개발업	36 1	59 1	77 1	74 2	82 4	74 3	40	442 15
	71	전문 서비스업	16	21	17	20	20	20	16	130
М	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	8	8	6	10	6	10	12	60
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	6	4	3	7	4	9	5	38
	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	5	2	6	3	4	7	3	30
N	75	사업지원 서비스업	15	16	16	23	27	33	44	174
	76	임대업; 부동산 제외	4	2	4	5	5	5	3	28
P	85	교육 서비스업	14	17	16	15	19	16	10	107
Q	86	보건업	22	22	24	23	25	23	12	151
	87	사회복지 서비스업	0	0	0	0	0	2	1	3
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	1	2	1	2	2	4	3	15
	91 95	스포츠 및 오락관련 서비스업 개인 및 소비용품 수리업	13 8	6 4	6 10	13 6	12 6	27 15	9	<u>86</u> 53
S	96	기타 개인 서비스업	17	10	14	17	17	23	11	109

(2) 멱등배분

○ 층별 멱등배분 식은 다음과 같음

$$n_h = n \times \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_h (N_h S_h)^p}$$

여기서 0<p≤1임

① 멱등배분(p = 0.3)

 \bigcirc 창업기업 8,000개를 업종별 업력별 멱등배분(p=0.3)을 한 결과는 다음과 같음

<업종별 업력별 멱등배분, p = 0.3>

		한국표준산업분류				창업년도				
 대분 류	중 반 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	01	농업	11	10	15	12	13	11	12	84
Α	02	임업	4	3	5	5	4	4	4	29
	03	어업	11	9	17	5	7	6	6	61
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	1	2	1	1	0	2	1	8
В	06	금속 광업	0	1	1	3	2	2	3	12
	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	27	26	26	6	4	7	6	102
	08	광업 지원 서비스업	0	0	0	0	1	3	1	5
	10	식료품 제조업	26	28	27	25	28	26	22	182
	11	음료 제조업	6	10	6	7	7	7	7	50
	12	담배 제조업	0	1	0	1	1	1	0	4
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	18	17	17	16	15	20	20	123
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	19	24	19	21	17	23	14	137
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	12	17	12	16	12	14	12	95
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	14	12	12	12	11	11	10	82
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	14	14	12	14	17	13	12	96
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	13	13	12	14	12	13	13	90
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	20	7	10	12	12	22	3	86
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	18	20	20	21	17	15	18	129
	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	8	10	12	12	9	7	6	64
С	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	20	22	20	17	20	22	16	137
	23	비금속 광물제품 제조업	17	17	18	17	17	17	15	118
	24	1차 금속 제조업	16	18	19	17	21	14	16	121
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	26	25	25	24	25	28	22	175
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	21	21	23	17	18	20	23	143
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	17	18	18	15	14	13	11	106
	28	전기장비 제조업	19	22	19	18	24	21	24	147
	29	기타 기계 및 장비 제조업	25	25	25	23	21	22	19	160
	30	자동차 및 트레일러 제조업	20	19	21	19	18	22	18	137
	31	기타 운송장비 제조업	12	12	14	15	12	17	13	95
	32	가구 제조업	16	16	14	14	13	14	12	99
	33	기타 제품 제조업	14	17	13	13	13	15	11	96
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	9	10	10	12	12	11	10	74
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	9	13	14	10	13	14	9	82
	36	수도업	1	0	0	1	0	0	3	5
Е	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	5	29	5	6	8	5	3	61

		한국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	14	12	12	12	14	14	11	89
	39	환경 정화 및 복원업	1	3	0	3	2	9	14	32
F	41	종합 건설업	23	25	27	25	26	27	20	173
	42	전문직별 공사업	30	27	29	30	28	32	30	206
	45	자동차 및 부품 판매업	21	21	25	23	25	25	18	158
G	46	도매 및 상품 중개업	48	47	49	48	49	48	46	335
-	47	소매업; 자동차 제외	44	43	44	46	48	51	47	323
	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	28	25	30	25	28	29	24	189
Н	50	수상 운송업	12	8	7	10	7	6	6	56
"	51	항공 운송업	6	4	4	6	9	3	7	39
	52	창고 및 운송관련 서비스업	20	17	17	21	19	22	20	136
1	55	숙박업	18	15	16	16	20	17	14	116
	56	음식점 및 주점업	29	32	34	34	36	39	35	239
	58	출판업	20	19	20	18	21	22	23	143
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	12	12	12	14	12	14	12	88
J	60	방송업	11	7	17	17	7	7	4	70
J	61	우편 및 통신업	5	7	6	5	8	5	6	42
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	13	14	15	12	12	18	10	94
	63	정보서비스업	9	14	15	10	15	13	11	87
	64	금융업	9	13	13	12	14	16	13	90
K	65	보험 및 연금업	7	8	17	10	20	14	5	81
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	14	13	11	16	15	15	13	97
L	68	부동산업	28	32	35	34	35	34	29	227
	70	연구개발업	8	9	10	11	15	13	13	79
	71	전문 서비스업	22	24	22	23	23	23	22	159
М	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	18	17	16	19	16	19	20	125
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	16	14	13	17	14	18	16	108
	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	15	11	16	13	14	17	13	99
N	75	사업지원 서비스업	21	22	22	24	26	27	29	171
	76	임대업; 부동산 제외	14	12	14	15	15	15	12	97
Р	85	교육 서비스업	21	22	22	21	23	22	19	150
Q	86	보건업	24	24	25	24	25	24	20	166
	87	사회복지 서비스업	7	7	6	6	8	11	9	54
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	9	12	10	11	12	15	13	82
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	20	16	16	21	20	26	18	137
S	95	개인 및 소비용품 수리업	17	14	19	16	16	21	15	118
<u></u>	96	기타 개인 서비스업	22	19	21	22	22	24	20	150

② 멱등배분(p = 0.4)

 \bigcirc 창업기업 8,000개를 업종별 업력별 멱등배분(p=0.4)을 한 결과는 다음과 같음

<업종별 업력별 멱등배분(p = 0.4)>

		한국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	01	농업	9	8	14	10	11	9	10	71
Α	02	임업	2	2	3	3	2	2	2	16
	03	어업	11	9	17	3	5	4	4	53
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	1	2	1	1	0	2	1	8
В	06	금속 광업	0	1	1	3	2	2	3	12
	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	27	26	26	4	2	5	4	94

10 식물론 제조업 28 31 30 27 32 28 23 199 11 6 24 4 5 4 5 5 5 4 5 4 5 5 5 1 4 5 6 5 1 1 4 5 1 5 5 1 4 5 6 5 5 1 4 5 6 5 5 1 4 5 6 5 5 1 4 5 6 5 5 1 4 5 6 5 5 1 4 5 6 5 5 1 4 5 6 5 5 1 4 5 6 5 5 1 4 5 6 5 5 1 1 5 1 1 1 6 1 6 1 1 1 1 1 1 1			한국표준산업분류				창업년도				
68 왕업 지원 서비사업		분	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
11 음료 제조업 4 8 4 5 5 5 4 5 6 30 30 30 1 1 1 1 1 1 0 0 4 1 1 1 1 0 0 1 1 1 1			광업 지원 서비스업	0	0	0	0	1	3	1	5
12 년에 제조업 이 이 1 이 1 1 1 1 0 0 1 1 1 1 1 0 0 1 1 1 1		10	식료품 제조업	28	31	30	27	32	28	23	199
13 설유제품 제조업: 의목적임 17 15 16 16 16 14 20 20 117 14 14 14 14 15 15 15 25 13 138 158 16 19 21 15 25 13 138 158 16 19 19 21 15 25 13 138 158 16 19 19 21 15 25 13 138 158 16 15 174 174 174 175 11 17 10 15 10 12 10 18 17 174 175 18 19 19 19 19 18 18 19 19 19 19 19 18 18 19 19 19 19 19 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19		11	음료 제조업	4	8	4	5	5	4	5	35
14		12	담배 제조업	0	1	0	1	1	1	0	4
19 20 19 21 10 15 10 12 10 88 160 161 17 17 10 12 10 88 160 161 17 17 17 17 17 17 18 18 18 18 18 19 18 19 18 19 18 19 18 19 19 18 18 19 18 19 18 19 18 19 18 18 19 18 19 18 19 18 18 19 18 19 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18		13	섬유제품 제조업; 의복제외	17	15	16	15	14	20	20	117
16 북째 및 나무세를 세소입 12 10 11 10 9 9 8 6 00 17 필드 속이 및 존에서를 제소입 11 11 11 10 12 10 11 11 10 86 18 19 일찍 및 기타메를 세계업 11 11 11 10 12 10 11 11 11 75 76 19 교무스, 면단 및 석유전제품 제조업 20 7 10 112 12 22 2 2 2 3 10 10 화학문을 및 의식품제품 제조업 6 8 10 10 10 7 5 4 4 50 2 2 교무및 플리스틱에를 제조업 20 22 21 16 19 23 15 18 10 11 12 10 11 14 11 13 11 14 14 13 14 14 14 15 14 14 15 14 14 15 14 14 15 14 14 14 15 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		14	제조업	19	26	19	21	15	25	13	138
17 본프, 종이 및 종이제품 제점업 12 13 11 12 16 12 10 18 18 20 41 및 기독에제 목제업 11 11 10 12 10 11 11 11 15 76 19 3급스, 인한 및 식원적제품 제조업 20 7 10 12 12 22 2 2 85 제외 3급스, 인한 및 식원적제품 제조업 17 20 20 21 16 13 18 18 125 21 21 22 2 2 85 제외 20 31 31 31 10 12 12 22 2 2 85 제외 20 31 31 31 10 10 77 15 13 18 12 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15		15		10	16	10	15	10	12	10	83
18		16		12	10	11	10	9	9	8	69
대		17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	12	13	11	12	16	12	10	86
전 환화를 및 와하에를 제공함: 의약품 제공함 17 20 20 21 16 13 18 125 125 12 의록을 통증 및 의약을 제공함 22 22 21 16 19 19 23 15 136 136 136 136 136 137 17 16 14 131 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13		18	인쇄 및 기록매체 복제업	11	11	10	12	10	11	11	76
2 의료용 물실 및 의탁품 제조업 6 6 8 10 10 70 7 5 4 55 4 55 22 교무 및 플라스틱제품 제조업 20 22 21 18 19 19 23 15 136 23 11 136 24 11 13 24 11 13 24 11 13 14 13 13 14 13 13 14 13 13 14 13 14 13 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15		19		20	7	10	12	12	22	2	85
전 22 교무 및 플라스트웨륨 제조업 20 22 21 16 19 23 15 136 136 24 11수 13수 13수 제조업 16 17 17 16 17 16 14 113 24 17 1금속 제조업 15 18 18 16 21 12 14 114 114 25 급수) 제공 제조업 15 18 18 16 21 12 14 114 114 26 급수) 제공 제조업 15 18 18 16 21 12 14 114 114 27 75 14 14 113 2 14 13 14 114 114 114 114 114 114 114 11		20		17	20	20	21	16	13	18	125
23 비급속 광물세품 제조압 16 17 17 16 17 16 14 113 21 1차 급속 제조압 15 18 18 16 21 12 14 114 25 급속가장제품 제조압 71 29 26 27 25 26 30 22 185 36 전자무품, 함무시, 영상, 음향 및 동신하기 및 시계 16 17 17 13 12 11 9 95 28 전자무품, 함무시, 영상, 음향 및 동신하기 및 시계 제초압 18 23 19 18 26 21 26 151 29 기타 기계 및 전비 제조압 18 23 19 18 26 21 26 151 30 지동차 및 트웨일이 제조압 20 19 21 18 17 23 19 167 30 지동차 및 트웨일이 제조압 20 19 21 18 17 23 19 167 31 기타 준송하기 제조압 10 10 12 14 10 16 11 33 32 기타 제조압 15 15 12 13 11 12 10 08 33 지타제품 제조압 15 15 12 13 11 12 10 08 34 산업용 기계 및 장비 수리업 7 8 7 10 10 9 8 59 D 35 전기, 가스, 증기 및 공기조절 7 11 12 8 12 13 7 70 36 수도임 1 0 0 1 0 0 3 5 E 38 패기물 수집, 운반 처리 및 제로세상업 12 10 10 10 12 12 9 75 39 환경 정화 및 복임업 1 3 0 3 2 9 14 32 F 41 종합 검색업 25 27 30 27 28 30 20 187 45 자동차 및 무를 때에 21 21 26 23 27 27 7 16 G 46 도매 및 상품 중개업 63 62 65 63 65 64 60 442 49 육상 문송 및 파이프라인 문송업 31 26 34 27 32 33 25 208 H 50 수상 문송업 10 10 10 12 12 10 10 F 40 독산 문송업 11 31 26 34 27 32 33 25 208 45 자동차 및 무를 때에 21 26 27 32 37 33 25 208 46 수상 문송업 16 16 16 21 19 23 20 134 50 수상 문송업 10 10 10 12 10 10 10 12 10 10 10 12 13 17 17 17 4 4 5 13 11 56 음악점 11 7 7 7 7 7 7 7 7		21	의료용 물질 및 의약품 제조업	6	8	10	10	7	5	4	50
23 비금속 장롱제류 제조업 16 17 17 16 17 16 14 113 14 14 13 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14	C	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	20	22	21	16	19	23	15	136
26	U	23	비금속 광물제품 제조업			17				14	113
20 전자무료 함퓨터, 영앙, 음향 및 통신장비 22 21 24 17 17 17 20 24 145		24		15	18	18	16	21	12	14	114
20 제조업 22 21 24 17 17 20 24 19 19 19 19 19 19 19 1		25	제외	29	26	27	25	26	30	22	185
28 전기장비 제조업 18 23 19 18 26 21 26 151 151 20 기타기게 및 장비 제조업 27 26 27 24 21 23 19 167 30 자동차 및 트레일러 제조업 20 19 21 18 17 23 17 135 31 기타 제출점 제조업 10 10 12 14 10 16 11 18 33 7		26		22	21	24	17	17	20	24	145
29		27		16	17	17	13	12	11	9	95
30		28		18	23	19	18	26	21	26	151
31		29	기타 기계 및 장비 제조업	27	26	27	24	21	23	19	167
22		30		20	19	21	18	17	23	17	135
33 기타제품 제조업 13 16 11 12 11 14 9 86 34 산업용 기계 및 장비 수리업 7 8 7 10 10 9 8 59 전기, 가스, 증기 및 공기조절 7 11 12 8 12 13 7 70 36 수도업 1 0 0 1 0 0 3 5 5		31	기타 운송장비 제조업	10	10	12	14	10	16	11	83
34		32		15	15	12	13	11	12	10	88
D 35 전기, 가스, 증기 및 공기조절 7 11 12 8 12 13 7 70 36		33			16		12	11	14		86
No. 10 10 10 10 10 10 10 1		34		7	8	7	10	10	9	8	59
37	D	35		7	11	12	8	12	13	7	70
Barrier Bar		36	수도업	1	0	0	1	0	0	3	5
10 10 12 12 13 13 14 15 16 17 17 17 18 18 18 18 18	_	37		3	29	4	4	6	3	2	51
F 41 종합 건설업 25 27 30 27 28 30 20 187 42 전문직별 공사업 34 30 33 34 32 37 35 235 45 자동차 및 부품 판매업 21 21 26 23 27 27 17 162 46 도매 및 상품 중개업 63 62 65 63 65 64 60 442 47 소매업; 자동차 제외 56 55 57 61 63 70 62 424 49 육상 운송 및 파이프라인 운송업 31 26 34 27 32 33 25 208 50 수상 운송업 10 6 4 8 5 4 4 4 51 항공 운영업 6 4 4 6 9 3 7 39 52 창고 및 운송관업 19 16 16 21 19 23 20 134	E		원료재생업							9	
변경 전문지별 공사업 34 30 33 34 32 37 35 235 45 자동차 및 부품 판매업 21 21 26 23 27 27 17 162 46 도매 및 상품 증개업 63 62 65 63 65 64 60 442 47 소매업; 자동차 제외 56 55 57 61 63 70 62 424 49 육상 운송 및 파이프라인 운송업 31 26 34 27 32 33 25 208 50 수상 운송업 10 6 4 8 5 4 4 4 11 51 51 55 숙박업 18 14 15 14 19 16 12 108 56 음식 음식 19 16 16 12 108 56 음식 19 16 16 12 108 56 음식 10 10 10 10 10 10 12 10 12 10 74 11 11 10 12 10 17 17 17 17 17 17 17 18 83 18 18 19 19 19 11 11 11 10 12 14 12 77 18 18 19 16 16 17 18 18 14 11 19 16 17 18 18 14 11 19 16 17 17 17 17 17 17 17 17 18 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19		1									32
42 전문식별 공사업 34 30 33 34 32 37 35 235 45 자동차 및 부품 판매업 21 21 26 23 27 27 17 162 46 도매 및 상품 중개업 63 62 65 63 65 64 60 442 47 소매업; 자동차 제외 56 55 57 61 63 70 62 424 49 육상 운송 및 파이프라인 운송업 31 26 34 27 32 33 25 208 50 수상 운송업 10 6 4 8 5 4 4 4 41 51 9 23 20 134 15 15 14 19 16 12 108 15 15 6 음식점 및 주장업 33 37 41 40 44 48 42 285 15 16 유적점 및 파이프라인 운송 전 11 7 17 17 17 4 5 3 6 4 14 28 15 16 17 17 17 17 17 17 17 17 18 83 16 3 4 28 17 18 14 11 19 75 18 18 14 11 10 12 14 12 77 18 18 14 11 10 12 14 12 77 15 15 16 16 16 17 17 17 17 17 17 17 17 18 18 18 14 15 16 17 18 18 14 15 17 19 16 17 17 17 17 17 17 17 17 18 18 18 18 18 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	F										
G 46 도매 및 상품 중개업 63 62 65 63 65 64 60 442 H 47 소매업; 자동차 제외 56 55 57 61 63 70 62 424 H 49 육상 운송 및 파이프라인 운송업 31 26 34 27 32 33 25 208 50 수상 운송업 10 6 4 8 5 4 4 41 51 항공 운송업 6 4 4 6 9 3 7 39 52 창고 및 운송관련 서비스업 19 16 16 21 19 23 20 134 1 55 숙법 18 14 15 14 19 16 12 108 56 음식점 및 주업업 33 37 41 40 44 48 42 285 58 출판업 20 18 20 17 22 22 24 143 59 영상・오디오 기록물 제작 및 비료 10 10 10 12 10 12 10 7 60 방송업 11 7 17 17 4 5 3 64											
## 47											
H	G										
H 등 등 수상 운송업 10 6 4 8 5 4 4 4 41 51 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등 등	-										
1 51 항공 운송업 6 4 4 6 9 3 7 39 52 창고 및 운송관련 서비스업 19 16 16 21 19 23 20 134 1 55 숙박업 18 14 15 14 19 16 12 108 56 음식점 및 주점업 33 37 41 40 44 48 42 285 58 출판업 20 18 20 17 22 22 24 143 59 영상·오디오 기록물 제작 및 비급업 10 10 10 12 10 12 10 7 60 방송업 11 7 17 17 4 5 3 64 9 면 및 통신업 3 5 4 3 6 3 4 28 62 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 12 13 13 10 10 17 8 83		-									
52 창고 및 운송관련 서비스업 19 16 16 21 19 23 20 134 1	Н										
I 55 숙박업 18 14 15 14 19 16 12 108 56 음식점 및 주점업 33 37 41 40 44 48 42 285 58 출판업 20 18 20 17 22 22 24 143 59 영상 · 오디오 기록물 제작 및 배급업 10 10 10 12 10 12 10 74 60 방송업 11 7 17 17 4 5 3 64 61 우편 및 통신업 3 5 4 3 6 3 4 28 62 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 12 13 13 10 10 17 8 83 63 정보서비스업 7 13 13 8 14 11 9 7 K 65 보험 및 연금업 7 11 11 10 12 14 12					-						
1 56 음식점 및 주점업 33 37 41 40 44 48 42 285 58 출판업 20 18 20 17 22 22 24 143 59 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업 10 10 10 12 10 12 10 74 60 방송업 11 7 17 17 4 5 3 64 61 우편 및 통신업 3 5 4 3 6 3 4 28 62 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 12 13 13 10 10 17 8 83 63 정보서비스업 7 13 13 8 14 11 9 7 K 65 보험 및 연금업 7 11 11 10 12 14 12 77 K 65 보험 및 연금업 7 8 17 10 20 14 3											
58 출판업 20 18 20 17 22 22 24 143 59 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업 10 10 10 12 10 12 10 74 60 방송업 11 7 17 17 4 5 3 64 61 우편 및 통신업 3 5 4 3 6 3 4 28 62 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 12 13 13 10 10 17 8 83 63 정보서비스업 7 13 13 8 14 11 9 7 K 65 보험 및 연금업 7 11 11 10 12 14 12 77 66 금융 및 보험 관련 서비스업 12 11 9 14 14 13 11 84 L 68 부동산업 31 37 42 41 43 41 32 <t< td=""><td>I</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>285</td></t<>	I										285
J 배급업 10 10 10 12 10 12 10 74 60 방송업 11 7 17 17 4 5 3 64 61 우편 및 통신업 3 5 4 3 6 3 4 28 62 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 12 13 13 10 10 17 8 83 63 정보서비스업 7 13 13 8 14 11 9 7 64 금융업 7 11 11 10 12 14 12 77 K 65 보험 및 연금업 7 8 17 10 20 14 3 79 66 금융 및 보험 관련 서비스업 12 11 9 14 14 13 11 84 L 68 부동산업 31 37 42 41 43 41 32 267			출판업								143
61 우편 및 통신업 3 5 4 3 6 3 4 28 62 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 12 13 13 10 10 17 8 83 63 정보서비스업 7 13 13 8 14 11 9 75 64 금융업 7 11 11 10 12 14 12 77 K 65 보험 및 연금업 7 8 17 10 20 14 3 79 66 금융 및 보험 관련 서비스업 12 11 9 14 14 13 11 84 L 68 부동산업 31 37 42 41 43 41 32 267			배급업								74
62 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 12 13 13 10 10 17 8 83 63 정보서비스업 7 13 13 8 14 11 9 75 64 금융업 7 11 11 10 12 14 12 77 65 보험 및 연금업 7 8 17 10 20 14 3 79 66 금융 및 보험 관련 서비스업 12 11 9 14 14 13 11 84 L 68 부동산업 31 37 42 41 43 41 32 267	J										64 28
63 정보서비스업 7 13 13 8 14 11 9 75 64 금융업 7 11 11 10 12 14 12 77 K 65 보험 및 연금업 7 8 17 10 20 14 3 79 66 금융 및 보험 관련 서비스업 12 11 9 14 14 13 11 84 L 68 부동산업 31 37 42 41 43 41 32 267			컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및								83
K 65 보험 및 연금업 7 8 17 10 20 14 3 79 66 금융 및 보험 관련 서비스업 12 11 9 14 14 13 11 84 L 68 부동산업 31 37 42 41 43 41 32 267			정보서비스업								75
66 금융 및 보험 관련 서비스업 12 11 9 14 14 13 11 84 L 68 부동산업 31 37 42 41 43 41 32 267	17			-							77
L 68 부동산업 31 37 42 41 43 41 32 267	K			· ·							
		†									<u>84</u> 267
	-										64

		한국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	71	전문 서비스업	22	25	23	25	24	24	22	165
	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	17	17	15	18	15	18	20	120
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	15	12	11	16	13	17	14	98
	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	14	9	15	12	13	16	11	90
N	75	사업지원 서비스업	22	23	22	26	28	30	33	184
	76	임대업; 부동산 제외	12	10	13	14	14	14	11	88
Р	85	교육 서비스업	21	23	22	22	24	22	18	152
Q	86	보건업	25	25	26	26	26	26	20	174
Q	87	사회복지 서비스업	5	5	4	4	5	9	7	39
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	7	10	8	9	10	13	11	68
n	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	20	15	15	21	20	28	18	137
	95	개인 및 소비용품 수리업	17	13	18	15	15	22	13	113
<u> </u>	96	기타 개인 서비스업	23	18	21	23	23	26	19	153

③ 멱등배분(p = 0.5)

 \bigcirc 창업기업 8,000개를 업종별 업력별 멱등배분(p=0.5)을 한 결과는 다음과 같음

<업종별 업력별 멱등배분(p = 0.5)>

		한국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	01	농업	7	6	12	9	9	7	9	59
Α	02	임업	1	1	2	2	1	1	1	9
	03	어업	11	9	17	2	3	2	3	47
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	1	2	1	1	0	2	1	8
В	06	금속 광업	0	1	1	3	2	2	3	12
D	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	27	26	26	2	1	4	3	89
	08	광업 지원 서비스업	0	0	0	0	1	3	1	5
	10	식료품 제조업	29	33	33	29	35	29	23	211
	11	음료 제조업	3	6	3	4	3	3	3	25
	12	담배 제조업	0	1	0	1	1	1	0	4
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	16	14	14	14	12	20	19	109
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	18	27	18	21	14	25	11	134
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	9	14	8	13	8	10	8	70
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	10	8	9	8	7	7	6	55
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	11	11	9	11	15	10	8	75
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	9	10	8	11	8	10	9	65
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	20	7	10	12	12	22	1	84
0	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	16	19	19	21	14	11	16	116
С	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	4	7	8	8	5	3	2	37
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	20	22	20	15	19	24	14	134
	23	비금속 광물제품 제조업	15	15	16	15	15	15	12	103
	24	1차 금속 제조업	13	17	17	15	21	11	13	107
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	31	27	28	26	27	33	22	194
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	21	21	25	15	16	19	24	141
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	14	16	16	12	10	9	7	84
	28	전기장비 제조업	17	23	18	17	27	21	26	149
	29	기타 기계 및 장비 제조업	28	27	28	24	21	23	18	169
	30	자동차 및 트레일러 제조업	20	18	21	18	16	23	16	132

대 등 변 등 분류명			한국표준산업분류	창업년도							
31		분	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
33			기타 운송장비 제조업	8	8	10	12	8	14	9	69
34		32	가구 제조업	13	13	10	11	9	11	9	76
D 35 전기, 가스, 증기 및 공기조절 6 9 10 6 10 11 6 36		33	기타 제품 제조업	11	14	9	10	9	12	7	72
33 공급업 0 9 10 0 10 11 0 0 13 14 15 15 14 15 15 14 15 15		34		5	6	6	8	8	7	6	46
B	D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	6	9	10	6	10	11	6	58
B 명기물 수집, 온반, 처리 및 임료재생업 10 9 9 8 11 11 7 7 3 39 환경 점화 및 복원업 11 3 3 0 3 2 9 14 4 5 12 14 5 14 15 14 15 15 15		36		1	0	0	1	0	0	3	5
변경 경화 및 복원업 1 3 3 0 3 2 9 14 14 14 15 16 17 17 17 17 17 17 18 16 19 11 18 11 19 11 19 11 11 11 19 11 11 11 19 11 11		37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	2	29	2	2	5	2	1	43
F 41 종합 건설업 25 28 33 28 29 32 20 전문직별 공사업 38 33 37 38 35 42 39 39 39 45 42 39 39 46 전문직별 공사업 38 33 37 38 35 42 39 39 46 전문직별 공사업 21 20 28 24 28 28 16 46 도매 및 상품 증개업 82 81 85 82 85 84 77 47 47 소매업: 자동차 제의 71 69 72 78 82 93 80 36 26 50 수상 문송업 파이프라인 운송업 33 28 38 28 35 36 26 50 수상 문송업 파이프라인 운송업 33 28 38 28 35 36 26 50 수상 문송업 파이프라인 운송업 17 14 20 19 23 19 15 14 20 19 23 19 15 11 55 44 26 29 22 24 22 17 18 18 18 19 15 11 11 10 14 11 16 13 10 10 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 18 10 10 10 10 10 10 10 10 10 11 11 11 11	E	38		10	9	9	8	11	11	7	65
## 42 전문직별 공사업 38 33 37 38 35 42 39 45 47 45 자동차 및 부품 판매업 21 20 28 24 28 28 16 46 도매 및 상품 중개업 82 81 85 84 77 47 소매업: 자동차 제외 71 69 72 78 82 93 80 80 50 수상 운송입 84 4 3 6 3 3 3 3 3 28 38 28 35 36 26 50 수상 운송입 8 4 4 3 6 9 3 7 7 50 수상 운송입 8 4 4 3 6 9 3 7 7 50 수상 운송입 8 4 4 3 6 9 3 7 7 50 20 19 23 19 50 19 23 19 50 19 23 19 50 19 23 19 50 19 50 19 23 19 50 19		39	환경 정화 및 복원업	1	3	0	3	2	9	14	32
42 선문식별 당시업 38 33 37 38 35 42 39 45 자동차 및 부품 판매업 21 20 28 24 28 28 16 46 도매 및 상품 중개업 82 81 185 62 85 84 77 47 소매업: 자동차 제외 71 69 72 78 82 93 80 80 80 49 육상 운송 및 파이프라인 운송업 33 28 38 28 35 36 26 55 50 수상 문송업 8 4 4 4 6 9 3 3 7 55 1 항공 운송업 6 4 4 4 6 9 3 3 7 55 5 4보법 17 13 14 13 19 15 11 56 음식점 및 주점점 36 42 47 46 52 58 49 58 8만입 17 19 16 22 22 24 58 8만입 17 17 17 17 17 17 3 3 2 2 6 60 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	F	41		25	28	33	28	29	32	20	195
1		42		38	33	37	38	35	42	39	262
## 47	G	45		21		28	24		28		165
H		46	도매 및 상품 중개업	82	81	85	82	85	84	77	576
H 50 수상 운송업 8 4 3 6 3 3 7 5 5 1 9 8 7 2 2 2 2 2 2 4 2 3 3 2 2 2 4 2 3 3 2 3 2		47		-							545
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Н				28		28				224
Si					4	3		3			30
55 숙박업		51				4					39
56 음식점 및 주점업 36 42 47 46 52 58 49						14					129
56 음식점 및 수점업 36 42 47 46 52 58 49 58 출판업 20 17 19 16 22 22 24 24 59 영상·오디오 기록물 제작 및 8 8 8 10 9 11 8 배급업 60 방송업 11 7 17 17 17 3 3 2 2 61 우편 및 통신업 2 3 2 2 4 2 3 3 2 2 4 2 3 3 62 2 4 2 3 3 62 2 4 2 3 3 64 65 65 보험 및 관리업 5 9 9 8 10 13 10 11 11 9 9 9 16 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	1										102
59 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업 8 8 8 10 9 11 8											330
Hu	J	58	* * *	20	17	19	16	22	22	24	140
61		59	배급업								62
61 무편 및 통신법 2 3 2 2 4 2 3 8 2 6 2 3 8 6 8 7 12 9 9 16 6 6 13 9 9 16 6 6 6 13 9 9 16 6 6 6 6 13 9 9 9 8 10 10 11 11 11 9 9 9 16 6 6 13 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		60						3			60
변경 변		61		2	3	2	2	4	2	3	18
K 64 금융업 5 9 9 8 10 13 10 K 65 보험 및 연금업 7 8 17 10 20 14 2 66 금융 및 보험 관련 서비스업 10 9 7 13 12 12 10 L 68 부동산업 33 43 49 48 50 48 35 70 연구개발업 4 5 6 7 11 10 10 71 전문 서비스업 22 26 23 25 25 25 22 72 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 16 15 14 17 14 17 20 73 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 13 11 10 14 11 16 13 N 75 사업지원 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 P 85 교육 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 10 1 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 </td <td></td> <td>관리업</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>72</td>			관리업								72
K 65 보험 및 연금업 7 8 17 10 20 14 2 66 금융 및 보험 관련 서비스업 10 9 7 13 12 12 10 L 68 부동산업 33 43 49 48 50 48 35 70 연구개발업 4 5 6 7 11 10 10 71 전문 서비스업 22 26 23 25 25 25 22 72 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 16 15 14 17 14 17 20 지3 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 13 11 10 14 11 16 13 N 74 사업시설 관리 및 조경 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 Y5 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 26 26 28<											63
66 금융 및 보험 관련 서비스업 10 9 7 13 12 12 10 L 68 부동산업 33 43 49 48 50 48 35 70 연구개발업 4 5 6 7 11 10 10 71 전문 서비스업 22 26 23 25 25 25 22 72 건축기술, 엔자니어링 및 기타 과학기술 16 15 14 17 14 17 20 지하나스업 및 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 13 11 10 14 11 16 13 지수 사업시설 관리 및 조경 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 지수 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 지수 임대업: 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 모양 보건업 26 26 26 27 26 28 27 <											64
L 68 부동산업 33 43 49 48 50 48 35 70 연구개발업 4 5 6 7 11 10 10 71 전문 서비스업 22 26 23 25 25 25 22 72 건축기술, 엔자니어링 및 기타 과학기술 서비스업 16 15 14 17 14 17 20 73 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 13 11 10 14 11 16 13 74 사업시설 관리 및 조경 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 75 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26		_									78
M 70 연구개발업 4 5 6 7 11 10 10 71 전문 서비스업 22 26 23 25 25 25 22 72 건축기술, 엔자니어링 및 기타 과학기술 서비스업 16 15 14 17 14 17 20 73 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 13 11 10 14 11 16 13 74 사업시설 관리 및 조경 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 75 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 27 26 28 27 19 R 90 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9											73
M 71 전문 서비스업 22 26 23 25 25 22 72 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업 16 15 14 17 14 17 20 73 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 13 11 10 14 11 16 13 74 사업시설 관리 및 조경 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 75 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 27 26 28 27 19 87 사회복지 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 9 30 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9	L										306
M 72 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업 16 15 14 17 14 17 20 73 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 13 11 10 14 11 16 13 N 74 사업시설 관리 및 조경 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 75 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 27 26 28 27 19 87 사회복지 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 9 30 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9	М										53
73 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 13 11 10 14 11 16 13 74 사업시설 관리 및 조경 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 75 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 27 26 28 27 19 R 90 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 B 90 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9			건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술								168 113
N 74 사업시설 관리 및 조경 서비스업 13 8 13 10 11 14 9 75 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 27 26 28 27 19 87 사회복지 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 9 항작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9		70		10	44	10	1.1		10	10	
N 75 사업지원 서비스업 22 23 22 27 29 32 37 76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 27 26 28 27 19 87 사회복지 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 B 90 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9											88
76 임대업; 부동산 제외 11 8 11 13 12 13 9 P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 27 26 28 27 19 87 사회복지 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 B 90 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9	N										
P 85 교육 서비스업 21 23 23 22 24 22 17 Q 86 보건업 26 26 26 27 26 28 27 19 87 사회복지 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 9 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9			18 18 18 8								192 77
Q 86 보건업 26 26 27 26 28 27 19 87 사회복지 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 90 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9											152
Q 87 사회복지 서비스업 3 4 2 3 4 8 5 B 90 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9	r		* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *								179
B 90 창작, 예술 및 여가관련 서비스업 5 8 6 8 7 12 9	Q			 							29
											<u>29</u> 55
	R										132
95 개인 및 소비용품 수리업 15 11 17 14 14 22 12											105
S 96 기타 개인 서비스업 23 17 21 23 23 27 19	S										153

- 8,000개 기업을 네이만배분한 결과, 임업에 표본이 배분되지 않는 현상이 나타났음
- \circ 멱등배분 결과 임업의 경우 p=0.3일 때 29개, p=0.4일 때 16개, p=0.5일 때 9개 기업체가 배분되어 업종에 따라 기업체가 배분되지 않는 문제점이 보완되었음
- \odot 표본크기를 8,000개로 했을 경우 p=0.3일 때 층별 표본배분이 고르게 분포되어 있어서, 멱등배분 결과에서 p=0.3일 때가 표본배분방법으로 적절하다고 판단됨

□ 표본추출

- 표본추출은 산업별, 업력별로 층화를 한 후, 각 층에 표본을 할당하고, 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 매출액 크기 및 지역으로 기업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출함
- 실제 조사를 수행했을 때 표본 기업체 중에서 표본으로 사용할 수 없는 기업체가 발생하는 경우에는 교체 표본을 사용하는데 이를 위해 예비표본을 추출함
- 예비표본은 표본 기업체로 선정된 기업체를 제외하고 나머지 기업체들을 대상으로 필요한 수의 예비표본을 표본 기업체의 선정과 동일한 계통추출방법으로 추출하여 사용함

□ 가중치 산출

- 창업기업실태조사에서 각 기업체에 부여되는 가중치 산출은 총 3단계에 걸쳐 이루어짐
- 제 1단계에서는 다음과 같은 방법으로 설계가중치를 계산함. 산업별(72개 층)과 업력별(7개 층)를 층화변수로 사용하여 총 504개의 층을 고려하고 있으므로, 각 층에 부여되는 설계가중치는 각 층에 속한 모집단 기업체와 표본 기업체의 비율로 표현할 수 있음
- h층에 속한 표본기업체의 기본가중치는 다음과 같이 표현할 수 있음

기본가중치 :
$$w_{hi}^B = \frac{N_h}{n_h}$$

여기서 N_h 는 h층의 모집단 기업체 수이고, n_h 는 h층의 표본 기업체 수임

○ 2단계에서는 다음과 같이 무응답 조정 가중치를 계산함

무응답 조정 가중치 :
$$w_{hi}^{R} = \frac{n_h}{r_h}$$

여기서 r_h 는 h층에서 응답한 기업체의 수임

○ 3단계에서는 사후층화를 이용한 최종가중치를 다음과 같이 산출함

최종가중치 :
$$w_{hi} = w_{hi}^B \times w_{hi}^R \times \frac{X_{hi}}{\hat{X}_{hi}}$$

여기서 X_{hi} 는 h층의 i번째 기업체의 총수이며, \hat{X}_{hi} 는 가중합임

□ 추정식

1) 전체 평균 추정

○ 창업기업실태조사에서 모집단 특성치의 추정에 사용될 기호들은 다음과 같음

 $h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수

 $i=1,2,\cdots,n_h$: h층 내의 기업체 수

 w_{hi} : h층의 i번째 최종가중치

 y_{hi} : h층의 i번째 기업체로부터 얻은 변수값

 f_h : 추출률

○ 따라서 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 ¬v는 다음과 같음

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

○ 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 ¾의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

여기서
$$e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \bar{y})/w_{..}, \ \bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h, \ w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$$
임

 \circ 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y})}}{\overline{y}} \times 100 \,(\%)$$

2) 전체 총계 추정

 \circ 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 는 다음과 같음

$$\hat{\boldsymbol{Y}} = \sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} \boldsymbol{w}_{hi} \boldsymbol{y}_{hi}$$

 \circ 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\,\hat{Y}) = \sum_{h\,=\,1}^L \hat{V}(\,\hat{Y}_h\,) \, = \sum_{h\,=\,1}^L \frac{n_h\,(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i\,=\,1}^{n_h} (\tau_{h\,i} - \bar{\tau}_{h.}\,)^2$$

여기서
$$au_{hi}=w_{hi}y_{hi}, au_{h.}=rac{1}{n_h}\sum_{i=1}^{n_h} au_{hi}$$
임

 \circ 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\widehat{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\widehat{Y})}}{\widehat{Y}} \times 100(\%)$$

3) 전체 비율 추정

 \bigcirc 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 는 다음과 같음

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

여기서 y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 갖음

 \bigcirc 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2$$

여기처
$$e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \hat{p})/w_{..}, \ \overline{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h, \ w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$$
임

 \bigcirc 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p})}}{\hat{p}} \times 100 \, (\%)$$

4) 각 충별 평균 추정

 \circ 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 \overline{y}_h 는 다음과 같음

$$\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

 \circ 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 평균 추정량 $\bar{y}_{\scriptscriptstyle h}$ 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\overline{y}_h) = \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2$$

 \circ 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 g_h 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}_h) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y}_h)}}{\overline{y}_h} \times 100 \text{ (\%)}$$

5) 각 충별 총계 추정

 \bigcirc 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 \widehat{Y}_h 는 다음과 같음

$$\widehat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

 \bigcirc 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 총계 추정량 $\widehat{Y_h}$ 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\widehat{V}(\widehat{Y}_h) = \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \overline{\tau}_{h.})^2$$

 \circ 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 $\hat{Y_h}$ 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(|\widehat{Y}_h|) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\widehat{Y}_h)}}{|\widehat{Y}_h|} \times 100(\%)$$

6) 각 충별 비율 추정

 \circ 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 는 다음과 같음

$$\hat{p}_h = rac{\displaystyle\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} \, y_{hi}}{\displaystyle\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

여기서 y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 갖는다.

