

일 러 두 기

□ 본 내용은 2020년 가계동향조사 연간 지출부문에 대한 결과임

- 동 자료는 **2019년부터 소득부문과 지출부문을 통합·개편한 조사** 내용으로, 가계의 소비지출 통계를 분석한 결과임

○ 주요 개편내용

- 표본설계: 가계동향조사 전용표본
- 표본체계: 6-6-6* 연동(매월 약 7,200가구)
- 조사방법: 가계부를 이용한 자기기입식 조사

* 표본가구로 선정되면 6개월 동안 연속 조사 후, 6개월의 휴식기간을 두고 다시 6개월 동안 조사를 진행

□ 가계동향조사에서 조사되는 가구의 대상은 다음과 같으며, 별도 표시가 없는 통계자료는 전국의 1인 이상 가구를 대상으로 작성한 것임

- 전국가구: 전국의 일반*가구(농림어가 포함)

* 섬, 집단시설, 특수사회시설(군, 병원, 교도소 등) 제외

- 도시근로자가구 : 동(洞)지역의 일반가구 중 가구주 직업이 임금근로자인 가구

□ 통계표에 수록되는 수치는 해당 지출이 없는 가구까지 포함하여 계산한 전체 가구의 가구당 월평균 금액을 의미함

- 금액자료는 명목금액 기준으로 작성하였고, 일부 포함되어 있는 실질금액(2015년 기준)은 소비자물가지수를 이용하여 계산함

□ 가계동향조사 연간 지출 결과는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>)와 국가통계포털(<http://kosis.kr>)로 제공

- 2019년 이후 : 국가통계포털 ⇒ <국내통계> ⇒ <주제별 통계>
⇒ <소득·소비·자산> ⇒ <가계소득지출>
⇒ <가계동향조사(2019년~)> ⇒ <1인이상 가구>

일 러 두 기

☐ 유의사항

- 2019년 이후 가계동향조사 연간 지출 통계는 표본체계와 조사방법 등이 변경되었으므로 이전 결과와 비교 시 유의하시기 바랍니다.
- 가계동향조사는 표본조사로 표본오차와 비표본오차가 존재하며, 95% 신뢰수준에서 상대표준오차를 고려한 해석이 필요합니다.
- 가구 대상 미시통계(예 : 가계동향조사)는 거시통계(예 : 국민계정)와 개념 정의, 포괄범위 등이 다르므로 비교 시 유의하시기 바랍니다.
- 수록된 자료는 반올림에 의해 전체와 하위 구성항목 합계가 일치하지 않을 수 있습니다.

☐ 향후 일정

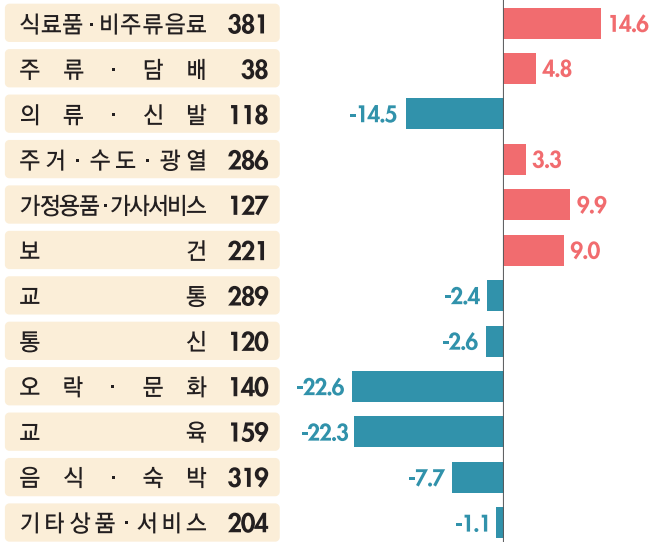
- 2021년 연간 지출 통계 제공 : 2021. 4/4분기 결과 공표 시

2020년 연간 지출 가계동향조사 결과

가구당 월평균 소비지출 및 증감률

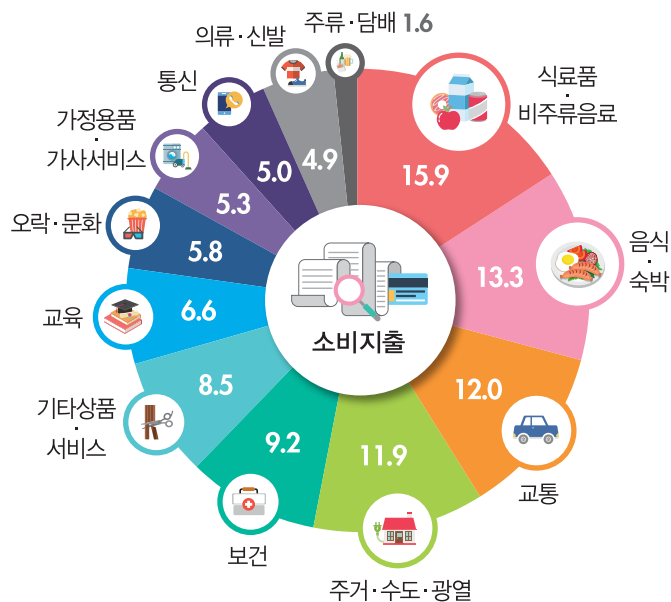
(단위: 천원, %, 전년 대비)

2020년 240만원 (-2.3%)



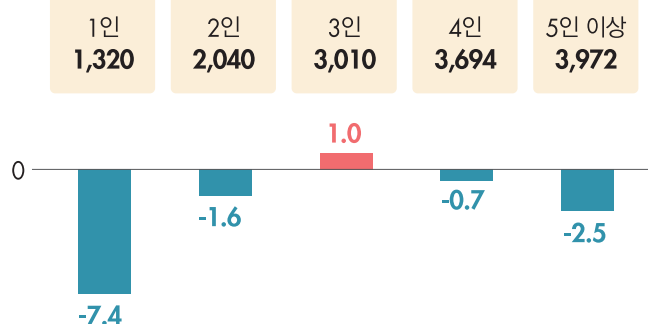
소비지출 비목별 구성비

(단위: %)



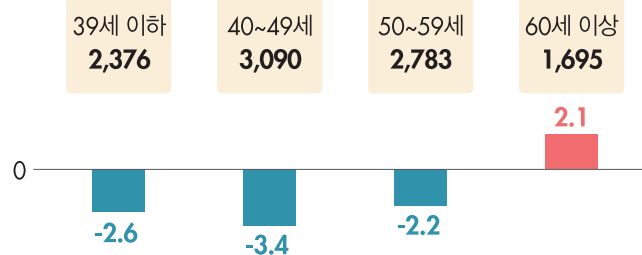
가구원수별 월평균 소비지출 및 증감률

(단위: 천원, %, 전년 대비)



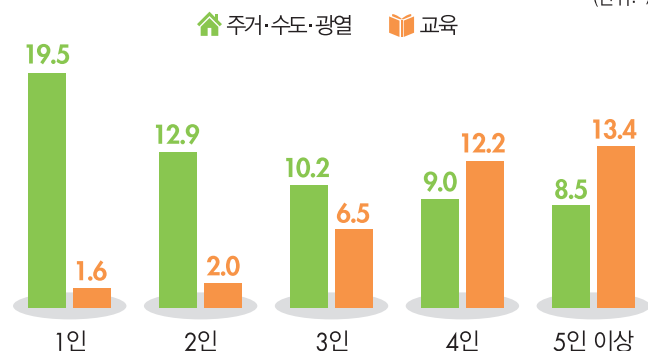
가구주 연령별 월평균 소비지출 및 증감률

(단위: 천원, %, 전년 대비)



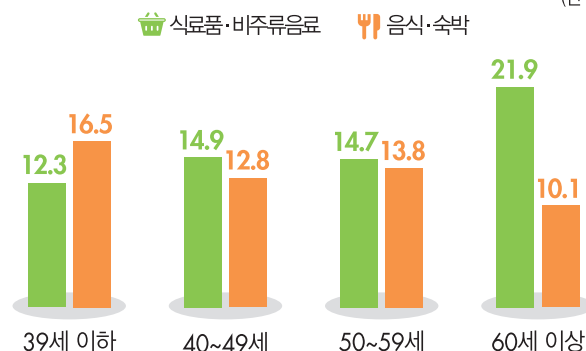
가구원수별 주거·수도·광열 및 교육 지출 비중

(단위: %)



가구주 연령별 식료품·비주류음료 및 음식·숙박 지출 비중

(단위: %)



목 차

□ 2020년 연간 지출 가계동향조사 결과 요약	2
□ 2020년 연간 지출 가계동향조사 결과	
1. 가구당 월평균 소비지출	4
2. 12대 비목별 가구당 월평균 소비지출	5
3. 가구특성별 가구당 월평균 소비지출	10
1) 가구원수별 가구당 월평균 소비지출	10
2) 가구주 연령별 가구당 월평균 소비지출	12
3) 가구 소득5분위별 가구당 월평균 소비지출	14
□ 통계표	17
◇ 부 록	
◎ 2020년 가계동향조사 개요	31
◎ 자주 하는 질문	32
◎ 가계동향조사 개편 전후 비교	34
◎ 가계동향조사 소비지출 항목분류 체계	35
◎ 가계동향조사 공표 일정	39

2020년 연간 지출 가계동향조사 결과요약

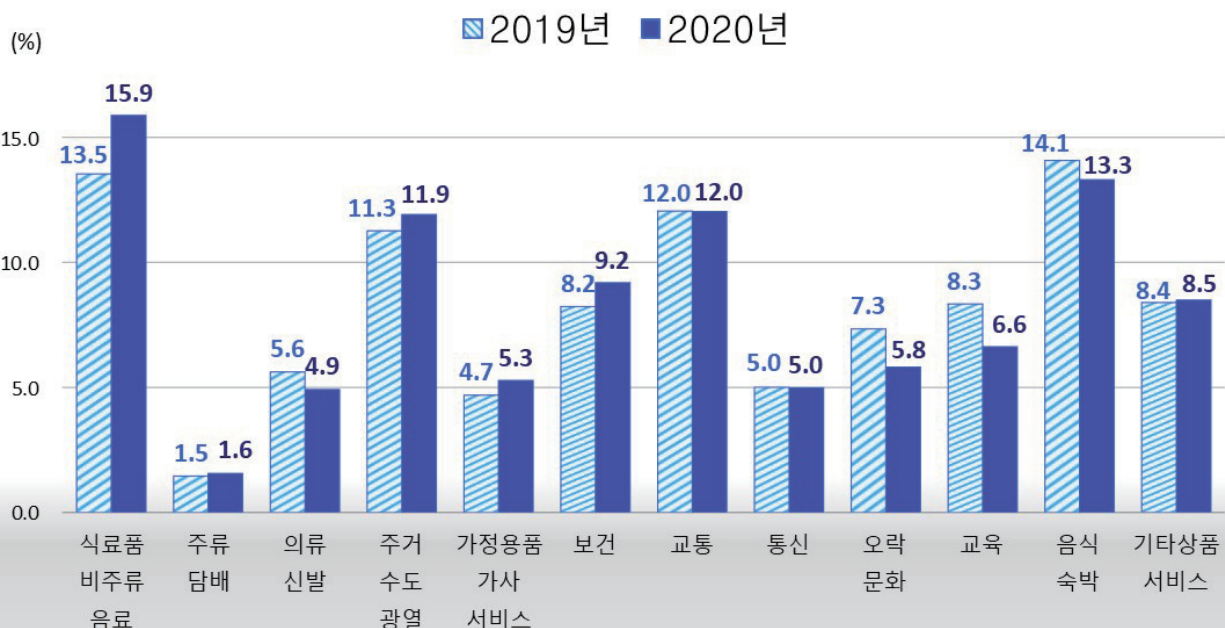
□ 가구당 월평균 소비지출은 240만원으로 전년 대비 2.3% 감소
(물가 상승을 고려한 실질 소비지출은 2.8% 감소)

