

2021년 및 2022년 가구특성별 소비자물가 작성 결과 (실험적통계)

- 가구원수, 가구주 연령 및 근로자여부, 소득·소비지출 등 가구특성별 소비 패턴 차이에 따른 물가변동을 파악할 수 있는 참고용 물가지표

담당 부서	경제동향통계심의관 물가동향과	책임자	과 장	백지선 (042-481-2530)
		담당자	사무관	유달순 (042-481-2531)

일 러 두 기

□ 이 통계는 국가승인통계가 아니며, 새로운 방식을 적용한 통계작성 및 이용 활성화를 위해 도입된 실험적통계* 2023-002호임

* 새로운 유형의 데이터를 활용하거나 새로운 방식을 적용하여 실험적으로 작성하는 통계로, 작성 이후 신뢰성 및 타당성의 확인·점검이 필요한 통계

□ 작성개요

- (작성목적) 가구원수, 가구주연령 등 가구특성별 소비패턴 차이에 따른 물가변동을 파악할 수 있는 물가지표를 제공함으로써 소비자물가지수의 현실 체감도 개선 및 활용도 제고
- (기초자료) '20년 가계동향조사 결과의 소비지출항목별 지출액 및 품목별 소비자물가지수('20년~'22년)
- (기준연도) 2020=100
- (작성방법) 품목지수에 가구특성별 가중치*를 적용한 가중 산술평균 방식
* '20년 가계동향조사 결과를 기초로 가구특성별 소비지출액 비중을 산정
- (작성내용) 가구특성별 지출목적별 가중치, 지수, 등락률, 기여도

전체 가구	가구원수		가구주 연령			가구주 근로자여부		균등화 소득			소비지출		
	1인	2인 이상	39세 이하	40~59세	60세이상 65세이상	근로자	근로자외	하위 20%	중위 60%	상위 20%	하위 20%	중위 60%	상위 20%

- (작성 및 공표주기) 1년
- (공표방법) 보도자료 및 통계표 제공('24년 이후는 통계표만 제공)

□ 주요용어 정의

- (전체가구) 전국의 일반가구(농림어가 포함)
- (균등화 소득) 가구원수가 다른 가구 간의 후생(복지)수준을 비교할 수 있도록 처분가능소득을 $\sqrt{\text{가구원수}}$ 로 나눈 소득

○ 처분가능소득 = 시장소득^① + 공적 이전소득^② - 공적 이전지출^③

① 시장소득 = 근로소득 + 사업소득 + 재산소득 + 사적 이전소득 - 사적 이전지출*

* 가구 간 및 비영리단체 이전지출

② 공적 이전소득: 공적연금(국민연금 등), 기초연금, 양육수당, 장애수당 등

③ 공적 이전지출: 세금, 공적연금 기여금, 사회보험료 등

- (소득 5분위) 전체 가구의 소득을 오름차순으로 정렬하여 한 그룹에 20%의 가구수가 포함되도록 5개의 그룹으로 나눈 것
- (소비지출) 가계를 운영하기 위해 소비하는 상품 및 서비스의 구입에 대한 대가로 지출하는 금액
 - (지출 5분위) 전체 가구의 지출을 오름차순으로 정렬하여 한 그룹에 20%의 가구수가 포함되도록 5개의 그룹으로 나눈 것
- (소득·지출 수준*) 균등화 소득 및 소비지출 5분위에 대해 1분위를 하위20%, 2~4분위를 중위60%, 5분위를 상위20%로 각각 구분
 - * 차별화된 소비패턴을 보다 명확히 보여 줄 수 있는 3개 수준으로 구분

□ 자료의 한계(통계 해석 시 유의사항)

- 가구특성별 소비자물가는 품목 및 대상처가 해당 가구특성을 대표하는 것이 아닌 전체가구 대상으로 조사된 가격자료에 가중치만을 재조정하여 작성되어 가구특성별 소비상품 및 구입장소 등의 차이를 반영하지 못하는 등 한계가 있음
 - 가구특성별 가중치는 가계동향조사 표본의 하위 집합을 사용하여 추정함에 따라 사용된 가구 수가 상대적으로 적으며, 가구특성별 품목 지수는 기 공표된 소비자물가 품목지수를 동일하게 사용함
- 소비자물가지수 작성에 사용되는 458개 품목의 품목지수를 그대로 사용하였으므로, 가구특성별 소비자물가 차이는 소비지출액 가중치 차이에 주로 기인함
- 또한, 가구특성별 소비자물가는 자가주거비 미반영으로 가구특성 그룹 간 비교 시 한계가 있음

□ 통계표의 등락률 및 기여도는 반올림된 것으로 서로 일치하지 않을 수 있음

□ 이용자 의견수렴 및 국가통계로의 승인 전환 계획

- 전문가 자문회의, 국민참여 플랫폼 등을 통해 이용자 의견을 수렴하고, 가구특성별 소비자물가지수 시계열 추적 및 작성 결과의 타당성과 신뢰성을 확인·점검한 후 국가승인통계로 전환 여부를 검토할 계획임

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가 통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용할 수 있습니다.

목 차

□ 2021년 및 2022년 가구특성별 소비자물가 작성 결과 (인포그래픽)

□ 2021년 및 2022년 가구특성별 소비자물가 작성 결과

1. 총 괄 1

2. 가구원수별 소비자물가 2

3. 가구주 연령별 소비자물가 4

4. 가구주 근로자여부별 소비자물가 6

5. 균등화소득 수준별 소비자물가 8

6. 소비지출 수준별 소비자물가 10

□ 가구특성별 소비자물가 통계표 12

□ 불 임

1. 작성 개요 29

2. 주요 용어 설명 33

3. 지출목적별 대분류 및 주요 품목 34

4. 가구특성별 소비자물가 작성 결과 Q&A 35

2021년 및 2022년 가구특성별 소비자물가 작성 결과

가구특성별 주요 지출목적별 가중치

	식료품 비주류음료	주택·수도 전기·연료	보건	교통	교육	음식·숙박	기타(의류, 통신, 오락·문화 등)
전체	154.5	171.6	87.2	106.0	70.3	131.3	279.1
1인	128.3	254.2	82.1	95.5	15.0	157.1	267.9
2인 이상	160.1	155.0	88.5	108.4	81.3	126.4	280.2
39세 이하	115.3	212.9	58.4	110.3	44.9	156.2	301.9
40~59세	144.9	151.6	77.5	111.4	105.1	133.2	276.4
60세 이상	219.2	179.1	141.0	89.3	10.1	102.6	258.7
소득하위	205.2	222.1	115.3	75.6	33.6	101.1	247.0
소득중위	155.5	171.8	83.2	102.5	74.8	136.9	275.4
소득상위	126.4	145.7	81.9	130.2	79.8	136.3	299.8
지출하위	228.4	275.6	95.8	60.6	3.2	116.3	220.1
지출중위	172.3	189.7	92.1	81.7	44.7	143.0	276.5
지출상위	119.3	131.1	80.1	145.8	114.2	119.5	290.0

* 가구특성별 가중치 총합은 1,000

가구특성별 물가상승률(%)

가구원수별



가구주 연령별



근등와소득 수준별



소비지출 수준별



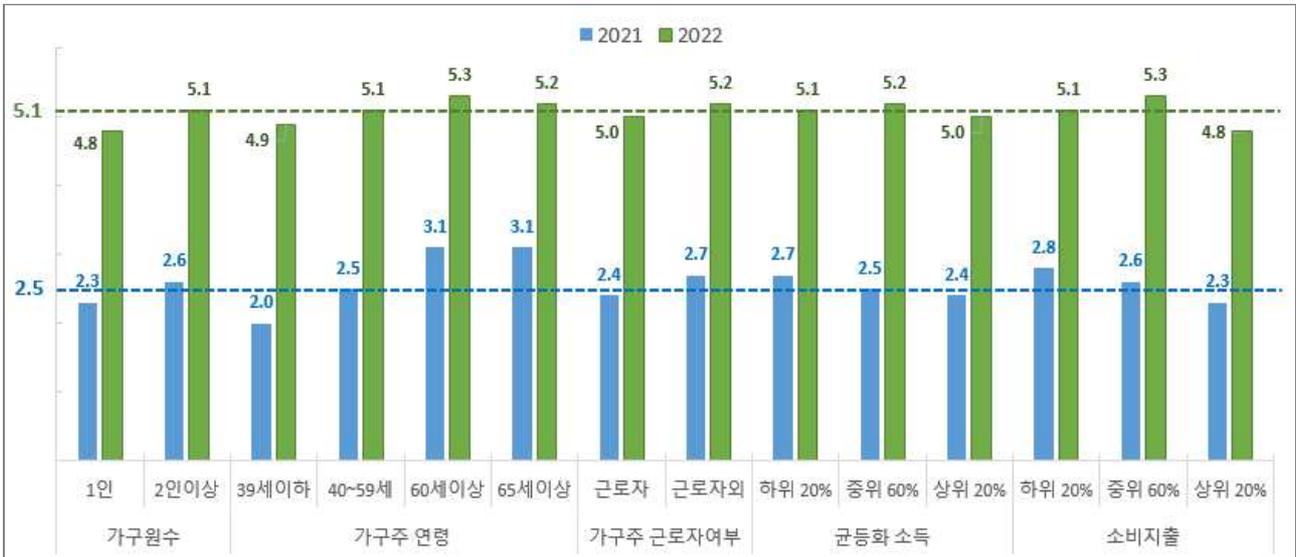
2021년 및 2022년 가구특성별 소비자물가 작성 결과

1. 총 괄

전반적으로 1인, 39세이하, 근로자, 소득지출 상위 가구의 물가상승률이 낮고 2인이상, 60세이상, 근로자외, 소득 중하위, 지출 중하위 가구의 물가상승률이 높음

- 2021년 소비자물가 등락률은 39세이하 가구가 2.0%로 가장 낮고, 60세이상 가구가 3.1%로 가장 높음
 - 1인(2.3%), 39세이하(2.0%), 근로자(2.4%), 소득상위(2.4%), 지출상위(2.3%) 가구가 전체가구 2.5%보다 낮고
 - 2인이상(2.6%), 60세이상(3.1%), 근로자외(2.7%), 소득하위(2.7%), 지출하위(2.8%), 지출중위(2.6%) 가구는 전체가구 2.5%보다 높음
- 2022년 소비자물가 등락률은 1인 및 지출상위 가구가 4.8%로 가장 낮고, 60세이상 및 지출중위 가구가 5.3%로 가장 높음
 - 1인(4.8%), 39세이하(4.9%), 근로자(5.0%), 소득상위(5.0%), 지출상위(4.8%) 가구가 전체가구 5.1%보다 낮고
 - 60세이상(5.3%), 근로자외(5.2%), 소득중위(5.2%), 지출중위(5.3%) 가구는 전체가구 5.1%보다 높음

< 가구특성별 소비자물가 등락률(%) >



2. 가구원수별 소비자물가

2021년 1인 가구 2.3%, 2인이상 가구 2.6% 각각 상승
 2022년 1인 가구 4.8%, 2인이상 가구 5.1% 각각 상승

□ 가구원수별 소비지출액 비중(가중치)

- 1인 가구는 주택·수도·전기·연료, 음식·숙박, 식료품·비주류음료 순으로 높음
- 2인이상 가구는 식료품·비주류음료, 주택·수도·전기·연료, 음식·숙박 순으로 높음

	식료품 비주류음료	주택·수도 전기·연료	보건	교통	교육	음식·숙박	기타(의류, 통신, 오락·문화 등)
전체	154.5	171.6	87.2	106.0	70.3	131.3	279.1
1인	128.3	254.2	82.1	95.5	15.0	157.1	267.9
2인이상	160.1	155.0	88.5	108.4	81.3	126.4	280.2

□ 2021년 소비자물가 등락률

- 1인 가구는 통신(-0.9%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(5.8%), 교통(5.3%), 음식·숙박(2.7%), 주택·수도·전기·연료(1.4%) 등이 상승하여 2.3% 상승
- 2인이상 가구는 통신(-0.9%), 보건(-0.1%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(5.9%), 교통(6.5%), 음식·숙박(2.7%), 주택·수도·전기·연료(1.7%) 등이 상승하여 2.6% 상승

□ 2022년 소비자물가 등락률

- 1인 가구는 음식·숙박(7.6%), 주택·수도·전기·연료(4.2%), 교통(8.2%), 식료품·비주류음료(5.7%) 등이 상승하여 4.8% 상승
- 2인이상 가구는 교통(10.0%), 식료품·비주류음료(6.0%), 음식·숙박(7.6%), 주택·수도·전기·연료(5.8%) 등이 상승하여 5.1% 상승

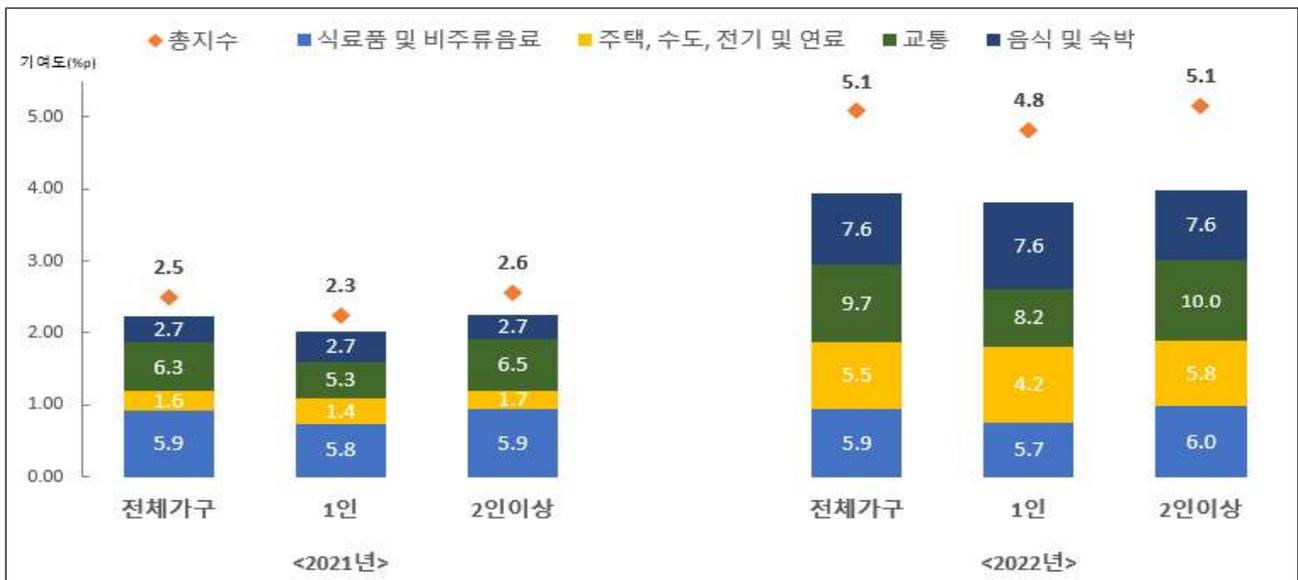
<지출목적별 분류명을 아래와 같이 약식표기>

01_식료품: 식료품 및 비주류음료, **02_주류**: 주류 및 담배, **03_의류**: 의류 및 신발, **04_주택**: 주택, 수도, 전기 및 연료, **05_가사**: 가전용품 및 가사서비스, **06_보건**: 보건, **07_교통**: 교통, **08_통신**: 통신, **09_문화**: 오락 및 문화, **10_교육**: 교육, **11_음식**: 음식 및 숙박, **12_기타**: 기타 상품 및 서비스