 \circ 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 비율 추정량 \hat{p}_h 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{p}_h) = \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2$$

 \odot 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_h) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} \times 100 \text{ (\%)}$$

7) 특성별 평균 추정

○ 매출액별, 종사자 규모별 등과 같이 특성별 추정을 위해서 조사 단위가 특정 영역 *D*에 해당되는지를 나타내는 다음과 같은 지시함수를 사용함

$$I_D(h,i) = \begin{cases} 1, & (h,i) \in D$$
인 경우
$$0, \quad \exists \text{ 이외} \end{cases}$$

 \circ 그리고 새로운 변수 z_{hi} 와 가중치 v_{hi} 를 각각 다음과 같이 정의함

$$z_{hi} = y_{hi}I_D(h, i)$$

$$v_{hi}=w_{hi}I_D(h,i\,)=egin{cases} w_{hi},&(h,i\in\!D)$$
인 경우 $0,&$ 그 이외

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 평균 추정량 \overline{y}_D 는 다음과 같음

$$\bar{y}_D = \frac{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

 \bigcirc 그리고 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 평균 추정량 \overline{y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\bar{y}_D) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

여기서
$$e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \overline{y}_D)/v_{..}$$
, $\overline{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$ 이다.

 \bigcirc 또한 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 평균 추정량 \overline{y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y}_D)}}{\overline{y}_D} \times 100 \, (\%)$$

8) 특성별 총계 추정

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_{D} = \sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_{h}} v_{hi} z_{hi}$$

 \bigcirc 그리고 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\begin{split} \hat{V}(\hat{Y}_D) &= \sum_{h=1}^L \frac{n_h (1-f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_{h.})^2 \\ \\ \mbox{여기처} \quad \tau_{hi} &= v_{hi} z_{hi}, \quad \bar{\tau}_{h.} = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi} 임$$

 \bigcirc 또한 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{Y}_D)}}{\hat{Y}_D} \times 100 \, (\%)$$

9) 특성별 비율 추정

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 는 다음과 같음

$$\hat{p}_D = \frac{\sum\limits_{h=1}^{L}\sum\limits_{i=1}^{n_h}v_{hi}\,z_{hi}}{\sum\limits_{h=1}^{L}\sum\limits_{i=1}^{n_h}v_{hi}}$$

여기서 z_{hi} 는 0 또는 1의 값을 갖음

 \bigcirc 그리고 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\begin{split} \hat{V} \Big(\hat{p}_D \Big) &= \sum_{h=1}^L \frac{n_h \left(1 - f_h \right)}{n_h - 1} \; \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2 \\ & \rightleftharpoons \mathcal{I} \, \not \bowtie \; e_{hi} = v_{hi} (z_{hi} - \hat{p}_D) / v_{..} \,, \; \overline{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h \,, \; v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} \, \stackrel{\text{cl}}{\square} \end{split}$$

 \bigcirc 또한 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p}_D)}}{\hat{p}_D} \times 100 \, (\%)$$

3-2 표본관리

□ 표본 내 변동 발생 시 수정·보완 방법

- 표본 관리
 - 모집단의 변동과 관계없이 표본으로 선정된 기업체가 실제 존재하지 않는 경우, 선정된 기업체와 동일한 산업분류와 업력의 기업체를 예비표본에서 대체함
- 예비표본 설정 및 대체
 - 표본으로 선정된 기업체가 실제로 존재하지 않는 경우를 대비하여 선정된 기업체와 산업분류와 업력이 동일한 예비표본을 마련함. 이때 예비표본은 전수층을 제외한 표본층에 대해서 5배수의 예비표본을 추출함
- 폐업에 따른 표본관리
 - 표본으로 추출된 기업체들을 방문해서 해당 기업체가 폐업했다면 이를 조사표에 기입하고, 예비표본 중 해당 지역 같은 층의 예비표본 중에서 랜덤하게 추출해서 표본기업체를 선정함
- 기업체 기본정보(규모, 지역등) 변동에 따른 표본 관리
 - 표본으로 추출된 기업체에서 기본정보(업종, 업력 등) 변동이 일어나는 경우에는 조사 대상에서 제외하고 예비표본으로 대체
- 무응답으로 인한 오차 발생시 표본 관리
 - 조사대상 업체가 폐업, 휴업, 전업 등으로 접촉할 수 없게 되거나 표본으로 선정되었다 하여도 응답을 거부하게 되면 표본사업체로부터 결측이 발생함. 결측은 표본으로 추출된 해당 조사단위가 조사 참여를 거부하거나 불가능하게 되어 발생하는 단위무응답(unit non-response)과 일부 조사항목에 대한 결측으로 인해 발생하는 항목무응답(item non-response)으로 구분할 수 있음
 - 무응답으로 인한 기업체의 결측을 줄이기 위해 표본으로 선정된 기업체를 대상으로 안내문을 보내거나 조사의 중요성을 홍보하는 등의 조치를 취하여 최대한 응답률을 높이기 위한 노력을 수행함

○ 조사항목의 결측 발생시 무응답 관리

- 전화를 통해 재차 표본 기업체와 접촉하여 보완하며, 보완이 불가능할 경우 결측치가 발생한 해당 결측치를 대체(imputation)하는 방안을 모색함.
- 부득이 표본 기업체의 단위무응답으로 결측이 생기게 되면 결측 표본기업체를 동일산업, 동일 규모의 다른 기업체로 교체하거나, 교체가 불가능할 경우에는 가중치 조정을 통해 결측으로 인한 효과를 최소화
- 조사표에서 발생할 수 있는 기록에 의한 오차, 자료입력에 의한 오차 등의 발생 시 관리

- 사전조사를 통해 오류발생 가능성이 큰 항목을 추출하고, 응답된 조사표 중 일부를 추출하여 전화를 통한 검증과정을 거쳐 응답자의 착각, 오해 등으로 인한 오차 최소화
- 응답된 조사지는 입력하기 전에 이상치 존재 여부 및 응답 내용의 가독성, 응답 위치의 적정성 등을 검토하여 기입 과정에 발생할 수 있는 오차를 최대한 줄임. 조사표 입력 전용 프로그램을 사용하여 입력 시 오차 최소화
- 기업통계등록부의 기업체 매출액 분포를 반영하여 사후가중치 반영 및 조정
- 창업기업 일반현황의 경우 조사대상 업체의 단위무응답과 관련이 있기 때문에 조사가 반드시 이루어져야 하는 부분이며, 조사가 이루어지지 않았다면 자료에서 제외하는 것이 적절한 판단임. 이와 함께 대체 표본 적용이 필요함
- 창업 준비 단계의 항목 중 명목형 지표의 경우 평균대체, 최근방대체방식, 콜드덱 대체 방식이 선택될 수 있음 산업중분류 단위, 업력으로 층을 구분하여 층의 평균과 최빈값을 고려하여 평균대체를 선택, 최근방대체방식 역시 층의 특성을 파악하고 층의 규모 등을 고려해 선택하여야 함. 콜드덱 대체 방식은 이전의 자료 및 유사자료를 통한 선택으로 항목 특성이 이전 자료 및 유사자료와 동질성 확보가 된다는 전제하에 적용이 가능함. 개괄형 지표의 경우 회귀추정, 평균대체 방식이 고려될 수 있음. 회귀추정의 경우 추정식의 선택에 주의하여야 하며, 유추 가능한 지표 선택을 통한 회귀추정 대체가 의미가 있다고 판단됨. 평균대체 방식은 명목형 지표의 선행조건을 바탕으로 선택하여야 함. 이외에도 자료의 특성 등에 따라 차이를 나타낼 수 있음
- 창업 실행 단계의 항목 중 명목형 지표, 개괄식 지표는 창업 준비 단계의 무응답 선택 기준과 같음. 개괄식 지표 중 예측을 위한 변수 선택 시 지표의 양이 경험적으로 지나치게 크거나 작은 경우 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체를 적용할 필요가 있음
- 창업 성장단계의 개괄식 지표는 회귀추정을 통한 대체방식으로 산업분류, 종사자 수, 매출액을 바탕으로 상관계수를 구하고 의미 있는 r값이 제시된다면 회귀추정을 선택함. r값이 기준에 적절하지 않다고 판단된다면, 로그 전환, 지표의 재선택, 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체가 필요함

□ 조사 대상자 관리 방법

○ 응답 사례금 : 설문을 응답해준 응답자에게 사례금 전달 (쿼터에 따라 차등지급 5~10천원)

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

- 조사의 방법은 대면면접조사를 기본으로 하되 응답자의 요청에 따라 이메일, 팩스, 전화 등 다양한 조사방법을 병행하여 진행 계획
 - 대면면접조사 : 응답자에게 조사목적에 대한 설명과 방법, 예상 소요시간 등을 사전 안내하고, 조사표 사전 송부 후 약속된 기일에 방문 회수 진행
 - 이메일 : 응답자에게 조사 안내와 함께 조사표를 송부하여 이메일을 통해 회수
 - 팩스 : 응답자에게 조사표를 팩스 송부하여 이메일 또는 팩스를 통해 회수
 - 전화 : 응답 누락, 이상치 등 확인 필요사항에 대한 전화 응답 진행
- **(조사방법 선택 기준)** 본 조사의 예산(3.4억)은 기본적으로 데이터의 신뢰성과 정확성이 높은 대면면접조사를 기본으로 실행하도록 설계
 - 다만, '21년 조사의 경우 코로나19로 인해 응답자의 대면면접조사 기피 사례가 매우 높고, 면접 조사원의 감염 예방을 위해 통계청 '코로나19 대응지침'을 준용하여 면접조사를 최소화하여 이메일, 팩스 조사로 진행
 - 조사인력 : 조사 수행기관('21년 NICE평가정보)은 상시 조사원 50명, 가용 조사원 200명의 Pool을 구성하고 있으며, 전국단위 실사 네트워크를 운영하여 실사에 적절
 - 조사 기간 : '21년 기준, '21.9월~'21.11월까지 실사 진행(보완조사 제외)



- (조사과정) 창업기업에 대한 조사는 아래와 같은 과정으로 진행
 - 1단계 : 모집단 정의 기준, 표본설계에 따라 조사대상 리스트 수정 및 정보 검토
 - 2단계 : 조사대상 기업 대표전화 접촉 후 조사협조 요청
 - 3단계 : ① 대면 면접의 경우 조사준비물을 가지고 대표자 또는 관리자급 담당자 방문,
 - ② 전화조사의 경우 대표자 또는 관리자급이 편하게 생각하는 시간에 맞춰실시조사 완료가 어려울 경우 향후 가능한 일시를 약속하여 재접촉, ③ 이메일,
 - 팩스 조사의 경우 응답자가 요청한 이메일로 조사표 발송
 - 4단계 : 대표자 또는 관리자급 담당자가 조사표에 응답

조사목적 설명

- 본 조사는 창업기업의 성장주기에 맞춰 창업준비-창업결정-창업성장 활동에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 창업 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용

조사협조 당부 및 (요청 시) 공문 발송

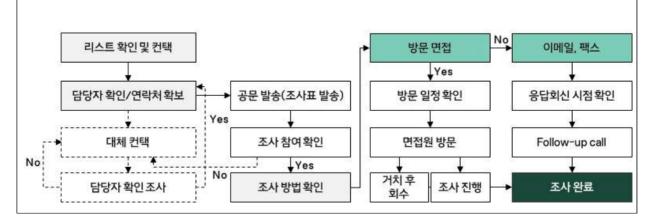
- 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 주관하고 나이스평가정보㈜에서 [2021년도 창업기업실태조사]를 실시함을 알림

사전 전화접촉

- 대표전화를 통해 조사대상 조건 부합여부 확인
- 조사 참여가 가능한 대표 또는 관리자급 담당자 소개

조사방법 및 조사약속 잡기

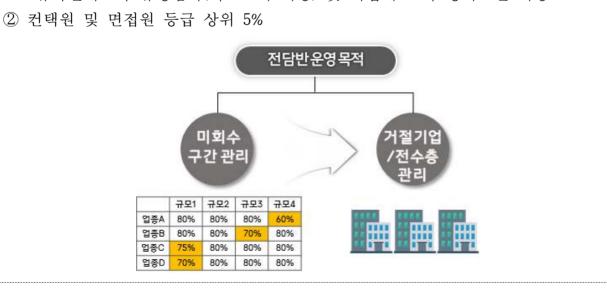
- 응답자가 편의에 의한 조사방법 선택(대면면접, 전화, 이메일, 팩스)
- 소요시간(30분 정도) 안내 후 조사 시작 또는 조사 일시를 약속함
- 약속장소는 가능하면 응답자가 근무하는 직장으로 선정
- ※ 조사대상 기업의 접촉이 안 되거나 조사 진행이 거절된 경우 리스트에 진행 상황을 표기하고 조사미완료 이유를 기재함
- 5단계 : 대면 면접의 경우 누락된 문항이나 설문지 Logic에 어긋난 문항이 없는지 검토
- 6단계 : 감사인사 및 조사 종료
- ① 모집단 명부를 통해 사전 컨택을 진행하여 응답자확인
- ② 협조요청 공문, 조사표 발송 후 응답자가 희망하는 조사 방법을 선택적으로 진행



2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

- 조사 수행기관의 조사원 선발관련 내부 기준에 따른 조사원 채용
 - 조사 수행기관('21년 NICE평가정보)은 기업신용평가 및 국가승인통계를 포함한 다수의 전국단위 실태조사 수행을 위해 상시 조사원 50명, 가용 조사원 200명의 Pool을 구성하고 있으며, 전국단위 실사 네트워크를 운영중
 - 동 조사의 경우 다수의 전문적인 조사항목으로 구성된 조사표의 응답 난이도를 고려하여 조사 경력이 길고 유사조사(또는 동일조사) 수행 경험이 있는 조사원을 우선 선발하여 진행
 - ① 직전년도 창업기업 실태조사 및 승인통계 참여 조사원을 우선 선발 (제안사가 보유한 모든 조사원은 기업 실태조사 수행 경험 보유)
 - ② 자체 평가 'A' 등급 조사원으로만 구성 (누적 회수율, 누적 민원 발생률, 근태 등을 고려 자체평가 등급체계 운영 A. B, C 3등급)
 - ③ 조사원 경력 7년 이상의 전문 조사원 중 선발 (전체 가용 조사원 중 약 40%)
 - 표본층별 목표표본수 미회수구간을 관리하고 조사 거절 기업의 응답 회수를 위한 조사 거절 기업 전담반 운영
 - 전담반은 1.5~2배에 해당하는 조사 추가 인센티브를 제공하여 일반 조사원과 처우를 차별화함
 - ① 전속 컨택원(상시 내근) 및 전문 면접원
 - 유사실태조사 유경험자(최소 5회 이상) 및 기업체 조사 경력 5년 이상



- 조사원의 급여수준은 조사 수행기관에서 판단한 조사 난이도 및 각 조사원의 완료 부수에 따라 개인별 차등 지급
 - 불성실 응답, 항목 무응답 등 발생 사례는 해당 건의 담당 조사원이 보완조사를 통해 확인하며, 최종 조사완료된 부수 기준으로 급여 지급
 - 계약 형태는 조사 수행기관 자체 기준으로 체결하며, 조사 건별 계약 형태로 고용
- 조사원별로 전체 실사 기간동안 300~440부를 진행하였으며, 조사원당 일 평균 5~8건을 조사 완료하여 총 8.491부 완료
 - 완료부수 중 부분완료, 불성실응답 등 제외대상 총 148건을 수행부수에서 제외하여 최종 8,343부에 대한 조사원 수당 지급
 - 조사원별 단가별 수행부수를 합산하여 지급금액을 확정하고 세금 3.3%를 제외 후 수당지급

2-2 조사원 교육훈련

- 조사 수행기관을 통한 조사원 교육 실시
 - 코로나19로 인해 집체 교육을 지양하는 기조를 반영하여 온라인 화상 교육 진행
 - 조사업무 추진을 위한 조사요령 안내 및 주의사항 공지 등 교육내용이 작성된 교육자료를 활용하여, 조사 수행기관의 매니저가 교육 실시
 - 조사의 목적, 필요성, 중요성 등을 강조하여 투입되는 조사원들의 사명감 고취
- 추가 교육 실시
 - 조사 기간 중 추가 투입되는 인력에 대한 교육은 기본교육, 전문교육 이후 기 수행중인 조사원과의 실전연습을 통해 빠른 습득 유도
 - 진행 과정상 조사관리자(SV)를 통해 파악된 불성실 조사원 또는 낮은 이해도의 조사원은 각 케이스별로 별도의 추가 교육 또는 대체 인력으로 교체하여 조사 퀄리티 유지

- 교육 장소 : 나이스평가정보 화상회의실 및 온라인 Zoom 화상회의 활용					
- 교육 대상 : 조사관리자 및 조사원 등 25명					
유의					
문항					
행)					
관리					
ŏ					



2-3 조사원 업무량

- 총 조사진행 기간은 '21년 9월부터 11월까지 약 2.5~3개월 소요되었으며, 총 25명의 조사원이 일 평균 5~6건의 조사 완료 처리를 목표로 진행
 - 조사 진행 초기에는 조사 안내, 응답 가능 담당자 확인 등 조사 참여 유도를 위한 안내를 진행하였으며, 안내 과정에서 확인된 담당자의 이메일, 팩스 등을 통해 조사표와 조사협조 요청공문 등을 발송 후 익일 수신 여부 재확인하는 프로세스로 진행
 - 조사원의 업무량 조정을 위해 1일 컨택과 회수의 목표는 정하되 주차별 회수 현황을 고려하여 유동적으로 운영
 - 동 조사의 조사대상인 창업기업의 특성상 표본명부의 연락처 정보 누락 건이 다수이고, 추출된 명부의 기준시점과 조사시점의 약 2~3년에 해당하는 시간 차이로 휴폐업율이 높기때문에 약 10배수의 표본명부를 컨택해야되는 문제점이 있음
 - 특히, 21년에는 코로나19로 인한 조사 거절사례 증가로 주차별 목표 컨택을 높게 설정하였음

구분	1,2주차	3~6주차	7~9주차	10,11주차
목표 컨택 (비수신, 담당자 부재 등 포함)	40~45건	25~30건	25~30건	15~20건
목표 회수	0~2건	7~10건	8~12건	2~5건
비고	조사 안내 및	조사 안내 및 담당자 확인과		미회수 구간에
	담당자 확인	녹려진	행 병행	대한 집중 독려

- 동 조사의 조사항목은 창업기업 일반현황, 창업 준비단계(창업자 정보), 창업 실행단계 (창업형태 등), 창업 성장단계(재무, 자금, 인력, 협력/제휴 등) 등으로 조사대상 응답자가 모든 항목을 응답하기까지 상당한 시간이 소요됨(약 40분)
 - 매우 높은 조사 난이도로 인해 응답자의 응답 피로도 증가로 인한 중도 탈락 사례(응답 약속 후 거절)를 최소화하기 위해 필요 시 조사대상별 2회 이상 재조사 진행

□ 조사원 교육 시간의 적절성 검토

- 조사원 교육 실시 후, 조사원에 대한 조사 이해를 통해 조사 수행을 적절하게 수행할 수 있는지 조사관리자가 수시로 점검하여 일정 기준 미달의 조사원 제외
 - 2021년 창업기업실태조사 중 기준 미달 조사원 5명에 대해서 1:1 재교육 실시
 - 최종적으로 1명의 조사원이 교체됨(전체 조사원 25명 중 1명 교체)
- 전체 조사원 중 1명만이 교체된 것으로 보아, 교육 과정 및 교육 시간(필수+추가교육 등) 적절하다고 판단됨

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름도

○ 조사업무는 아래의 표와 같이 진행됨

구분	업무내용	일정
	모집단 확인	8월
조사기획 및 준비	표본설계	8월
	조사표 검토 및 확정	8월
	나라통계 시스템 준비	8월
	조사원 교육	8월
조사실행	실사진행	9월~11월
조사원 %	조사표 입력/데이터검증/보완조사	10월~11월
	이용자 만족도 조사	9월
	모집단 시계열 분석	11월
결과분석 및 보고서 작성	모수추정 및 데이터 확정	11월
설મ단의 옷 보고의 의경 	결과분석 및 분석자료 산출	11월~12월
	보고서 작성	12월
	착수보고	8월
보고	정기보고(격주, 서면)	8월~12월
<u> </u>	수시보고(이슈, 중간체크)	8월~12월
	최종보고	12월

3-2 조사준비 및 준비조사

□ 조사준비

- 조사 홍보 실시 내용
 - 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 주관하고 나이스평가정보㈜에서 2021년도 창업기업 실태조사를 실시함을 알림
 - 창업진흥원의 조사협조요청 공문 발송
- 응답자 사전통지
 - 대표전화를 통해 조사대상 조건 부합 여부 확인
 - 조사 참여가 가능한 대표 또는 관리자급 담당자와 사전 전화 접촉
 - 조사소요시간(최대 30분 정도) 안내 후 방문조사, 우편조사(이메일, 팩스 등), 배포조사 중 응답자로 하여금 편의에 따라 조사방법을 선택하도록 함

〈조사대상 사전 접촉 시 요령〉

사전 전화 접촉	• 대표자 또는 관리자급 담당자와 사전 전화 접촉
조사협조 당부 및 공문 발송	• 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 주관하고 조사전문기관에서 2021년 창업기업실태조사]를 실시함을 알림
조사목적 설명	• 본 조사는 전국 17개 시·도 중소기업 중 全산업을 영위하는 기업체 로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업을 대상으로 창업 준비, 창업실행, 창업 성장에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 창업 활성화 정책 수립을 위한 기초자료를 제공하는데 목적이 있 다는 것을 응답자가 충분히 이해하도록 설명하고 조사 협조를 위한 당부 및 공문을 발송
조사방법 결정	• 조사소요시간(최대 30분정도)을 안내 후 방문조사, 우편조사, 배포 조사 중 응답자로 하여금 편의에 따라 조사방법을 결정하도록 함 - 방문조사의 약속장소는 가능하면 대표자가 근무하는 부서로 할 것 - 우편조사 및 배포조사의 경우 응답자에 대한 신원 확인을 명확히 할 것

○ 조사원의 기본자세

- 교육 참석 및 조사지침서 숙지
- 조사관리자로부터 조사에 필요한 용품을 받은 후 조사에 착수

조사원증	기업을 방문할 때 신분확인 목적으로 사용조사가 끝나면 반드시 조사 관리자에게 반납
조사지침서	• 조사할 때 항상 휴대하여 현장에서 의문이 생길 경우에 활용
사무용품	• 필기구(적·흑색 볼펜, 샤프), 지우개 등
표본명부	• 표본으로 선정된 조사대상기업 명부로서 조사기간 중 조사용 명부로 활용
조사협조공문	• 조사에 협조해 달라고 부탁하는 공문
조사표	• 조사표 종류는 1종이며, 조사표를 편철하여 조사 관리자에게 제출
조사표 표지	• 조사표를 편철할 때 사용하는 표지
조사표 기입요령	• 조사지침서의 내용을 조사별로 간략하게 요약한 것으로서 응답자가 조사 표를 직접 작성할 경우에 조사표와 함께 1부를 배부하고 필요사항을 설명
조사원 연락 전	• 기업체에서 조사원에게 연락할 수 있도록 전화번호 등을 기재할 수 있는 메모지
한국표준산업분류 (소책자)	• 조사표에 한국표준산업분류 번호를 보완ㆍ기입할 때 참고자료로 활용

□ 조사명부 보완

- (조사명부 보완) 조사명부의 경우 17년 수시품질진단 시 개선사항으로 이미 개선을 완료하였음
 - 수시품질진단 시 제시했던 개선방법은 국세청 휴폐업 정보를 확인하는 방법으로 현재 조사 시점을 기준으로 제공받은 명부를 업데이트하여 휴폐업 정보 및 기업 컨택포인트 등을 모두 보완하여 활용하고 있음
- **(추가 보완)** 용역수행업체(NICE평가정보)가 보유한 기업DB를 활용하여 재무제표 등을 매칭하여 보완함
 - 조사 진행 전 원활한 조사수행을 위해 기업의 휴·폐업 정보 및 일반현황, 재무제표 정보 등을 사전에 매칭하며 조사명부를 보완
 - 이러한 사전 매칭 작업을 통해, 기업 휴·폐업 확인에 들어가는 기회비용과 인력을 본 조사에 투입하고, 응답 값과 기업정보와의 대조작업을 통해 검증의 정확성 높임
- '17년 통계청 수시품질진단 개선사항 이행(총 11개 과제 지적, 11개 개선완료), 6번 조사명부 보완방안 검토

6	조사명부 보완방안 검토	2017. 06	2019. 08	휴폐업 정보 등 행정자료를 활용한 조사명부 보완 방안 검토국세청 협의를 통한 행정자료 활용 방안 검토
---	--------------	-------------	-------------	---

3-3 조사항목별 조사 방법

□ 조사표 작성시 안내사항

- 조사표 기입 및 수정
 - 조사표는 반드시 흑색 또는 청색 볼펜을 사용하되 정자로 기입
 - 조사내용을 수정할 경우에는 적색 볼펜으로 수정된 내용을 확인할 수 있도록 두 줄(=)을 긋고 여백에 수정
- 조사대상이 창업기업으로 2019년말 기준으로 창업일이 최근 7년 이내의 기업을 조사
 - 사업장이 여러 곳인 경우 기업체 전체 내용을 조사해야 함
- 재무와 관련된 정보의 경우 2019년 1년간의 실적을 조사
- 인력현황과 관련된 정보의 경우 2019년의 현황을 조사하며 실제 정원수와 비율 단위에 주의하여 조사
- 매출액 등 금액자료 조사 시 유의사항
 - 재무제표를 작성하는 기업체는 기업의 회계자료에 의해 작성
 - 재무제표를 작성하지 않는 기업체는 월평균 또는 1일 평균 실적을 먼저 파악한 후 영업 월수 또는 일수를 적용하여 연간으로 환산
- 사업 실적 등 금액자료 조사는 천원 단위이고, 조사항목의 수치는 아라비아 숫자로 기입하며 소수점 단위 미만의 수치는 반올림하여 정수로 기입
 - 손익계산서, 재무상태표(대차대조표) 등의 단위를 천원 단위로 먼저 환산한 후 작성
- 조사표 내용검토 및 확인
 - 작성된 조사표는 현장에서 기업체 응답자와 작성내용을 확인하여 착오 기입, 항목 누락,

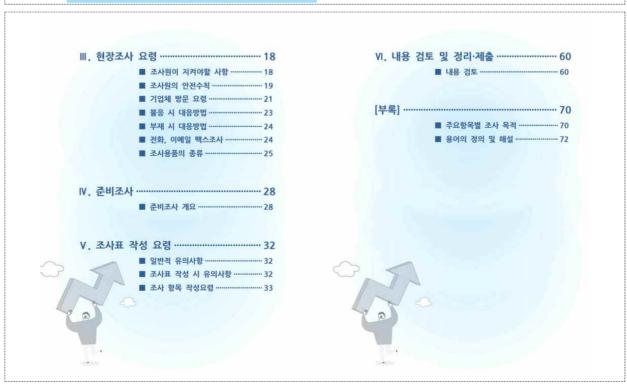
관련 항목 간 계수 불일치 등이 없는지 확인하여 보완

- 조사내용 비밀보호(통계법 제33조 및 제34조)
 - 기업체 조사과정에서 습득한 내용은 타인에게 절대로 누설해서는 안 되며 그 비밀을 보호하여야 함

□ 주요 조사항목별 작성 요령 및 주의사항

- 조사지침서를 통해 조사 전반에 대한 주의사항과 조사항목별 작성요령 기재
 - 조사지침서 내용 중 V. 조사표 작성 요령 부분 일부 첨부





V, 조사표 작성 요령

V. 조사표 작성 요령

1 일반적 유의사항

가. 조사대상 및 조사범위

- 조사대상이 기업체이므로 해당 사업체를 제외한 단독사업체 또는 본사만 조사
- 사업의 종류(주사업) 내용이 변경된 경우 주사업 산업분류를 정확히 파막하여 조사표를 작성
- 사업체 명부의 사업실적, 인력 등을 파악하여 조사범위를 미리 준비

2 조사표 작성 시 유의사항

- 조사표 기압 및 수정
 - 조사표는 반드시 흑색 또는 청색 볼펜을 사용하되 정자로 기입
 - 조사 내용옥 수정한 경우에는 전생 복폐으로 수정되 내용옥 화인 한 수 있도록 두 죽(=) 을 긋고 여백에 수정
- ☞ 조사대상이 창업기업으로 2019년 말 기준으로 창업일이 최근 7년 이내의 기업을 조사해야 함
- ☞ 재무와 관련된 정보의 경우 2019년 1년간의 실적을 조사
- ♥ 인력현황과 관련된 정보의 경우 2019년의 현황을 조사하며 실제 정원수와 비율 단위에 주의 하여 조사
- 매출액 등 금액자료 조사 시 유의사항
 - 재무제표를 작성하는 기업체는 기업의 회계자료에 의해 작성
- 제무제표를 작성하지 않는 기업체는 월평균 또는 1일 평균 실적을 먼저 파악한 후 영업 월수 또는 일수를 적용하여 연간으로 환산

- 사업실적 등 금액자료 조사는 천원 단위이고, 조사항목의 수치는 아라비아 숫자로 기입하며 소수점 단위 미만의 수치는 반올림하여 정수로 기입
 - [예] 7,005.6 원원 => 7,006 원원 . 15.4% => 15%
 - 소익계산서 재무상태표(대차대조표) 등의 단위를 처워 단위로 먼저 화산하 후 작성
- 조사표 내용 검토 및 확인
- 작성된 조사표는 현장에서 기업체 응답자와 작성내용을 확인하여 착오기업, 항목누락, 관 런 항목 간 계수 불일치 등이 없는지 확인하여 보완
- 조사내용 비밀보호(통계법 제33조 및 제34조)
 - 기업체 조사과경에서 습득한 내용은 타인에게 결대로 누설해서는 안 되며 그 비밀을 보호 하여야 항

3 조사항목 작성 요령

(1) 응답자 인적사항

※ 응답자 인적사항

성명	소속부서	작급	
전화	FAX	E-mail	

응답자 인적 사항

• 조사 시 용답자(설문지 작성자)의 성명, 소속부서, 직급 및 연락처(전화 번호, FAX, E-Mail)를 기입한다.

32

33

V, 조사표 작성 요령

A. 창업기업 일반 현황

A1) 창업기업 일반현황

A-1. 기업명	(장압기업(주))	A CAN AND MARKET	①√ 범인 ② 개만
	보 약식이 아닌 정식명칭을 기임	A-2. 기업형태	(사업자 등록번호: 000-00-00000)
A-3. 설립연월	(2010-08) × 범인은 범인설립동기일 기준 개인사업자는 사업자등록임 기준	A-4. 기업업종	(26110) ※ 한국표준선업분류표(5자개정)에 의거 세세분류(5자리)까지 기업
A-5. 전화번호	(02-3771-1222)	A-6. 팩스번호	(02-3771-1222)

७ 기업명

• 법인 또는 개인사업자로 등록된 정식명칭을 기입한다.

🔰 기업 형태

(1) 범인

• 상법의 규정에 따라 설립된 영리법인으로서 주식회사, 합명회사, 합자회사, 유한회사 및 유한책임 회사를 말한

- 개인이 경영하는 기업체로 1인 또는 2인 이상의 개인이 공동 경영하는 기업체 ③ 사업자등록번호
- 사업자등록번호는 세무서에서 부여한 고유번호로서 사업자등록증에 표기되어 있는 번호를
- 사업자등록번호는 각종 행정자료 연계를 위한 연결코드로 사용되므로 반드시 조사하여 기
- 사업자등록번호 구성내용



♥ 설립연월

• 현행 산업 활동을 처음 시작한 연월 기입

- 일시적 휴업, 폐업 후 다시 동일 업종(산업대분류)으로 영업 재개했거나 기업체 장소만 이 전된 경우는 창업연도 변경 불가
- 주요업종(산업대분류 기준)이 변경된 경우 변경된 일자를 설립연월로 한다.

☞ 기업 업종

- 한국표준산업분류 종합색인표를 참고하여 조사원이 기입
- 조사 관리자는 확인하고, 애매하거나 부정확한 경우 조사원에게 보완 조치

R 창업 준비 단계

B1) 창업자 일반정보

B1-1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

B1-2, 귀하의 출생연도는 언제입니까?

(1967) 24 個

B1-3. 귀하의 창업당시 학력과 전공에 응답해주십시오.

학력			전공	
① 중출이라				
√ ② 고중 :-	① 민운계	② 실업제	√⊕ প্রমান্তব	(4) 기타
③ 천문대출				
여급	① 민문제임	② 상징계명	③ 교육제열	④ 공학계열
⑤ 대학원중(식사)	⑤ 자연계열	® 의학계명	① 여제능계열	※ 기타
€ 대학원중(박사)	4			

- 해당기업 창업자의 해당 성별에 채크하다.
- ☞ 참업자 연령
- 해당기업 참업자의 출생년도를 아라비아 숫자 4자리로 기입한다

35

V, 조사표 각성 요령

- ♥ 창업자 학력
 - 해당기업 창업자의 창업 시 해당 최종학력에 체크한다.
 - ☞ [중홀이하]에 해당하는 경우 응답 후 [B2-1. 창업직전 취업(근무)여부] 문항부터 응답하다.
 - [고졸]에 해당되는 경우 우측의 [전공] 문항의 해당사항에 체크한다.
 - [전문대졸], [대졸], [대학원졸(석사)], [대학원졸(박사)]에 해당하는 경우 우측의 [전공] 문 항의 해당사항에 체크한다.
- ☞ 창업자 전공
 - 해당기업 창업자의 창업 시 최종학력의 해당 전공에 체크한다.

B2) 창업 직전직업

B2-1. 귀하는 창업 직전에 취업(근무)을 하고 계신 상태였습니까?

