



서비스업동향조사



통계청

보 도 자 료

보도 일시	2022. 5. 12.(목) 12:00	배포 일시	2022. 5. 12.(목) 08:30
담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 이민경 (042-481-2585)
		담당자	서기관 명노섭 (042-481-2190)

2022년 1/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향

담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 이민경 (042-481-2585)
		담당자	서기관 명노섭 (2190) 서비스업생산
		담당자	사무관 김성규 (2197) 소매판매

일 러 두 기

- 「 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향」은 시도별 경기동향 파악을 위하여 작성한 통계로 시도 간 자료 비교시 주의가 필요합니다.
 - 각 시도 업종 및 업태별 기준액과 가중치가 서로 다릅니다.
- 2015년 기준년 개편(업종, 가중치 변경 등)으로 지수의 기준 시점이 2010년에서 2015년으로 변경되어 시계열 자료(불변지수)가 작성되었으며, 연간보정, 디플레이터 변경 등으로 과거 시계열 자료도 변경되었습니다.
 - 또한, 세종특별자치시가 새롭게 작성되어 일부 업종에 대한 통계가 수록되었습니다.
 - * 자세한 내용은 통계청 홈페이지 보도자료란의 ‘2015년 기준 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향 통계 지수개편 결과’(보도 참고자료)를 참조하시기 바랍니다.
- 경상지수는 비교시 매출액을 기준년도(2015년) 평균 매출액(기준액)으로 나누어 작성한 지수이며, 불변지수는 경상지수를 물가디플레이터로 나누어 작성하였습니다.
 - 불변지수는 실질성장을 분석하기 위해 가격변동을 제거하여 작성되는 지표이나 설, 추석 명절의 이동 및 영업일수 변동 등의 효과가 포함되어 있으므로 이용에 유의하시기 바랍니다.
- 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.
 - 통계자료의 최근 수치에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

목 차

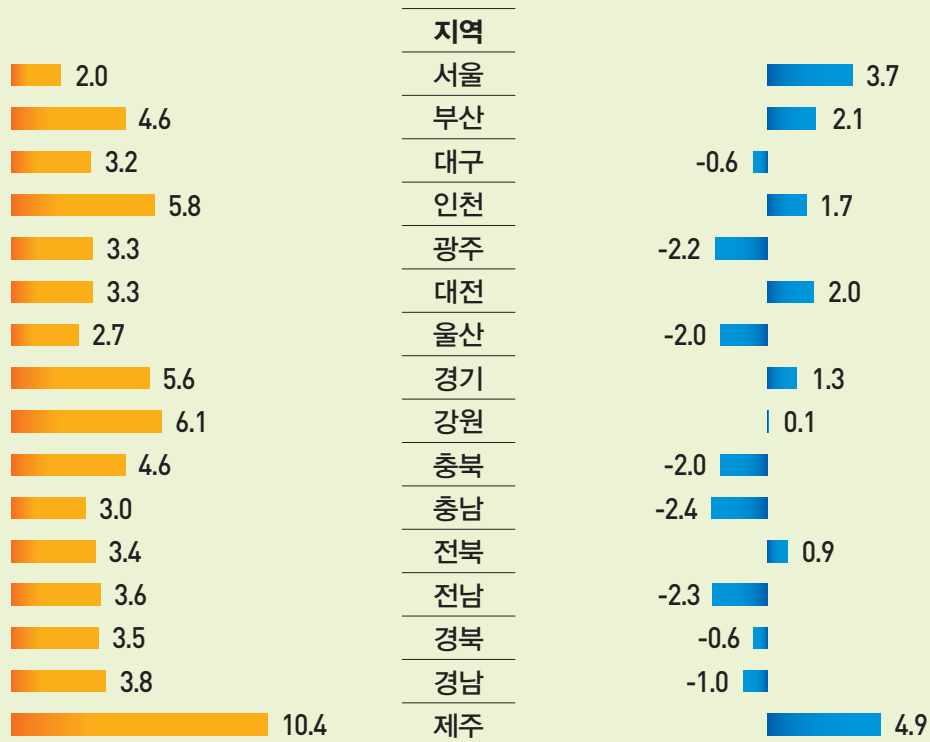
◇ 2022년 1/4분기 시도 서비스업동향통계(인포그래픽)	1
I. 요약	2
II. 2022년 1/4분기 시도별 동향	4
1. 서 울	4
2. 부 산	6
3. 대 구	8
4. 인 천	10
5. 광 주	12
6. 대 전	14
7. 울 산	16
8. 경 기	18
9. 강 원	20
10. 충 북	22
11. 충 남	24
12. 전 북	26
13. 전 남	28
14. 경 북	30
15. 경 남	32
16. 제 주	34
17. 세 중	36
III. 시도별 통계표	37
IV. 부록	65
1. 통계작성 개요	67
2. 보도자료에 수록된 업종 및 업태 안내	69
3. 공표일정	71

2022년 1분기

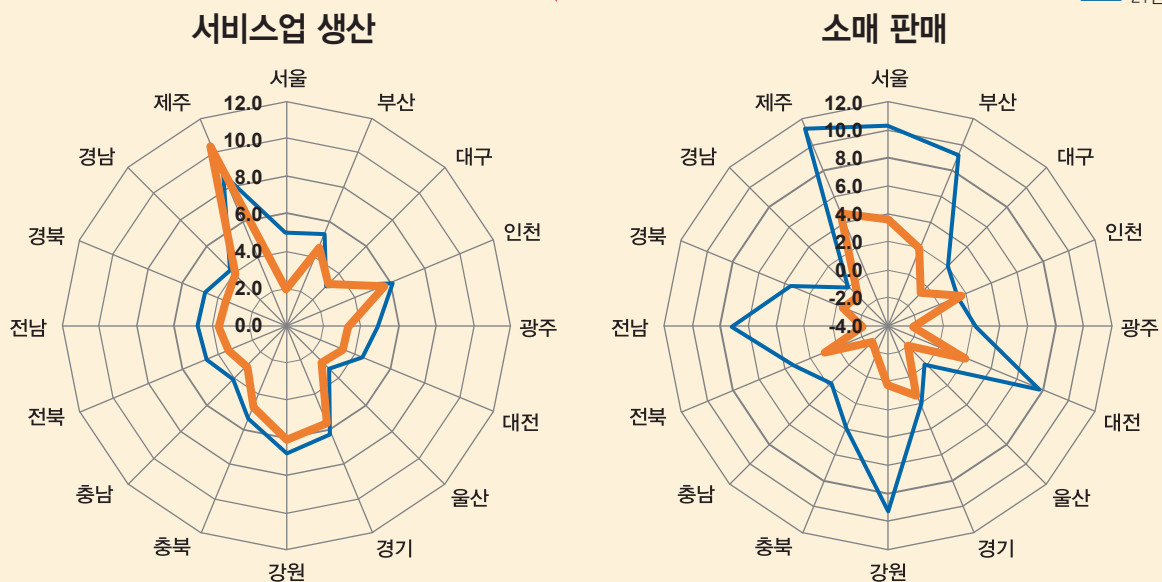
시·도 서비스업생산 및 소매판매 동향

전년동분기대비 증감률 (단위:%)

서비스업 생산 소매 판매



전년동분기대비 증감률 비교 (단위:%)



◇ (시도 서비스업생산) 2022년 1/4분기 서비스업생산은 전년동분기대비 16개 시·도에서 모두 증가

- 제주(10.4%), 강원(6.1%), 인천(5.8%), 경기(5.6%) 등은 보건·사회복지, 숙박·음식, 운수·창고, 예술·스포츠·여가 등에서 호조를 보여 증가
 - (제주) 숙박·음식점(31.8%), 정보통신(14.3%) 등에서 증가
 - (강원) 숙박·음식점(20.7%), 예술·스포츠·여가(34.7%) 등에서 증가
 - (인천) 운수·창고(10.9%), 보건·사회복지(6.1%) 등에서 증가
 - (경기) 보건·사회복지(8.9%), 정보통신(9.0%) 등에서 증가

◇ (시도 소매판매) 2022년 1/4분기 소매판매는 전년동분기대비 8개 시·도에서 판매가 감소하였으나, 8개 지역에서는 판매가 증가

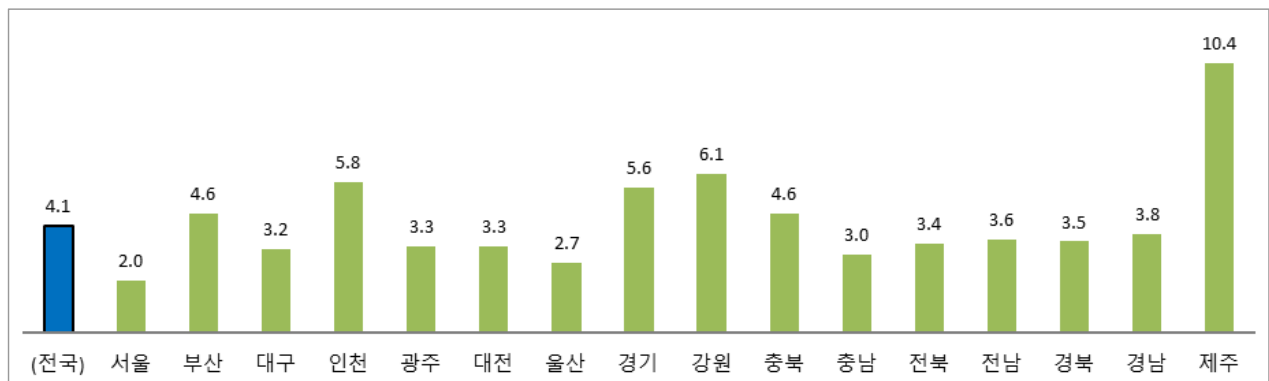
- 충남(-2.4%), 전남(-2.3%) 등은 승용차 및 연료소매점, 대형마트 등에서 판매가 줄어 감소
- 제주(4.9%), 서울(3.7%), 부산(2.1%), 대전(2.0%), 인천(1.7%), 경기(1.3%), 전북(0.9%), 강원(0.1%)은 전문소매점, 백화점 등에서 판매가 늘어 증가
 - (제주) 면세점(28.3%), 전문소매점(4.7%) 등에서 판매가 증가
 - (서울) 전문소매점(7.6%), 백화점(15.4%) 등에서 판매가 증가
 - (부산) 백화점(13.7%), 승용차·연료소매점(4.4%) 등에서 판매가 증가
 - (대전) 백화점(54.3%), 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점(0.1%) 등에서 판매가 증가
 - (인천) 승용차·연료소매점(2.0%), 전문소매점(2.0%) 등에서 판매가 증가
 - (경기) 전문소매점(9.0%), 백화점(12.9%) 등에서 판매가 증가

□ 2022년 1/4분기 시도별 주요지표

(전년동기비, %)

시도	서비스업생산					소매 판매				
	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P
서울	6.2	7.9	4.4	5.0	2.0	3.1	6.8	5.9	10.4	3.7
부산	0.7	6.2	4.4	5.4	4.6	5.4	6.0	6.4	9.2	2.1
대구	2.8	5.3	1.5	3.0	3.2	10.1	-0.1	1.1	2.1	-0.6
인천	-4.8	4.5	4.8	6.2	5.8	-2.5	-3.6	1.5	1.4	1.7
광주	0.5	4.1	2.4	4.9	3.3	5.2	-3.9	5.5	2.2	-2.2
대전	1.9	3.3	1.3	4.5	3.3	8.5	-3.8	5.6	7.8	2.0
울산	0.1	3.3	1.3	3.2	2.7	4.9	-5.1	-2.3	-0.4	-2.0
경기	2.1	5.1	3.6	6.2	5.6	5.1	-0.4	5.0	2.0	1.3
강원	-0.8	5.1	4.2	6.8	6.1	1.4	-2.1	5.1	9.2	0.1
충북	0.4	3.5	2.7	5.2	4.6	4.6	-1.9	4.5	3.8	-2.0
충남	1.8	6.0	3.7	4.0	3.0	4.1	-3.3	2.4	1.6	-2.4
전북	0.7	2.2	2.6	4.6	3.4	1.5	-4.6	4.4	3.3	0.9
전남	-0.5	3.5	2.2	4.7	3.6	4.5	0.5	4.5	7.2	-2.3
경북	1.5	5.1	2.8	4.7	3.5	2.5	-0.1	2.6	3.4	-0.6
경남	0.4	3.2	2.0	4.2	3.8	4.1	-3.1	1.2	-0.1	-1.0
제주	-6.2	5.4	2.8	9.0	10.4	-7.9	16.2	5.3	11.3	4.9
전국	2.3	5.7	3.9	5.5	4.1	6.7	5.0	5.6	6.4	2.9

< 서비스업생산 증감률(%) >



< 소매 판매 증감률(%) >



주) 전국은 무점포소매 포함, 시도는 무점포소매 제외

2022년 1/4분기 시도별 동향

1. 서울

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 서울 서비스업생산은 전년동분기대비 2.0% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.0%)보다 3.0%p 축소

○ 운수·창고, 보건·사회복지, 숙박·음식점, 정보통신 등에서 생산 증가

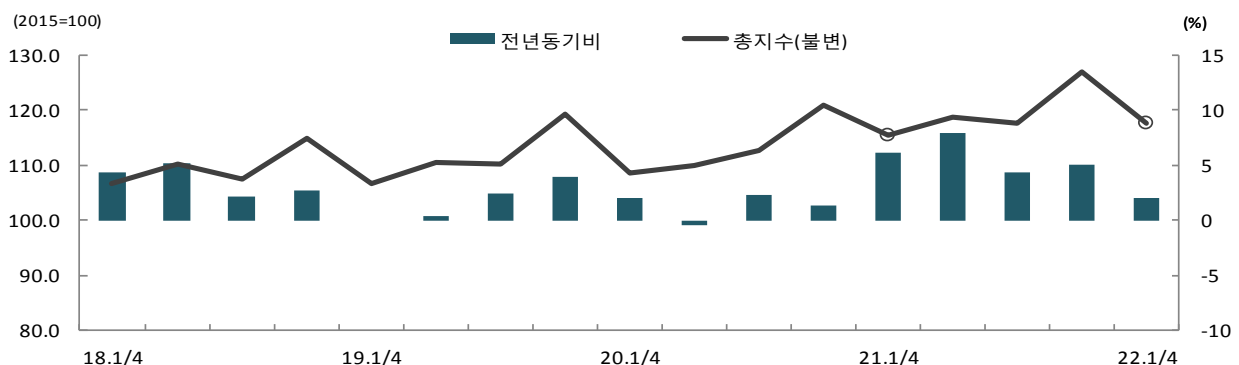
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(22.0%), 보건·사회복지(8.4%), 숙박·음식점(16.6%), 정보통신(4.1%), 도소매(2.8%) 등
- 감소 : 금융·보험(-5.3%), 부동산(-4.1%), 수도·하수·폐기물처리(-5.9%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	115.4	118.7	117.7	126.9	117.7	-
전년동기비	-	6.2	7.9	4.4	5.0	2.0	-
- 도소매	194.7	1.8	6.0	2.7	4.2	2.8	0.47
- 운수·창고	79.9	-10.3	22.6	18.9	28.4	22.0	1.13
- 숙박·음식점	44.3	-7.9	1.7	-1.4	20.4	16.6	0.50
- 정보통신	119.1	1.8	2.6	5.2	1.8	4.1	0.50
- 금융·보험	242.5	23.4	11.6	6.3	3.3	-5.3	-1.76
- 부동산	34.3	0.5	13.2	1.7	-0.7	-4.1	-0.17
- 전문·과학·기술	76.6	0.9	5.6	0.0	1.7	2.3	0.14
- 사업시설관리·사업지원·임대	49.7	-0.7	2.1	1.5	0.6	3.5	0.16
- 교육	62.1	1.2	6.2	0.7	4.1	3.2	0.17
- 보건·사회복지	59.7	0.9	4.8	3.2	5.3	8.4	0.60
- 예술·스포츠·여가	13.7	-34.5	36.4	6.9	42.0	50.3	0.27
- 협회·수리·개인	21.6	-7.3	0.6	1.2	6.7	1.2	0.02
- 수도·하수·폐기물처리	1.8	4.7	7.0	1.3	-4.7	-5.9	-0.01

< 서울 총지수(전년동기비) 추이 >



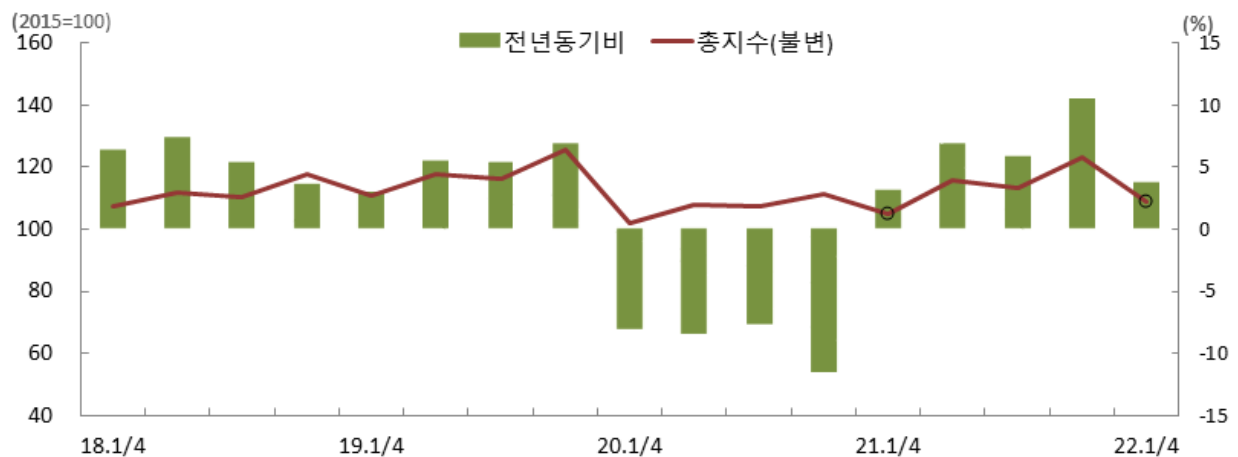
소매 판매

- 2022년 1/4분기 서울 소매 판매는 전년동분기대비 3.7% 증가하였으며, 전분기(10.4%)보다 6.7%p 축소
- 승용차·연료소매점(-8.7%) 등에서 판매가 감소하였으나, 전문소매점(7.6%), 백화점(15.4%) 등에서 판매가 증가

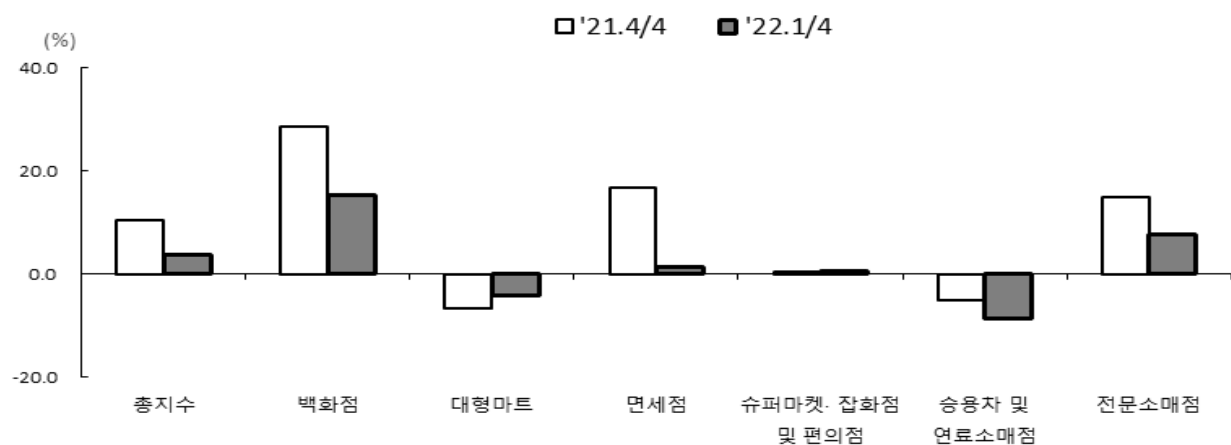
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	105.0	115.5	113.5	122.9	108.9	-
전년동기비	-	3.1	6.8	5.9	10.4	3.7	-
- 백 화 점	137.9	24.3	25.4	15.0	28.6	15.4	2.08
- 대 형 마 트	77.2	-2.5	-2.7	-6.8	-6.7	-4.3	-0.27
- 면 세 점	57.4	12.1	43.9	9.4	16.6	1.4	0.22
- 슈퍼·잡화·편의점	132.7	-8.8	-7.3	-1.3	0.3	0.6	0.08
- 승용차·연료소매점	148.9	10.4	-5.4	-3.3	-5.0	-8.7	-1.26
- 전 문 소 매 점	445.9	-3.2	2.4	10.6	14.9	7.6	2.85

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



2. 부산

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 부산 서비스업생산은 전년동분기대비 4.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.4%)보다 0.8%p 축소

○ 운수·창고, 보건·사회복지, 도소매, 숙박·음식점 등에서 생산 증가

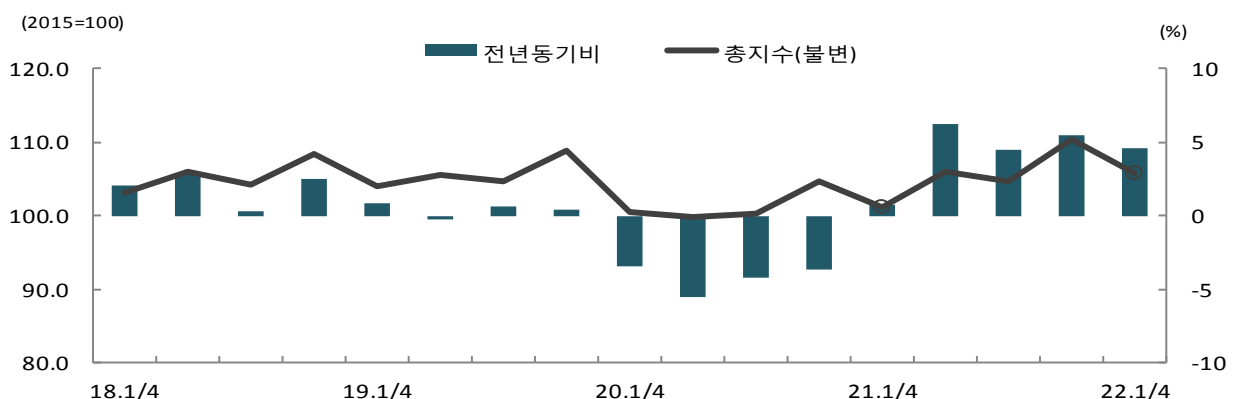
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(15.5%), 보건·사회복지(5.9%), 도소매(2.7%), 숙박·음식점(13.1%), 사업시설관리·사업지원·임대(7.9%) 등
- 감소 : 금융·보험(-2.0%), 협회·수리·개인(-3.9%), 수도·하수·폐기물처리(-10.7%), 교육(-0.9%), 부동산(-0.8%) 등