< 가구원수별 지출목적별 가중치, 등락률, 기여도 >

지출목적별 가구특성별		총지수	01 식료품	02 주류	03 의류	04 주택	05 가사	06 보건	07 교통	08 통신	09 문화	10 교육	11 음식	12 기타
가중치	전체	1000.0	154.5	16.5	48.6	171.6	53.9	87.2	106.0	48.4	57.5	70.3	131.3	54.2
	1인	1000.0	128.3	22.4	45.3	254.2	44.4	82.1	95.5	43.0	59.6	15.0	157.1	53.2
	2인이상	1000.0	160.1	13.9	49.1	155.0	56.1	88.5	108.4	49.6	56.9	81.3	126.4	54.6
2021년														
등락률 (%)	전체	2.5	5.9	0.4	0.6	1.6	1.9	-0.1	6.3	-0.9	0.4	0.9	2.7	2.0
	1인	2.3	5.8	0.3	0.7	1.4	2.1	0.1	5.3	-0.9	0.6	0.5	2.7	1.7
	2인이상	2.6	5.9	0.5	0.5	1.7	1.9	-0.1	6.5	-0.9	0.4	0.9	2.7	2.1
기여도 (%p)	전체	2.50	0.91	0.01	0.03	0.28	0.10	-0.01	0.67	-0.04	0.02	0.06	0.36	0.11
	1인	2.25	0.74	0.01	0.03	0.35	0.09	0.01	0.51	-0.04	0.03	0.01	0.42	0.09
	2인이상	2.55	0.94	0.01	0.03	0.26	0.10	-0.01	0.71	-0.05	0.02	0.07	0.35	0.11
2022년														
등락률 (%)	전체	5.1	5.9	2.2	3.1	5.5	4.8	0.8	9.7	0.9	2.8	1.3	7.6	6.1
	1인	4.8	5.7	2.0	3.1	4.2	5.2	0.8	8.2	0.9	2.9	0.7	7.6	5.8
	2인이상	5.1	6.0	2.5	3.2	5.8	4.8	0.8	10.0	0.9	2.9	1.4	7.6	6.2
기여도 (%p)	전체	5.08	0.94	0.04	0.15	0.93	0.26	0.07	1.07	0.04	0.16	0.09	1.00	0.33
	1인	4.82	0.76	0.04	0.14	1.06	0.23	0.07	0.80	0.04	0.17	0.01	1.20	0.31
	2인이상	5.15	0.99	0.03	0.15	0.90	0.27	0.07	1.13	0.04	0.16	0.11	0.96	0.34

< 가구원수별 주요 지출목적별 등락률 및 기여도 >



* 수치는 등락률(%), 높이는 해당 지출목적별 기여도(%p)를 나타냄

3. 가구주 연령별 소비자물가

2021년 39세이하 2.0%, 40~59세 2.5%, 60세이상 3.1% 각각 상승
 2022년 39세이하 4.9%, 40~59세 5.1%, 60세이상 5.3% 각각 상승

□ 가구주 연령별 소비지출액 비중(가중치)

- 39세이하 가구는 주택·수도·전기·연료, 음식·숙박, 식료품·비주류음료 순으로 높음
- 40~59세 가구는 주택·수도·전기·연료, 식료품·비주류음료, 음식·숙박 순으로 높음
- 60세이상 가구는 식료품·비주류음료, 주택·수도·전기·연료, 보건 순으로 높음

	식료품 비주류음료	주택·수도 전기·연료	보건	교통	교육	음식·숙박	기타(의류, 통신, 오락·문화 등)
전체	154.5	171.6	87.2	106.0	70.3	131.3	279.1
39세이하	115.3	212.9	58.4	110.3	44.9	156.2	301.9
40~59세	144.9	151.6	77.5	111.4	105.1	133.2	276.4
60세이상	219.2	179.1	141.0	89.3	10.1	102.6	258.7
65세이상	242.7	184.2	164.5	75.4	7.0	87.4	238.9

□ 2021년 소비자물가 등락률

- 39세이하 가구는 통신(-1.1%), 보건(-1.0%)이 하락하였으나, 교통(5.6%), 식료품·비주류음료(4.9%), 음식·숙박(2.6%) 등이 상승하여 2.0% 상승
- 40~59세 가구는 통신(-1.0%), 보건(-0.2%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(5.8%), 교통(6.4%), 음식·숙박(2.7%) 등이 상승하여 2.5% 상승
- 60세이상 가구는 통신(-0.6%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(6.5%), 교통(7.1%), 주택·수도·전기·연료(1.9%) 등이 상승하여 3.1% 상승

□ 2022년 소비자물가 등락률

- 39세이하 가구는 음식·숙박(7.6%), 교통(8.8%), 주택·수도·전기·연료(3.9%), 식료품·비주류음료(6.8%) 등이 상승하여 4.9% 상승
- 40~59세 가구는 교통(9.9%), 음식·숙박(7.6%), 식료품·비주류음료(6.3%), 주택·수도·전기·연료(5.4%) 등이 상승하여 5.1% 상승
- 60세이상 가구는 주택·수도·전기·연료(7.4%), 식료품·비주류음료(4.9%), 교통(10.6%), 음식·숙박(7.8%) 등이 상승하여 5.3% 상승

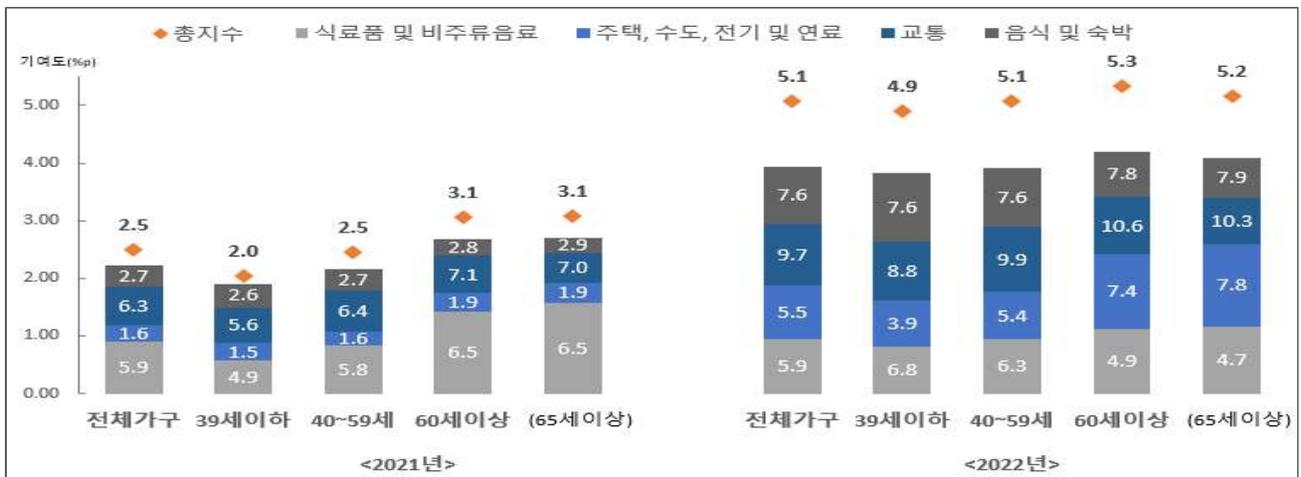
<지출목적별 분류명을 아래와 같이 약식표기>

01_식료품: 식료품 및 비주류음료, 02_주류: 주류 및 담배, 03_의류: 의류 및 신발, 04_주택: 주택, 수도, 전기 및 연료, 05_가사: 가정용품 및 가사서비스, 06_보건: 보건, 07_교통: 교통, 08_통신: 통신, 09_문화: 오락 및 문화, 10_교육: 교육, 11_음식: 음식 및 숙박, 12_기타: 기타 상품 및 서비스

< 가구주 연령별 지출목적별 가중치, 등락률, 기여도 >

지출목적별 가구특성별	총지수	지출목적별												
		01 식료품	02 주류	03 의류	04 주택	05 가사	06 보건	07 교통	08 통신	09 문화	10 교육	11 음식	12 기타	
가중치	전체	1000.0	154.5	16.5	48.6	171.6	53.9	87.2	106.0	48.4	57.5	70.3	131.3	54.2
	39세이하	1000.0	115.3	15.9	54.6	212.9	56.1	58.4	110.3	46.8	70.3	44.9	156.2	58.2
	40~59세	1000.0	144.9	14.9	49.3	151.6	50.5	77.5	111.4	50.9	57.8	105.1	133.2	52.9
	60세이상	1000.0	219.2	15.8	40.1	179.1	60.9	141.0	89.3	44.4	43.3	10.1	102.6	54.2
	65세이상	1000.0	242.7	14.9	33.9	184.2	62.2	164.5	75.4	39.0	38.5	7.0	87.4	50.4
2021년														
등락률 (%)	전체	2.5	5.9	0.4	0.6	1.6	1.9	-0.1	6.3	-0.9	0.4	0.9	2.7	2.0
	39세이하	2.0	4.9	0.2	0.4	1.5	1.5	-1.0	5.6	-1.1	0.4	0.4	2.6	1.4
	40~59세	2.5	5.8	0.4	0.6	1.6	1.8	-0.2	6.4	-1.0	0.4	1.0	2.7	2.2
	60세이상	3.1	6.5	0.9	0.7	1.9	2.5	0.4	7.1	-0.6	0.6	0.7	2.8	2.1
	65세이상	3.1	6.5	1.0	0.7	1.9	2.7	0.4	7.0	-0.6	0.6	0.8	2.9	1.9
기여도 (%p)	전체	2.50	0.91	0.01	0.03	0.28	0.10	-0.01	0.67	-0.04	0.02	0.06	0.36	0.11
	39세이하	2.04	0.56	0.00	0.02	0.31	0.08	-0.06	0.62	-0.05	0.03	0.02	0.41	0.08
	40~59세	2.46	0.84	0.01	0.03	0.24	0.09	-0.01	0.71	-0.05	0.02	0.10	0.36	0.12
	60세이상	3.05	1.42	0.01	0.03	0.34	0.15	0.05	0.63	-0.02	0.03	0.01	0.29	0.12
	65세이상	3.08	1.58	0.01	0.02	0.35	0.17	0.07	0.52	-0.02	0.02	0.01	0.25	0.10
2022년														
등락률 (%)	전체	5.1	5.9	2.2	3.1	5.5	4.8	0.8	9.7	0.9	2.8	1.3	7.6	6.1
	39세이하	4.9	6.8	2.3	3.2	3.9	4.6	0.8	8.8	1.0	2.5	1.1	7.6	5.5
	40~59세	5.1	6.3	2.3	3.1	5.4	4.7	0.8	9.9	0.9	2.9	1.4	7.6	6.4
	60세이상	5.3	4.9	2.5	3.2	7.4	5.3	0.8	10.6	0.8	3.5	0.8	7.8	6.2
	65세이상	5.2	4.7	2.8	3.2	7.8	5.5	0.8	10.3	0.8	3.4	1.1	7.9	5.9
기여도 (%p)	전체	5.08	0.94	0.04	0.15	0.93	0.26	0.07	1.07	0.04	0.16	0.09	1.00	0.33
	39세이하	4.91	0.80	0.04	0.17	0.82	0.26	0.05	1.00	0.04	0.17	0.05	1.19	0.32
	40~59세	5.08	0.95	0.03	0.15	0.81	0.24	0.06	1.14	0.05	0.16	0.15	1.01	0.34
	60세이상	5.33	1.11	0.04	0.13	1.31	0.32	0.11	0.99	0.04	0.15	0.01	0.80	0.33
	65세이상	5.16	1.17	0.04	0.11	1.42	0.34	0.12	0.81	0.03	0.13	0.01	0.69	0.30

< 가구주 연령별 주요 지출목적별 등락률 및 기여도 >



* 수치는 등락률(%), 높이는 해당 지출목적별 기여도(%p)를 나타냄

4. 가구주 근로자여부별 소비자물가

2021년 근로자 가구 2.4%, 근로자외 가구 2.7% 각각 상승
 2022년 근로자 가구 5.0%, 근로자외 가구 5.2% 각각 상승

□ 가구주 근로자여부별 소비지출액 비중(가중치)

- 근로자 가구는 주택·수도·전기·연료, 식료품·비주류음료, 음식·숙박 순으로 높음
- 근로자외 가구는 식료품·비주류음료, 주택·수도·전기·연료, 음식·숙박 순으로 높음

	식료품 비주류음료	주택·수도 전기·연료	보건	교통	교육	음식·숙박	기타(의류, 통신, 오락·문화 등)
전체	154.5	171.6	87.2	106.0	70.3	131.3	279.1
근로자	141.9	169.5	77.4	111.2	79.4	140.4	280.2
근로자외	178.5	176.1	106.0	96.8	52.8	115.3	274.5

□ 2021년 소비자물가 등락률

- 근로자 가구는 통신(-0.9%), 보건(-0.3%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(5.7%), 교통(6.1%), 음식·숙박(2.7%), 주택·수도·전기·연료(1.6%) 등이 상승하여 2.4% 상승
- 근로자외 가구는 통신(-0.9%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(6.1%), 교통(6.8%), 음식·숙박(2.7%), 주택·수도·전기·연료(1.7%) 등이 상승하여 2.7% 상승

