

보도 일시	2023. 3. 2.(목) 08:00	배포 일시	2023. 2. 28.(화) 15:00
담당 부서 <총괄>	경제동향통계심의관 산업동향과	책임자	과 장 양동희 (042-481-2157)
		담당자	사무관 권혁빈 (042-481-2175)

2020년 기준 산업활동동향통계 개편 결과

- 통계청(청장 한훈)은 국가통계위원회 보고를 거쳐 광공업 및 서비스업 동향통계 지수 기준연도를 현행 '15년에서 '20년으로 변경·공표하였습니다.
 - 금번 지수개편으로 조사 대상 품목(업종) 및 가중치를 갱신하고, 작성 방법도 개선하여 산업활동동향 통계의 현실반영도와 활용성을 강화 하였습니다.
 - 또한, 관련 경제지표와 기준년을 일치시켜 통계의 비교성과 이용자의 편의를 높였습니다.
 - 지수개편은 통상 5년 주기(0차, 5차 연도)로 실시하는데 광공업생산지수는 16차, 서비스업생산지수는 5차, 소매판매액지수는 4차 개편에 해당합니다.
- ※ 산업활동동향 통계 개편 결과는 통계청 홈페이지(<https://kostat.go.kr>) 및 국가 통계포털(<https://kosis.kr>)을 통해 3월 2일부터 이용하실 수 있습니다.

【붙임1】 광공업생산지수 기준연도별 주요 추가 및 탈락 품목 현황

【붙임2】 광공업생산·출하·재고지수 업종별 가중치

【붙임3】 2020년 기준 산업활동동향 통계 개편 관련 Q & A

담당 부서 <총괄>	경제동향통계심의관 산업동향과	책임자	과 장 양동희 (042-481-2157)
		담당자	사무관 권혁빈 (042-481-2175)
담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 김서영 (042-481-2585)
		담당자	사무관 나창엽 (042-481-6944)

I

광공업동향통계

① 경제구조 변화 반영

- (대표품목 변경) 2020년 모집단 출하액을 기준으로 최종 선정된 조사 대상 품목은 490개로, 2015년 기준 485개보다 5개 증가

구분	품목 수	주요 품목
추가	+ 25	의류관리기, SSD, 바이오디젤, 진단용시약, 가정용식기세척기 등
탈락	- 31	천연가스, TV용LCD, 휴대폰용키패드 등
통합 세분	+11	(전분, 당류) → 전분및당류, (세탁기) → (세탁기, 의류건조기), (내연기관 자동차에 친환경차 포함) → (내연기관, 친환경차* 구분) * 하이브리드승용차, 전기승용차, 수소연료전지승용차 등

* 기준연도별 추가·탈락 품목 변화 추이는 「붙임1」 참조

- (가중치 현실화) 2015년 기준년 개편시 연쇄지수 작성 방식 도입으로 매년 산업구조 변화를 지수 작성에 반영하여 가중치 갱신 중
 - 2020년부터 대표품목이 변경되어 2020년 이후 가중치가 변경됨

<생산·출하·재고 연도별 가중치>

(10,000분비, p)

	생산			출하			재고		
	'20년	'21년	증감	'20년	'21년	증감	'20년	'21년	증감
총지수	10,000.0	10,000.0	0.0	10,000.0	10,000.0	0.0	10,000.0	10,000.0	0.0
B.광업	27.4	24.0	-3.4	18.9	17.6	-1.3	0.0	0.0	0.0
C.제조업	9,391.4	9,569.5	178.1	9,473.3	9,501.5	28.2	10,000.0	10,000.0	0.0
D.전기·가스업	581.2	406.5	-174.7	507.8	480.9	-26.9	0.0	0.0	0.0