- 식료품·비주류음료(14.6%), 가정용품·가사서비스(9.9%), 보건(9.0%) 등은 증가한 반면, 의류·신발(-14.5%), 오락·문화(-22.6%), 교육(-22.3%), 음식·숙박(-7.7%) 등은 감소
- 항목별 구성비는 식료품·비주류음료(15.9%), 음식·숙박(13.3%), 교통(12.0%), 주거·수도·광열(11.9%) 순

< 가구당 월평균 소비지출 구성비 >

(단위: %, %p)

	소비 지출	식료품 비주류 음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도 광열	가정용품 가사 서비스	보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스
2019년	100.0	13.5	1.5	5.6	11.3	4.7	8.2	12.0	5.0	7.3	8.3	14.1	8.4
2020년	100.0	15.9	1.6	4.9	11.9	5.3	9.2	12.0	5.0	5.8	6.6	13.3	8.5
증감	-	2.3	0.1	-0.7	0.7	0.6	1.0	-0.0	-0.0	-1.5	-1.7	-0.8	0.1



□ (가구원수별) 1인 가구 월평균 소비지출은 132만원, 4인 가구는 369만 4천원으로 전년 대비 각각 7.5%, 0.7% 감소

- 소비지출 항목별 구성비는, 1인 가구는 주거·수도·광열(19.5%)이 가장 높고, 2인 가구는 식료품·비주류음료(18.5%)가 가장 높으며, 4인 가구와 5인 이상 가구는 교육 지출이 각각 12.2%, 13.4%로 상대적으로 높음

□ (가구주 연령별) 40~49세 가구의 월평균 소비지출은 309만원으로 전년 대비 3.4% 감소한 반면, 60세 이상 가구는 169만 5천원으로 21% 증가

- 소비지출 항목별 구성비는, 39세 이하 가구는 음식·숙박(16.5%)과 주거·수도·광열(13.1%)이 높고, 40~49세 가구는 식료품·비주류음료(14.9%)와 음식·숙박(12.8%)에서, 60세 이상 가구는 식료품·비주류음료(21.9%), 보건(14.3%)이 높음

□ (소득5분위별) 1분위의 월평균 소비지출은 105만 8천원으로 전년 대비 3.3% 증가한 반면, 5분위 가구는 421만원으로 0.3% 감소

- 소비지출 항목별 구성비는, 1~4분위 가구의 경우 식료품·비주류음료가 가장 높으나(1분위 22.3%, 2분위 17.6%, 3분위 16.4%, 4분위 15.9%), 5분위 가구는 교통 지출 구성비가 15.2%로 가장 높음

< 가구원수별 소비지출 >

< 가구주 연령별 소비지출 >



2020년 연간 지출 가계동향조사 결과

1. 가구당 월평균 소비지출

□ 전국 가구의 가구당 월평균 소비지출은 240만원으로 전년 대비 2.3% 감소 (실질소비지출 2.8% 감소)

○ 식료품·비주류음료(14.6%), 가정용품·가사서비스(9.9%), 보건(9.0%) 등 증가

○ 의류·신발(-14.5%), 오락·문화(-22.6%), 교육(-22.3%), 음식·숙박(-7.7%) 등 감소

□ 소비지출 항목별 구성비는 식료품·비주류음료(15.9%), 음식·숙박(13.3%), 교통(12.0%), 주거·수도·광열(11.9%) 순

< 가구당 월평균 소비지출 >

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
가 구 원 수 (명)	2.41		2.40		-	
가 구 주 연 령 (세)	52.3		52.6		-	
소 비 지 출	2,457	100.0	2,400	100.0	-2.3	-2.8
식료품·비주류음료	333	13.5	381	15.9	14.6	9.7
주 류 · 담 배	36	1.5	38	1.6	4.8	4.5
의 류 · 신 발	138	5.6	118	4.9	-14.5	-15.2
주 거 · 수 도 · 광 열	277	11.3	286	11.9	3.3	2.8
가정용품·가사서비스	115	4.7	127	5.3	9.9	9.9
보 건	202	8.2	221	9.2	9.0	7.4
교 통	296	12.0	289	12.0	-2.4	-0.6
통 신	123	5.0	120	5.0	-2.6	-0.6
오 락 · 문 화	180	7.3	140	5.8	-22.6	-21.8
교 육	205	8.3	159	6.6	-22.3	-20.6
음 식 · 숙 박	346	14.1	319	13.3	-7.7	-8.5
기 타 상 품 · 서 비 스	206	8.4	204	8.5	-1.1	-3.0
식료품·비주류음료 + 식 사 비	666	27.1	690	28.8	3.6	0.9

2. 12대 비목별 가구당 월평균 소비지출

1) 식료품·비주류음료(↑)

- 식료품·비주류음료 지출은 38만 1천원으로 전년 대비 14.6% 증가
- 식료품 소비 증가와 가격 인상으로 육류(23.8%), 채소 및 채소가공품(23.2%), 신선수산물(18.3%) 등 지출 증가

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
식료품 · 비주류음료	333	100.0	381	100.0	14.6	9.7
· 곡 물	19	5.6	19	5.1	4.5	3.9
· 곡 물 가 공 품	16	4.8	19	4.9	18.2	17.5
· 빵 및 떡 류	22	6.7	25	6.5	10.1	9.5
· 육 류	49	14.6	60	15.8	23.8	15.8
· 육 류 가 공 품	12	3.7	14	3.8	18.7	11.0
· 신 선 수 산 동 물	19	5.6	22	5.8	18.3	11.7
· 유 제 품 및 알	26	7.7	28	7.3	9.1	6.5
· 과 일 및 과 일 가 공 품	38	11.4	40	10.5	5.8	2.1
· 채 소 및 채 소 가 공 품	34	10.1	41	10.9	23.2	8.0
· 당 류 및 과 자 류	25	7.6	27	7.2	8.8	8.0
· 기 타 식 품 *	20	6.0	24	6.2	17.9	17.0

* 즉석·동결식품, 반찬류, 김치, 죽 및 스프, 이유식 등

2) 주류 · 담배 (↑)

- 주류·담배 지출은 3만 8천원으로 전년 대비 4.8% 증가
- 주류(13.7%) 지출은 증가한 반면, 담배(-0.7%) 지출은 감소

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
주 류 · 담 배	36	100.0	38	100.0	4.8	4.5
· 주 류	14	38.5	16	41.8	13.7	12.7
· 담 배	22	61.5	22	58.2	-0.7	-0.7

3) 의류·신발(↓)

□ 의류·신발 지출은 11만 8천원으로 전년 대비 14.5% 감소

○ 직물 및 외의(-16.5%), 신발(-12.8%) 등 지출 감소

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
의류·신발	138	100.0	118	100.0	-14.5	-15.2
· 직물 및 외의	101	73.2	84	71.5	-16.5	-17.0
· 신발	19	13.7	17	14.0	-12.8	-14.1

4) 주거·수도·광열(↑)

□ 주거·수도·광열 지출은 28만 6천원으로 전년 대비 3.3% 증가

○ 월세 등 실제주거비(-0.5%)는 감소했으나, 주택유지 및 수선(16.1%)과 연료비(1.8%) 등 지출은 증가

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
주거·수도·광열	277	100.0	286	100.0	3.3	2.8
· 실제주거비	99	35.9	99	34.6	-0.5	-0.7
· 주택유지 및 수선	27	9.6	31	10.8	16.1	13.6
· 상하수도및폐기물처리	20	7.3	22	7.6	7.0	6.2
· 기타주거관련서비스	51	18.4	53	18.7	5.0	0.1
· 연료비	79	28.7	81	28.3	1.8	3.8

5) 가정용품·가사서비스(↑)

□ 가정용품·가사서비스 지출은 12만 7천원으로 전년 대비 9.9% 증가

○ 가구 및 조명(12.5%), 가전 및 가정용기기(10.5%) 등 지출 증가

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
가정용품·가사서비스	115	100.0	127	100.0	9.9	9.9
· 가구 및 조명	18	15.2	20	15.6	12.5	12.1
· 가전 및 가정용기기	37	32.5	41	32.6	10.5	12.0
· 가전관련서비스	11	9.6	12	9.5	9.3	11.6
· 가사소모품	12	10.7	14	10.8	11.5	11.9
· 가사서비스	15	12.9	13	10.3	-12.6	-14.5

6) 보건(↑)

□ 보건 지출은 22만 1천원으로 전년 대비 9.0% 증가

○ 영양보조제, 마스크 등 구입 증가로 의약품(6.3%), 의료용소모품(166.5%) 등 지출 증가

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
	202	구성비 100.0	221	구성비 100.0	9.0	실질 7.4
· 의 약 품	54	26.8	58	26.1	6.3	5.3
· 의 료 용 소 모 품	6	2.9	15	7.0	166.5	161.6
· 외 래 의 료 서 비 스	64	31.9	63	28.7	-1.9	-4.1
· 치 과 서 비 스	31	15.5	35	15.7	10.1	8.2
· 입 원 서 비 스	33	16.2	36	16.4	9.9	9.8

7) 교통(↓)