□ 2022년 소비자물가 등락률

- 근로자 가구는 교통(9.4%), 음식·숙박(7.5%), 식료품·비주류음료(6.2%), 주택·수도·전기·연료(5.0%) 등이 상승하여 5.0% 상승
- 근로자외 가구는 주택·수도·전기·연료(6.2%), 교통(10.5%), 식료품·비주류음료(5.5%), 음식·숙박(7.8%) 등이 상승하여 5.2% 상승

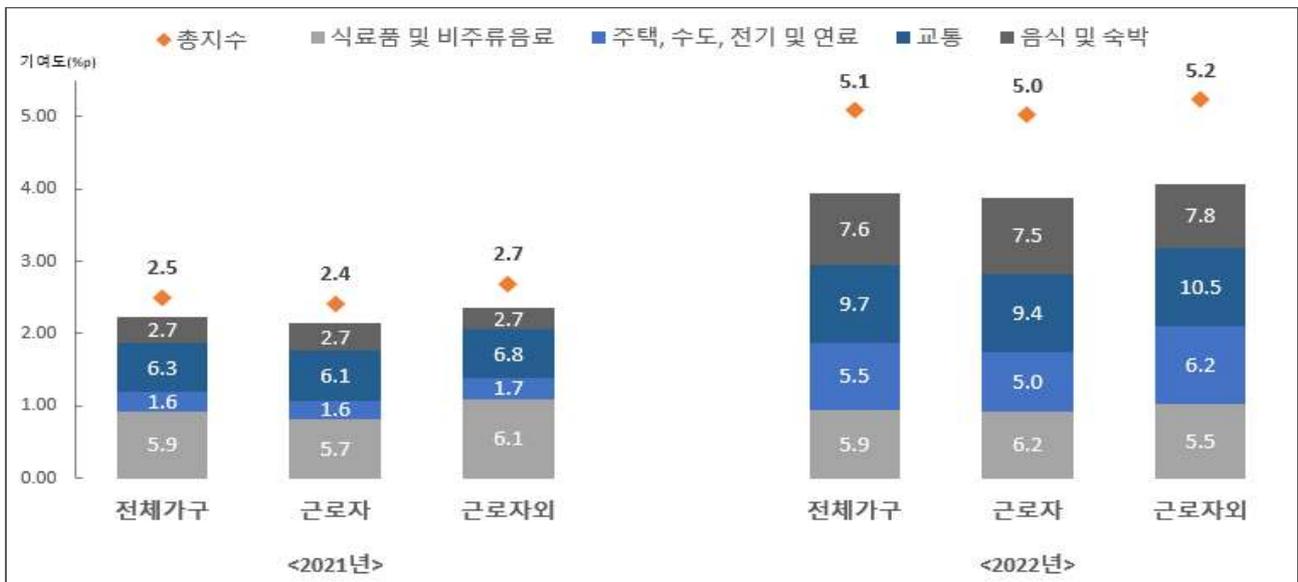
<지출목적별 분류명을 아래와 같이 약식표기>

01_식료품: 식료품 및 비주류음료, **02_주류**: 주류 및 담배, **03_의류**: 의류 및 신발, **04_주택**: 주택, 수도, 전기 및 연료, **05_가사**: 가정용품 및 가사서비스, **06_보건**: 보건, **07_교통**: 교통, **08_통신**: 통신, **09_문화**: 오락 및 문화, **10_교육**: 교육, **11_음식**: 음식 및 숙박, **12_기타**: 기타 상품 및 서비스

< 가구주 근로자여부별 지출목적별 가중치, 등락률, 기여도 >

지출목적별 가구특성별		총지수	01 식료품	02 주류	03 의류	04 주택	05 가사	06 보건	07 교통	08 통신	09 문화	10 교육	11 음식	12 기타
가중치	전체	1000.0	154.5	16.5	48.6	171.6	53.9	87.2	106.0	48.4	57.5	70.3	131.3	54.2
	근로자	1000.0	141.9	15.0	50.9	169.5	53.3	77.4	111.2	47.5	59.8	79.4	140.4	53.7
	근로자외	1000.0	178.5	15.9	44.0	176.1	55.6	106.0	96.8	50.3	52.9	52.8	115.3	55.8
2021년														
등락률 (%)	전체	2.5	5.9	0.4	0.6	1.6	1.9	-0.1	6.3	-0.9	0.4	0.9	2.7	2.0
	근로자	2.4	5.7	0.4	0.5	1.6	1.7	-0.3	6.1	-0.9	0.4	0.9	2.7	1.9
	근로자외	2.7	6.1	0.6	0.6	1.7	2.2	0.2	6.8	-0.9	0.5	0.9	2.7	2.1
기여도 (%p)	전체	2.50	0.91	0.01	0.03	0.28	0.10	-0.01	0.67	-0.04	0.02	0.06	0.36	0.11
	근로자	2.40	0.81	0.01	0.03	0.27	0.09	-0.02	0.68	-0.04	0.03	0.07	0.38	0.10
	근로자외	2.68	1.10	0.01	0.03	0.29	0.12	0.02	0.66	-0.04	0.03	0.05	0.31	0.12
2022년														
등락률 (%)	전체	5.1	5.9	2.2	3.1	5.5	4.8	0.8	9.7	0.9	2.8	1.3	7.6	6.1
	근로자	5.0	6.2	2.4	3.1	5.0	4.7	0.8	9.4	0.9	2.8	1.4	7.5	6.1
	근로자외	5.2	5.5	2.4	3.1	6.2	5.1	0.8	10.5	0.9	3.0	1.3	7.8	6.2
기여도 (%p)	전체	5.08	0.94	0.04	0.15	0.93	0.26	0.07	1.07	0.04	0.16	0.09	1.00	0.33
	근로자	5.02	0.91	0.03	0.16	0.83	0.25	0.06	1.08	0.04	0.16	0.11	1.06	0.32
	근로자외	5.23	1.02	0.04	0.14	1.09	0.28	0.08	1.06	0.04	0.16	0.07	0.90	0.34

< 가구주 근로자여부별 주요 지출목적별 등락률 및 기여도 >



* 수치는 등락률(%), 높이는 해당 지출목적별 기여도(%p)를 나타냄

5. 균등화소득 수준별 소비자물가

2021년 소득하위 2.7%, 소득중위 2.5%, 소득상위 2.4% 각각 상승
 2022년 소득하위 5.1%, 소득중위 5.2%, 소득상위 5.0% 각각 상승

□ 균등화소득 수준별 소비지출액 비중(가중치)

- 소득하위 가구는 주택·수도·전기·연료, 식료품·비주류음료, 보건 순으로 높음
- 소득중위 가구는 주택·수도·전기·연료, 식료품·비주류음료, 음식·숙박 순으로 높음
- 소득상위 가구는 주택·수도·전기·연료, 음식·숙박, 교통 순으로 높음

	식료품 비주류음료	주택·수도 전기·연료	보건	교통	교육	음식·숙박	기타(의류, 통신, 오락·문화 등)
전체	154.5	171.6	87.2	106.0	70.3	131.3	279.1
소득하위	205.2	222.1	115.3	75.6	33.6	101.1	247.0
소득중위	155.5	171.8	83.2	102.5	74.8	136.9	275.4
소득상위	126.4	145.7	81.9	130.2	79.8	136.3	299.8

□ 2021년 소비자물가 등락률

- 소득하위 가구는 통신(-0.8%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(6.1%), 교통(6.8%), 주택·수도·전기·연료(1.5%) 등이 상승하여 2.7% 상승
- 소득중위 가구는 통신(-0.9%), 보건(-0.3%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(5.8%), 교통(6.8%), 음식·숙박(2.8%) 등이 상승하여 2.5% 상승
- 소득상위 가구는 통신(-0.9%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(5.8%), 교통(5.5%), 음식·숙박(2.7%) 등이 상승하여 2.4% 상승

□ 2022년 소비자물가 등락률

- 소득하위 가구는 주택·수도·전기·연료(6.2%), 식료품·비주류음료(5.2%), 교통(10.3%), 음식·숙박(7.9%) 등이 상승하여 5.1% 상승
- 소득중위 가구는 교통(10.3%), 음식·숙박(7.6%), 식료품·비주류음료(6.1%), 주택·수도·전기·연료(5.3%) 등이 상승하여 5.2% 상승
- 소득상위 가구는 교통(8.7%), 음식·숙박(7.5%), 식료품·비주류음료(6.2%), 주택·수도·전기·연료(5.2%) 등이 상승하여 5.0% 상승

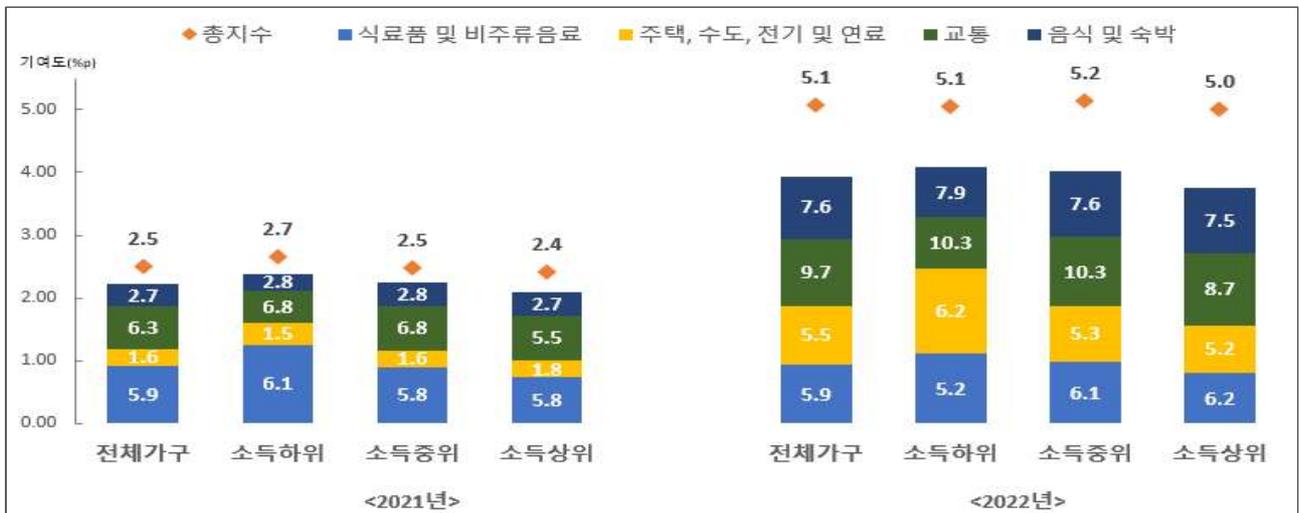
<지출목적별 분류명을 아래와 같이 약식표기>

01_식료품: 식료품 및 비주류음료, 02_주류: 주류 및 담배, 03_의류: 의류 및 신발, 04_주택: 주택, 수도, 전기 및 연료, 05_가사: 가정용품 및 가사서비스, 06_보건: 보건, 07_교통: 교통, 08_통신: 통신, 09_문화: 오락 및 문화, 10_교육: 교육, 11_음식: 음식 및 숙박, 12_기타: 기타 상품 및 서비스

< 균등화소득 수준별 지출목적별 가중치, 등락률, 기여도 >

가구특성별	지출목적별	총지수	2021년											
			01 식료품	02 주류	03 의류	04 주택	05 가사	06 보건	07 교통	08 통신	09 문화	10 교육	11 음식	12 기타
가중치	전체	1000.0	154.5	16.5	48.6	171.6	53.9	87.2	106.0	48.4	57.5	70.3	131.3	54.2
	소득하위20%	1000.0	205.2	19.7	33.6	222.1	48.4	115.3	75.6	51.5	46.6	33.6	101.1	47.2
	소득중위60%	1000.0	155.5	15.6	48.6	171.8	51.7	83.2	102.5	51.6	56.0	74.8	136.9	51.9
	소득상위20%	1000.0	126.4	12.4	56.2	145.7	61.9	81.9	130.2	40.3	65.7	79.8	136.3	63.3
등락률 (%)	전체	2.5	5.9	0.4	0.6	1.6	1.9	-0.1	6.3	-0.9	0.4	0.9	2.7	2.0
	소득하위20%	2.7	6.1	0.6	0.6	1.5	2.3	0.2	6.8	-0.8	0.5	0.8	2.8	1.9
	소득중위60%	2.5	5.8	0.4	0.5	1.6	1.8	-0.3	6.8	-0.9	0.5	0.8	2.8	2.1
	소득상위20%	2.4	5.8	0.4	0.6	1.8	1.8	0.0	5.5	-0.9	0.4	0.9	2.7	2.0
기여도 (%p)	전체	2.50	0.91	0.01	0.03	0.28	0.10	-0.01	0.67	-0.04	0.02	0.06	0.36	0.11
	소득하위20%	2.65	1.26	0.01	0.02	0.34	0.11	0.02	0.51	-0.04	0.02	0.03	0.28	0.09
	소득중위60%	2.49	0.90	0.01	0.02	0.27	0.09	-0.02	0.69	-0.05	0.03	0.06	0.38	0.11
	소득상위20%	2.42	0.74	0.00	0.04	0.27	0.11	0.00	0.71	-0.04	0.02	0.07	0.36	0.12
등락률 (%)	전체	5.1	5.9	2.2	3.1	5.5	4.8	0.8	9.7	0.9	2.8	1.3	7.6	6.1
	소득하위20%	5.1	5.2	2.3	3.1	6.2	5.3	0.8	10.3	0.9	2.8	1.2	7.9	5.9
	소득중위60%	5.2	6.1	2.4	3.1	5.3	4.8	0.8	10.3	0.9	2.8	1.4	7.6	6.3
	소득상위20%	5.0	6.2	2.4	3.2	5.2	4.7	0.8	8.7	0.9	3.0	1.4	7.5	5.8
기여도 (%p)	전체	5.08	0.94	0.04	0.15	0.93	0.26	0.07	1.07	0.04	0.16	0.09	1.00	0.33
	소득하위20%	5.06	1.11	0.04	0.10	1.36	0.26	0.09	0.81	0.04	0.13	0.04	0.80	0.28
	소득중위60%	5.15	0.98	0.04	0.15	0.90	0.25	0.07	1.10	0.05	0.16	0.10	1.04	0.33
	소득상위20%	5.01	0.81	0.03	0.18	0.75	0.29	0.07	1.16	0.04	0.19	0.11	1.03	0.37