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	101.1	106.0	104.7	110.4	105.8	-
전년동기비	-	0.7	6.2	4.4	5.4	4.6	-
- 도소매	227.9	1.6	6.2	4.6	5.1	2.7	0.59
- 운수·창고	159.2	0.5	12.8	11.1	14.5	15.5	2.30
- 숙박·음식점	63.0	-16.1	2.6	-1.2	17.6	13.1	0.55
- 정보통신	42.2	-1.9	5.5	4.7	4.9	7.7	0.33
- 금융·보험	112.1	11.4	6.7	2.9	1.6	-2.0	-0.28
- 부동산	32.2	-3.1	10.4	-2.1	-9.9	-0.8	-0.03
- 전문·과학·기술	42.7	-3.3	2.6	-1.3	-1.2	-0.5	-0.02
- 사업시설관리·사업지원·임대	49.7	0.2	11.8	10.4	9.8	7.9	0.37
- 교육	104.2	2.1	1.9	1.5	0.2	-0.9	-0.08
- 보건·사회복지	111.5	0.2	3.3	5.5	4.4	5.9	0.85
- 예술·스포츠·여가	15.9	-19.7	24.3	6.9	38.8	29.7	0.27
- 협회·수리·개인	30.6	-1.3	-4.8	-8.2	0.3	-3.9	-0.10
- 수도·하수·폐기물처리	8.9	-3.2	0.7	2.0	-4.7	-10.7	-0.09

< 부산 총지수(전년동기비) 추이 >



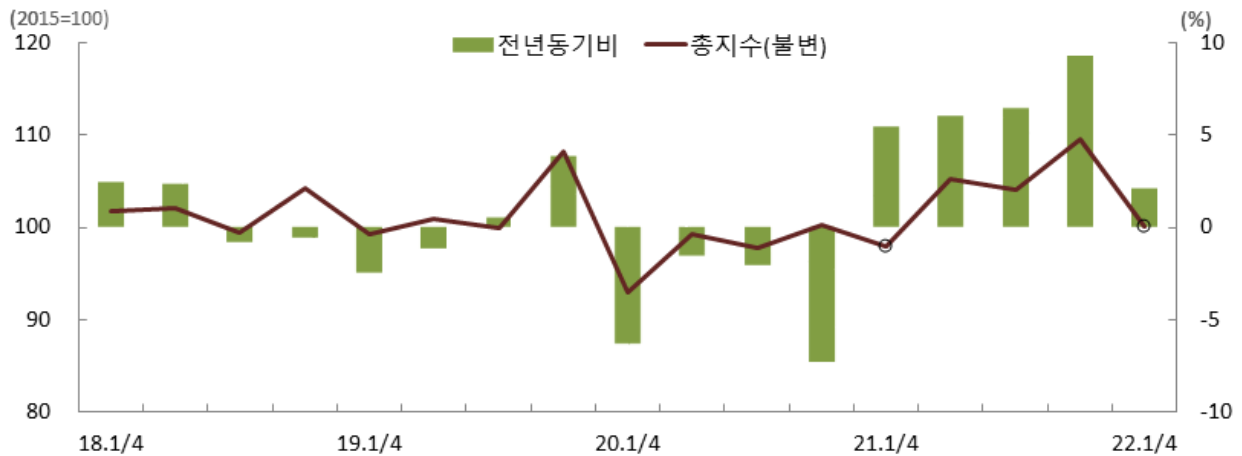
소매 판매

- 2022년 1/4분기 부산 소매판매는 전년동분기대비 2.1% 증가하였으며, 전분기(9.2%)보다 7.1%p 축소
- 대형마트(-8.3%) 등에서 판매가 감소하였으나, 백화점(13.7%), 승용차·연료 소매점(4.4%)에서 판매가 증가

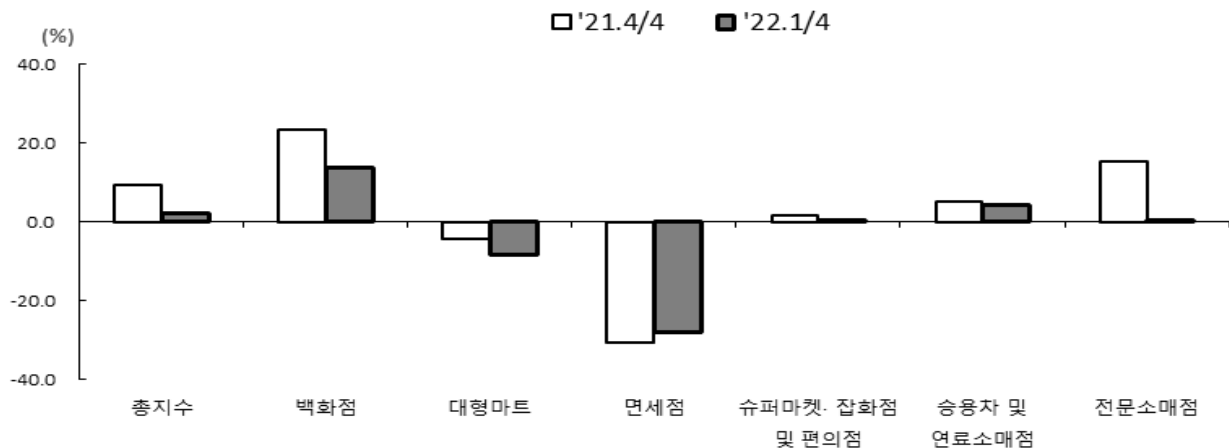
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'21.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	98.0	105.3	104.1	109.5	100.1	-
전년동기비	-	5.4	6.0	6.4	9.2	2.1	-
- 백 화 점	113.5	26.5	20.3	8.0	23.2	13.7	1.69
- 대 형 마 트	97.6	3.8	1.8	-2.0	-4.2	-8.3	-0.79
- 면 세 점	26.8	-60.0	11.0	-26.7	-30.8	-28.0	-0.25
- 슈퍼·잡화·편의점	138.5	-6.2	-7.2	-2.7	1.7	0.5	0.07
- 승용차·연료소매점	249.6	16.8	13.3	9.5	5.2	4.4	1.32
- 전 문 소 매 점	374.0	0.1	1.6	11.2	15.3	0.5	0.15

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



3. 대구

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 대구 서비스업생산은 전년동분기대비 3.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.0%)보다 0.2%p 확대

○ 보건·사회복지, 도소매, 숙박·음식점, 금융·보험 등에서 생산 증가

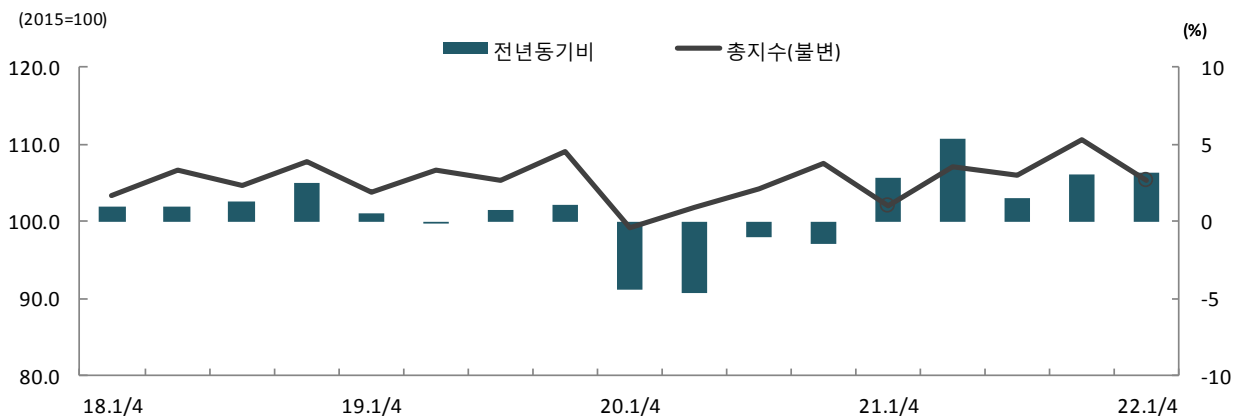
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(6.5%), 도소매(2.8%), 숙박·음식점(12.8%), 금융·보험(2.6%), 교육(3.2%) 등
- 감소 : 부동산(-11.0%), 전문·과학·기술(-0.4%), 수도·하수·폐기물처리(-1.2%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	102.0	107.1	105.9	110.6	105.3	-
전년동기비	-	2.8	5.3	1.5	3.0	3.2	-
- 도소매	233.4	4.3	4.1	2.6	2.8	2.8	0.62
- 운수·창고	67.8	-2.0	8.9	-0.2	4.4	2.4	0.12
- 숙박·음식점	65.7	0.9	4.6	-1.5	15.4	12.8	0.57
- 정보통신	44.6	3.1	5.0	3.2	6.7	5.9	0.27
- 금융·보험	118.4	10.8	8.3	5.8	5.7	2.6	0.38
- 부동산	34.4	-0.2	15.3	-17.4	-18.3	-11.0	-0.50
- 전문·과학·기술	38.6	6.2	6.7	-4.2	-0.2	-0.4	-0.02
- 사업시설관리·사업지원·임대	43.7	-2.8	3.2	1.9	2.5	2.9	0.12
- 교육	130.0	0.1	2.6	2.3	0.0	3.2	0.37
- 보건·사회복지	135.6	0.1	2.4	4.6	4.1	6.5	1.16
- 예술·스포츠·여가	17.8	-2.0	34.4	9.5	14.1	5.7	0.08
- 협회·수리·개인	60.1	7.3	0.1	-5.0	3.9	0.9	0.04
- 수도·하수·폐기물처리	10.0	-4.4	5.7	0.1	-4.4	-1.2	-0.01

< 대구 총지수(전년동기비) 추이 >



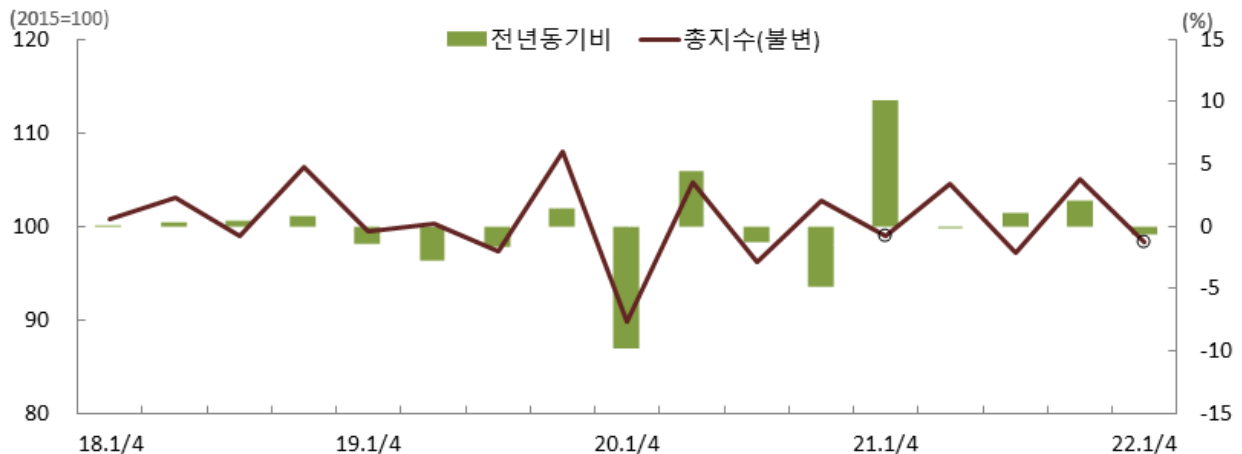
소매 판매

- 2022년 1/4분기 대구 소매 판매는 전년동분기대비 0.6% 감소하였으며, 전분기 증가(2.1%)에서 감소로 전환
- 백화점(6.3%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-5.2%), 대형마트(-6.4%)에서 판매가 감소

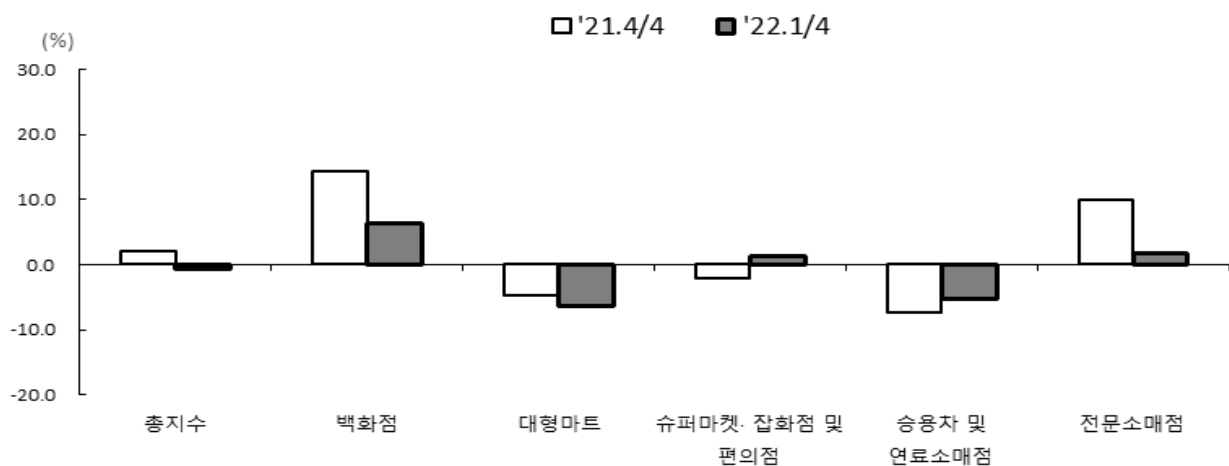
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	98.9	104.6	97.2	105.0	98.3	-
전년동기비	-	10.1	-0.1	1.1	2.1	-0.6	-
- 백 화 점	114.2	42.0	22.4	5.4	14.4	6.3	0.80
- 대 형 마 트	94.4	5.0	2.1	-2.7	-4.7	-6.4	-0.60
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	128.8	-10.5	-8.4	2.4	-2.2	1.2	0.17
- 승용차·연료소매점	267.3	14.8	-6.1	-5.8	-7.4	-5.2	-1.59
- 전 문 소 매 점	393.8	9.2	2.0	6.4	9.9	1.8	0.60

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



4. 인천

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 인천 서비스업생산은 전년동분기대비 5.8% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.2%)보다 0.4%p 축소

○ 운수·창고, 보건·사회복지, 부동산, 숙박·음식점 등에서 생산 증가

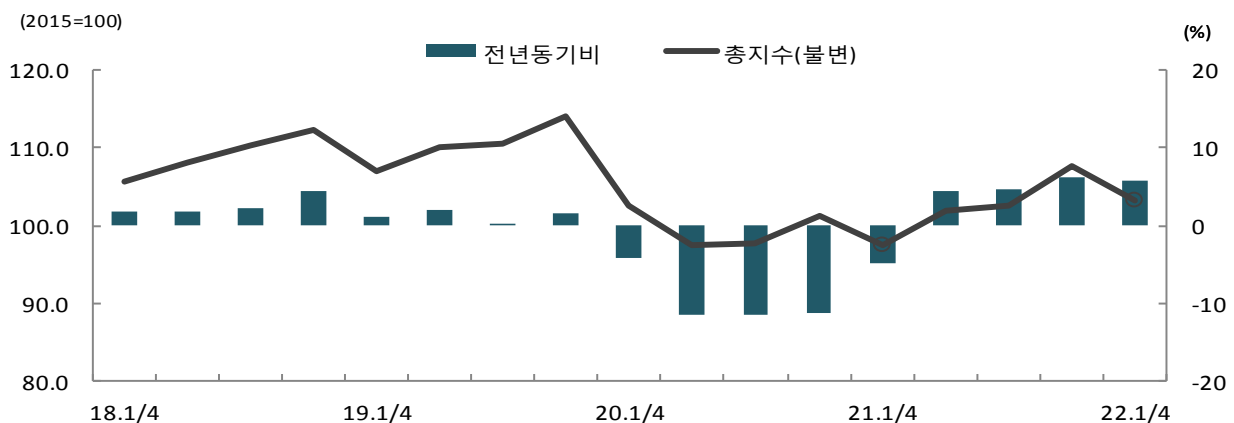
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(10.9%), 보건·사회복지(6.1%), 부동산(16.0%), 숙박·음식점(15.1%), 도소매(2.2%) 등
- 감소 : 전문·과학·기술(-1.8%), 교육(-0.8%), 협회·수리·개인(-1.1%), 수도·하수 폐기물처리(-0.3%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	97.6	102.0	102.5	107.6	103.3	-
전년동기비	-	-4.8	4.5	4.8	6.2	5.8	-
- 도소매	188.5	0.3	1.8	3.4	1.8	2.2	0.42
- 운수·창고	219.8	-21.6	10.3	14.5	14.9	10.9	1.80
- 숙박·음식점	70.1	-11.0	2.7	-4.2	16.4	15.1	0.70
- 정보통신	24.4	0.0	9.3	7.4	9.4	11.1	0.31
- 금융·보험	59.8	6.5	2.4	0.2	2.8	2.5	0.20
- 부동산	38.5	-4.9	8.9	21.5	15.1	16.0	0.90
- 전문·과학·기술	49.5	1.7	5.8	-3.6	-2.9	-1.8	-0.10
- 사업시설관리·사업지원·임대	49.9	0.9	4.8	5.1	2.1	8.0	0.41
- 교육	120.0	-0.9	1.9	-2.2	1.1	-0.8	-0.09
- 보건·사회복지	107.9	1.1	3.1	5.4	4.9	6.1	0.94
- 예술·스포츠·여가	19.6	-18.3	11.7	6.2	11.7	25.4	0.35
- 협회·수리·개인	35.5	-1.0	1.7	1.6	8.2	-1.1	-0.03
- 수도·하수·폐기물처리	16.4	-2.6	1.3	-4.0	-1.4	-0.3	-0.01

< 인천 총지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

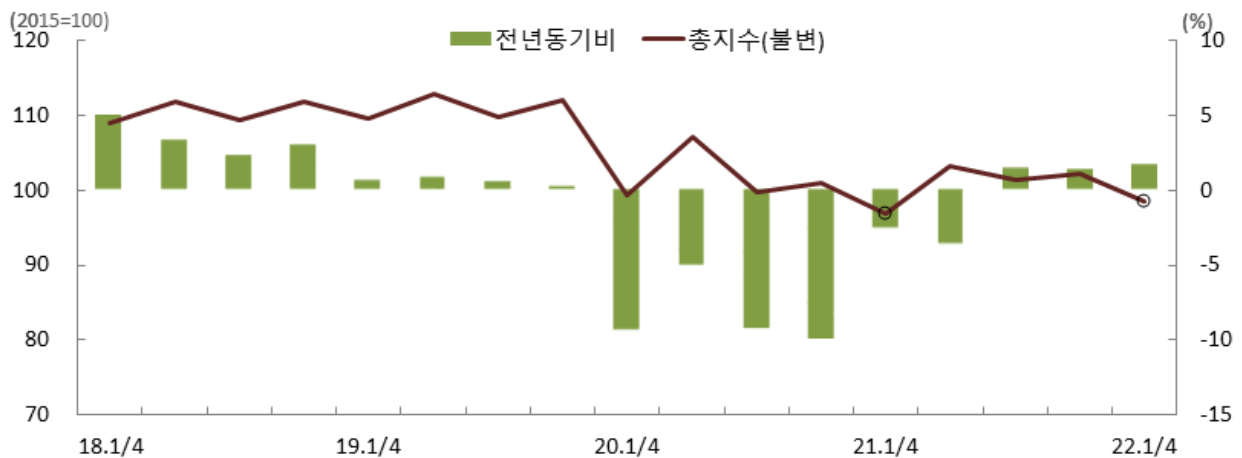
- 2022년 1/4분기 인천 소매판매는 전년동분기대비 1.7% 증가하였으며, 증가세는 전분기(1.4%)보다 0.3%p 확대
- 대형마트(-7.3%)에서 판매가 감소하였으나, 승용차·연료소매점(2.0%), 전문소매점(2.0%) 등에서 판매가 증가

(2015=100, 불변, %, %p)

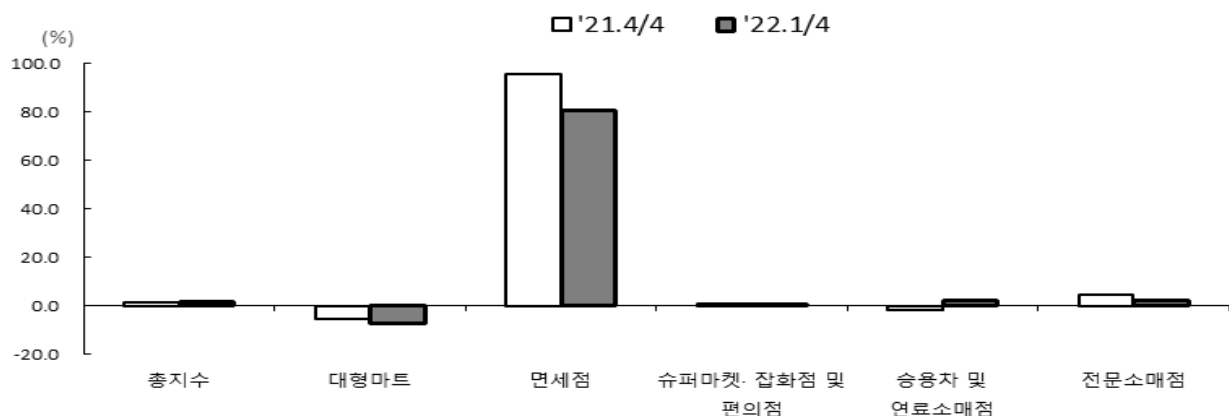
	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	96.9	103.3	101.3	102.3	98.5	-
전년동기비	-	-2.5	-3.6	1.5	1.4	1.7	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	86.2	-0.6	3.2	-4.5	-5.4	-7.3	-0.61
- 면세점	96.6	-93.1	-71.5	-44.7	95.2	80.7	0.46
- 슈퍼·잡화·편의점	136.6	-8.4	-9.8	0.7	0.8	0.3	0.04
- 승용차·연료소매점	325.9	12.4	-0.6	-1.6	-1.9	2.0	0.87
- 전문소매점	312.0	3.7	-4.4	8.3	4.4	2.0	0.61

* '19.1/4분기부터 백화점 수가 3개 미만으로 미공표

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



5. 광주

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 광주 서비스업생산은 전년동분기대비 3.3% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.9%)보다 1.6%p 축소