② 지수기준년 변경

- 지수기준년을 2015년=100→2020년=100으로 변경시킴으로써 관련 경제지표와 기준년을 일치시켜 이용자 편의성 및 비교성 제고

③ 업종 추가 작성 및 공표범위 확대

- 기초자료 확보로 지수 작성이 가능한 업종 등을 추가 작성 및 공표
 - * 「무기 및 총포탄 제조업(252)」, 「자동차 재제조 부품 제조업(304)」, 「그 외 기타 운송장비 제조업(319)」, 「산업용 기계 및 장비 수리업(34)」 업종 등 추가 작성 가능
- 총지수만 작성·공표하던 세종특별자치시 지수를 중분류까지 확대하여 작성

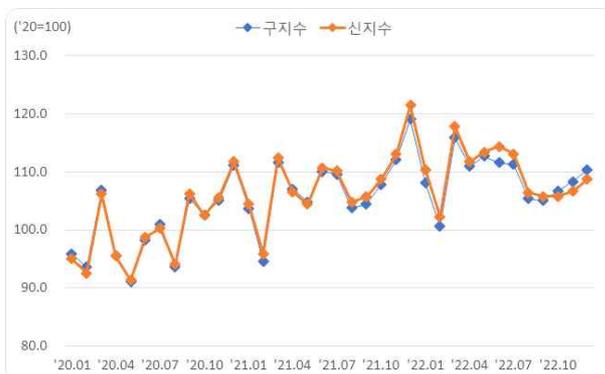
④ 2020년 기준 신지수 작성 결과

- 지수개편 결과, 2022년 신지수는 109.7로 구지수에 비해 0.8p 상승, 전년 대비 증감률은 1.4%로 구지수와 동일
 - 경제구조 변화 반영(대표품목·가중치 갱신) 등으로 소폭 차이 발생

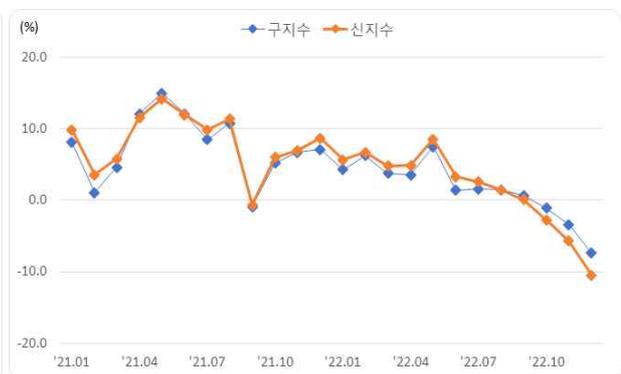
(지수: 2020=100.0, p, 증감률: %, %p)

	원지수			증감률 (전년비)		
	신	구	차이	신	구	차이
2021년	108.2	107.4	0.8	8.2	7.4	0.8
2022년	109.7	108.9	0.8	1.4	1.4	0.0

광공업생산지수 신·구 비교 (지수)



광공업생산지수 신·구 비교 (전년동월비)



II

서비스업동향통계

1. 서비스업생산지수

① 경제구조 변화 반영

- (대표업종 변경) 2020년 모집단 매출액을 기준으로 최종 선정된 조사대상 업종은 194개로 2015년 기준 185개보다 8개 증가*

* 중고 자동차 판매업, 재보험업, 수의업 등 추가

구분	대표업종 수	주요 대표업종
추가	+ 4	중고 자동차 판매업, 블록체인 기반 암호화 자산 매매 및 중개업, 재보험업, 수의업
세분	+5 (4→9)	· 법무 관련 서비스업 → 변호사업, 변리사업, 법무사업 · 그 외 기타 사업지원 서비스업 → 콜센터 및 텔레마케팅 서비스업, 전시, 컨벤션 및 행사 대행업 · 도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업 → 독서실 운영업, 기타 도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업 · 기타 스포츠시설 운영업 → 골프연습장 운영업, 그 외 기타 스포츠 시설 운영업
탈락	- 1	금융시장 관리업

- (가중치 현실화) 2020년 서비스업 부가가치 구조 변화를 반영하여 가중치 갱신

- 대분류별 가중치는 부동산(31.8→60.8), 금융·보험(140.9→156.7), 전문·과학·기술(71.0→86.5) 등은 증가하고, 교육(106.0→76.3), 운수·창고(90.3→65.9), 숙박·음식점(61.6→41.5) 등은 감소