< 균등화소득 수준별 주요 지출목적별 등락률 및 기여도 >



* 수치는 등락률(%), 높이는 해당 지출목적별 기여도(%p)를 나타냄

6. 소비지출 수준별 소비자물가

2021년 지출하위 2.8%, 지출중위 2.6%, 지출상위 2.3% 각각 상승
 2022년 지출하위 5.1%, 지출중위 5.3%, 지출상위 4.8% 각각 상승

□ 소비지출 수준별 소비지출액 비중(가중치)

- 소비지출 중·하위 가구는 주택·수도·전기·연료, 식료품·비주류음료, 음식·숙박 순으로 높음
- 지출상위 가구는 교통, 주택·수도·전기·연료, 음식·숙박 순으로 높음

	식료품 비주류음료	주택·수도 전기·연료	보건	교통	교육	음식·숙박	기타(의류, 통신, 오락·문화 등)
전체	154.5	171.6	87.2	106.0	70.3	131.3	279.1
지출하위	228.4	275.6	95.8	60.6	3.2	116.3	220.1
지출중위	172.3	189.7	92.1	81.7	44.7	143.0	276.5
지출상위	119.3	131.1	80.1	145.8	114.2	119.5	290.0

□ 2021년 소비자물가 등락률

- 지출하위 가구는 식료품·비주류음료(6.3%), 교통(6.5%), 주택·수도·전기·연료(1.4%), 음식·숙박(2.8%) 등이 상승하여 2.8% 상승
- 지출중위 가구는 통신(-0.8%), 보건(-0.1%)이 하락하였으나, 식료품·비주류음료(5.9%), 교통(8.6%), 음식·숙박(2.8%) 등이 상승하여 2.6% 상승
- 지출상위 가구는 통신(-1.4%), 보건(-0.2%)이 하락하였으나, 교통(4.7%), 식료품·비주류음료(5.7%), 음식·숙박(2.7%) 등이 상승하여 2.3% 상승

□ 2022년 소비자물가 등락률

- 지출하위 가구는 주택·수도·전기·연료(5.9%), 식료품·비주류음료(4.9%), 음식·숙박(7.7%), 교통(9.4%) 등이 상승하여 5.1% 상승
- 지출중위 가구는 음식·숙박(7.6%), 교통(12.3%), 식료품·비주류음료(5.9%), 주택·수도·전기·연료(5.5%) 등이 상승하여 5.3% 상승
- 지출상위 가구는 교통(7.8%), 음식·숙박(7.6%), 식료품·비주류음료(6.4%), 주택·수도·전기·연료(5.2%) 등이 상승하여 4.8% 상승

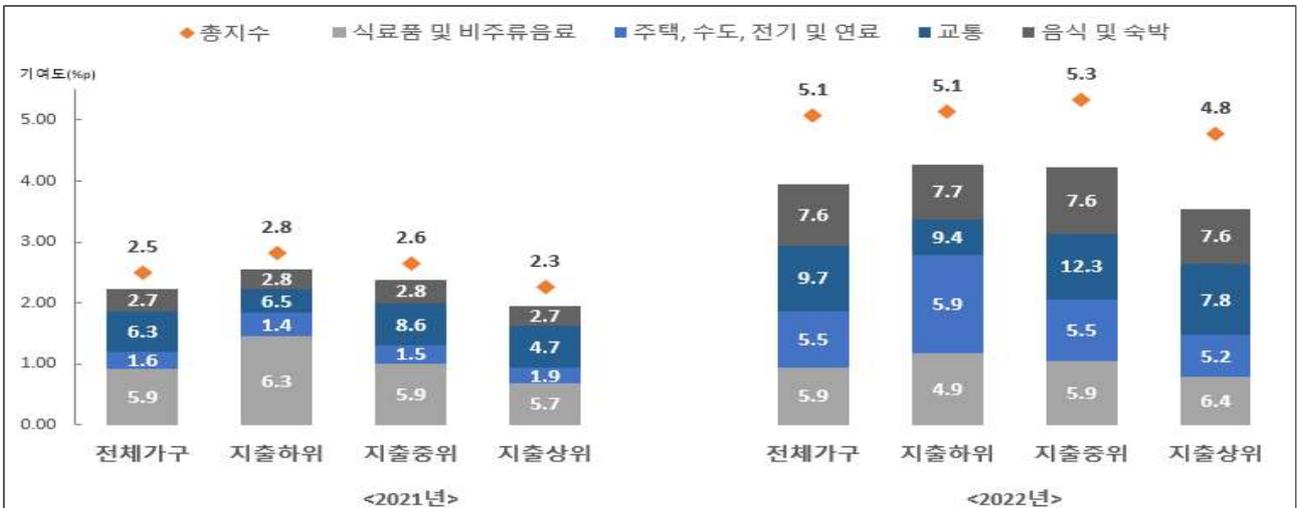
<지출목적별 분류명을 아래와 같이 약식표기>

01_식료품: 식료품 및 비주류음료, 02_주류: 주류 및 담배, 03_의류: 의류 및 신발, 04_주택: 주택, 수도, 전기 및 연료, 05_가사: 가정용품 및 가사서비스, 06_보건: 보건, 07_교통: 교통, 08_통신: 통신, 09_문화: 오락 및 문화, 10_교육: 교육, 11_음식: 음식 및 숙박, 12_기타: 기타 상품 및 서비스

< 소비지출 수준별 지출목적별 가중치, 등락률, 기여도 >

지출목적별 가구특성별		총지수	01 식료품	02 주류	03 의류	04 주택	05 가사	06 보건	07 교통	08 통신	09 문화	10 교육	11 음식	12 기타
가중치	전체	1000.0	154.5	16.5	48.6	171.6	53.9	87.2	106.0	48.4	57.5	70.3	131.3	54.2
	지출하위20%	1000.0	228.4	23.5	31.6	275.6	35.5	95.8	60.6	47.8	37.4	3.2	116.3	44.3
	지출중위60%	1000.0	172.3	18.3	47.7	189.7	47.0	92.1	81.7	55.7	54.3	44.7	143.0	53.5
	지출상위20%	1000.0	119.3	10.0	52.4	131.1	66.4	80.1	145.8	39.2	64.7	114.2	119.5	57.3
2021년														
등락률 (%)	전체	2.5	5.9	0.4	0.6	1.6	1.9	-0.1	6.3	-0.9	0.4	0.9	2.7	2.0
	지출하위20%	2.8	6.3	0.8	0.7	1.4	2.3	0.2	6.5	0.1	0.8	0.9	2.8	2.1
	지출중위60%	2.6	5.9	0.4	0.6	1.5	1.8	-0.1	8.6	-0.8	0.6	0.8	2.8	2.2
	지출상위20%	2.3	5.7	0.4	0.5	1.9	1.9	-0.2	4.7	-1.4	0.3	0.9	2.7	1.8
기여도 (%p)	전체	2.50	0.91	0.01	0.03	0.28	0.10	-0.01	0.67	-0.04	0.02	0.06	0.36	0.11
	지출하위20%	2.82	1.45	0.02	0.02	0.39	0.08	0.02	0.39	0.01	0.03	0.00	0.33	0.09
	지출중위60%	2.64	1.01	0.01	0.03	0.28	0.08	-0.01	0.70	-0.04	0.03	0.04	0.39	0.12
	지출상위20%	2.26	0.68	0.00	0.03	0.25	0.13	-0.01	0.69	-0.05	0.02	0.10	0.32	0.10
2022년														
등락률 (%)	전체	5.1	5.9	2.2	3.1	5.5	4.8	0.8	9.7	0.9	2.8	1.3	7.6	6.1
	지출하위20%	5.1	4.9	2.4	3.2	5.9	5.8	0.8	9.4	0.6	3.1	0.8	7.7	6.8
	지출중위60%	5.3	5.9	2.2	3.2	5.5	4.9	0.8	12.3	0.9	3.0	1.3	7.6	6.6
	지출상위20%	4.8	6.4	2.7	3.1	5.2	4.7	0.8	7.8	1.1	2.7	1.4	7.6	5.5
기여도 (%p)	전체	5.08	0.94	0.04	0.15	0.93	0.26	0.07	1.07	0.04	0.16	0.09	1.00	0.33
	지출하위20%	5.14	1.17	0.06	0.10	1.61	0.20	0.08	0.59	0.03	0.12	0.00	0.90	0.30
	지출중위60%	5.33	1.05	0.04	0.15	1.02	0.23	0.08	1.07	0.05	0.16	0.06	1.09	0.35
	지출상위20%	4.78	0.79	0.03	0.16	0.68	0.31	0.06	1.17	0.04	0.17	0.15	0.91	0.31

< 소비지출 수준별 주요 지출목적별 등락률 및 기여도 >



* 수치는 등락률(%), 높이는 해당 지출목적별 기여도(%p)를 나타냄

□ 가구특성별 지출목적별 소비자물가 통계표

1. 가구원수별 (1인, 2인이상)	13
2. 가구주 연령별 (39세이하, 40~59세, 60세이상, 65세이상)	14
3. 가구주 근로자여부별 (근로자, 근로자외)	16
4. 균등화소득 수준별 (하위20%, 중위60%, 상위20%)	17
5. 소비지출 수준별 (하위20%, 중위60%, 상위20%)	18

□ 전체가구와 가구특성별 지출목적별 소비자물가 비교표

(가중치, 지수, 등락률, 기여도)

6. 전체가구와 가구원수별	19
7. 전체가구와 가구주 연령별	21
8. 전체가구와 가구주 근로자여부별	23
9. 전체가구와 균등화소득 수준별	25
10. 전체가구와 소비지출 수준별	27

1. 가구원수별 지출목적별 소비자물가

< 1인 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지 수		1000.0	100.00	102.25	107.18	2.3	4.8	2.25	4.82
식 료 품 · 비 주 류 음 료		128.3	100.00	105.76	111.80	5.8	5.7	0.74	0.76
주 류 · 담 배		22.4	100.00	100.30	102.29	0.3	2.0	0.01	0.04
의 류 · 신 발		45.3	100.00	100.70	103.85	0.7	3.1	0.03	0.14
주 택 · 수 도 · 전 기 · 연 료		254.2	100.00	101.39	105.64	1.4	4.2	0.35	1.06
가 정 용 품 · 가 사 서 비 스		44.4	100.00	102.10	107.38	2.1	5.2	0.09	0.23
보 건		82.1	100.00	100.11	100.92	0.1	0.8	0.01	0.07
교 통		95.5	100.00	105.33	113.95	5.3	8.2	0.51	0.80
통 신		43.0	100.00	99.12	100.00	-0.9	0.9	-0.04	0.04
오 락 · 문 화		59.6	100.00	100.55	103.49	0.6	2.9	0.03	0.17
교 육		15.0	100.00	100.53	101.22	0.5	0.7	0.01	0.01
음 식 · 숙 박		157.1	100.00	102.66	110.45	2.7	7.6	0.42	1.20
기 타 상 품 · 서 비 스		53.2	100.00	101.68	107.55	1.7	5.8	0.09	0.31

< 2인이상 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지 수		1000.0	100.00	102.55	107.83	2.6	5.1	2.55	5.15
식 료 품 · 비 주 류 음 료		160.1	100.00	105.88	112.23	5.9	6.0	0.94	0.99
주 류 · 담 배		13.9	100.00	100.50	103.01	0.5	2.5	0.01	0.03
의 류 · 신 발		49.1	100.00	100.53	103.70	0.5	3.2	0.03	0.15
주 택 · 수 도 · 전 기 · 연 료		155.0	100.00	101.69	107.62	1.7	5.8	0.26	0.90
가 정 용 품 · 가 사 서 비 스		56.1	100.00	101.85	106.73	1.9	4.8	0.10	0.27
보 건		88.5	100.00	99.87	100.68	-0.1	0.8	-0.01	0.07
교 통		108.4	100.00	106.51	117.18	6.5	10.0	0.71	1.13
통 신		49.6	100.00	99.09	100.02	-0.9	0.9	-0.05	0.04
오 락 · 문 화		56.9	100.00	100.42	103.30	0.4	2.9	0.02	0.16
교 육		81.3	100.00	100.88	102.27	0.9	1.4	0.07	0.11
음 식 · 숙 박		126.4	100.00	102.74	110.56	2.7	7.6	0.35	0.96
기 타 상 품 · 서 비 스		54.6	100.00	102.07	108.37	2.1	6.2	0.11	0.34

2. 가구주 연령별 지출목적별 소비자물가

< 가구주 연령 39세이하 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지 수		1000.0	100.00	102.04	107.05	2.0	4.9	2.04	4.91
식 료 품 · 비 주 류 음 료		115.3	100.00	104.90	112.02	4.9	6.8	0.56	0.80
주 류 · 담 배		15.9	100.00	100.19	102.52	0.2	2.3	0.00	0.04
의 류 · 신 발		54.6	100.00	100.44	103.62	0.4	3.2	0.02	0.17
주 택 · 수 도 · 전 기 · 연 료		212.9	100.00	101.45	105.37	1.5	3.9	0.31	0.82
가 정 용 품 · 가 사 서 비 스		56.1	100.00	101.48	106.14	1.5	4.6	0.08	0.26
보 건		58.4	100.00	99.00	99.81	-1.0	0.8	-0.06	0.05
교 통		110.3	100.00	105.64	114.92	5.6	8.8	0.62	1.00
통 신		46.8	100.00	98.93	99.88	-1.1	1.0	-0.05	0.04
오 락 · 문 화		70.3	100.00	100.43	102.94	0.4	2.5	0.03	0.17
교 육		44.9	100.00	100.43	101.51	0.4	1.1	0.02	0.05
음 식 · 숙 박		156.2	100.00	102.63	110.41	2.6	7.6	0.41	1.19
기 타 상 품 · 서 비 스		58.2	100.00	101.39	106.95	1.4	5.5	0.08	0.32