○ 보건·사회복지, 숙박·음식점, 교육, 도소매 등에서 생산 증가

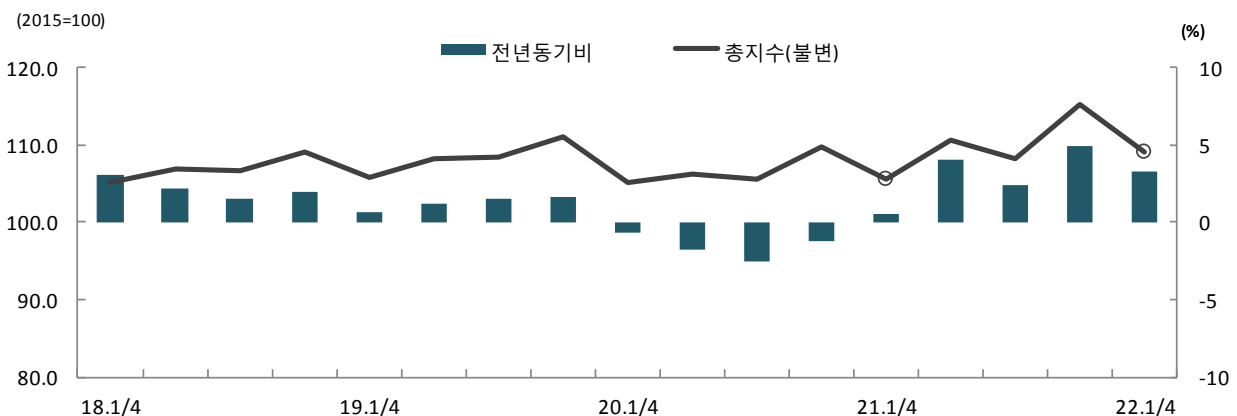
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(4.6%), 숙박·음식점(13.8%), 교육(4.5%), 도소매(2.1%), 예술·스포츠·여가(23.2%) 등
- 감소 : 협회·수리·개인(-3.7%), 부동산(-1.6%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	105.7	110.7	108.2	115.2	109.2	-
전년동기비	-	0.5	4.1	2.4	4.9	3.3	-
- 도소매	206.7	2.1	1.6	4.4	2.7	2.1	0.41
- 운수·창고	70.1	-5.9	2.9	4.4	7.1	5.4	0.28
- 숙박·음식점	60.4	-13.8	0.9	-0.1	18.3	13.8	0.57
- 정보통신	49.9	2.0	10.0	3.3	5.5	5.7	0.30
- 금융·보험	100.0	12.7	6.5	4.0	6.2	0.0	0.00
- 부동산	71.4	-4.8	11.0	-2.0	3.0	-1.6	-0.14
- 전문·과학·기술	37.3	4.1	5.4	-1.5	2.6	3.2	0.12
- 사업시설관리·사업지원·임대	53.2	-0.7	0.2	-2.9	1.5	2.1	0.10
- 교육	136.5	2.7	6.5	1.3	5.3	4.5	0.57
- 보건·사회복지	142.6	-0.4	2.1	3.2	3.5	4.6	0.81
- 예술·스포츠·여가	20.9	-11.9	25.1	26.1	21.5	23.2	0.33
- 협회·수리·개인	41.5	-2.6	-6.3	0.6	1.3	-3.7	-0.14
- 수도·하수·폐기물처리	9.5	-11.8	4.4	-12.0	10.1	17.6	0.14

< 광주 총지수(전년동기비) 추이 >



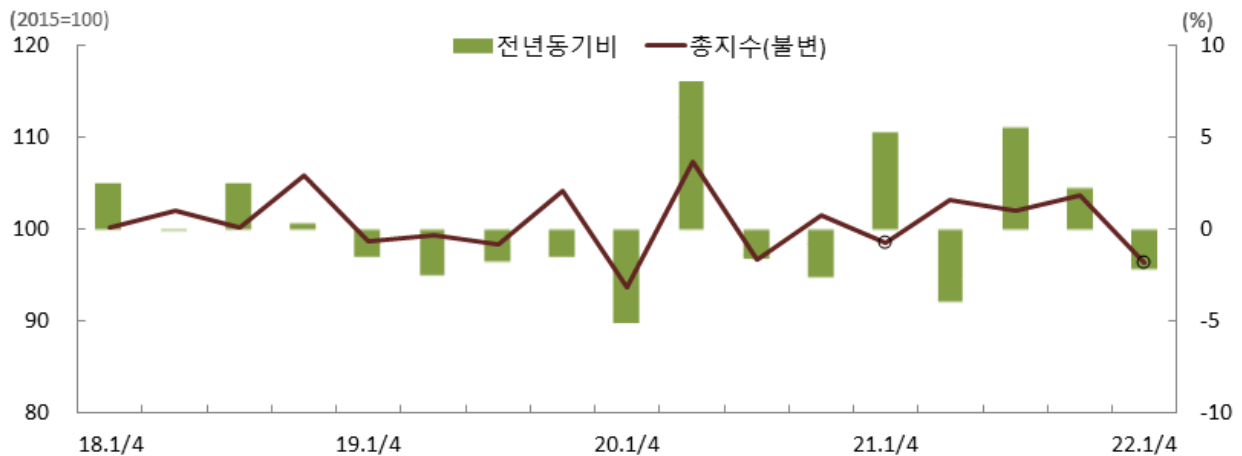
소매 판매

- 2022년 1/4분기 광주 소매 판매는 전년동분기대비 2.2% 감소하였으며, 전분기 증가(2.2%)에서 감소로 전환
- 백화점(7.4%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-8.0%), 대형마트(-9.0%) 등에서 판매가 감소

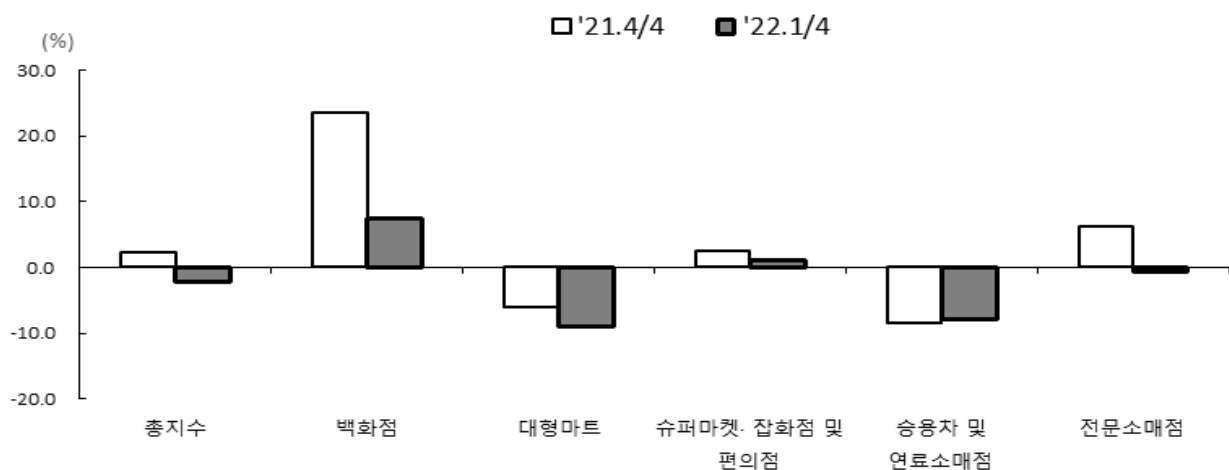
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	98.6	103.2	102.1	103.8	96.4	-
전년동기비	-	5.2	-3.9	5.5	2.2	-2.2	-
- 백 화 점	90.0	22.8	7.3	22.8	23.5	7.4	0.66
- 대 형 마 트	80.9	0.8	-0.2	-1.8	-6.1	-9.0	-0.65
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	153.0	-12.3	-12.2	0.2	2.5	1.1	0.17
- 승용차·연료소매점	233.5	11.5	-8.0	-1.8	-8.4	-8.0	-2.16
- 전 문 소 매 점	442.4	6.9	-0.2	11.1	6.2	-0.6	-0.27

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



6. 대전

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 대전 서비스업생산은 전년동분기대비 3.3% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.5%)보다 1.2%p 축소

○ 금융·보험, 보건·사회복지, 숙박·음식점, 도소매 등에서 생산 증가

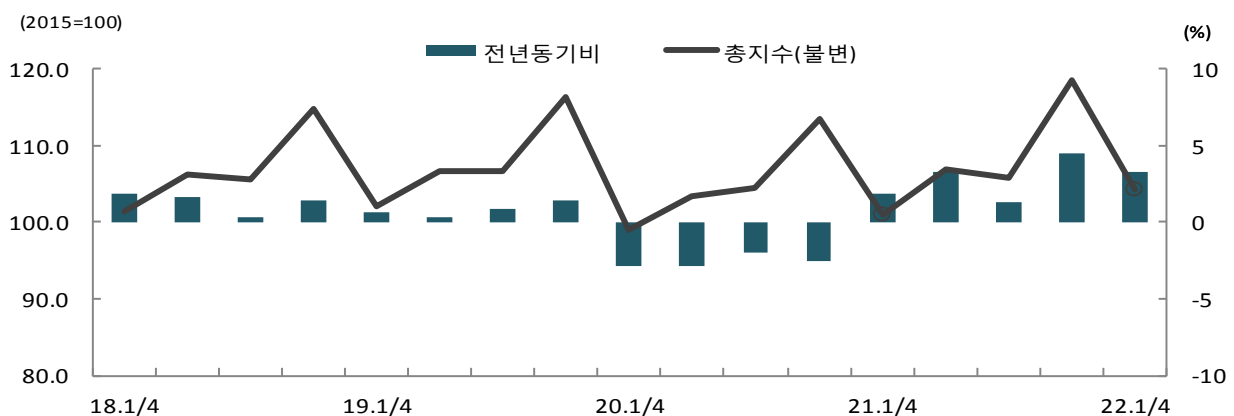
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(11.9%), 보건·사회복지(6.5%), 숙박·음식점(10.5%), 도소매(2.4%), 운수·창고(4.9%) 등
- 감소 : 전문·과학·기술(-3.3%), 부동산(-3.5%), 수도·하수·폐기물처리(-0.9%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	101.0	106.9	105.9	118.6	104.3	-
전년동기비	-	1.9	3.3	1.3	4.5	3.3	-
- 도소매	173.5	4.8	1.7	3.1	4.5	2.4	0.41
- 운수·창고	79.0	-1.9	8.2	3.1	9.6	4.9	0.32
- 숙박·음식점	54.6	-12.5	1.9	-2.1	16.2	10.5	0.46
- 정보통신	63.7	1.3	4.0	3.6	6.0	4.5	0.28
- 금융·보험	78.0	11.7	9.1	7.2	11.2	11.9	1.21
- 부동산	23.9	-0.7	-4.1	-1.9	1.8	-3.5	-0.11
- 전문·과학·기술	169.7	1.4	0.0	-1.1	2.6	-3.3	-0.50
- 사업시설관리·사업지원·임대	55.7	5.1	3.8	-1.3	-2.8	2.6	0.15
- 교육	121.4	1.4	5.4	-2.3	-2.0	1.3	0.14
- 보건·사회복지	108.0	0.5	2.1	3.4	3.9	6.5	0.87
- 예술·스포츠·여가	19.4	-3.5	8.4	0.8	12.6	6.4	0.09
- 협회·수리·개인	31.9	-2.7	8.0	-0.3	8.2	2.8	0.07
- 수도·하수·폐기물처리	21.2	0.9	1.4	-3.7	-2.8	-0.9	-0.02

< 대전 총지수(전년동기비) 추이 >



소매 판매

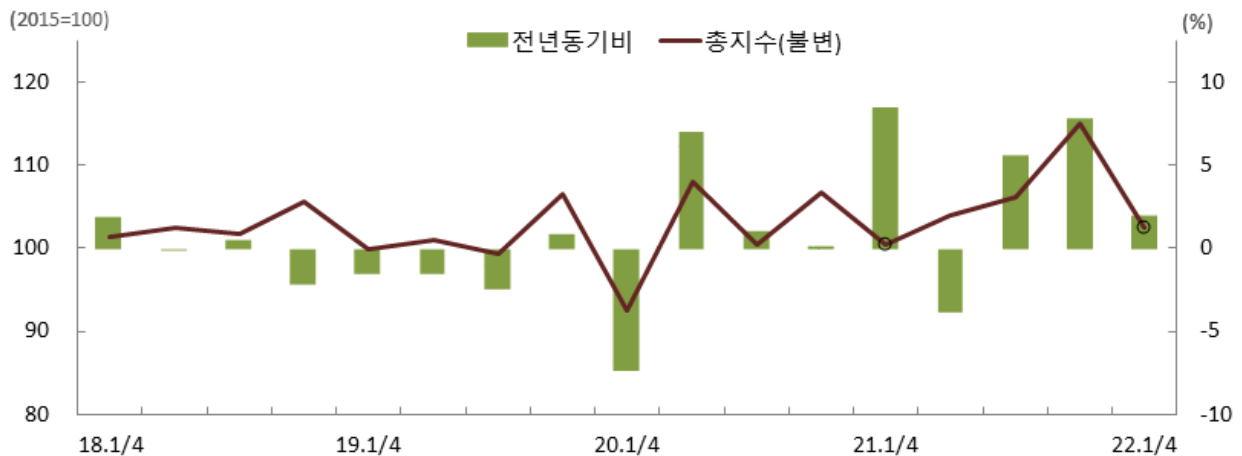
□ 2022년 1/4분기 대전 소매판매는 전년동분기대비 2.0% 증가하였으며, 전분기(7.8%)보다 5.8%p 축소

- 승용차·연료소매점(-9.9%) 등에서 판매가 감소하였으나, 백화점(54.3%) 슈퍼·잡화·편의점(0.1%)에서 판매가 증가

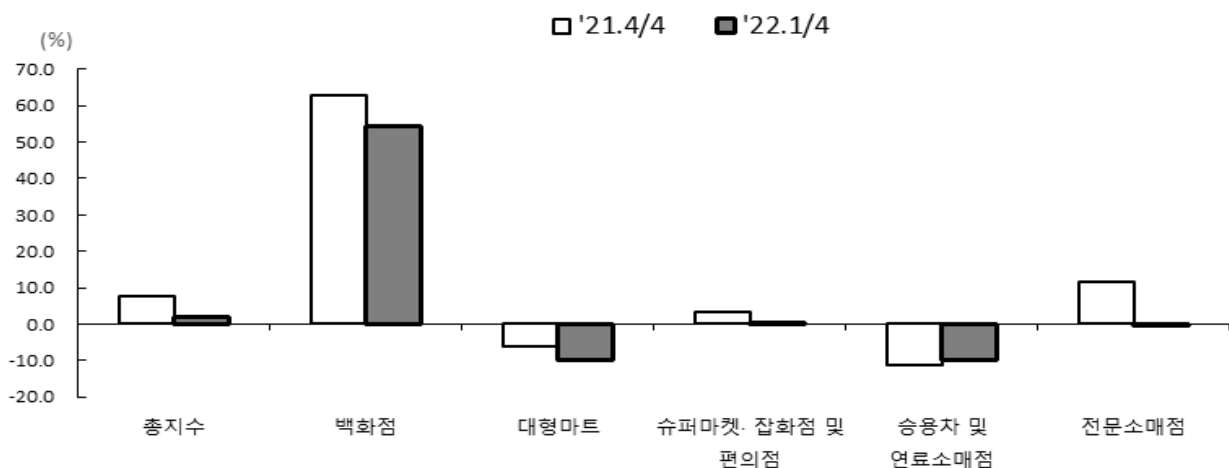
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	100.4	103.9	106.1	115.0	102.4	-
전년동기비	-	8.5	-3.8	5.6	7.8	2.0	-
- 백 화 점	107.0	17.5	10.2	60.4	62.7	54.3	5.54
- 대형마트	113.2	1.1	-2.0	-5.6	-6.2	-10.0	-0.97
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	147.5	-5.2	-11.7	0.4	3.2	0.1	0.01
- 승용차·연료소매점	228.5	12.4	-5.9	-0.9	-11.1	-9.9	-2.55
- 전문소매점	403.4	12.0	-2.1	3.6	11.8	-0.1	-0.04

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



7. 울산

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 울산 서비스업생산은 전년동분기대비 2.7% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.2%)보다 0.5%p 축소

○ 보건·사회복지, 숙박·음식점, 운수·창고, 전문·과학·기술 등에서 생산 증가

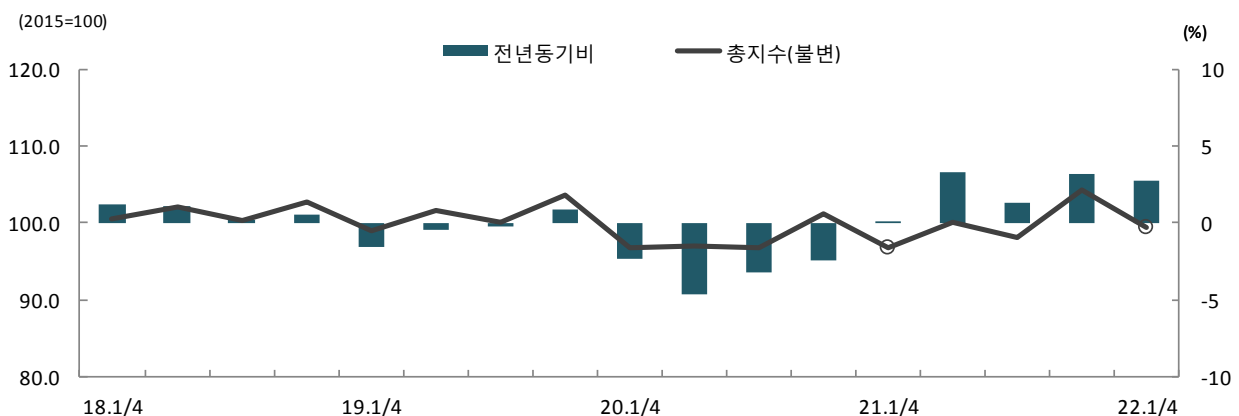
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(5.7%), 숙박·음식점(12.9%), 운수·창고(4.5%), 전문·과학·기술(8.1%), 도소매(1.7%) 등
- 감소 : 금융·보험(-5.1%), 협회·수리·개인(-2.5%), 부동산(-2.6%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	96.8	100.2	98.2	104.3	99.4	-
전년동기비	-	0.1	3.3	1.3	3.2	2.7	-
- 도소매	195.5	2.5	1.0	1.0	0.6	1.7	0.32
- 운수·창고	131.7	-2.5	1.5	3.1	3.6	4.5	0.56
- 숙박·음식점	78.8	-16.4	2.4	-1.9	14.3	12.9	0.59
- 정보통신	30.4	-3.0	4.0	6.6	4.1	5.6	0.19
- 금융·보험	87.7	10.2	3.2	-2.9	-0.7	-5.1	-0.55
- 부동산	23.4	-3.5	26.6	1.9	-4.5	-2.6	-0.07
- 전문·과학·기술	59.9	1.3	8.2	-2.3	2.9	8.1	0.46
- 사업시설관리·사업지원·임대	57.0	-1.5	3.1	5.4	2.9	0.8	0.04
- 교육	138.8	2.2	4.5	3.1	3.9	0.6	0.09
- 보건·사회복지	118.6	0.5	1.6	3.2	4.8	5.7	0.88
- 예술·스포츠·여가	22.1	-8.4	18.1	3.3	8.8	7.7	0.13
- 협회·수리·개인	37.8	-3.6	-2.5	-7.6	2.1	-2.5	-0.08
- 수도·하수·폐기물처리	18.5	-1.4	0.3	2.2	4.7	7.2	0.13

< 울산 총지수(전년동기비) 추이 >



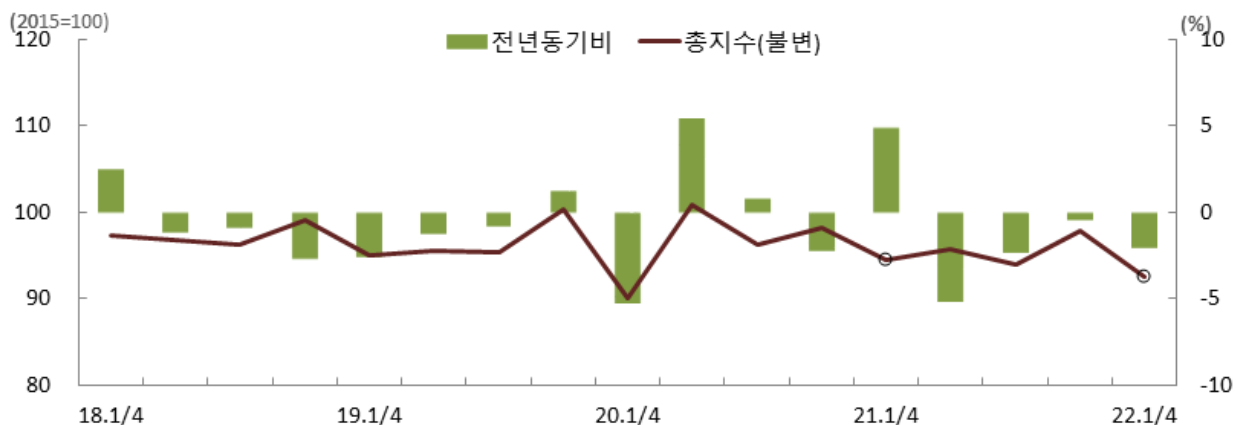
소매판매

- 2022년 1/4분기 울산 소매판매는 전년동분기대비 2.0% 감소하였으며, 전분기(-0.4%)보다 1.6%p 확대
- 전문소매점(6.3%) 등에서 판매가 늘었으나, 승용차·연료소매점(-10.2%), 대형마트(-8.5%)에서 판매가 감소

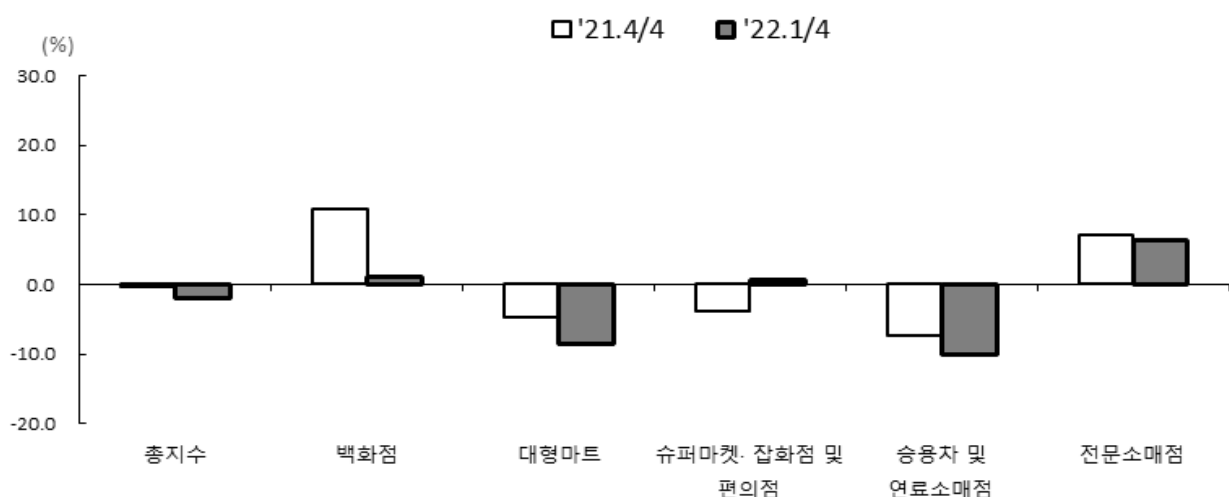
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	94.5	95.7	94.0	97.8	92.6	-
전년동기비	-	4.9	-5.1	-2.3	-0.4	-2.0	-
- 백 화 점	119.3	18.2	5.2	6.2	10.9	1.0	0.10
- 대 형 마 트	114.6	-1.4	-7.2	-3.7	-4.7	-8.5	-0.89
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	170.4	-9.4	-13.3	-1.5	-3.8	0.6	0.11
- 승용차·연료소매점	261.4	16.8	-4.7	-9.1	-7.4	-10.2	-3.21
- 전 문 소 매 점	333.4	2.7	-2.1	2.8	7.1	6.3	1.87