(1,000분비, p)

대분류	'15년	'20년	'20년 - '15년
서비스업 총지수	1,000.0	1,000.0	-
E 수도·하수·폐기물처리	11.4	11.4	-
G 도소매	211.3	224.3	13.0
H 운수·창고	90.3	65.9	-24.4
I 숙박·음식점	61.6	41.5	-20.1
J 정보통신	79.9	78.1	-1.8
K 금융·보험	140.9	156.7	15.8
L 부동산	31.8	60.8	29.0
M 전문·과학·기술	71.0	86.5	15.5
N 사업시설·사업지원·임대	47.7	55.7	8.0
P 교육	106.0	76.3	-29.7
Q 보건·사회복지	94.3	104.2	9.9
R 예술·스포츠·여가	21.7	15.4	-6.3
S 협회·수리·개인	32.1	23.2	-8.9

② 작성방법 개선

- (국제권고 이행) 서비스업동향통계 작성 관련 OECD 권고안에 따라 연쇄지수 작성방식 도입
 - (연쇄지수 작성) 가중치를 매년 직전연도 값으로 갱신하여 고정지수에서 나타날 수 있는 통계의 대체편의(substitution bias)* 완화
 - * 가중치를 과거 기준년에 고정함에 따라 시간의 흐름에 따른 제품의 상대가격 변화를 반영하지 못함으로써 참값과 차이를 보이는 현상
- (표본설계 변경) 전국-시도 표본 별도 설계 방식에서 표본 공유 방식으로 표본설계 방법 변경
 - 전국지수와 시도지수 간 정합성 제고 및 조사부담 경감

구 분		'15년	'20년
설계 방법		독립표본설계	통합표본설계
부차	전국업종	전국업종	대표업종×시도
모집단	시도업종	시도업종×시도	

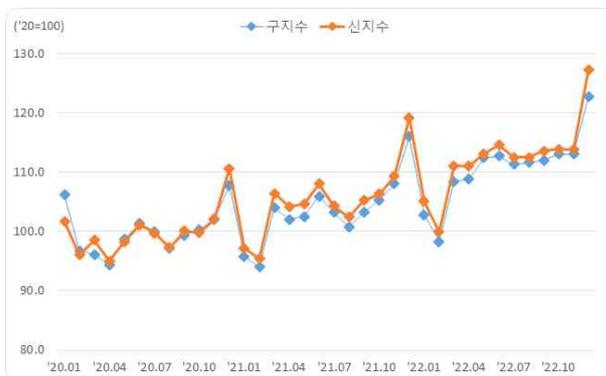
③ 2020년 기준 신지수 작성 결과

- 지수개편 결과 2022년 신지수는 112.4로 구지수 110.6보다 1.8p 높아졌으며, 전년대비 증감률은 6.8%로 구지수보다 0.1%p 감소

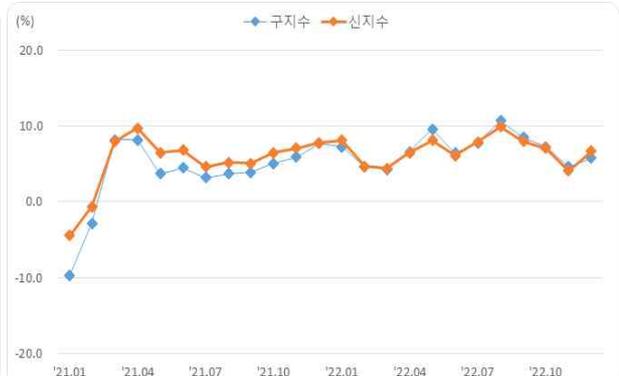
(지수: 2020=100.0, p, 증감률: %, %p)

	불변지수			증감률 (전년비)		
	신	구	차이	신	구	차이
2021년	105.2	103.4	1.8	5.2	3.4	1.8
2022년	112.4	110.6	1.8	6.8	6.9	-0.1