- √① 취임 상태 → B2-1-1로 ② 미취업 상태 -- 82-2로
- ·취업 상태: 1주일 평균 1시간 이성 유급으로 일하는 경우 ·미취업 상태: 취임이 아닌 상태

B2-1-1. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관은 어디입니까?

- ② 국내 중소기점 (소성공인, 자형암자 모함) ② 국내 대기점 ③ 외국제 기점 √③ 궁공(연구)기관 (국공립 및 공약법인, 연구기관 등)
- G 초중고 학교 ® 대학·대학교 8 일반협회·단체 (공의법인 연구기관 제외)
- ① 정부·지자제 (공무원, 직업군인 등) ③ 특정 기업·기관에 소속되지 않음 (프리랜서 등) 8 기타

B2-1-2. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 직종은 어떤 분야입니까?

- √2) 연구·기술작 (연구원, 기술자, 교수 등) ① 경영관리적 (경영자, 임원 등) · 얼마사무진 (얼마사무의 교사 등) 기능생산적 (기능원, 기계조작원 등)
- 송 영업-판매직 (영업-판매원 등) ® 단순노무직
- · 행명관리적 : 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 면서, 기획 등 기업 경영활동을 위한 주요 의사결정자



37

© 자회 © 자회

0.00

8 제학

8 200

V, 조사표 작성 요령

- 항업 직전 취업(근무) 여부
 - 해당기업의 창업 직전 창업자 취업상태와 미취업상태로 구분하여 체크하다.
 - [미취업 상태]에 해당하는 경우 [B2-2, 창업 직전 미취업 상태 유형]의 해당사항에 체크한다.
 - 취업 상태는 1주일을 기준으로 수입을 목적으로 1시간 이상을 일하 경우
 - 미취업 상태는 취업이 아닌 상태
- 항업 직전 취업(근무) 기관
 - 해당기업의 창업 직전 창업자 취업(근무)기관에 체크한다.
 - 공공(연구)기관 : 국 공립시험연구기관, 정부출연연구기관, 지자체출연연구기관, 특정연구기 관. 전문생산기술연구소, 산업기술연구조합, '공공기관의 운영에 관한 법률에 따라 지정된 공공기관 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 기관, '민법, 및 '공익법인의 설립·운영에 관한 법률에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관
 - 일반현화·단체 : 「민법」및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관 이외의 비영리 협화·단체
- 항 참업 직전 취업(근무) 직종
 - 해당기업의 창업 직전 창업자 취업(근무) 직종에 체크한다.
 - 경영·관리직 : 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 인사, 기획 등 기업 경영활동을 위한 주요 의사결정자 (경영자, 임원 등)
 - ●연구기술직: 높은 전문지식과 경험을 기초로 연구 개발 및 개선업무를 수행하는 자 또는 기술적 지식과 경험을 기초로 전문가의 지휘 하에서 기술적 업무에 종사하는 자
 - 일반사무직 : 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 문서수발, 문서작성, 문서정리 등 순수한 행정 업무에 종사하는 자
 - 기능 생산직: 관련 지식과 기술을 응용하여 기계가공/조작/정비/설치 등 제품생산 과정에 종사하는 자 또는 생산에 직결되는 현광작업에 종사하는 자 또는 이와 같은 생산의 보조작업 에 종사하는 자
 - 영압 판매격 : 생산활동에 참여하지 않는 자로서 제품 서비스의 광고, 판매 등 영업활동에 종사하는 자
 - •단순노무직 : 단순하고 일상적이며, 거의 제한된 창의와 판단만을 필요로 하는 단순 작무에 총사하는 자

- 창업 직전 취업(근무) 경력
- 해당기업 창업자의 창업직전까지의 근무 경력을 아라비아 숫자로 기업하다

· 연구기술록 : 높은 전문지식과 경험을 기초로 연구 개발 및 개선업무를 하는 자 또는 기술적 지식과 경험을 기초로 전문가

보다 기계 - 보는 단어에게 이용 (기계는 다 기계를 보지 않는 가는 기계를 가지 아니라 기계를 이용할 수 있다. 의 발자부터 - 직접적으로 생산물들을 하지 않으며, 문서주병, 문서작성, 문서장이 등 순수한 행정 압우에 중시하는 자 기계 생산력 - 관련 지식과 기술을 용용하여 기계가관/도착/양비/설치 등 제품생산 과정에 동시하는 자 또는 생산에 직접되는 현장입업에 중시하는 저 또는 이와 같은 생산의 보조적임에 동시하는 자

변경보면에 이어되는 그는 이사 보는 이상 보는이 이의 아이지는 ' '형임선에도 '장선들이 어딘 제품시비스의 경고 만해 등 영업활동에 동사하는 자 '단순노무릭'단순하고 임상적이면 거의 제한된 정의와 판단만을 됐고도 하는 단순 작무에 동사하는 자

B2-2. (B2-1의 ②미취업자만) 귀하가 창업 직전에 미취업 상태셨다면, 어떤 유형에 가깝습니까?

⊕ क्ष√⊕ क्ष

a ##

B2-1-3. 귀하는 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관에서 얼마나 근무하셨습니까?

B2-1-4. 귀하가 창업하실 당시, 창업기업에 어떠한 형태로 근무하셨습니까!?

(9)년 (5)개월 동안 근무

③ 창업이전에 근무하면 직업을 퇴직한 상태에서 천업으로 창업

** (C

□ 창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업 √② 창업이전에 근무하던 직업과 검직하는 상태에서 창업

① 고등학생 이하

⑤ 기타 (취업준비, 휴식, 무직 등)

√□ 대학생

* DISH 91-98

- ☞ 창업당시 근무형태
- 해당기업 창업자의 창업당시 근무형태에 체크한다.
- ☞ 참업 직전 미취업 상태 유형
 - 해당기업 창업자의 창업 직전 미취업 상태 유형에 체크한다.

B3) 창업 경험

B3-1. 귀하는 현재 운영하고 있는 기업을 포함하여 몇 번 창업을 하셨습니까? 프로그리 보고 프로그리 본 전 정답을 하셨습니까? (______) 최 보 현재 운영 중인 기업을 포함하여, 과거 정업했던 모든 기업 수를 기입에는 현재 운영 중인 기업이 제공인 경우 1회)

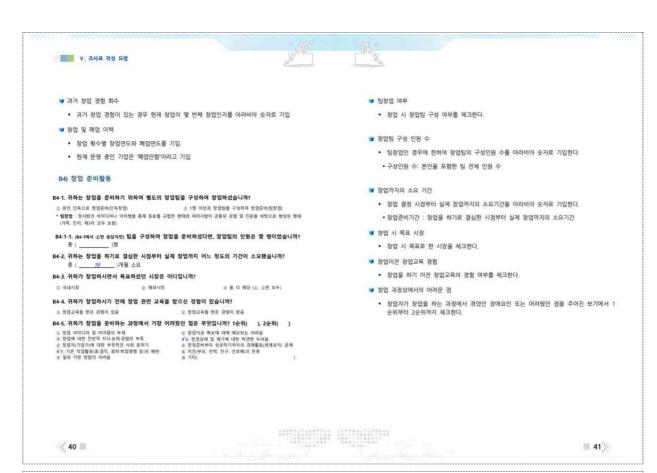
83-2. (83-1의 참업횟수가 2최 이상인 용답자만, 귀하가 과거 창업했던 기업에 관하여 아래 문항(83-2-1 부터 83-2-2까지)에 응답해 주시기 바랍니다.

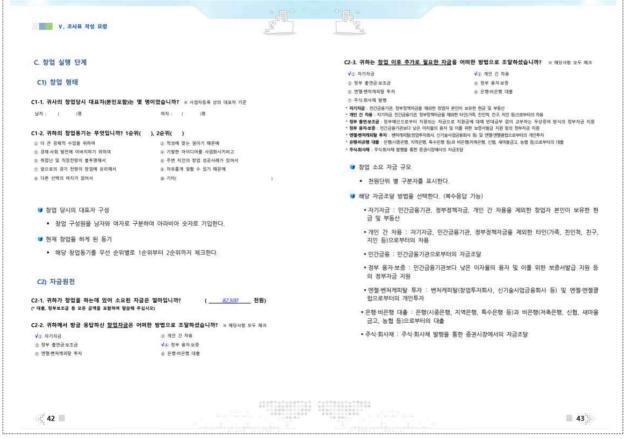
B3-2-1. 귀하가 창업을 하신 횟수만큼 다음 항목에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

구 분	창업연도	폐업연도
처음 창업기업	1995	2000
2차 창업기업	2001	2014
현재 운영기업	2016	제업안원

B3-2-2. 귀하의 가장 최근에 폐업한 기	 업의 폐업 이유는 무엇입니까? ★ 해당사함 2
▼② 사업부진 ③ 쾌질사업	② 행정처분 ② 범인전화
5 개념사임 5 면세 포기적용	6 85.84
② 해산·합병 ※ 명의변경	✓ ※ 신규 사업문으로 전환 ◎ 기타(

38





V. 조사표 작성 요령

C3) 기술위천

C3-1. 귀하의 창업 아이템 및 아이디어는 어디에서 얻었습니까?

√s: 21±018 ~ C2-2 E ② 아이디어 보유자와 함께 창업 ① 아이디어 교류-혐업을 통한 창업아이템 방굴 본인반의 아이디어

기술여전 참절: 산업재산군의 매대왕도, 실시권전용실시권 등상실시권 성호실시권 등) 하락 등 창업자 콘인 미의의 기업기권으로부터의 기술이전을 바탕으로 한 창업으로서 사내항법, 문사항업, 프린자이즈창업 등이 포함

C3-2 (C1-1의 립기술이전 용당자한) 귀하가 기술이전을 통해 창업하였다면 어떠한 형태로 기술을 이전 받으셨는지 아래 문항(C3-2-1 부터 C3-2-4까지)에 응답해 주시기 바랍니다.

C3-2-1. 기술을 이전 시켜준 주체의 소재지는 어디입니까?

√⊕ 국내 소재

C3-2-2 기술을 이전 시켜준 주체는 누구인니까?

① 대학-대학교 √g 공공(연구)기관 G 중소기업 교 중건-대기업

C3-2-3. 귀하는 기술을 이전 시켜준 주체와 어떡한 관계이십니까?

★① 본연이 직원으로 소속되어 있는 기업기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업기관의 직원 신분으로 청업 ① 본인의 직원으로 소속되어 있는 기업기관의 기술을 이전 반아, 소속된 기업기관 직원 신문이 아닌 독립된 기업 신부으로 참임

※ 본만에 소속되어 있지 않은 기업기본으로부터 기술을 여천받아, 기술이전을 해준 기업기본과의 관계를 '가명본부-기명품'으로 하지 않고 독립적으로 하업

본인이 소속되어 있지 않은 기업기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업기관과의 관계를 '가명본부' 기명점으로 하여 프런자이즈 형태로 정답

C3-2-4. 귀하는 어떠한 방법으로 기술을 이전 받으셨습니까?

▼⊕ 기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도

기수에저 가족이 실시경 청관/적으로상·사호실시점 등)

(B) 둘 다 해당 (I), (2년 모두)

- 창업 아이템 및 아이디어 유형을 체크한다.
 - 기술이전 창업: 산업제산권의 매각(양도), 실시권(전용실시권, 동상실시권, 상호실시권 등) 허락 등 창업자 본인 이외의 기업기관으로부터의 기술이권을 바탕으로 한 창업으로서 사내 창업, 분사창업, 프랜차이즈창업 등이 포함
- 기술이저음 해준 주체의 소재지
 - 국내에 위치한 기업 및 기관 또는 국외에 위치한 기업 및 기관 중 해당 사항에 체크한다.
- 기술이전을 해준 주체와의 관계
 - 해당되는 기술이전 주체와의 관계에 체크하다.
- ☞ 기술이전 방법
 - 해당되는 기술이건 방법에 체크하다

C4) 창업입지

C4-1. 귀사의 사업장 인지는 어디언니까?

② 산업단지(산업기술단지, 벤처혹진지구, 등공단지 등) ③ 일반주택지역 대학·연구기관 (창업보육센터, 연구실 등) ▼3: 일반상업지역

C4-2 해당 지역을 귀사의 인지로 선택한 이유는 무엇인니까? ※ 해당사학 2개까지 체크

▼① 채롱·서비스의 생산하는 원료·채료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에

② 제통서비스를 소비자에게 빠르고 함께 제공할 수 있기 때문에 ③ 제통서비스를 생산제공하는 운수송비가 처럼하기 때문에

제품서비스를 생산재공하는데 필요한 연락을 쉽게 구할 수 있기 때문에

3 관련 산업의 기업상가들이 집책에 있어 제품서비스 개발이 유리하기 때문에

√⑥ 본사(사무실) 영업장(공항) 등의 취득 비용이 제렴하기 때문에
② 정부·지저체, 임지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에

21E) 018 E

☞ 입지 유형

- 기업의 해당 입지유형에 체크한다.
- ♥ 입지 선택 미유
 - 입지 선택 이유를 2개까지 선택한다.

44

45

V. 조사표 작성 요령

D. 창업 성장 단계

D1) 재무·자근현황

D1-1. 귀사는 2019년 말 재무상태표를 기준으로 자본과 부채의 규모가 각각 어느 정도입니까?

※ 자본	부채는	전체	금액	88	포는	자산	디비	비중으로	용답

구분	a. 자본총계	ь 부재총계	자신총제(a+b)
- 200	천원	전원	천원
공역	자산 대비 1%	자산 대비 %	천원

D1-2. 귀사의 2019년 말 손익현황을 묻는 질문입니다. 아래의 사항에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 손의계산서를 기준으로 하며, 손의계산서 미보유시 소득세 신고 기준으로 용답
 ※ 영업미익, 금융비용(이자비용), 당기순미약은 전체 금액 용답 또는 매출액 대비 비중으로 용답

구분	공맥	비중
© 대중역	천왕	80,000 천원
a 영업이익	천원	매송역 대비 1 0 %
③ 금융비용(이자비용)	한완	매용백 대비 5 %
@ 당기순이역	천원	예술액 대비 5 %

D1-3. 귀사의 매출액 중 국내 판매액과 수출액의 비율은 어느 정도입니까? ※ 2019년 달 기준으로 응답

구분	(B) 국내 번째역	(2) 수울역	22 74
비중	<u>80 </u> %	20 %	100%

D1.4 권사이 매춘대사병 비용은 어느 저도입니까? 및 1018년 및 11등으로 온다

子 桩	R2B (기업 간 I	明金	0		41.40
re	대기업중건기업	② 중소기업	82C (소비자 매출)	1126 (初早 明金)	함계
明景	<u>70 %</u>	%	30 %	4.	1009

D1-5. 귀사의 연간 자금 사용금에(비용)의 규모는 얼마입니까? 아래의 <u>구분별 투입 금액 또는 비중</u>을 함

1) 연간 자금 사용금액 (<u>50,000</u>천원)

구분	① 원건비	② 엄자로	② 信叫叫	④ 재료비	⑤ 판매비	© 25-7989H	송기타	함격
매용	%	%	%	%	%	%	%	100%

D1-6. 귀사는 전자상거래(홈페이지, 모바일 앱)를 통한 매출 실적이 있습니까? 2019년 전체 매출액 중 전자상거래를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까?

전체 매출의 (20)% 차지 √① 예 ② 아니오

- 재무정보는 재무제표를 작성하는 기업의 경우 작성된 재무상태표 및 손익계산서를 참고하여 작성하여야 한다. (2019년 12월말 결산 기준)
- ☞ 별도 재무제표를 작성하지 않는 경우 일별 또는 월별 매출액, 당기순이익 등을 산출하여 연간 실적으로 환산한다.
- ☞ 자본과 부채
 - 해당 금액을 아라비아 숫자로 기입하되 천단위별 구분자를 표시한다.
 - 차본 : 총자산에서 부채를 차감한 잔액, 자기자본과 타인자본의 총계를 나타내는 총자본과 는 달리 자기자본만을 자본이라 하며, 타인자본은 부채를 의미
 - 부채 : 총자산에서 자본을 차감한 잔액
 - 자산 : 자기자본(자본)과 타인자본(부채)을 합한 금액

46

V, 조사표 작성 요령

- · 출시자 수 청구된 근로자와 비행규칙 근로자의 철으로서 대표자를 포함 정근적: 비행구객을 되었던 모든 인력 · 배행근목 자기과 근로자근로자약기간을 설명한 근로자 3. 시간에 근로자랑소 1구에 36시간 미만 영작기로 정목자 있는 근로자, 3주수명에 근로2015년대에 모든 서비스 유경에 따른 만에수다로 및 통사료가 주된 수업등이 되는 근로자, 6개정된 근로자대학교는 기내적장과 같이 사업되어 이난 개정내에서 근무자는 형태, 호텔은근로자 근로계에 없이 알게리가 정답을 하우, 어떻 모는 및 주의 일하는 현재의 근로자

D2-2. 귀사의 중사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 학력에 대한 질문입니다.

ж	2019	턘	말	2	€	2	Ξ	8	뒴

구분	① 고중이하	② 전문대중	이 대중	③ 대학왕중(식사)	⑤ 대학원중(박사)	받게
28	9	1.8	3 %	1.9	8	(자동계산)

D2-3. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함) 의 연령에 대한 질문입니다.

				81

7#	(E) 2014 O(8)	(2) 30FB	(i) 40ti	⊕ 50€	(§ 60EH 014)	합격
인원	9	9	3 %	1.9	<u>1</u> 8	(자동계산)

인력구성, 부족인력

- 각 문항에 해당하는 인력수를 아라비아 숫자로 기입한다.
- 전체인원 : 정규작 근로자와 비정규칙 근로자의 합으로서 대표자를 포함
- ★ 정규칙 : 비정규칙을 제외하 모든 인력
- 비정규칙 : ① 기간제 근로자(근로계약기간을 설정한 근로자) ② 시간제 근로자(평소 1주에 36시간 미만 열하기로 정해져 있는 근로자 '응특수형태 근포총사자(판매 또는 서비스 제공에 따른 판매수구로 및 봉사료가 주된 수입원이 되는 근로자) 영가정내 근로자(제탁근무, 가내하 청과 같이 시엄장이 아닌 가정내에서 근무하는 형태' 영일일근로자(근로계약 없이 일거리가 생겼을 경우, 며칠 또는 몇 주씩 일하는 형태의 근로자)
- 경영·관리, 연구개발, 일반사무, 기능·생산, 영업·판매, 단순노무 각 업무별 해당 인력수를 아라비아 숫자로 기입한다.

종사자 학력, 종사자 연령

- 각 문항에 해당하는 인력수를 아라비아 수자로 기업하다
- 학력별, 연령별 인력합계가 전체인원과 일치되도록 기입한다.

D3) 기술혁신 현황

D3-1. 귀사의 산업재산권 보유건수는 얼마나 됩니까? ※ 2019년 및 기주으로 유단

72	星 身
④ 전체	
② 국내 특히원	3
① 국내 실용신만관	
중대 디자인관	3
⑤ 국내 성표권	.
6 해외 선업재산관	건

D3-2 귀사는 여구개발저당부서(기업부설여구소) 및 여구개발이력을 보유하고 있습니까?

- ① 기업 부설연구소 보유 및 연구개발 인전에 보유
- ② 연구개발 전당부서 보유 A 요는 미요용

사업재사과 유청

- 산업재산권을 보유하고 있거나 출원 중인 건수를 해당 유형에 아라비아 숫자로 기업한다.
- 국내특허권: 특허법에 의해 특수한 신제품의 발명·발견을 일정기간에 한해 독점적・배타 적으로 이용할 수 있게 하는 법적 권리이다. 이는 특허청에 등록하여 확인을 받음으로써 그 효력이 발생
- 국내 실용신안권 : 공업소유권의 일종으로서 특허의 목적으로 되지 않는 정도의 발명·고안 으로 실용신안법에 의한 등록에 의해 그 호력이 발생
- 국내 디자인권: 산업적 물품 또는 제품의 독창적이고 장식적인 외관 형상의 보호를 위하여 등록을 통하여 하용된 권리
- 국내 상표권 : 생산자 또는 상인이 상표를 특허청에 출원해 등록함으로써 등록 상표를 지 경 상품에 독검적으로 사용할 수 있는 권리
- •해외 산업재산권 : 국내 산업재산권을 제외한 해외에서 취득한 산업재산권 모두를 포함

50

51

V, 조사표 곽성 요령

- 통사적 수: 경구적 근로자와 비성규칙 근로자의 법으로서 대표자를 표명 형국의 배명규칙을 개최한 모든 안약 배병규칙을 가지한 프로마근로자에게가?을 설정한 근로자 및 시간에 근로자생소 1주에 최시간 이번 일하기로 청약자 있는 근로자 요주수에만 근로자리트라에 받는 서비스 제공에 따른 전략수수로 및 복사로가 주된 수임원이 되는 근로자, 요구정의 근로자대책근무, 가격적하고 같이 사업하여 따란 가장되어와 근무자는 형태 호절인근로자 (근로자에 이행 절자리가 강설을 경우, 매월 또는 및 소객 일부는 형태리 근로자)

D2-2. 귀사의 중사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 학력에 대한 질문입니다.

平便	③ 고중이라	② 천운대출	0.48	也 대학원들(석사)	⑤ 대학원출(박사)	합격
만환	9	19	<u>3</u> 9	13	8	(자동계산

D2-3. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함) 의 연령에 대한 질문입니다.

		11.							
K	201	9년	양	7	준으	2	g	답	

구분	(j) 20EE 0[8]	g) 30Q	(E) 400E	(E) 5048	⊕ 600% olf6	합계
인원	9	98	<u>_3</u> 9	<u>1</u> 9	<u>1</u> 8	(자동계산)

이력구성 부족인력

- 각 문항에 해당하는 인력수를 아라비아 숫자로 기업한다.
- 전체인원 : 정규직 근로자와 비정규직 근로자의 합으로서 대표자를 포함
- 정규직 : 비정규직을 제외한 모든 인력
- 경영·관리, 연구개발, 일반사무, 기능·생산, 영업·판매, 단순노무 각 업무별 해당 인력수물 아라비아 숙자로 기입하다.

🥑 종사자 학력, 종사자 연령

- 각 문항에 해당하는 인력수를 아라비아 숫자로 기입한다.
- 학력별, 연령별 인력합계가 전체인원과 일치되도록 기압한다.

D3) 기술혁신 현황

D3-1. 귀사의 산업재산권 보유건수는 얼마나 됩니까? × 2019년 및 기준으로 용당

구분	보 容
① 전체	2
① 국내 독하권	- E
① 국내 설용선안권	2
※ 국내 디자인권	8
등 국내 상표권	2
s 해외 선업재산권	8

D3-2. 귀사는 연구개발전당부서(기업부설연구소) 및 연구개발인력을 보유하고 있습니까?

① 기업 부설연구소 보유

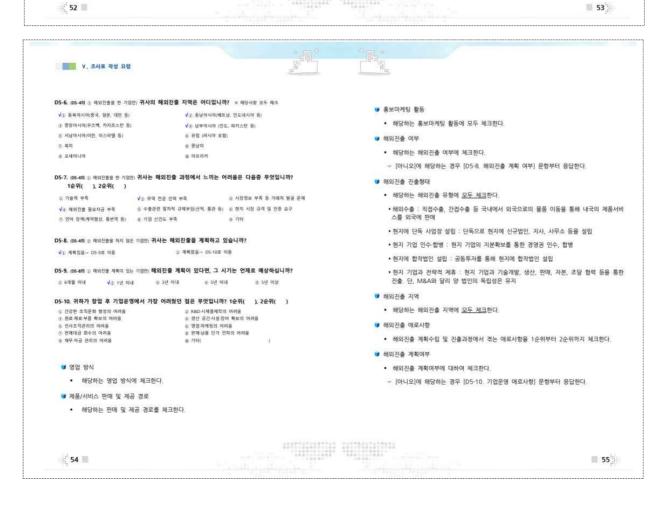
① 연구개발 인력만 보유

② 모두 메보용

♥ 산업재산권 유형

- 산업재산권을 보유하고 있거나 출원 중인 건수를 해당 유형에 이라비아 숫자로 기입한다.
- 국내특허권 : 특허법에 의해 특수한 신제품의 발명 발견을 일정기간에 한해 독점적 배타 적으로 이용할 수 있게 하는 법적 권리이다. 이는 특허청에 등록하여 확인을 받음으로써 그 효력이 발생
- 국내 실용신안권 : 공업소유권의 일종으로서 특허의 목적으로 되지 않는 정도의 발명· 고만으로 실용신안법에 의한 등록에 의해 그 효력이 발생
- •국내 디자인권 : 산업적 물품 또는 제품의 독창적이고 장식적인 외관 형상의 보호를 위하 여 등록을 통하여 허용된 권리
- 국내 상표권 : 생산자 또는 상인이 상표를 특허형에 출원해 등록함으로써 등록 상표를 지 성 상품에 독검적으로 사용할 수 있는 권리
- •해외 산업재산권 : 국내 산업재산권을 제외한 해외에서 취득한 산업재산권 모두를 포함

V 조사표 각성 요령 제휴(곳동브래드 위탁파매 곳동규격 등) 연구개발전담부서 보유 여부 자본 협락제휴: 특정 기업의 지본을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지본을 출자해 새로 운 기업을 설립하는 것과 같이 지본의 이동이 이루어지는 협락제휴(생산판매연구개별 합격투자 등) • 연구개발전담부서 보유 유형을 선택한다. D4) 현련-제휴 활동 현황 DS) 마케팅 및 해외진축 현화 D4-1, 귀사는 기업, 기관 등과 협력·제휴를 한 경험이 있습니까? D5-1. 귀사의 영업 방식은 어떻게 되십니까? **√**① 있음 → D4-2호 ② 있음 - D5-1로 ② 위탁영업(대리점 및 전문업체) ▼③ 직접영업 및 위탁영업 병행 D4-2. 귀사의 협력·제휴 유형은 무엇입니까? ※ 해당사하 모두 제크 √m 기숙 현관재호 √ा कम संस्थात D5-2. 귀사의 제품·서비스의 판매 및 제공 경로를 응답하여 주십시오. **√**® 생산 협력제휴 a 판매 협력·제휴 호 자본 협력·제휴 • 기술 협력·제휴 : 연구개별 본이에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 성호교현하거나 새로운 기술을 공동개원하기 위한 ② 오프라만 D5-3. 귀사는 어떤 매체 및 활동을 통해 홍보마케팅을 하고 계십니까? × 해당사항 모두 체크 ② TV라디오 매체를 통한 홍보 ✔(1) 어티넥용 통하 흥보(배너광고 SNS 등) *정보 현식자 - 성인에는 현실 및 자리에게 제고를 하며 이었기를 한 경우전을 으로 인데에 라르스 스킨이는 합니다. * 현대 합식자를 : 등중적인, DMR 대한민은 소설 등 등 변화 관련한 경우자가 위한 현식회(경공보면도, 위작면에, 공중규칙 등) * 자본 합식자를 : 등중적인 자기업 지원을 설명한 변수하기나 두 기업이 일정부분의 지원을 설치해 새로운 가장을 설립하는 것과 같이 자원의 이동이 이루어지는 합리체육(성산전에선구개별 합식부지 등) 유외광고를 통한 홍보(한수막, 지하철광고 등) ▼(3) 인쇄매체를 통한 홍보(신문, 참지, 천단지) ③ 전시회 박광희를 통한 홍보 ▼5 판촉활동원 용한 홍보(사은품증정, 쿠폰, 이벤트개최 등) ① 해당사람 얻음 D5-4. 귀사는 해외진출을 하셨습니까? • 창업 후 현재까지 협력-제휴 경험 여부를 체크한다. ☞ [없음]에 해당하는 경우 [D5-1, 영업 방식] 문항부터 음답한다. D5-5, (D5-4의 ① 책임진중을 한 기업만) 귀사의 해외진출 유형을 선택해 주십시오. ※ 책당사장 모두 제크 **1** 현력·제휴 유형 ▼ 해외 수축에 항 • 경험 기업/기관과 실제 진행한 협력·제휴 유형에 체크한다. ② 현지에 한작병의 설립 • 기술 협력·제휴 : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하 거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술라이센싱, 공동연구개발 등) · 해외수출 : 직접수출, 간접수출 등 국내에서 외국으로의 물등 이동을 통해 내국의 제품서비스를 외국에 판매 - 행외수를 : 입산수용, 입산수용 중 국내에서 있구요요의 물통 이용을 통해 내국의 찌통서비스를 있국에 현의 - 한지에 현목 사업병 설립: 문으로는 한국에 산금반한 지사, 서우스 등을 설립 - 한지 기업 한수함병 : 한지 기업의 지본제보를 통한 경망군 단수, 합병 - 현지에 합작범업 설립 : 공동구성을 통해 한지에 합적받인 설립 - 한지 기업과 전략적 제휴 : 현지 기업과 기업과명, 당신, 한편, 자본, 조달 영역 등을 통한 진호, 단, MBA당 달리 영 범인의 독립성은 유지 독립성은 유지 조달 협력 제휴 : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소성, 단순외주 가공 등) 생산 현력·제휴 : 생산비용 결감 및 시장지위 활보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공 급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등) • 판매 협력·제휴 : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력





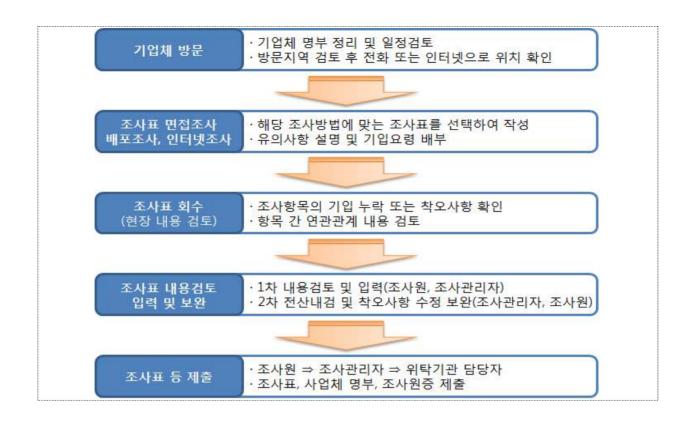
3-4 현장조사 관리

□ 현장조사 관리 체계 및 방법

- 신속한 보고체계 구축
 - 조사원 → 조사관리자 → 담당연구원 →기관담당자 순으로 현장조사 관리
- 조사 관리
 - 조사원은 하루 일과 완료 후 그 결과를 담당 조사관리자에게 보고
 - 담당 조사관리자는 정리 후 익일 담당연구원에게 조사 진행 상황 보고
 - 담당연구원은 진행상황 정리 후 기관담당자에게 주간보고 진행
 - 조사 진행사항 등 조사업무에 관한 사항을 조사관리자에게 수시로 보고하고, 조사관리자의 감독 및 지시에 따름
- 조사관리자의 1인당 조사원 수 : 8~10명

□ 현장조사 내용검토 프로세스

○ 조사가 완료된 조사표는 그날그날 내용검토 및 입력을 철저히 하여 기입 착오, 항목 누락, 관련 항목 간 수치 불일치 등의 사례가 없도록 함



□ 조사관리자의 역할

- 조사관리자
 - 조사 전반에 관한 지침 마련
 - 조사원 교육 실시 및 미흡한 사항 보완 요구
 - 조사 진행상황 체크
- 담당연구원
 - 실사지도 업무 총괄
 - 조사과정 문의사항 해결
 - 조사 전반에 대한 지침 및 문제점에 대한 대처방안 강구
- 기관담당자
 - 조사 관련 업무 총괄
 - 조사업무 제반사항 점검 및 순회지도

□ 현장조사 파라데이터

- (접촉시도 횟수) 평균적으로 1~5회
- (응답소요시간) 대략 30분 내외
- 조사거절 사유
 - 조사자체에 대한 거부, 응답할 시간이 없음, 장기부재 등

「2021년 창업기업실태조사」파라데이터 분석보고서

- 1 분석개요
- □ (분석목적) 창업기업실태조사 파라데이터의 구축·분석을 통해 표본관리를 강화함으로써 원활한 실사 진행 및 원표본 희수율 제고
- □ (분석내용) 접촉현황, 조사결과, 조사전략 등 8개 항목*
 - * 접촉회차, 접촉일, 접촉결과, 조사 협조도, 조사표 작성방법, 조사 거부사유, 최종 응답자 특성, 조사 수행 전략
- □ (분석대상) 통계청에서 제공받은 조사명부 82,350개 창업기업
 - * '21.9월~'21.11월까지 실사 진행(보완조사 제외)

< 창업지원기업 조사대상 >

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전체
Α	174	150	227	190	213	207	212	1,373
В	28	29	28	44	42	81	71	323
С	4,142	4,378	4,178	4,091	4,087	4,258	3,814	28,948
D	79	133	154	110	143	154	99	872
E	188	164	166	188	215	218	171	1,310
F	583	572	616	605	594	649	550	4,169
G	1,243	1,221	1,298	1,287	1,342	1,364	1,221	8,976
н	581	512	578	587	591	630	557	4,036
1	517	517	550	550	616	616	539	3,905
J	660	724	739	656	766	862	726	5,133
K	260	294	281	318	339	355	316	2,163
L	308	352	385	374	385	374	319	2,497
M	704	704	671	770	748	803	781	5,181
N	550	495	572	572	605	649	594	4,037
P	231	242	242	231	253	242	209	1,650
Q	341	341	341	330	363	385	319	2,420
R	319	308	286	352	352	451	341	2,409
S	429	363	440	418	418	495	385	2,948
전체	11,337	11,499	11,752	11,673	12,072	12,793	11,224	82,350

2 주요 분석결과

□ 연락처 보유

- (연락처 제공 여부) 전체 명부 중 28.4%의 연락처 미제공^{*}
 - 가용명부는 연락처 미제공, 오류 등을 제외한 연락처 71.6%(61.413개) 보유
 - * 개인정보보호에 따른 휴대폰 번호 미제공 포함('*표기)

2.8	여러보 이제고 이 이로		전체		
구분	연락처 미제공 및 오류		통계청제공	추가검색	신세
전체 명부	24,390 (28.4)	61,413 (71.6)	46,085 (53.7)	15,328 (17.9)	85,803 (100.0)
	ter Directory		가용 명부		5711 53

□ 접촉 현황

○ (접촉 횟수) 90.8%가 2회 이상 접촉 시도

구분	1회	2회	3회	4회 이상	전체
가용 명부	4,812	5,514	4,765	37,106	52,197
	(9.2)	(10.6)	(9.1)	(71,1)	(100.0)

(접촉 결과) 46.4% 접촉 성공

* 결번(2.6%), 진입저지 및 거절(1.5%), 폐업(3.7%) 등

구분	접촉 성공	폐업	걸번	번호 틀림	표본 대상 아님	비수신	응답 대상 부재	진입 저지 (거절)	전체
가용	24,207	1,910	1,351	486	170	23,297	14	762	52,197
명부	(46.4)	(3.7)	(2.6)	(0.9)	(0.3)	(44.6)	(0.0)	(1.5)	(100.0)

□ 접촉성공기업 현황

o (성별 분포) 접촉 대상인 여성인 경우가 63.5%

구분	남성	여성	전체
전초성공	8,848	15,359	24,207
입복경공	(36.6)	(63.4)	(100.0)

○ (조사 협조도) 조사에 비협조적인 경우가 43.5%

* (평균 조사 협조도) 2.6점 (5점 척도)

구분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	전체
저추서고	3,854	6,667	9,901	2,068	1,717	24,207
접촉성공	(15.9)	(27.5)	(40.9)	(8.5)	(7.1)	(100.0)

(최종 응답자 특성) 조사에 너무 많은 시간 소모(49.1%) 및 조사로 귀찮아지는 것을 원치 않음(31.3%)가 가장 높게 나타남

* 적극적으로 참여한 경우가 11.6%로 저조

구분	적극적 참여	조사에 너무 많은 시간 소모	조사로 귀찮아지는 것을 뭔치 않음	매우 바쁨	조사에 응하겠다 고 했으나 비협조적	다수의 조사에 참여 중임	개인정보 보호에 관심이 많음
접촉성공	2,812	11,888	7,577	5,689	4,037	1,661	1,269
(복수용답기준)	(11.6)	(49.1)	(31.3)	(23.5)	(16.7)	(6.9)	(5.2)

(조사 결과) 최종 조사완료 기업은 62.3%(8,079개)

구분	조사완료	부분완료	조사거부	전체
71*117	8,343	2,478	13,386	24,207
접촉성공	(34.5)	(10.2)	(55.3)	(100.0)

- (조사 미완료 사유) 회사 내부 방침(65.2%), 정보보호(63.6%), 개인 적 사유(56.0%)이 가장 높게 나타남

구분	회사 내부 방침	정보보호 (자료 보안 관계)	개인적 사유 (무관심, 바쁨, 귀찮음 등)	강력 거절	조사 참여 중단 요청	정부불신
접촉성공	10,348	10,084	8,877	2,140	586	66
(복수왕답기준)	(65.2)	(63.6)	(56.0)	(13.5)	(3.7)	(0.4)