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



8. 경기

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 경기 서비스업생산은 전년동분기대비 5.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.2%)보다 0.6%p 축소

○ 보건·사회복지, 정보통신, 도소매, 숙박·음식점 등에서 생산 증가

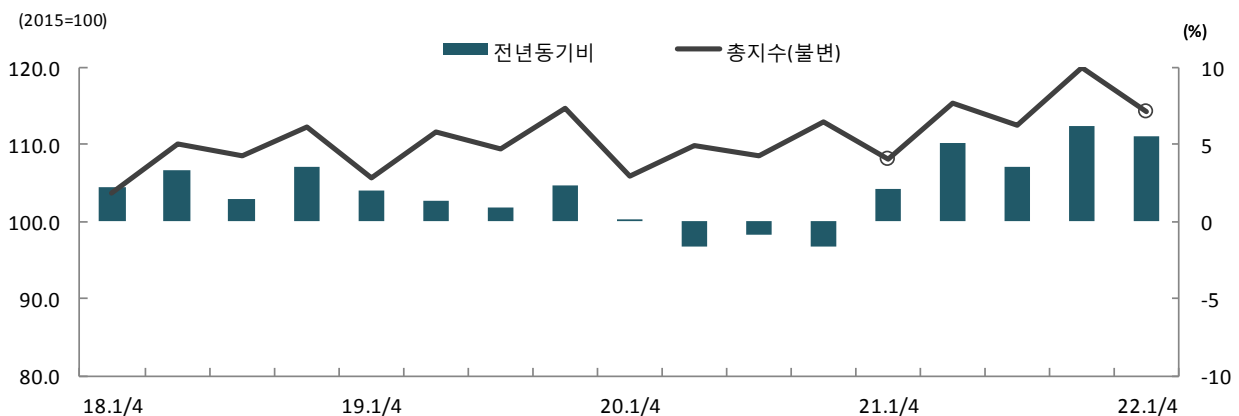
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(8.9%), 정보통신(9.0%), 도소매(3.5%), 숙박·음식점(17.1%), 금융·보험(6.4%) 등
- 감소 : 부동산(-1.8%), 수도·하수·폐기물처리(-4.1%), 협회·수리·개인(-0.8%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	108.1	115.4	112.5	120.0	114.2	-
전년동기비	-	2.1	5.1	3.6	6.2	5.6	-
- 도소매	229.6	3.1	4.6	4.2	3.1	3.5	0.76
- 운수·창고	69.9	9.1	14.9	9.2	9.4	3.8	0.27
- 숙박·음식점	68.9	-11.9	2.1	-1.7	19.7	17.1	0.75
- 정보통신	82.4	4.5	6.3	2.2	10.6	9.0	0.95
- 금융·보험	65.8	7.3	6.6	5.5	7.6	6.4	0.53
- 부동산	33.9	5.4	14.8	9.2	0.1	-1.8	-0.09
- 전문·과학·기술	103.1	3.3	2.5	0.5	5.6	5.3	0.51
- 사업시설관리·사업지원·임대	42.8	-1.2	1.0	1.3	1.2	2.5	0.09
- 교육	122.6	1.8	0.4	1.9	3.4	2.9	0.32
- 보건·사회복지	102.0	0.7	4.6	4.9	5.5	8.9	1.15
- 예술·스포츠·여가	29.7	-19.3	11.1	3.3	21.7	33.6	0.50
- 협회·수리·개인	35.5	-2.8	-1.6	-1.4	6.1	-0.8	-0.02
- 수도·하수·폐기물처리	13.9	-2.6	6.1	5.2	-0.9	-4.1	-0.06

< 경기 총지수(전년동기비) 추이 >



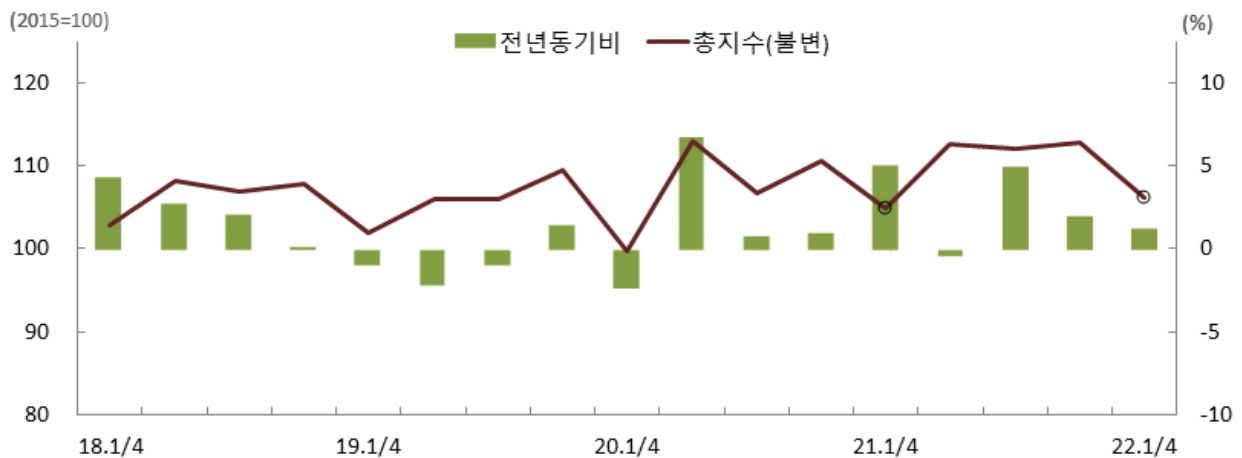
소매 판매

- 2022년 1/4분기 경기 소매 판매는 전년동분기대비 1.3% 증가하였으며, 증가세는 전분기(2.0%)보다 0.7%p 축소
- 승용차·연료소매점(-6.9%)등에서 판매가 감소하였으나, 전문소매점(9.0%), 백화점(12.9%)에서 판매가 증가

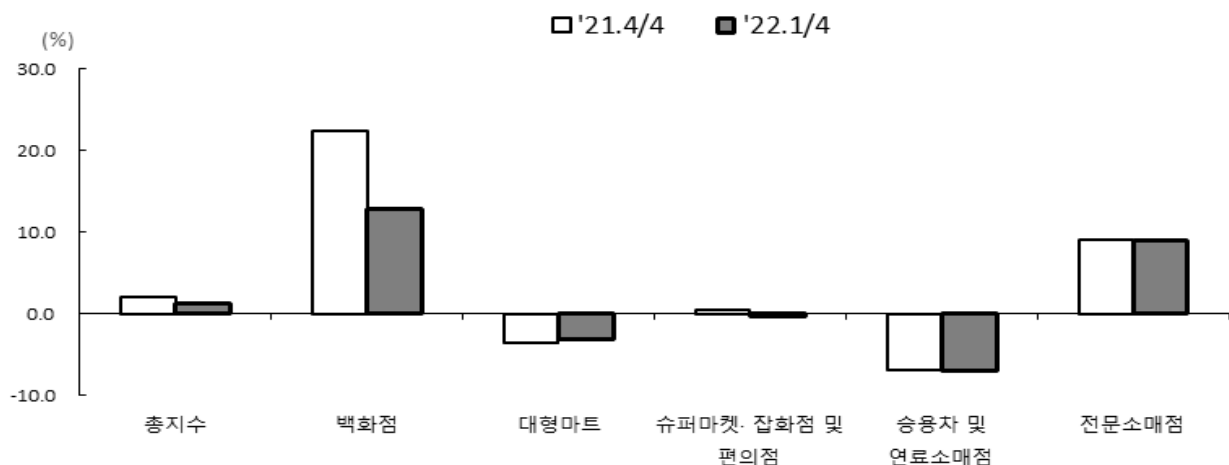
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	104.8	112.6	112.1	112.8	106.2	-
전년동기비	-	5.1	-0.4	5.0	2.0	1.3	-
- 백 화 점	67.3	23.2	17.4	24.0	22.4	12.9	0.87
- 대형마트	116.2	1.2	2.8	0.3	-3.6	-3.1	-0.37
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	182.1	-4.0	-6.0	-0.5	0.4	-0.3	-0.05
- 승용차·연료소매점	266.3	12.4	0.1	0.6	-6.9	-6.9	-2.03
- 전문소매점	367.9	3.0	-1.2	11.5	9.0	9.0	2.91

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



9. 강원

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 강원 서비스업생산은 전년동분기대비 6.1% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.8%)보다 0.7%p 축소

○ 숙박·음식점, 예술·스포츠·여가, 보건·사회복지 등에서 생산 증가

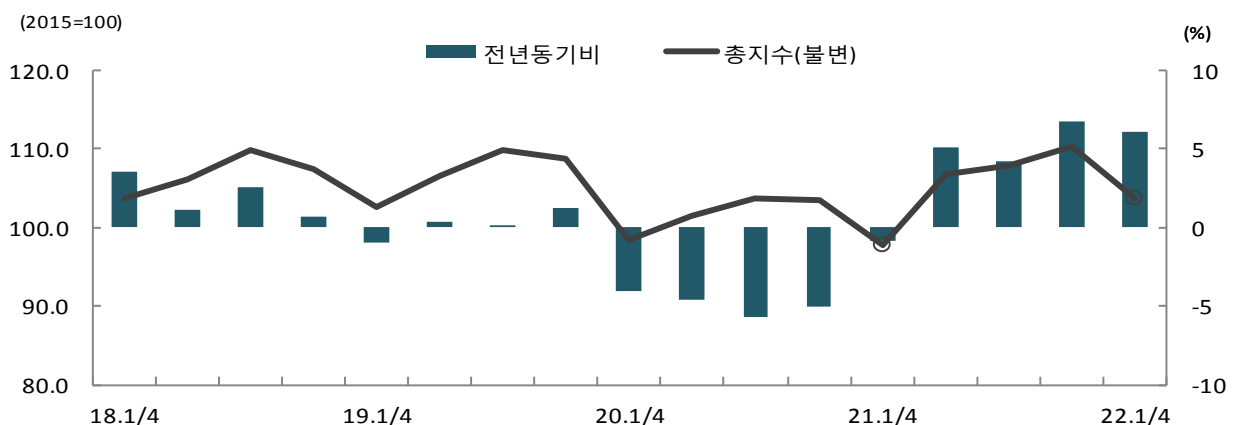
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(20.7%), 예술·스포츠·여가(34.7%), 보건·사회복지(4.9%), 부동산(17.1%), 도소매(2.7%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-3.5%), 협회·수리·개인(-1.7%), 금융·보험(-0.6%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	97.7	106.8	107.9	110.4	103.7	-
전년동기비	-	-0.8	5.1	4.2	6.8	6.1	-
- 도소매	174.9	1.0	-0.1	3.6	6.6	2.7	0.47
- 운수·창고	71.3	-4.4	3.7	-0.1	6.8	6.8	0.45
- 숙박·음식점	107.5	-16.2	2.1	-1.3	20.9	20.7	1.57
- 정보통신	54.7	1.5	3.7	5.7	4.1	6.6	0.40
- 금융·보험	70.6	17.0	5.9	4.4	2.0	-0.6	-0.06
- 부동산	20.6	1.5	9.7	11.9	16.7	17.1	0.51
- 전문·과학·기술	33.1	-1.8	12.7	8.1	7.0	9.2	0.27
- 사업시설관리·사업지원·임대	50.3	-0.7	5.3	2.5	5.8	8.8	0.45
- 교육	165.7	1.1	2.6	0.1	1.5	0.7	0.12
- 보건·사회복지	117.4	0.5	2.0	3.0	4.8	4.9	0.75
- 예술·스포츠·여가	74.3	-18.2	55.4	43.8	27.9	34.7	1.29
- 협회·수리·개인	40.7	-3.0	1.0	-2.3	0.4	-1.7	-0.06
- 수도·하수·폐기물처리	18.8	0.1	9.4	6.0	-1.4	-3.5	-0.07

< 강원 총지수(전년동기비) 추이 >



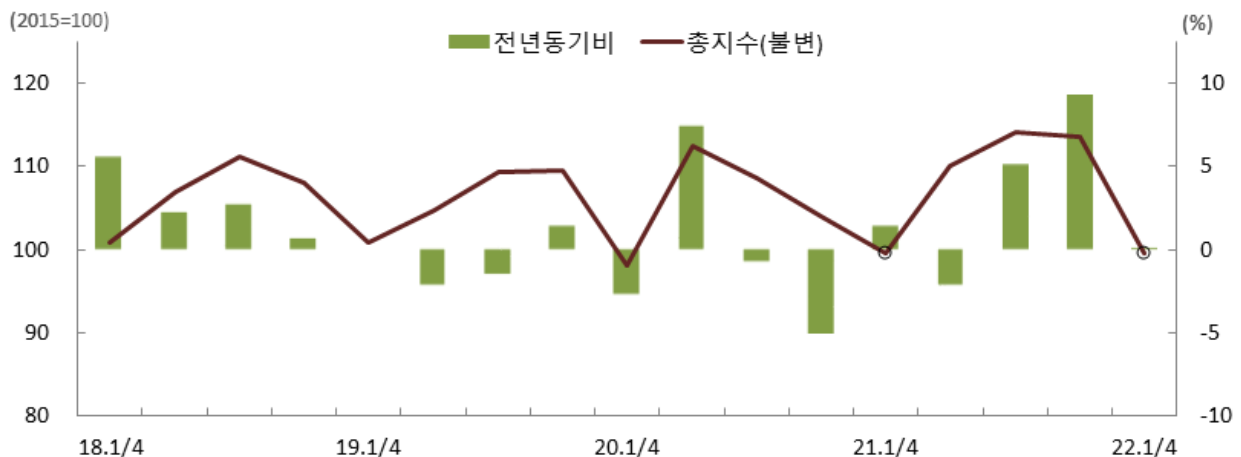
소매판매

- 2022년 1/4분기 강원 소매판매는 전년동분기대비 0.1% 증가하였으며, 증가세는 전분기(9.2%)보다 9.1%p 축소
- 승용차·연료소매점(-5.6%)에서 판매가 감소하였으나, 전문소매점(4.5%) 슈퍼·잡화·편의점(1.3%) 등에서 판매가 증가

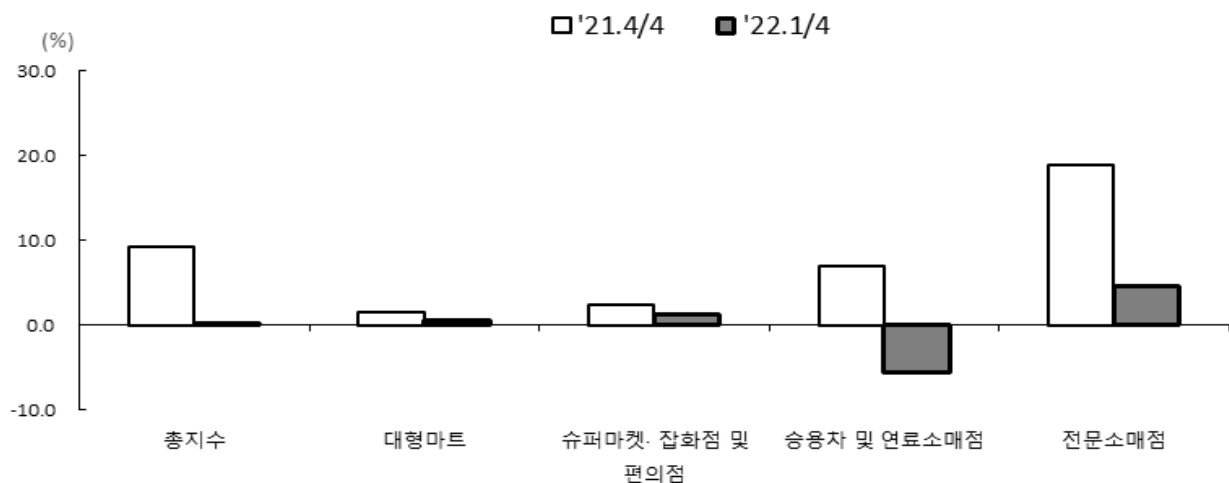
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	99.5	110.1	114.1	113.5	99.6	-
전년동기비	-	1.4	-2.1	5.1	9.2	0.1	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	84.2	5.1	5.1	1.4	1.6	0.5	0.04
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	240.0	-6.8	-9.3	2.3	2.4	1.3	0.34
- 승용차·연료소매점	294.7	6.2	3.2	3.4	6.9	-5.6	-1.84
- 전문소매점	363.1	2.7	-3.3	10.6	18.8	4.5	1.46

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



10. 충북

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 충북 서비스업생산은 전년동분기대비 4.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.2%)보다 0.6%p 축소

○ 보건·사회복지, 숙박·음식점, 교육, 운수·창고 등에서 생산 증가

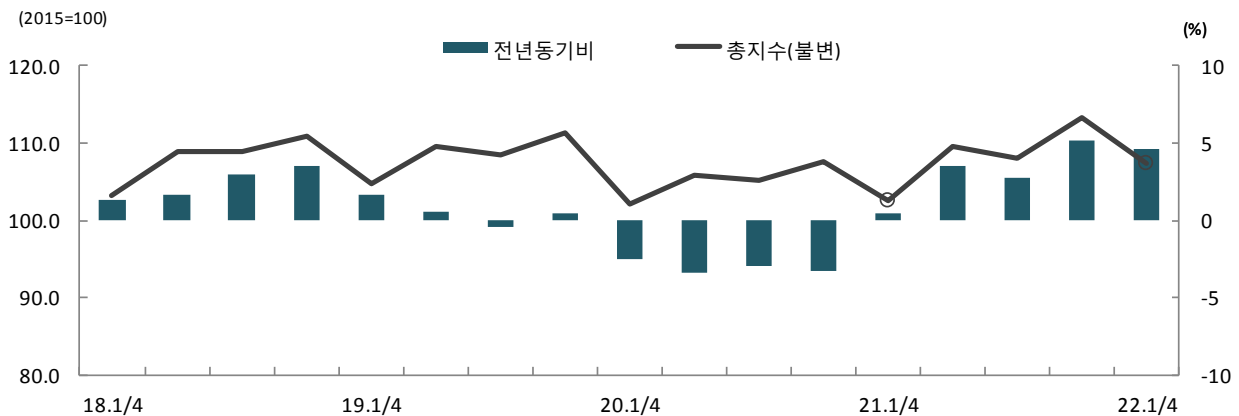
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(5.6%), 숙박·음식점(13.4%), 교육(3.7%), 운수·창고(6.6%), 금융·보험(3.0%) 등
- 감소 : -

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	102.6	109.6	108.0	113.2	107.3	-
전년동기비	-	0.4	3.5	2.7	5.2	4.6	-
- 도소매	190.3	2.9	1.6	4.1	4.2	1.2	0.22
- 운수·창고	85.9	-7.0	3.0	1.8	8.5	6.6	0.49
- 숙박·음식점	81.4	-12.2	-0.1	-1.2	17.7	13.4	0.75
- 정보통신	48.4	1.9	6.4	6.7	3.6	5.8	0.29
- 금융·보험	76.6	8.2	6.1	5.5	6.1	3.0	0.30
- 부동산	20.0	10.1	5.1	16.0	12.2	0.5	0.01
- 전문·과학·기술	48.4	0.6	3.7	-6.7	1.0	4.9	0.25
- 사업시설관리·사업지원·임대	57.9	-1.8	-0.2	5.6	1.7	4.4	0.24
- 교육	162.6	0.7	4.4	-0.3	2.7	3.7	0.62
- 보건·사회복지	126.0	-0.1	2.0	3.0	3.3	5.6	0.88
- 예술·스포츠·여가	29.8	-5.2	13.7	0.0	8.4	12.2	0.23
- 협회·수리·개인	42.6	1.9	5.3	2.3	7.7	4.4	0.15
- 수도·하수·폐기물처리	30.3	3.4	9.4	4.2	0.6	6.8	0.19

< 충북 총지수(전년동기비) 추이 >



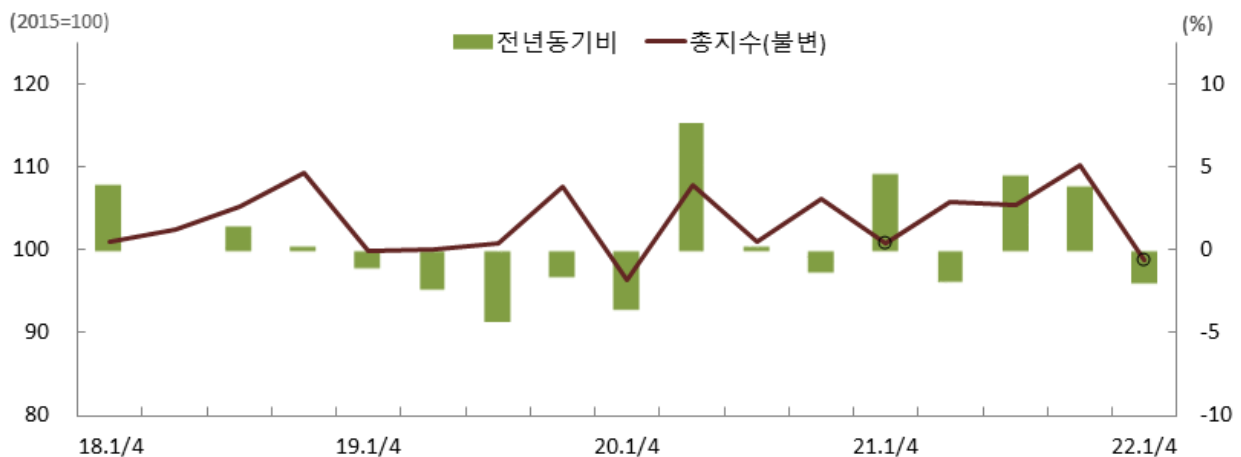
소매 판매

- 2022년 1/4분기 충북 소매 판매는 전년동분기대비 2.0% 감소하였으며, 전분기 증가(3.8%)에서 감소로 전환
- 전문소매점(2.3%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-6.5%), 대형마트(-8.2%)에서 판매가 감소