서비스업생산지수 신·구 비교 (지수)



서비스업생산지수 신·구 비교 (전년동월비)



2. 소매판매액지수

① 소비시장 구조 변화 반영

- (가중치 현실화) 2020년의 소비패턴 변화를 반영하여 가중치 갱신
 - 가중치 확대(4개): 무점포소매(11.5%→19.1%), 슈퍼마켓·잡화점(10.7%→11.9%)
 - 가중치 축소(4개): 승용차·연료 소매점(22.4%→19.1%), 전문소매점(34.1%→31.2%)

(100분비, p)

업태분류	가중치		
	'15년 기준(a)	'20년 기준(b)	차이(b-a)
소매 판매	100.0	100.0	0.0
백화점	7.1	5.0	-2.1
대형마트	8.0	6.2	-1.8
면세점	2.2	2.8	0.6
슈퍼마켓·잡화점	10.7	11.9	1.2
편의점	4.0	4.8	0.8
승용차·연료 소매점	22.4	19.1	-3.3
전문소매점	34.1	31.2	-2.9
무점포소매	11.5	19.1	7.6

② 작성방법 개선

- (국제권고 이행) 서비스업동향통계 작성 관련 OECD 권고안에 따라 연쇄지수 작성방식 도입
 - (연쇄지수 작성) 가중치를 매년 직전연도 값으로 갱신하여 고정지수에서 나타날 수 있는 통계의 대체편의(substitution bias)* 완화
 - * 가중치를 과거 기준년에 고정함에 따라 시간의 흐름에 따른 제품의 상대가격 변화를 반영하지 못함으로써 참값과 차이를 보이는 현상
- (표본설계 변경) 전국- 시도 표본 별도 설계 방식에서 표본 공유 방식으로 표본설계 방법 변경
 - 전국지수와 시도지수간 정합성 제고 및 조사부담 경감

구분		'15년	'20년
설계방법		독립표본설계	통합표본설계
부차	전국업종	전국업종	대표업종×시도
모집단	시도업종	시도업종×시도	

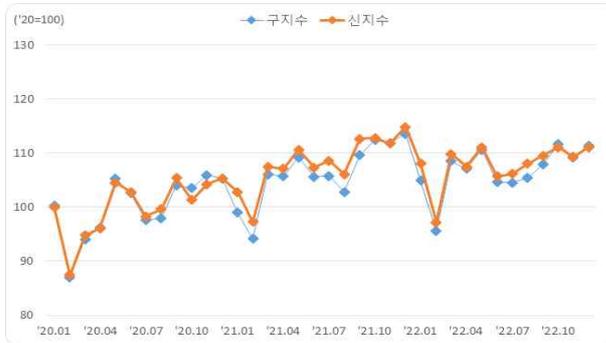
③ 2020년 기준 신지수 작성 결과

- 지수개편 결과 2022년 신지수는 107.9로 구지수 106.8보다 1.1p 높아졌으며, 전년대비 증감률은 -0.4%로 구지수보다 0.9%p 하락

(지수: 2020=100.0, p, 증감률: %, %p)

	불변지수			증감률 (전년비)		
	신	구	차이	신	구	차이
2021년	108.3	106.3	2.0	8.3	6.3	2.0
2022년	107.9	106.8	1.1	-0.4	0.5	-0.9

소매판매액지수 신·구 비교 (지수)



소매판매액지수 신·구 비교 (전년동월비)