- (조사표 작성법) 전화(34.8%), 이메일(34.7%), 팩스(28.5%), 면접(1.9%) 순

7.8				741		
Ti	구분		전화	이메일	팩스	전체
T.II A # 77 71	조사완료	160 (1.9)	2,905 (34.8)	2,899 (34.7)	2,379 (28.5)	8,343 (100.0)
조사수행결과 -	부분완료	98 (3.9)	1,133 (45.0)	661 (26.3)	623 (24.8)	2,515 (100.0)
전치	4	258 (2.4)	4,038 (37.2)	3,560 (32.8)	3,002 (27.6)	10,858 (100.0)

□ 조사 전략

(전략별 분포) 업무적으로 설득(99.0%)하거나, 조사 안내문을 사전에 배부(100.0%)하는 방법을 주로 활용

구분	조사 안내문 사전 배부	사전방문 약속 (전화, 문자)	업무적 설득 (조사 취지 등)	지속적인 방문 및 접촉 시도	답례품 제의
접촉성공	24,207	6,202	23,960	10,470	6,509
(복수응답기준)	(100.0)	(25.6)	(99.0)	(43.3)	(26.9)

□ 최종 표본

(원표본 비율) 최종 분석에 이용한 표본 원표본은 25.1%

구분	원표본	대체표본a	전체
최종표본	2,008	5,992	8,000
	(25.1)	(74.9)	(100.0)

참고 파라데이터 양식

LIST 변호			3	사업체명					
	회자	1型次		2회자	3회치	45	۲.	최종 ()회차
	일시	9. 12(15:30)		- Printer la	7,00000		11000		
		① 접촉성공	(I) 2	발촉성공	① 접촉성공	① 접촉(동	 접촉성 	58
1 2428 ***********************************		(2) III 24	(2) 1	11업	② 期업	(2) 期日		② 四日	
접촉횟수가 5회 이상인 경우, 최종 접촉결과를		③ 결번	(3) 3	발반	③ 결반	③ 경반		③ 걸빈	
'최종()회차'반에 기재		④ 번호훈링	(4) t	호를링	④ 변호들림	④ 번호!	당	④ 번호	58
① 성공 ①	결과	③ 표본대상 아님	(S) E	당이 상태되고	⑤ 표본대성	ONG (3) EEC	11의 201	⑤ 丑图 (당 아님
②-⑤ 부적격	0.511753	⑥ 배수신	(€) t	비수신	⑥ 비수신	⑥ 비수	4	助 出 个 	y.
⑥® 실패		② 응답대상 부채	⊕ ≨	응답대상 부재	② 용답대성	부제 ① 응답대	사상 무재	(f) 응답(사상 부재
		⑧ 진입저지	(B) 2	REST	(8) 진입자자	환원	IX E	⑧ 진입기	KE
		@ 기타()	9 3	1EI()	② 기타() ⑨ 기타(1	③ 기타(
웹 결속자 반응	(I) III	우 부정적 ②	부정적	(3)	보통	④ 긍정적		③ 매우 공	R 정적
		성별				연행			
용당자원용	0	명명 ② C	H성	① 2001 018	② 30CH	(3) 40EH	4 50	J 5 6	BOCH 018
	(I) 9A	1 이전	② 9	Al - 12Al	(3) 12	2AI - 13AI	(4) 13	BAI -15AI	
4 용답 선호 시간	3 15	AJ - 18AI	(6) 1	BAI 이후	(T) 5	2돈 시간 가능	9 7	타(
	① 작극적 참여 ② 조사로 귀찮아지기 원치 않음								
	(a) 조사에 너무 않은 시간 소모 (4) 패우 바쁜								
	⑤ 조사에 응하겠다고 했으나 비협조작 ⑥ 의도적 부분응답(불성실 응답)								
	① 조사 관련 질문(의문) 많음			(8) 3	사 자체에 관심이	의용 기			
3 응답자목성	⑤ 정부에 대한 부정적 성향			10 3	E사에 대한 불신이	콩(정보)	1공을 꺼려	合)	
*해당사항 모두 선택	⑪ 개인정보보호에 관심이 많음			12.9	보다가 있거나 위험	表 苏州			
	存 전화를 끊거나 운을 닫아버링			H 8	序에 조사 건으로	연락하지	많기를 회	8	
	월 조사원에게 다수의 사적 질문			8 C	나수의 조사에 참여	중앙			
	02	EH()				
6 조사 협조도	(T) (H)	우낮음 ②	¥8	3	보통	⊕ ±8		⑤ 매우 높	8
	① Z	사 만내문(공문 원	등) 사진	배부	(ž) /	⊦전 방문 약속(₹	변화, 문지	등)	
조사 수행을 위해	(a) 21	무적 설득(조사 4	취지, 필	요성 등)	(4) J	T속적인 방문 및	접촉 시의	E	
사용한 전략	(8) El	례품 체의			(6) 8	되요 시 관리자 된	一种		
해당사항 모두 선택	9 7				1				
	1 2	1111	(2) 0	ATI	(3) 8	18)	(4) C	Si	
🜆 조사표 작성방법	(5) 01		(6) F	AX	9.7	IEH()			
9 조사결과	① 조	사완료 → 응일용	F.G	② 부분적	완료	(3) :	무단사결		
		민작 사유(무관심.				i력 기절			
열 조사 미완료		스크 제 (K + 입장) 사 내부 방침	-		(4) 정보보호(자료 보안 관계)				
사유	(K) 28	부불신			10000	(E) 조사 참여 중단 요청			
*해당사항 모두 선택		구르다 콘 조사방법 희망))(655)	IBI			33
THE AT	(unital artest		851						
BE 제접속 여지	U X	용(다시 연락하기로	- 0/		2 8	10			

□ 조사 불응에 대한 대응방법

- 응답자가 거부하는 경우
 - 조사목적, 통계목적으로만 사용 등 조사의 필요성을 충분히 설명하고 협조를 요청
 - 성실응답의무(통계법 제32조), 비밀의 보호(통계법 제33조) 조항을 활용
 - 중소벤처기업부 및 창업진흥원 명의의 공문 발송하고, 조사에 응하도록 요청
 - 조사 가능한 항목을 최대한 조사
 - · 일반사항(기업체명, 소재지, 창업관련 일반사항)을 작성
 - · 기타 특성항목도 조사 가능한 내용까지 최대한 조사
- 장기부재로 인해 조사가 불가능한 경우
 - 부재기간이 조사기간 이내일 경우 재확인하여 조사를 진행
 - 조사기간 내에 조사가 불가능한 경우 지체 없이 조사관리자에게 보고

3-5 조사 질의응답 체계

□ 조사 질의 응답

- 1차 응답 : 조사원이 자체 응답
 - 조사 기본 사항에 대해서는 조사원이 직접 응답(로직 등 간단한 부분)
- 2차 응답 : 조사관리자가 응답
 - 조사원이 대응하기 어려운 부분에 대한 사항
- 3차 응답 : 작성기관 담당자가 응답
 - 조사관리자가 판단하기 어려운 질의

□ 주요 질의 응답 오류 사례 및 관리 방법

- 주요 질의사항에 대한 '현장조사 사례집'을 제작하여 조사원 등 교육으로 기초 DB관리
 - 상황별, 주제별 목차에 따라 주요 질의사항 및 대응 시 주의사항 및 대처방안 등에 대해 기술

[조사원 교육자료] 가변게 임 O

가볍게 읽어보는 실사 사례집

Update 21,05

NICE평가정보例

"이럴 때는 어떻게 하지??"

"당황하지 마세요!!"

[조사원 교육자료] 실사 사례집

[대표 사례.1]

바빠요! 이거 꼭 해야되는 거에요?? 많이 바쁘시죠... 특히 요즘에 창업한지 얼마 안되신 분들이 많이들 힘들다고 하시더라고요..



맞아요... 다들 힘들어요...

안심

Point



"

- Q, 바쁜데.. 이거 꼭 해야되는 거에요?
- A. 많이 바쁘시죠? 특히 요즘에는 코로나 때문에 창업한지 얼마 안되신 분들이 많이들 힘들다고 하시더라고요..

'나도 힘들다...ㅠㅠ

- Q. 네. 그러니까 안 해도 되죠?
- A. 정부에서도 바쁘고 힘드신 이유를 파악해서 좀 더 좋은 환경에서 일하실수 있도록 지원하려고 하는 조사입니다. 선생님같으신 분들께서 오허려 조사에 참여 해주셔야 올바른 정책이 수림됩니다. 지금 너무 바쁘시면 일단 메일로 관련 내용을 보내드릴게요. 보시고 시간 되실 때 응답 부탁드립니다.



당.신.이 꼭!! 필요합니다!

Point

[조사원 교육자료] 실사 사례집

[대표 사례.2]

우리회사 연락처는 어떻게 알았어요?? 조사대상의 연락처는 국가승인통계의 절차를 따라서 통계청에서 제공하는 연락처 정보입니다.



안심 Point



// 정보보안?!? // 우리는 범법자가 아니에요! 당황하지 마세요!

- Q. 아니 근데~ 우리회사 연락처는 어떻게 알았어요?
- A. 저희는 중소벤처기업부와 창업진흥원의 의뢰로 '창업기업실태조사'를 수행하고 있습니다. 창업기업실태조사는 국가승인통제로 적법한 절차에 따라 통계청으로부터 조사대상의 연락처를 제공받아서 진행하고 있습니다. 아마도 선생님 회사에서 통계청에서 진행했던 전국사업체조사나 경제총조사에 응하실 때 작성하신 연락처일 것 같습니다.
- Q. 창업기업 실태조사가 도대체 뭔데요??
- A. 창업기업 실태조사는 창업 7년 미만인 중소기업을 대상으로 창업할 때 애로사항이나 사업하시면서 어려운 점 같은 것들을 파악해서 우리나라의 창업 육성을 위한 정책을 입안하는데 필요한 기초자료를 수집하기 위한 조사입니다.



// 당신의 어려움을 // 해결해주기 위한 것이다! [조사원 교육자료] 실사 사례집

[대표 사례.3]

그런데 왜 하필?? 우리회사에요? 올바른 조사를 위해 특정 기업만 조사하지 않도록 기업의 특성별로 그룹으로 묶어서 대표기업들을 선정했습니다.



안심 Point

((축하드려요!!))
당첨되셨습니다!!
당신이 창업기업의 대표회사에요!

- Q. 우리나라에 창업기업이 얼마나 많은데 저는 안 해도 되죠?
- A. 국가 승인통계는 올바른 조사를 위해서 특정 기업만 조사되지 않도록 여러가지 기준을 두고 있습니다. 창업기업 실태조사도 창업기업들을 여러 그름으로 묶어서 각 그룹 중에 대표되는 기업을 뽑아서 조사대상으로 선정했습니다. 우리나라 창업기업의 현실을 대표한다는 생각으로 바쁘시겠지만 참여 부탁드립니다.
- Q. 아니.. 저 이런거 내용을 잘 몰라요..
- A. 창업기업의 정확하고 상세한 현실을 파악하려다보니 조사표가 한 사람이 응답하기 어렵게 구성되어 있는 부분이 있습니다. 응답 가능하신 부분만 먼저 응답해주시고, 모르시는 부분에 대해서는 응답 가능하신 분 연락처를 알려주시면 저희 쪽에서 따로 연락을 드리겠습니다.



《 당신이 아는 것만! 》 조금이라도 응답해주면 된다!

[대표 사례.4] 코로나 때문에 외부인 출입금지에요! 사전에 보내드린 조사표를 작성하시고 프론트나 경비실이나 위편함에 명함과 함께 맡겨주시면 저희가 찾아가도록 하겠습니다. 안심 Point 아 보기 도 조심해야되요! 1층에 맡겨두시면 찾아갈게요! Q. 코로나가 난리인데.. 방문 안되요.. 만날수가 없는데.. 조사 안 해도 되죠? A. 꼭 방문으로만 조사에 응하지 않으셔도 됩니다. 이메일이나 팩스 편하신 방법을 말씀해주시면, 조사표와 공문을 먼저 보내드리고 선생님께서 작성해서 회신을 주셔도 되고, 그것도 힘드시면 저희가 경비실이나 프론트에 맡겨두신 걸 찾아가도록하겠습니다. 귀찮으시겠지만 꼭 좀 작성 부탁드리겠습니다.

공략 Point 당신이 원하는

어떤 방법이든 좋습니다!

[조사원 교육자료] 실사 사례집

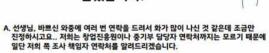
[대표 사례.5]

Q. 아니!!!!!! 바쁘다는데 왜 이렇게 사람을 귀찮게 해!!!! 당신 윗사람 바꿔!! 중기부, 창업진흥원 담당자 누구야!!!! 전화번호 불러봐!!!!





// 이런 사람 꼭 있습니다... / 당황하지 마세요! SV와 연구원이 돕겠습니다.



→ 민원인에게 조사책임자 연락처를 알려준 이후, 조사책임자에게 상황 보고 실시 조사책임자는 연구원에게 상황 보고, 이후 연구원이 진흥원과 처리방안 결정 후 회신



기본은 친절하게, 기계 조사과정에 실수가 없어야 대처가 가능합니다!

힘내세요! 여러분이 대한민국 1등 조사원입니다!!!

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

□ 적격응답자의 지위 및 지정 이유

- 창조기업 관련 전반적인 사항(기술, 자금 등)에 대한 문항이 많으므로 조사 기업의 대표자를 적격응답자로 선정
 - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로 상시근로자 없이 사업을 영위하는 기업

4-2 기억응답

- 창업실태조사의 경우 고용 및 재무현황 문항이 조사기준시점과 조사수행시점에 차이가 있어, 관련 설문 문항별로 조사하고자 하는 해당년도를 명시하고 있음
 - 또한, 조사 진행 전에 기업정보, 재무제표 등 2차 자료를 응답자에게 제공하여 조사 시참고할 수 있도록 하거나 조사원이 자료를 참고하여 답변에 대한 설명 진행

4-3 무응답 대처

□ 항목 무응답 대처

- 조사 시 무응답을 허용하지 않는 것을 원칙으로 진행하며, 항목 무응답에 대해서는 최소 2회 이상 재접촉을 통해 무응답에 대한 응답을 받은 후 대체 표본으로 대체
- 응답자 재접촉 이후에도 발생한 항목 무응답에 대해서는 중소벤처기업부 및 창업진흥원 명의의 공문 발송을 통해 조사 가능한 항목에 대해 최대한 조사에 응하도록 요청함
- 사업체 일반현황에서 재무현황은 용역수행사(나이스평가정보)에서 보유한 기업재무현황과 검증. 단, 기업재무가 없는 경우 가중치로 사후 보정함
 - * (참고) 나이스평가정보의 재무정보는 서울보증보험, 원클릭시스템(대중소어업협력재단) 등 공신력 있는 국가기관
 - ** 우리은행, 농협, 산업은행, 기업은행 등 시중은행을 통해 수집되는 기업의 재무제표를 기반으로 만들어진 기업 활용(기업DB는 금융감독원의 허가)

□ 단위 무응답 대처

- 응답자의 조사 거절, 불응, 조사 협조가 불가능한 경우, 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함
- 조사 협조 요청 이후에도 응답을 거부하는 경우에는 단위 무응답 처리 후 대체 표본으로 대체

4-4 표본대체

□ 단위 무응답

- 조사가 불가능한 기업체(휴/폐업, 합병, 청산, 해산) 등 조사 진행이 어려운 경우 동일 층내의 기업체로 대체함
- 다음과 같은 상황에서만 허용함

- 조사가 불가능한 경우(휴업, 폐업, 합병 등)
- 최대 5회까지 조사 협조 요청 후에도 거절한 경우
- 단위 무응답으로 인한 표본대체 필요 시 조사업체는 대체 이유를 통보하고 발주기관 승인 후 동일 특성을 가진 업체로 대체하여 동일 방식으로 조사 진행

□ 항목 무응답

- 창업기업 일반현황
 - 창업기업 일반현황의 경우 조사대상 업체의 단위무응답과 관련이 있기 때문에 조사가 반드시 이루어져야 하는 부분이며, 조사가 이루어지지 않았다면 자료에서 제외하는 것이 적절한 판단, 이와 함께 대체 표본 적용
- 창업기업 준비단계
 - 명목형 지표의 경우 평균대체, 최근방대체방식, 콜드덱 대체 방식이 선택. 산업중분류 단위, 업력, 지역으로 층을 구분하여 층의 평균과 최빈값을 고려하여 평균대체를 선택, 최근방 대체 방식 역시 층의 특성을 파악하고 층의 규모 등을 고려해 선택함. 콜드덱 대체 방식은 이전의 자료 및 유사자료를 통한 선택으로 항목 특성이 이전 자료 및 유사자료와 동질성 확보가 된다는 전제하에 적용
 - 개괄형 지표의 경우 회귀추정, 평균대체 방식이 고려될 수 있음. 회귀추정의 경우 추정식의 선택에 주의하여야 하며, 유추 가능한 지표 선택을 통한 회귀추정 대체가 의미가 있다고 판단됨. 평균대체 방식은 명목형 지표의 선행조건을 바탕으로 선택하여야 하고 이외에도 자료의 특성 등에 따라 차이를 나타낼 수 있음
- 창업 실행단계
 - 명목형 지표, 개괄식 지표는 창업 준비단계의 무응답 선택 기준과 같음. 개괄식 지표 중예측을 위한 변수 선택 시 지표의 양이 경험적으로 지나치게 크거나 작은 경우 극단값처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체를 적용
- 창업 성장단계
 - 개괄식 지표는 회귀추정을 통한 대체방식으로 산업분류, 고용인원, 매출액, 지역을 바탕으로 상관계수를 구하고 의미 있는 r값이 제시된다면 회귀추정을 선택. r값이 기준에 적절하지 않다고 판단된다면, 로그 전환, 지표의 재선택, 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체 필요

5. 사후조사

□ 통계 품질 제고를 위한 사후 모니터링 조사(2021년 기준)

- (조사목적) 본조사가 절차에 따라 정확히 진행되었는지 사후조사를 통해 모니터링하여 조사 품질 제고
- (조사대상) 창업기업 실태조사 조사완료 표본 중 조사원별 할당된 표본에 대해 무작위 추출 (조사원별 5~10개 내외)
- (조사내용 및 방법) 본조사의 전체 항목에 대한 사후 재조사는 응답자의 피로도로 인한 민원 등 현실적 어려움을 고려하여 조사원의 조작, 임의 작성 등이 있었는지에 대한

확인형태로 진행

- 응답 케이스별 객관식, 척도 등의 문항 응답값이 80% 이상 일치 여부 확인, 의심사례는 응답자 전화확인을 통해 실제 조사여부 확인 진행
- 통화 이력 확인을 통한 실제 컨택 여부 확인
- (조사결과, 사후조치) 조사수행기관에서 다년간 검증된 조사원 투입 및 지속적인 자체 인력관리로 부정행위(조작 등) 발생 사례는 확인되지 않았음

6. 행정자료 활용 목적 및 내용

□ 활용 행정자료

○ 통계청 표본추출틀(기업통계등록부)에서 제공하는 국세청 매출액, 고용노동부 국민연금 피보험자 인원 등을 활용

□ 활용목적

○ 결과의 신뢰성 확보 및 정확성 향상을 위해 매출액 및 고용인원 통계는 조사자료를 사용하지 않고 통계청에서 제공하는 행정자료 값을 활용

□ 활용 내용

- '19년부터 기업통계등록부의 기업별 매출액과 고용인원을 그대로 활용하여 작성
 - '18년 실태조사까지는 매출액과 고용인원 변수를 8,000개 샘플조사를 통해 조사된 자료를 총계 추정하여 작성
- 종사자는 건강보험, 국민연금 등 자료와 국세청의 소득지급명세서 등 자료로 파악이 가능한 해당연도 12월 31일 기준의 유급 종사자를 의미하나, 종사자 작성 시 개인기업의 대표자는 제외, 종사자 수는 상용근로자와 임시 및 일용근로자로 구분하여 작성
 - * 근무일수 365일 → 상용근로자, 근무일수 365일 미만 → 임시근로자
 - ** 일용종사자는 일용근로소득지급명세서 및 일용근로내역서 자료로 파악, 상용·임시종사자와 일용종사자가 중복될 경우, 일용종사자에서 제외하며, 일용종사자 내에서 겸업은 인정
- 매출액은 법인세, 사업소득신고(복식, 간편), 부가가치세 등 자료를 활용하여 기업체 단위로 작성, 법인기업 매출액은 법인세 '손익일반 매출액'과 '손익금융 영업수익'으로 작성하는 한편, 개인기업 매출액은 사업소득신고(복식기장, 간편장부)를 활용
- 또한 '기업체 3개년 평균 매출액'은 개업 일자를 기준으로 해당년도를 포함하는 직전 3개년도의 매출액 평균이며, 중간에 폐업되었더라도 신고된 매출액을 적용하여 작성

7. 활용 행정자료의 특성 및 입수체계

- □ (입수체계) 활용 행정자료는 표본추출틀(기업통계등록부)에서 제공되는 자료를 그대로 사용하기 때문에 작성기관에서 별도의 수집을 위한 절차 등이 필요 없음
 - 통계청에서 제공하는 활용 행정자료는 매출액과 고용인원을 제공하며 통계청은 사업자 등록자료, 부가가치세, 법인세자료, 사업소득신고자료(복식기장), 사업소득신고(간편장부),

근로소득지급명세서, 일용근로소득지급명세서, 건강보험자료_사업장 및 가입자, 국민연금자료 사업장 및 가입자, 고용보험자료_피보험자 및 상실자 등을 통해 자료를 수집하고 있음

○ 작성기관에서 본 자료를 이용하기 위해서는 ① 통계빅데이터센터 방문 서비스 신청, ② 신청승인 후 센터 방문 후 분석, ③ 표본조사를 위한 대상 기업 리스트 확정(원표본, 예비표본), ④ 대상 기업 리스트 명부 통계청 신청, ⑤ 신청 내용 확인 후 파기서약서 등 비밀보호 등의 동의서를 받고 명부 제공

□ 활용 행정자료의 수집 목적

- **(수집목적)** 별도의 수집과정을 진행하고 있지는 않으며, 통계청에서 제공하는 표본추출를 (기업통계등록부)의 매출액과 고용인원을 활용
 - 기업통계등록부는 국세청, 관세청, 고용노동부 등 다양한 기관의 행정자료와 조사자료를 연계하여 구축한 기업체 및 사업체 단위의 모집단 자료
 - 또한, 산업 및 지역별 표본조사 프레임으로 활용하거나, 다른 데이터와의 추가 연계를 통해 다양한 분석 목적으로도 이용 가능
 - 통계청은 각종 경제통계 작성을 지원하고자 매월 기업체 창·폐업 정보를 활용하여 명부를 작성하고, 종사자, 매출액 등 관련 내용을 수록·제공

□ 활용 행정자료의 수집과정 및 내용, 관리기관에 대한 파악

- **(수집과정 및 내용)** 수집과정은 별도의 절차가 필요 없으며, 매년 통계청에서 제공하는 표본추출틀(기업통계등록부)의 정보를 사용
- (관리기관) 통계청은 2017년부터 매년 연간 기업통계등록부를 제공, 또한 기업체의 모집단 변화를 보다 시의성 있게 파악할 수 있도록 2019년부터는 분기별 기업통계등록부를 추가로 제공

[기업통계등록부 주요 연혁]

- (2016년) 기업통계등록부 시범 구축(2014년 기준 자료)
- (2017년) 기업통계등록부 대외 제공
 - 2010년 자료부터 소급하여 구축(2010년~)
- (2019년) 분기 기업통계등록부 대외 제공
 - 2018. 4/4분기 자료부터 소급하여 구축('18. 4분기~)
- (2020년) '20년 기준 경제총조사 SBR 기반 모집단 제공
- (2021년) '21년 기준 전국사업체조사 SBR 기반 모집단 제공

□ 활용 행정자료의 입수 주기 또는 갱신 주기

○ 본 조사의 표본추출틀인 연간 기업통계등록부는 매년 4월에 제공이 되며, 매년 갱신되고 있음, 현재 기준 '20년 기준의 기업통계등록부가 제공되고 있음 연간 기업통계등록부는 행정자료에 전국사업체조사 등 조사 내용을 반영하여 명부가 포괄적입니다. 한편, 통계청 경제조사 완료 이전 시점에 행정자료로만 구축되는 분기 기업통계등록부는 상대적으로 시의성이 높은 장점이 있습니다.

구분		분기 기업통계등록부	연간 기업통계등록부		
목	적	분기말 기준의 기업 명부 제공	기준년도 12월 기준의 기업 모집단 제공		
7	축 시 기	・해당 분기와 4개월 시차 (4, 7, 10, 12월 구축)	・ 기준년도 익익년 3월 구축 (※조사자료 : 기준년도 익년 12월)		
작	성 주 기	· 연 4회	- 연1회		
주 요	명 부	 사업자등록자료(매분기 말월 기준) 	사업자등록자료(12월 기준) 조사자료(연간) 포함		
작성	총 사 자	종사자수: 기준분기 말일 기준* 기업체단위 제공	・ 종사자수: 기준년도 12월 기준 ※ 기업체 및 사업체 단위 제공		
항 목	매출액	· 기업체 매출액(전년도) 작성	· 기업체 및 사업체 매출액 제공		

□ 행정자료 활용 법적근거

- **(법적근거)** 창업기업실태조사는 국가승인통계만이 활용할 수 있는 표본추출를 (기업통계등록부)을 통해 모집단을 설정하고 있음
 - 표본 추츨틀에서 제공하는 행정자료(매출액, 고용인원)만을 그대로 이용하여 별도의 법적근거는 존재하지 않음

Ⅳ. 통계처리 및 분석

1. 자료코딩

- □ 나라통계시스템 이용(https://narastat.kr/startbus)
 - 나라통계시스템에서 코딩값을 자동으로 설문문항 번호로 부여
 - 설문문항번호로 모든 변수항목은 자동코딩되도록 설정되어 있으며, 해당 값의 코드 역시 모두 나라통계시스템에 적용하여 사용

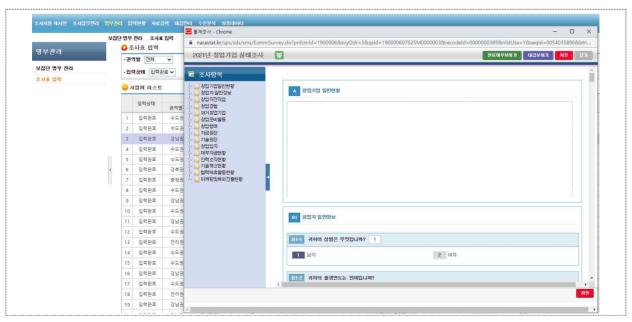


○ (명부탑재) 조사명부가 모두 탑재되어 있어 응답한 기업을 리스트 상에서 더블클릭하면 바로 웹상에 입력 조사표가 나타남(기업정보는 사전 입력되어 있음)

[조사명부 탑재 화면]



[조사명부 중 기업 더블클릭 시 입력화면 팝업창]



○ (항목변수) 보기 문항번호로 나라통계시스템에 자동 코딩

[문항 변수 설명 예시]

ID	내용
포본구분	원표본, 예비표본 구분
upjong	세세분류
list_year	설립연도
BR_GI_SUMAMT	모집단 매출액
BR_GI_EMP_MF_T	모집단 고용인원
A_1	기업명
A2_1	기업형태
A_2_2	사업자등록번호
A_3	설립일자
A_4	업종
A_5	전화번호
A_6	사업자등록번호
A_7_1	소재지(시)
A_7_2	소재지(군구)
A_7_3	소재지(동, 읍, 면)
A_7_4 B1_1	소재지(상세주소)
B1_1	창업자 성별
B1_Z	출생년도
B1_3	학력
B1_3_1	전공(1)문자입력
B1_3_2	전공(2)문자입력
b1_4_a	전공(1)숫자입력
b1_4_b	전공(2)숫자입력
B2_1	창업직전 취업(근무) 여부
B2_1_1	창업직전 취업근무처
B2_1_2	상업식선 쉬업 식송
B2_1_3a	근무경력(년)
B2_1_3b	근무경력(개월)
B2_1_4	창업기업 근무형태
B2_2	미취업상태 유형
B2_2_1	상태
B3_1	창업횟수
B3_2_1a1	처음창업연도
B3_2_1a2	처음폐업연도
B3_2_1b1	2번째창업연도
B3_2_1b2	2번째폐업연도
B3_2_1c1	3번째창업연도
B3_2_1c2	3번째폐업연도
B3_2_1d1	4번째창업연도
B3_2_1d2	4번째폐업연도
B3_2_1e1	5번째창업연도
B3_2_1e2	5번째폐업연도
B3_2_1	현재 운영기업의 창업연도
B3_2_2_0	폐업이유1

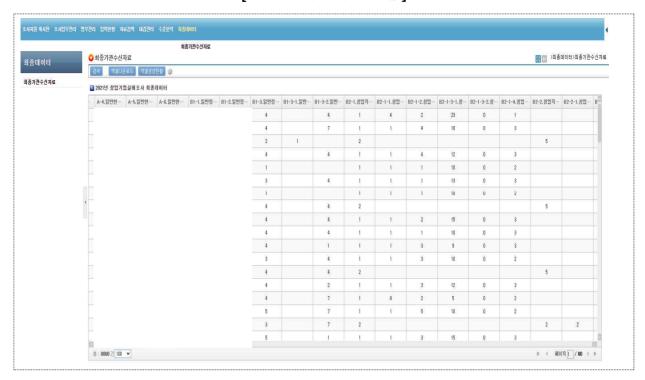
ID	내용
B3_2_2_1	폐업이유2
B3_2_2_2	폐업이유3
B3_2_2_3	폐업이유4
B3_2_2_4	폐업이유5
B3_2_2_5	폐업이유6
B3 2 2 6	폐업이유7
B3_2_2_7	
B3_2_2_8	폐업이유9
B3_2_2_9	폐업이유10
B3_2_2_etc	폐업이유etc
B4_1	창업팀구성 여부
B4_1_1	팀구성 창업인원
B4 2	소요기간
B4 3	
B4 4	독표시장 창업교육 경험
B4_4 B4_5_0	
	창업 시 가장 어려웠던 점(1) 창업 시 가장 어려웠던 점(2)
B4_5_1	
B4_5_etc	어려웠던점 기타의견
c1_1	대표자 합계
C1_1_1	창업당시 남자대표자 수
C1_1_2	창업당시 여자대표자 수
C1_2_0	창업동기(1)
C1_2_1	창업동기(2)
C1_2_etc	창업동기 기타의견
C2_1	창업 시 소요자금(천원)
C2_2_0	창업자금의 조달방법(1)
C2_2_1	창업자금의 조달방법(2)
C2_2_2	창업자금의 조달방법(3)
C2_2_3	창업자금의 조달방법(4)
C2_2_4	창업자금의 조달방법(5)
C2_2_5	창업자금의 조달방법(6)
C2_3_0	창업이후 필요자금 조달방법(1)
C2_3_1	창업이후 필요자금 조달방법(2)
C2_3_2	창업이후 필요자금 조달방법(3)
C2_3_3	창업이후 필요자금 조달방법(4)
C2_3_4	창업이후 필요자금 조달방법(5)
C2_3_5	창업이후 필요자금 조달방법(6)
C2_3_6	창업이후 필요자금 조달방법(7)
C3_1	창업아이템 및 아이디어 출처
C3_2_1	기술이전 소재지
C3_2_2	기술이전을 시켜준 주체
C3_2_3	기술이전 주체와의 관계
C3_2_4	기술이전 방법
C4_1	사업장 입지
_	

○ (코드값) 기본적으로 설문지 문항의 응답번호를 코드값으로 입력하며, 재무정보 응답은 '천원' 단위, 고용인원에 대한 응답은 '명' 단위, 해당없음은 '99', 이외 다른 코드는 아래와 같은 기준으로 코드값을 나라통계시스템에 적용

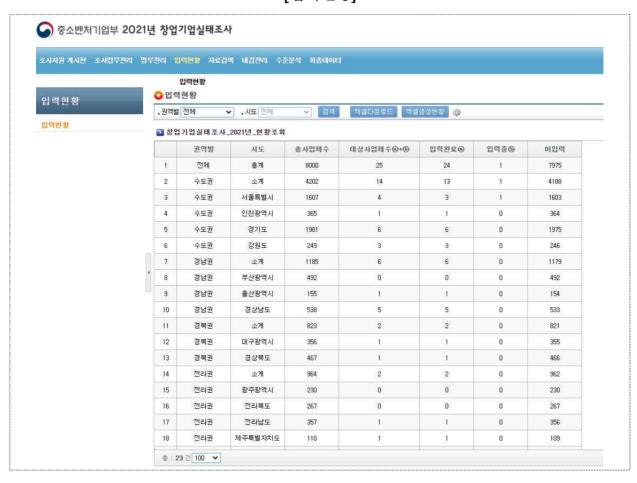
[문항 코드값 예시]

변수	코드값	변수	코드값
a2_1	1 '개인'		1 '경영관리직'
'기업형태'	2 '법인'	101010	2 '연구기술직'
	1 '서울특별시'	b2_1_2 '창업 직전 취업 직종	3 '일반사무직'
	2 '부산광역시'	42 HB 46	4 '기능생산직'
	3 '대구광역시'		5 '영업판매직'
	4 '인천광역시'		6 '단순노무직'
	5 '광주광역시'		1 '창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에
	6 '대전광역시'		서 창업'
	7 '울산광역시'	b2_1_4	2 '창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태
	8 '세종특별시'	'창업기업 근무형태'	- 이러 가드 # 드
a7_1 '지역'	9 '경기도'	LT84	3 '창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서
시탁	10 '강원도'		전업으로 창업
	11 '충청북도'		1 '고등학생 이하'
	12 '충청남도'	100101+101	2 '대학생'
	13 '전라북도'	b2_2 '미취업 상태 유형'	3 '대학원생'
	14 '전라남도'	ο41 πδ	4 '전업주부'
	15 '경상북도'		5 '기타(취업준비, 휴직, 무직 등)'
	16 '경상남도;'	1001	1 '휴학'
	17 '제주도'	b2_2_1 '상태'	2 '재학'
b1_1	1 '남자'	0-11	3 '자퇴'
'성별'	2 '여자'		1 '사업부진'
	1 '중졸이하'	b3_2_2_0	2 '행정처분'
	2 '고졸'	b3_2_2_1 b3_2_2_2	3 '계절사업'
b1_3	3 '전문대졸'	b3_2_2_3	4 '법인전환'
'학력'	4 '대졸'	b3_2_2_4	5 '면세 포기적용'
	5 '대학원졸(석사)'	b3_2_2_5	6 '양도양수'
	6 '대학원졸(박사)'	b3_2_2_6	7 '해산합병'
	1 '인문계고교'	b3_2_2_7	8 '신규사업분야로 전환'
b1_4_a	2 '실업계고교'	b3_2_2_8 b3_2_2_9	9 '명의변경'
'전공(1)'	3 '예체능계고교'	'폐업이유'	10 '기타'
	4 '기타'	-11 -11 -11	11 '폐업안함'
	1 '인문계열'	b4_1	1 '단독창업'
	2 '상경계열'	'창업팀구성	2 14명이사기 차어티오 그사하여 차 어즈비트
	3 '교육계열'	여부'	2 '1명이상과 창업팀을 구성하여 창업준비'
b1_4_b	4 '공학계열'	1.4.2	1 '국내시장'
'전공(2)'	5 '자연계열'	b4_3 '목표시장'	2 '해외시장'
	6 '의학계열'	古土小づ	3 '둘다 해당'
	7 '예체능계열'	b4_4	1 '창업교육 경험이 있음'
	8 '기타'	'창업교육 경험'	2 '창업교육 경험이 없음'

[입력된 데이터 코드값]



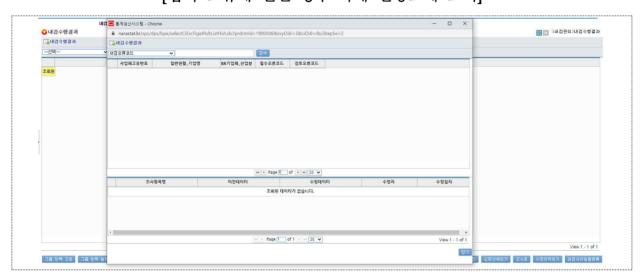
[입력현황]



2. 자료입력

□ 나라통계시스템 이용

- (자료입력 방법 및 내용) 웹상 입력이 가능한 통계청 나라통계시스템을 통해 자료를 입력하며, 입력이 가능한 인원은 별도의 교육과 ID를 부여받은 인원만 가능
 - 나라통계시스템은 조사표와 동일한 형태로 해당문항별 코드값과 내검규칙이 모두 적용되어 입력오류를 최소화 ('17년 수시품질진단 개선사항)
 - (입력오류 검출) 내검 관련 각종 규칙(로직, 분기처리 등)들이 나라통계시스템 내 적용되어, 입력 단계에서 자동으로 오류 팝업창이 화면상으로 보이며 입력 진행이 막힘
 - 또한, 내검규칙 등에 맞지 않는 항목의 경우 오류 위치 확인이 가능하도록 내검 현황표에 표시되어 클릭 시 바로 오류 항목으로 이동 가능
 - * 예) 총계 문제, 영업이익이 존재하나 매출액이 0인 경우 등