< 가구주 연령 40~59세 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지 수		1000.0	100.00	102.46	107.67	2.5	5.1	2.46	5.08
식 료 품 · 비 주 류 음 료		144.9	100.00	105.81	112.51	5.8	6.3	0.84	0.95
주 류 · 담 배		14.9	100.00	100.40	102.73	0.4	2.3	0.01	0.03
의 류 · 신 발		49.3	100.00	100.57	103.69	0.6	3.1	0.03	0.15
주 택 · 수 도 · 전 기 · 연 료		151.6	100.00	101.59	107.07	1.6	5.4	0.24	0.81
가 정 용 품 · 가 사 서 비 스		50.5	100.00	101.76	106.57	1.8	4.7	0.09	0.24
보 건		77.5	100.00	99.84	100.67	-0.2	0.8	-0.01	0.06
교 통		111.4	100.00	106.39	116.87	6.4	9.9	0.71	1.14
통 신		50.9	100.00	99.03	99.97	-1.0	0.9	-0.05	0.05
오 락 · 문 화		57.8	100.00	100.41	103.29	0.4	2.9	0.02	0.16
교 육		105.1	100.00	100.95	102.38	1.0	1.4	0.10	0.15
음 식 · 숙 박		133.2	100.00	102.74	110.51	2.7	7.6	0.36	1.01
기 타 상 품 · 서 비 스		52.9	100.00	102.23	108.75	2.2	6.4	0.12	0.34

< 가구주 연령 60세이상 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지 수		1000.0	100.00	103.05	108.54	3.1	5.3	3.05	5.33
식 료 품 · 비 주 류 음 료		219.2	100.00	106.46	111.70	6.5	4.9	1.42	1.11
주 류 · 담 배		15.8	100.00	100.85	103.39	0.9	2.5	0.01	0.04
의 류 · 신 발		40.1	100.00	100.70	103.95	0.7	3.2	0.03	0.13
주 택 · 수 도 · 전 기 · 연 료		179.1	100.00	101.88	109.39	1.9	7.4	0.34	1.31
가 정 용 품 · 가 사 서 비 스		60.9	100.00	102.51	107.96	2.5	5.3	0.15	0.32
보 건		141.0	100.00	100.38	101.17	0.4	0.8	0.05	0.11
교 통		89.3	100.00	107.10	118.48	7.1	10.6	0.63	0.99
통 신		44.4	100.00	99.45	100.28	-0.6	0.8	-0.02	0.04
오 락 · 문 화		43.3	100.00	100.60	104.15	0.6	3.5	0.03	0.15
교 육		10.1	100.00	100.65	101.44	0.7	0.8	0.01	0.01
음 식 · 숙 박		102.6	100.00	102.82	110.84	2.8	7.8	0.29	0.80
기 타 상 품 · 서 비 스		54.2	100.00	102.13	108.44	2.1	6.2	0.12	0.33

< 가구주 연령 65세이상 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지 수		1000.0	100.00	103.08	108.40	3.1	5.2	3.08	5.16
식 료 품 · 비 주 류 음 료		242.7	100.00	106.50	111.47	6.5	4.7	1.58	1.17
주 류 · 담 배		14.9	100.00	100.96	103.76	1.0	2.8	0.01	0.04
의 류 · 신 발		33.9	100.00	100.69	103.96	0.7	3.2	0.02	0.11
주 택 · 수 도 · 전 기 · 연 료		184.2	100.00	101.89	109.84	1.9	7.8	0.35	1.42
가 정 용 품 · 가 사 서 비 스		62.2	100.00	102.73	108.34	2.7	5.5	0.17	0.34
보 건		164.5	100.00	100.44	101.21	0.4	0.8	0.07	0.12
교 통		75.4	100.00	106.95	117.99	7.0	10.3	0.52	0.81
통 신		39.0	100.00	99.41	100.24	-0.6	0.8	-0.02	0.03
오 락 · 문 화		38.5	100.00	100.63	104.01	0.6	3.4	0.02	0.13
교 육		7.0	100.00	100.78	101.85	0.8	1.1	0.01	0.01
음 식 · 숙 박		87.4	100.00	102.86	110.98	2.9	7.9	0.25	0.69
기 타 상 품 · 서 비 스		50.4	100.00	101.93	107.97	1.9	5.9	0.10	0.30

3. 가구주 근로자여부별 지출목적별 소비자물가

< 가구주 근로자 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지 수		1000.0	100.00	102.40	107.54	2.4	5.0	2.40	5.02
식료품·비주류음료		141.9	100.00	105.68	112.27	5.7	6.2	0.81	0.91
주류·담배		15.0	100.00	100.39	102.76	0.4	2.4	0.01	0.03
의류·신발		50.9	100.00	100.54	103.70	0.5	3.1	0.03	0.16
주택·수도·전기·연료		169.5	100.00	101.59	106.62	1.6	5.0	0.27	0.83
가정용품·가사서비스		53.3	100.00	101.70	106.48	1.7	4.7	0.09	0.25
보건		77.4	100.00	99.72	100.55	-0.3	0.8	-0.02	0.06
교통		111.2	100.00	106.11	116.06	6.1	9.4	0.68	1.08
통신		47.5	100.00	99.08	100.01	-0.9	0.9	-0.04	0.04
오락·문화		59.8	100.00	100.43	103.23	0.4	2.8	0.03	0.16
교육		79.4	100.00	100.87	102.26	0.9	1.4	0.07	0.11
음식·숙박		140.4	100.00	102.74	110.45	2.7	7.5	0.38	1.06
기타상품·서비스		53.7	100.00	101.93	108.13	1.9	6.1	0.10	0.32

< 가구주 근로자외 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지 수		1000.0	100.00	102.68	108.05	2.7	5.2	2.68	5.23
식료품·비주류음료		178.5	100.00	106.14	112.02	6.1	5.5	1.10	1.02
주류·담배		15.9	100.00	100.55	102.96	0.6	2.4	0.01	0.04
의류·신발		44.0	100.00	100.60	103.76	0.6	3.1	0.03	0.14
주택·수도·전기·연료		176.1	100.00	101.67	108.02	1.7	6.2	0.29	1.09
가정용품·가사서비스		55.6	100.00	102.21	107.42	2.2	5.1	0.12	0.28
보건		106.0	100.00	100.15	100.95	0.2	0.8	0.02	0.08
교통		96.8	100.00	106.83	118.07	6.8	10.5	0.66	1.06
통신		50.3	100.00	99.13	100.04	-0.9	0.9	-0.04	0.04
오락·문화		52.9	100.00	100.49	103.54	0.5	3.0	0.03	0.16
교육		52.8	100.00	100.86	102.15	0.9	1.3	0.05	0.07
음식·숙박		115.3	100.00	102.70	110.75	2.7	7.8	0.31	0.90
기타상품·서비스		55.8	100.00	102.13	108.43	2.1	6.2	0.12	0.34

4. 균등화소득 수준별 지출목적별 소비자물가

< 균등화 소득하위20% 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지수	수	1000.0	100.00	102.65	107.84	2.7	5.1	2.65	5.06
식료품·비주류음료		205.2	100.00	106.14	111.70	6.1	5.2	1.26	1.11
주류·담배		19.7	100.00	100.63	102.93	0.6	2.3	0.01	0.04
의류·신발		33.6	100.00	100.57	103.71	0.6	3.1	0.02	0.10
주택·수도·전기·연료		222.1	100.00	101.51	107.78	1.5	6.2	0.34	1.36
가정용품·가사서비스		48.4	100.00	102.26	107.68	2.3	5.3	0.11	0.26
보건		115.3	100.00	100.20	100.98	0.2	0.8	0.02	0.09
교통		75.6	100.00	106.79	117.83	6.8	10.3	0.51	0.81
통신		51.5	100.00	99.25	100.13	-0.8	0.9	-0.04	0.04
오락·문화		46.6	100.00	100.52	103.32	0.5	2.8	0.02	0.13
교육		33.6	100.00	100.79	102.04	0.8	1.2	0.03	0.04
음식·숙박		101.1	100.00	102.75	110.83	2.8	7.9	0.28	0.80
기타상품·서비스		47.2	100.00	101.90	107.89	1.9	5.9	0.09	0.28

< 균등화 소득중위60% 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지수	수	1000.0	100.00	102.49	107.77	2.5	5.2	2.49	5.15
식료품·비주류음료		155.5	100.00	105.79	112.23	5.8	6.1	0.90	0.98
주류·담배		15.6	100.00	100.41	102.81	0.4	2.4	0.01	0.04
의류·신발		48.6	100.00	100.51	103.65	0.5	3.1	0.02	0.15
주택·수도·전기·연료		171.8	100.00	101.57	106.93	1.6	5.3	0.27	0.90
가정용품·가사서비스		51.7	100.00	101.82	106.73	1.8	4.8	0.09	0.25
보건		83.2	100.00	99.75	100.57	-0.3	0.8	-0.02	0.07
교통		102.5	100.00	106.76	117.73	6.8	10.3	0.69	1.10
통신		51.6	100.00	99.06	99.99	-0.9	0.9	-0.05	0.05
오락·문화		56.0	100.00	100.48	103.34	0.5	2.8	0.03	0.16
교육		74.8	100.00	100.85	102.22	0.8	1.4	0.06	0.10
음식·숙박		136.9	100.00	102.75	110.56	2.8	7.6	0.38	1.04
기타상품·서비스		51.9	100.00	102.06	108.51	2.1	6.3	0.11	0.33

< 균등화 소득상위20% 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지수	수	1000.0	100.00	102.42	107.55	2.4	5.0	2.42	5.01
식료품·비주류음료		126.4	100.00	105.83	112.39	5.8	6.2	0.74	0.81
주류·담배		12.4	100.00	100.39	102.81	0.4	2.4	0.00	0.03
의류·신발		56.2	100.00	100.64	103.84	0.6	3.2	0.04	0.18
주택·수도·전기·연료		145.7	100.00	101.84	107.10	1.8	5.2	0.27	0.75
가정용품·가사서비스		61.9	100.00	101.84	106.63	1.8	4.7	0.11	0.29
보건		81.9	100.00	100.00	100.82	0.0	0.8	0.00	0.07
교통		130.2	100.00	105.48	114.61	5.5	8.7	0.71	1.16
통신		40.3	100.00	99.09	100.01	-0.9	0.9	-0.04	0.04
오락·문화		65.7	100.00	100.36	103.34	0.4	3.0	0.02	0.19
교육		79.8	100.00	100.92	102.29	0.9	1.4	0.07	0.11
음식·숙박		136.3	100.00	102.67	110.38	2.7	7.5	0.36	1.03
기타상품·서비스		63.3	100.00	101.95	107.88	2.0	5.8	0.12	0.37

5. 소비지출 수준별 지출목적별 소비자물가

< 지출하위20% 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지수	수	1000.0	100.00	102.82	108.11	2.8	5.1	2.82	5.14
식료품·비주류음료	음료	228.4	100.00	106.33	111.59	6.3	4.9	1.45	1.17
주류·담배	배	23.5	100.00	100.78	103.24	0.8	2.4	0.02	0.06
의류·신발	발	31.6	100.00	100.72	103.95	0.7	3.2	0.02	0.10
주택·수도·전기·연료	연료	275.6	100.00	101.41	107.42	1.4	5.9	0.39	1.61
가정용품·가사서비스	서비스	35.5	100.00	102.28	108.17	2.3	5.8	0.08	0.20
보건	건	95.8	100.00	100.16	100.99	0.2	0.8	0.02	0.08
교통	통	60.6	100.00	106.46	116.43	6.5	9.4	0.39	0.59
통신	신	47.8	100.00	100.12	100.72	0.1	0.6	0.01	0.03
오락·문화	화	37.4	100.00	100.75	103.92	0.8	3.1	0.03	0.12
교육	육	3.2	100.00	100.91	101.70	0.9	0.8	0.00	0.00
음식·숙박	박	116.3	100.00	102.84	110.79	2.8	7.7	0.33	0.90
기타상품·서비스	서비스	44.3	100.00	102.07	108.99	2.1	6.8	0.09	0.30

< 지출중위60% 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지수	수	1000.0	100.00	102.64	108.11	2.6	5.3	2.64	5.33
식료품·비주류음료	음료	172.3	100.00	105.88	112.11	5.9	5.9	1.01	1.05
주류·담배	배	18.3	100.00	100.41	102.65	0.4	2.2	0.01	0.04
의류·신발	발	47.7	100.00	100.56	103.74	0.6	3.2	0.03	0.15
주택·수도·전기·연료	연료	189.7	100.00	101.49	107.02	1.5	5.5	0.28	1.02
가정용품·가사서비스	서비스	47.0	100.00	101.80	106.78	1.8	4.9	0.08	0.23
보건	건	92.1	100.00	99.91	100.75	-0.1	0.8	-0.01	0.08
교통	통	81.7	100.00	108.55	121.94	8.6	12.3	0.70	1.07
통신	신	55.7	100.00	99.23	100.10	-0.8	0.9	-0.04	0.05
오락·문화	화	54.3	100.00	100.55	103.54	0.6	3.0	0.03	0.16
교육	육	44.7	100.00	100.79	102.14	0.8	1.3	0.04	0.06
음식·숙박	박	143.0	100.00	102.75	110.57	2.8	7.6	0.39	1.09
기타상품·서비스	서비스	53.5	100.00	102.21	108.90	2.2	6.6	0.12	0.35

< 지출상위20% 가구 >

지출목적별	구분	가중치	지수			등락률(%)		기여도(%p)	
			2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
총 지수	수	1000.0	100.00	102.26	107.15	2.3	4.8	2.26	4.78
식료품·비주류음료	음료	119.3	100.00	105.68	112.46	5.7	6.4	0.68	0.79
주류·담배	배	10.0	100.00	100.40	103.10	0.4	2.7	0.00	0.03
의류·신발	발	52.4	100.00	100.54	103.67	0.5	3.1	0.03	0.16
주택·수도·전기·연료	연료	131.1	100.00	101.94	107.23	1.9	5.2	0.25	0.68
가정용품·가사서비스	서비스	66.4	100.00	101.92	106.74	1.9	4.7	0.13	0.31
보건	건	80.1	100.00	99.85	100.62	-0.2	0.8	-0.01	0.06
교통	통	145.8	100.00	104.73	112.92	4.7	7.8	0.69	1.17
통신	신	39.2	100.00	98.65	99.71	-1.4	1.1	-0.05	0.04
오락·문화	화	64.7	100.00	100.31	103.06	0.3	2.7	0.02	0.17
교육	육	114.2	100.00	100.91	102.28	0.9	1.4	0.10	0.15
음식·숙박	박	119.5	100.00	102.67	110.45	2.7	7.6	0.32	0.91
기타상품·서비스	서비스	57.3	100.00	101.75	107.33	1.8	5.5	0.10	0.31

6. 전체가구와 가구원수별 지출목적별 소비자물가 비교표

(가중치, 지수, 등락률, 기여도)