3. 도소매업재고액지수

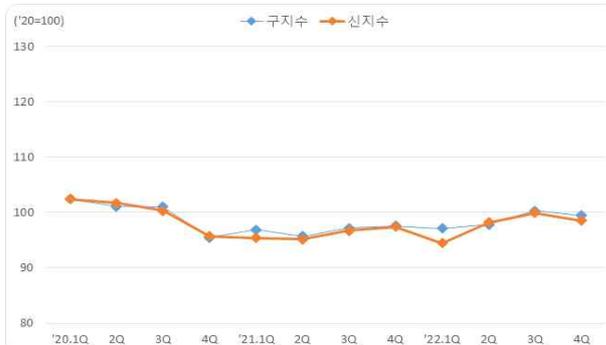
□ 작성 주기 변경 및 2020년 기준 신지수 작성 결과

- 재고통계의 신뢰성 제고를 위해 조사·작성 주기를 월→분기로 변경
- 지수개편 결과 2022년 신지수는 98.5로 구지수 99.5보다 1.0p 낮아졌으며, 전년대비 증감률은 1.1%로 구지수보다 0.8%p 하락

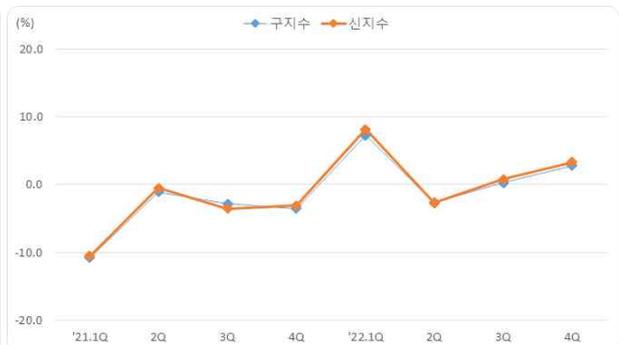
(지수: 2020=100.0, p, 증감률: %, %p)

	불변지수			증감률 (전년비)		
	신	구	차이	신	구	차이
2021년	97.4	97.6	-0.2	1.8	2.2	-0.4
2022년	98.5	99.5	-1.0	1.1	1.9	-0.8

도소매업재고액지수 신·구 비교 (지수)



도소매업재고액지수 신·구 비교 (전년동분기비)



【붙임1】 광공업생산지수 기준연도별 주요 추가 및 탈락 품목 현황

기준연도	품목 수	추가		탈락	
2020년	490	+25	의류관리기, SSD, 바이오디젤, 가정용식기세척기, 진단용시약, 떡, 군사용무기및부품, 기계및 장비수리 등	-31	천연가스, TV용LCD, 휴대폰용 키패드, 전자레인지, 태양전지, 전구, 액정 등
2015년	485	+23	도시락, 알가공품, 터치스크린 패널, 영상모니터, 태양광모듈, 특수목적용자동차, 체력단련용 장비, 전기믹서기 등	-90	화학조미료, 커피크리머, CD, PDP, 전화교환기, 팩시밀리, 휴대용시계, 전자복사기, 자동 판매기, 모터사이클 등
2010년	613	+16	콘크리트경화제, 폴리실리콘, 반도체용식각제, 액정, 자동차용센서, 공기청정기, LED 등	-30	넥타이, 칼라브라운관, 디지털 카메라, 새도마스크, 하드디스크 드라이브, 유선전화기 등
2005년	633	+36	올리브유, 인조대리석, 디지털 도어록, OLED, 내비게이션, 이동통신용안테나, 치과용임플란트, 비데, 시스템에어콘 등	-54	포도주, 맥아, DVD드라이브, 메인보드, 키보드, CRT모니터, 캠코더, 소형전축 등
2000년	647	+36	씨리얼식품, 김치냉장고, 액정 모니터, DVD드라이브, PDP, MP3플레이어, 디지털카메라, 폐쇄회로TV 등	-49	텐트, 배낭, 앨범, 녹화테이프, 요소비료, CD플레이어, 식탁, 쌍안경 등
1995년	665	+49	건강보조식품, 먹는샘물(생수), 커피음료, 반도체장비, 정수기, CD드라이브, 신용카드조회기, 비디오도어폰, 영상반주기 등	-63	산업용폭약, 자전거튜브, 전자계산기, 톱기계, 제빵용기계, 타자기, 라디오 등
1990년	678	+49	치즈, 김치, 녹음테이프, 녹화 테이프, 산업용로봇, 실리콘 웨이퍼, 캠코더, 무선호출수신기 (삐삐) 등	-30	은광석, 식용사카린, 실내화, 애자, 은괴, 바늘, 탈수기, 석유 곤로, 동력탈곡기, 가습기 등
1985년	666	+221	홍삼, 차량용에어컨, 석유곤로, 진공청소기, 제빵용기계, 모스 집적회로, 인쇄회로기판, 차량용 전화기, 소화기 등	-40	인조얼음, 유안비료, 용성인비, 용과린, 고무신, 가정용재봉틀, 전기보온밥통 등
1980년	451	+86	쇄석, 위스키, 샴프, 안전유리, 가스레인지, 금형, 금전등록기, 자동판매기, 디젤기관차, 컨테이너, 사진기 등	-63	금광석, 흑연, 이스트, 창호지, 비밀간신문, 레코드판, 정미기, 머릿기름, 목조어선 등