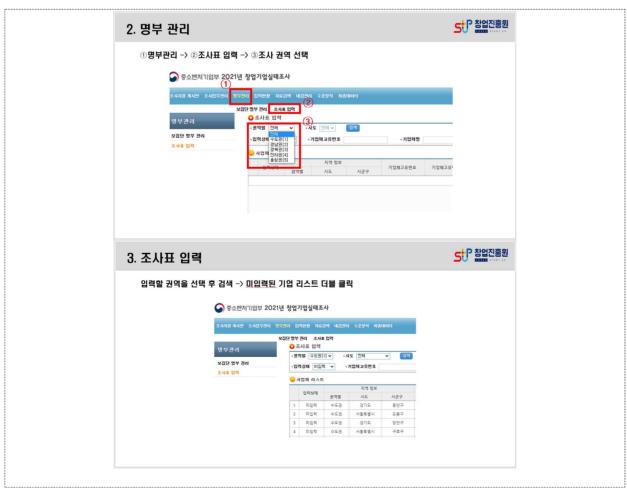


[입력 오류에 걸릴 경우 아래 현황표에 표시]

- 매년 최종 조사 설문지를 통계청 나라통계시스템 개발 부서와 협의하여 기본 내검규칙을 적용하고, ID를 부여받은 입력원이 시스템에 접속하여 직접 입력 테스트를 진행하면서 오류 및 수정사항을 전달(약 1개월 소요)
- 최종 개발 완료된 입력시스템에 조사입력 권한을 부여받은 입력원이 직접 로그인을 통해 회수된 결과를 입력

□ 입력매뉴얼(지침서)







□ 전산입력 교육

- (입력 교육) 설문조사의 20% 이상 진행 시 입력원을 선발하여 개별 ID를 제공하고 금년도 나라통계시스템의 입력 방법 교육과 실제 입력 테스트를 진행, 기존의 설문지 내용의 경우 테스트 이상을 확인하며 오류 시 개선사항 전달
 - 또한, 변경된 설문내용의 경우 개편작업이 완료되었는지 테스트를 진행, 최종적으로 개발완료된 나라통계시스템 확인 작업 진행(1개월 소요)

○ 교육일정

구분	교육내용	일자
입력 교육	나라통계시스템 사용법 교육	9~10월

3. 자료내검

□ 단계별 내검

○ (현장조사 및 내용검토 프로세스) 조사가 완료된 조사표는 그날그날 내용검토 및 입력을 철저히 하여 기입 착오, 항목 누락, 관련 항목 간 수치 불일치 등의 사례가 없도록 함

기업체 방문 기업체 명부정리 및 일정 검토 방문지역 검토 후 전화 또는 인터넷으로 위치 확인 조사표 면접조사, 배포조사, 이메일, fax조사 유의사항 설명 및 기업요령 배부 조사표 회수(현장 내용 검토) 조사항목의 기업 누락 또는 착오사항 확인 항목 간 연관관계 내용 검토

조사표 내용 검토 입력 및 보완

1차 내용 검토 및 입력(조사원, 조사관리자) 2차 전산내검 및 착오사항 수정·보완(조사관리자, 조사원)



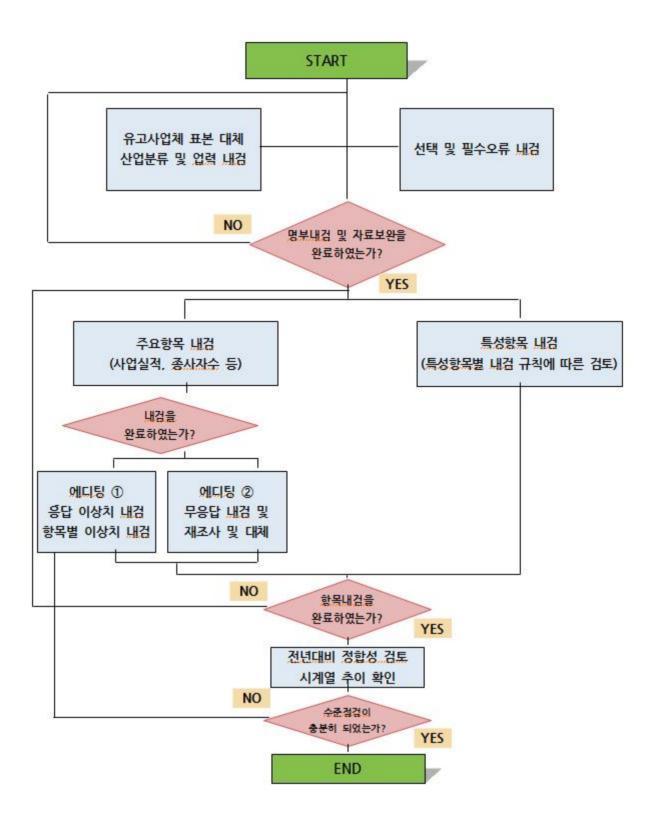
조사표 제출

조사원→조사관리자→ 담당연구원에게 제출 조사표, 기업체 명부

○ 내용검토 상세 추진내용

추진단계	일정 계획	추진업무	주요 업무내용
1단계 : 내검(입력·전산내검)	21.10~21.10	①전산입력 및 내검 ②입력자료 이관 및 점검	- 선택 및 필수오류 위주 - 조사표 입력 및 점검
	21.08~21.08	①조사대상 명부 내검	- 유고사업체의 표본대체 실시 - 산업분류 및 업력 내검
		②종합내검	- 주요항목 내검 - 사업실적, 종사자수 등의 정량지표
2단계 : 종합내검	21.10~21.10	③특성항목 내검	- 특성항목별 내검규칙에 따른 검토
		④에디팅	- 응답 이상치 내검 - 전년대비 실적비교 내검 - 업종별/업력별 평균 이상치 내검 - 주요 항목 누락자료 내검 - 특성별 대체방법 적용
3단계 재조사	21.10~21.10	①불성실 응답 기업 재조사	- 무응답 및 불성실 응답 재조사 - 이상치 확인 내검
4단계 최종자료 집계	21.11	①최종자료 집계	- 데이터 분석

○ 내용검토 흐름도



- (내용검토) 조사누락 및 중복 기업체가 없는지 검토, 조사대상 사업체의 업종에 따라 조사표의 종류 및 항목이 올바르게 기입되었는지 확인
 - 항목별 조사내용의 정확성 여부를 검토
 - ① 항목별 기입누락 여부
 - ② 항목 간 연관관계 및 세세 항목 합계의 정확성 여부
 - ③ 착오조사 또는 착오기입 여부
 - ④ 「합계」를 기입하는 항목은 합계가 정확한지를 확인
 - ⑤ 종사자 수, 산업재산권, 매출대상별 매출액, 자산, 자금조달 규모 등
 - 조사항목의 누락 또는 착오 시에는 반드시 해당 사업체에 질의·확인하여 보완하며, 착오사항을 정정할 경우에는 관련 항목도 문제가 없는지 반드시 확인
- (조사표 내용 검토) 기업체명부상의 기업체 조사표를 빠짐없이 모두 작성하였는지 확인
 - 기업체명부, 작성한 조사표를 서로 비교하여 누락, 착오, 불일치 여부 확인
 - 항목별 조사내용의 정확성 여부 검토
 - 항목별 누락 여부
 - 항목 간 연관관계 및 세세 항목 합계의 정확성 여부
 - 착오조사 또는 착오기입 여부
 - <합계>와 관련된 항목은 합계 또는 세부항목의 비율이 정확한지 확인
 - 재무·자금 현황, 인력·조직 현황(대표자 포함), 기술혁신 현황
 - 조사항목의 누락 또는 착오 시에는 반드시 해당 기업체에 질의·확인하여 보완하며, 착오사항을 정정할 경우에는 관련 항목도 문제가 없는지 반드시 확인
 - 내용을 수정할 경우는 반드시 수정 전·후의 내용을 알아볼 수 있도록 붉은색 펜으로 두 줄(=)을 긋고 수정(수정테이프 사용 금지)

○ 조사표 항목별 검토사항

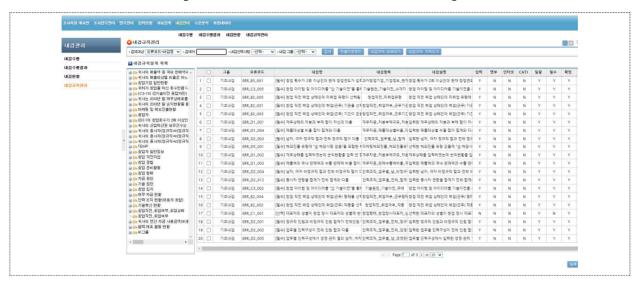
관련항목	검토사항	조치사항
응답자 인적사항	6가지 사항 중 누락된 사항이 있는 경우	누락된 사항을 확인한 후 입력
PART A. 창업기업 일반 현황	7가지 사항 중 누락된 사항이 있는 경우	누락된 사항을 확인한 후 입력
	A-2 기업형태	명부상 2019년 기준 조직형태를 검토
	A-3 설립연월일이 창업기업 기준에 맞지 않는 경우	명부상 설립연월일을 확인한 후 수정
PART B. 창업 준비 단계	누락된 사항이 있는 경우	누락된 사항을 확인한 후 입력
	B2-1의 ①응답에 대한 세부 질문과 B2-2 항목이 동시에 응답된 경우	B2-1 항목을 확인한 후 수정
	B2-2 항목과 B1-3의 항목의 응답의 서로 연관성이 없는 경우	응답자에 질의·재확인 후 수정
PART C. 창업 실행 단계	누락된 사항이 있는 경우	누락된 사항을 확인한 후 입력
	C1-1과 B1-1 항목의 연관성이 없는 경우 ex) B1-1에서 '②여성'으로 응답했으나 C1-1에서 여자 0명으로 기입한 경우	응답자에 질의·재확인 후 수정
	C3-1에서 ②, ③, ④항목 응답한 경우일 때 C3-2 항목에 응답한 경우	응답자에 질의·재확인 후 수정
	C4-2 항목의 응답이 3개 이상인 경우	재확인 후 2개 이하로 수정
PART D. 창업 성장 단계	누락된 사항이 있는 경우	누락된 사항을 확인한 후 입력
	D1-2에서 매출액보다 영업이익 또는 당기순이익보다 과도하게 높은 경우	응답 항목 재확인 후 수정

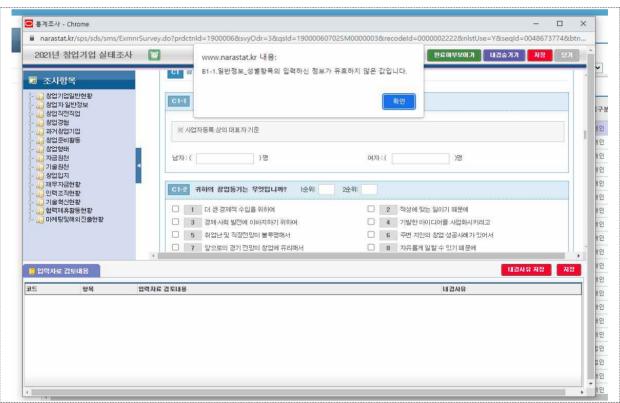
관련항목	검토사항	조치사항
	D1-2 매출액이 0인 경우	응답 항목 재확인 및 누락여부 확인
	D1-2 영업이익이 적자인 경우	매출액, 당기순이익 등 재확인 후 수정
	D1-3, D1-4, D1-5의 항목의 합이 100%가 되지 않는 경우	응답 항목 재확인 후 수정
	D1-5 연간 자금 사용액 중 인건비가 과도한 경우	종사자수 확인 후 수정
	D1-6에서 ②선택 후 %값 답한 경우	응답자에 질의·재확인 후 수정
	D2-1의 전체인원의 수가 세부항목의 인원수의 합이 일치하지 않는 경우	응답자에 질의·재확인 후 인원수 수정
	D2-2의 인원수의 합과 D2-1의 인원수의 합이 일치하지 않는 경우	응답자에 질의·재확인 후 인원수 수정
	D2-3의 인원수의 합과 D2-1의 인원수의 합이 일치하지 않는 경우	응답자에 질의·재확인 후 인원수 수정
	D3-1의 〈전체〉의 수가 세부항목의 건수의 합이 일치하지 않는 경우	응답자에 질의·재확인 후 수정
	D4-2와 D5-1의 항목이 동시에 응답된 경우	D4-1 항목과 함께 재확인 후 수정
	D5-5 해외진출 유형 중 해외진출 기업인 경우	D1-3 수출액 확인 후 수정
	D5-4 항목에 ②선택 후 D5-5 이후의 질문에 함께 답한 경우	해외진출 해당사항에 대한 내용 확인 후 수정
	D5-8 항목에 ②선택 후 D5-9 질문에 함께 답한 경우	해위진출 계획 여부에 대한 내용 확인 후 수정

□ 나라통계시스템을 통한 전산내검

- 나라통계시스템에 내검규칙을 모두 시스템화, 잘못된 정보 입력 시 팝업창을 통해 유효하지 않은 값이라고 나오고 수정되지 않을 시 입력 불가
- 문항 간 이동 로직도 기본적으로 모두 삽입, 클릭 자체가 안되도록 설계
 - * 예) 취업상태가 아니라고 응답한 경우 -> 근무 직종 설문 자동 비활성화

[항목별 내검규칙 시스템화 내용 화면]





[입력 오류 시 팝업창 화면]

www.narastat.kr 내용:
B1-1.일반정보_성별항목의 입력하신 정보가 유효하지 않은 값입니다.
확인

□ 오류 유형 및 처리방법

- (유 형) 실사단계 오류, 입력단계 오류, 응답자 오류로 구분
- **(처리방법)** ①단순오류로 판단 시 설문지와 비교 후 재입력, ②응답자에게 재확인이 필요한 경우 재확인을 통해 재검토 실시
- (전산 내검) 조사표의 내용을 기준으로 진행하며 나라통계시스템에 입력 시 오류 및 내검 확인

[항목별 내검규칙 시스템화 주요 내용]

는번 그룹	에러코드	내검명	내검항목	내검설명
1 기초내검	ERR_A1_001	용답자 인적사항을 모두 입력 하지 않은 경우	용답자_성명	용답자 인적사항이 모두 입력되어 있는지 확인한다
2 기초내검	ERR_A1_002	전화번호 길이가 8~ 12자리가 아닌 경우	용답자_전화	전화번호 길이가 8~ 12자리가 아닌 경우
3 기초내검	ERR_B2_001	창업 직전이 취업 상태일 때 미취업유형이 입력 된 경우	창업직전_취업여부	창업 직전이 취업 상태일 때 미취업유형에 값이 존재하면 안 된다.
4 기초내검	ERR_B2_002	창업 직전 취업 상태 인데 취업 기관이 선택 되지 않은 경우	창업직전_취업여부_근무기관	창업 직전 취업 상태 인데 취업 기관이 선택 되지 않은 경우
5 기초내검	ERR_B2_003	창업 직전이 취업 상태 인데 취업(근무) 기간이 입력 되지 않은 경우	창업직전_취업여부_근무기간_년	창업 직전이 취업 상태 인데 취업(근무) 기간이 입력 되지 않은 경우
6 기초내검	ERR_D1_001	재무상태의 자본과 부채 합이 자산과 다른 경우	재무자금_자본부채규모_자본총계	재무상태의 자본과 부채 합이 자산과 다른 경우
7 기초내검	ERR_D1_004	매출대상별 비율 합이 합계와 다른 경우	매출대상별비율_1대기업	매출대상별 비율 합이 합계와 다른 경우
8 기초내검	ERR_D1_006	손익현황의 매출액이 입력 되었는데 매출액 최초 발생 시점이 입력되지 않은 경우	재무자금_최초매출액발생시점	손익현황의 매출액이 입력 되었는데 매출액 최초 발생 시점이 입력되지 않은 경우
9 기초내검	ERR_D2_003	남자, 여자 정규직 합과 전체 정규직 합이 다른 경우	인력_2남자_전체인원	남자, 여자 정규직 합과 전체 정규직 합이 다른 경우
10 기초내검	ERR_D5_001	해외진출 유형에서 1億 해당사항 없음1을 포함한 복수 선택인 경우	해외진출유형	해외진줄 유형에서 "⑤ 해당사항 없음"을 포함한 복수 선택인 경우
11 기초내검	ERR_D1_002	재무상태를 입력하였는데 손익현황이 입력되지 않은 경우	손익현황_1 <mark>매출</mark> 맥	재무상태를 입력하였는데 손익현황이 입력되지 않은 경우
12 기초내검	ERR_D1_003	매출액의 국내 판매액과 수출 판매액 비율 합이 합계와 다른 경우	판매수출액비율_1판매액	매출액의 국내 판매액과 수출 판매액 비율 합이 합계와 다른 경우
가 기초내검	ERR_D1_004	매출대상별 비율 합이 합계와 다른경우	매출대상별 비율	매출대상별 비율 합이 합계와 다른경우
기초내검	ERR_D1_005	연간 자금 사용금액 비율의 합이 합계와 다른경우	면간 자금 사용금액 비율	면간 자금 사용금액 비율의 합이 합계와 다른경우
13 기초내검	ERR_D2_004	남자, 여자 비정규직 합과 전체 비정규직 합이 다른 경우	인력_2남자_증사_비정규	남자, 여자 비정규직 합과 전체 비정규직 합이 다른 경우
14 기초내검	ERR_D2_012	종사자 연령별 합계가 전체 합계와 다른 경우	인력조직_업무별_전체_합계	종사자 연령별 합계가 전체 합계와 다른 경우
15 기초내검	ERR_E1_002	시설 공간을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우	창업지원_2시설_참여여부	시설 공간을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우
16 기초내검	ERR_E1_004	사업화지원을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우	창업지원_4사업화_참여여부	사업화지원을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우
17 기초내검	ERR_E1_005	정책자금을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우	창업지원_5정책자금_참여여부	정책자금을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우
18 기초내검	ERR_B3_001	현재 운영 중인 사업체 보다 창업 횟수가 작은 경우	창업횟수	현재 운영 중인 사업체 보다 창업 횟수가 작은 경우
19 기초내검	ERR_D2_001	정규직인원과 비정규직 인원 합계가 전체인원 합과 다른 경우	인력_1전체_증사_정규	정규직인원과 비정규직 인원 합계가 전체인원 합과 다른 경우
20 기초내검	ERR_D2_002	업무별 인력구성이 전체 인원 합과 다른 경우	인력_1전체_업무별_a경영	업무별 인력구성이 전체 인원 합과 다른 경우
21 기초내검	ERR_D2_005	업무별 인력구성의 남자, 여자 경영관리 합과 전체 경영관리 합이 다른 경우	인력_2남자_업무별_a경영	업무별 인력구성의 남자, 여자 경영관리 합과 전체 경영관리 합이 다른 경우
22 기초내검	ERR_D2_006	업무별 인력구성의 남자, 여자 연구개발 합과 전체 연구개발 합이 다른 경우	인력_2남자_업무별_b연구	업무별 안력구성의 남자, 여자 연구개발 합과 전체 연구개발 합이 다른 경우
23 기초내검	ERR_D2_007	업무별 인력구성의 남자, 여자 일반사무 합과 전체 일반사무 합이 다른 경우	인력_2남자_업무별_6일반	업무별 인력구성의 남자, 여자 일반사무 합과 전체 일반사무 합이 다른 경우
24 기초내검	ERR_D2_008	업무별 인력구성의 남자, 여자 기능생산 합과 전체 기능생산 합이 다른 경우	인력_2남자_업무별_d기능	업무별 인력구성의 남자, 여자 기능생산 합과 전체 기능생산 합이 다른 경우
25 기초내검	ERR_D2_009	업무별 인력구성의 남자, 여자 영업판매 합과 전체 영업판매 합이 다른 경우	인력_2남자_업무별_e영업	업무별 인력구성의 남자, 여자 영업판매 합과 전체 명업판매 합이 다른 경우
26 기초내검	ERR_D2_010	업무별 인력구성의 남자, 여자 단순노무 합과 전체 단순노무 합이 다른 경우	인력_2남자_업무별_f단순	업무별 인력구성의 남자, 여자 단순노무 합과 전체 단순노무 합이 다른 경우
27 기초내검	ERR_D2_011	증사자 학력 합계가 전체 합계와 다른 경우	인력조직_업무별_전체_합계	증사자 학력 합계가 전체 합계와 다른 경우
28 기초내검	ERR_E1_003	멘토링 컨설팅을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우	창업지원_3멘토링_참여여부	멘토링-컨설팅을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우
29 기초내검	ERR_E1_006	R&D 지원을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우	창업지원_GRD_참여여부	R&D 지원을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우
30 기초내검	ERR_E1_008	창업행사네트워크을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우	창업지원_8창업행사_참여여부	창업행사네트워크을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우
31 기초내검	ERR_B3_002	창업 횟수가 2회 이상인데 직전 폐업 업종이 입력 되지 않은 경우	폐업_기업업증	창업 횟수가 2회 이상인데 직전 폐업 업종이 입력 되지 않은 경우
가 기초내검	ERR_B3_003	창업 횟수가 2회 이상인데 직전 창업면도가 입력 되지 않은 경우	창업 면도	창업 횟수가 2회 이상인데 직전 창업연도가 입력 되지 않은 경우
가 기초내검	ERR_B3_004	창업 횟수가 2회 이상인데 직전 폐업면도가 입력 되지 않은 경우	폐업 연도	창업 횟수가 2회 이상인데 직전 폐업면도가 입력 되지 않은 경우
가 기초내검	ERR_83_005	입력된 폐업면도가 창업면도보다 먼저 일 경우	폐업 연도	폐업면도가 창업면도보다 먼저 및 경우
32 기초내검	ERR_84_001	1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비를 선택 하였는데 창업팀 인원이 1명 이하인 경우	준비활동_팀창업여부_인원	1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비를 선택 하였는데 창업팀 인원이 1명 이하인 경우
33 기초내검	ERR_C3_001	기술이전을 선택하였는데 기술 이전 시켜준 소재지가 선택 되지 않은 경우	기술원천_기술이전_소재지	기습이전을 선택하였는데 기습 이전 시켜준 소재지가 선택 되지 않은 경우
기초내검	ERR_D3_001	산업재산권의 보유건수의 합이 합계와 다른 경우	산업재산권 보유	산업재산권의 보유건수의 합이 합계와 다른 경우
34 기초내검	ERR_D4_001	기업, 기관 협력 및 제휴 경험이 있는데 유형이 선택 되자 않은 경우	협력제휴_경험여부	기업, 기관 협력 및 제휴 경험이 있는데 유형이 선택 되지 않은 경우
35 기초내검	ERR_E1_001	창업교육을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우	창업지원_1창업_참여여부	창업교육을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우
36 기초내검	ERR E1 007	판로 마케팅 해외진출을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우	창업지원 7판로 참여여부	판로 마케팅 해외진출을 참여했는데 만족을 선택하지 않은 경우

4. 무응답

4-1 주요 항목무응답 실태

□ 항목 무응답

- 본조사의 경우 항목무응답이 없도록 진행
- 항목 무응답 발생 시 모든 문항에 대해 재조사 진행

4-2 항목무응답 대체

□ 항목 무응답 발생 시 대처 방법

- 항목 무응답은 없지만, 발생할 경우 아래와 같은 기준으로 진행
 - (방법1) 동일 업종(중분류)과 업력, 유사 기업규모(매출액 또는 종사자 수)의 결과를 확인하여 평균대체
 - (방법2) 해당 사업체가 없는 경우 동일 업종과 업력을 기준으로 결과 평균 대체 또는 핫덱, 콜덱 기법을 적용
- 재무항목의 무응답의 경우 신용평가사에서 보유한 기업재무현황을 대체하여 사용

4-3 단위무응답 실태

□ 단위무응답 발생 시 예비표본으로 대체하여 조사를 진행

○ (원표본 비율) 최종 분석에 이용한 표본 원표본은 25.1%

구분	원표본	대체표본a	전체
최종표본	2,008	5,992	8,000
	(25.1)	(74.9)	(100.0)

□ 단위 무응답률 산출 산식 및 항목별 무응답률

- 단위 무응답률 = 원표본 불응 기업 수(5,992) / 전체 조사대상 기업 수(8,000) × 100
- 단위 무응답률은 약 74.9%로 나타남

□ 접촉 현황

○ (접촉 횟수) 90.8%가 2회 이상 접촉 시도

구분	1회	2회	3호	4회 이상	전체
가요 명브	4,812	5,514	4,765	37,106	52,197
/ 가용 명무	(9.2)	(10.6)	(9.1)	(71.1)	(100.0)

- (접촉 결과) 46.4% 접촉 성공
 - * 결번(2.6%), 진입 저지 및 거절(1.5%), 폐업(3.7%) 등

구분	접촉 성공	폐업	결번	번호 틀림	표본 대상 아 님	비수신	응답 대상 부 재	진입 저지 (거절)	전체
가용	24,207	1,910	1,351	486	170	23,297	14	762	52,197
명부	(46.4)	(3.7)	(2.6)	(0.9)	(0.3)	(44.6)	(0.0)	(1.5)	(100.0)

4-4 오차 검증

□ 창업기업실태조사의 주요 관심 조사항목은 창업기업의 매출액으로 목표 상대표준오차를 달성하기 위해 필요한 표본크기 산출 식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\sum\limits_{h=1}^L w_h s_h\right)^2}{\sum\limits_{h=1}^L w_h s_h^2/N + \left(\alpha\sum\limits_{h=1}^L w_h \overline{y}_h\right)^2}$$

여기에서 L : 층의 수(산업×업력)

-
$$w_h = \frac{N_h}{N}$$

- s_h^2 : h층의 표본분산

- N : 총 기업체 수

 $-\frac{1}{y_h}:h$ 층의 매출액 평균

 $-\frac{1}{y}$: 매출액의 층화 평균

- $\alpha = \frac{\sqrt{var(\overline{y})}}{\overline{y}}$: 목표 상대표준오차

○ 표본 크기의 변화에 따른 상대표준오차를 시뮬레이션한 결과는 다음과 같음

표본크기	상대표준오차(%)
6,000	3.88
6,500	3.73
7,000	3.59
7,500	3.47
8,000	3.36
8,500	3.26
9,000	3.17
9,500	3.08
10,000	3.00

- 창업기업실태조사에서 표본크기가 8,000개 기업체일 때, 목표 상대표준오차는 3.36%가 됨

5. 통계추정

5-1 가중치 조정

□ 사후충화가중치 계산식

- 창업기업실태조사에서 각종 통계치는 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중치를 이용하여 계산된 것으로 각 기업체에 부여되는 가중치 산출은 총 3단계에 걸쳐 이루어진다.
- 제 1단계에서는 다음과 같은 방법으로 설계가중치를 계산한다. 산업별(72개 층)과 업력별 (7개 층)를 층화변수로 사용하여 총 504개의 층을 고려하고 있으므로, 각 층에 부여되는 설계 가중치는 각 층에 속한 모집단 기업체와 표본기업체의 비율로 표현할 수 있다.

h층에 속한 표본기업체의 기본가중치는 다음과 같이 표현할 수 있다.

기본가중치 :
$$w_{hi}^B = \frac{N_h}{n_h}$$

여기서 N_h 는 h층의 모집단 기업체 수이고, n_h 는 h층의 표본 기업체 수이다. 2단계에서는 다음과 같이 무응답 조정 가중치를 계산한다.

무응답 조정 가중치 :
$$w_{hi}^{R} = \frac{n_{h}}{r_{h}}$$

여기서 r_h 는 h층에서 응답한 기업체의 수이다. 3단계에서는 사후층화를 이용한 가중치를 다음과 같이 산출한다.

사후층화가중치 :
$$w_{hi} = w_{hi}^B \times w_{hi}^R \times \frac{X_{hi}}{\hat{X}_{Li}}$$

여기서 X_{hi} 는 h층의 i번째 기업체의 총수이며, \hat{X}_{hi} 는 가중합이다.

□ 사후층화가중치 적용

○ 1단계 : 기본설계가중치 적용(표본 설계기업체)

○ 2단계 : 무응답 조정가중치 적용(모집단 대비 무응답 조정)

○ 3단계 : 사후층화가중치 적용(모집단 매출액 총계 적용)

□ 사후층화가중치 필요성

- 사후층화조정은 표본추출틀의 불완전으로 인한 포괄성의 차이, 표본의 불균형 또는 비대표성, 무응답에 의한 차이 등을 조정하기 위해 광범위하게 이용되는 방법이다.
- 표본응답자들의 가중치를 조정함으로써 가중된 표본분포가 기지의 모집단 분포와 같아지도록 하는 방법으로 이러한 사후층화조정을 실시하는 주된 이유는 첫째, 추정치의 정도를 개선할 수 있으며, 둘째, 추정분산을 줄이기 위해 층화와 비추정을 사용할 수 있고, 셋째, 부차모집단간의 포괄성과 무응답에 따른 추정치의 편향을 감소시키며, 넷째, 모집단의 다양한 그룹에 대해 추정치의 일치성을 보장한다.

5-2 통계추정 산식 및 내용

□ 추정산식(매출액과 종사자는 추정이 아닌 전수)

1) 전체 평균 추정

○ 창업기업실태조사에서 모집단 특성치의 추정에 사용될 기호들은 다음과 같음

 $h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수

 $i = 1, 2, \dots, n_h$: h층 내의 기업체 수

 w_{hi} : h층의 i번째 최종가중치

 y_{hi} : h층의 i번째 기업체로부터 얻은 변수값

 f_h : 추출률

 \circ 따라서 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 \overline{y} 는 다음과 같음

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

 \circ 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 \overline{y} 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\overline{y}) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2$$

여기처
$$e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \overline{y})/w_{..}$$
, $\overline{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ 임

○ 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 v의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y})}}{\overline{y}} \times 100 \, (\%)$$

2) 전체 총계 추정

 \circ 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계추정량 \hat{Y} 는 다음과 같음

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

 \circ 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계추정량 \hat{Y} 의 분산추정량은 다음과 같음

 \circ 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계추정량 \hat{Y} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\,\hat{Y}\,) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

3) 전체 비율 추정

 \bigcirc 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 는 다음과 같음

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

여기서 y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 갖음

 \bigcirc 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2$$

여기처
$$e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \hat{p})/w_{..}, \ \overline{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h, \ w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$$
임

 \bigcirc 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p})}}{\widehat{p}} \times 100 \, (\%)$$

4) 각 충별 평균 추정

 \circ 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 \overline{y}_h 는 다음과 같음

$$\overline{y}_h = rac{\displaystyle \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} \, y_{hi}}{\displaystyle \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

 \circ 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 평균 추정량 $\overline{y_h}$ 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\bar{y}_h) = \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

 \odot 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 $\bar{y}_{\scriptscriptstyle h}$ 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}_h) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y}_h)}}{\overline{y}_h} \times 100 \text{ (\%)}$$

5) 각 충별 총계 추정

 \bigcirc 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 $\widehat{Y_h}$ 는 다음과 같음

$$\widehat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

 \bigcirc 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 총계 추정량 $\widehat{Y_h}$ 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\,\widehat{Y}_{h}\,) = \frac{n_{h}\,(1-f_{h})}{n_{h}-1} \sum_{i=1}^{n_{h}} (\tau_{hi} - \overline{\tau}_{h.})^{2}$$

 \bigcirc 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 $\widehat{Y_h}$ 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(|\widehat{Y}_h|) = \frac{\sqrt{|\widehat{V}(\widehat{Y}_h)|}}{|\widehat{Y}_h|} \times 100(\%)$$

6) 각 충별 비율 추정

 \circ 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 는 다음과 같음

$$\hat{p}_h = rac{\displaystyle \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} \, y_{hi}}{\displaystyle \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

여기서 y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 갖는다.