□ 교통 지출은 28만 9천원으로 전년 대비 2.4% 감소

○ 자동차구입(15.2%)은 증가한 반면, 운송기구연료비(-7.8%) 지출은 감소

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
	296	구성비 100.0	289	구성비 100.0	-2.4	실질 -0.6
· 자 동 차 구 입	92	31.2	107	36.9	15.2	13.8
· 운송기구유지및수리	23	7.9	25	8.6	6.3	5.4
· 운 송 기 구 연 료 비	97	32.7	89	30.9	-7.8	-0.5
· 육 상 운 송	20	6.6	18	6.1	-9.3	-12.2
· 기 타 운 송 *	35	11.7	21	7.4	-38.0	-38.3

* 항공요금, 선박이용료 등 기타여객서비스 등 포함

8) 통신(↓)

□ 통신 지출은 12만원으로 전년 대비 2.6% 감소

○ 이동전화기기 구입 등 통신장비(-4.0%)와 통신서비스(-2.3%) 지출 감소

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
	123	구성비 100.0	120	구성비 100.0	-2.6	실질 -0.6
· 통 신 장 비	28	23.0	27	22.7	-4.0	-4.8
· 통 신 서 비 스	94	76.8	92	77.1	-2.3	0.6

9) 오락·문화(↓)

□ 오락·문화 지출은 14만원으로 전년 대비 22.6% 감소

- 국내·외 단체여행, 운동·오락시설 등 이용 감소로 단체여행비(-79.8%), 운동 및 오락서비스(-26.5%) 등 지출 감소

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
오락·문화	180	100.0	140	100.0	-22.6	-21.8
· 장난감 및 취미용품	7	3.8	8	5.6	13.5	10.9
· 캠핑 및 운동 관련용품	6	3.2	7	5.1	25.2	22.3
· 애완동물 관련용품	5	2.9	7	4.7	23.8	20.9
· 운동 및 오락서비스	27	14.9	20	14.1	-26.5	-27.1
· 문화서비스	42	23.4	39	28.0	-7.3	-8.0
· 서적	11	6.1	11	8.0	0.7	1.7
· 단체여행비	48	26.7	10	7.0	-79.8	-78.8

10) 교육(↓)

□ 교육 지출은 15만 9천원으로 전년 대비 22.3% 감소

- 학생 학원교육 지출 감소와 고교 무상교육* 확대 시행 등으로 학원 및 보습교육(-20.3%), 정규교육(-21.5%) 지출 감소

* 고교 무상교육 적용 학년: ('19.2학기) 3학년 → ('20.) 2·3학년 → ('21.) 전학년

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
교육	205	100.0	159	100.0	-22.3	-20.6
· 정규교육	57	28.0	45	28.3	-21.5	-12.2
· 학원 및 보습교육	141	68.7	112	70.4	-20.3	-21.5

11) 음식·숙박(↓)

□ 음식·숙박 지출은 31만 9천원으로 전년 대비 7.7% 감소

○ 외식 및 주점 등 식사비(-7.4%), 숙박비(-15.9%) 지출 감소

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
음 식 · 숙 박	346	100.0	319	100.0	-7.7	-8.5
· 식 사 비 *	334	96.5	309	96.8	-7.4	-8.1
· 숙 박 비	12	3.5	10	3.2	-15.9	-19.8

* 식사비는 외식비를 의미

12) 기타상품·서비스(↓)

□ 기타상품·서비스 지출은 20만 4천원으로 전년 대비 1.1% 감소

○ 이미용서비스(-15.1%) 등 지출은 감소하였으나, 보험(5.4%) 등 지출은 증가

(단위: 천원, %, 전년 대비)

	2019년		2020년		증감률	
		구성비		구성비		실질
기 타 상 품 · 서 비 스	206	100.0	204	100.0	-1.1	-3.0
· 이 미 용 서 비 스	32	15.6	27	13.4	-15.1	-16.3
· 위 생 및 이 미 용 용 품	39	19.0	38	18.5	-3.6	-4.5
· 보 험	84	40.9	89	43.5	5.4	-1.7
· 기 타 서 비 스 *	24	11.6	26	12.9	9.9	6.0

* 혼례 및 장례예비, 부동산·일반·법무행정수수료, 팁 및 기타서비스 등

3. 가구특성별 가구당 월평균 소비지출

1) 가구원수별 가구당 월평균 소비지출

□ 가구원수별 월평균 소비지출은 1인 가구 132만원(전년 대비 -7.4%), 2인 가구 204만원(-1.6%), 3인 가구 301만원(1.0%), 4인 가구 369만 4천원(-0.7%), 5인 이상 가구 397만 2천원(-2.5%)으로 나타남

- 1인 가구는 식료품·비주류음료(9.4%), 주거·수도·광열(1.0%), 보건(7.7%)이 증가한 반면, 의류·신발(-15.9%), 교통(-33.0%), 교육(-40.2%) 등에서 감소
- 4인 가구는 식료품·비주류음료(18.1%), 가정용품·가사서비스(15.6%), 교통(11.5%)은 증가한 반면, 오락·문화(-22.5%), 교육(-23.1%), 음식·숙박(-5.5%) 등에서 감소

< 가구원수별 소비지출 >

(단위: 천원, %, 전년 대비)

구 분	전체			1인			2인		
	구성비	증감률		구성비	증감률		구성비	증감률	
가 구 비 중 (%)	100.0			29.6			27.7		
가 구 원 수 (명)	2.40			1.00			2.00		
가 구 주 연 령 (세)	52.6			50.6			59.9		
소 비 지 출	2,400	100.0	-2.3	1,320	100.0	-7.4	2,040	100.0	-1.6
식료품·비주류음료	381	15.9	14.6	181	13.7	9.4	378	18.5	13.9
주 류 · 담 배	38	1.6	4.8	32	2.4	-2.7	35	1.7	2.4
의 류 · 신 발	118	4.9	-14.5	64	4.8	-15.9	91	4.5	-17.2
주 거 · 수 도 · 광 열	286	11.9	3.3	257	19.5	1.0	264	12.9	-0.7
가정용품·가사서비스	127	5.3	9.9	57	4.3	-4.6	116	5.7	10.2
보 건	221	9.2	9.0	118	8.9	7.7	251	12.3	4.9
교 통	289	12.0	-2.4	125	9.5	-33.0	244	12.0	-1.2
통 신	120	5.0	-2.6	61	4.6	-1.7	95	4.6	-3.9
오 락 · 문 화	140	5.8	-22.6	84	6.3	-15.5	103	5.0	-25.8
교 육	159	6.6	-22.3	21	1.6	-40.2	40	2.0	-27.3
음 식 · 숙 박	319	13.3	-7.7	220	16.7	-3.9	242	11.9	-8.9
기 타 상 품 · 서 비 스	204	8.5	-1.1	101	7.7	-13.6	182	8.9	-0.8
식료품·비주류음료 + 식 사 비	690	28.8	3.6	395	29.9	2.1	614	30.1	4.0

□ 소비지출 항목별 구성비는, 식료품·비주류음료가 가장 높은 다른 유형과 달리 1인 가구는 주거·수도·광열이 19.5%로 가장 높고, 4인 가구와 5인 이상 가구는 교육 지출이 각각 12.2%, 13.4%로 상대적으로 높음

○ 1인 가구는 주거·수도·광열(19.5%), 음식·숙박(16.7%), 식료품·비주류음료(13.7%) 순으로 높음

○ 4인 가구는 식료품·비주류음료(15.1%), 음식·숙박(13.1%), 교통(12.3%) 순으로 높음

< 가구원수별 소비지출 >

(단위: 천원, %, 전년 대비)

구 분	3인			4인			5인 이상		
	구성비	증감률		구성비	증감률		구성비	증감률	
가 구 비 중 (%)	21.1			17.3			4.3		
가 구 원 수 (명)	3.00			4.00			5.20		
가 구 주 연 령 (세)	51.3			47.3			46.6		
소 비 지 출	3,010	100.0	1.0	3,694	100.0	-0.7	3,972	100.0	-2.5
식료품·비주류음료	470	15.6	16.0	557	15.1	18.1	637	16.0	17.9
주 류 · 담 배	44	1.5	8.5	43	1.2	14.8	42	1.1	6.2
의 류 · 신 발	153	5.1	-12.8	194	5.3	-10.6	192	4.8	-17.6
주 거 · 수 도 · 광 열	307	10.2	7.6	332	9.0	8.2	336	8.5	2.0
가정용품·가사서비스	161	5.3	10.3	200	5.4	15.6	212	5.3	29.2
보 건	268	8.9	14.6	266	7.2	11.4	318	8.0	7.2
교 통	400	13.3	5.1	455	12.3	11.5	493	12.4	4.9
통 신	160	5.3	0.9	187	5.1	-2.9	223	5.6	-4.8
오 락 · 문 화	182	6.0	-20.8	222	6.0	-22.5	221	5.6	-29.4
교 육	195	6.5	-13.6	451	12.2	-23.1	531	13.4	-13.7
음 식 · 숙 박	393	13.1	-9.3	484	13.1	-5.5	473	11.9	-9.2
기 타 상 품 · 서 비 스	278	9.2	3.9	303	8.2	5.1	294	7.4	-7.3
식료품·비주류음료 + 식 사 비	849	28.2	3.2	1,023	27.7	6.1	1,097	27.6	5.8

2) 가구주 연령별 가구당 월평균 소비지출

□ 가구주 연령별 월평균 소비지출은, 39세 이하 가구 237만 6천원(전년 대비 -2.6%), 40~49세 가구 309만원(-3.4%), 50~59세 가구 278만 3천원(-2.2%), 60세 이상 가구 169만 5천원(2.1%)으로 나타남

○ 40~49세 가구는 식료품·비주류음료(19.2%), 가정용품·가사서비스(14.1%), 보건(12.8%) 등이 증가한 반면 통신(-6.7%), 교육(-24.2%), 음식·숙박(-12.0%) 등에서 감소

○ 60세 이상 가구는 식료품·비주류음료(14.8%), 주거·수도·광열(6.9%), 보건(5.8%) 등이 증가한 반면 의류·신발(-9.9%), 오락·문화(-31.8%), 음식·숙박(-4.8%) 등에서 감소

< 가구주 연령별 소비지출 >

(단위: 천원, %, 전년 대비)