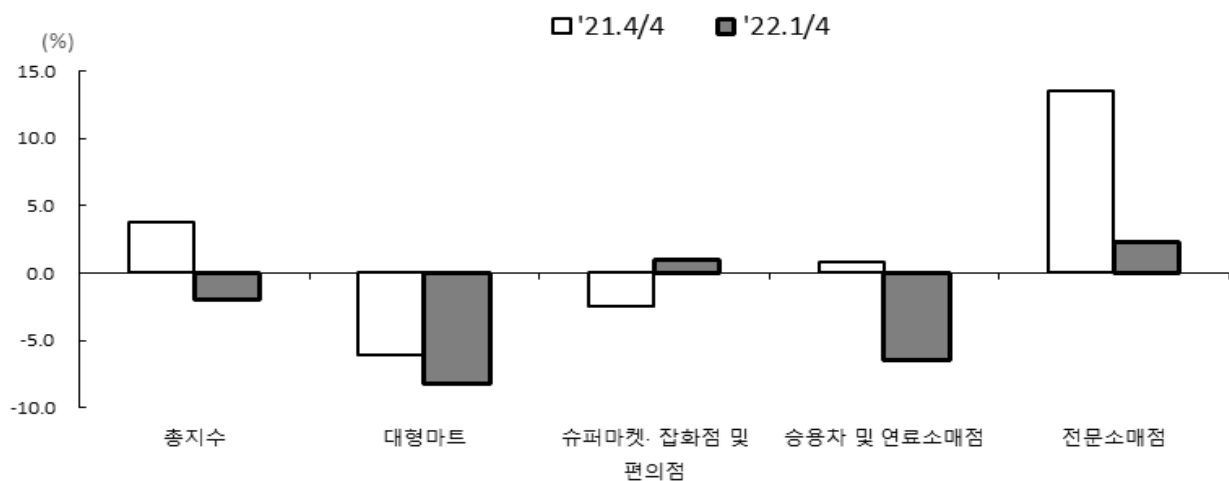
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	100.7	105.7	105.4	110.1	98.7	-
전년동기비	-	4.6	-1.9	4.5	3.8	-2.0	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대 형 마 트	71.8	-1.1	-3.3	-4.7	-6.1	-8.2	-0.52
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	196.5	-2.9	-5.2	1.2	-2.5	1.0	0.23
- 승용차·연료소매점	328.4	10.8	0.2	3.1	0.8	-6.5	-2.51
- 전 문 소 매 점	367.7	3.5	-2.8	11.1	13.5	2.3	0.66

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



11. 충남

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 충남 서비스업생산은 전년동분기대비 3.0% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.0%)보다 1.0%p 축소

○ 보건·사회복지, 금융·보험, 숙박·음식점, 운수·창고 등에서 생산 증가

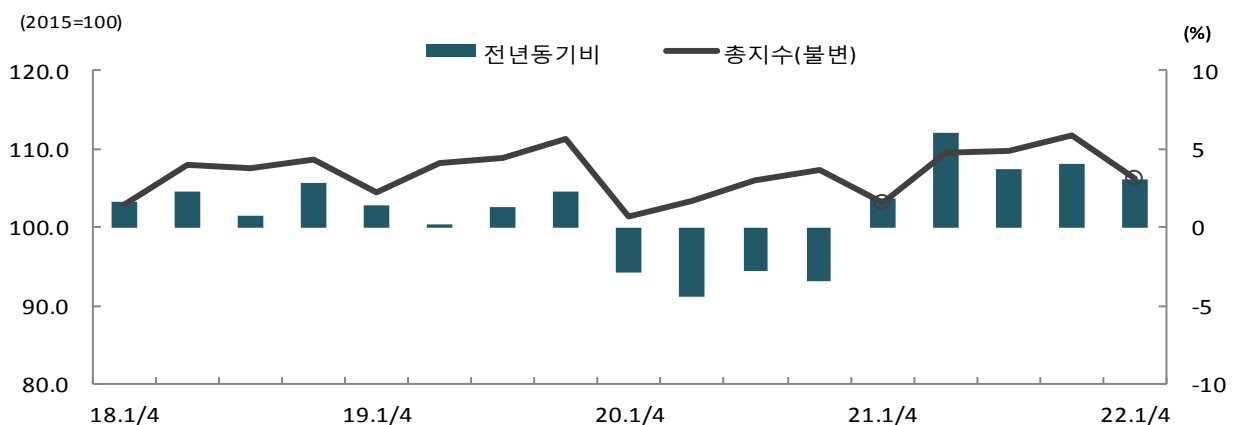
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(4.1%), 금융·보험(5.9%), 숙박·음식점(9.4%), 운수·창고(5.5%), 정보통신(7.9%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-9.7%), 교육(-1.5%), 전문·과학·기술(-0.4%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	103.2	109.5	109.8	111.7	106.3	-
전년동기비	-	1.8	6.0	3.7	4.0	3.0	-
- 도소매	190.9	2.8	1.0	3.1	2.3	0.7	0.13
- 운수·창고	89.2	-3.7	12.6	6.2	7.8	5.5	0.41
- 숙박·음식점	82.3	-8.6	2.3	-0.6	16.7	9.4	0.51
- 정보통신	41.7	3.0	9.5	6.7	6.3	7.9	0.36
- 금융·보험	69.0	8.4	5.3	3.7	6.8	5.9	0.55
- 부동산	22.2	5.7	16.1	16.3	10.8	10.6	0.32
- 전문·과학·기술	40.4	1.8	18.0	1.6	5.6	-0.4	-0.02
- 사업시설관리·사업지원·임대	53.2	-0.2	2.7	6.0	1.3	3.8	0.18
- 교육	192.1	1.8	5.4	-2.6	-3.6	-1.5	-0.30
- 보건·사회복지	124.3	0.2	2.0	3.3	3.7	4.1	0.64
- 예술·스포츠·여가	23.9	-7.9	17.4	10.7	19.1	20.9	0.32
- 협회·수리·개인	43.0	0.0	4.7	2.0	7.6	4.0	0.14
- 수도·하수·폐기물처리	27.9	29.7	21.7	29.7	-1.4	-9.7	-0.31

< 충남 총지수(전년동기비) 추이 >



소매 판매

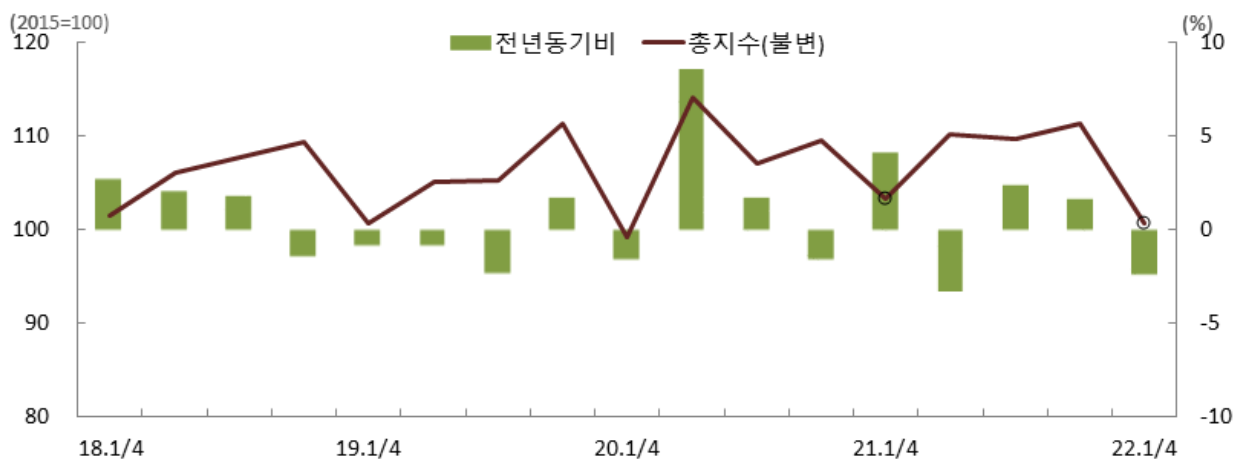
□ 2022년 1/4분기 충남 소매 판매는 전년동분기대비 2.4% 감소하였으며, 전분기 증가(1.6%)에서 감소로 전환

○ 승용차·연료소매점(-4.9%), 대형마트(-4.5%) 등에서 판매가 모두 감소

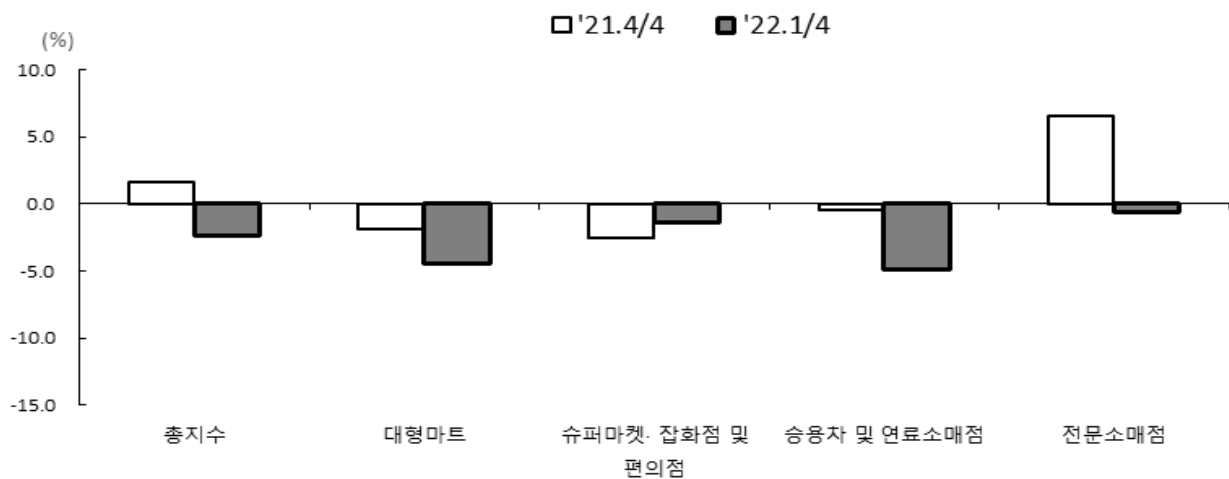
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	103.3	110.3	109.7	111.3	100.8	-
전년동기비	-	4.1	-3.3	2.4	1.6	-2.4	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	77.4	1.1	-0.7	0.9	-1.9	-4.5	-0.34
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	214.4	-5.0	-8.5	-1.4	-2.6	-1.4	-0.31
- 승용차·연료소매점	328.5	7.6	0.2	1.6	-0.5	-4.9	-1.81
- 전문소매점	344.1	6.9	-5.0	6.9	6.5	-0.6	-0.17

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



12. 전북

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 전북 서비스업생산은 전년동분기대비 3.4% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.6%)보다 1.2%p 축소

○ 보건·사회복지, 도소매, 숙박·음식점, 운수·창고 등에서 생산 증가

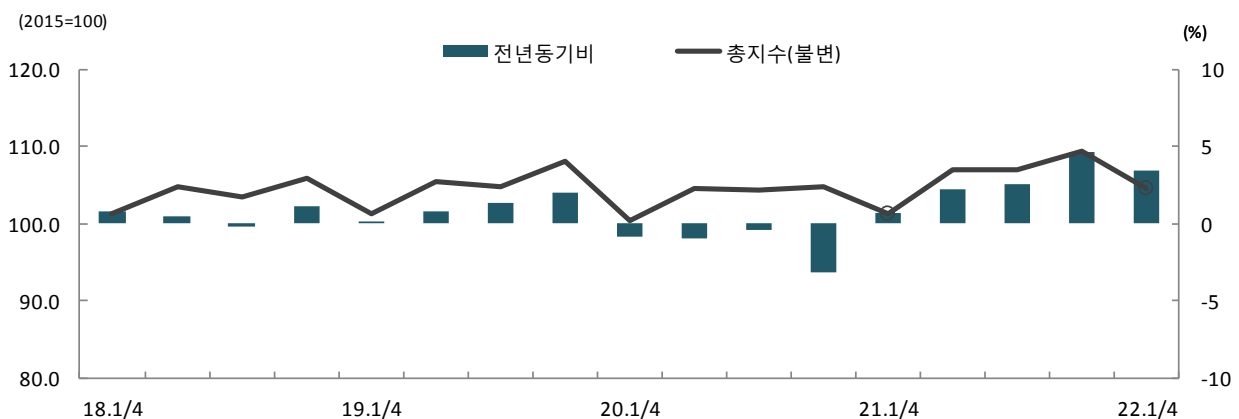
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(4.5%), 도소매(3.8%), 숙박·음식점(11.9%), 운수·창고(4.3%), 정보통신(6.1%) 등
- 감소 : 전문·과학·기술(-3.3%), 교육(-0.1%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	101.2	106.9	107.1	109.5	104.6	-
전년동기비	-	0.7	2.2	2.6	4.6	3.4	-
- 도소매	191.7	1.3	0.3	4.6	4.1	3.8	0.70
- 운수·창고	77.7	-1.3	-0.1	-0.4	6.7	4.3	0.28
- 숙박·음식점	75.7	-15.9	1.7	-1.2	18.9	11.9	0.51
- 정보통신	40.5	1.1	2.8	4.1	2.9	6.1	0.27
- 금융·보험	106.2	10.3	4.5	2.3	4.1	1.7	0.25
- 부동산	21.0	0.9	4.2	6.3	4.3	7.8	0.21
- 전문·과학·기술	43.2	4.3	4.0	10.1	5.3	-3.3	-0.12
- 사업시설관리·사업지원·임대	38.4	0.0	4.8	1.0	4.8	1.1	0.04
- 교육	160.8	-0.2	1.2	1.0	-1.2	-0.1	-0.02
- 보건·사회복지	151.2	-0.2	1.1	3.0	3.5	4.5	0.82
- 예술·스포츠·여가	24.6	-4.4	14.9	4.0	16.6	12.0	0.26
- 협회·수리·개인	45.1	-2.2	0.6	2.4	7.6	1.4	0.05
- 수도·하수·폐기물처리	24.0	-0.5	4.9	-1.1	4.4	3.6	0.07

< 전북 총지수(전년동기비) 추이 >



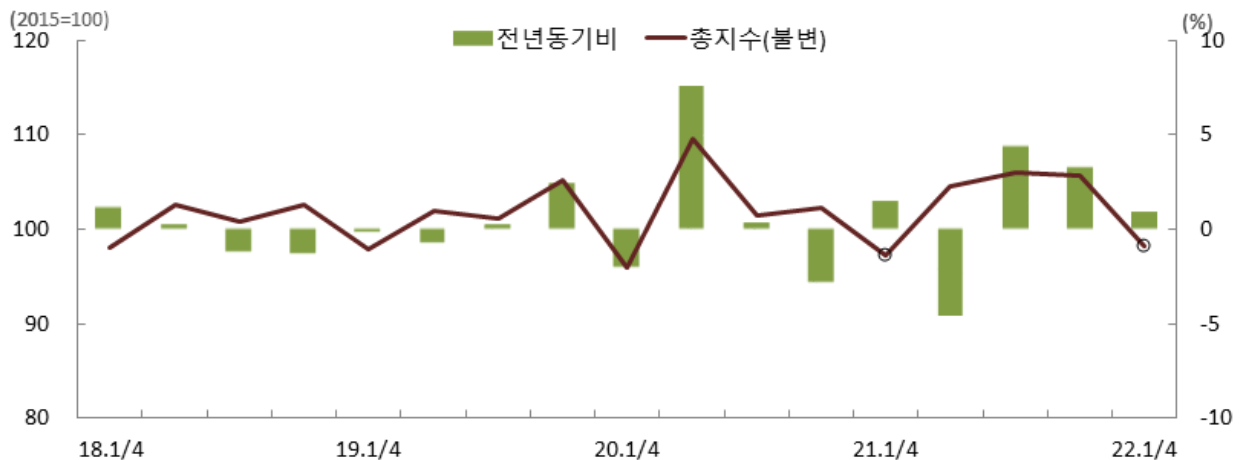
소매 판매

- 2022년 1/4분기 전복 소매 판매는 전년동분기대비 0.9% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.3%)보다 2.4%p 축소
- 승용차·연료소매점(-6.9%) 등에서 판매가 감소하였으나, 전문소매점(8.6%), 슈퍼·잡화·편의점(1.0%)에서 판매가 증가

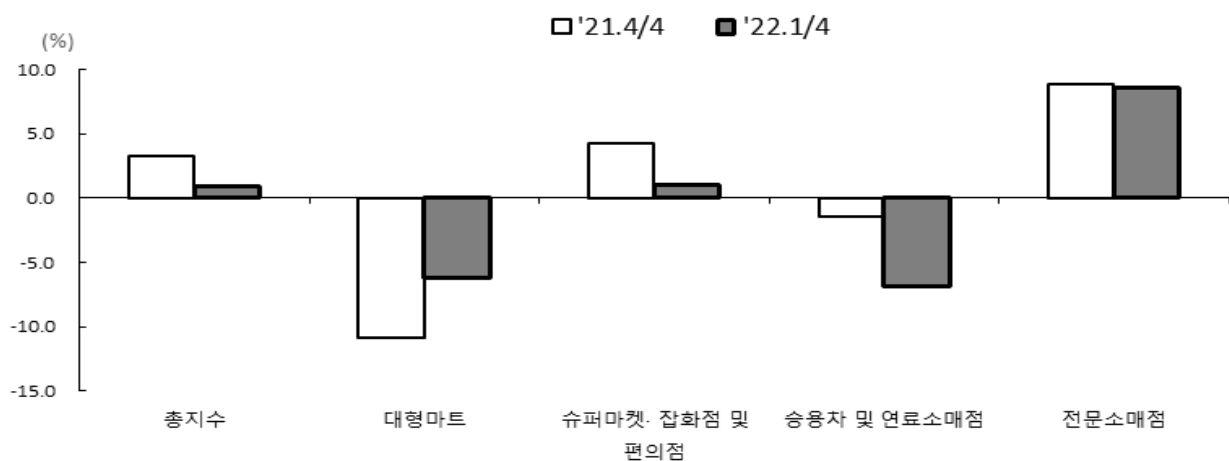
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	97.3	104.6	106.0	105.7	98.2	-
전년동기비	-	1.5	-4.6	4.4	3.3	0.9	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	77.4	-1.3	-0.5	-5.0	-10.9	-6.2	-0.41
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	177.0	-4.4	-4.8	1.6	4.2	1.0	0.18
- 승용차·연료소매점	303.8	7.1	-5.1	1.6	-1.4	-6.9	-2.34
- 전문소매점	416.7	-1.1	-5.5	8.9	8.8	8.6	3.38

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



13. 전남

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 전남 서비스업생산은 전년동분기대비 3.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.7%)보다 1.1%p 축소

○ 숙박·음식점, 금융·보험, 운수·창고, 보건·사회복지 등에서 생산 증가

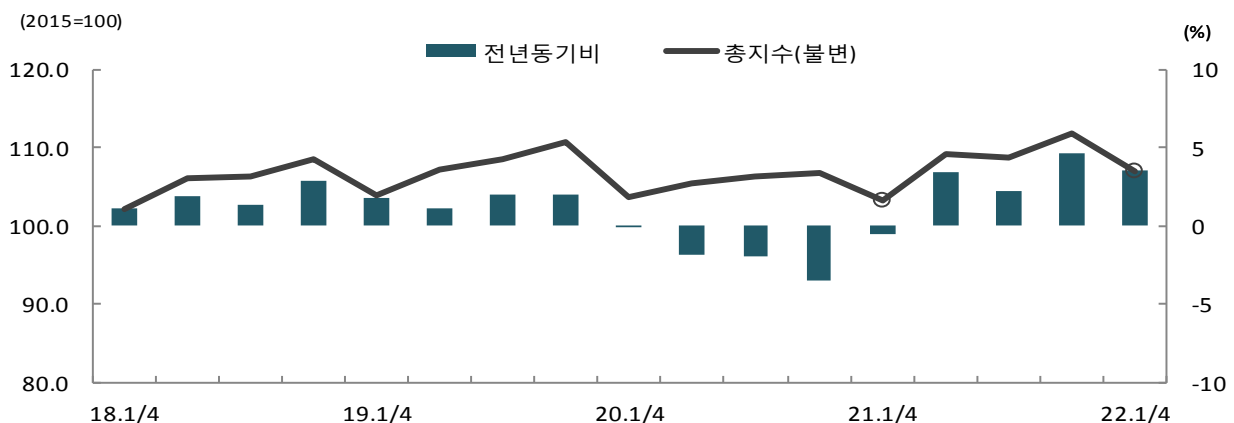
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(13.8%), 금융·보험(5.5%), 운수·창고(5.8%), 보건·사회복지(3.0%), 도소매(2.0%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-3.5%), 전문·과학·기술(-1.5%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	103.3	109.1	108.7	111.8	107.0	-
전년동기비	-	-0.5	3.5	2.2	4.7	3.6	-
- 도소매	182.5	1.4	0.7	3.2	3.8	2.0	0.35
- 운수·창고	110.3	-6.5	3.3	2.0	6.1	5.8	0.54
- 숙박·음식점	75.6	-15.9	1.9	1.7	17.3	13.8	0.78
- 정보통신	46.4	4.0	4.3	4.4	2.4	3.1	0.17
- 금융·보험	80.5	9.4	4.8	2.7	4.7	5.5	0.61
- 부동산	18.2	3.4	3.6	0.2	4.5	6.8	0.17
- 전문·과학·기술	36.0	-0.5	5.3	-1.7	-0.9	-1.5	-0.05
- 사업시설관리·사업지원·임대	48.8	-0.9	4.7	0.6	2.1	1.3	0.06
- 교육	155.2	1.0	3.7	-0.7	1.8	1.3	0.20
- 보건·사회복지	150.0	-0.3	1.8	3.1	3.2	3.0	0.52
- 예술·스포츠·여가	28.6	-3.3	6.1	2.7	8.5	11.0	0.24
- 협회·수리·개인	40.3	-4.4	-1.2	-0.9	4.4	2.7	0.09
- 수도·하수·폐기물처리	27.9	-1.5	27.8	10.3	12.0	-3.5	-0.11

< 전남 총지수(전년동기비) 추이 >



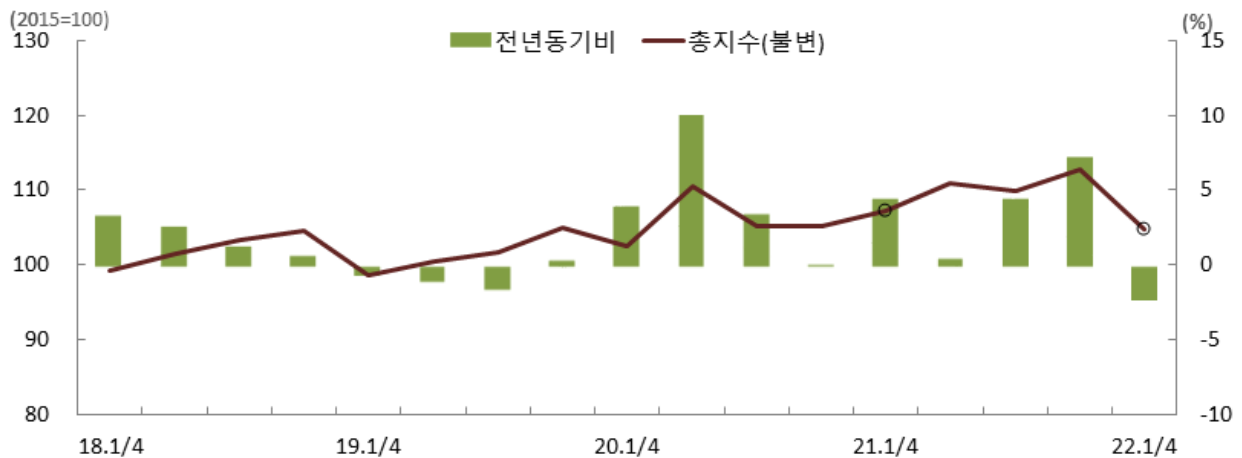
소매판매

- 2022년 1/4분기 전남 소매판매는 전년동분기대비 2.3% 감소하였으며, 전분기 증가(7.2%)에서 감소로 전환
- 전문소매점(6.5%)에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-9.8%), 대형마트(-5.5%) 등에서 판매가 감소