< 2020년 기준 가구원수별 가중치 >

가구특성별 지출목적별	전체가구	1인 가구	2인이상 가구
총 지 수	1000.0	1000.0	1000.0
식료품·비주류음료	154.5	128.3	160.1
주 류 · 담 배	16.5	22.4	13.9
의 류 · 신 발	48.6	45.3	49.1
주택·수도·전기·연료	171.6	254.2	155.0
가정용품·가사서비스	53.9	44.4	56.1
보 건	87.2	82.1	88.5
교 통	106.0	95.5	108.4
통 신	48.4	43.0	49.6
오 락 · 문 화	57.5	59.6	56.9
교 육	70.3	15.0	81.3
음 식 · 숙 박	131.3	157.1	126.4
기 타 상 품 · 서 비 스	54.2	53.2	54.6

< 가구원수별 연간지수(2020년=100.00) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년			2022년		
	전체가구	1인 가구	2인이상 가구	전체가구	1인 가구	2인이상 가구
총 지 수	102.50	102.25	102.55	107.71	107.18	107.83
식료품·비주류음료	105.89	105.76	105.88	112.15	111.80	112.23
주 류 · 담 배	100.43	100.30	100.50	102.62	102.29	103.01
의 류 · 신 발	100.56	100.70	100.53	103.71	103.85	103.70
주택·수도·전기·연료	101.63	101.39	101.69	107.19	105.64	107.62
가정용품·가사서비스	101.87	102.10	101.85	106.78	107.38	106.73
보 건	99.92	100.11	99.87	100.76	100.92	100.68
교 통	106.33	105.33	106.51	116.68	113.95	117.18
통 신	99.10	99.12	99.09	100.02	100.00	100.02
오 락 · 문 화	100.43	100.55	100.42	103.29	103.49	103.30
교 육	100.87	100.53	100.88	102.23	101.22	102.27
음 식 · 숙 박	102.73	102.66	102.74	110.53	110.45	110.56
기 타 상 품 · 서 비 스	102.00	101.68	102.07	108.27	107.55	108.37

< 가구원수별 등락률(%) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년			2022년		
	전체가구	1인 가구	2인이상 가구	전체가구	1인 가구	2인이상 가구
총 지 수	2.5	2.3	2.6	5.1	4.8	5.1
식료품·비주류음료	5.9	5.8	5.9	5.9	5.7	6.0
주 류 · 담 배	0.4	0.3	0.5	2.2	2.0	2.5
의 류 · 신 발	0.6	0.7	0.5	3.1	3.1	3.2
주택·수도·전기·연료	1.6	1.4	1.7	5.5	4.2	5.8
가정용품·가사서비스	1.9	2.1	1.9	4.8	5.2	4.8
보 건	-0.1	0.1	-0.1	0.8	0.8	0.8
교 통	6.3	5.3	6.5	9.7	8.2	10.0
통 신	-0.9	-0.9	-0.9	0.9	0.9	0.9
오 락 · 문 화	0.4	0.6	0.4	2.8	2.9	2.9
교 육	0.9	0.5	0.9	1.3	0.7	1.4
음 식 · 숙 박	2.7	2.7	2.7	7.6	7.6	7.6
기 타 상 품 · 서 비 스	2.0	1.7	2.1	6.1	5.8	6.2

< 가구원수별 등락률 기여도(%p) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년			2022년		
	전체가구	1인 가구	2인이상 가구	전체가구	1인 가구	2인이상 가구
총 지 수	2.50	2.25	2.55	5.08	4.82	5.15
식료품·비주류음료	0.91	0.74	0.94	0.94	0.76	0.99
주 류 · 담 배	0.01	0.01	0.01	0.04	0.04	0.03
의 류 · 신 발	0.03	0.03	0.03	0.15	0.14	0.15
주택·수도·전기·연료	0.28	0.35	0.26	0.93	1.06	0.90
가정용품·가사서비스	0.10	0.09	0.10	0.26	0.23	0.27
보 건	-0.01	0.01	-0.01	0.07	0.07	0.07
교 통	0.67	0.51	0.71	1.07	0.80	1.13
통 신	-0.04	-0.04	-0.05	0.04	0.04	0.04
오 락 · 문 화	0.02	0.03	0.02	0.16	0.17	0.16
교 육	0.06	0.01	0.07	0.09	0.01	0.11
음 식 · 숙 박	0.36	0.42	0.35	1.00	1.20	0.96
기 타 상 품 · 서 비 스	0.11	0.09	0.11	0.33	0.31	0.34

7. 전체가구와 가구주 연령별 지출목적별 소비자물가 비교표

(가중치, 지수, 등락률, 기여도)

< 2020년 기준 가구주 연령별 가중치 >

가구특성별 지출목적별	전체가구	39세이하	40~59세	60세이상	65세이상
총 지 수	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0
식료품·비주류음료	154.5	115.3	144.9	219.2	242.7
주 류 · 담 배	16.5	15.9	14.9	15.8	14.9
의 류 · 신 발	48.6	54.6	49.3	40.1	33.9
주택·수도·전기·연료	171.6	212.9	151.6	179.1	184.2
가정용품·가사서비스	53.9	56.1	50.5	60.9	62.2
보 건	87.2	58.4	77.5	141.0	164.5
교 통	106.0	110.3	111.4	89.3	75.4
통 신	48.4	46.8	50.9	44.4	39.0
오 락 · 문 화	57.5	70.3	57.8	43.3	38.5
교 육	70.3	44.9	105.1	10.1	7.0
음 식 · 숙 박	131.3	156.2	133.2	102.6	87.4
기 타 상 품 · 서 비 스	54.2	58.2	52.9	54.2	50.4

< 가구주 연령별 연간지수(2020년=100.00) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년					2022년				
	전체 가구	39세 이하	40~59 세	60세 이상	65세 이상	전체 가구	39세 이하	40~59 세	60세 이상	65세 이상
총 지 수	102.50	102.04	102.46	103.05	103.08	107.71	107.05	107.67	108.54	108.40
식료품·비주류음료	105.89	104.90	105.81	106.46	106.50	112.15	112.02	112.51	111.70	111.47
주 류 · 담 배	100.43	100.19	100.40	100.85	100.96	102.62	102.52	102.73	103.39	103.76
의 류 · 신 발	100.56	100.44	100.57	100.70	100.69	103.71	103.62	103.69	103.95	103.96
주택·수도·전기·연료	101.63	101.45	101.59	101.88	101.89	107.19	105.37	107.07	109.39	109.84
가정용품·가사서비스	101.87	101.48	101.76	102.51	102.73	106.78	106.14	106.57	107.96	108.34
보 건	99.92	99.00	99.84	100.38	100.44	100.76	99.81	100.67	101.17	101.21
교 통	106.33	105.64	106.39	107.10	106.95	116.68	114.92	116.87	118.48	117.99
통 신	99.10	98.93	99.03	99.45	99.41	100.02	99.88	99.97	100.28	100.24
오 락 · 문 화	100.43	100.43	100.41	100.60	100.63	103.29	102.94	103.29	104.15	104.01
교 육	100.87	100.43	100.95	100.65	100.78	102.23	101.51	102.38	101.44	101.85
음 식 · 숙 박	102.73	102.63	102.74	102.82	102.86	110.53	110.41	110.51	110.84	110.98
기 타 상 품 · 서 비 스	102.00	101.39	102.23	102.13	101.93	108.27	106.95	108.75	108.44	107.97

< 가구주 연령별 등락률(%) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년					2022년				
	전체 가구	39세 이하	40~59 세	60세 이상	65세 이상	전체 가구	39세 이하	40~59 세	60세 이상	65세 이상
총 지 수	2.5	2.0	2.5	3.1	3.1	5.1	4.9	5.1	5.3	5.2
식료품·비주류음료	5.9	4.9	5.8	6.5	6.5	5.9	6.8	6.3	4.9	4.7
주 류 · 담 배	0.4	0.2	0.4	0.9	1.0	2.2	2.3	2.3	2.5	2.8
의 류 · 신 발	0.6	0.4	0.6	0.7	0.7	3.1	3.2	3.1	3.2	3.2
주택·수도·전기·연료	1.6	1.5	1.6	1.9	1.9	5.5	3.9	5.4	7.4	7.8
가정용품·가사서비스	1.9	1.5	1.8	2.5	2.7	4.8	4.6	4.7	5.3	5.5
보 건	-0.1	-1.0	-0.2	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
교 통	6.3	5.6	6.4	7.1	7.0	9.7	8.8	9.9	10.6	10.3
통 신	-0.9	-1.1	-1.0	-0.6	-0.6	0.9	1.0	0.9	0.8	0.8
오 락 · 문 화	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	2.8	2.5	2.9	3.5	3.4
교 육	0.9	0.4	1.0	0.7	0.8	1.3	1.1	1.4	0.8	1.1
음 식 · 숙 박	2.7	2.6	2.7	2.8	2.9	7.6	7.6	7.6	7.8	7.9
기 타 상 품 · 서 비 스	2.0	1.4	2.2	2.1	1.9	6.1	5.5	6.4	6.2	5.9

< 가구주 연령별 등락률 기여도(%p) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년					2022년				
	전체 가구	39세 이하	40~59 세	60세 이상	65세 이상	전체 가구	39세 이하	40~59 세	60세 이상	65세 이상
총 지 수	2.50	2.04	2.46	3.05	3.08	5.08	4.91	5.08	5.33	5.16
식료품·비주류음료	0.91	0.56	0.84	1.42	1.58	0.94	0.80	0.95	1.11	1.17
주 류 · 담 배	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04
의 류 · 신 발	0.03	0.02	0.03	0.03	0.02	0.15	0.17	0.15	0.13	0.11
주택·수도·전기·연료	0.28	0.31	0.24	0.34	0.35	0.93	0.82	0.81	1.31	1.42
가정용품·가사서비스	0.10	0.08	0.09	0.15	0.17	0.26	0.26	0.24	0.32	0.34
보 건	-0.01	-0.06	-0.01	0.05	0.07	0.07	0.05	0.06	0.11	0.12
교 통	0.67	0.62	0.71	0.63	0.52	1.07	1.00	1.14	0.99	0.81
통 신	-0.04	-0.05	-0.05	-0.02	-0.02	0.04	0.04	0.05	0.04	0.03
오 락 · 문 화	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	0.16	0.17	0.16	0.15	0.13
교 육	0.06	0.02	0.10	0.01	0.01	0.09	0.05	0.15	0.01	0.01
음 식 · 숙 박	0.36	0.41	0.36	0.29	0.25	1.00	1.19	1.01	0.80	0.69
기 타 상 품 · 서 비 스	0.11	0.08	0.12	0.12	0.10	0.33	0.32	0.34	0.33	0.30

8. 전체가구와 가구주 근로자여부별 지출목적별 소비자물가 비교표

(가중치, 지수, 등락률, 기여도)

< 2020년 기준 가구주 근로자여부별 가중치 >

가구특성별 지출목적별	전체가구	근로자 가구	근로자외 가구
총 지 수	1000.0	1000.0	1000.0
식료품·비주류음료	154.5	141.9	178.5
주 류 · 담 배	16.5	15.0	15.9
의 류 · 신 발	48.6	50.9	44.0
주택·수도·전기·연료	171.6	169.5	176.1
가정용품·가사서비스	53.9	53.3	55.6
보 건	87.2	77.4	106.0
교 통	106.0	111.2	96.8
통 신	48.4	47.5	50.3
오 락 · 문 화	57.5	59.8	52.9
교 육	70.3	79.4	52.8
음 식 · 숙 박	131.3	140.4	115.3
기 타 상 품 · 서 비 스	54.2	53.7	55.8

< 가구주 근로자여부별 연간지수(2020년=100.00) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년			2022년		
	전체가구	근로자 가구	근로자외 가구	전체가구	근로자 가구	근로자외 가구
총 지 수	102.50	102.40	102.68	107.71	107.54	108.05
식료품·비주류음료	105.89	105.68	106.14	112.15	112.27	112.02
주 류 · 담 배	100.43	100.39	100.55	102.62	102.76	102.96
의 류 · 신 발	100.56	100.54	100.60	103.71	103.70	103.76
주택·수도·전기·연료	101.63	101.59	101.67	107.19	106.62	108.02
가정용품·가사서비스	101.87	101.70	102.21	106.78	106.48	107.42
보 건	99.92	99.72	100.15	100.76	100.55	100.95
교 통	106.33	106.11	106.83	116.68	116.06	118.07
통 신	99.10	99.08	99.13	100.02	100.01	100.04
오 락 · 문 화	100.43	100.43	100.49	103.29	103.23	103.54
교 육	100.87	100.87	100.86	102.23	102.26	102.15
음 식 · 숙 박	102.73	102.74	102.70	110.53	110.45	110.75
기 타 상 품 · 서 비 스	102.00	101.93	102.13	108.27	108.13	108.43

< 가구주 근로자여부별 등락률(%) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년			2022년		
	전체가구	근로자 가구	근로자외 가구	전체가구	근로자 가구	근로자외 가구
총 지 수	2.5	2.4	2.7	5.1	5.0	5.2
식료품·비주류음료	5.9	5.7	6.1	5.9	6.2	5.5
주 류 · 담 배	0.4	0.4	0.6	2.2	2.4	2.4
의 류 · 신 발	0.6	0.5	0.6	3.1	3.1	3.1
주택·수도·전기·연료	1.6	1.6	1.7	5.5	5.0	6.2
가정용품·가사서비스	1.9	1.7	2.2	4.8	4.7	5.1
보 건	-0.1	-0.3	0.2	0.8	0.8	0.8
교 통	6.3	6.1	6.8	9.7	9.4	10.5
통 신	-0.9	-0.9	-0.9	0.9	0.9	0.9
오 락 · 문 화	0.4	0.4	0.5	2.8	2.8	3.0
교 육	0.9	0.9	0.9	1.3	1.4	1.3
음 식 · 숙 박	2.7	2.7	2.7	7.6	7.5	7.8
기 타 상 품 · 서 비 스	2.0	1.9	2.1	6.1	6.1	6.2

