

## 2024년 전국사업체조사, 2월 16일부터 실시

- 민생경제 활성화를 위한 정부정책 수립에 필요한 통계 제공

통계청(청장 이형일)은 우리나라 모든 사업체의 지역별 규모, 분포 및 고용 구조를 파악하기 위해 2024년 2월 16일부터 3월 12일까지 「2024년 전국 사업체조사」를 실시한다.

동 조사는 조사기준일(2023. 12.31.) 현재 국내에서 산업활동을 수행하고 있는 모든 사업체(약 694만개)를 대상으로 매년 통계청이 주관하고 지방자치 단체가 실시한다.

조사내용은 사업장 대표자, 창설연월, 조직형태, 사업의 종류, 종사자 수, 매출액 등 총 9개 항목이며, 이중 사업장 대표자, 창설연월, 조직형태 및 매출액 등 4개 항목은 행정자료로 대체하여 응답자의 응답부담을 최소화 하고자 하였다.

특히, 올해는 조사의 효율성을 제고하고 예산을 절감하기 위해 1인 전자 상거래, 프리랜서 등 가구내 1인 사업체(약 58만개)를 행정자료로 모두 대체하고, 기업 본사에서 일괄조사\*하는 사업체수를 2023년 28개에서 약 100개로 확대 하였다.

\* 기업 본사에서 본사 뿐만 아니라 지사의 대표자, 종사자수 등을 함께 조사

조사자료는 2024년 9월에 잠정결과로 공표하고 12월에 확정할 계획이며, 향후 국가·지방자치단체의 정책수립 기초자료와 각종 사업체 및 기업체 단위 표본조사의 모집단으로 활용된다.

한편, 이형일 통계청장은 일일조사원으로 서울 소재 정보통신업(IT) 분야 사업체를 직접 방문하여 면접조사를 실시하고, 조사현장 파악 및 응답자들의 애로점 등 다양한 의견도 청취하였다.

이 청장은 “전국사업체조사는 우리나라 전체 및 지역별로 사업체 매출액, 종사자 수 등을 파악하여 소상공인 지원, 지역경제 활성화 등 민생경제 활성화를 위한 다양한 정부정책 수립과 산업구조 변화 등 연구·분석에 필요한 기초자료를 제공한다”며 조사의 중요성을 강조하였다.

또한, “정확한 통계작성은 조사대상업체의 성실한 응답에서 시작되므로 사업체들의 적극적인 참여와 응답을 부탁드립니다. 조사된 모든 내용은 통계법(제33조 비밀의 보호)에 따라 철저히 보호됨은 물론 오직 통계작성 목적으로만 사용되니 안심하셔도 된다”며 조사협조를 당부하였다.

전국사업체조사와 관련하여 궁금한 사항은 「2024년 전국사업체조사」 홈페이지(<http://survey.k-stat.go.kr/isaup>) 또는 080 콜센터 전화\*로 문의하면 된다.

\* 전화번호 : 080-001-2024

운영기간 : 2024. 2. 16. ~ 3. 12.(월요일 ~ 금요일, 09:00 ~ 18:00)

【붙임1】 「2024년 전국사업체조사」 조사 개요

【붙임2】 전국사업체조사 관련 자주하는 질의 및 응답

담당 부서	경제통계국	책임자	과 장	김혜련 (042-481-3770)
	경제총조사과	담당자	서기관	김도완 (042-481-3780)

조사목적

- 사업체와 종사자의 지역별 규모·분포 및 추이 변화를 파악
- 국가 및 지방자치단체의 정책수립 및 평가, 기업의 경영계획 수립 및 학술연구 등의 기초자료로 활용
- 사업체 단위 각종 통계조사의 모집단 및 표본틀 제공
- 시·군·구 지역내총생산(GRDP) 작성의 기초자료

 조사연혁 : 1994년에 1회 조사, 2024년 제31회 조사 법적근거 : 통계법 제17조에 의한 지정통계(승인번호 제101037호)

- 통계청 및 17개 시도 승인통계

 조사대상

- 국내에서 산업활동을 수행하고 있는 모든 사업체\*(약 694만개)
  - \* 일정한 '장소'에서 단일 또는 주된 경제활동을 독립적으로 수행하는 기업체 또는 기업체를 구성하는 부분으로 공장, 회사, 호텔, 식당, 상점, 방송국, 은행, 학교, 학원, 병원, 당구장, 노래방, 가구내 사업체(가정내 전자상거래, 프리랜서, 1인 유튜버, 간판 없는 공부방 등) 등

 조사기간

- 조사기준시점 및 조사실시 기간: 2023. 12. 31. / 2024. 2. 16.~3. 12.

 조사방법: 조사원에 의한 면접조사(전화조사 및 인터넷조사도 가능) 조사항목(9개)

- 사업체명, 사업장 대표자, 소재지, 창설연월, 사업자등록번호, 조직형태, 사업의 종류, 종사자 수, 매출액

 결과 공표: 잠정결과 공표 2024년 9월 말, 확정 결과 2024년 12월 말

**□ 이 조사는 왜 합니까?**

- ☞ 이 조사는 전국 및 지역별 사업체의 규모 및 경영실태를 파악하여 각종 경제 정책의 기초 자료로 활용하기 위한 것입니다.
- ☞ 정책을 정확하고 효과적으로 수립하기 위해서는 사업체에 관한 기본 정보가 정확히 조사되어야 합니다.

**□ 조사결과는 어떻게 활용되나요?**

- ☞ 조사결과는 소상공인, 중소기업 지원 및 육성 정책, 지역균형발전 및 도시재생활성화 정책 등에 활용되며,
- ☞ 커피전문점, 치킨점 등 창업하시는 분들에게 지역별 사업체 수 및 분포 등 통계자료를 제공하여 창업에 도움을 주고 있습니다.

**□ 통계를 믿을 수 있나요?**

- ☞ 올바르게 응답해 주시면 통계는 정확하게 현실을 반영합니다.

**□ 조사된 내용이 과세자료에 쓰이거나 타 경쟁사업체에 알려지지 않나요?**

- ☞ 통계조사 자료는 오직 통계작성 목적에만 사용되도록 통계법 제33조 (비밀의 보호)에 따라 보호되니 안심하고 응답하셔도 됩니다.

**□ 국세청 등 행정자료를 사용하면 되지 않나요? 세금 낭비입니다.**

- ☞ 통계청에서는 국세청의 사업자등록자료를 활용하여 사업체 대표자, 창설연월, 조직형태 등을 행정자료로 대체하고 있고,
- ☞ 국세청의 법인세·부가가치세, 행정기관의 재무결산자료, 기업공시자료 등을 활용하여 매출액을 행정자료로 대체하여 작성하고 있습니다.
- ☞ 향후에도 조사항목을 행정자료로 대체할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.



▶ '2024년 전국사업체조사' 대상 사업체 지티플러스를 방문하여 조사에 대해 설명하는 이형일 통계청장(오른쪽 첫 번째)



▶ '2024년 전국사업체조사' 대상 사업체 지티플러스를 방문하여 면접조사를 시연하는 이형일 통계청장(오른쪽)