 \circ 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 비율 추정량 \hat{p}_h 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{p}_h) = \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2$$

 \odot 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_h) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} \times 100 \text{ (\%)}$$

7) 특성별 평균 추정

○ 매출액별, 종사자 규모별 등과 같이 특성별 추정을 위해서 조사 단위가 특정 영역 D에 해당되는지를 나타내는 다음과 같은 지시함수를 사용함

$$I_D(h,\,i) = egin{cases} 1, & (h,i) \in D$$
인 경우 $0, \quad extstyle \ 0, \quad extstyle \ 0 \end{cases}$

 \circ 그리고 새로운 변수 z_{hi} 와 가중치 v_{hi} 를 각각 다음과 같이 정의함

$$z_{hi} = y_{hi}I_D(h, i)$$

$$- 124 -$$

$$v_{hi}=w_{hi}I_{D}(h,i)=egin{cases} w_{hi},&(h,i\in\!D)$$
인 경우 $0,&$ 그 이외

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 평균 추정량 \overline{y}_D 는 다음과 같음

$$\overline{y}_{D} = \frac{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_{h}} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_{h}} v_{hi}}$$

 \circ 그리고 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 평균 추정량 \overline{y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\begin{split} \hat{V} \Big(\overline{y}_D \Big) &= \sum_{h=1}^L \frac{n_h \left(1 - f_h \right)}{n_h - 1} \, \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2 \\ \\ \Leftrightarrow & \uparrow \mid \mathcal{H} \quad e_{hi} = v_{hi} (z_{hi} - \overline{y}_D) / v_{..} \, , \, \, \overline{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h \, , \ \, v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} \, \rangle \, \Box \, . \end{split}$$

 \odot 또한 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 평균 추정량 $\frac{1}{y_D}$ 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y}_D)}}{\overline{y}_D} \times 100 \, (\%)$$

8) 특성별 총계 추정

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 총계추정량 \hat{Y}_D 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_D = \sum_{h=1}^{L} \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}$$

 \circ 그리고 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 총계추정량 \hat{Y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}_D) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_{h.})^2$$

여기서
$$au_{hi}=v_{hi}z_{hi}$$
, $\overline{ au}_{h.}=rac{1}{n_h}\sum_{i=1}^{n_h} au_{hi}$ 임

 \odot 또한 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 총계추정량 \hat{Y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{Y}_D)}}{\widehat{Y}_D} \times 100 \, (\%)$$

9) 특성별 비율 추정

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 는 다음과 같음

$$\hat{p}_D = \frac{\sum\limits_{h=1}^{L}\sum\limits_{i=1}^{n_h}v_{hi}\,z_{hi}}{\sum\limits_{h=1}^{L}\sum\limits_{i=1}^{n_h}v_{hi}}$$

여기서 z_{hi} 는 0 또는 1의 값을 갖음

 \odot 그리고 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{p}_D) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_h (1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e}_{h.})^2$$

여기서
$$e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \hat{p}_D)/v_{..}, \ \ \bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h, \ \ v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$$
임

 \odot 또한 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p}_D)}}{\hat{p}_D} \times 100 \, (\%)$$

6. 표집오차 추정 방법 및 결과(표본조사)

- □ 표준오차산출식
- 1) 전체 평균 추정량의 상대표준오차
- 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 교의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y})}}{\overline{y}} \times 100 \, (\%)$$

2) 전체 총계 추정량의 상대표준오차

 \circ 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계추정량 \hat{Y} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\,\widehat{Y}\,) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\,\widehat{Y}\,)}}{\widehat{Y}} \times 100(\%)$$

3) 전체 비율 추정량의 상대표준오차

 \bigcirc 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p})}}{\widehat{n}} \times 100 \, (\%)$$

4) 각 충별 평균 추정량의 상대표준오차

 \odot 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}_h) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y}_h)}}{\overline{y}_h} \times 100 \text{ (\%)}$$

5) 각 충별 총계 추정량의 상대표준오차

 \odot 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계추정량 $\hat{Y_h}$ 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\widehat{Y}_h) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\widehat{Y}_h)}}{\widehat{Y}_h} \times 100(\%)$$

6) 각 충별 비율 추정량의 상대표준오차

 \circ 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_h) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} \times 100 \text{ (\%)}$$

7) 특성별 평균 추정량의 상대표준오차

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 평균 추정량 \overline{y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\overline{y}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\overline{y}_D)}}{\overline{y}_D} \times 100 \, (\%)$$

8) 특성별 총계 추정량의 상대표준오차

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 총계추정량 \hat{Y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\widehat{Y}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\widehat{Y}_D)}}{\widehat{Y}_D} \times 100 \, (\%)$$

9) 특성별 비율 추정량의 상대표준오차

 \bigcirc 영역 D(매출액별, 종사자 규모별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p}_D)}}{\hat{p}_D} \times 100 \, (\%)$$

□ 주요항목별 상대표준오차(매출액과 종사자는 추정이 아닌 전수) < 자산 상대표준오차 >

(단위 : 천원, %)

		추정량(평균)	표준오차	상대표준오차	95% 신로	(인위: 신원, %) 비구간(C.I.)
	구 분	Estimate	S.E.	C.V.	하한(Lower)	상한(Upper)
	전 체	510,520.26	1,889.13	0.370	506,817.63	514,222.88
	 1년	281,410.06	1,849.91	0.657	277,784.29	285,035.84
업력	2년	486,794.28	6,321.72	1.299	474,403.90	499,184.65
	3년	650,874,73	3,871.39	0.595	643,286.91	658,462.55
	4년	548,181.52	5,365.78	0.979	537,664.73	558,698.31
	5년	680,674.82	7,436.96	1.093	666,098.57	695,251.08
	6년	622,077.87	4,629.70	0.744	613,003.77	631,151.97
	7년	660,143.96	5,751.52	0.871	648,871.09	671,416.83
	농림어업	953.013.74	47,315.77	4.965	860,232.36	1,045,795.11
	광업	1,101,903.66	195,537.03	17.745	717,255.91	1,486,551.42
	제조업	862,184.26	6,539.37	0.758	849,367.25	875,001.28
	전기, 가스, 공기	10,054,800.33	755,183.42	7.511	8,573,705.00	11,535,895.66
	수도, 하수 및 원료재생업	1,307,610.86	104,379.28	7.982	1,102,947.07	1,512,274.65
	건설업	1,023,383.93	26,334.43	2.573	971,768.52	1,074,999.33
	도매 및 소매업	533,780.63	2,509.16	0.470	528,862.76	538,698.50
	운수 및 창고업	335,881.83	3,508.47	1.045	329,005.28	342,758.38
업종	숙박 및 음식점업 정보통신업	274,393.81	842.66	0.307	272,742.22	276,045.39
но	정보통신업	768,247.29	21,135.72	2.751	726,819.93	809,674.64
	금융 및 보험업	3,143,304.99	98,086.98	3.121	2,951,026.41	3,335,583.58
	부동산업	1,584,691.02	23,291.92	1.470	1,539,039.00	1,630,343.04
	전문, 과학, 기술	483,755.56	8,518.98	1.761	467,058.31	500,452.82
	사업 및 임대 서비스업	462,430.64	9,324.33	2.016	444,154.68	480,706.61
	교육 서비스업	203,173.36	1,881.38	0.926	199,485.88	206,860.83
	보건 및 사회복지	747,198.86	11,048.48	1.479	725,543.31	768,854.41
	예술, 스포츠 및 여가	224,445.60	1,491.05	0.664	221,523.14	227,368.05
	개인 서비스업	241,192.03	1,735.18	0.719	237,791.11	244,592.95
기업	개인	329,144.75	711.58	0.216	327,750.07	330,539.43
형태	법인	1,458,508.13	11,006.30	0.755	1,436,936.11	1,480,080.15
창업자	남자	605,115.06	3,021.08	0.499	599,193.85	611,036.27
성별	여자	371,146.30	1,406.54	0.379	368,389.52	373,903.08
	20대 이하	207,679.02	1,229.74	0.592	205,268.74	210,089.30
창업자	30대	374,566.84	2,340.15	0.625	369,980.21	379,153.47
	40대	527,858.40	3,730.47	0.707	520,546.80	535,170.01
연령	50 - H	583,267.73	3,509.45	0.602	576,389.33	590,146.12
	60대 이상	582,670.13	6,186.25	1.062	570,545.25	594,795.02

< 필요자금 상대표준오차 >

(단위 : 천원, %)

	э н	추정량(평균)	표준오차	상대표준오차	95% 신로	(단위 : 선원, % 구간(C.l.)
구 분		Estimate	S.E.	C.V.	하한(Lower)	상한(Upper)
	전 체	301,059.63	540.49	0.180	300,000.30	302,118.96
	1년	295,432.17	838.47	0.284	293,788.81	297,075.54
	2년	266,558.44	964.51	0.362	264,668.04	268,448.84
	3년	346,504.13	1,997.01	0.576	342,590.04	350,418.22
업력	4년	311,186.73	1,682.73	0.541	307,888.62	314,484.85
	5년	268,892.29	1,619.66	0.602	265,717.79	272,066.78
	6년	279,054.61	1,512.10	0.542	276,090.92	282,018.30
	7년	375,733.93	2,157.06	0.574	371,506.14	379,961.73
	농림어업	367,423.49	18,126.31	4.933	331,879.64	402,967.33
	광업	2,284,767.04	515,762.84	22.574	1,270,191.87	3,299,342.20
	제조업	351,066.98	2,149.94	0.612	346,853.16	355,280.81
	전기, 가스, 공기	1,642,239.02	74,411.19	4.531	1,496,300.87	1,788,177.17
	수도, 하수 및 원료재생업	607,229.47	64,835.29	10.677	480,102.36	734,356.59
	건설업	404,003.74	3,462.79	0.857	397,216.69	410,790.79
	도매 및 소매업	268,551.62	933.12	0.347	266,722.74	270,380.50
	운수 및 창고업	174,298.06	1,234.54	0.708	171,878.39	176,717.74
업종	숙박 및 음식점업	382,486.54	819.80	0.214	380,879.75	384,093.33
ᆸᅙ	정보통신업	193,467.63	3,349.21	1.731	186,902.98	200,032.29
	금융 및 보험업	326,810.51	14,744.05	4.511	297,907.95	355,713.06
	부동산업	353,386.47	5,618.44	1.590	342,374.36	364,398.58
	전문, 과학, 기술	175,476.83	1,495.02	0.852	172,546.58	178,407.08
	사업 및 임대 서비스업	223,270.69	2,103.78	0.942	219,147.22	227,394.16
	교육 서비스업	308,062.43	1,569.02	0.509	304,987.16	311,137.70
	보건 및 사회복지	601,986.97	12,325.71	2.048	577,827.99	626,145.95
	예술, 스포츠 및 여가	222,124.98	1,689.94	0.761	218,812.72	225,437.24
	개인 서비스업	126,608.96	515.51	0.407	125,598.58	127,619.34
기업	개인	291,685.59	552.15	0.189	290,603.39	292,767.79
형태	법인	350,054.53	1,728.72	0.494	346,666.29	353,442.77
창업자	남자	768.87	306,524.56	0.251	305,017.60	308,031.52
성별	여자	709.68	293,007.73	0.242	291,616.77	294,398.68
	20대 이하	241,731.09	1,177.49	0.487	239,423.21	244,038.97
창업자	30대	243,042.89	837.84	0.345	241,400.76	244,685.02
연령	40 ^C H	287,291.73	1,128.20	0.393	285,080.50	289,502.97
Ľ 0	50대	331,378.03	967.39	0.292	329,481.98	333,274.09
	60대 이상	357,577.26	1,527.76	0.427	354,582.89	360,571.62

< 자금 소요금액 상대표준오차 >

(단위 : 천원, %)

	7 8	추정량(평균)	표준오차	상대표준오차	95% 신로	<u>(난위 : 전원, %</u> <mark>구간(C.I.)</mark>
	구 분	Estimate	S.E.	C.V.	하한(Lower)	상한(Upper)
	전 체	361,634.33	1,069.47	0.296	359,538.20	363,730.46
	1년	181,401.76	780.20	0.430	179,872.59	182,930.94
	2년	355,274.05	2,326.21	0.655	350,714.75	359,833.35
	3년	389,428.51	3,222.83	0.828	383,111.86	395,745.15
업력	4년	418,940.37	2,200.26	0.525	414,627.93	423,252.82
	5년	522,516.76	3,793.07	0.726	515,082.44	529,951.07
	6년	482,769.82	6,205.66	1.285	470,606.86	494,932.78
	7년	493,117.05	4,751.45	0.964	483,804.29	502,429.80
	농림어업	125,277.50	7,618.56	6.081	110,338.29	140,216.71
	광업	461,246.31	105,109.03	22.788	254,482.65	668,009.97
	제조업	778,081.77	5,997.25	0.771	766,327.29	789,836.24
	전기, 가스, 공기	970,999.92	85,726.42	8.829	802,869.90	1,139,129.93
	수도, 하수 및 원료재생업	716,817.11	36,076.08	5.033	646,080.21	787,554.00
	건설업	436,366.10	11,706.59	2.683	413,421.22	459,310.98
	도매 및 소매업	594,649.74	2,733.02	0.460	589,293.11	600,006.37
	운수 및 창고업	160,699.21	1,122.33	0.698	158,499.46	162,898.95
어조	숙박 및 음식점업	192,578.43	395.21	0.205	191,803.83	193,353.04
업종	정보통신업	316,797.42	18,417.30	5.814	280,698.35	352,896.49
	금융 및 보험업	361,550.95	13,479.63	3.728	335,127.02	387,974.88
	부동산업	226,292.94	3,063.67	1.354	220,288.16	232,297.71
	전문, 과학, 기술	489,752.98	5,353.29	1.093	479,260.51	500,245.45
	사업 및 임대 서비스업	279,026.59	7,562.44	2.710	264,203.97	293,849.20
	교육 서비스업	93,729.50	557.27	0.595	92,637.25	94,821.75
	보건 및 사회복지	662,046.10	15,674.53	2.368	631,323.26	692,768.93
	예술, 스포츠 및 여가	151,674.97	1,306.11	0.861	149,115.00	154,234.94
	개인 서비스업	132,714.67	995.71	0.750	130,763.09	134,666.25
기업	개인	378,739.28	1,244.68	0.329	376,299.75	381,178.82
형태	법인	272,232.57	1,411.90	0.519	269,465.29	274,999.85
창업자	남자	408,487.92	1,559.25	0.382	405,431.83	411,544.01
성별	여자	292,601.25	1,307.35	0.447	290,038.89	295,163.62
	20대 이하	200,811.32	2,520.84	1.255	195,870.49	205,752.15
창업자	30대	376,692.40	2,148.21	0.570	372,481.97	380,902.82
영합시 연령	40대	399,238.65	2,369.73	0.594	394,594.07	403,883.24
60	50대	333,056.06	1,785.11	0.536	329,557.30	336,554.82
	60대 이상	368,887.15	2,336.01	0.633	364,308.64	373,465.66

< 창업소요기간 상대표준오차 >

(단위 : 개월, %)

		추정량(평균)	표준오차	상대표준오차	95% 신로	<u>(단위:개월, %)</u> 신뢰구간(C.I.)
	구 분	Estimate	S.E.	C.V.	하한(Lower)	상한(Upper)
	전 체	10.41	0.01	0.115	10.38	10.43
	1년	9.44	0.02	0.210	9.40	9.48
	2년	10.76	0.03	0.241	10.71	10.81
	3년	10.32	0.03	0.303	10.26	10.38
업력	4년	11.59	0.04	0.317	11.51	11.66
	5년	11.30	0.04	0.377	11.21	11.38
	6년	9.85	0.05	0.466	9.76	9.94
	7년	10.47	0.05	0.447	10.37	10.56
	농림어업	11.62	0.39	335.868	10.86	12.39
	광업	9.56	0.72	757.390	8.13	10.98
	제조업	10.52	0.04	37.295	10.44	10.60
	전기, 가스, 공기	12.62	0.29	233.350	12.04	13.20
	수도, 하수 및 원료재생업	12.67	0.31	244.905	12.07	13.28
	건설업	10.36	0.07	70.172	10.22	10.51
	도매 및 소매업	11.52	0.03	22.089	11.47	11.57
	운수 및 창고업	15.17	0.07	46.683	15.03	15.31
업종	숙박 및 음식점업	7.94	0.02	19.482	7.91	7.97
ᆸᅙ	정보통신업	9.64	0.11	110.453	9.43	9.85
	금융 및 보험업	9.08	0.13	148.432	8.81	9.34
	부동산업	15.19	0.07	49.032	15.05	15.34
	전문, 과학, 기술	10.18	0.06	63.112	10.06	10.31
	사업 및 임대 서비스업	8.34	0.06	71.640	8.23	8.46
	교육 서비스업	8.31	0.04	48.809	8.23	8.39
	보건 및 사회복지	10.92	0.10	96.145	10.71	11.12
	예술, 스포츠 및 여가	12.79	0.08	60.614	12.64	12.94
	개인 서비스업	9.61	0.04	45.646	9.52	9.69
기업	개인	10.25	0.01	0.125	10.23	10.28
형태	법인	11.21	0.03	0.296	11.14	11.27
창업자	· 남자	10.99	0.02	0.154	10.96	11.02
성별	여자	9.55	0.02	0.169	9.52	9.58
	20대 이하	11.40	0.06	0.500	11.29	11.52
창업자	30대	10.69	0.03	0.239	10.64	10.74
연령	40대	9.81	0.02	0.217	9.77	9.85
ĽO	50대	10.48	0.02	0.213	10.44	10.52
	60대 이상	10.85	0.03	0.301	10.79	10.91

Ⅴ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 해석방법 및 정확성

1-1 공표통계 해석방법

□ 공표통계 항목

- 기초분석보고서
 - 창업실태조사의 설문 문항 결과에 대한 기초통계를 기술하며 매년 보고서 작성하여 기초분석보고서는 창업진흥원 홈페이지에 공개
- 메타데이터
 - KOSIS 통계표는 국가통계포털 KOSIS(http://www.kosis.kr) 메타데이터(통계표 업로드)
- 마이크로데이터
 - MDIS(http://mdis.kostat.go.kr) 마이크로데이터

□ 공표통계 분류 수준

○ 보고서 및 메타데이터(KOSIS)의 공통통계 분류기준은 아래와 같음

	구 분
	전 체
	1년
	2년 3년
	3년
업력	4년 5년
	5년 6년
	7년
	농림어업
	광업
***************************************	제조업
	전기, 가스, 공기
	수도, 하수 및 원료재생업
	건설업
	도매 및 소매업
	운수 및 창고업
O.S.	숙박 및 음식점업
업종	정보통신업
	금융 및 보험업
	부동산업
	전문, 과학, 기술
	사업 및 임대 서비스업
	교육 서비스업
	보건 및 사회복지
	예술, 스포츠 및 여가
	개인 서비스업
기어청대	개인
기업형태	법인
창업자 성별	남자 여자
	30CH
창업자 연령	40대
	50प
	60대 이상

□ 공표 통계의 이용 시 유의사항

- 통계 해석방법 및 공표되는 통계 이용 시 유의사항
- 1. '21년 창업기업실태조사의 모집단은 통계청의 '기업통계등록부(2019년)'를 활용함
- 2. 본 자료의 통계치 중 일반현황의 '기업 수', '고용인원', '매출액'은 기업통계등록부의 모집단 분석 결과로 작성
 - 일반현황 : 기업형태별, 업력별, 업종별 기업 수, 고용인원, 매출액
- 3. 이외 조사 문항에 대해서는 사후가중치 적용 후 총계추정 결과 작성
 - 사후가중치는 모집단의 각 충별(업력/업종) 기업 수와 매출액 규모를 고려하여 최종가중치를 산출

<창업기업실태조사 변경사항>

구분		'13~'18년 창업기업실태조사	'19~'21년 창업기업실태조사
창업기업 정의		전국 17개 시·도 중소기업 ¹⁾ 중 全산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업 ²⁾	
중소기업	법 규모 기준	업종별 고용인원 수	업종별 매출액
표준산업분류		9차	10차
모집단		전국사업체조사	기업통계등록부
통계치	일반현황	+ 74 74 71	모집단 분석 결과
	이외 조사문항	추정결과	총계 추정 결과

- 4. 본 통계의 고용인원은 대표자를 제외한 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 유급 근로자만을 포함한 인원으로 작성
- 5. 일반현황을 제외한 이외 문항에서는 기업 수가 제외된 추정통계치만을 작성, 사후가중치를 적용한 추정 결과의 경우 모집단의 업력별, 업종별, 기업형태별 기업 수가 다를 수 있음
- 6. 본 자료는 표준산업분류상의 산업분류명을 아래와 같이 약칭으로 사용함

^{1) 「}중소기업기본법」제2조제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>에 의함

^{2) 「}중소기업창업 지원법」제2조의 "창업자" 정의에 의함

<10차 한국표준산업분류명>

산업 대분류	본 자료에 수록된 산업분류 명	10차 한국표준산업분류명
A	농림어업	농업, 임업 및 어업
В	광업	광업
С	제조업	제조업
D	전기, 가스, 공기	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업
E	수도, 하수 및 원료재생 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
F	건설업	건설업
G	도매 및 소매업	도매 및 소매업
Н	운수 및 창고업	운수 및 창고업
1	숙박 및 음식점업	숙박 및 음식점업
J	정보통신업	정보통신업
K	금융 및 보험업	금융 및 보험업
L	부동산업	부동산업
М	전문, 과학, 기술	전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업 및 임대 서비스업	사업시설관리, 사업 지원 및 임대서비스업
Р	교육 서비스업	교육 서비스업
Q	보건 및 사회복지	보건업 및 사회복지 서비스업
R	예술, 스포츠 및 여가	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
S	개인 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업

^{*} 출처:10차 한국표준산업분류(통계청)

【일러두기】

- 1. 창업기업실태조사에서 활용한 창업기업의 모집단은 설계시점의 통계청 기업통계 등록부 기준으로 2013.01.01 이후부터 2019.12.31 이전에 창업한 기업을 모집단으로 설정함
- 2. 본 조사에 수록된 통계수치는 8,000개의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
- 3. 이용자의 이해를 돕기 위하여 2021년 실태조사 결과분석 보고서는 일반현황 (모집단결과)과 창업기업 특성(추정 결과) 파트로 구분하였음
- 4. 통계표의 모든 통계수치는 반올림 상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
- 5. 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음

「一」: 해당사항 없음

「0.0」: 단위 미만

- 6. 통계표 중 복수응답 설문은 기업체 구성비 합계가 100.0을 초과함
- 7. 산업분류는 2017. 1. 13 개정고시된 통계청의 한국표준산업분류에 따른 것임
- 8. 산업분류별 매출액 규모구분은 2017. 10. 17 개정고시된 중소기업기본법 시행령에 따른 것임
 - * 관련규정 : 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>
- 9. 재무제표 부분은 2006. 11. 13 개정고시 되어 2007. 1. 1일부터 적용된 개정 기업회계기준에 따라 작성하였음을 참고하시기 바람
- 10. 본 조사는 중소기업 및 소상공인 등을 대상으로 하는 타통계와 작성기준 및 조사대상 등이 상이하여 조사 결과 활용 시 주의가 필요함
 - 통계청 전국사업체조사를 활용한 2018년 실태조사(2016년 기준)까지의 추정 결과와 차이가 발생할 수 있으며, 연도별 비교 분석 시 주의를 요함

○ 다른 조사와의 비교

- 창업기업실태조사는 유사통계와 작성 범위·단위·규모 등에 차이가 있음

구분	창업기업실태조사	1인 창조기업 실태조사	중소기업 실태조사
	○ 창업기업의 성장 주기별 현황 및 특성 파악	○ 1인 창조기업의 현황, 창업 및 운영 경영실태 등을 파악	중소기업의 경영실적 및 인력실태 파악
작성목적	○ 창업 활성화 및 실효성 있는 지원정책 수립을 위한 기초 자료 활용	○ 1인 창조기업 육성방안 및 정책수립 기초자료 활용	○ 중소기업 지원시책 수립 및 구조개선을 위한 기초 자료 활용
통계종류	일반·조사통계	일반·조사통계	지정·조사통계
작성범위	전국 17개 시도 중소기업 중 창업에서 제외되는 업종 이외의 全산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업	○ 1인창조기업법 제2조에 의한 1인 창조기업 ○ 산업중분류 기준, 41개 업종	 기준연도 말 현재 고용인원 수 5인 이상의 중소기업 산업대분류 기준, 제조업(C), 건설업(F), 서비스업(S~G)
	○ 산업대분류		
작성단위	기업체	사업체	기업체
작성규모	○ 표본 8,000개	○ 표본 5,000개	○ 표본 20,000개 * 제조업 8,000개, 건설업 2,000개, 서비스업 10,000개
공표범위	전국	전국(권역)	시도
조사항목	○ 창업기업 일반현황 - 기업명, 기업형태, 설립 연월, 업종 등 7개 항목 ○ 창업준비단계 - 창업자 일반정보, 창업직전 직업 등 18개 항목 ○ 창업실행단계 - 자금원천, 기술원천, 창업형태 등 12개 항목 ○ 창업성장단계 - 재무, 자금, 인력, 조직, 기술 혁신 등 18개 항목	○ 기업일반현황 - 사업체명, 기업형태, 설립연도, 자본금 등 12개 항목 ○ 창업현황 - 대표자 성별, 출생연도, 학력, 창업전 경력 등 22개 항목 ○ 기업운영현황 - 재무현황, 손익분기점 도달기간, 주요 매출원, 지식재산권 수 등 16개 항목 ○ 1인 창조기업 인지도 및 지원정책 - 1인 창조기업 해당 여부, 창업 지원사업 인지도, 필요 정책 등 7개 항목	○ 업체개요 - 경영기업형태, 대표자 성별, 기업성장단계, 설립년도 등 ○ 일반현황 - 사업장 현황, 수주현황, 투자실적, 하도급거래액 등 ○ 인력실태 - 현 인원, 부족인원, 채용계획 인원, 직종구분 등 ○ 사회적 책임 경영실태 - 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영 등 ○ 재무제표 및 부속명세서 - 재무상태표, 손익계산서, 공사원가명세서 등

□ 주요 공표 통계(창업기업 수, 고용인원, 매출액과 이외 모든 문항 공개)

- 모집단 변경('19년 조사 17년 기준)이후 3개년 창업기업 수(모집단 전수)
 - 2019년 창업기업 수는 1,962,665개사로 2018년 대비 4.7% 증가하였으며, 이는 2018년의 전년대비 증가율보다 2.6%p 낮은 수치임
 - 업력별 창업기업수의 비중 변화 추이를 보면, '6년차', '7년차'가 감소세를 보인 반면, 그 외 업력에서는 모두 등락세로 나타남

< 연도별 창업기업 수 >

(단위:개)

	구 분	2017년	2018년	2019년
	전 체	1,747,791	1,874,532	1,962,665
	1년	409,313	431,068	509,610
	2년	369,751	389,760	392,594
	3년	276,108	305,554	299,639
업력	4년	220,662	242,566	245,824
	5년	177,230	198,997	203,252
	6년	155,095	162,318	169,995
	7년	139,632	144,269	141,751
	농림어업	2,888	3,380	2,543
	광업	289	293	333
	제조업	157,012	170,441	174,488
	전기, 가스, 공기	856	1,338	1,868
	수도, 하수 및 원료재생업	2,233	2,408	2,939
	건설업	54,440	62,309	69,913
	도매 및 소매업	472,740	506,775	488,232
	운수 및 창고업	83,400	96,485	127,345
OI 조	숙박 및 음식점업	490,923	511,702	532,044
업종	정보통신업	20,413	23,179	23,809
	금융 및 보험업	5,857	6,545	7,355
	부동산업	71,047	76,340	78,175
	전문, 과학, 기술	45,212	51,351	56,269
	사업 및 임대 서비스업	32,369	37,291	35,763
	교육 서비스업	87,569	91,925	102,723
	보건 및 사회복지	26,630	26,894	28,158
	예술, 스포츠 및 여가	74,002	77,476	80,865
	개인 서비스업	119,911	128,400	149,843
기업	개인	1,537,885	1,641,823	1,713,863
형태	법인	209,906	232,709	248,802

- 창업기업 고용인원(모집단 전수)
 - 2019년 창업기업 고용인원은 2018년에 전년대비 5.0% 증가하였으나 2019년에는 전년대비 1.9% 감소한 2,983,995명으로 나타남
 - 업력별 창업기업의 고용인원 비중 변화 추이를 보면, '2년차', '3년차'에서 감소세를 보인 반면, '5년차'는 증가세를, 그 외 업력에서는 등락세를 보임

< 연도별 창업기업 고용인원 >

(단위 : 명)

	구 분	2017년	2018년	2019년
	전 체	2,897,222	3,040,722	2,983,995
	1년	355,700	361,385	417,029
	2년	501,025	515,231	503,048
	3년	468,627	484,891	461,274
업력	4년	421,351	468,501	434,019
	5년	394,096	421,830	427,719
	6년	399,731	390,162	384,577
	7년	356,692	398,722	356,329
	농림어업	9,756	10,090	8,642
	광업	1,383	1,191	1,056
	제조업	710,143	716,083	676,617
	전기, 가스, 공기	1,444	1,879	1,842
	수도, 하수 및 원료재생업	11,947	12,685	12,219
	건설업	277,324	277,311	243,693
	도매 및 소매업	525,203	553,963	535,115
	운수 및 창고업	60,784	69,806	73,874
업종	숙박 및 음식점업	397,094	444,147	459,191
	정보통신업	85,857	94,880	95,507
	금융 및 보험업	31,352	31,829	27,829
	부동산업	45,896	49,267	46,717
	전문, 과학, 기술	151,993	167,474	176,422
	사업 및 임대 서비스업	246,507	243,522	233,895
	교육 서비스업	48,518	54,376	57,415
	보건 및 사회복지	194,309	206,260	227,800
	예술, 스포츠 및 여가	26,576	32,467	36,476
	개인 서비스업	71,136	73,492	69,685
기업	개인	1,150,796	1,238,288	1,228,513
형태	법인	1,746,426	1,802,434	1,755,482

○ 창업기업 매출액(모집단 전수)

- 2019년 창업기업 매출액은 2018년에 전년대비 6.2% 증가하였으나, 2019년에는 전년대비 1.1% 감소한 741,187,228백만원으로 확인됨
- 업력별 창업기업의 매출액 비중 변화 추이를 보면, '5년차'는 증가세를, '2년차'는 감소세를 보였으며, 그 외 업력은 등락세를 보임

< 연도별 창업기업 매출액 >

(단위: 백만원)

	구 분	2017년	2018년	2019년
	전 체	705,463,979	749,296,577	741,187,228
	1년	67,018,806	66,805,170	76,188,208
	2년	123,100,136	129,916,246	124,203,635
	3년	115,745,360	124,691,723	121,632,810
업력	4년	107,975,007	117,172,085	113,653,650
	5년	97,777,930	108,797,330	110,314,321
	6년	103,306,336	98,244,039	101,531,478
	7년	90,540,404	103,669,984	93,663,126
	농림어업	2,503,474	2,398,549	2,137,889
	광업	330,913	339,839	403,085
	제조업	151,581,759	156,066,938	146,458,287
	전기, 가스, 공기	1,164,510	1,007,208	979,265
	수도, 하수 및 원료재생업	3,180,352	3,403,651	3,219,520
	건설업	48,908,952	56,067,079	55,860,718
	도매 및 소매업	288,642,099	299,476,771	290,571,054
	운수 및 창고업	15,612,704	17,321,039	19,676,433
업종	숙박 및 음식점업	73,312,201	80,261,356	85,423,009
함증	정보통신업	13,026,554	14,321,020	13,858,223
	금융 및 보험업	3,933,793	4,455,434	4,345,759
	부동산업	20,114,047	23,589,642	20,768,939
	전문, 과학, 기술	19,425,373	21,986,772	23,602,917
	사업 및 임대 서비스업	16,638,635	17,680,087	18,002,839
	교육 서비스업	8,761,980	9,336,733	10,365,036
	보건 및 사회복지	21,753,016	23,814,044	25,918,420
	예술, 스포츠 및 여가	6,157,043	6,901,830	7,784,454
	개인 서비스업	10,416,574	10,868,585	11,811,381
기업	개인	293,430,880	312,312,088	317,447,946
형태	법인	412,033,099	436,984,489	423,739,282

□ 이외 전년대비 문항 비교

○ 창업 준비단계

- (창업경험) 재창업 경험이 있는 기업 28.8% (전년 26.0%), 창업 경험이 없는 창업 기업은 71.2% (전년 74.0%)
- (창업 장애요인) 자금확보 70.9%, 실패에 대한 두려움 40.1%, 창업 지식·능력·경험 부족 30.7%, 창업까지 생계유지 23.1% 순

< 창업경험 여부 및 창업 장애요인 >

구분	연도	2018 ('20년 조사)	2019 ('21년 조사)	비고
차어겨허	있음 (재창업)	26.0%	28.8%	+2.8%P
〉 창업경험	없음(최초 창업)	74.0%	71.2%	-2.8%P
	자금확보 어려움	70.4%	70.9%	+0.5%P
창업	실패 두려움	42.5%	40.1%	-1.4%P
장애요인	지식·능력·경험 부족	31.9%	30.7%	-1.2%P
(복수응답)	창업성공까지 생계유지 문제	23.2%	23.1%	-0.1%P
	창업자에 대한 부정적 시선	3.6%	3.0%	-0.6%P

○ 창업 실행단계

- (창업동기) '더 큰 경제적 수입을 위하여' 50.8%, '적성에 맞는 일이기 때문에' 39.9%, '경제/사회 발전에 이바지' 31.6% 순
- (소요자금) 창업 시 소요자금은 평균 3.01억원으로 전년 (3.09억원) 대비 감소하였고, 업종별 차이는 적음 (기술기반 3.00억원, 비기술기반 3.02억원)

< 주요 창업동기 및 소요자금 >

연도 구분		2018 ('20년 조사)	2019 ('21년 조사)	비고
	더 큰 경제적 수입을 위하여	54.3%	50.8%	-3.5%P
창업동기	적성에 맞는 일이기 때문에	42.2%	39.9%	-2.3%P
	경제·사회 발전에 이바지	35.5%	31.6%	-3.9%P
	창업시 소요자금	3.09억원	3.01억원	-0.08억원

○ 창업 성장단계

- (고용현황) 정규직 고용인원은 전체인력(평균 1.5명)의 82.9%를 차지, 전년 (82.4%) 동일한 비중이며, 고용안정성이 비교적 높은 수준
- * 전체 근로자 중 정규직 근로자 비중 : 61.6% (출처 : 통계청 경제활동인구조사 근로형태별부가조사, '21.8)
- (재무현황) 평균 자산은 5.1억원 (자기자본 30.2%, 부채 69.8%), 매출 대비 영업이익은 7.5% (평균 3.0천만원), 금융비용은 2.0%(평균 8.0천만원), 당기순이익은 4.3%(평균 1.8천만원)

< 창업기업의 재무 현황 >

구	연도 분	2018년 ('20년 조사)	2019년 ('21년 조사)	비고	
전	체 창업기업 총자산	952.2조원 (기업당 5.08억원)	1,002.0조원 (기업당 5.1억원)	· 중소기업(제조업) 평균 : 46.2억원	
	자본비율	31.4 %	30.2 %	· 중소기업(제조업)	
	(기업당 평균 자본)	(1.60억원)	(1.54억원)	: 45.6% (19.2억원)	
	부채비율	68.6 %	69.8 %	· 중소기업(제조업)	
	(기업당 평균 부채)	(3.48억원)	(3.56억원)	: 54.4% (27억원)	
손	익계산서				
	영업이익률	7.6%	7.5%	· 중소기업(제조업) : 5.15%	
	(영업이익/매출액)	(0.39억원)	(0.30억원)	중소기업(서비스업) : 4.19%	
	금융비용부담율	2.3%	2.0%	· 중소기업(제조업) : 1.61%	
	(금융비용/매출액)	(0.12억원)	(0.07억원)	중소기업(서비스업) : 1.27%	
	당기순이익률	4.0% (0.20억원)	4.3 % (0.18억원)	· 중소기업(제조업) : 3.66% 중소기업(서비스업) : 3.52%	

* 중소기업통계 : '19년 기준 중소기업실태조사

□ 주요항목별 상대표준오차(19년 기준)

< 자산 상대표준오차 >

(단위 : 천원, %)

		추정량(평균)	표준오차	상대표준오차	95% 신로	(인위: 신권, %) 구간(C.l.)
	구 분	Estimate	S.E.	C.V.	하한(Lower)	상한(Upper)
	전 체	510,520.26	1,889.13	0.370	506,817.63	514,222.88
	1년	281,410.06	1,849.91	0.657	277,784.29	285,035.84
	2년	486,794.28	6,321.72	1.299	474,403.90	499,184.65
	3년	650,874.73	3,871.39	0.595	643,286.91	658,462.55
업력	4년	548,181.52	5,365.78	0.979	537,664.73	558,698.31
	5년	680,674.82	7,436.96	1.093	666,098.57	695,251.08
	6년	622,077.87	4,629.70	0.744	613,003.77	631,151.97
	7년	660,143.96	5,751.52	0.871	648,871.09	671,416.83
	농림어업	953,013.74	47,315.77	4.965	860,232.36	1,045,795.11
	광업	1,101,903.66	195,537.03	17.745	717,255.91	1,486,551.42
	제조업	862,184.26	6,539.37	0.758	849,367.25	875,001.28
	전기, 가스, 공기	10,054,800.33	755,183.42	7.511	8,573,705.00	11,535,895.66
	수도, 하수 및 원료재생업	1,307,610.86	104,379.28	7.982	1,102,947.07	1,512,274.65
	건설업	1,023,383.93	26,334.43	2.573	971,768.52	1,074,999.33
	도매 및 소매업	533,780.63	2,509.16	0.470	528,862.76	538,698.50
	운수 및 창고업	335,881.83	3,508.47	1.045	329,005.28	342,758.38
업종	숙박 및 음식점업	274,393.81	842.66	0.307	272,742.22	276,045.39
	정보통신업	768,247.29	21,135.72	2.751	726,819.93	809,674.64
	금융 및 보험업	3,143,304.99	98,086.98	3.121	2,951,026.41	3,335,583.58
	부동산업	1,584,691.02	23,291.92	1.470	1,539,039.00	1,630,343.04
	전문, 과학, 기술	483,755.56	8,518.98	1.761	467,058.31	500,452.82
	사업 및 임대 서비스업	462,430.64	9,324.33	2.016	444,154.68	480,706.61
	교육 서비스업	203,173.36	1,881.38	0.926	199,485.88	206,860.83
	보건 및 사회복지	747,198.86	11,048.48	1.479	725,543.31	768,854.41
	예술, 스포츠 및 여가	224,445.60	1,491.05	0.664	221,523.14	227,368.05
	개인 서비스업	241,192.03	1,735.18	0.719	237,791.11	244,592.95
기업	개인	329,144.75	711.58	0.216	327,750.07	330,539.43
형태	법인	1,458,508.13	11,006.30	0.755	1,436,936.11	1,480,080.15
창업자	남자	605,115.06	3,021.08	0.499	599,193.85	611,036.27
성별	여자	371,146.30	1,406.54	0.379	368,389.52	373,903.08
	20대 이하	207,679.02	1,229.74	0.592	205,268.74	210,089.30
大いて	30대	374,566.84	2,340.15	0.625	369,980.21	379,153.47
창업자	40대	527,858.40	3,730.47	0.707	520,546.80	535,170.01
연령	50대	583,267.73	3,509.45	0.602	576,389.33	590,146.12
	60대 이상	582,670.13	6,186.25	1.062	570,545.25	594,795.02

< 필요자금 상대표준오차 >

(단위 : 천원, %)

		추정량(평균)	표준오차	상대표준오차	95% 신로	(건위 : 선편, %) !구간(C.I.)
	구 분	Estimate	S.E.	C.V.	하한(Lower)	상한(Upper)
	전 체	301,059.63	540.49	0.180	300,000.30	302,118.96
	1년	295,432.17	838.47	0.284	293,788.81	297,075.54
	2년	266,558.44	964.51	0.362	264,668.04	268,448.84
	3년	346,504.13	1,997.01	0.576	342,590.04	350,418.22
업력	4년	311,186.73	1,682.73	0.541	307,888.62	314,484.85
	5년	268,892.29	1,619.66	0.602	265,717.79	272,066.78
	6년	279,054.61	1,512.10	0.542	276,090.92	282,018.30
	7년	375,733.93	2,157.06	0.574	371,506.14	379,961.73
	농림어업	367,423.49	18,126.31	4.933	331,879.64	402,967.33
	광업	2,284,767.04	515,762.84	22.574	1,270,191.87	3,299,342.20
	제조업	351,066.98	2,149.94	0.612	346,853.16	355,280.81
	전기, 가스, 공기	1,642,239.02	74,411.19	4.531	1,496,300.87	1,788,177.17
	수도, 하수 및 원료재생업	607,229.47	64,835.29	10.677	480,102.36	734,356.59
	건설업	404,003.74	3,462.79	0.857	397,216.69	410,790.79
	도매 및 소매업	268,551.62	933.12	0.347	266,722.74	270,380.50
	운수 및 창고업	174,298.06	1,234.54	0.708	171,878.39	176,717.74
업종	숙박 및 음식점업	382,486.54	819.80	0.214	380,879.75	384,093.33
но	정보통신업	193,467.63	3,349.21	1.731	186,902.98	200,032.29
	금융 및 보험업	326,810.51	14,744.05	4.511	297,907.95	355,713.06
	부동산업	353,386.47	5,618.44	1.590	342,374.36	364,398.58
	전문, 과학, 기술	175,476.83	1,495.02	0.852	172,546.58	178,407.08
	사업 및 임대 서비스업	223,270.69	2,103.78	0.942	219,147.22	227,394.16
	교육 서비스업	308,062.43	1,569.02	0.509	304,987.16	311,137.70
	보건 및 사회복지	601,986.97	12,325.71	2.048	577,827.99	626,145.95
	예술, 스포츠 및 여가	222,124.98	1,689.94	0.761	218,812.72	225,437.24
	개인 서비스업	126,608.96	515.51	0.407	125,598.58	127,619.34
기업	개인	291,685.59	552.15	0.189	290,603.39	292,767.79
형태	법인	350,054.53	1,728.72	0.494	346,666.29	353,442.77
창업자	· 남자	768.87	306,524.56	0.251	305,017.60	308,031.52
성별	여자	709.68	293,007.73	0.242	291,616.77	294,398.68
	20대 이하	241,731.09	1,177.49	0.487	239,423.21	244,038.97
창업자	30대	243,042.89	837.84	0.345	241,400.76	244,685.02
연령	40대	287,291.73	1,128.20	0.393	285,080.50	289,502.97
20	50대	331,378.03	967.39	0.292	329,481.98	333,274.09
	60대 이상	357,577.26	1,527.76	0.427	354,582.89	360,571.62