< 가구주 근로자여부별 등락률 기여도(%p) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년			2022년		
	전체가구	근로자 가구	근로자외 가구	전체가구	근로자 가구	근로자외 가구
총 지 수	2.50	2.40	2.68	5.08	5.02	5.23
식료품·비주류음료	0.91	0.81	1.10	0.94	0.91	1.02
주 류 · 담 배	0.01	0.01	0.01	0.04	0.03	0.04
의 류 · 신 발	0.03	0.03	0.03	0.15	0.16	0.14
주택·수도·전기·연료	0.28	0.27	0.29	0.93	0.83	1.09
가정용품·가사서비스	0.10	0.09	0.12	0.26	0.25	0.28
보 건	-0.01	-0.02	0.02	0.07	0.06	0.08
교 통	0.67	0.68	0.66	1.07	1.08	1.06
통 신	-0.04	-0.04	-0.04	0.04	0.04	0.04
오 락 · 문 화	0.02	0.03	0.03	0.16	0.16	0.16
교 육	0.06	0.07	0.05	0.09	0.11	0.07
음 식 · 숙 박	0.36	0.38	0.31	1.00	1.06	0.90
기 타 상 품 · 서 비 스	0.11	0.10	0.12	0.33	0.32	0.34

9. 전체가구와 균등화소득 수준별 지출목적별 소비자물가 비교표

(가중치, 지수, 등락률, 기여도)

< 2020년 기준 균등화소득 수준별 가중치 >

가구특성별 지출목적별	전체가구	소득하위 20% 가구	소득중위 60% 가구	소득상위 20% 가구
총 지 수	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0
식료품·비주류음료	154.5	205.2	155.5	126.4
주 류 · 담 배	16.5	19.7	15.6	12.4
의 류 · 신 발	48.6	33.6	48.6	56.2
주택·수도·전기·연료	171.6	222.1	171.8	145.7
가정용품·가사서비스	53.9	48.4	51.7	61.9
보 건	87.2	115.3	83.2	81.9
교 통	106.0	75.6	102.5	130.2
통 신	48.4	51.5	51.6	40.3
오 락 · 문 화	57.5	46.6	56.0	65.7
교 육	70.3	33.6	74.8	79.8
음 식 · 숙 박	131.3	101.1	136.9	136.3
기 타 상 품 · 서 비 스	54.2	47.2	51.9	63.3

< 균등화소득 수준별 연간지수(2020년=100.00) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년				2022년			
	전체	소득하위 20%	소득중위 60%	소득상위 20%	전체	소득하위 20%	소득중위 60%	소득상위 20%
총 지 수	102.50	102.65	102.49	102.42	107.71	107.84	107.77	107.55
식료품·비주류음료	105.89	106.14	105.79	105.83	112.15	111.70	112.23	112.39
주 류 · 담 배	100.43	100.63	100.41	100.39	102.62	102.93	102.81	102.81
의 류 · 신 발	100.56	100.57	100.51	100.64	103.71	103.71	103.65	103.84
주택·수도·전기·연료	101.63	101.51	101.57	101.84	107.19	107.78	106.93	107.10
가정용품·가사서비스	101.87	102.26	101.82	101.84	106.78	107.68	106.73	106.63
보 건	99.92	100.20	99.75	100.00	100.76	100.98	100.57	100.82
교 통	106.33	106.79	106.76	105.48	116.68	117.83	117.73	114.61
통 신	99.10	99.25	99.06	99.09	100.02	100.13	99.99	100.01
오 락 · 문 화	100.43	100.52	100.48	100.36	103.29	103.32	103.34	103.34
교 육	100.87	100.79	100.85	100.92	102.23	102.04	102.22	102.29
음 식 · 숙 박	102.73	102.75	102.75	102.67	110.53	110.83	110.56	110.38
기 타 상 품 · 서 비 스	102.00	101.90	102.06	101.95	108.27	107.89	108.51	107.88

< 균등화소득 수준별 등락률(%) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년				2022년			
	전체	소득하위 20%	소득중위 60%	소득상위 20%	전체	소득하위 20%	소득중위 60%	소득상위 20%
총 지 수	2.5	2.7	2.5	2.4	5.1	5.1	5.2	5.0
식료품·비주류음료	5.9	6.1	5.8	5.8	5.9	5.2	6.1	6.2
주 류 · 담 배	0.4	0.6	0.4	0.4	2.2	2.3	2.4	2.4
의 류 · 신 발	0.6	0.6	0.5	0.6	3.1	3.1	3.1	3.2
주택·수도·전기·연료	1.6	1.5	1.6	1.8	5.5	6.2	5.3	5.2
가정용품·가사서비스	1.9	2.3	1.8	1.8	4.8	5.3	4.8	4.7
보 건	-0.1	0.2	-0.3	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8
교 통	6.3	6.8	6.8	5.5	9.7	10.3	10.3	8.7
통 신	-0.9	-0.8	-0.9	-0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
오 락 · 문 화	0.4	0.5	0.5	0.4	2.8	2.8	2.8	3.0
교 육	0.9	0.8	0.8	0.9	1.3	1.2	1.4	1.4
음 식 · 숙 박	2.7	2.8	2.8	2.7	7.6	7.9	7.6	7.5
기 타 상 품 · 서 비 스	2.0	1.9	2.1	2.0	6.1	5.9	6.3	5.8

< 균등화소득 수준별 등락률 기여도(%p) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년				2022년			
	전체	소득하위 20%	소득중위 60%	소득상위 20%	전체	소득하위 20%	소득중위 60%	소득상위 20%
총 지 수	2.50	2.65	2.49	2.42	5.08	5.06	5.15	5.01
식료품·비주류음료	0.91	1.26	0.90	0.74	0.94	1.11	0.98	0.81
주 류 · 담 배	0.01	0.01	0.01	0.00	0.04	0.04	0.04	0.03
의 류 · 신 발	0.03	0.02	0.02	0.04	0.15	0.10	0.15	0.18
주택·수도·전기·연료	0.28	0.34	0.27	0.27	0.93	1.36	0.90	0.75
가정용품·가사서비스	0.10	0.11	0.09	0.11	0.26	0.26	0.25	0.29
보 건	-0.01	0.02	-0.02	0.00	0.07	0.09	0.07	0.07
교 통	0.67	0.51	0.69	0.71	1.07	0.81	1.10	1.16
통 신	-0.04	-0.04	-0.05	-0.04	0.04	0.04	0.05	0.04
오 락 · 문 화	0.02	0.02	0.03	0.02	0.16	0.13	0.16	0.19
교 육	0.06	0.03	0.06	0.07	0.09	0.04	0.10	0.11
음 식 · 숙 박	0.36	0.28	0.38	0.36	1.00	0.80	1.04	1.03
기 타 상 품 · 서 비 스	0.11	0.09	0.11	0.12	0.33	0.28	0.33	0.37

10. 전체가구와 소비지출 수준별 지출목적별 소비자물가 비교표

(가중치, 지수, 등락률, 기여도)

< 2020년 기준 소비지출 수준별 가중치 >

가구특성별 지출목적별	전체가구	지출하위 20% 가구	지출중위 60% 가구	지출상위 20% 가구
총 지 수	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0
식료품·비주류음료	154.5	228.4	172.3	119.3
주 류 · 담 배	16.5	23.5	18.3	10.0
의 류 · 신 발	48.6	31.6	47.7	52.4
주택·수도·전기·연료	171.6	275.6	189.7	131.1
가정용품·가사서비스	53.9	35.5	47.0	66.4
보 건	87.2	95.8	92.1	80.1
교 통	106.0	60.6	81.7	145.8
통 신	48.4	47.8	55.7	39.2
오 락 · 문 화	57.5	37.4	54.3	64.7
교 육	70.3	3.2	44.7	114.2
음 식 · 숙 박	131.3	116.3	143.0	119.5
기 타 상 품 · 서 비 스	54.2	44.3	53.5	57.3

< 소비지출 수준별 연간지수(2020년=100.00) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년				2022년			
	전체	지출하위 20%	지출중위 60%	지출상위 20%	전체	지출하위 20%	지출중위 60%	지출상위 20%
총 지 수	102.50	102.82	102.64	102.26	107.71	108.11	108.11	107.15
식료품·비주류음료	105.89	106.33	105.88	105.68	112.15	111.59	112.11	112.46
주 류 · 담 배	100.43	100.78	100.41	100.40	102.62	103.24	102.65	103.10
의 류 · 신 발	100.56	100.72	100.56	100.54	103.71	103.95	103.74	103.67
주택·수도·전기·연료	101.63	101.41	101.49	101.94	107.19	107.42	107.02	107.23
가정용품·가사서비스	101.87	102.28	101.80	101.92	106.78	108.17	106.78	106.74
보 건	99.92	100.16	99.91	99.85	100.76	100.99	100.75	100.62
교 통	106.33	106.46	108.55	104.73	116.68	116.43	121.94	112.92
통 신	99.10	100.12	99.23	98.65	100.02	100.72	100.10	99.71
오 락 · 문 화	100.43	100.75	100.55	100.31	103.29	103.92	103.54	103.06
교 육	100.87	100.91	100.79	100.91	102.23	101.70	102.14	102.28
음 식 · 숙 박	102.73	102.84	102.75	102.67	110.53	110.79	110.57	110.45
기 타 상 품 · 서 비 스	102.00	102.07	102.21	101.75	108.27	108.99	108.90	107.33

< 소비지출 수준별 등락률(%) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년				2022년			
	전체	지출하위 20%	지출중위 60%	지출상위 20%	전체	지출하위 20%	지출중위 60%	지출상위 20%
총 지 수	2.5	2.8	2.6	2.3	5.1	5.1	5.3	4.8
식료품·비주류음료	5.9	6.3	5.9	5.7	5.9	4.9	5.9	6.4
주 류 · 담 배	0.4	0.8	0.4	0.4	2.2	2.4	2.2	2.7
의 류 · 신 발	0.6	0.7	0.6	0.5	3.1	3.2	3.2	3.1
주택·수도·전기·연료	1.6	1.4	1.5	1.9	5.5	5.9	5.5	5.2
가정용품·가사서비스	1.9	2.3	1.8	1.9	4.8	5.8	4.9	4.7
보 건	-0.1	0.2	-0.1	-0.2	0.8	0.8	0.8	0.8
교 통	6.3	6.5	8.6	4.7	9.7	9.4	12.3	7.8
통 신	-0.9	0.1	-0.8	-1.4	0.9	0.6	0.9	1.1
오 락 · 문 화	0.4	0.8	0.6	0.3	2.8	3.1	3.0	2.7
교 육	0.9	0.9	0.8	0.9	1.3	0.8	1.3	1.4
음 식 · 숙 박	2.7	2.8	2.8	2.7	7.6	7.7	7.6	7.6
기 타 상 품 · 서 비 스	2.0	2.1	2.2	1.8	6.1	6.8	6.6	5.5

< 소비지출 수준별 등락률 기여도(%p) >

연도별 가구특성별 지출목적별	2021년				2022년			
	전체	지출하위 20%	지출중위 60%	지출상위 20%	전체	지출하위 20%	지출중위 60%	지출상위 20%
총 지 수	2.50	2.82	2.64	2.26	5.08	5.14	5.33	4.78
식료품·비주류음료	0.91	1.45	1.01	0.68	0.94	1.17	1.05	0.79
주 류 · 담 배	0.01	0.02	0.01	0.00	0.04	0.06	0.04	0.03
의 류 · 신 발	0.03	0.02	0.03	0.03	0.15	0.10	0.15	0.16
주택·수도·전기·연료	0.28	0.39	0.28	0.25	0.93	1.61	1.02	0.68
가정용품·가사서비스	0.10	0.08	0.08	0.13	0.26	0.20	0.23	0.31
보 건	-0.01	0.02	-0.01	-0.01	0.07	0.08	0.08	0.06
교 통	0.67	0.39	0.70	0.69	1.07	0.59	1.07	1.17
통 신	-0.04	0.01	-0.04	-0.05	0.04	0.03	0.05	0.04
오 락 · 문 화	0.02	0.03	0.03	0.02	0.16	0.12	0.16	0.17
교 육	0.06	0.00	0.04	0.10	0.09	0.00	0.06	0.15
음 식 · 숙 박	0.36	0.33	0.39	0.32	1.00	0.90	1.09	0.91
기 타 상 품 · 서 비 스	0.11	0.09	0.12	0.10	0.33	0.30	0.35	0.31

붙임1 가구특성별 소비자물가 작성개요

1. 추진배경

- 가구 구성, 가구주 연령, 가구소득·소비 수준별 등 다양한 가구특성별 소비 패턴 차이에 따른 물가변동을 파악할 수 있는 물가지표를 작성·제공함으로써 소비자물가지수의 현실 체감도 개선 및 활용도 제고

2. 작성과정

① 가구특성 부문 선정

- (기준) ① 모집단 자료인 가계동향조사 공표 범위* 내, ② 전문가 의견을 반영하여, ③ 차별화된 소비패턴에 따른 물가변동을 잘 나타낼 수 있는 부문 및 범주를 선정

* 가구원수, 가구주 연령, 근로자여부, 소득5분위, 소비·소득구간 등

- (범주) 가구특성 5개, 하위분류 포함 14개 범주
 - 가구원수, 가구주 연령 및 근로자여부, 균등화소득, 소비지출액을 사용하여 가구특성 구분

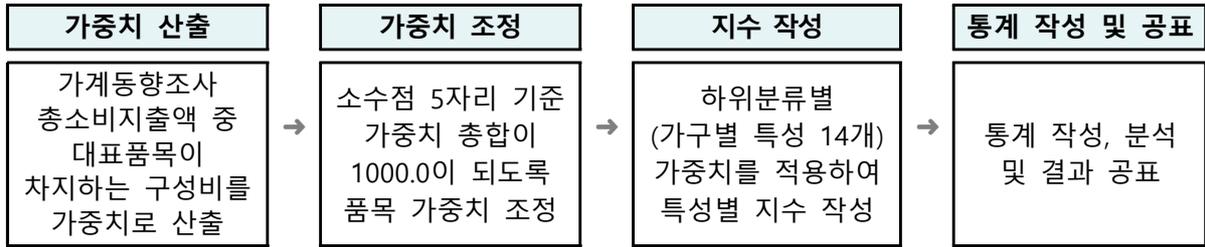
가구특성(그룹수)	범주 내역
가구원수(2개)	1인, 2인이상
가구주 연령별(4개)	39세이하, 40~59세, 60세이상, 65세이상
가구주 근로자여부(2개)	근로자(사무직+생산직), 근로자외(자영자+무직)
균등화소득(3개)	하위(20%), 중위(60%), 상위(20%)
소비지출(3개)	하위(20%), 중위(60%), 상위(20%)