【붙임2】 광공업생산·출하·재고지수 업종별 가중치

(10,000분비, p)

	생산			출하			재고		
	'20년	'21년	증감	'20년	'21년	증감	'20년	'21년	증감
총지수	10,000.0	10,000.0	0.0	10,000.0	10,000.0	0.0	10,000.0	10,000.0	0.0
B.광업	27.4	24.0	-3.4	18.9	17.6	-1.3	0.0	0.0	0.0
05.석탄광업	1.9	0.3	-1.6	1.3	0.9	-0.4	0.0	0.0	0.0
06.금속광업	1.0	1.5	0.5	0.6	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0
07.비금속광물광업	24.5	22.2	-2.3	17.0	16.0	-1.0	0.0	0.0	0.0
C.제조업	9,391.4	9,569.5	178.1	9,473.3	9,501.5	28.2	10,000.0	10,000.0	0.0
10.식품	549.9	451.8	-98.1	570.6	539.9	-30.7	386.1	370.4	-15.7
11.음료	128.9	88.5	-40.4	76.6	68.0	-8.6	96.9	87.4	-9.5
12.담배	50.0	42.4	-7.6	22.6	19.0	-3.6	53.7	12.3	-41.4
13.섬유제품	153.0	113.4	-39.6	121.2	102.0	-19.2	190.1	153.1	-37.0
14.의복·모피	70.8	69.8	-1.0	95.3	89.9	-5.4	226.7	196.9	-29.8
15.가죽·신발	18.3	16.4	-1.9	22.5	20.4	-2.1	49.9	44.7	-5.2
16.나무제품	30.5	32.5	2.0	34.5	35.2	0.7	39.5	30.6	-8.9
17.종이제품	160.9	135.0	-25.9	146.6	139.6	-7.0	123.5	125.4	1.9
18.인쇄·기록매체	46.5	41.8	-4.7	31.2	28.4	-2.8	0.0	0.0	0.0
19.석유정제	189.1	192.4	3.3	475.9	598.3	122.4	354.4	427.2	72.8
20.화학제품	791.3	854.2	62.9	974.4	1,077.6	103.2	1,055.7	1,179.9	124.2
21.의약품	282.8	295.8	13.0	159.2	151.5	-7.7	0.0	0.0	0.0
22.고무·플라스틱	465.2	411.4	-53.8	429.3	397.4	-31.9	405.2	416.4	11.2
23.비금속광물	233.7	214.5	-19.2	211.8	197.2	-14.6	180.8	170.6	-10.2
24.1차금속	561.2	662.2	101.0	824.3	947.8	123.5	1,575.4	1,457.8	-117.6
25.금속가공	502.8	459.3	-43.5	464.1	428.8	-35.3	354.6	450.8	96.2
26.전자·통신	2,406.8	2,848.6	441.8	1,653.9	1,688.0	34.1	2,137.3	1,998.1	-139.2
27.의료정밀광학	219.1	217.2	-1.9	173.9	168.0	-5.9	263.1	267.4	4.3
28.전기장비	503.9	445.8	-58.1	602.3	577.7	-24.6	731.6	760.6	29.0
29.기계장비	794.8	737.3	-57.5	766.3	743.3	-23.0	645.2	799.7	154.5
30.자동차	868.3	987.5	119.2	1,224.2	1,153.6	-70.6	1,053.9	957.7	-96.2
31.기타운송장비	207.1	127.3	-79.8	276.3	223.2	-53.1	0.0	0.0	0.0
32.가구	58.6	51.6	-7.0	53.1	47.1	-6.0	39.0	56.8	17.8
33.기타제품	41.7	39.1	-2.6	35.9	33.5	-2.4	37.4	36.2	-1.2
34.기계·장비수리	56.2	33.7	-22.5	27.3	26.1	-1.2	0.0	0.0	0.0
D.전기·가스업	581.2	406.5	-174.7	507.8	480.9	-26.9	0.0	0.0	0.0
35.전기·가스업	581.2	406.5	-174.7	507.8	480.9	-26.9	0.0	0.0	0.0