구분	전체			39세 이하			40~49세		
	구성비	증감률		구성비	증감률		구성비	증감률	
가 구 비 중 (%)	100.0			22.4			21.0		
가 구 원 수 (명)	2.40			2.17			3.06		
가 구 주 연 령 (세)	52.6			32.5			44.8		
소 비 지 출	2,400	100.0	-2.3	2,376	100.0	-2.6	3,090	100.0	-3.4
식료품·비주류음료	381	15.9	14.6	292	12.3	13.3	459	14.9	19.2
주 류 · 담 배	38	1.6	4.8	40	1.7	2.9	45	1.5	4.0
의 류 · 신 발	118	4.9	-14.5	137	5.8	-11.9	157	5.1	-14.9
주 거 · 수 도 · 광 열	286	11.9	3.3	312	13.1	4.9	314	10.2	3.9
가정용품·가사서비스	127	5.3	9.9	136	5.7	11.2	160	5.2	14.1
보 건	221	9.2	9.0	153	6.4	5.9	223	7.2	12.8
교 통	289	12.0	-2.4	310	13.1	-9.4	363	11.7	-0.1
통 신	120	5.0	-2.6	119	5.0	1.0	151	4.9	-6.7
오 락 · 문 화	140	5.8	-22.6	177	7.4	-10.2	193	6.2	-17.6
교 육	159	6.6	-22.3	108	4.6	-22.4	375	12.1	-24.2
음 식 · 숙 박	319	13.3	-7.7	392	16.5	-4.3	396	12.8	-12.0
기 타 상 품 · 서 비 스	204	8.5	-1.1	199	8.4	-8.5	254	8.2	5.4
식료품·비주류음료 + 식 사 비	690	28.8	3.6	668	28.1	2.9	841	27.2	3.1

□ 소비지출 항목별 구성비는, 39세 이하 가구는 음식·숙박이 16.5%로 가장 높고, 그 외 가구는 식료품·비주류음료가 40~49세 14.9%, 50~59세 14.7%, 60세 이상 21.9%로 가장 높음

○ 40~49세 가구는 식료품·비주류음료(14.9%), 음식·숙박(12.8%), 교육(12.1%) 순으로 높으며, 교육 지출 구성비가 상대적으로 높음

○ 60세 이상 가구는 식료품·비주류음료(21.9%), 보건(14.3%), 주거·수도·광열(14.3%) 순으로 높으며, 보건 지출 구성비가 상대적으로 높음

< 가구주 연령별 소비지출 >

(단위: 천원, %, 전년 대비)

구 분	50~59세			60세 이상		
	구성비	증감률		구성비	증감률	
가 구 비 중 (%)	23.8			32.7		
가 구 원 수 (명)	2.61			1.98		
가 구 주 연 령 (세)	54.5			69.9		
소 비 지 출	2,783	100.0	-2.2	1,695	100.0	2.1
식 료 품 · 비 주 류 음 료	408	14.7	11.3	372	21.9	14.8
주 류 · 담 배	43	1.6	9.8	27	1.6	4.8
의 료 · 신 발	136	4.9	-16.7	68	4.0	-9.9
주 거 · 수 도 · 광 열	296	10.6	-1.0	242	14.3	6.9
가 정 용 품 · 가 사 서 비 스	133	4.8	9.7	95	5.6	6.6
보 건	251	9.0	11.5	243	14.3	5.8
교 통	367	13.2	4.0	170	10.0	-1.6
통 신	153	5.5	-1.8	76	4.5	1.6
오 락 · 문 화	150	5.4	-29.7	72	4.3	-31.8
교 육	213	7.6	-15.1	16	1.0	-0.0
음 식 · 숙 박	385	13.8	-5.3	172	10.1	-4.8
기 타 상 품 · 서 비 스	248	8.9	-1.2	143	8.5	2.4
식 료 품 · 비 주 류 음 료 + 식 사 음 비	781	28.1	2.7	542	31.9	7.8

3) 가구 소득5분위별 가구당 월평균 소비지출

□ 소득5분위별 월평균 소비지출은 1분위 가구 105만8천원(전년 대비 3.3%), 2분위 가구 163만 7천원(-2.8%), 3분위 가구 220만 2천원(-6.3%), 4분위 가구 289만 3천원(-3.7%), 5분위 가구 421만원(-0.3%)으로 나타남

○ 1분위 가구는 식료품·비주류음료(15.7%), 주거·수도·광열(5.4%), 보건(8.0%) 등이 증가한 반면, 의류·신발(-10.6%), 오락·문화(-8.8%), 교육(-23.7%) 등에서 감소

○ 5분위 가구는 식료품·비주류음료(18.8%), 보건(14.0%), 교통(18.2%) 등이 증가한 반면, 의류·신발(-15.1%), 오락·문화(-31.1%), 교육(-20.1%) 등에서 감소

< 가구 소득5분위별 소비지출 >

(단위: 천원, %, 전년 대비)

구 분	전체			1분위			2분위		
	구성비	증감률		구성비	증감률		구성비	증감률	
가 구 비 중 (%)	100.0			20.0			20.0		
가 구 원 수 (명)	2.40			1.44			1.85		
가 구 주 연 령 (세)	52.6			62.3			52.2		
소 비 지 출	2,400	100.0	-2.3	1,058	100.0	3.3	1,637	100.0	-2.8
식료품·비주류음료	381	15.9	14.6	235	22.3	15.7	288	17.6	12.0
주 류 · 담 배	38	1.6	4.8	24	2.3	6.5	35	2.2	7.1
의 류 · 신 발	118	4.9	-14.5	35	3.4	-10.6	68	4.2	-17.3
주 거 · 수 도 · 광 열	286	11.9	3.3	211	19.9	5.4	274	16.7	-0.3
가정용품·가사서비스	127	5.3	9.9	46	4.3	-6.3	77	4.7	3.7
보 건	221	9.2	9.0	143	13.5	8.0	172	10.5	9.9
교 통	289	12.0	-2.4	74	7.0	-2.0	152	9.3	-10.6
통 신	120	5.0	-2.6	50	4.7	3.8	91	5.6	-1.7
오 락 · 문 화	140	5.8	-22.6	49	4.7	-8.8	85	5.2	-16.9
교 육	159	6.6	-22.3	16	1.6	-23.7	46	2.8	-36.9
음 식 · 숙 박	319	13.3	-7.7	109	10.3	-2.6	225	13.7	-4.7
기 타 상 품 · 서 비 스	204	8.5	-1.1	65	6.2	-1.4	123	7.5	-6.0
식료품·비주류음료 + 식 사	690	28.8	3.6	342	32.3	9.4	508	31.0	4.5

□ 소비지출 항목별 구성비는, 1~4분위 가구는 식료품·비주류음료가 1분위 22.3%, 2분위 17.6%, 3분위 16.4%, 4분위 15.9%로 가장 높으며, 5분위 가구는 교통 지출이 15.2%로 가장 높음

○ 1분위 가구는 식료품·비주류음료(22.3%), 주거·수도·광열(19.9%), 보건(13.5%), 음식·숙박(10.3%) 순으로 높음

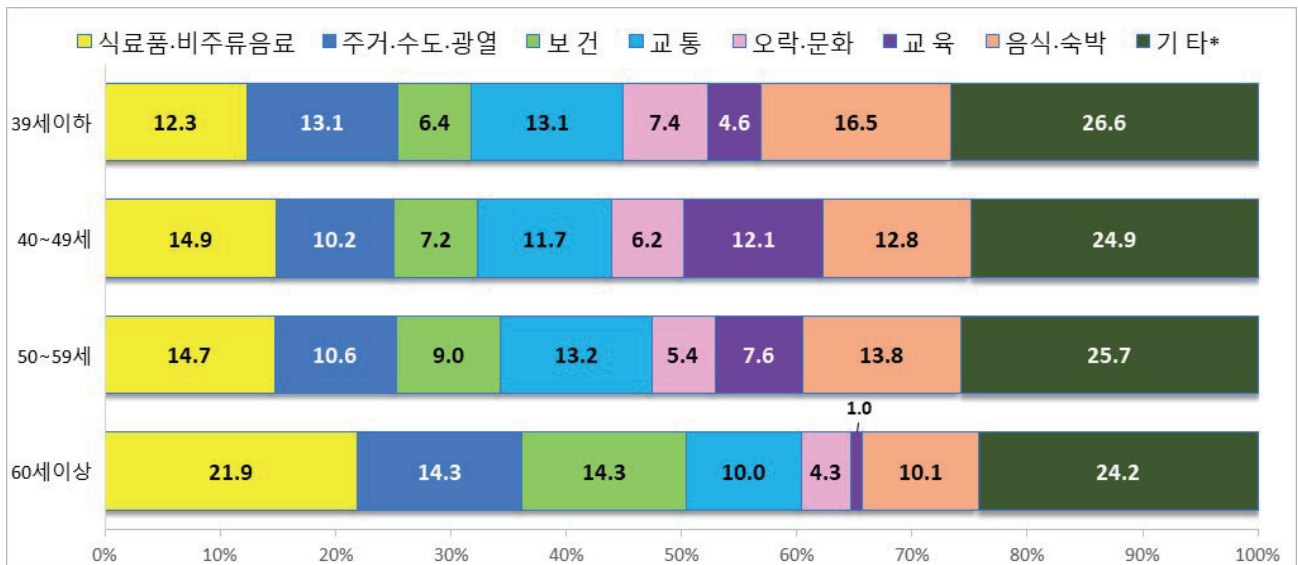
○ 5분위 가구는 교통(15.2%), 식료품·비주류음료(13.3%), 음식·숙박(13.1%), 교육(9.6%) 순으로 높음

< 가구 소득5분위별 소비지출 >

(단위: 천원, %, 전년 대비)