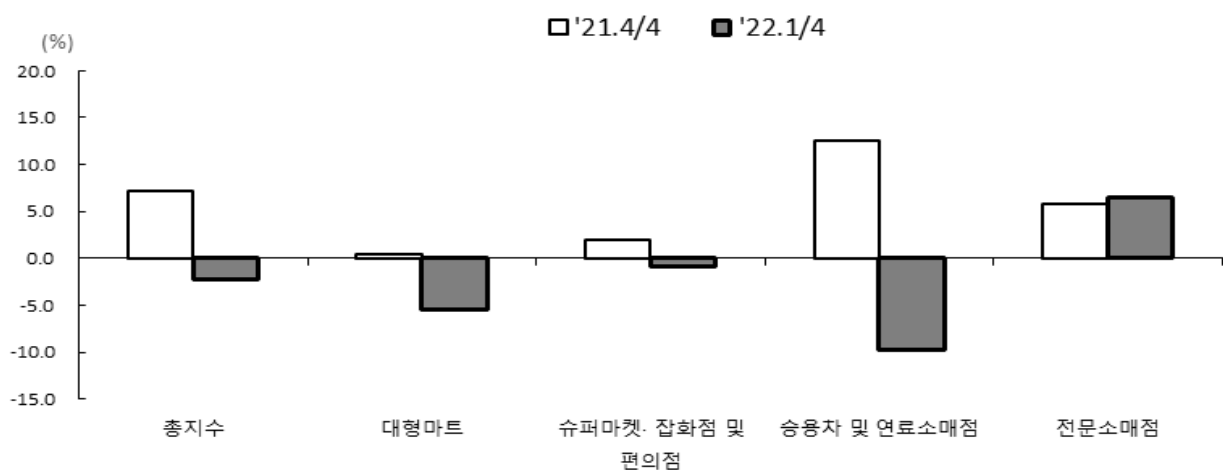
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	107.2	111.0	109.9	112.7	104.7	-
전년동기비	-	4.5	0.5	4.5	7.2	-2.3	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대 형 마 트	68.8	1.1	0.8	-0.9	0.5	-5.5	-0.31
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	205.2	-2.9	-8.1	1.0	2.0	-0.9	-0.19
- 승용차·연료소매점	324.4	16.3	14.0	6.4	12.6	-9.8	-3.87
- 전 문 소 매 점	392.6	-2.3	-8.2	5.8	5.8	6.5	2.12

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



14. 경북

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 경북 서비스업생산은 전년동분기대비 3.5% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.7%)보다 1.2%p 축소

○ 교육, 숙박·음식점, 보건·사회복지, 도소매 등에서 생산 증가

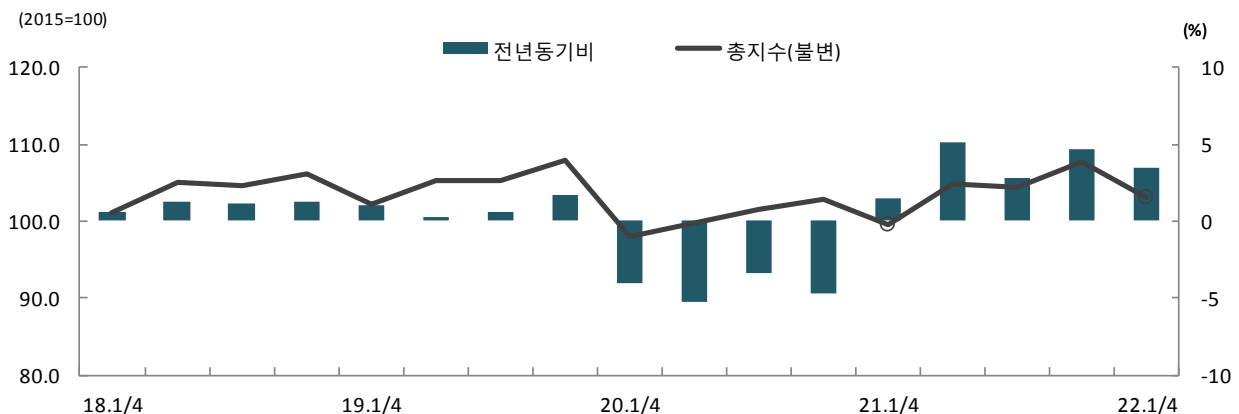
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 교육(4.3%), 숙박·음식점(9.4%), 보건·사회복지(3.3%), 도소매(2.7%), 전문·과학·기술(10.1%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-7.1%), 협회·수리·개인(-0.9%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	99.5	104.9	104.4	107.7	103.0	-
전년동기비	-	1.5	5.1	2.8	4.7	3.5	-
- 도소매	187.9	2.4	3.3	3.2	3.6	2.7	0.49
- 운수·창고	98.0	0.1	11.5	6.9	9.6	2.6	0.23
- 숙박·음식점	79.5	-0.1	7.1	-0.7	16.4	9.4	0.55
- 정보통신	40.9	1.0	3.6	6.2	3.5	6.1	0.28
- 금융·보험	76.7	7.8	4.0	1.2	3.0	0.8	0.08
- 부동산	18.8	10.0	12.4	11.8	3.6	4.2	0.10
- 전문·과학·기술	46.3	0.3	8.6	3.8	3.7	10.1	0.44
- 사업시설관리·사업지원·임대	43.5	-1.3	3.8	7.1	-0.8	0.8	0.03
- 교육	176.0	-0.2	4.8	1.2	3.0	4.3	0.74
- 보건·사회복지	125.8	0.1	2.6	2.9	3.6	3.3	0.51
- 예술·스포츠·여가	31.0	3.1	13.4	1.4	11.0	14.7	0.36
- 협회·수리·개인	40.7	2.6	4.3	-1.2	6.5	-0.9	-0.03
- 수도·하수·폐기물처리	34.9	-0.2	0.6	-0.7	-2.7	-7.1	-0.24

< 경북 총지수(전년동기비) 추이 >



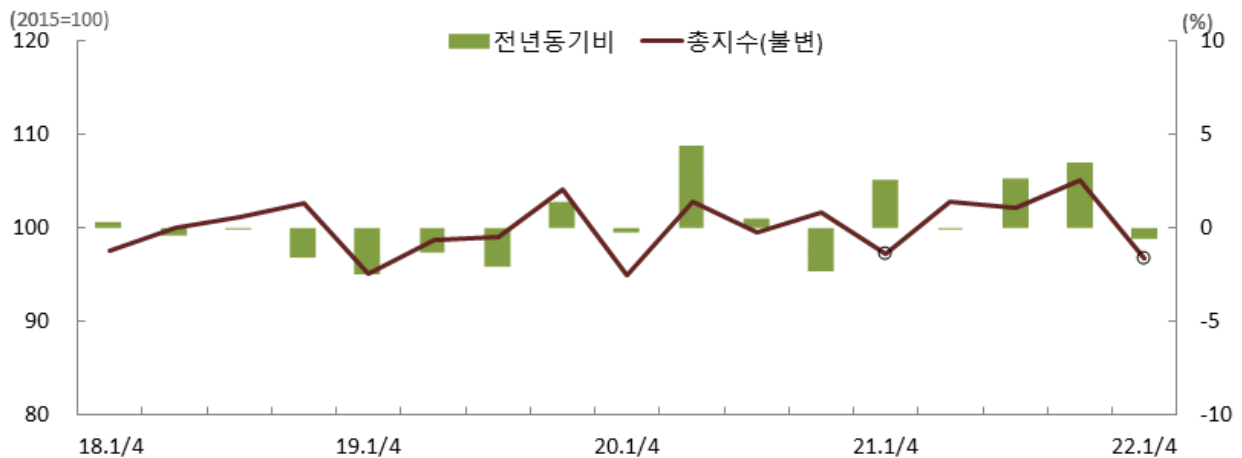
소매 판매

- 2022년 1/4분기 경북 소매 판매는 전년동분기대비 0.6% 감소하였으며, 전분기 증가(3.4%)에서 감소로 전환
- 전문소매점(9.2%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-8.6%), 대형마트(-3.4%)에서 판매가 감소

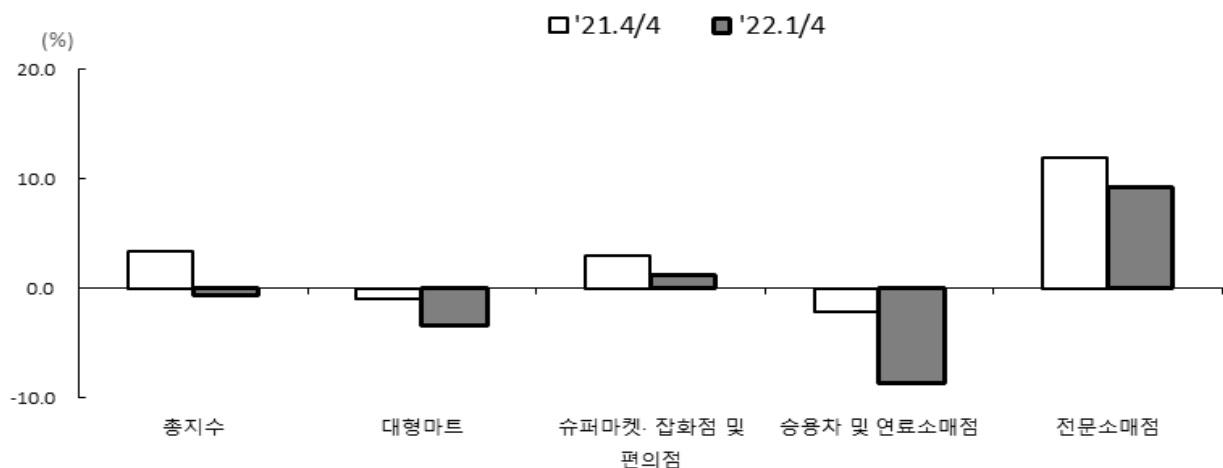
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	97.3	102.8	102.2	105.2	96.7	-
전년동기비	-	2.5	-0.1	2.6	3.4	-0.6	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대 형 마 트	80.2	2.1	2.8	4.5	-1.0	-3.4	-0.25
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	208.7	-5.8	-6.3	2.0	3.0	1.2	0.26
- 승용차·연료소매점	345.9	8.8	3.1	0.6	-2.1	-8.6	-3.45
- 전 문 소 매 점	350.2	1.1	-0.8	4.7	11.9	9.2	2.74

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



15. 경남

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 경남 서비스업생산은 전년동분기대비 3.8% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.2%)보다 0.4%p 축소

○ 보건·사회복지, 도소매, 숙박·음식점, 운수·창고 등에서 생산 증가

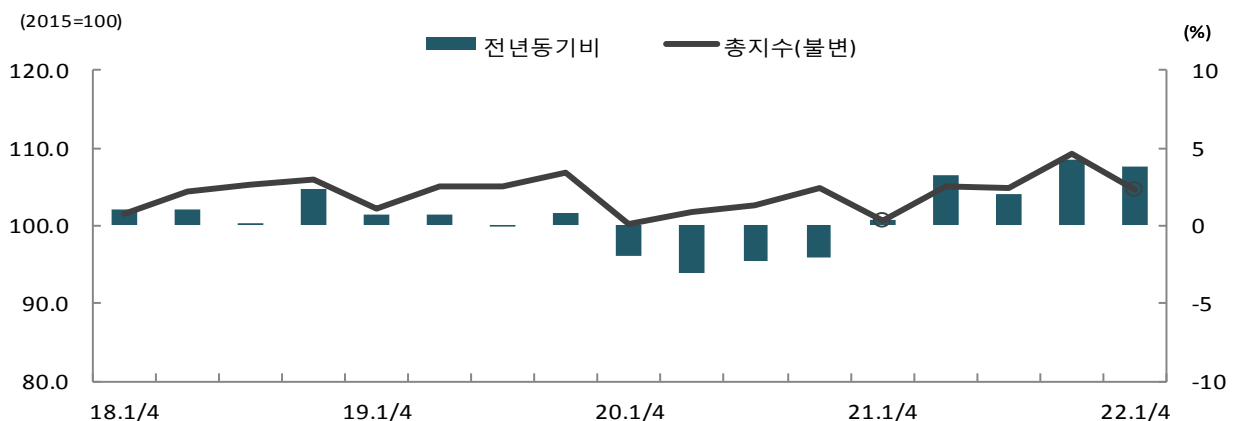
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(5.2%), 도소매(3.4%), 숙박·음식점(12.0%), 운수·창고(6.5%), 금융·보험(2.1%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-5.7%), 협회·수리·개인(-1.3%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	100.7	105.1	104.8	109.2	104.5	-
전년동기비	-	0.4	3.2	2.0	4.2	3.8	-
- 도소매	200.9	1.6	2.6	3.9	3.1	3.4	0.66
- 운수·창고	94.8	-0.1	11.1	3.8	9.1	6.5	0.59
- 숙박·음식점	79.8	-12.1	2.6	-1.4	16.3	12.0	0.59
- 정보통신	40.4	1.1	3.7	4.3	3.1	5.6	0.24
- 금융·보험	103.3	4.8	1.5	0.9	2.2	2.1	0.26
- 부동산	26.4	1.9	11.9	7.3	4.5	4.7	0.14
- 전문·과학·기술	49.3	3.6	2.4	0.8	0.8	2.1	0.08
- 사업시설관리·사업지원·임대	42.6	0.8	3.8	1.6	3.1	2.3	0.09
- 교육	139.9	2.0	3.7	0.5	2.2	1.3	0.18
- 보건·사회복지	136.7	-0.1	1.2	3.2	3.5	5.2	0.91
- 예술·스포츠·여가	24.3	-12.3	3.4	-2.4	16.1	13.8	0.24
- 협회·수리·개인	39.9	-4.6	-0.8	-3.0	3.8	-1.3	-0.04
- 수도·하수·폐기물처리	21.7	2.2	-2.2	0.0	-3.7	-5.7	-0.13

< 경남 총지수(전년동기비) 추이 >



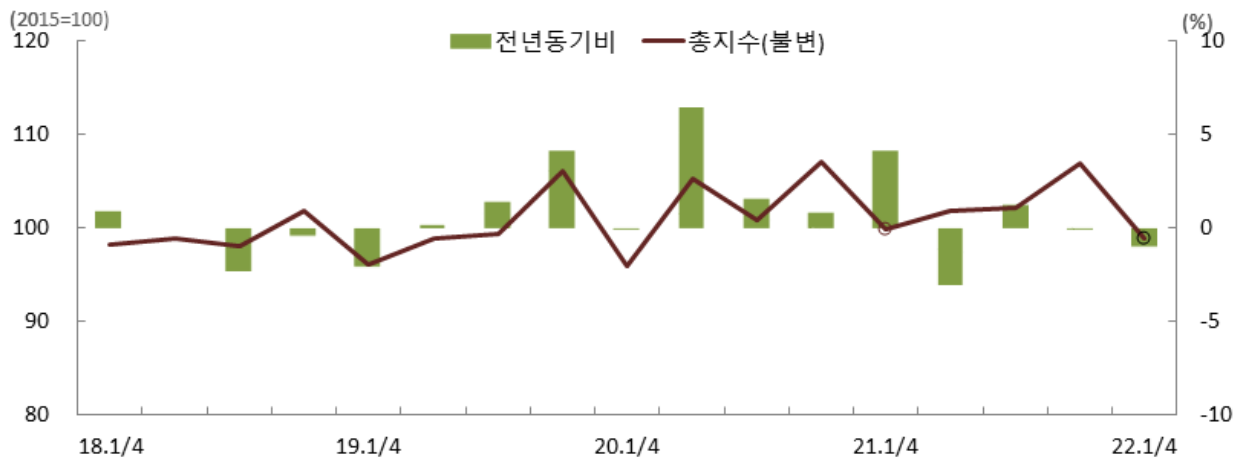
소매 판매

- 2022년 1/4분기 경남 소매 판매는 전년동분기대비 1.0% 감소하였으며, 감소세는 전분기(-0.1%)보다 0.9%p 확대
- 전문소매점(10.0%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-9.9%), 대형마트(-6.8%)에서 판매가 감소

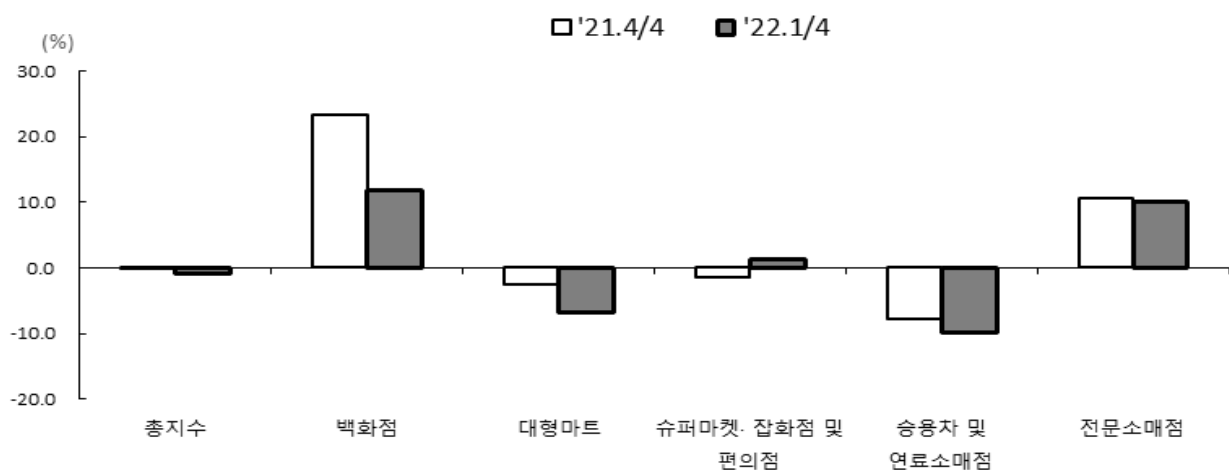
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	99.9	101.9	102.1	106.9	98.9	-
전년동기비	-	4.1	-3.1	1.2	-0.1	-1.0	-
- 백 화 점	42.5	8.5	7.3	3.5	23.4	11.9	0.40
- 대 형 마 트	76.8	-0.5	0.2	-2.3	-2.6	-6.8	-0.49
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	203.2	-8.3	-8.0	0.0	-1.4	1.3	0.24
- 승용차·연료소매점	346.5	15.3	-1.1	-3.0	-7.9	-9.9	-4.09
- 전 문 소 매 점	331.0	0.0	-4.0	8.7	10.6	10.0	2.88

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



16. 제주

서비스업생산

□ 2022년 1/4분기 제주 서비스업생산은 전년동분기대비 10.4% 증가하였으며, 증가세는 전분기(9.0%)보다 1.4%p 확대

○ 숙박·음식점, 정보통신, 사업시설관리·사업지원·임대 등에서 생산 증가

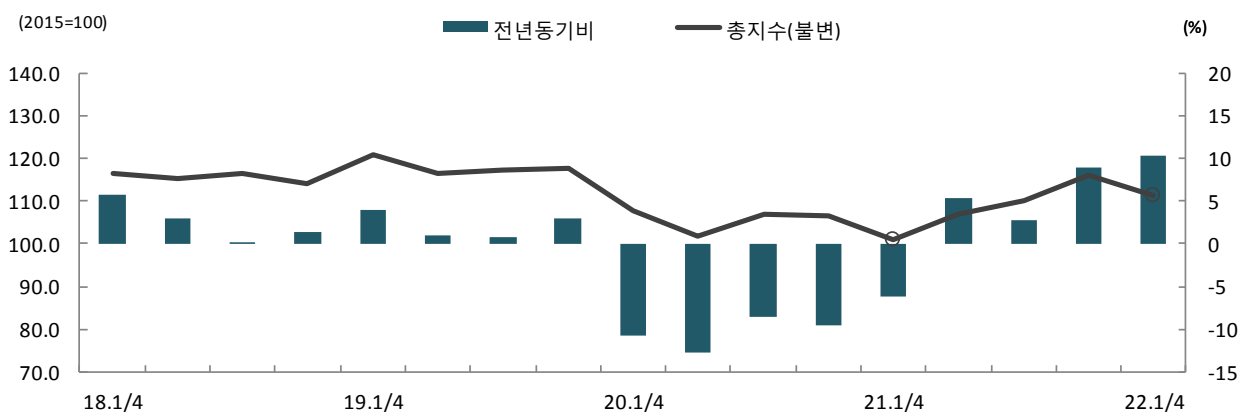
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(31.8%), 정보통신(14.3%), 사업시설관리·사업지원·임대(27.2%), 운수·창고(12.8%), 보건·사회복지(7.5%) 등
- 감소 : 전문·과학·기술(-1.8%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	101.0	107.1	110.0	116.0	111.5	-
전년동기비	-	-6.2	5.4	2.8	9.0	10.4	-
- 도소매	189.6	-3.6	7.3	1.8	6.1	4.6	0.83
- 운수·창고	82.2	-15.7	12.0	2.5	8.5	12.8	0.98
- 숙박·음식점	135.7	-10.4	7.9	0.8	22.2	31.8	2.69
- 정보통신	117.1	-19.8	-11.6	7.4	6.0	14.3	2.05
- 금융·보험	76.5	6.9	4.3	3.2	4.2	5.1	0.64
- 부동산	16.8	-3.1	17.0	16.4	22.6	9.2	0.23
- 전문·과학·기술	36.7	-1.1	1.0	2.8	5.2	-1.8	-0.06
- 사업시설관리·사업지원·임대	58.1	2.5	43.7	2.8	23.7	27.2	1.34
- 교육	105.4	-2.5	1.9	-2.3	0.6	0.2	0.02
- 보건·사회복지	92.5	-0.7	1.8	3.0	4.2	7.5	0.83
- 예술·스포츠·여가	49.5	-8.9	22.7	4.7	24.9	24.4	0.63
- 협회·수리·개인	31.4	-7.3	2.4	1.7	8.4	7.6	0.22
- 수도·하수·폐기물처리	8.6	-3.6	6.0	-2.8	-0.6	2.6	0.02