【붙임3】 2020년 기준 산업활동동향 통계 개편 관련 Q & A

Q> 5년 주기로 지수개편을 하는 이유는?

- 현행 산업활동동향 통계는 2015년을 기준시점으로 설정하여 작성함에 따라, 기준년 이후 성장 품목의 등장과 사양 품목의 퇴장 등을 지수 작성에 반영할 필요성이 있습니다.
 - 통계의 현실 반영과 이용자의 활용성을 높이기 위해, 지수 기준연도를 2015년에서 2020년으로 변경하여 최근의 경제 상황을 반영하고, 최신 국제기준 (UN, OECD) 이행과 함께 작성 방법에 대한 개선 작업 등을 실시하였습니다.
 - GDP, PPI, CPI 등 주요 경제지표들은 5년 주기 개편을 실시하고 있으며, 산업활동동향 통계도 국제권고안 준수 및 관련 지표와 기준년 일치를 통한 비교성과 이용자 편의성을 높이기 위하여 5년 주기로 개편을 실시하였습니다.
- ※ 지수(Index)란, 시간의 흐름에 따른 수량, 가격 등의 변화를 비율(백분비)로 표현한 것으로 통상 비교의 기준이 되는 시점의 값을 100으로 설정합니다.
- 산업활동동향에 포함된 통계(광공업·서비스업생산지수, 소매판매액지수 등)는 대표품목(업종)의 두 시점 간 물량변동을 가중평균하여 작성합니다.

Q> 산업활동동향 통계의 대표품목 및 대표업종 선정기준은?

- 대표품목(업종)의 선정은 최근 경제총조사 결과를 기초로 품목(업종) 대표도, 모집단 특성을 고려하고, 예산 및 인력 등의 한계도 종합적으로 검토하였습니다.
- 구체적인 광공업 및 서비스업 대표품목(업종) 선정기준은 아래와 같습니다.
 - 광공업동향 대표품목: 2020년 경제총조사 결과 광업제조업부문 전체 출하액 대비 1/5,000 (0.02%, 3,015억원) 이상인 품목
 - 서비스업동향 대표업종: 2020년 경제총조사 결과 서비스업(13개 대분류) 총 매출액 대비 1/1,000 (0.1%, 약 4.1조원) 이상인 산업세분류 업종

Q> 지수개편에 따라 신·구지수 차이가 발생하는 이유는?

- 지수개편에 따라 대표품목(업종), 가중치 및 디플레이터 변경, 서비스업동향 통계에 연쇄지수 작성 방법 도입 등 작성 방법 개선에 따라 신·구지수에 차이가 발생하였습니다.
 - (광공업동향) 대표품목, 가중치 변경 등으로 차이가 발생하였으며, 성장 품목 추가 및 반도체 업종 가중치 증가 등의 영향
 - (서비스업동향) 대표업종, 가중치 및 디플레이터 변경 등으로 차이가 발생하였으며, 업종별로는 가중치가 상승한 부동산, 금융 및 보험업, 도매 및 소매업 등의 영향