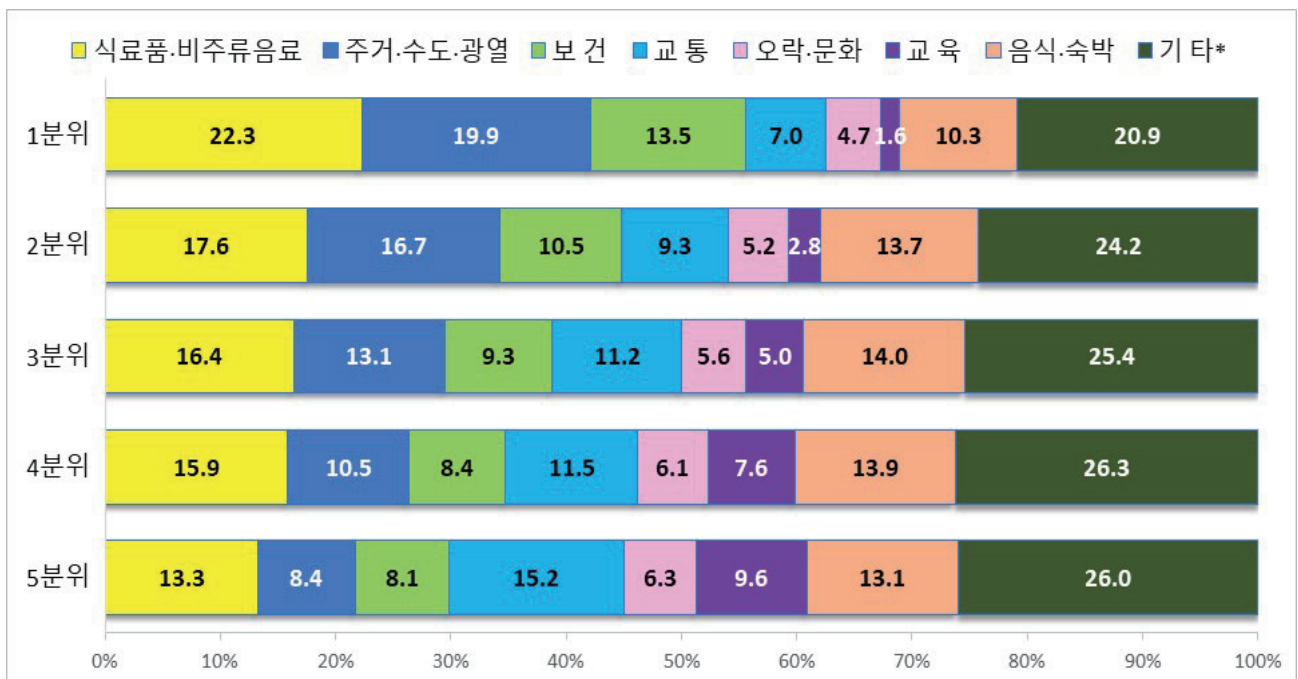
구 분	3분위			4분위			5분위		
	구성비	증감률		구성비	증감률		구성비	증감률	
가 구 비 중 (%)	20.0			20.0			20.0		
가 구 원 수 (명)	2.39			2.96			3.35		
가 구 주 연 령 (세)	49.5			48.8			50.2		
소 비 지 출	2,202	100.0	-6.3	2,893	100.0	-3.7	4,210	100.0	-0.3
식료품·비주류음료	361	16.4	10.0	460	15.9	14.5	560	13.3	18.8
주 류 · 담 배	42	1.9	-1.3	41	1.4	-2.4	46	1.1	16.4
의 류 · 신 발	104	4.7	-19.7	153	5.3	-9.2	230	5.5	-15.1
주 거 · 수 도 · 광 열	289	13.1	1.2	303	10.5	3.7	352	8.4	6.7
가정용품·가사서비스	110	5.0	9.9	152	5.3	15.6	249	5.9	12.1
보 건	204	9.3	7.3	242	8.4	4.1	341	8.1	14.0
교 통	246	11.2	-20.2	333	11.5	-13.7	640	15.2	18.2
통 신	124	5.6	-3.8	155	5.4	-3.3	179	4.2	-3.4
오 락 · 문 화	123	5.6	-18.7	176	6.1	-16.3	264	6.3	-31.1
교 육	110	5.0	-25.8	220	7.6	-20.5	403	9.6	-20.1
음 식 · 숙 박	308	14.0	-9.4	401	13.9	-9.3	553	13.1	-7.6
기 타 상 품 · 서 비 스	180	8.2	-8.5	257	8.9	-1.4	393	9.3	4.6
식료품·비주류음료 + 식 사 비	661	30.0	0.2	849	29.3	2.5	1,090	25.9	4.5

< 가구주 연령별 소비지출 구성비 >



* 기타: 주류·담배, 의류·신발, 가정용품·가사서비스, 통신, 기타상품·서비스 포함

< 가구 소득5분위별 소비지출 구성비 >



* 기타: 주류·담배, 의류·신발, 가정용품·가사서비스, 통신, 기타상품·서비스 포함

1. 전국가구(명목)

1.1. 전국가구 가계지출	18
1.2. 전국가구 가계지출 증감률	18
1.3. 전국가구 가계지출 구성비	20

2. 전국가구(실질)

2.1. 전국가구 실질 가계지출	22
2.2. 전국가구 실질 가계지출 증감률	22

3. 도시근로자가구(명목)

3.1. 도시근로자가구 가계지출	24
3.2. 도시근로자가구 가계지출 증감률	24
3.3. 도시근로자가구 가계지출 구성비	26

1.1. 전국가구 가계지출

구분 년도	가계지출	소비 지출	식료품 비주류음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도광열	가정용품 가사서비스
2010	2,598	2,002	280	26	128	218	76
2011	2,739	2,102	301	26	137	231	79
2012	2,826	2,157	310	26	145	243	83
2013	2,847	2,167	309	26	146	252	86
2014	2,902	2,206	309	25	145	251	90
2015	2,887	2,193	307	29	137	259	89
2016	2,858	2,165	301	31	134	256	92
2017	3,316	2,557	360	35	159	283	112
2018	3,327	2,538	367	35	152	285	117
2019	3,330	2,457	333	36	138	277	115
2020	3,240	2,400	381	38	118	286	127

* 가계동향조사 개편사항을 고려하여 2016년 이전, 2017~2018년, 2019년 이후의 시계열 비교 시 유의하여야 함

** 2016년 이전(1인 이상, 비농림어가), 2017년 이후(1인 이상, 농림어가 포함)

1.2. 전국가구 가계지출 증감률

구분 년도	가계지출	소비 지출	식료품 비주류음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도광열	가정용품 가사서비스
2010	6.6	6.3	6.5	3.5	10.7	8.0	14.2
2011	5.4	5.0	7.5	0.3	7.1	5.7	3.8
2012	3.2	2.6	3.0	0.1	6.2	5.2	4.6
2013	0.7	0.5	-0.4	-1.0	0.7	3.7	4.0
2014	1.9	1.8	-0.0	-1.6	-1.1	-0.1	5.0
2015	-0.5	-0.6	-0.6	16.5	-5.3	3.1	-1.4
2016	-1.0	-1.3	-2.0	4.6	-2.5	-1.1	3.9
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	0.3	-0.8	1.8	0.6	-4.3	0.9	4.5
2019	-	-	-	-	-	-	-
2020	-2.7	-2.3	14.6	4.8	-14.5	3.3	9.9

* 가계동향조사 개편사항을 고려하여 2016년 이전, 2017~2018년, 2019년 이후의 시계열 비교 시 유의하여야 함

** 2016년 이전(1인 이상, 비농림어가), 2017년 이후(1인 이상, 농림어가 포함)

(단위: 천원)

보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스	비소비 지출	구분
								년도
137	235	121	110	239	254	178	595	2010
143	254	125	113	238	263	193	636	2011
144	260	132	119	232	273	190	669	2012
148	265	131	122	228	279	177	680	2013
150	282	127	126	225	289	187	695	2014
155	271	123	128	220	289	186	694	2015
157	255	120	129	214	291	186	693	2016
182	369	138	175	188	354	202	759	2017
191	349	134	192	173	350	192	789	2018
202	296	123	180	205	346	206	873	2019
221	289	120	140	159	319	204	840	2020

(단위: %, 전년 대비)

보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스	비소비 지출	구분
								년도
8.8	1.6	4.7	12.1	2.4	3.8	9.5	7.6	2010
4.4	8.2	3.3	2.5	-0.4	3.6	8.2	6.9	2011
1.1	2.5	5.5	4.8	-2.5	3.6	-1.2	5.1	2012
2.5	1.7	-0.3	2.6	-2.1	2.0	-7.0	1.7	2013
1.7	6.5	-2.9	3.8	-1.3	3.7	5.5	2.3	2014
3.0	-3.9	-3.2	1.5	-2.2	-0.0	-0.5	-0.3	2015
1.5	-6.1	-3.0	1.0	-2.7	0.7	0.2	-0.1	2016
-	-	-	-	-	-	-	-	2017
5.1	-5.5	-2.7	9.8	-7.9	-1.3	-4.7	3.9	2018
-	-	-	-	-	-	-	-	2019
9.0	-2.4	-2.6	-22.6	-22.3	-7.7	-1.1	-3.8	2020

1.3. 전국가구 가계지출 구성비

구분 년도	가계지출						
		소비 지출	식료품 비주류음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도광열	가정용품 가사서비스
2010	100.0	77.1	10.8	1.0	4.9	8.4	2.9
2011	100.0	76.8	11.0	0.9	5.0	8.4	2.9
2012	100.0	76.3	11.0	0.9	5.1	8.6	2.9
2013	100.0	76.1	10.8	0.9	5.1	8.8	3.0
2014	100.0	76.0	10.6	0.9	5.0	8.7	3.1
2015	100.0	76.0	10.6	1.0	4.7	9.0	3.1
2016	100.0	75.8	10.5	1.1	4.7	9.0	3.2
2017	100.0	77.1	10.9	1.0	4.8	8.5	3.4
2018	100.0	76.3	11.0	1.1	4.6	8.6	3.5
2019	100.0	73.8	10.0	1.1	4.1	8.3	3.5
2020	100.0	74.1	11.8	1.2	3.6	8.8	3.9

* 가계동향조사 개편사항을 고려하여 2016년 이전, 2017~2018년, 2019년 이후의 시계열 비교 시 유의하여야 함

** 2016년 이전(1인 이상, 비농림어가), 2017년 이후(1인 이상, 농림어가 포함)

(단위: %)

보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스	비소비 지출	구분
								년도
5.3	9.0	4.6	4.3	9.2	9.8	6.9	22.9	2010
5.2	9.3	4.6	4.1	8.7	9.6	7.0	23.2	2011
5.1	9.2	4.7	4.2	8.2	9.7	6.7	23.7	2012
5.2	9.3	4.6	4.3	8.0	9.8	6.2	23.9	2013
5.2	9.7	4.4	4.4	7.7	9.9	6.4	24.0	2014
5.4	9.4	4.3	4.4	7.6	10.0	6.4	24.0	2015
5.5	8.9	4.2	4.5	7.5	10.2	6.5	24.2	2016
5.5	11.1	4.2	5.3	5.7	10.7	6.1	22.9	2017
5.7	10.5	4.0	5.8	5.2	10.5	5.8	23.7	2018
6.1	8.9	3.7	5.4	6.1	10.4	6.2	26.2	2019
6.8	8.9	3.7	4.3	4.9	9.9	6.3	25.9	2020

2.1. 전국가구 실질 가계지출

구분 년도	가계지출	소비 지출	식료품 비주류음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도광열	가정용품 가사서비스
2010	2,853	2,199	324	40	150	253	85
2011	2,891	2,220	322	40	156	255	85
2012	2,919	2,228	318	39	158	257	87
2013	2,903	2,210	315	38	154	257	90
2014	2,922	2,222	314	38	147	250	92
2015	2,887	2,193	307	29	137	259	89
2016	2,831	2,144	294	30	131	258	91
2017	3,222	2,484	341	34	155	281	109
2018	3,185	2,430	337	34	146	281	112
2019	3,176	2,343	306	35	133	269	108
2020	3,073	2,277	335	36	113	277	118