< 자금 소요금액 상대표준오차 >

(단위 : 천원, %)

		 추정량(평균)	표준오차	상대표준오차	95% 신로	(단위: 선원, %) I 구간(C.I.)
	구 분	Estimate	S.E.	C.V.	하한(Lower)	상한(Upper)
	전 체	361,634.33	1,069.47	0.296	359,538.20	363,730.46
	1년	181,401.76	780.20	0.430	179,872.59	182,930.94
	2년	355,274.05	2,326.21	0.655	350,714.75	359,833.35
	3년	389,428.51	3,222.83	0.828	383,111.86	395,745.15
업력	4년	418,940.37	2,200.26	0.525	414,627.93	423,252.82
	5년	522,516.76	3,793.07	0.726	515,082.44	529,951.07
	6년	482,769.82	6,205.66	1.285	470,606.86	494,932.78
	7년	493,117.05	4,751.45	0.964	483,804.29	502,429.80
	농림어업	125,277.50	7,618.56	6.081	110,338.29	140,216.71
	광업	461,246.31	105,109.03	22.788	254,482.65	668,009.97
	제조업	778,081.77	5,997.25	0.771	766,327.29	789,836.24
	전기, 가스, 공기	970,999.92	85,726.42	8.829	802,869.90	1,139,129.93
	수도, 하수 및 원료재생업	716,817.11	36,076.08	5.033	646,080.21	787,554.00
	건설업	436,366.10	11,706.59	2.683	413,421.22	459,310.98
	도매 및 소매업	594,649.74	2,733.02	0.460	589,293.11	600,006.37
	운수 및 창고업	160,699.21	1,122.33	0.698	158,499.46	162,898.95
업종	숙박 및 음식점업	192,578.43	395.21	0.205	191,803.83	193,353.04
ᆸᅙ	정보통신업	316,797.42	18,417.30	5.814	280,698.35	352,896.49
	금융 및 보험업	361,550.95	13,479.63	3.728	335,127.02	387,974.88
	부동산업	226,292.94	3,063.67	1.354	220,288.16	232,297.71
	전문, 과학, 기술	489,752.98	5,353.29	1.093	479,260.51	500,245.45
	사업 및 임대 서비스업	279,026.59	7,562.44	2.710	264,203.97	293,849.20
	교육 서비스업	93,729.50	557.27	0.595	92,637.25	94,821.75
	보건 및 사회복지	662,046.10	15,674.53	2.368	631,323.26	692,768.93
	예술, 스포츠 및 여가	151,674.97	1,306.11	0.861	149,115.00	154,234.94
	개인 서비스업	132,714.67	995.71	0.750	130,763.09	134,666.25
기업	개인	378,739.28	1,244.68	0.329	376,299.75	381,178.82
형태	법인	272,232.57	1,411.90	0.519	269,465.29	274,999.85
창업자	· 남자	408,487.92	1,559.25	0.382	405,431.83	411,544.01
성별	여자	292,601.25	1,307.35	0.447	290,038.89	295,163.62
	20대 이하	200,811.32	2,520.84	1.255	195,870.49	205,752.15
창업자	30대	376,692.40	2,148.21	0.570	372,481.97	380,902.82
연령	40대	399,238.65	2,369.73	0.594	394,594.07	403,883.24
ĿO	50대	333,056.06	1,785.11	0.536	329,557.30	336,554.82
	60대 이상	368,887.15	2,336.01	0.633	364,308.64	373,465.66

< 창업소요기간 상대표준오차 >

(단위: 개월, %)

		 추정량(평균)	표준오차	상대표준오차	95% 신로	(단위:개월,%) I 구간(C.I.)
	구 분	Estimate	S.E.	C.V.	하한(Lower)	상한(Upper)
	전 체	10.41	0.01	0.115	10.38	10.43
	1년	9.44	0.02	0.210	9.40	9.48
	2년	10.76	0.03	0.241	10.71	10.81
	3년	10.32	0.03	0.303	10.26	10.38
업력	4년	11.59	0.04	0.317	11.51	11.66
	5년	11.30	0.04	0.377	11.21	11.38
	6년	9.85	0.05	0.466	9.76	9.94
	7년	10.47	0.05	0.447	10.37	10.56
	농림어업	11.62	0.39	335.868	10.86	12.39
	광업	9.56	0.72	757.390	8.13	10.98
	제조업	10.52	0.04	37.295	10.44	10.60
	전기, 가스, 공기	12.62	0.29	233.350	12.04	13.20
	수도, 하수 및 원료재생업	12.67	0.31	244.905	12.07	13.28
	건설업	10.36	0.07	70.172	10.22	10.51
	도매 및 소매업	11.52	0.03	22.089	11.47	11.57
	운수 및 창고업	15.17	0.07	46.683	15.03	15.31
업종	숙박 및 음식점업	7.94	0.02	19.482	7.91	7.97
ᆸᅙ	정보통신업	9.64	0.11	110.453	9.43	9.85
	금융 및 보험업	9.08	0.13	148.432	8.81	9.34
	부동산업	15.19	0.07	49.032	15.05	15.34
	전문, 과학, 기술	10.18	0.06	63.112	10.06	10.31
	사업 및 임대 서비스업	8.34	0.06	71.640	8.23	8.46
	교육 서비스업	8.31	0.04	48.809	8.23	8.39
	보건 및 사회복지	10.92	0.10	96.145	10.71	11.12
	예술, 스포츠 및 여가	12.79	0.08	60.614	12.64	12.94
	개인 서비스업	9.61	0.04	45.646	9.52	9.69
기업	개인	10.25	0.01	0.125	10.23	10.28
형태	법인	11.21	0.03	0.296	11.14	11.27
창업자	남자	10.99	0.02	0.154	10.96	11.02
성별	여자	9.55	0.02	0.169	9.52	9.58
	20대 이하	11.40	0.06	0.500	11.29	11.52
창업자	30대	10.69	0.03	0.239	10.64	10.74
영합시 연령	40대	9.81	0.02	0.217	9.77	9.85
L' Õ	50대	10.48	0.02	0.213	10.44	10.52
	60대 이상	10.85	0.03	0.301	10.79	10.91

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

- □ 조사대상 및 통계공표 시점
 - (조사 기준 시점) A.기업일반현황, B.창업준비단계, C.창업실행단계, D. 창업성장단계 모두 개별 설문 해당시점(창업준비 시점, 창업 당시 등)으로 작성하나, 창업성장 단계에서 1. 재무자금항목(소요자금, 자산, 자본, 부채, 영업이익, 당기순이익 등)과 2. 인력조직현황 (고용인원의 성별, 연령별 비중 등), 3. 기술혁신현항(산업재산권, 연구개발 전담부서) 항목의 경우 '19년 12월말 기준으로 작성
 - 조사과정별 소요되는 시간

〈 조사과정별 소요되는 시간 〉

업무별	추진내용	일정
	사업 개선방안 및 추진계획(안) 수립	5월
조사기획	입찰공고 진행(40일)	6월~7월
	조사전문업체 선정 및 계약체결	8월
	조사표 전문가 자문진행	7월
	모집단 확정 및 표본 설계, 조사대상 확정	6월 ~7월
조사설계	표본설계 자문진행	6월~7월
	조사항목확정(수정보완/신규문항) 및 조사표 설계	6월~7월
	통계청 변경승인	7월
	조사 협조문 발송, 홈페이지 공지사항 등 홍보	8월
	조사원 선발 및 교육	8월
	조사대상 사전 컨택	8월
ᄌᄮ서ᄊ	본조사 실시	
조사실시	* 방문 면접(배포조사) 및 전화(온라인, 이메일, 팩	9월~11월
	스) 조사 실시	
	이용자만족도조사	9월
	조사표 회수	9월~11월
	에디팅/코딩 및 조사표 검증	10월~11월
	보완조사 진행	11월
자료처리	데이터 정합성 및 시계열 검증	11월~12월
	데이터 클리닝을 통한 최종 오류 점검	11월~12월
	통계청 나라통계시스템 입력	11월~12월
통계추정	모수추정 및 최종 데이터 제출	12월
	통계청 자체품질진단 실시	12월
 분석 및 공표	자료 분석 및 보고서 작성	12월~1월
	결과 공표(보도자료) 발간	익년 1~2월
	KOSIS 수록, MDIS 수록	익년 2월~3월
통계관리 및 이용자 서비스	정보공개 요청 시 대응	연중 수시

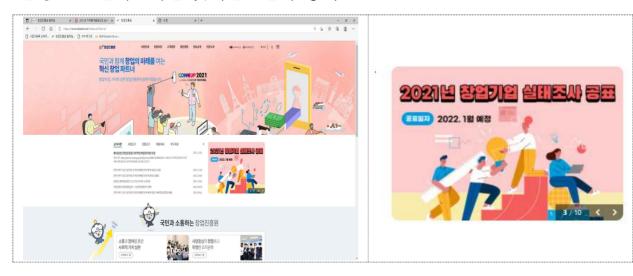
○ 통계공표 시점

- 공표시기 : 익년 1~2월('22.2월) * 본 조사는 잠정치가 없으며, 확정치를 바로 공표
- 단, 결과 기준연도가 '19년 기준으로 매년 통계청 모집단이 공개된('21.4) 같은 해에 공표하더라도 t+2년의 시점차이가 자동적으로 발생하며 익년으로 넘어갈 경우, 최대 t+3년의 시점 차이가 발생

○ 기간 단축 가능성 검토 결과 '22년 조사의 경우 추진 계획을 최대한 앞당겨 연내에 보도자료 배포까지 가능하도록 진행 예정(추진 계획 '22.03 수립 중)

2-2 공표일정

- □ 통계공표 일정 및 공표방법
 - (공표시기) 통계설명자료(KOSIS) 조사기준년도 익익익년 1~2월
 - 공표방법
 - 인터넷
 - · 창업진흥원 홈페이지(자료실) : https://www.kised.or.kr
 - · 국가통계포털(KOSIS) : http://kosis.kr/(공표 후 한달이내)
 - · 중소벤처기업부 홈페이지(조사별통계): https://www.mss.go.kr
 - 간행물 : 익년 3월 발간
- □ 최근 공개된 공표일정과 실제 공표시기
 - 최근 공개된 공표일정 : 2022.1월말 목표로 공표일자 홈페이지 베너공개
- □ (공개, 일정) 매년 홈페이지에 공표일정을 공개하며 다만, '21년 결과의 경우 보도자료 일정으로 인해 1개월 늦어진 2월에 공개



○ 최근 공개된 공표일정 : 2022.2.25(보도자료 배포 및 보고서 공개)

2022년 2월 25일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다. * 통신·방송·인터넷은 2월 25일(금) 06:00 이후 보도 가능



중소벤처기업부

보도자료



2019년 창업기업 196.3만개, 전년도 대비 8.8만개 늘어

- '2019년 창업기업 실태조사, 결과 발표 -

- □ 2019년말 업력이 7년 이하인 창업기업은 총 196만 2,665개이며, 기업들이 창출한 고용인원은 298.4만명, 매출액은 741.2조원
- 기술기반 창업기업은 49만 6천개로 전년대비 4.5% 증가했고,
 대표자가 30대 이하인 청년 창업기업은 54만 4천개로 4.4% 증가
- □ 창업기업의 평균 자산은 5.1억원(자본 30.2%, 부채 69.8%) 수준이며, 매출액 대비 영업이익은 7.5%, 당기순이익은 4.3% 내외

중소벤처기업부 (장관 권칠승, 이하 중기부)는 2월 25일(금) **2019년 창업** 기업실태조사' 결과를 발표했다.

이번 실태조사는 지난 2021년 4월말 공개된 통계청의 「2019년 기준 기업통계등록부」(SBR) 데이터를 사용하여 중기부와 창업진흥원이 2021년 9월부터 조사·분석한 것으로,

기업수, 업력, 총매출액, 총고용인원 등 ^①일반현황은 모집단 전수분석 결과이며, ^②성장단계(준비·실행·성장)별 특성은 모집단 내 8,000개 기업을 대상으로 표본 조사했다.

< 창업기업실태조사 개요 >

- (대상) '19년 기준 기업통계등록부('21년 4월 통계청 제공)를 활용하여 사업을 개시한지 7년이 지나지 않은 기업(휴.폐업 기업, 사업장 미보유 기업들 제외)
- (내용) ① 일반현황(업종, 업력, 대표 연령, 고용인원, 매출액 등): 전수 조사
 ② 성장단계별 특성(창업 경험, 장애요인, 동기, 자금 조달, 재무 등): 표본(8천개) 조사
- (근거·조사주기) 국가승인통계(제142016호) / 1년

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

□ 통계 적용 기준

○ (일반사항) 통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조사 시기는 매 차수 마다 동일하게 적용하여 연도별 조사 결과의 비교와 일관성 있는 통계분석 가능

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
모집단	2011년 전국사업체 조사	2012년 전국사업체 조사	2013년 전국사업체 조사	2014년 전국사업체 조사	2015년 경제 총조사	2016년 전국사업체 조사	2017년 기업통계 등록부	2018년 기업통계 등록부	2019년 기업통계 등록부
모집단 규모	1,638,820	1,661,546	1,893,716	1,985,396	2,001,674	2,030,987	1,747,791	1,874,532	1,962,665
모집단 규모 정의	전국 16개시·도	전국 17개시··도 중소기업 중 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업							
업종	전 산업 중 67개 (9차중분류 업종)	전산업 중 67개 (9차중분류 업종)	전산업 중 71개 (9차중분류 업종)	전산업 중 71개 (9차중분류 업종)	전산업 중 71개 (9차중분류 업종)	전산업 중 71개 (9차중분류 업종)	전산업 중 72개 (10차중분류 업종)	전산업 중 72개 (10차중분류 업종)	전산업 중 72개 (10차중분류 업종)
업력					7년				
표본 단위					기업체				
표본 추출				층화추출방식	(멱등할당 p=	0.3 또는 0.5)			
표본 규모	6,000개	6,000개	6,000개	6,000개	6,500개	8,000개	8,000개	8,000개	8,000개
조사 항목	60개	68개	577#	577#	56개	557#	54개	55개	597#

○ 주요 기준 내용

- (통계의 개념) 본 조사를 통해 창업기업의 창업환경, 자금, 경영 등 실태와 정책 수요를 파악하여 정부의 창업기업 육성정책을 수립하는 기초자료로 활용
- (분류 기준) 10차 한국표준산업분류 업종분류, 비영리기업을 제외한 전 업종
- (조사 기준) 한국표준산업분류 내 중분류 기준 72개 업종 중 사업을 개시한 지 7년 이내의 기업체를 조사기준 대상 범위로 함
- (조사 시기) 매년 9~11월 실사 진행

<산업중분류별 업력별 모집단>

(단위 : 개)

	ē	·국표준산업분류				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	01	농업		163	269	270	369	393	476	2,069
Α	02	임업	42	31	45	32	34	45	68	297
	03	어업	11	9	17	26	36	42	36	177
	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	1	2	1	1	0	2	1	8
В	06	금속 광업	0	1	1	3	2	2	3	12
Б	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	27	26	26	40	39	74	76	308
	08	광업 지원 서비스업	0	0	0	0	1	3	1	5
	10	식료품 제조업	2,272	2,501	2,766	3,116	3,394	4,266	5,720	24,035
	11	음료 제조업	49	70	54	70	93	110	154	600
	12	담배 제조업	0	1	0	1	1	1	0	4
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	825	875	952	935	985	1,397	2,030	7,999
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	847	1,195	1,268	1,389	1,573	1,962	2,575	10,809
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	248	295	347	372	436	593	786	3,077
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	280	322	305	379	412	547	800	3,045
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	281	332	367	310	344	480	629	2,743
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	588	687	664	749	752	909	1,044	5,393
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	20	7	10	12	12	22	30	113
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	487	503	662	629	663	955	1,394	5,293
С	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	47	43	44	48	70	84	89	425
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	964	1,035	1,002	1,081	1,327	1,676	1,981	9,066
	23	비금속 광물제품 제조업	402	415	508	458	574	732	945	4,034
	24	1차 금속 제조업	293	349	387	448	610	685	801	3,573
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	2,454	2,746	2,988	3,422	3,920	4,988	6,109	26,627
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	802	786	926	821	925	1,159	1,908	7,327
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	550	646	698	627	732	994	1,111	5,358
	28	전기장비 제조업	871	971	1,024	1,049	1,200	1,673	2,196	8,984
	29	기타 기계 및 장비 제조업	2,061	2,285	2,759	2,236	2,770	3,481	4,619	20,211
	30	자동차 및 트레일러 제조업	499	542	630	673	734	1,005	1,343	5,426
	31	기타 운송장비 제조업	182	176	240	229	293	493	860	2,473
	32	가구 제조업	539	668	778	792	861	1,210	1,387	6,235
	33	기타 제품 제조업 산업용 기계 및 장비	695 358	820 393	787 333	821 618	880 644	1,341 953	1,857 1,138	7,201 4,437
	04	수리업	000	000		010	011	900	1,100	4,407

	ē	· - - - - - - - - - - - - - - - - - - -				창업년도				
대분 류	중 분 류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	계
	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	79	133	312	224	502	413	205	1,868
_	36	수도업	1	0	0	1	0	0	3	5
	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	32	29	34	52	59	64	61	331
Ε	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	216	225	255	327	372	535	641	2,571
	39	환경 정화 및 복원업	1	3	0	3	2	9	14	32
F	41	종합 건설업	688	832	1,211	1,623	2,406	2,968	3,099	12,827
F	42	전문직별 공사업	4,042	4,616	5,881	7,251	8,629	11,370	15,297	57,086
	45	자동차 및 부품 판매업	1,230	1,331	1,681	1,825	2,380	2,663	3,099	14,209
G	46	도매 및 상품 중개업	13,357	14,560	16,983	17,749	19,933	25,682	33,308	141,572
	47	소매업; 자동차 제외	23,283	27,987	33,434	40,753	49,895	67,026	90,073	332,451
	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	12,527	14,234	15,206	14,678	17,526	20,672	21,977	116,820
	50	수상 운송업	47	46	57	75	65	73	95	458
Н	51	항공 운송업	6	4	4	6	9	3	7	39
	52	창고 및 운송관련 서비스업	823	832	811	1,139	1,413	2,171	2,839	10,028
	55	숙박업	2,388	2,928	3,757	4,689	5,405	6,174	7,364	32,705
I	56	음식점 및 주점업	27,926	37,162	47,046	60,381	76,950	106,008	143,866	499,339
	58	출판업	721	784	962	1,380	1,887	2,855	4,264	12,853
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	212	241	325	460	545	804	1,220	3,807
	60	방송업	11	7	17	17	43	70	67	232
J	61	우편 및 통신업	77	118	40	45	63	69	83	495
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	281	316	445	524	604	841	998	4,009
	63	정보서비스업	111	145	223	264	306	518	846	2,413
	64	금융업	117	153	229	278	412	520	798	2,507
1/	65	보험 및 연금업	7	8	17	10	20	14	30	106
K	66	금융 및 보험 관련 서비스업	227	251	362	594	722	1,087	1,499	4,742
L	68	부동산업	4,967	6,744	8,053	9,984	12,676	15,796	19,955	78,175
	70	연구개발업	132	164	213	412	507	795	976	3,199
	71	전문 서비스업	1,811	2,150	2,641	3,225	4,088	5,567	7,663	27,145
М	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	1,064	1,163	1,387	1,831	1,864	2,416	3,057	12,782
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	834	974	1,160	1,619	1,917	2,728	3,911	13,143
	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	381	403	532	712	860	1,070	1,517	5,475
N	75	사업지원 서비스업	1,395	1,608	1,957	2,577	3,247	4,700	6,749	22,233
	76	임대업; 부동산 제외	520	555	670	1,139	1,284	1,690	2,197	8,055
Р	85	교육 서비스업	7,543	9,132	10,983	13,640	15,742	20,604	25,079	102,723
0	86	보건업	2,750	3,026	3,358	3,891	4,031	4,164	4,156	25,376
Q	87	사회복지 서비스업	151	152	198	281	425	681	894	2,782
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	373	446	642	1,069	1,664	2,154	2,927	9,275
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	3,357	4,558	6,178	9,960	12,904	15,456	19,177	71,590
S	95	개인 및 소비용품 수리업	2,333	2,695	2,999	3,730	4,269	5,234	6,782	28,042
	96	기타 개인 서비스업	8,906	10,385	12,131	15,749	19,327	24,653	30,650	121,801
		계	141,751	169,995	203,252	245,824	299,639	392,594	509,610	1,962,665

3-2 시계열 비교성

□ 시계열 단절

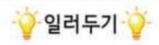
- 본 조사는 '13년 실태조사부터 통계청 '전국사업체조사'를 모집단 틀로 구성하여 조사를 실시, 이후 '19년 통계청 창업기업실태조사 품질개선컨설팅 결과를 통해'기업통계등록부'로 모집단틀을 변경하여 시계열 단절이 발생
- (변경이유) 본 조사는 기업체 기준의 통계로 기존의 사업체 기준의 전국사업체조사 모집단를 보다 기업체 기준의 기업통계등록부의 활용을 권고
 - 또한, 중소기업기본법의 중소기업 기준을 종사자 수에서 매출액으로 변경, 이에 기업의 3년 평균 매출액을 제공하는 기업통계등록부로 변경하여 모집단을 재설정
 - 마지막으로, 매년 발표하는 창업기업 고용인원과 매출액의 경우 표본조사를 통해 총계 추정값으로 결과를 발표하였으나, 기업통계등록부는 기업별 매출액과 고용인원을 공개하여 추정값이 아닌 전수값으로 공표가 가능, 결과의 신뢰성과 정확성 향상
- (이용시 유의사항) 창업기업 수, 매출액, 고용인원 등은 기존의 총계추정값이 아닌 전수층 결과를 활용하여 시계열 비교에 유의, 이외 나머지 모든 설문 문항은 모집단틀이 변경되었으나, 동일한 방식으로 총계 추정한 결과로 크게 시계열이 단절되는 결과를 가져오지는 않았다.

□ 이용자 안내(보고서 및 보도자료 안내)

○ 보고서 내 안내(모집단 변경으로 인한 연도별 비교 분석 시 주의를 요함)

STALTUP

2019년 창업기업 실태조사



1

- 창업기업실태조사에서 활용한 창업기업의 모집단은 설계시점의 통계청 기업통계등록부 기준으로 2013.01.01 이후부터 2019.12.31 이전에 창업한 기업을 모집단으로 설정함
- 2. 본 조사에 수록된 통계수치는 8,000개의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 결대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 같고 있음
- 3. 이용자의 이해를 돕기 위하여 2019년 실태조사 결과분석 보고서는 일반현황(모집단 결과)과 창업기업 특성(추정 결과) 파트로 구분하였음
- 4. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
- 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
 '-」: 해당사항 없음
 '0.0」: 단위 미만
- 6. 통계표 중 복수용답 설문은 기업체 구성비 합계가 100.0을 초과함
- 7. 산업분류는 2017. 1. 13 개정고시된 통계청의 한국표준산업분류에 따른 것임
- 산업분류별 매출액 규모구분은 2017, 10, 17 개정고시된 중소기업기본법 시행령에 따른 것임
 - 판현규컴: *중소기업기본법, 제2조 제1항, 동법 시험령 제3조<개강 2017.10.17.>
- 재무제표 부분은 2006. 11. 13 개정고시 되어 2007. 1. 1일부터 적용된 개정 기업회계기준에 따라 작성하였음을 참고하시기 바람
- 10. 본 조사는 중소기업 및 소상공인 등을 대상으로 하는 타통계와 작성기준 및 조사대상 등이 상이하여 조사 결과 활용 시 주의가 필요함
- 본 조사결과는 중소벤처기업부(http://www.mss.go.kr)와 광업진흥원(http://www. kised.or.kr) 홈페이저에서 확인할 수 있으며, 관련 문의는 창업진흥원 광업정책연구설(044-441-1743)로 연락주시기 바람
 - 통계청 전국사업체조사를 활용한 2016년 실태조사까지의 추정 결과와 차이가 발생할 수 있으며, 연도별 비교 분석 시 주의를 요함

STARTUP 2019년 창업기업 실태조사

자료 이용 시 유의사항

- 1. 2019년 창업기업실태조사의 모집단은 통계청의 '기업통계등록부(2019년)'를 활용함
- 2. 본 자료의 통계치 중 일반현황의 '기업 수', '고용인원', '매출액'은 기업통계등록부의 모집단 분석 결과로 작성
 - 일반현황 : 기업형태별, 업력별, 업종별 기업 수, 고용인원, 매출액
- 3. 이외 조사 문항에 대해서는 사후가중치 적용 후 총계 추정 결과 작성
 - 사후가중치는 모집단의 각 충별(업력/업종) 기업 수와 매출액 규모를 고려하여 최종 가중치를 산출

〈창업기업실태조사 변경사항〉

	구분 창업기업 정의 중소기업 규모 기준 표준산업분류 모집단 일반현황	'11~'16년 창업기업실태조사	'17~'19년 창업기업실태조시				
광양	업기업 정의	전국 17개 시·도 중소기업1) 중 사업을 개시한 날부터 7년	全산업을 영위하는 기업체로서 면이 지나지 아니한 기업2)				
중소기	1업 규모 기준	업종별 고용인원 수	업종별 매출액 10차				
Д.	준산업분류	9차					
	모집단	전국사업체조사	통계기업등록부				
ENA	일반현황	5717171	모집단 분석 결과				
통계치	이외 조사문항	추정결과	총계 추정 결과				

STARTUP

2019년 창업기업 실태조사

- 4. 본 통계의 고용인원은 대표자를 제외한 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 유급 근로자만을 포함한 인원으로 작성
- 5. 일반현황을 제외한 이외 문항에서는 기업 수가 제외된 추정통계치만을 작성, 사후가중치를 적용한 추정 결과의 경우 모집단의 업력별, 업종별, 기업형태별 기업 수가 다를 수 있음
- 6. 본 자료는 표준산업분류상의 산업분류명을 아래와 같이 약칭으로 사용함

〈10차 한국표준산업분류명〉

산업 대분류	본 자료에 수록 된 산업분류 명	10차 한국표준산업분류명
А	농림어업	농업, 임업 및 어업
В	광업	광업
C	제조업	계조업
D	전기, 가스, 공기	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업
Е	수도, 하수 및 원료재생업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
F	건설업	건설업
G	도매 및 소매업	도매 및 소매업
Н	운수 및 창고업	운수 및 창고업
1	숙박 및 음식점업	숙박 및 음식점업
J	정보통신업	정보통신업
K	금융 및 보험업	금융 및 보험업
L	부동산업	부동산업
М	전문, 과학, 기술	전문, 과학 및 <mark>기</mark> 술 서비스업
N	사업 및 임대 서비스업	사업시설관리, 사업 지원 및 임대서비스업
Р	교육 서비스업	교육 서비스업
Q	보건 및 사회복지	보건업 및 사회복지 서비스업
R	예술, 스포츠 및 여가	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
S	개인 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업

* 출처:10차 한국표준산업분류(통계청)

○ 보도자료 안내(모집단 변경)

<전매제> 2020년 4월 29일(수) 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.



🕝 శే소벤처기업부 보도참고자료



'2019년 창업기업실태조사' 결과 발표

- □ 창업기업의 정확한 현황분석을 위해 **통계기업등록부**를 활용한 첫 번째 창업기업실태조사 결과를 발표
- □ 2017년말 기준, 창업기업은 총 174만8000개로, 이들 창업기업이 창출한 고유인원은 **총 290만명, 매출액은 총 705조 5000억원**
- ⇒ 특히, 기술기반업종 (제조업+지식서비스업) 창업기업은 2017년말 기준 44만개로 2015년말부터 3년 연속 증가
- □ 창업기업 (172.2만개 → 173.4만개 → 174.8만개)과 총매출액 (660.9조원 → 679.1조원 → 705.5조원)은 2015년부터 2017년까지 지속 증가, **총고용인원**은 매년 **소폭 변동** (281.6만명→294.5만명→290.0만명)

중소벤처기업부(장관 박영선, 이하 증기부)는 4월 28일, 사업 개시 7년 이내 창업기업의 현황 및 특성을 조사하는 '2019년 창업기업실태조사' 결과 (국가승인통계 제142016호, 2017년 기준)를 발표했다.

이번 조사의 가장 큰 특징은 조사 모집단을 '전국사업체조사'에서 국세, 4대보험 자료 등 행정자료를 활용하는 '통계기업등록부'로 변경하여 통계의 정확도를 제고한 데에 있다.

< 모집단 변경사항 >

창업기업실태조사 (~'18년)

■ 전국사업체조사(통계청)



창업기업실태조사 ('19년)

■통계기업등록부(통계청) ■ 매출액 기준의 중소기업 범위

다만, 조사 모집단을 변경하였기 때문에 과거의 창업기업실태조사 결과와는 시계열을 비교할 수 없으며, 이에 따라 변경된 모집단(통계기 업등록부) 기준으로 직전 3개년(2015년~2017년)의 창업기업 현황을 별도로 추적·분석했다.

1. 총괄 현황

Ⅱ 창업기업 현황

2015년말 기준 172만2000개였던 창업기업은 2016년말 기준 173만4000 개, 2017년말 기준 174만8천개로, 2015년 ~ 2017년 동안 매년 지속적 으로 증가한 것으로 확인됐다.

업종별로 살펴보면, 기술기반업종이 44만개로 전체 창업기업의 25.2%이며, 전년대비 2.5% 증가하는 등 전년대비 0.8% 증가한 비기술기반업종에 비해 증가세가 뚜렷하다.

구 분 기술기반 업종		2015년 기준		2016년 기준		2017년	전년대비	
		기업수 (개)	비중 (%)	기업수 (개)	비중 (%)	기업수 (개)	비중 (%)	증감율
		427,604	24.8	428,967	24.7	439,715	25.2	2.5
Ī	제조업	159,723	9.3	155,289	9.0	157,012	9.0	1.1
	지식서비스업	267,881	15.6	273,678	15.8	282,703	16.2	3.3
H	기술기반 업종	1,294,660	75.2	1,304,894	75.3	1,308,076	74.8	0.2
)	전체 창업기업	1,722,264	100.0	1,733,861	100.0	1,747,791	100.0	0.8

^{*} 지식서비스업: 정보통신, 금융·보험, 전문·과학, 사업지원, 교육서비스, 보건·사회복지, 예술 스포츠 수상 항공업

2 총매출액

창업기업이 창출한 총매출액을 살펴보면 2015년말 660조9억원에서 2016년말 679조1000억원, 2017년말 705조5000억원으로 2015년~2017년 동안 매년 지속적으로 증가하고 있다. 기업당 매출액 역시 2015년말 3억8000만원에서 2017년말 4억원까지 지속적으로 증가했다.

3 총고용이위

창업기업의 총고용인원은 2016년은 전년(2015년) 대비 12만8000명이 증가하였으나, 2017년은 전년 (2016년) 대비 4만7000명이 감소하여 매년 소폭 변동이 있는 것으로 나타났다.

3개년 창업기업 추이	3개년 고용인원 추이	3개년 매출액 추이
1,722,264계 ^{1,733,861} 계 ^{1,747,791} 개	2,944,674명 2,897,222명 2,815,738명 (평균1.7명) (평균1.7명) (평균1.6명)	660.9조 679.1조 705.5조 (원균3.8억) (원균3.9학) (원균4.0억)
2015년 기준 2016년 기준 2017년 기준	2015년 기준 2016년 기준 2017년 기준	2015년 기준 2016년 기준 2017년 기준

창업기업의 성장단계 (업력)별 현황을 살펴보면, 창업 3년 이내의 초기 기업이 전체 창업기업의 60.4%를 차지하는 것으로 나타났으며, 개별 기업당 고용인원은 1.3명, 매출액은 2억9000만원으로 나타났다.

창업 후 3년 ~ 7년이내 기업은 전체 창업기업의 31.6%이며, 기업당 고 용인원은 2.2명, 매출액은 5억6000만원으로 나타났다.

< 17년 기준 창업기업 성장단계(업력)별 현황 >

	7.0	71014 (78)	ui s	고용인원	(대표자	제외)	전체	매출	ᅄ
	구분	기업수(개)	미웅(%)	총계(명)	비중(%)	평균 명	총계(억원)	비중%	명균액원
	전 체	1,747,791	100.0	2,897,222	100.0	1.7	7,054,640	100.0	4.0
П	창업후 3년이내	1,055,172	60.4	1,325,352	45.8	1.3	3,058,643	43.3	2.9
Ш	창업후 1년이내	409,313	23.4	355,700	12.3	0.9	670,188	9.5	1.6
Ш	1년초과~2년이내	369,751	21.2	501,025	17.3	1.4	1,231,001	17.4	3.3
업	2년초과~3년이내	276,108	15.8	468,627	16.2	1.7	1,157,454	16.4	4.2
려	3년초과~7년이내	552,987	31.6	1,215,178	41.9	2.2	3,090,592	43.8	5.6
7	3년초과~4년이내	220,662	12.6	421,351	14.5	1.9	1,079,750	15.3	4.9
Ш	4년초과~5년이내	177,230	10.1	394,096	13.6	2.2	977,779	13.9	5.5
Ш	5년초과~6년이내	155,095	8.9	399,731	13.8	2.6	1,033,063	14.6	6.7
	6년초과~7년이내	139,632	8.0	356,692	12.3	2.6	905,404	12.8	6.5

2. 창업기업의 기타 주요특성 분석

Ⅱ 창업자 성별

창업기업의 대표자 성별은 남성이 58.6%로 여성 41.4%보다 다소 많았다. 연령별로 보면 40대가 32.4%, 50대가 29.3%로 40~50대 중년층이 61.7%로 나타났다.

② 창업 경험

창업자의 71.8%가 처음으로 창업을 한 것으로 나타났으며, 창업팀을 구성하여 창업을 준비한 비율은 18.0% 수준으로 대부분이 단독으로 창업을 준비 (82.0%)한 것으로 나타났다.

[3] 주요 애로사항

창업시 어려움을 느끼는 요소는 주로 자금확보(71.9%)였고, 다음으로는 실패에 대한 두려움(44.1%), 지식·능력·경험부족(33.6%) 순이었다. 경영에 가장 어려운 점은 영업·마케팅(69.8%)으로 나타났으며, 판매납품 단가· 인하(37.0%), 재무자금 관리(29.6%) 등의 순으로 나타났다.

4 창업시 기숙위처

창업기업은 대부분 본인의 아이디어로 독자창업(86.0%)을 하였으며, 기술이전(8.8%), 아이디어 보유자와 공동창업(2.7%), 아이디어 교류·협력을 통한 아이템 발굴 창업(2.6%) 순으로 나타났다.

5 창업동기

'더 큰 경제적 수입을 위하여' 창업을 선택한 경우가 50.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '적성에 맞는 일이기 때문'(40.5%)과 '경제·사회 발전에 이바지하기 위하여'(36.3%) 등으로 나타났다.