< 제주 총지수(전년동기비) 추이 >



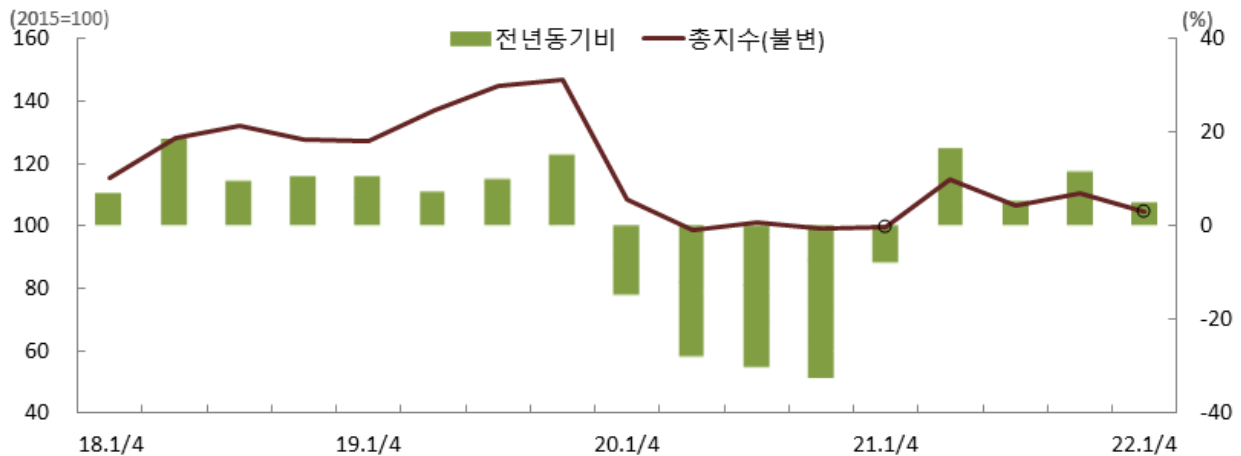
소매 판매

- 2022년 1/4분기 제주 소매 판매는 전년동분기대비 4.9% 증가하였으며, 증가세는 전분기(11.3%)보다 6.4%p 축소
- 승용차·연료소매점(-2.9%) 등에서 판매가 감소하였으나, 면세점(28.3%), 전문소매점(4.7%) 등에서 판매가 증가

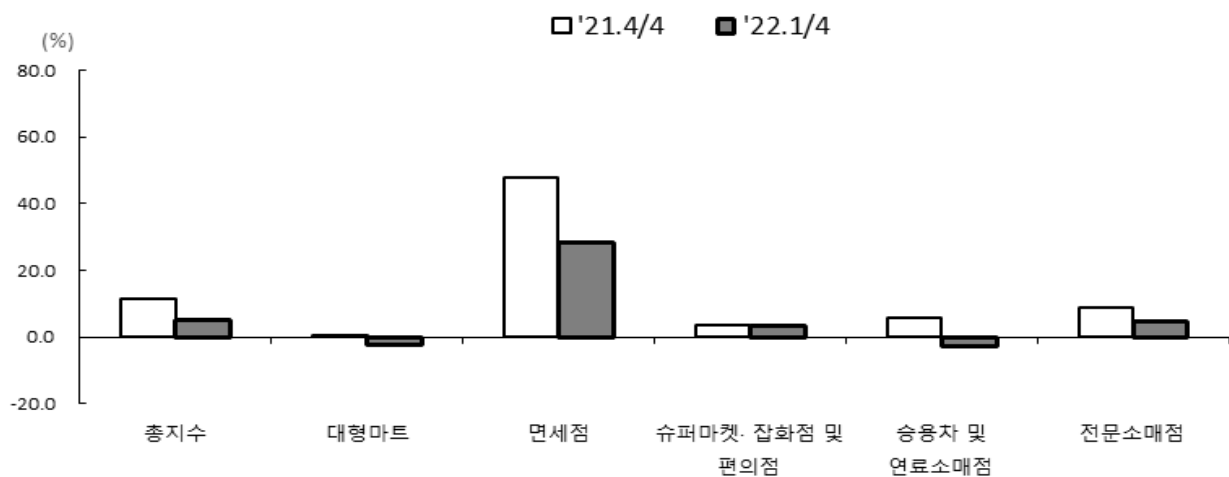
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	99.9	114.9	106.4	110.4	104.8	-
전년동기비	-	-7.9	16.2	5.3	11.3	4.9	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	80.9	4.1	6.0	-4.0	0.3	-2.5	-0.19
- 면세점	195.0	-35.5	124.0	52.5	47.8	28.3	4.00
- 슈퍼·잡화·편의점	188.3	-7.1	-1.3	-0.9	3.4	3.2	0.72
- 승용차·연료소매점	220.0	4.8	11.4	1.6	5.8	-2.9	-0.86
- 전문소매점	315.9	-2.7	3.9	0.6	8.7	4.7	1.26

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



17. 세종

서비스업생산 및 소매판매

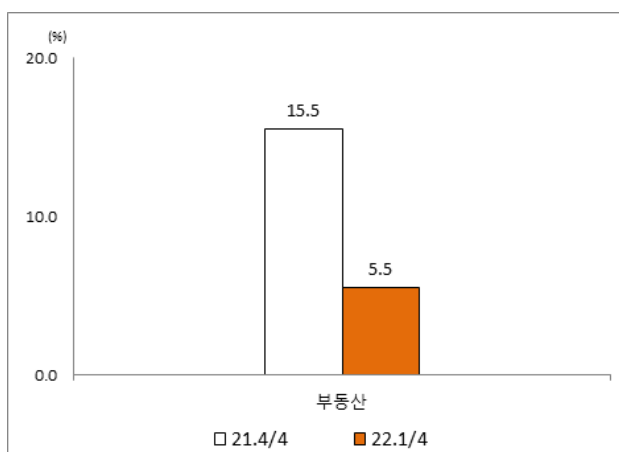
- (서비스업생산) 2022년 1/4분기 세종 서비스업생산은 전년동분기대비 부동산에서 5.5% 증가
- (소매판매) 2022년 1/4분기 세종 소매판매는 대형마트와 승용차·연료 소매점에서 전년동분기대비 각각 3.0%, 0.3% 증가

(전년동분기비, %)

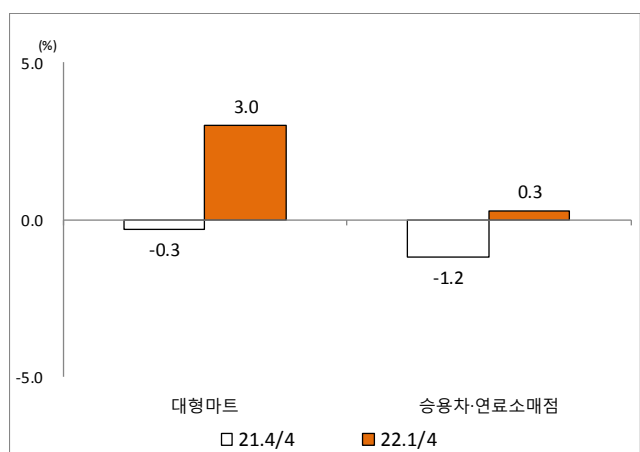
		가중치	'21.1/4	2/4	3/4	4/4	'22.1/4 ^P
서비스업생산	- 부동산	66.8	7.1	12.4	-9.7	15.5	5.5
소매판매	- 대형마트	155.0	16.3	9.0	2.9	-0.3	3.0
	- 승용차·연료소매점	338.3	20.5	5.5	6.6	-1.2	0.3

* 세종시 인구증가(전년동분기대비 4.7%)로 큰 폭 증가세를 보임

< 서비스업생산지수(전년동분기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동분기비) 추이 >



※ 세종특별자치시를 충청남도에서 신규 분리(2018년 1/4분기)하였으며, 빠른 도시성장과 표본조사의 한계를 고려하여 일부 업종만 공표

Ⅲ. 통 계 표

□ 16개 시도 총괄지수(불변)	38
□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)	40
□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)	56
□ 세종특별자치시 서비스업생산지수(불변) 및 소매판매액지수(불변)	64

□ 16개 시도 총괄지수(불변)

1. 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

(2015 = 100.0, %)

	서울		부산		대구		인천		광주		대전		울산		경기	
	동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비	
2019	111.7	1.7	105.7	0.3	106.2	0.6	110.4	1.2	108.4	1.3	107.9	0.7	101.1	-0.3	110.4	1.7
2020	113.1	1.3	101.3	-4.2	103.2	-2.8	99.8	-9.6	106.8	-1.5	105.2	-2.5	97.9	-3.2	109.3	-1.0
2021	119.7	5.8	105.6	4.2	106.4	3.1	102.4	2.6	110.0	3.0	108.1	2.8	99.9	2.0	114.0	4.3
2019.2/4	110.6	0.4	105.6	-0.3	106.6	-0.1	110.2	2.0	108.3	1.2	106.6	0.3	101.7	-0.4	111.6	1.4
3/4	110.2	2.4	104.7	0.6	105.4	0.7	110.5	0.2	108.4	1.5	106.6	0.9	100.1	-0.2	109.5	0.9
4/4	119.3	3.9	108.7	0.4	109.0	1.1	114.1	1.5	111.1	1.7	116.4	1.4	103.6	0.9	114.8	2.3
2020.1/4	108.7	2.0	100.4	-3.4	99.2	-4.4	102.5	-4.1	105.2	-0.7	99.1	-2.9	96.7	-2.3	105.9	0.1
2/4	110.0	-0.5	99.8	-5.5	101.7	-4.6	97.6	-11.4	106.3	-1.8	103.5	-2.9	97.0	-4.6	109.8	-1.6
3/4	112.7	2.3	100.3	-4.2	104.3	-1.0	97.8	-11.5	105.7	-2.5	104.5	-2.0	96.9	-3.2	108.6	-0.8
4/4	120.8	1.3	104.7	-3.7	107.4	-1.5	101.3	-11.2	109.8	-1.2	113.5	-2.5	101.1	-2.4	113.0	-1.6
2021.1/4	115.4	6.2	101.1	0.7	102.0	2.8	97.6	-4.8	105.7	0.5	101.0	1.9	96.8	0.1	108.1	2.1
2/4	118.7	7.9	106.0	6.2	107.1	5.3	102.0	4.5	110.7	4.1	106.9	3.3	100.2	3.3	115.4	5.1
3/4	117.7	4.4	104.7	4.4	105.9	1.5	102.5	4.8	108.2	2.4	105.9	1.3	98.2	1.3	112.5	3.6
4/4	126.9	5.0	110.4	5.4	110.6	3.0	107.6	6.2	115.2	4.9	118.6	4.5	104.3	3.2	120.0	6.2
2022.1/4 p	117.7	2.0	105.8	4.6	105.3	3.2	103.3	5.8	109.2	3.3	104.3	3.3	99.4	2.7	114.2	5.6

2. 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

(2015 = 100.0, %)

	서울		부산		대구		인천		광주		대전		울산		경기	
	동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비	
2019	117.6	5.2	102.1	0.2	101.3	-1.0	111.1	0.5	100.2	-1.9	101.7	-1.1	96.6	-0.8	105.8	-0.7
2020	107.1	-8.9	97.6	-4.4	98.4	-2.9	101.8	-8.4	99.9	-0.3	101.9	0.2	96.3	-0.3	107.5	1.6
2021	114.2	6.6	104.2	6.8	101.4	3.0	101.0	-0.8	101.9	2.0	106.4	4.4	95.5	-0.8	110.6	2.9
2019.2/4	117.9	5.5	100.9	-1.2	100.3	-2.7	112.8	0.9	99.4	-2.5	100.9	-1.5	95.6	-1.2	105.9	-2.1
3/4	116.0	5.3	99.9	0.5	97.3	-1.6	109.9	0.5	98.4	-1.8	99.4	-2.4	95.4	-0.8	105.9	-0.9
4/4	125.6	6.8	108.2	3.8	108.0	1.5	112.0	0.2	104.3	-1.5	106.5	0.9	100.4	1.3	109.5	1.5
2020.1/4	101.8	-8.0	93.0	-6.3	89.8	-9.7	99.4	-9.3	93.7	-5.1	92.5	-7.3	90.1	-5.2	99.7	-2.3
2/4	108.1	-8.3	99.3	-1.6	104.7	4.4	107.2	-5.0	107.4	8.0	108.0	7.0	100.8	5.4	113.0	6.7
3/4	107.2	-7.6	97.8	-2.1	96.1	-1.2	99.8	-9.2	96.8	-1.6	100.5	1.1	96.2	0.8	106.8	0.8
4/4	111.3	-11.4	100.3	-7.3	102.8	-4.8	100.9	-9.9	101.6	-2.6	106.7	0.2	98.2	-2.2	110.6	1.0
2021.1/4	105.0	3.1	98.0	5.4	98.9	10.1	96.9	-2.5	98.6	5.2	100.4	8.5	94.5	4.9	104.8	5.1
2/4	115.5	6.8	105.3	6.0	104.6	-0.1	103.3	-3.6	103.2	-3.9	103.9	-3.8	95.7	-5.1	112.6	-0.4
3/4	113.5	5.9	104.1	6.4	97.2	1.1	101.3	1.5	102.1	5.5	106.1	5.6	94.0	-2.3	112.1	5.0
4/4	122.9	10.4	109.5	9.2	105.0	2.1	102.3	1.4	103.8	2.2	115.0	7.8	97.8	-0.4	112.8	2.0
2022.1/4 p	108.9	3.7	100.1	2.1	98.3	-0.6	98.5	1.7	96.4	-2.2	102.4	2.0	92.6	-2.0	106.2	1.3

주) p: 잠정치(preliminary)

(2015 = 100.0, %)

강원		충북		충남		전북		전남		경북		경남		제주		
	동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비	
107.0	0.2	108.5	0.6	108.2	1.3	104.9	1.1	107.6	1.7	105.2	1.0	104.8	0.5	118.0	2.2	2019
101.8	-4.9	105.2	-3.0	104.5	-3.4	103.6	-1.2	105.6	-1.9	100.6	-4.4	102.4	-2.3	105.7	-10.4	2020
105.7	3.8	108.4	3.0	108.6	3.9	106.2	2.5	108.2	2.5	104.1	3.5	105.0	2.5	108.5	2.6	2021
106.5	0.4	109.6	0.6	108.1	0.2	105.5	0.8	107.3	1.1	105.3	0.3	105.0	0.7	116.5	1.0	2019.2/4
109.9	0.1	108.4	-0.4	108.9	1.3	104.8	1.4	108.5	2.0	105.2	0.6	105.1	-0.1	117.1	0.7	3/4
108.8	1.2	111.3	0.4	111.2	2.3	108.1	2.0	110.7	2.0	108.0	1.7	106.9	0.8	117.6	3.0	4/4
98.5	-4.0	102.2	-2.5	101.4	-2.9	100.5	-0.8	103.8	-0.1	98.0	-4.0	100.3	-1.9	107.7	-10.8	2020.1/4
101.6	-4.6	105.9	-3.4	103.3	-4.4	104.6	-0.9	105.4	-1.8	99.8	-5.2	101.8	-3.0	101.6	-12.8	2/4
103.6	-5.7	105.2	-3.0	105.9	-2.8	104.4	-0.4	106.4	-1.9	101.6	-3.4	102.7	-2.3	107.0	-8.6	3/4
103.4	-5.0	107.6	-3.3	107.4	-3.4	104.7	-3.1	106.8	-3.5	102.9	-4.7	104.8	-2.0	106.4	-9.5	4/4
97.7	-0.8	102.6	0.4	103.2	1.8	101.2	0.7	103.3	-0.5	99.5	1.5	100.7	0.4	101.0	-6.2	2021.1/4
106.8	5.1	109.6	3.5	109.5	6.0	106.9	2.2	109.1	3.5	104.9	5.1	105.1	3.2	107.1	5.4	2/4
107.9	4.2	108.0	2.7	109.8	3.7	107.1	2.6	108.7	2.2	104.4	2.8	104.8	2.0	110.0	2.8	3/4
110.4	6.8	113.2	5.2	111.7	4.0	109.5	4.6	111.8	4.7	107.7	4.7	109.2	4.2	116.0	9.0	4/4
103.7	6.1	107.3	4.6	106.3	3.0	104.6	3.4	107.0	3.6	103.0	3.5	104.5	3.8	111.5	10.4	2022.1/4 p

(2015 = 100.0, %)

강원		충북		충남		전북		전남		경북		경남		제주		
		동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비					
106.1	-0.6	102.0	-2.4	105.7	-0.5	101.5	0.5	101.4	-0.8	99.3	-1.1	100.1	0.9	139.0	10.6	2019
105.8	-0.3	102.8	0.8	107.5	1.7	102.3	0.8	105.8	4.3	99.8	0.5	102.3	2.2	101.9	-26.7	2020
109.3	3.3	105.5	2.6	108.7	1.1	103.4	1.1	110.2	4.2	101.9	2.1	102.7	0.4	107.9	5.9	2021
104.7	-2.1	100.1	-2.3	105.2	-0.8	101.9	-0.7	100.4	-1.0	98.7	-1.3	98.9	0.1	137.1	7.1	2019.2/4
109.4	-1.5	100.7	-4.3	105.3	-2.3	101.1	0.3	101.6	-1.6	99.1	-2.1	99.4	1.4	144.8	9.7	3/4
109.5	1.4	107.5	-1.6	111.3	1.7	105.2	2.5	105.0	0.4	104.1	1.4	106.1	4.1	146.7	15.1	4/4
98.1	-2.7	96.3	-3.5	99.2	-1.6	95.9	-2.0	102.6	4.0	94.9	-0.3	96.0	-0.1	108.5	-14.8	2020.1/4
112.5	7.4	107.7	7.6	114.1	8.5	109.6	7.6	110.4	10.0	102.9	4.3	105.2	6.4	98.9	-27.9	2/4
108.6	-0.7	100.9	0.2	107.1	1.7	101.5	0.4	105.2	3.5	99.6	0.5	100.9	1.5	101.0	-30.2	3/4
103.9	-5.1	106.1	-1.3	109.5	-1.6	102.3	-2.8	105.1	0.1	101.7	-2.3	107.0	0.8	99.2	-32.4	4/4
99.5	1.4	100.7	4.6	103.3	4.1	97.3	1.5	107.2	4.5	97.3	2.5	99.9	4.1	99.9	-7.9	2021.1/4
110.1	-2.1	105.7	-1.9	110.3	-3.3	104.6	-4.6	111.0	0.5	102.8	-0.1	101.9	-3.1	114.9	16.2	2/4
114.1	5.1	105.4	4.5	109.7	2.4	106.0	4.4	109.9	4.5	102.2	2.6	102.1	1.2	106.4	5.3	3/4
113.5	9.2	110.1	3.8	111.3	1.6	105.7	3.3	112.7	7.2	105.2	3.4	106.9	-0.1	110.4	11.3	4/4
99.6	0.1	98.7	-2.0	100.8	-2.4	98.2	0.9	104.7	-2.3	96.7	-0.6	98.9	-1.0	104.8	4.9	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

1. 서울

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	194.7	-	79.9	-	44.3	-	119.1	-	242.5	-	34.3	-
2019	111.7	1.7	106.0	0.6	102.8	0.0	100.6	0.5	124.0	4.6	116.9	1.1	117.5	3.4
2020	113.1	1.3	101.6	-4.2	72.2	-29.8	84.7	-15.8	122.4	-1.3	143.1	22.4	134.8	14.7
2021	119.7	5.8	105.4	3.7	82.1	13.7	87.2	3.0	125.9	2.9	158.3	10.6	139.4	3.4
2019.2/4	110.6	0.4	107.0	0.5	104.3	-2.1	100.6	0.8	120.2	3.0	115.5	-1.5	108.4	-1.9
3/4	110.2	2.4	103.8	1.7	103.1	0.0	98.8	0.7	120.0	4.3	115.9	3.8	121.9	4.4
4/4	119.3	3.9	110.8	0.5	103.2	1.1	107.2	2.4	143.6	7.1	124.1	4.8	125.6	10.0
2020.1/4	108.7	2.0	99.1	-3.3	82.5	-18.0	84.6	-11.7	114.7	2.2	129.6	15.8	139.9	22.7
2/4	110.0	-0.5	100.8	-5.8	64.7	-38.0	88.2	-12.3	117.6	-2.2	138.9	20.3	123.0	13.5
3/4	112.7	2.3	99.9	-3.8	67.9	-34.1	83.8	-15.2	118.2	-1.5	147.7	27.4	141.5	16.1
4/4	120.8	1.3	106.7	-3.7	73.5	-28.8	82.0	-23.5	139.1	-3.1	156.2	25.9	134.8	7.3
2021.1/4	115.4	6.2	100.9	1.8	74.0	-10.3	77.9	-7.9	116.8	1.8	159.9	23.4	140.6	0.5
2/4	118.7	7.9	106.8	6.0	79.3	22.6	89.7	1.7	120.6	2.6	155.0	11.6	139.2	13.2
3/4	117.7	4.4	102.6	2.7	80.7	18.9	82.6	-1.4	124.4	5.2	157.0	6.3	143.9	1.7
4/4	126.9	5.0	111.2	4.2	94.4	28.4	98.7	20.4	141.6	1.8	161.4	3.3	133.8	-0.7
2022.1/4 p	117.7	2.0	103.7	2.8	90.3	22.0	90.8	16.6	121.6	4.1	151.5	-5.3	134.8	-4.1

2. 부산

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	227.9	-	159.2	-	63.0	-	42.2	-	112.1	-	32.2	-
2019	105.7	0.3	100.8	-0.8	108.1	0.7	100.8	-0.7	107.6	3.5	107.2	-3.1	106.4	3.2
2020	101.3	-4.2	96.8	-4.0	94.4	-12.7	78.8	-21.8	107.8	0.2	117.2	9.3	131.0	23.1
2021	105.6	4.2	101.1	4.4	103.6	9.7	79.2	0.5	111.4	3.3	123.7	5.5	128.8	-1.7
2019.2/4	105.6	-0.3	101.8	-0.9	110.0	0.4	97.3	-1.6	104.7	1.4	107.5	-5.1	101.0	-2.9
3/4	104.7	0.6	98.5	-0.1	110.5	1.5	100.1	-1.8	105.6	3.7	106.7	-1.4	104.3	3.0
4/4	108.7	0.4	104.1	-1.0	108.9	-2.0	105.5	-0.7	119.4	4.8	107.6	-1.7	116.1	12.1
2020.1/4	100.4	-3.4	95.3	-3.3	93.9	-8.8	79.9	-20.4	105.6	5.0	110.6	3.4	128.2	22.9
2/4	99.8	-5.5	96.2	-5.5	92.9	-15.5	78.1	-19.7	100.5	-4.0	115.8	7.7	117.8	16.6
3/4	100.3	-4.2	95.1	-3.5	93.3	-15.6	80.5	-19.6	104.2	-1.3	120.1	12.6	130.8	25.4
4/4	104.7	-3.7	100.6	-3.4	97.5	-10.5	76.5	-27.5	121.0	1.3	122.2	13.6	147.2	26.8
2021.1/4	101.1	0.7	96.8	1.6	94.4	0.5	67.0	-16.1	103.6	-1.9	123.2	11.4	124.2	-3.1
2/4	106.0	6.2	102.2	6.2	104.8	12.8	80.1	2.6	106.0	5.5	123.6	6.7	130.1	10.4
3/4	104.7	4.4	99.5	4.6	103.7	11.1	79.5	-1.2	109.1	4.7	123.6	2.9	128.1	-2.1
4/4	110.4	5.4	105.7	5.1	111.6	14.5	90.0	17.6	126.9	4.9	124.2	1.6	132.7	-9.9
2022.1/4 p	105.8	4.6	99.4	2.7	109.0	15.5	75.8	13.1	111.6	7.7	120.7	-2.0	123.2	-0.8