* 가계동향조사 개편사항을 고려하여 2016년 이전, 2017~2018년, 2019년 이후의 시계열 비교 시 유의하여야 함

** 2016년 이전(1인 이상, 비농림어가), 2017년 이후(1인 이상, 농림어가 포함)

2.2. 전국가구 실질 가계지출 증감률

구분 년도	가계지출	소비 지출	식료품 비주류음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도광열	가정용품 가사서비스
2010	3.5	3.3	0.1	3.1	7.5	5.5	13.8
2011	1.3	0.9	-0.6	-0.5	3.6	1.1	0.1
2012	1.0	0.4	-1.0	-1.4	1.3	0.6	1.7
2013	-0.5	-0.8	-1.2	-2.6	-2.2	0.1	3.7
2014	0.7	0.6	-0.3	-1.6	-4.9	-2.9	2.8
2015	-1.2	-1.3	-2.2	-22.4	-6.5	3.8	-3.8
2016	-1.9	-2.2	-4.2	3.8	-4.2	-0.3	2.3
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	-1.1	-2.2	-1.0	0.4	-5.3	0.2	2.2
2019	-	-	-	-	-	-	-
2020	-3.2	-2.8	9.7	4.5	-15.2	2.8	9.9

* 가계동향조사 개편사항을 고려하여 2016년 이전, 2017~2018년, 2019년 이후의 시계열 비교 시 유의하여야 함

** 2016년 이전(1인 이상, 비농림어가), 2017년 이후(1인 이상, 농림어가 포함)

(단위: 천 원)

보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스	비소비 지출	구분
								년도
144	234	115	114	258	283	189	654	2010
147	237	121	115	252	281	198	672	2011
147	235	131	120	243	288	202	691	2012
151	240	131	122	235	289	187	694	2013
152	260	127	126	229	295	192	700	2014
155	271	123	128	220	289	186	694	2015
156	260	119	127	210	283	180	686	2016
178	364	137	171	183	337	190	738	2017
188	336	135	187	166	323	180	756	2018
198	291	126	177	195	314	190	833	2019
212	289	126	138	155	287	184	796	2020

(단위: %, 전년 대비)

보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스	비소비 지출	구분
								년도
6.9	-3.1	5.6	11.1	0.1	1.5	5.7	4.5	2010
2.6	1.1	5.0	0.9	-2.1	-0.7	4.8	2.7	2011
0.2	-0.7	8.3	4.6	-3.9	2.4	2.1	2.9	2012
2.1	2.3	-0.2	1.6	-3.2	0.5	-7.4	0.4	2013
1.0	8.3	-2.9	3.4	-2.7	2.2	2.4	1.0	2014
1.8	4.2	-3.0	2.0	-3.9	-2.3	-3.1	-1.0	2015
0.5	-4.0	-3.1	-0.9	-4.3	-1.8	-3.1	-1.1	2016
-	-	-	-	-	-	-	-	2017
5.2	-7.7	-1.9	9.3	-9.2	-4.2	-5.2	2.4	2018
-	-	-	-	-	-	-	-	2019
7.4	-0.6	-0.6	-21.8	-20.6	-8.5	-3.0	-4.4	2020

3.1. 도시근로자가구 가계지출

구분 년도	가계지출	소비 지출	식료품 비주류음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도광열	가정용품 가사서비스
2010	2,930	2,217	288	28	146	225	85
2011	3,067	2,307	307	28	157	236	86
2012	3,205	2,401	323	27	168	251	93
2013	3,264	2,443	326	27	171	263	99
2014	3,347	2,494	327	27	168	261	105
2015	3,321	2,462	324	31	160	271	99
2016	3,339	2,467	318	33	157	266	107
2017	3,860	2,900	362	38	189	302	130
2018	3,814	2,835	363	38	178	302	131
2019	3,868	2,784	342	38	166	290	132
2020	3,733	2,674	392	40	143	299	140

* 가계동향조사 개편사항을 고려하여 2016년 이전, 2017~2018년, 2019년 이후의 시계열 비교 시 유의하여야 함

** 2016년 이전(1인 이상, 비농림어가), 2017년 이후(1인 이상, 농림어가 포함)

3.2. 도시근로자가구 가계지출 증감률

구분 년도	가계지출	소비 지출	식료품 비주류음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도광열	가정용품 가사서비스
2010	4.3	4.1	4.4	1.8	7.3	5.7	12.5
2011	4.7	4.1	6.6	-0.8	7.3	4.9	0.9
2012	4.5	4.1	5.3	-2.3	7.2	6.4	8.4
2013	1.8	1.8	0.9	1.3	1.7	4.7	6.6
2014	2.6	2.1	0.4	-1.2	-1.9	-0.6	6.1
2015	-0.8	-1.2	-1.1	17.0	-4.8	3.8	-5.4
2016	0.6	0.2	-2.0	3.9	-1.8	-2.0	7.2
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	-1.2	-2.2	0.4	-1.4	-5.8	-0.0	0.8
2019	-	-	-	-	-	-	-
2020	-3.5	-4.0	14.6	5.5	-14.2	3.2	6.0

* 가계동향조사 개편사항을 고려하여 2016년 이전, 2017~2018년, 2019년 이후의 시계열 비교 시 유의하여야 함

** 2016년 이전(1인 이상, 비농림어가), 2017년 이후(1인 이상, 농림어가 포함)

(단위: 천원)

보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스	비소비 지출	구분
								년도
136	270	131	127	283	300	199	714	2010
145	277	135	132	280	312	212	761	2011
151	297	145	140	276	324	207	804	2012
151	311	146	141	277	335	197	821	2013
161	332	143	147	271	344	209	854	2014
161	304	138	150	272	347	206	859	2015
165	296	134	151	276	356	209	872	2016
181	439	155	208	237	426	233	961	2017
193	399	149	226	222	420	214	979	2018
203	349	135	215	267	418	230	1,084	2019
220	320	131	167	213	387	224	1,059	2020

(단위: %, 전년 대비)

보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스	비소비 지출	구분
								년도
5.6	-0.8	3.5	10.3	1.0	2.1	7.2	5.0	2010
6.7	2.6	3.3	4.3	-0.8	4.0	6.6	6.6	2011
3.8	7.4	7.4	5.5	-1.7	3.8	-2.5	5.7	2012
0.3	4.5	0.8	0.7	0.5	3.4	-4.8	2.1	2013
6.4	6.8	-2.2	4.4	-2.1	2.6	5.9	4.0	2014
0.0	-8.4	-3.4	1.9	0.4	0.9	-1.3	0.6	2015
2.8	-2.6	-2.6	1.1	1.4	2.7	1.6	1.6	2016
-	-	-	-	-	-	-	-	2017
6.8	-9.2	-3.7	8.5	-6.3	-1.4	-8.0	1.9	2018
-	-	-	-	-	-	-	-	2019
8.5	-8.2	-3.7	-22.0	-20.5	-7.4	-2.7	-2.4	2020

3.3. 도시근로자가구 가계지출 구성비

구분 년도	가계지출	소비 지출	식료품 비주류음료	주류 담배	의류 신발	주거 수도광열	가정용품 가사서비스
2010	100.0	75.6	9.8	0.9	5.0	7.7	2.9
2011	100.0	75.2	10.0	0.9	5.1	7.7	2.8
2012	100.0	74.9	10.1	0.8	5.2	7.8	2.9
2013	100.0	74.9	10.0	0.8	5.2	8.1	3.0
2014	100.0	74.5	9.8	0.8	5.0	7.8	3.1
2015	100.0	74.1	9.8	0.9	4.8	8.2	3.0
2016	100.0	73.9	9.5	1.0	4.7	8.0	3.2
2017	100.0	75.1	9.4	1.0	4.9	7.8	3.4
2018	100.0	74.3	9.5	1.0	4.7	7.9	3.4
2019	100.0	72.0	8.8	1.0	4.3	7.5	3.4
2020	100.0	71.6	10.5	1.1	3.8	8.0	3.7

* 가계동향조사 개편사항을 고려하여 2016년 이전, 2017~2018년, 2019년 이후의 시계열 비교 시 유의하여야 함

** 2016년 이전(1인 이상, 비농림어가), 2017년 이후(1인 이상, 농림어가 포함)

(단위: %)

								구분 년도
보건	교통	통신	오락 문화	교육	음식 숙박	기타상품 서비스	비소비 지출	
4.6	9.2	4.5	4.3	9.6	10.2	6.8	24.4	2010
4.7	9.0	4.4	4.3	9.1	10.2	6.9	24.8	2011
4.7	9.3	4.5	4.4	8.6	10.1	6.5	25.1	2012
4.6	9.5	4.5	4.3	8.5	10.3	6.0	25.1	2013
4.8	9.9	4.3	4.4	8.1	10.3	6.2	25.5	2014
4.8	9.2	4.2	4.5	8.2	10.4	6.2	25.9	2015
4.9	8.9	4.0	4.5	8.3	10.7	6.3	26.1	2016
4.7	11.4	4.0	5.4	6.1	11.0	6.0	24.9	2017
5.1	10.5	3.9	5.9	5.8	11.0	5.6	25.7	2018
5.2	9.0	3.5	5.5	6.9	10.8	5.9	28.0	2019
5.9	8.6	3.5	4.5	5.7	10.4	6.0	28.4	2020

부 록

- 1. 2020년 가계동향조사 개요**
- 2. 자주 하는 질문**
- 3. 가계동향조사 개편 전후 비교**
- 4. 가계동향조사 소비지출 항목분류 체계**
- 5. 가계동향조사 공표 일정**

부록 1 2020년 연간 지출 가계동향조사 개요

□ 모집단 및 표본설계

- 목표모집단 : 전국의 모든 일반가구(농림어가 포함)
- 조사모집단 : 전국의 모든 일반가구 중 가계수지 파악이 가능한 가구
 - * 일반가구가 아닌 집단가구, 가구지출과 영업용 지출이 구분되지 않는 음식숙박겸용주택가구, 장기출타가구, 비혈연가구, 외국인가구 등 제외
- 표본추출 : 층화2단 집락추출(전용 표본을 이용한 6-6-6 연동표본체계)
- 목표정도 : 상대표준오차 전국 소득 2.5%, 소비지출 1.5%이내
- 표본규모 : 매월 약 7,200가구

□ 조사대상 기간 및 조사주기

- 조사대상월 한 달간의 소득 및 지출에 대해서 매월 조사

□ 조사방법

- 소득 및 지출 관련 항목 : 표본가구의 응답자가 직접 가계부에 기입(입력)하는 방식
- 가구 및 가구원 관련 항목 : 조사담당자가 면접을 통해 자료 수집