3-3 국가간 비교성

- □ 중소기업창업 지원법에 해당하는 전업종의 업력 7년이내 기업의 특성을 파악하는 조사 및 자료가 없으므로 해당사항 없음
 - 1년 신생기업에 대한 기업 수는 OECD, Eurostat에서 공개하고 있으나, 본 조사의 대상기 업은 업력 7년 이내의 기업으로 정확한 기업 수 또는 특성 결과가 없음

3-4 동일영역 통계와 일관성

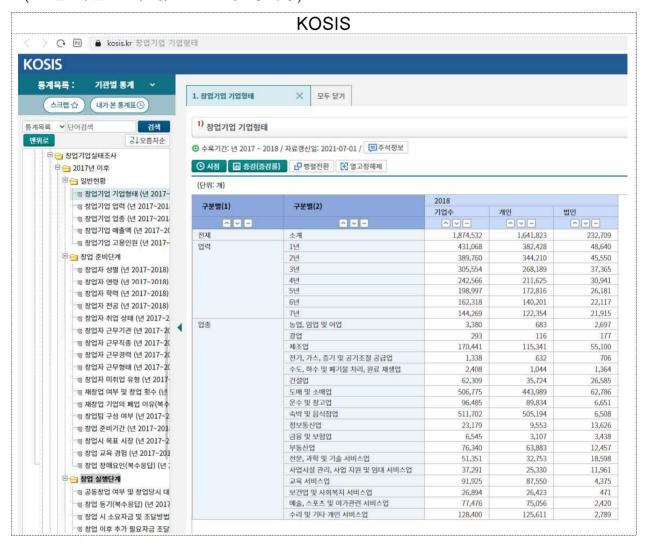
- □ 항목별 국내 유사 통계 관련
 - 유사한 기업체 통계인 중소벤처기업부 중소기업실태조사, 1인 창조기업실태조사를 대상으로 조사항목 검토 결과, 기업의 일반형황, 재무현황, 인력현황, 경영 애로사항 등이 공통사항으로 분석
 - 단, 본 조사는 7년이라는 업력 특성이 반영된 기준이 있어 단순 자료결과의 비교는 무리가 있을 수 있음

구분	창업기업실태조사	1인 창조기업 실태조사	중소기업 실태조사
	창업기업의 성장 주기별 현 황 및 특성 파악	1인 창조기업의 현황, 창업 및운영 경영실태 등을 파악	○ 중소기업의 경영실적 및 인 력실태 파악
작성목적	창업 활성화 및 실효성 있는 지원정책 수립을 위한 기초자료 활용	○ 1인 창조기업 육성방안 및 정책수립 기초자료 활용	중소기업 지원시책 수립 및 구조개선을 위한 기초 자료 활용
통계종류	조사통계	조사통계	지정·조사통계
작성범위	전국 17개 시도 중소기업 중 창업에서 제외되는 업종 이외의 全산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날 부터 7년이 지나지 아니한 기업	○ 1인창조기업법 제2조에 의한 1인 창조기업 ○ 산업중분류 기준, 41개 업종	○ 기준연도 말 현재 고용인원 수 5인 이상의 중소기업 ○ 산업대분류 기준, 제조업(C), 건설업(F), 서비스업(S~G)
	○ 산업대분류		
작성단위	기업체	사업체	기업체
작성규모	○ 표본 8,000개	○ 표본 5,000개	○ 표본 20,000개 * 제조업 8,000개, 건설업 2,000 개, 서비스업 10,000개
공표범위	전국	전국(권역)	시도
	○ 창업기업 일반현황 - 기업명, 기업형태, 설립연월, 업 종 등 7개 항목	○ 기업일반현황 - 사업체 명, 기업형태, 설립연도, 자본금 등 12개 항목	○ 업체개요 - 경영기업형태, 대표자 성별, 기 업성장단계, 설립년도 등
	○ 창업준비단계 - 창업자 일반정보, 창업직전 직 업 등 18개 항목	○ 창업현황 - 대표자 성별, 출생연도, 학력, 창 업전 경력 등 22개 항목	○ 일반현황 - 사업장 현황, 수주현황, 투자실 적, 하도급거래액 등
조사항목	○ 창업실행단계 - 자금원천, 기술원천, 창업형태 등 12개 항목	○ 기업운영현황 - 재무현황, 손익분기점 도달기간, 주요 매출원, 지식재산권 수 등	○ 인력실태 - 현 인원, 부족인원, 채용계획인 원, 직종구분 등
	○ 창업성장단계 - 재무, 자금, 인력, 조직, 기술혁 신 등 25개 항목	16개 항목 ○ 1인 창조기업 인지도 및 지원정책 - 1인 창조기업 해당 여부, 창업지원사업 인지도, 필요 정책 등기개 항목	 ○ 사회적 책임 경영실태 - 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영등 ○ 재무제표 및 부속명세서 - 재무상태표, 손익계산서, 공사원가명세서 등

4. 접근성 및 명확성

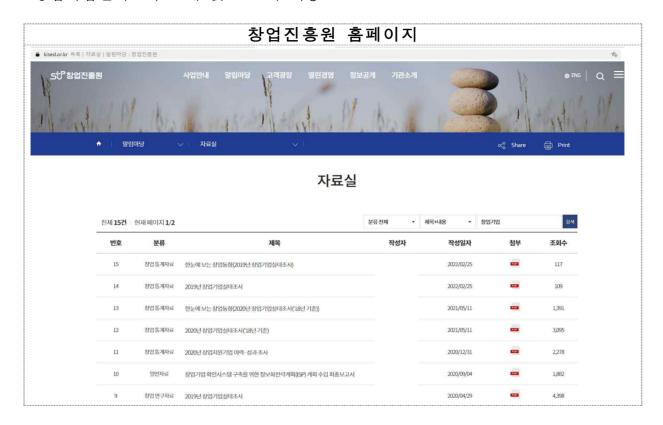
4-1 통계의 이용자 서비스

- ☐ KOSIS(DB) : http://kosis.kr/
- 가장 최근 공표된 데이터를 기준으로 작성된 통계표 제공 ('19년 기준 조사 업로드 요청 상태중)



□ 창업진홍원 홈페이지(연구보고서): https://www.kised.or.kr/not/pds.asp

○ 창업기업실태조사 소개 및 보고서 제공



□ 공공기관 경영정보 공개시스템(연구보고서): http://www.alio.go.kr/

○ 창업기업실태조사 소개 및 보고서 제공



□ 중소벤처기업부(보도자료): https://www.mss.go.kr/site/smba/main.do

○ 창업기업실태조사 결과발표 및 보도자료 배포



□ 마이크로데이터(DB): https://www.mdis.kostat.go.kr

○ 조사 결과에 대한 통계표 제공



4-2 연락처 정보

- □ 통계의 담당자 또는 이용관련 문의 연락처
 - (작성기관) 중소벤처기업부 창업정책총괄과(044-204-7622, 7426)
 - (위탁기관) 창업진흥원 창업정책연구실(044-410-1743, 1749)

4-3 통계 설명자료 제공

- □ 통계 설명자료 제공
 - 국가통계포털의 통계설명자료 (https://www.narastat.kr/)에 메타정보 제공
 - (통계개요) 작성 기관 및 부서(전화번호), 조사 목적 및 활용, 작성유형, 조사대상, 조사항목, 공표, 조사 기간, 자료 이용 시 유의사항, 주요 용어해설, 자료수집방법, 조사연혁, 조사체계, 승인내역 등 포함

작성기관 및 부서(전화번호)	
작성기관 및 부서(전화번호)	중소벤처기업부 창업정책총괄과 (** 044-204-7627)
조사목적 및 활용	
조사목적	- 창업기업의 창업준비, 창업실행, 창업성장 활동에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 창업 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
통계(활용)분야 - 실태	기업경영
작성유형	
작성유형	조사통계
○ 조사대상	
조사대상 범위	전국 17개 시도 중소기업 중 창업에서 제외되는 업종 이외의 전산업을 영위하는 기업제로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업
조사대상 지역	전국
조사단위 및 조사대상 규모	기업제 - 8,000개 창업기업
적용분류	(주) 산업/중분류
조사항목	
조사항목	○ 창업기업 일반현황 (7개 항목) ○ 기업명, 기업명태, 설립연월, 기업업종, 전화번호, 팩스번호, 본사지역 ○ 창업준비단계 (18개 항목) ○ 창업자 일반정보, 창업직전 직업, 창업 경험, 창업 준비활동 ○ 창업실행단계 (12개 항목) ○ 창업성장단계 (19개 항목) ○ 작업성장단계 (19개 항목) ○ 작업성장단계 (19개 항목) ○ 작업시원정책 (2개 항목) ○ 창업지원정책 (2개 항목) ○ 창업지원정책 (2개 항목) ○ 창업지원정책 (2개 항목)
	The state of the s

공표주기	1년
공표시기	조사기준 년도 익익익년 4월
공표범위	전국
공표방법 및 URL	전산망(인터넷), 간행물 창업기업 실태조사 보고서 http://www.kised.or.kr/not/pds.asp?page=1&bidx=8336&bcate=&sfield=>xt=&gbn=A09&bgbn= http://www.kised.or.kr/not/pds.asp?page=1&bidx=8336&bcate=&sfield=>xt=&gbn=A09&bgbn=
○ 조사기간	
조사대상기간 및 조사기준시 점	1.1.~12.31.(12.31.)
조사기간	조사기준연도 익익년 9~12월
조사주기	1년
계속여부	계속통계
자료이용시 유의사항	
자료이용시 유의사항	- 본 조사는 전국 17개 시·도 중소기업 중 창업에서 제외되는 업종 이외의 전산업을 영위하는 기업로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 사업체를 대상으로 하고 있으므로 '중소기업 실티사', '1인 창조기업 실태조사', '전국 소상공인 실태조사'의 조사항목이 유사하더라도 결과와 해석상 자이가 있을 수 있음 - 통계표 중 복수응답 설문은 업체 구성비 합계가 100을 초과함 - 표본과 모집단간에 괴리가 확대되는 경우 결과의 유의성이 저하될 수 있음 - 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있
주요 용어해설	
	<u>첨부6 용어해설 2018년.hwp</u>
	점부6 용어해설 2018년.hwp
O 자료수집방법	
자료수집방법	(주) 면접조사
○ 조사연혁	
조사연혁	주요면혁: 2013년 11월: 최초작성 2018년 6월: 통계작성변경승인
○ 조사체계	
조사체계	기업체→조사전문기관(용역)→창업진흥원(위탁)→중소벤처기업부
○ 승인내역	
승인번호	142016
승인일자	2013-11-27
통계종류	일반통계

○ **(표본설계)** 목표모집단 및 조사모집단, 표본추출틀, 추출단위, 표본추출방법, 표본규모산출식, 표본배분방법 등 포함

○ 모집단	
목표모집단 및 조사모집단	- 전국 17개 시·도 중소기업 중 한국표준산업분류를 기준으로 전산업을 영위하는 기업제로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업 - 표본추출를 : 통계청의 2017년 기준 통계기업등록부(SBR) - 조사대상규모 : 8,000개(전년도와 동일) * 기존의 기술기반업종과 이외업종을 구부하지 않고 전체 업종으로 표본배분
표본추출틀	전국 17개 시·도 중소기업 중 창업에서 제외되는 업종 이외의 전산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업
O 표본설계방법	
추출단위	기업체
표본추출방법	- 표본추출방식 : 기술기반업종과 이외업종 각각 산업대분류에 대해 멱등할당(p=0.3)을 시행함 - 산업대분류에 할당된 표본을 대분류내 산업중분류에 멱등할당함(p=0.4). 단, 멱등할당 시행 전 부모 집단의 크기가 작은 일부 산업중분류는 전수층으로 처리함. - 각 중분류에 할당된 표본의 크기를 업력에 멱등할당(p=0.4)함
표본규모 산출식	표본오차 : 변동계수 25%내외(산업중분류별로 상이함)
표본배분방법	- 산업별 창업연도별 충내 부모집단을 지역별로 정렬 후 기업체수에 비례하여 계통추출하였으며 지내에 합당된 표본 기업체는 종사자 규모별로 정렬 후 계통 추출함

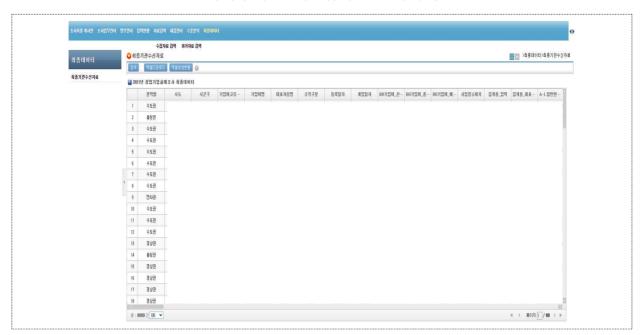
○ **(통계추정·추계 및 분석/참고자료)** 설명자료 제공

○ 추정산식		
추정산식	추정기법 : 첨부파일 참조 첨부7.2 표본설계내역서 2018년.hwp	
참고자료		
작성지침서		
작성지침서(기획서)	첨부3 조사지침서 2019년.hwp	
국제기구제출 여부 및 국제기 구명	미제출	

5. 마이크로데이터 생성・관리 및 서비스

5-1 마이크로데이터 생성·관리

- □ 마이크로데이터 생성 방법
 - 본 조사는 통계청에서 서비스하는 나라통계시스템(http://narastat.kr/startbus)을 통해 데이터 입력을 모두 관리 생성
 - 입력데이터는 모두 검증 로직이 시스템화되어 입력 오류 원천 차단



< 나라통계시스템 입력완료 데이터 >

5-2 마이크로데이터 서비스

- □ 마이크로데이터의 제공 여부와 제공 방법
 - 통계청에서 운영하는 "국가통계 마이크로데이터 통합서비스(MDIS) "를 통해 제공
 - 단, 이용자 혼선을 줄이기 위해 모집단 변경 이후('19년 조사('17년 기준))부터 마이크로데이터를 제공 중이며, 모집단 변경 이전의 데이터의 경우 정부 3.0 정보공개 청구를 통해 요청 시 모두 공개
 - https://mdis.kostat.go.kr/
 - (제공 방법) 회원가입을 통해 누구나 별도의 비용 없이 제공받을 수 있음

□ 마이크로데이터 관리방법

- 나라통계시스템을 통해 조사 입력된 전체 데이터를 그대로 MDIS 제출서비스 홈페이지에 업로드하며, 실제 통계정보원에서 최종 점검 후 기업을 식별할 수 있는 업체명, 사업자등록번호 등의 정보를 제외하고 모두 MDIS에 자동 공개
- 본 과정은 위탁기관(창업진흥원)에서 모두 행정처리

□ 마이크로데이터 제공자료 포맷과 레이아웃

- 데이터포멧(csv, text), 스크립트 제공(sas, spss, stata, R)
- 데이터 파일설계서와 코드집 제공, 문항별 다운로드 가능



< 코드집 >

연번 🕶	항목명	코드깂~	코드값 설명
10	기업형태	1	개인
10:	/1854	2	법인
20	창업자 성별	1	남자
20	정답사 정말	2	여자
		1	중졸이하
		2	고졸
22	학력	3	전문대졸
22	A.d.	4	대졸
		5	대학원졸(석사)
		6	대학원졸(박사)
		1	인문계고교
		2	실업계고교
25	전공(1)숫자입력	3	예체능계고교
	Moderate Dates (A.)	4	기타
		9	해당없음
		1	인문계열
		2	상경계열
		3	교육계열
		4	공학계열
26	전공(2)숫자입력	5	자연계열
	122	6	의학계열
		7	예제능계열
		8	기타
		99	무응답
	Agenta Hard Collect Collection Collection (Collection)	1	취업상태
27	창업직전 취업(근무) 여부	2	미취업상태
		1	국내중소기업
		2	국내대기업
		3	외국계기업
		4	공공(연구)기관
		5	초,중,고등 학교
28	창업직전 취업근무처	6	대학, 대학원
3000		7	정부지자체
		8	일반협회단체
		9	특정기관에 소속되지 않음
		10	기타
		99	해당없음

□ 마이크로데이터 제공/미제공 관련 규정

○ 통계청 마이크로데이터 통합 DB 구축의 품질 점검 결과를 통해 아래와 같이 파일설계서 작성(제공/미제공/점검항목을 확인하여 최종 데이터 제공)

		제공	용 파일설	<u> </u> 계서(기관확	인용)		
기관명	중소벤처기업부						
승인통계명	창업기업실태조사						
조사년도	2020			조사영역		총괄	
전체 항목수		제공여부 구분			제공여부 선택	택(작성기관)	
241041		(통계청)		제공(0) 항목	미제공(X) 항목	검토여부	제공승인 항목
	제공가능 항목	목(O)[A]	168	167	1	20年	
		민감항목[B]	13	0	13		
225	제공제의 항목(X)	보조항목[C]	14	0	14	20元	167(선택제공
	,	수치불일치[D]	0	0	0		
	기관검토대상 형	SEZ/ANES	30	0	30	완료	
O 제공가능함(O 제공제외함(총괄표에 직접 입력 목: 제공이 불가하거니 목: 민감/보조항목으로 당항목: 공표용보고서이	불가, 각 시트별 , 가공이 필요한 판단되는 항목으	항목이 있는지 로 제공 가능한	검토 "비고(J열)" 란(한 항목이 있는지 검토	에 작성(작성기관에서 토 "비고(J열)" 란에 직	작성) 남성(작성기관에/	d 작성)
○ 제공가능항(○ 제공제외항(○ 기관검토대(총괄표에 직접 압력 라: 제공이 불가하거니 다: 민감/보조항목으로	불가, 각 시트별 , 가공이 필요한 (판단되는 항목으 세 사용되지 않는 (항목이 있는지 로 제공 가능한 항목으로 제공	검토 "비고(J열)" 란(한 항목이 있는지 검토 가능한 항목이 있는	에 작성(작성기관에서 토 "비고(J열)" 란에 직 지 검토, "검토내용(J9	작성) (성(작성기관에서 걸)"란에 작성(작	d 작성) 성기관에서 작성)
O 제공가능항(O 제공제외항(O 기관검토대(O 가공항목 : I 시트 설명 O 총괄표 O 총괄표 O 제공여부 - 제공저 - 기관검 O 제공여부 - 제공(O - 기관검 - 기관점 - 기 - 기 - 기 - 기 - 기 - 기 - 기 - 기 - 기 - 기	총괄표에 직접 입력 라: 제공이 불가하거나 라: 민감/보조항목으로 라항목: 공표용보고서이 민감자료의 노출을 제기 다자료의 노출을 제기 다 하목(O): 품질점점 되 항목(X): 품질점점 되 항목(A): 품질점점 되 항목(A): 공표 검토결과(작성기관): (X) 항목: 작성기관에 부: 각 시트별로 작성 인 항목수: 작성기관	불가, 각 시트별 , 가공이 필요한 판단되는 항목으 제 사용되지 않는 3 전하기 위한 비식병 결과 공표용접계 결과 공표용접계 보용접계항목에 사 서 제공여부 검토 에서 제공여부 검토 기관 검토가 완료	항목이 있는지 로 제공 가능한 항목으로 제공 할 (코드화)된 항목과 일치하 항목과 수치불 용되지 않은 품 후 '제공선택(1) 되면 '검토여부 제공으로 승인	검토 "비고()열)" 란이 한복이 있는지 검토 가능한 항목이 있는지 검토 가능한 항목이 있는 제공 항목 검토 "비 제공 항목 검토 "비 의 제공 항목 검토 "비 의 제공 항목 검토 "비 의 교육 본 인감(열)"에서 "제공 으로 선 (열)"에서 "미제공"으로 선 (열)"에서 "미제공"으로 선 (열)"에서 "미제공"으로 선 (열)"에서 "미제공"으로 선 기후 값 변동(대기 된 조사항목 개수 [지	에 작성(작성기관에서 토 "비고()열)" 란에 직 지 검토. "검토내용()의 고()(열)" 란에 작성(직 항목 개수 [자동계산] 항목에 해당하는 제공 항목 개수 [자동계산] 항목 개수 [자동계산] 학목 개수 [자동계산] 학목 개수 [자동계산] 기계 (자동계산] 기계 (자동계산] 기계 (자동계산] 기계 (자동계산]	작성) (청(작성기관에서 작성) (작성기관에서 작성) (자동계산) (자동계산) (자동계산)	d 작성) 성기관에서 작성) 성)

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

- □ 자료 수집
 - (수행사 연구원) 보안서약서 작성
 - 본 용역 수행함에 따라 수집된 자료에 대한 보안서약서 제출
 - (조 사 원) 보안서약서 작성
 - 조사원 및 관련 위탁업체에 보안서약서 제출
 - (수집과정) 주민등록번호(개인 정보) 미수집
 - 어떤 경우라도 주민등록번호를 수집하지 않도록 지침
 - (응답자보호) 통계법에 의한 비밀보호에 대한 안내 제공, 설문지 상단에도 제공

【제33조(비밀의 보호)】

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 이외 목적으로 사용되어서는 아니 된다

【 제34조(통계종사자 등의 의무) 】

① 통계조상사자, 통계종사자이였던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니된다.

【 제50조(비밀의 보호를 위한 조치)】

- ① 통계작성기관의 장은 법 제33조에 따라 통계작성과정에서 수집된 개인 또는 법인이나 단체 등의 비밀에 속하는 사항이 보호 될 수 있도록 조사표 또는 보고서식이나 이를 수록한 전산매체 그 빡의 관계자료의 관리에 필요한 조치를 하여야 한다.
- ② 통계작성기관의 장은 통계자료의 처리 또는 제공을 다른 통계작성기관 또는 관련 기관에 위임하거나 위탁하는 경우에는 다음 각 호의 사항에 필요한 제한이나 절차를 정하고 통계자료의 처리를 위임받거나 위탁받은 기관으로 하여금 이를 지키도록 하여야 한다.

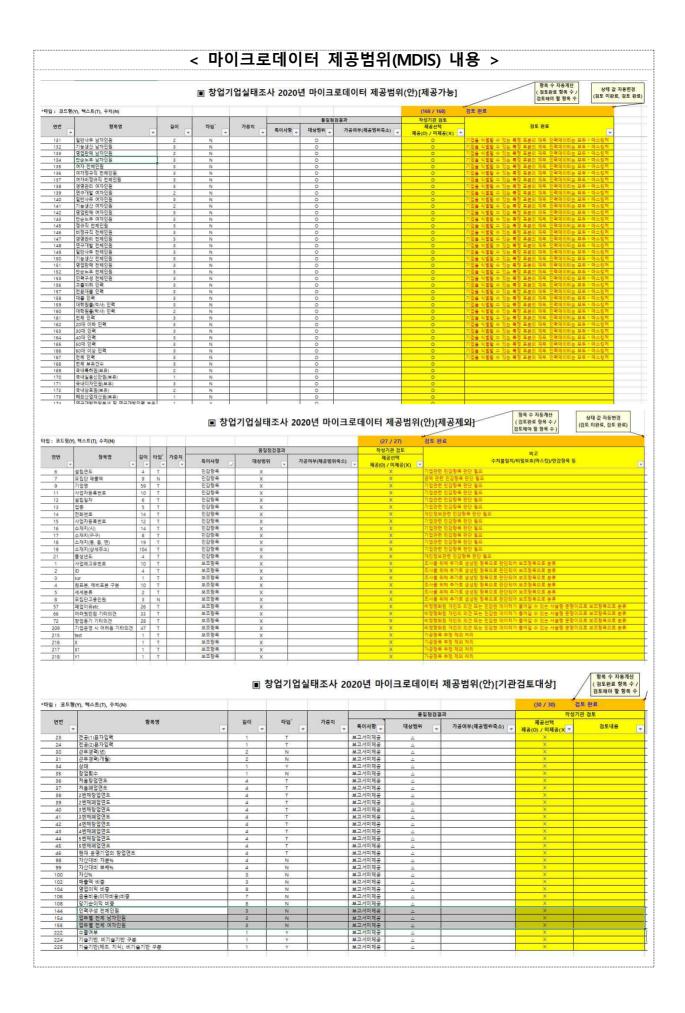
□ 자료입력, 처리 및 보관

- **(통계청 나라통계시스템)** 자료 입력원 개별 ID/PW를 통해 접속 후 자료입력이 가능하며, 입력된 데이터를 다운로드하거나 보관할 수 있는 권한이 없음
- (조사표) 조사 종료 후 1년이 경과되면 설문지는 전수 폐기를 원칙으로 함
- (중빙서류) 증빙서류 또한 조사표와 마찬가지로 조사 종료 후 1년이 경과되면 동일한 방법으로 폐기처리

6-2 공표자료의 비밀보호

□ 공표자료 제공 시 응답자 식별 가능성 제거 조치와 방법

- (마이크로데이터 제공 방법) 창업기업실태조사의 마이크로데이터는 통계청 MDIS 홈페이지 를 통해서만 제공 (http://mdis.kostat.go.kr)
 - (이용방법) MDIS 홈페이지에 이용자가 회원가입을 통해 데이터를 무료 다운로드, MDIS에 제공되는 마이크로데이터는 응답자 정보가 모두 제외된 데이터
 - 창업기업실태조사의 **마이크로데이터는 나라통계시스템에 저장되어 있으며**. 그중에 MDIS에 공개할 데이터 항목에 대해 **통계청과의 협의를 통해 MDIS로 이관**
 - (정량 데이터 '*'표시) 기업을 식별할 수 있는 조사 결과의 경우 데이터(매출액, 고용인원 등)를 모두 '*' 표시
 - * 예) 모집단이 1개인 광업의 업력 3년 기업의 경우 기업을 식별할 수 있을 것으로 판단하여 조사된 기업의 정량값(매출액과 고용인원, 소요 자금 등)을 '*'표시
 - (이외 식별 데이터 제거항목) 기업명, 사업자등록번호, 설립일자, 세세분류 업종(5자리), 전화번호, 소재지 상세주소(군구, 동읍면, 상세주소), 출생년도



6-3 자료 보안 및 접근제한

□ 자료 보완 및 접근제한을 위한 지침

- 자료수집과 처리 및 보관 과정에서 자료의 유실과 유출 등을 방지하고자 조사업체에 보안각서를 청구하여 자료 보안 및 접근제한 관리를 하고 있음
 - 조사업무 수행 시 획득한 정보의 유출 금지 및 보안의 중요성 인식
 - 프로젝트 조직 내 자료 보안 담당자 임명
 - 문서의 열람, 파기 등의 권한 부여 인원을 최소화하고, 권한을 가진 사람만 출입할 수 있도록 통제구역을 관리함
 - 암호화된 파일로 전산 자료 처리하도록 함
- 동 조사의 조사 수행기관('21년 기준 NICE평가정보)은 국제 보안 규격에 준하는 정보보안 정책을 수립 운용하고 있으며, 물리적 망 분리 및 암호화 등 체계적인 정보보안 시스템을 운영하고 있음



Ⅵ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

- □ 업무를 담당하는 부서명과 담당인력 구성
 - **(작성기관)** 중소벤처기업부 창업정책총괄과 (3명)

구분	소속	직급	담당업무
작성기관	중소벤처기업부	과장	조사 총괄
작성기관	중소벤처기업부	사무관	창업기업실태조사 기획
작성기관	중소벤처기업부	주무관	창업기업실태조사 행정 (승인, 품질점검)

○ **(위탁기관)** 창업진흥원 창업정책연구실 (3명)

구분	소속	직급	담당업무
위탁기관	창업진흥원	실장	총괄
위탁기관	창업진흥원	과장	창업기업실태조사 기획 및 분석
위탁기관	창업진흥원	주임	창업기업실태조사 조사표 작성 및 공표

○ **(수행기관)** 나이스평가정보 주식회사 기업공공사업실 (5명)

구분	소속	직급	담당업무
수행기관	나이스평가정보 주식회사	책임	사업PM
수행기관	나이스평가정보 주식회사	매니저	기획/조사
수행기관	나이스평가정보 주식회사	매니저	검증/분석
수행기관	나이스평가정보 주식회사	매니저	보고서작성/
수행기관	나이스평가정보 주식회사	매니저	업무대응

2. 통계위탁 조사

- □ 제안요청서, 제안서, 사업계획서 등에 '통계조사 민간위탁 지침'을 반영한 사항
 - 조사기관 선정 시 제안기관의 수행실적, 전담 인력의 전문성 등 업무수행에 필요한 조직체계와 인력 등의 확보 여부 및 조사 목적, 대상, 항목 등을 정확히 파악하여 추진일정에 따른 실태조사가 진행되는지 여부 검증
 - ① ①기획 → ②조사기관 선정 → ③표본설계, 조사표 확정 등 → ④통계청 승인 신청 →
 ⑤조사실시 → ⑥조사 처리 및 분석 → ⑦통계공표 및 이용 단계별로 "통계조사 민간위탁 지침"을 준용하여 추진
 - 제안요청서에 조사목적, 조사대상, 조사범위 및 조사범위 등에 대한 내용을 기술하여 조사기관이 조사를 명확하게 이해하고 구체적으로 제안토록 지원

<2021년 창업기업실태조사 제안요청서>

□ 조사목적

- 창업기업의 창업준비, 창업실행, 창업성장 활동에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 창업 활성화 정책 수립을 위한 통계자료로 활용
- 중장기적으로 일관성 있고 신뢰성 있는 창업기업 관련 정보를 구축하여 정책 수립 및 학계 연구를 위한 통계자료 제공

□ 조사대상

- (표본설계) 모집단 설정, 표본설계 및 추출 등 조사를 위한 표본설계 실시 및 표본설계 내역서 작성
 - 전문가 자문을 통한 모집단 설정 기준 및 목표오차에 따른 표본규모 산출 등 표본설계 작성

< 표본설계 기준 >

구분	상세내용									
모집단	'19년 기업통계등록부									
표본추출틀	전국 17개 시·도 중소기업 중 전산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시 한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업									
표본추출단위	기업체									
표본추출방법	층화추출									
층화기준	업종(72개), 업력(7개)으로 층화									
표본크기	8,000개									

^{*} 표본 설계 세부 내용은 발주기관과의 협의에 따라 수정변경 될 수 있음

] 조사범위	및	조사내용	}-
--	--------	---	------	----

① 조사계획

- (조사기획) 실태조사 진행을 위한 전반적인 사항에 대한 기획 및 통계청 사전 승인을 위한 자료 작성
 - "통계작성 기획서": 조사대상, 표본설계, 조사항목 등 '21년 실태조사 통계작성을 위한 종합적 통계작성기획서 작성
 - "조사표 개선": 창업기업·대표이사·창업자 일반현황, 창업이전(창업 준비·실행) 현황, 창업이후(창업경영) 현황을 중심으로 조사항목 개선
 - * '20년 조사항목(55개 항목) : 창업기업 일반현황(7개 항목), 창업준비단계(18개 항목), 창업실행단계(12개 항목), 창업성장단계(18개 항목)
 - "조사지침서" : 현장·면접조사 요령 등이 수록된 조사원 조사지침서 작성
 - "통계결과표 서식" : 재구성된 조사표 서식을 바탕으로 공표용 통계결과표 서식 작성
 - "통계용어 해설" : 재구성된 조사표 서식을 바탕으로 주요 통계용어에 대한 통계용어 해설서 작성
 - "표본설계 내역서" : 표본설계 방법 및 관리 등에 대한 표본설계 내역서 작성

② 조사실시

- (실사관리) 현장조사 지침, 조사표 작성 지침, 파라데이터 작성·관리 등 실사 관리 지침 보완 및 이에 따른 실사 관리
- (실사실시) 전수 방문면접조사를 원칙으로 하되, 필요시 우편(팩스·이메일)조사, 배포조사 병행
 - 조사원은 경력 3년 이상의 전문조사원을 선발하며, 조사 목적, 조사표, 조사 태도 등에 대한 교육 실시 후 조사 진행

③ 자료분석 및 보고서 작성

- (가중치산정) 전문가 자문을 통한 조사 데이터 사후가중치 산정
- (자료분석) 데이터 에디팅 및 분석을 위한 지침서 작성 및 자료분석
- (보고서작성) 승인된 통계결과표 서식에 기초하여 보고서 작성

□ 조사가 완료된 후 수탁기관으로부터 조사와 관련하여 제출받는 자료 목록

상세 목록
1. 조사 기획서
2. 변경승인내역서(표본설계서, 조사표 원본 외 모두 포함)
3. 원자료 마이크로데이터(나라통계시스템에 업로드 되어있음)
3. 조사지침서
4. 조사원 정보(권역, 권한 체계)
5. 에디팅(내용검토) 내검규칙(자료처리 보고서)
6. 집계표 및 관련 산식, 코드
7. 실사 현황
8. 조사표, 명부에 사용되는 코드
9. 행정구역 분류 코드 등
10. 이용자 만족도 조사_조사표/보고서
11. 주차별 실사 현황
12. 파라데이터 분석보고서(현장조사 평가서)
13. 최종보고서

^{*}명부의 경우 작성기관에서 통계청 자료를 받아 수탁기관에 제공

3. 통계 품질관리 및 개선

□ '17년 통계청 수시품질진단 개선사항 이행(총 11개 과제 지적, 11개 개선완료)

과제	7U 나 기 돼	추진기간		메티추지 내하/O Ob			
번호	개선과제	시작	완료	세부추진사항(요약)			
1	공표시기 단축	2017. 06	2018. 04	· 공표시기를 단축(31개월 -> 28개월)			
2	표본추출 틀, 표본 규모 산식 개선 검토	2017. 06	2019. 08	•매출액기준 표본추출 틀 구축 검토, 표본 규모 산식 개선 검토 •목표오차에 의한 층화표본 규모 산식 개선 검토			
3	공표범위개선	2017. 06	2018. 04	•공표범위를 전국 단위로 개선			
4	활용도 낮은 항목 개선	2017. 06	2018. 04	• 2017년 실태조사의 조사설계 시, 전문가 및 관계 기관 담당자들의 의견을 바탕으로 회상형 질문 삭제 등 항목개선 진행 • 2017년 실태조사의 사전승인 시 반영			
5	원표본 회수율 증대	2017. 06	2018. 04	·원표본의 유의성 검증 강화 및 사전접촉 방법 다양화			
6	조사명부 보완방안 검토	2017. 06	2019. 08	・휴폐업 정보 등 행정자료를 활용한 조사명부 보완 방안 검토 ・국세청 협의를 통한 행정자료 활용 방안 검토			
7	파라데이터 작성	2017. 06	2018. 04	• 현장조사 시 파라데이터(방문횟수, 방문시간대 등) 작성하여 관리			
8	입력 및 자료처리 시스템 구축	2017. 06	2020. 06	・나라통계시스템 활용 방안 모색 ・장기적으로 나라통계시스템을 통한 통계 생산 시스템 마련			
9	지침서 보완	2017. 06	2018. 04	•조사항목 설명 지침서 보완			
10	마이크로데이터 정비 및 제공 검토	2017. 06	2020. 09	·기 공표된 통계 결과와 마이크로데이터의 검증 진행 ·검증된 마이크로데이터의 제공 검토			
11	통계제공 방법 다양화	2017. 06	2018. 04	・KOSIS내 온라인 간행물 연계방안을 확인하여 연계하도록 진행 ・중기청 또는 창진원 홈페이지를 활용하여 조사 진행, 공표일정 등을 배너 또는 공지사항 등을 활용하여 공개 할 예정 ・유사통계와의 이용 시 유의사항을 보고서에 추가			

년도	작성기관		업무 통계명			중점관리과제						
21		70/12	구분		동계당		완료	진행	계획변경	제외요청	전체 -	
2017	중소	벤처기업부	수시	수시 창업기업실태조사			11	0	0	0	11	
통계	명	창업기업실태조사	진단	년도	2017	최종보고	!서					

공지

※통계청에 제출 후 개선이행실적의 수정이 필요한 경우 제출취소 를 클릭 후 수정하여 주시기 바랍니다.

[진행절차] 제출취소 → 수정 → 저장 → 제출

※ 과제 내용입력을 마친 경우, 제출할 과제를 선택 후 <mark>제출버튼</mark>을 필히 눌러주시기 바랍니다.

선택	개선과제	완료예정시점	최종완료시점	완료여부	내용보기	검토의견
	공표시기 단축	2018년 04월	2018년 04월	완료	내용보기	근거: 정책분석과-1277(2018.11.08.) 호, 품질관리과-2473(2018.11.08.)
	표본추출들, 표본규모 산식 개선 검토	2020년 02월	2019년 08월	완료	내용보기	○ 중소벤처기업부 창업정책총괄 과-1422호(2019.11.6.), 품질관리 과-2501호(2019.11.7.)
	공표범위 개선	2018년 04월	2018년 04월	완료	내용보기	근거: 정책분석과-1277(2018.11.08.) 호, 품질관리과-2473(2018.11.08.)
	활용도 낮은 항목 개선	2018년 04월	2018년 04월	완료	내용보기	근거: 정책분석과-1277(2018.11.08.) 호, 품질관리과-2473(2018.11.08.)
	원표본 회수율 증대	2018년 04월	2018년 04월	완료	내용보기	근거: 정책분석과-1277(2018.11.08.) 호, 품질관리과-2473(2018.11.08.)
	조사명부 보완 방안 검토	2020년 02월	2019년 08월	완료	내용보기	○ 중소벤처기업부 창업정책총괄 과-1422호(2019.11.6.), 품질관리 과-2501호(2019.11.7.)
	파라데이터 작성	2018년 04월	2018년 04월	완료	내용보기	근거: 정책분석과-1277(2018.11.08.) 호, 품질관리과-2473(2018.11.08.)
	입력 및 자료처리시스템 구축	2020년 09월	2020년 06월	완료	내용보기	중소벤처기업부 통계분석과-1283호 (2020.11.5.), 통계청 품질관리과-2120 호(2020.11.6.)
	지침서 보완	2018년 04월	2018년 04월	완료	내용보기	근거: 정책분석과-1277(2018.11.08.) 호, 품질관리과-2473(2018.11.08.)
	마이크로데이터 정비 및 제공 검토	2020년 05월	2020년 09월	완료	내용보기	중소벤처기업부 통계분석과-1283호 (2020.11.5.), 통계청 품질관리과-2120 호(2020.11.6.)
	통계제 공방법 다양화	2018년 04월	2018년 04월	완료	내용보기	근거: 정책분석과-1277(2018.11.08.) 호, 품질관리과-2473(2018.11.08.)

□ 통계청 품질개선컨설팅 진행

- '19년 통계청 품질개선컨설팅을 신청하여 선정, 주요 품질개선 사항으로 모집단 변경, 표본설계 재정비, 설문지 개선
- ① 모집단 변경(전국사업체조사 →기업통계등록부), 기업체 기준의 조사와 중소기업 규모를 매출액으로 변경, 10차 표준산업분류 적용
- ② 조사모집단 변경으로 인한 조사 규모 산정의 적절성 검증, 전체 표본설계 방식의 변경, 기존 설계 가중치에서 사후가중치 적용
- ③ 유사 중복 조사문항 비교 및 항목무응답이 발생하는 문항에 대한 점검 등 전체적인 조사표 개선

발 찬 등 록 번 호 2019년도 국가동계 품질개선 관설팅 연구용역

『창업기업실태조사』 품질개선 컨설팅 최종결과보고서

2019. 7.