② 기초자료

- 가구특성별 가중치는 2020년 가계동향조사 가구특성별 항목별 지출액 마이크로데이터 자료를 활용
- 가구특성별 품목지수는 기 공표된 소비자물가의 품목지수 자료를 동일하게 활용

③ 가구특성별 소비자물가 작성 절차

○ 가구특성별 가중치 산출 및 지수 작성 등 통계처리 과정을 거쳐 지표 작성



1. 가계동향조사 결과를 활용하여 **가구특성별 품목 가중치 산출**

* 전체 가구와 가구특성별 물가지수 간 비교를 위해 '20년 기준 가중치 작성기준과 동일한 방식 적용



2. 현 '20년 기준 소비자물가지수의 월별로 조사된 가격자료를 가구특성별로 모두 동일하다는 전제하에 **품목지수를 그대로 활용**

* 가구특성별 품목지수는 매월 공표된 소비자물가 품목별 물가지수를 그대로 사용



3. 품목지수에 **가구특성별 가중치를 적용하여 총지수 및 상위분류지수 시산**



4. 지수분석을 위해 **등락률 및 기여도 계산**



5. **통계 작성 및 보고서 작성**

④ 가구특성별 품목별 가중치 산출

1) 가구특성별 가중치 기준액 산정

- 2020년 가계동향조사 마이크로데이터 자료에서 지출 항목(358개)의 가구 특성별 지출액을 집계하여 가구특성별 물가지수의 가중치 기준액을 산정

가중치 기준액 = 가계동향조사 소비지출액 + 전세금 및 보증금 평가액 - 중고차구입비*

* 단, 중고차구입비 중 중고차 중개인 법정 수수료 2.2%만 가중치 기준액에 포함

2) 가구특성별로 가계동향조사 항목과 소비자물가 품목 간 연계

- 14개 가구특성마다 가계동향조사 358개 항목과 소비자물가 458개 품목 간 연계하여 품목별 소비지출액 자료 작성

- 3) 가구특성별 각 품목별 최종소비지출액을 품목별 최종소비지출액의 합계액으로 나눈 후, 1,000을 곱한 값을 가중치로 설정
- 4) 가구특성별 품목별 가중치값을 소수점 다섯자리로 반올림 처리하여 가중치 총합 1000.0이 되도록 일부 품목 소수점 조정
- 5) 물가 품목의 품목코드를 이용하여 가구특성별 각 대분류, 중분류, 소분류에 해당하는 품목의 가중치를 합하여 대분류, 중분류, 소분류의 가중치 산출

⑤ 가구특성별 소비자물가지수 작성 및 등락률(기여도)

- (계산식) 품목지수에 '20년 기준 가구특성별 가중치를 적용한 가중산술 평균 방식(라스파이레스 산식)

$$\text{물가지수 } L_{0,t} = \frac{\sum W_0 \times \left(\frac{P_t}{P_0}\right)}{\sum W_0} \times 100$$

* W_0 : 기준시 가중치, P_0 : 기준시 가격, P_t : 비교시 가격, P_t/P_0 : 품목지수

- 등락률 및 기여도 산식

- 등락률(전년비, %) : 전년과 비교한 금년의 물가수준 변동률

$$\text{전년비} = \frac{\text{금년지수} - \text{전년지수}}{\text{전년지수}} \times 100$$

- 기여도(%p) : 개별 품목의 변동이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

⑥ 가구특성별 소비자물가 작성 결과에 대한 평가

- 가구특성별 소비자물가는 품목 및 대상처가 해당 가구특성을 대표하는 것이 아닌 전체가구 대상으로 조사된 가격자료에 가중치만을 재조정하여 작성되어 가구특성별 소비상품 및 구입장소 등의 차이를 반영하지 못하는 등 한계가 있음
 - 가구특성별 가중치는 가계동향조사 표본의 하위 집합을 사용하여 추정함에 따라 사용된 가구수가 상대적으로 적으며, 가구특성별 품목지수는 기 공표된 소비자물가의 품목지수를 동일하게 사용함
 - 또한, 가계동향조사 항목 중 1개 항목을 소비자물가의 여러 개 품목으로 지출액 비중을 배분할 때 가구특성별로 나눌 자료가 부족함에 따라, 전체 가구의 품목별 배분비율을 차용하여 작성함
- 소비자물가지수 작성에 사용되는 458개 품목의 품목지수를 그대로 사용하였으므로, 가구특성별 소비자물가 차이는 소비지출액 가중치 차이에 주로 기인함
- 또한, 가구특성별 소비자물가는 자가주거비 미반영으로 가구특성 그룹 간 비교 시 한계가 있음

붙임2 주요 용어 설명

용어 구분	설 명
○ 가구	1인 또는 2인 이상이 모여 취사, 취침 및 생계를 함께하는 생활단위
○ 가구주	호적상의 호주나 주민등록상의 세대주와는 관계없이 가구의 구성원 중 실제적으로 생계를 책임지고, 생활비용을 주로 조달하고 있는 사람 * 주민등록의 세대주나 단순히 가구의 중요한 일을 결정하는 가장과는 차이가 있음
○ 가구원	주민등록 등재 여부와 관계없이 생계를 같이하고 자산 또는 소득의 전부나 일부를 공동으로 사용하는 가구의 구성원 * 가족이라 해도 취업, 유학 등의 사유로 함께 생활하지 않는 경우는 가구원에 포함하지 않음
○ 근로자가구	가구주가 정부, 기업, 타가구에 노동을 제공하고 그에 따른 보수를 받는 가구(사무직+생산직 가구)
○ 근로자외가구	가구주가 자영자이거나 무직인 가구로 구성(자영자+무직 가구)
○ 가구소득(경상소득)	가구의 근로소득, 사업소득, 재산소득, 공적 이전소득, 사적 이전소득의 합
○ 균등화 소득	가구원수가 다른 가구 간의 후생(복지)수준을 비교할 수 있도록 처분가능소득을 $\sqrt{\text{가구원수}}$ 로 나눈 소득
○ 시장소득	근로소득 + 사업소득 + 재산소득 + 사적 이전소득 - 사적 이전지출* * 가구 간 및 비영리단체 이전지출
○ 처분가능소득 (=가처분소득)	소득에서 세금이나 사회보장부담금, 비영리단체로 이전, 타가구로 이전 등의 비소비지출을 공제하고 남는 소득. 즉, 가구에서 이전되는 부분을 제외하고 소비지출 할 수 있는 소득 • 처분가능소득 = 시장소득 + 공적 이전소득* - 공적 이전지출** * 공적 이전소득 : 공적연금(국민연금 등), 기초연금, 양육수당, 장애수당 등 ** 공적 이전지출 : 세금, 공적연금 기여금·사회보험료 등
○ 소비지출	생계 및 생활을 위해 소비하는 내구재, 비내구재, 준내구재의 상품 및 서비스의 구입에 대한 대가로 지출하는 비용

붙임3 지출목적별 대분류 및 주요 품목

지출목적별 대분류	품목수	(중분류별) 주요 품목
총지수	458	
식료품 및 비주류음료	140	(식료품) 쌀, 빵, 라면, 돼지고기, 고등어, 달걀, 우유, 식용유, 사과, 파, 배추, 비스킷, 고춧가루, 즉석식품 등 (비주류음료) 커피, 탄산음료, 생수 등
주류 및 담배	7	(주류) 막걸리, 소주 등 (담배) 담배
의류 및 신발	25	(의류) 남여 내·외의, 남여 상·하의, 티셔츠, 유아동복, 모자, 세탁료 등 (신발) 구두, 실내화 등
주택, 수도, 전기 및 연료	15	(주택임차료) 전세, 월세 (주거시설 유지·보수) 설비수리비, 주택수선재료 (수도 및 주거관련 서비스) 하수도료, 상수도료, 공동주택관리비 등 (전기, 가스 및 기타연료) 전기료, 도시가스, 등유 등
가정용품 및 가사서비스	50	(가구, 가사비품 및 카페트) 싱크대, 침대 등 (가정용 섬유제품) 침구, 커튼 (가정용 기기) 가스레인지, 냉장고, 세탁기 등 (주방용품 및 가정용품) 냄비, 밀폐용기 등 (가정·정원용 공구 및 장비) 보일러, 소형가사용품 등 (일상 생활용품 및 가사서비스) 키친타월, 간병도우미료 등
보건	34	(의료용품 및 장비) 한약방, 진통제, 조제약 등 의약품, 건강기기렌탈비, 종이기저귀, 마스크 등 의료용품 및 치료기기 (외래환자 서비스) 외래진료비, 약국조제료, 건강검진비, 치과진료비 등 (병원 서비스) 입원진료비, 병원검사료
교통	33	(운송장비) 다목적승용차, 수입승용차, 대형승용차 등 (개인운송장비 운영) 휘발유, 경유, 자동차수리비, 대리운전이용료, 자동차학원비, 승용차임차료 등 (운송 서비스) 시내버스료, 택시료, 국제항공료, 이삿짐운송료, 택배이용료 등
통신	6	(우편서비스) 우편료 (전화 및 팩스장비) 휴대전화기 (전화 및 팩스 서비스) 휴대전화료, 유선전화료, 휴대전화기수리비 등
오락 및 문화	47	(음향, 영상, 사진 및 정보처리 장비) TV, 영상음향기기, 컴퓨터, 휴대용멀티미디어기기 등 (기타 오락 및 문화용 주요 내구재) 헬스기구, 악기 (기타 오락용품, 조정용품 및 애완동물) 화초, 반려동물용품, 반려동물관리비, 레저용품, 장난감 등 (오락 및 문화 서비스) 골프장이용료, 놀이시설이용료, 헬스클럽이용료, 영화관람료, 온라인콘텐츠이용료 등 (신문, 서적 및 문방구) 서적, 고등학교학습서, 기타문구 등 (단체여행) 국내단체여행비, 해외단체여행비
교육	20	(유치원 및 초등교육) 유치원납입금 (고등교육) 국공립대학교납입금, 사립대학원 납입금 등 (기타교육) 중학생학원비, 운동학원비, 취업학원비, 운동강습료 등
음식 및 숙박	44	(음식 서비스) 생선회(외식), 구내식당식사비, 치킨 등 (숙박 서비스) 휴양시설이용료, 학교기숙사비, 호텔숙박료 등
기타 상품 및 서비스	37	(미용용품 및 미용 서비스) 미용료, 목욕료, 찜질방이용료, 기능성화장품, 화장지, 치약 등 (기타 개인용품) 손목시계, 지갑, 가방 등 (기타서비스) 보험서비스료, 장례비, 시험 응시료, 부동산중개수수료, 보육시설이용료 등

붙임4 가구특성별 소비자물가 작성 결과 Q & A

Q1. 전체가구와 가구특성별 물가등락률이 차이나는 이유는 무엇인가요?

- 가구특성별 소비자물가지수는 '20년 가계동향조사 결과의 소비지출항목별 지출액 및 품목별 소비자물가지수('20년~'22년) 자료를 이용하여 가구특성별 소비지출액 가중치를 산정하고 소비자물가 품목지수를 가중 산술평균하는 가중치 조정방식을 통해 작성되었습니다.
- 이에 따라 가구특성별 소비지출액 가중치 차이로 인해 가구특성별 물가지수의 등락률에 차이가 발생하게 됩니다.
 - 즉, 당해연도 가격이 상승한 품목의 가구특성별 가중치가 전체가구 가중치에 비해 낮고, 가격이 하락한 품목의 가구특성별 가중치가 전체가구의 가중치에 비해 높은 경우, 가구특성별 등락률이 전체가구 등락률보다 낮아지게 됩니다. 반대의 경우에는 높아지게 됩니다.
- 예를 들어, 2021년 돼지고기(11.1%), 달걀(41.3%) 가격이 상승하고, 마스크(-24.1%) 가격은 하락하였습니다.
 - 이와 같은 경우, 39세이하 가구가 전체가구에 비해 돼지고기, 달걀의 가중치가 낮고, 마스크 가중치는 높다면, 39세이하 가구의 물가등락률은 전체가구보다 낮아지게 됩니다.
 - 반면, 39세이상 가구가 전체가구에 비해 돼지고기, 달걀의 가중치가 높고, 마스크 가중치가 낮다면, 39세이하 가구의 물가등락률은 전체가구보다 높아지게 됩니다.

Q2. 가중치란 무엇이며, 어떻게 정해지는가요?

- 대표품목의 상대적 중요도이며, 품목이 전체가구 혹은 특정가구의 소비지출에서 차지하는 비중에 따라 정해집니다. (가중치 총합은 1,000)
- 소비자물가 조사대상 대표품목의 가격변동을 종합할 때 단순평균하게 되면 소비생활에 미치는 영향이 품목마다 서로 다른 점이 반영되지 않습니다. 예를 들어 쌀가격이 10% 상승했을 때와 전기료가 10% 상승했을 때 가계의 소비생활에 미치는 영향이 같지 않을 것입니다. 이러한 점을 반영하기 위해, 각 품목이 가구의 소비지출에서 차지하는 비중을 가중치로 하여 가중평균함으로써, 소비자물가지수에 소비지출 규모와 비례하는 영향을 주도록 하고 있습니다.
- 품목별 가중치는 가계동향조사의 소비지출항목을 기초로 품목별 매출액, 생산액 및 행정자료 등을 통해 산출됩니다. 다만, 개별 품목은 상품군의 가격 흐름을 대표하도록 선정되어 포괄범위가 다르므로, 품목 간 가중치를 단순 비교하는 것은 적절하지 못합니다.

Q3. 2021년과 2022년 등락률이 높은 품목은 무엇인가요?

- 2021년에는 돼지고기(11.1%), 달걀(41.3%), 국산쇠고기(8.9%), 쌀(9.4%), 고춧가루(19.1%) 등 식료품과 휘발유(14.8%), 경유(16.4%), 전세(1.9%) 등이 상승하였고, 도시가스(-5.4%), 마스크(-24.1%) 등이 하락하였습니다.
- 2022년에는 돼지고기(8.1%), 수입쇠고기(18.3%), 배추(35.7%) 등 식료품과 경유(31.9%), 휘발유(13.6%), 전기료(12.9%), 도시가스(15.8%), 등유(56.2%) 등이 상승하였고, 쌀(-11.3%), 사과(-13.6%), 파(-24.5%) 등 식료품과 병원검사료(-27.7%) 등이 하락하였습니다.