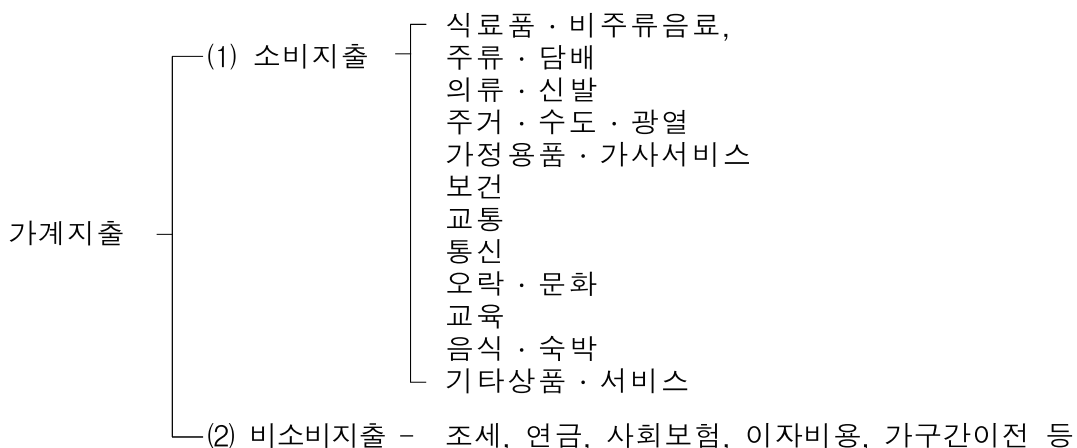
□ 주요 용어

1) 소득

가구가 생산활동에 참여함으로써 얻는 일체의 현금 및 현물, 자본투자의 대가 및 타 가구나 경제주체로부터 경상적 이전 및 기타 비경상적 활동으로부터의 소득 포함. 단, 자산거래, 이전 및 보유로 인한 평가손익 및 자산거래로 인한 손익은 포함하지 않음

2) 가계지출

가계를 운영하기 위해 소비하는 상품과 서비스 구입 대가로 지출한 소비지출과, 조세, 공적연금, 사회보험 등 국민으로서 의무적으로 납부해야 하는 금액 및 가구 또는 비영리 단체 등에 대가없이 지출하는 금액의 합인 비소비지출로 구성



※ 소비지출은 UN 등에서 권고하는 COICOP(Classification of individual consumption by purpose, 1999)에 따라 분류

부록 2 자주 하는 질문

□ 명목과 실질은 무엇을 의미하나요?

명목금액(당해년 가격)은 조사시점의 금액으로 소득이나 지출의 구성비 분석 등을 위해 활용합니다.

실질금액은 기준년(2015년)으로 고정시키고 물가 변동의 영향을 제거하여 금액 변동을 시계열 분석 등을 위해 활용합니다.

명목지출을 실질화 시키기 위한 디플레이터는 소비자물가지수가 사용되고 있습니다.

□ 가구당 월평균 금액은 어떻게 작성하나요?

소득 및 지출의 금액자료는 전체가구(즉, 해당항목에 대한 실적이 없는 가구까지 포함)의 가구당 월평균 금액입니다.

예를 들어, 전체 4가구 중 2가구만 각각 2,000천원, 3,000천원을 A항목 구입에 지출한 경우 가구당 월평균 지출액은 $5,000\text{천원} \div 4\text{가구} = 1,250\text{천원}$ 입니다.

□ 연간자료는 어떻게 작성하나요?

가계동향조사에서 연간자료는 분기자료의 단순평균이 아니라 매월 자료를 연간기준으로 다시 집계합니다.

예를 들어, A가구가 아래와 같이 조사된 경우, A가구는 (1분기) 250, (2분기) 200, (3분기) 100으로 분기자료를 단순평균 하면 183.3이 되지만, 연간자료는 매월 자료를 다시 집계하여 200이 됩니다.

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
A	-	300	200	150	250	200	100	-	-	-	-	-

□ 상대표준오차(RSE)가 커서 이용상 유의할 필요가 있다는 건 무슨 뜻인가요?

자동차, 가구, 에어컨 등 고가의 내구재 구입은 구매하는 빈도가 매우 낮아서 표본규모가 크지 않고 추정치의 정확도가 낮을 수 있으므로 자료 이용 시 유의해야 한다는 뜻입니다.

□ 기저효과란 무엇인가요?

기저효과(Base effect)란 기준수치가 너무 높거나 낮아서 비교수치의 증감이나 증감률이 상대적으로 과대하거나 과소하게 나타나는 현상을 말합니다.

□ 국민계정의 가계소비지출과 가계동향조사의 소비지출은 어떤 차이가 있나요?

국민계정의 가계소비지출과 가계동향조사의 소비지출은 조사대상, 포괄범위 등에서 다음과 같은 차이가 있습니다.

국민계정의 가계소비지출은 가계부문에서 소비한 모든 내역을 각종 조사 및 보고통계를 이용하여 추계하는 반면, 가계동향조사의 소비지출은 표본가구를 대상으로 일반가구에서 소비한 내역을 조사하고 있습니다.

	국민계정 가계소비지출	가계동향조사 소비지출
임료	실제임료와 자가소유 주택에 대한 귀속임료를 포함	주택에 대한 임차료(월세)와 기타(무상주택, 사택, 영구임대)에 대한 의제주거비 포함
금융서비스	실제 지급수수료와 금융중개서비스(FISIM)를 포함	실제 지급수수료만 포함
해외송금	여행 및 유학 송금은 거주자 국외지출로서 소비지출에 포함	해외거주 가족에 대한 교육비나 생활비 송금은 비소비지출(가구간이전지출)에 포함

* 금융 중개 서비스 간접 측정(Financial Intermediation Services Indirectly Measured)

□ 통계자료는 어디에서 볼 수 있나요?

국가통계포털(kosis.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

⇒ <국내통계> ⇒ <주제별 통계> ⇒ <소득·소비·자산> ⇒ <가계소득지출> ⇒

	소득	지출
2019년 이후	가계동향조사(2019년 ~) ▷ (1인 이상 가구) 2019~2020(지출, 연간) ▷ (2인 이상 비농림어가) 2019.1/4~2020.4/4(소득·지출, 분기)	
2017~2018년	가계동향조사(신분류~2016년, 소득부문 2017~2019년) ▷ 2017.1/4~2019.4/4(분기)	가계동향조사(지출부문 2017~2018년) ▷ 2017~2018(연간)
2016년 이전	가계동향조사(신분류 ~2016년, 소득부문 2017~2019년) ▷ 2003.1/4~2016.4/4(소득·지출, 분기 및 연간)	

※ [참고] 2020년 가구 소득분위별 경계값

소득 5분위	소득 10분위	금액(천원)
	P10	1,027
1분위	P20	1,735
	P30	2,366
2분위	P40	2,992
	P50	3,640
3분위	P60	4,430
	P70	5,304
4분위	P80	6,500
	P90	8,371

부록 3 가계동향조사 개편 전후 비교

		~2016년	소득부문(분기) 2017년~2019년 ^①	지출부문(연간) 2017년~2018년	2019년 ^{①②} ~
조사대상		일반가구 (농림어가 제외)	일반가구 (농림어가 제외)	일반가구 (농림어가 포함)	일반가구 (농림어가 포함)
표본설계		경제활동인구조사 다목적 표본	경제활동인구조사 다목적 표본	전용표본	전용표본
표본규모 (적격기준)		월 약 8,700가구	2017년 월 약 5,500가구 2018-19년 월 약 8,000가구	월 약 1,000가구 연간 약 12,000가구	월 약 7,200가구
조사표		가계부	면접조사표	가계부, 연간조사표	가계부
조사기간		36개월	36개월	1개월(1/12순환)	12개월(6-6-6연동) ^③
조사 항목	가구 실태	거처종류, 점유형태, 보증금(월세), 월세평가액, 주거면적, 자동차, 가구원별 종사상지위 ·성·연령·직업·산업	-좌동-	거처종류, 점유형태, 보증금(월세), 월세평가액, 주거면적, 자동차, 가구원별 종사상지위 ·성·연령·가구주 직업·산업	거처종류, 점유형태, 보증금(월세), 월세평가액, 주거면적, 자동차, 가구원별 종사상지위 ·성·연령·직업·산업
	소득	당월 경상소득(근로, 사업, 재산, 이전)·비경상소득	-좌동-	전년 경상소득(근로, 사업, 재산, 이전)	당월 경상소득(근로, 사업, 재산, 이전)·비경상소득
	지출	소비지출, 비소비지출	비소비지출	소비지출, 비소비지출	소비지출, 비소비지출
분기 공표 항목	소득	경상소득(근로, 사업, 재산, 이전), 비경상소득	-좌동-	-	경상소득(근로, 사업, 재산, 이전), 비경상소득
	지출	소비지출, 비소비지출	비소비지출	-	소비지출, 비소비지출
	가계 수지	흑자율, 소비성향, 처분가능소득	처분가능소득	-	흑자율, 소비성향, 처분가능소득
	소득 분배	5분위 배율	5분위 배율	-	5분위 배율
연간 공표 항목	소득	경상소득(근로, 사업, 재산, 이전), 비경상소득	- ^④	- ^⑤	- ^⑤
	지출	소비지출, 비소비지출	-	소비지출, 비소비지출	소비지출, 비소비지출
	가계 수지	흑자율, 소비성향, 처분가능소득	-	-	-
	소득 분배	5분위 배율, 빈곤율, 지니계수	- ^④	-	-

- 주: ① 기존 분기소득조사와 개편된 가계동향조사 병행 실시
 ② 2019년 조사결과는 2020년 1/4분기 결과 공표 시 소급하여 공표
 ③ 표본가구로 선정되면 6개월 동안 연속하여 조사를 한 후, 6개월의 휴식기간을 두고 다시 6개월 동안 조사를 진행
 ④ 2017년 공식 연간소득통계 및 소득분배지표는 가계금융복지조사로 이관(‘17.12.)
 ⑤ 가구특성(소득5분위, 소득구간별 등)으로만 사용

부록 4 가계동향조사 소비지출 항목분류 체계

대분류	중분류	분류내용
식료품 · 비주류 음료	곡물	일반적으로 굽거나 찌는 등 가공을 거쳐야 섭취가 가능한 곡류
	곡물가공품	곡물을 가루화한 것, 익힌 것 또는 곡물을 주원료로 하여 공업적으로 가공한 식품
	빵 및 떡류	제과점 및 떡집 등에서 구입한 케이크, 빵류 및 떡류
	육류	어류 이외에 신선, 냉동, 냉장된 식용동물의 고기 및 뼈, 내장 등의 부산물(식용으로 구입한 살아있는 동물 포함)
	육류가공품	육류를 소금이나 간장 등에 절인 것, 말린 것 등 및 육수 등
	신선수산물	삶거나, 찌거나, 굽거나, 절이는 등의 가공하지 않은 수산물류
	염건수산물	소금에 절이거나 건조 또는 반건조한 수산물
	기타수산물가공	염건수산물 이외의 가공한 수산물류
	유제품 및 알	동물의 젖, 알 또는 이것을 주원료로 하여 가공한 식품
	유지류	식물 또는 동물에서 채취한 식용기름
	과일 및 과일가공품	나무 등 식물을 가꿔서 얻는 사람이 먹을 수 있는 열매, 주로 수분이 많고 단 맛 또는 신 맛이 나는 것
	채소 및 채소가공품	과일채소를 제외하고 밭에서 자란 것(서류 포함)
	해조 및 해조가공품	식용으로 이용되는 가공하지 않은 바다, 강 등에서 자라는 조류 및 이를 말리거나, 굽거나, 가루 내어 가공한 것
	당류 및 과자류	단맛이 나는 당류 및 과자류
	조미식품	음식조리에 보조적으로 이용되는 조미료 류
	기타식품	위의 특정항목에 분류되지 않는 식품
	커피 및 차	커피 및 차
	주스 및 기타음료	과일주스, 야채주스, 생수, 기능성 음료 및 기타음료
주류 · 담배	주류	알코올 성분을 1%이상 함유한 음료
	담배	담뱃잎을 건조하여 다양한 형태로 소비할 수 있도록 만든 제품
의류 · 신발	직물 및 외의	의복 및 직물에 대한 지출
	내의	속옷 및 잠옷에 대한 지출
	기타의복	양말, 모자, 넥타이, 장갑 등의 기타 의복류
	의복관련서비스	의복수선, 세탁, 리모델링, 맞춤 등 의복관련 서비스
	신발	발의 보호를 위하여 발의 가장 바깥 부분에 착용하는 것
	신발서비스	신발의 세탁, 리모델링, 맞춤 등 관련 서비스
주거 · 수도 · 광열	실제주거비	주거시설 임차를 위해 지출하는 비용
	주택유지 및 수선	주거의 유지 및 수선을 위해 지출하는 비용
	상·하수도 및 폐기물처리	상·하수도, 폐기물 및 기타주거관련서비스 이용에 대한 지출
	기타주거관련서비스	공동주택관리 및 주거를 위한 공동비용 등 주거관련서비스
	연료비	조명, 난방 및 취사 등 일상가사를 영위하기 위해 지출하는 연료관련 비용

대분류	중분류	분류내용
가정용품 · 가사서비스	가구 및 조명	가정에서 사용하는 가구에 대한 지출
	실내장식	주택 내부를 장식하기 위해 구입한 제품에 대한 지출
	가구·조명 및 장식서비스	가구 및 장식용품과 관련된 서비스에 대한 지출
	가정용 섬유	가구에서 이용되는 침구, 수건, 커튼 등 섬유제품 및 관련서비스
	가전 및 가정용기기	취사, 냉·난방, 세탁, 청소, 재봉 등에 필요한 내구재
	가전관련서비스	대형 및 소형가전의 수리, 임차 및 점검 관련 서비스
	가사용품	주방에서 사용되는 주방용 준내구재
	가정용공구 및 기타	가구, 가전, 식기류를 제외한 가구에서 사용하는 비가사소모품
	가사소모품	가사(취사, 냉난방, 세탁, 청소, 재봉 등)에 필요한 소모품
	가사서비스	가사(취사, 냉난방, 세탁, 청소, 재봉 등)서비스에 관련된 지출
보 건	의약품	처방의 유무를 불문하고 약사 및 의사로부터 구입한 약품
	의료용 소모품	위의 의약품 이외에 안대, 식염수 등 보건의료 소모품
	보건의료용품 및 기구	질병의 예방, 질병의 치료, 신체의 교정 및 유지에 필요한 용품 및 기구
	외래의료서비스	질병의 예방, 치료 및 신체의 교정 등에 필요한 의료서비스에 관련된 지출
	치과서비스	입원하지 않는 환자가 지불하는 치과진료 및 치료에 대해 지불하는 비용
	기타의료서비스	위의 항목 이외에 입원하지 않는 환자의 의료관련서비스
	입원서비스	입원한 환자가 병원으로부터 치료받는 기간에 발생하는 제비용으로 호스피스 등의 서비스를 포함
교 통	자동차구입	사람 및 화물운송 등의 이동에 필요한 상품의 구입에 대한 지출
	기타운송기구 구입	자동차 이외에 사람의 이동 및 화물운송 등의 이동에 필요한 상품구입에 대한 지출
	운송기구유지 및 수리	승용차, 오토바이 등 가정용 운송기구 운영을 위해 지불하는 비용
	운송기구 연료비	승용차, 오토바이 등 가정용 운송기구운영을 위해 지불하는 연료 비용
	기타개인교통 서비스	위의 항목에 분류되지 않은 개인교통 및 운송관련 비용
	철도운송	기차 및 지하철 등의 운송수단 이용에 따른 서비스비용
	육상운송	버스, 택시 등 철도 이외의 육상교통수단의 이용에 따른 서비스 요금
	기타운송	위에 분류되지 않는 항공, 여객선 및 혼합교통 이용에 따른 서비스 비용
	기타교통관련 서비스	여객 이외에 기타 화물 등 관련 서비스
통 신	우편서비스	서신을 격지에서 주고받는 데에 필요한 서비스에 대한 비용
	통신장비	전화 및 팩스 등 통신장비의 구입
	통신서비스	전화, 팩스, 인터넷 등 통신서비스 이용요금

대분류	중분류	분류내용
오락 · 문화	영상음향기기	TV,오디오 등 영상 및 음향기기
	사진광학장비	사진기, 캠코더 등 기록 및 광학장비
	정보처리장치	데스크탑 컴퓨터, 노트북 컴퓨터 및 주변기기
	기록매체	외장하드, 공CD-ROM, 메모리, 필름, 테이프 등의 기록매체
	영상음향 및 정보기기수리	영상음향기기, 사진 및 광학장비, 정보처리기기 관련 수리 및 대여서비스
	오락문화 내구재	보트, 캠프카, 행글라이더, 열기구 등 야외용 내구재 오락기구 및 탁구대, 당구대 등 실내스포츠용 오락기구
	악기기구	피아노, 오르간, 플루트 등 악기기구
	오락문화 내구재 유지 및 수리	오락문화 내구재 및 악기의 유지보수 및 대여 서비스를 위한 비용
	장난감 및 취미용품	장난감, 취미용품 등에 대한 지출
	캠핑 및 운동관련용품	등산, 낚시, 사냥용품, 운동용품, 오락문화용품 서비스에 대한 지출
	화훼관련용품	꽃, 화초, 정원 관련 식물 및 소모품
	애완동물관련용품	애완동물의 구입, 애완동물 먹이, 사육장(어항) 등 관련용품 구입
	화훼 및 애완동물서비스	화초, 애완동물의 관리, 치료, 미용 등 관련서비스에 대한 지출
	운동 및 오락서비스	각종 놀이공원, 서커스장, 운동경기장 등의 이용
	문화서비스	전시시설,공연시설,방송수신료,문화용품의 대여료 등
	복권	당첨금이 따르는 복권의 구입
	서적	교과서, 참고서, 교양서적, 전집류 등 모든 서적류
	기타인쇄물	서적이외에 신문, 잡지 등 기타 인쇄물
	문구	가구에서 이용하는 문구류 일체
	단체여행비	여행관련 품목이 패키지로 구성되어 항목별 분류가 불가능한 단체 여행비
교육	정규교육	정규교육기관에서 받은 수업에 대해 지출하는 비용
	초등교육	정규교육기관에서 수행하는 교육으로 유치원 및 초등학교 교육서비스를 위해 지출하는 비용
	중등교육	정규교육기관에서 수행하는 교육으로 중학교 및 고등학교 교육서비스에 지출하는 비용
	고등교육	2년제 대학이상 정규교육기관의 교육서비스에 지출하는 비용
	학원 및 보습교육	학생 및 성인의 정규교육기관 이외에 학원에서의 교육에 대한 지출
	학생학원교육	학생이 정규교육과정의 교육내용에 대하여 부족한 부분을 보충하거나 선행학습 등에 대한 지출
	성인학원교육	대학생 이상의 일반인이 직업, 어학능력 향상 등을 위해 수강하는 교육(성인대상 개인과외는 해당항목에 포함)
	기타교육	위의 교육에 포함되지 않는 교육훈련 및 연수서비스

대분류	중분류	분류내용
음식 · 숙박	식사비	별도의 가공을 거치지 않고 즉시 섭취할 수 있는 상태의 음식물 및 식사를 위한 부대서비스를 제공받는 데에 지불하는 비용(외식비, 단체제공식 등)
	숙박비	호텔, 모텔, 여관, 장 등의 숙박전문시설과 민박, 홈스테이 등의 숙박시설제공의 대가로 지불하는 비용
기타상품 · 서비스	이미용서비스	이미용 관련 서비스
	이미용 기기	이미용 관련 전기제품
	위생 및 이미용용품	위생, 이미용에 관련된 상품의 구입비용
	시계 및 장신구	시계, 장신구 등 구입에 대한 지출
	기타개인용품	가방류, 우산 등 신변용품의 구입 및 서비스에 대한 지출
	복지시설	유아, 노인, 장애인, 산모 등 가족 돌봄을 위탁한 경우 지불하는 비용
	보험	보험료는 보험가입의 주목적에 따라 보장성보험(종신보험), 저축성보험(연금보험), 화재보험 및 운송 관련 보험 등 기타보험(손실보상을 위한 보험), 건강관련보험(사망보험, 상해보험, 질병보험, 장기간병보험, 실비보험)으로 구분
	기타금융	금융기관과의 거래에서 발생하는 수수료
	기타서비스	위의 모든 항목에 포함되지 않는 소비지출

부록5 가계동향조사 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자 ^{주)}
2021년 1/4분기 가계동향조사 결과	2021. 5. 20.(목)
2021년 2/4분기 가계동향조사 결과	2021. 8. 19.(목)
2021년 3/4분기 가계동향조사 결과	2021. 11. 18.(목)
2021년 4/4분기* 가계동향조사 결과 * 2021년 연간 지출 포함	2022. 2. 24.(목)

주) 공표일정은 변경될 수 있으며, 일정 변경 시 통계청 홈페이지와 보도자료의 본 페이지를 통해 공표일정을 재게재하겠습니다.