주) p: 잠정치(preliminary)

1. Seoul

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
76.6	-	49.7	-	62.1	-	59.7	-	13.7	-	21.6	-	1.8	-	가 중 치
103.1	1.6	111.0	-1.1	96.0	-0.7	135.6	8.9	105.4	-2.2	98.1	-1.2	98.5	-4.0	2019
103.2	0.1	104.4	-5.9	91.4	-4.8	138.5	2.1	55.4	-47.4	85.5	-12.8	102.5	4.1	2020
105.3	2.0	105.2	0.8	94.2	3.1	143.4	3.5	60.0	8.3	85.9	0.5	104.3	1.8	2021
106.1	-1.5	110.3	-1.1	93.6	-1.9	130.0	11.7	106.1	-0.1	98.7	1.6	99.9	-8.6	2019.2/4
97.4	3.1	109.9	-1.2	94.4	-0.7	142.2	7.6	100.0	-9.9	93.1	-3.5	103.7	-3.1	3/4
119.5	6.1	114.0	0.5	94.5	-0.4	141.5	9.7	109.8	-2.3	106.9	-1.3	106.6	-0.1	4/4
92.0	3.1	103.7	-5.5	94.6	-6.6	137.5	6.9	70.1	-33.7	81.1	-13.3	88.6	6.0	2020.1/4
106.1	0.0	102.4	-7.2	87.7	-6.3	135.6	4.3	45.0	-57.6	83.7	-15.2	103.2	3.3	2/4
95.9	-1.5	102.8	-6.5	91.5	-3.1	142.1	-0.1	52.1	-47.9	83.2	-10.6	103.1	-0.6	3/4
118.6	-0.8	108.5	-4.8	91.9	-2.8	138.9	-1.8	54.3	-50.5	93.8	-12.3	115.1	8.0	4/4
92.8	0.9	103.0	-0.7	95.7	1.2	138.8	0.9	45.9	-34.5	75.2	-7.3	92.8	4.7	2021.1/4
112.0	5.6	104.5	2.1	93.1	6.2	142.1	4.8	61.4	36.4	84.2	0.6	110.4	7.0	2/4
95.9	0.0	104.3	1.5	92.1	0.7	146.6	3.2	55.7	6.9	84.2	1.2	104.4	1.3	3/4
120.6	1.7	109.1	0.6	95.7	4.1	146.2	5.3	77.1	42.0	100.1	6.7	109.7	-4.7	4/4
94.9	2.3	106.6	3.5	98.8	3.2	150.4	8.4	69.0	50.3	76.1	1.2	87.3	-5.9	2022.1/4 p

2. Busan

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
42.7	-	49.7	-	104.2	-	111.5	-	15.9	-	30.6	-	8.9	-	가 중 치
92.1	1.2	110.1	-0.5	94.7	-3.9	128.0	7.1	103.4	0.4	104.4	0.2	95.1	-3.2	2019
91.7	-0.4	98.4	-10.6	90.7	-4.2	129.6	1.3	62.1	-39.9	92.3	-11.6	94.6	-0.5	2020
91.0	-0.8	106.4	8.1	92.0	1.4	133.9	3.3	68.6	10.5	89.0	-3.6	93.3	-1.4	2021
100.2	3.9	109.6	-2.0	92.9	-4.2	125.3	8.6	103.4	1.5	105.4	-1.5	93.7	-9.0	2019.2/4
78.6	-3.4	110.2	0.3	94.4	-3.5	128.2	6.0	105.3	0.6	99.8	0.2	97.9	-1.5	3/4
95.4	0.7	112.7	0.9	93.6	-4.5	132.3	6.6	106.7	-0.6	109.6	-0.5	100.1	-2.2	4/4
97.5	3.6	96.6	-10.4	91.3	-6.7	131.3	4.0	72.6	-26.0	87.5	-14.8	94.3	6.6	2020.1/4
97.9	-2.3	96.8	-11.7	89.8	-3.3	126.7	1.1	54.3	-47.5	96.0	-8.9	93.7	0.0	2/4
78.3	-0.4	98.2	-10.9	91.2	-3.4	128.1	-0.1	62.6	-40.6	92.9	-6.9	90.1	-8.0	3/4
93.2	-2.3	102.1	-9.4	90.6	-3.2	132.2	-0.1	58.8	-44.9	92.6	-15.5	100.2	0.1	4/4
94.3	-3.3	96.8	0.2	93.2	2.1	131.5	0.2	58.3	-19.7	86.4	-1.3	91.3	-3.2	2021.1/4
100.4	2.6	108.2	11.8	91.5	1.9	130.9	3.3	67.5	24.3	91.4	-4.8	94.4	0.7	2/4
77.3	-1.3	108.4	10.4	92.6	1.5	135.2	5.5	66.9	6.9	85.3	-8.2	91.9	2.0	3/4
92.1	-1.2	112.1	9.8	90.8	0.2	138.0	4.4	81.6	38.8	92.9	0.3	95.5	-4.7	4/4
93.8	-0.5	104.4	7.9	92.4	-0.9	139.2	5.9	75.6	29.7	83.0	-3.9	81.5	-10.7	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

3. 대구

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	233.4	-	67.8	-	65.7	-	44.6	-	118.4	-	34.4	-
2019	106.2	0.6	100.3	-1.4	100.8	-0.7	95.6	1.3	106.3	3.5	110.1	-1.0	112.8	4.8
2020	103.2	-2.8	97.3	-3.0	76.9	-23.7	76.7	-19.8	111.1	4.5	120.2	9.2	140.0	24.1
2021	106.4	3.1	100.6	3.4	79.0	2.7	80.6	5.1	116.1	4.5	129.2	7.5	131.1	-6.4
2019.2/4	106.6	-0.1	101.4	-1.5	102.7	-0.5	95.7	1.3	110.1	1.5	110.1	-2.8	106.8	1.9
3/4	105.4	0.7	97.3	-1.4	100.4	-1.2	95.5	0.2	106.2	5.9	110.4	1.1	118.5	5.1
4/4	109.0	1.1	104.1	-1.2	101.8	-0.9	98.2	2.6	109.8	1.3	111.2	0.4	122.2	10.4
2020.1/4	99.2	-4.4	93.6	-4.8	75.0	-23.6	68.8	-26.0	102.4	3.5	114.3	5.1	134.5	30.0
2/4	101.7	-4.6	98.5	-2.9	72.3	-29.6	75.7	-20.9	111.6	1.4	118.6	7.7	123.5	15.6
3/4	104.3	-1.0	95.0	-2.4	80.1	-20.2	80.6	-15.6	118.0	11.1	123.0	11.4	147.0	24.1
4/4	107.4	-1.5	102.0	-2.0	80.3	-21.1	81.6	-16.9	112.3	2.3	124.7	12.1	154.9	26.8
2021.1/4	102.0	2.8	97.6	4.3	73.5	-2.0	69.4	0.9	105.6	3.1	126.6	10.8	134.2	-0.2
2/4	107.1	5.3	102.5	4.1	78.7	8.9	79.2	4.6	117.2	5.0	128.4	8.3	142.4	15.3
3/4	105.9	1.5	97.5	2.6	79.9	-0.2	79.4	-1.5	121.8	3.2	130.1	5.8	121.4	-17.4
4/4	110.6	3.0	104.9	2.8	83.8	4.4	94.2	15.4	119.8	6.7	131.8	5.7	126.5	-18.3
2022.1/4 p	105.3	3.2	100.3	2.8	75.3	2.4	78.3	12.8	111.8	5.9	129.9	2.6	119.4	-11.0

4. 인천

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	188.5	-	219.8	-	70.1	-	24.4	-	59.8	-	38.5	-
2019	110.4	1.2	104.7	-1.1	114.7	1.7	95.0	0.2	116.1	4.1	115.6	-0.9	118.5	7.1
2020	99.8	-9.6	100.4	-4.1	77.8	-32.2	73.9	-22.2	112.0	-3.5	127.5	10.3	139.4	17.6
2021	102.4	2.6	102.2	1.8	80.0	2.8	74.6	0.9	119.4	6.6	131.2	2.9	152.9	9.7
2019.2/4	110.2	2.0	106.9	-0.6	114.1	3.7	94.7	0.7	113.9	3.7	115.2	-2.9	117.5	5.5
3/4	110.5	0.2	102.6	-1.4	116.1	-0.5	95.6	-2.4	117.3	5.1	115.5	1.0	115.6	8.4
4/4	114.1	1.5	106.0	-2.1	119.2	0.0	99.7	2.8	121.2	3.9	118.2	1.8	125.8	10.1
2020.1/4	102.5	-4.1	98.0	-4.9	93.5	-14.5	73.0	-18.8	112.2	0.3	121.6	7.2	150.2	30.5
2/4	97.6	-11.4	101.7	-4.9	71.0	-37.8	73.3	-22.6	105.2	-7.6	126.7	10.0	138.5	17.9
3/4	97.8	-11.5	98.3	-4.2	70.5	-39.3	76.0	-20.5	110.3	-6.0	130.7	13.2	131.4	13.7
4/4	101.3	-11.2	103.4	-2.5	76.3	-36.0	73.3	-26.5	120.4	-0.7	130.9	10.7	137.5	9.3
2021.1/4	97.6	-4.8	98.3	0.3	73.3	-21.6	65.0	-11.0	112.2	0.0	129.5	6.5	142.8	-4.9
2/4	102.0	4.5	103.5	1.8	78.3	10.3	75.3	2.7	115.0	9.3	129.7	2.4	150.8	8.9
3/4	102.5	4.8	101.6	3.4	80.7	14.5	72.8	-4.2	118.5	7.4	131.0	0.2	159.6	21.5
4/4	107.6	6.2	105.3	1.8	87.7	14.9	85.3	16.4	131.7	9.4	134.5	2.8	158.3	15.1
2022.1/4 p	103.3	5.8	100.5	2.2	81.3	10.9	74.8	15.1	124.7	11.1	132.8	2.5	165.7	16.0

주) p: 잠정치(preliminary)

3. Daegu

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
38.6	-	43.7	-	130.0	-	135.6	-	17.8	-	60.1	-	10.0	-	가 중 치
109.9	0.4	108.5	1.8	94.2	-2.9	132.8	7.5	107.6	1.0	100.1	-4.5	92.5	-0.4	2019
107.6	-2.1	98.2	-9.5	91.5	-2.9	135.0	1.7	81.9	-23.9	85.1	-15.0	101.5	9.7	2020
110.0	2.2	99.4	1.2	92.6	1.2	138.9	2.9	92.8	13.3	86.3	1.4	100.7	-0.8	2021
130.6	1.7	109.9	1.8	93.1	-5.3	126.7	8.6	111.1	0.8	103.0	-4.4	85.5	-5.2	2019.2/4
96.4	-2.4	108.9	4.8	93.4	-1.9	138.0	6.2	108.1	1.0	92.7	-6.2	97.5	-3.0	3/4
106.8	-1.5	111.2	2.2	93.0	-2.7	137.2	6.7	112.4	7.5	106.8	-3.4	101.7	6.9	4/4
95.0	-10.1	98.6	-5.2	91.8	-5.7	134.6	4.2	81.8	-17.2	73.6	-24.7	98.9	15.8	2020.1/4
125.6	-3.8	96.1	-12.6	89.9	-3.4	128.1	1.1	71.7	-35.5	87.0	-15.5	98.7	15.4	2/4
99.6	3.3	96.8	-11.1	91.6	-1.9	138.4	0.3	83.9	-22.4	88.2	-4.9	102.8	5.4	3/4
110.0	3.0	101.3	-8.9	92.5	-0.5	138.9	1.2	90.0	-19.9	91.5	-14.3	105.7	3.9	4/4
100.9	6.2	95.8	-2.8	91.9	0.1	134.8	0.1	80.2	-2.0	79.0	7.3	94.5	-4.4	2021.1/4
134.0	6.7	99.2	3.2	92.2	2.6	131.2	2.4	96.4	34.4	87.1	0.1	104.3	5.7	2/4
95.4	-4.2	98.6	1.9	93.7	2.3	144.8	4.6	91.9	9.5	83.8	-5.0	102.9	0.1	3/4
109.8	-0.2	103.8	2.5	92.5	0.0	144.6	4.1	102.7	14.1	95.1	3.9	101.1	-4.4	4/4
100.5	-0.4	98.6	2.9	94.8	3.2	143.5	6.5	84.8	5.7	79.7	0.9	93.4	-1.2	2022.1/4 p

4. Incheon

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
49.5	-	49.9	-	120.0	-	107.9	-	19.6	-	35.5	-	16.4	-	가 중 치
111.6	2.6	108.3	-0.6	97.8	-2.6	134.8	8.5	111.5	2.4	97.5	-2.3	101.0	-8.8	2019
111.9	0.3	104.2	-3.8	92.5	-5.4	137.4	1.9	76.6	-31.3	86.5	-11.3	100.2	-0.8	2020
112.2	0.3	107.6	3.3	92.4	-0.1	142.4	3.6	78.3	2.2	88.9	2.8	98.5	-1.7	2021
115.3	5.9	109.5	1.8	97.6	-2.4	127.5	10.4	115.2	2.8	98.4	-0.1	104.1	-11.9	2019.2/4
103.3	1.4	105.6	-2.8	98.1	-2.5	141.3	6.0	113.0	2.3	94.9	-3.9	105.2	-9.5	3/4
117.7	3.5	112.5	0.8	97.0	-2.1	142.0	10.0	113.0	-0.4	103.0	-2.9	104.6	-4.0	4/4
110.9	0.6	100.1	-5.0	93.9	-4.6	136.9	6.5	83.0	-20.8	81.8	-12.8	91.4	1.7	2020.1/4
115.2	-0.1	103.6	-5.4	90.6	-7.2	131.5	3.1	72.8	-36.8	87.9	-10.7	101.7	-2.3	2/4
104.2	0.9	102.0	-3.4	93.5	-4.7	141.0	-0.2	74.6	-34.0	86.0	-9.4	104.6	-0.6	3/4
117.1	-0.5	111.2	-1.2	91.9	-5.3	140.0	-1.4	76.1	-32.7	90.2	-12.4	103.1	-1.4	4/4
112.8	1.7	101.0	0.9	93.1	-0.9	138.4	1.1	67.8	-18.3	81.0	-1.0	89.0	-2.6	2021.1/4
121.9	5.8	108.6	4.8	92.3	1.9	135.6	3.1	81.3	11.7	89.4	1.7	103.0	1.3	2/4
100.5	-3.6	107.2	5.1	91.4	-2.2	148.6	5.4	79.2	6.2	87.4	1.6	100.4	-4.0	3/4
113.7	-2.9	113.5	2.1	92.9	1.1	146.9	4.9	85.0	11.7	97.6	8.2	101.7	-1.4	4/4
110.8	-1.8	109.1	8.0	92.4	-0.8	146.9	6.1	85.0	25.4	80.1	-1.1	88.7	-0.3	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

5. 광주

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	206.7	-	70.1	-	60.4	-	49.9	-	100.0	-	71.4	-
2019	108.4	1.3	101.3	-1.3	99.6	-1.4	103.0	-0.7	115.2	2.5	110.6	-0.4	115.7	2.8
2020	106.8	-1.5	99.7	-1.6	82.9	-16.8	84.1	-18.3	115.0	-0.2	124.9	12.9	138.1	19.4
2021	110.0	3.0	102.4	2.7	84.7	2.2	85.1	1.2	120.9	5.1	133.9	7.2	140.4	1.7
2019.2/4	108.3	1.2	102.4	-1.3	102.5	-1.0	101.8	-0.1	112.8	4.3	110.0	-3.8	114.8	2.6
3/4	108.4	1.5	99.6	-1.0	98.8	-0.1	103.6	-2.4	114.3	3.3	110.4	1.8	117.6	4.4
4/4	111.1	1.7	103.9	-1.7	97.3	-1.1	107.9	-0.6	127.8	1.9	112.7	2.9	121.2	2.5
2020.1/4	105.2	-0.7	96.8	-2.4	82.5	-17.2	83.9	-14.9	110.7	4.6	116.9	7.1	137.6	25.9
2/4	106.3	-1.8	102.0	-0.4	83.3	-18.7	89.6	-12.0	109.5	-2.9	124.4	13.1	126.4	10.1
3/4	105.7	-2.5	97.5	-2.1	81.4	-17.6	81.3	-21.5	111.5	-2.4	128.9	16.8	136.7	16.2
4/4	109.8	-1.2	102.6	-1.3	84.3	-13.4	81.4	-24.6	128.2	0.3	129.2	14.6	151.7	25.2
2021.1/4	105.7	0.5	98.8	2.1	77.6	-5.9	72.3	-13.8	112.9	2.0	131.8	12.7	131.0	-4.8
2/4	110.7	4.1	103.6	1.6	85.7	2.9	90.4	0.9	120.4	10.0	132.5	6.5	140.3	11.0
3/4	108.2	2.4	101.8	4.4	85.0	4.4	81.2	-0.1	115.2	3.3	134.1	4.0	133.9	-2.0
4/4	115.2	4.9	105.4	2.7	90.3	7.1	96.3	18.3	135.2	5.5	137.2	6.2	156.2	3.0
2022.1/4 p	109.2	3.3	100.9	2.1	81.8	5.4	82.3	13.8	119.3	5.7	131.8	0.0	128.9	-1.6

6. 대전

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	173.5	-	79.0	-	54.6	-	63.7	-	78.0	-	23.9	-
2019	107.9	0.7	102.7	-0.9	107.6	1.1	111.6	-1.2	110.3	4.3	113.4	0.5	111.9	7.6
2020	105.2	-2.5	102.2	-0.5	87.0	-19.1	92.1	-17.5	109.0	-1.2	125.0	10.2	129.3	15.5
2021	108.1	2.8	105.8	3.5	91.2	4.8	93.0	1.0	113.2	3.9	137.2	9.8	127.8	-1.2
2019.2/4	106.6	0.3	103.7	-1.0	109.7	0.7	108.4	-2.9	109.7	7.9	112.9	-0.8	106.8	3.7
3/4	106.6	0.9	101.0	-1.1	107.8	2.2	109.6	-2.4	100.7	3.4	113.3	1.3	111.5	8.3
4/4	116.4	1.4	105.6	-0.3	110.7	0.1	119.3	1.5	133.6	4.1	115.4	2.0	121.8	15.3
2020.1/4	99.1	-2.9	97.1	-3.2	85.8	-16.1	92.7	-15.0	99.3	2.4	117.5	4.9	131.0	22.0
2/4	103.5	-2.9	103.7	0.0	86.7	-21.0	91.2	-15.9	106.6	-2.8	124.0	9.8	128.7	20.5
3/4	104.5	-2.0	101.4	0.4	85.8	-20.4	90.3	-17.6	101.8	1.1	128.9	13.8	125.7	12.7
4/4	113.5	-2.5	106.4	0.8	89.6	-19.1	94.3	-21.0	128.2	-4.0	129.4	12.1	131.9	8.3
2021.1/4	101.0	1.9	101.8	4.8	84.2	-1.9	81.1	-12.5	100.6	1.3	131.3	11.7	130.1	-0.7
2/4	106.9	3.3	105.5	1.7	93.8	8.2	92.9	1.9	110.9	4.0	135.3	9.1	123.4	-4.1
3/4	105.9	1.3	104.5	3.1	88.5	3.1	88.4	-2.1	105.5	3.6	138.2	7.2	123.3	-1.9
4/4	118.6	4.5	111.2	4.5	98.2	9.6	109.6	16.2	135.9	6.0	143.9	11.2	134.3	1.8
2022.1/4 p	104.3	3.3	104.2	2.4	88.3	4.9	89.6	10.5	105.1	4.5	146.9	11.9	125.5	-3.5

주) p: 잠정치(preliminary)

5. Gwangju

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
37.3	-	53.2	-	136.5	-	142.6	-	20.9	-	41.5	-	9.5	-	가 중 치
97.8	-0.1	106.2	1.2	99.6	-1.3	130.3	8.0	106.3	3.5	109.9	3.6	105.2	2.5	2019
100.5	2.8	97.9	-7.8	92.7	-6.9	131.3	0.8	74.2	-30.2	103.1	-6.2	106.8	1.5	2020
103.3	2.8	97.4	-0.5	96.4	4.0	134.1	2.1	84.6	14.0	101.3	-1.7	104.5	-2.2	2021
106.1	6.3	106.4	1.0	97.2	-2.1	128.7	9.3	104.8	0.7	111.1	4.2	103.7	-1.0	2019.2/4
90.4	-0.9	106.4	2.1	99.6	-2.1	134.1	6.9	106.7	1.9	107.3	2.4	113.2	11.3	3/4
98.9	0.1	107.3	5.3	97.5	-2.1	132.6	7.8	113.6	9.4	119.8	4.2	111.0	-1.9	4/4
101.8	6.5	95.6	-8.7	95.6	-8.2	131.3	4.5	81.8	-18.2	96.8	-4.3	97.4	5.0	2020.1/4
107.9	1.7	97.5	-8.4	88.8	-8.6	131.1	1.9	71.4	-31.9	109.1	-1.8	106.7	2.9	2/4
91.3	1.0	100.2	-5.8	92.8	-6.8	132.5	-1.2	62.1	-41.8	98.2	-8.5	111.3	-1.7	3/4
101.1	2.2	98.1	-8.6	93.7	-3.9	130.2	-1.8	81.3	-28.4	108.4	-9.5	111.6	0.5	4/4
106.0	4.1	94.9	-0.7	98.2	2.7	130.8	-0.4	72.1	-11.9	94.3	-2.6	85.9	-11.8	2021.1/4
113.7	5.4	97.7	0.2	94.6	6.5	133.9	2.1	89.3	25.1	102.2	-6.3	111.4	4.4	2/4
89.9	-1.5	97.3	-2.9	94.0	1.3	136.8	3.2	78.3	26.1	98.8	0.6	97.9	-12.0	3/4
103.7	2.6	99.6	1.5	98.7	5.3	134.8	3.5	98.8	21.5	109.8	1.3	122.9	10.1	4/4
109.4	3.2	96.9	2.1	102.6	4.5	136.8	4.6	88.8	23.2	90.8	-3.7	101.0	17.6	2022.1/4 p

6. Daejeon

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
169.7	-	55.7	-	121.4	-	108.0	-	19.4	-	31.9	-	21.2	-	가 중 치
105.0	-1.0	104.2	1.3	96.8	-3.1	127.7	7.5	106.7	2.4	101.1	-2.0	118.8	1.6	2019
104.0	-1.0	102.7	-1.4	92.2	-4.8	130.0	1.8	82.5	-22.7	95.2	-5.8	119.0	0.2	2020
104.8	0.8	103.8	1.1	92.6	0.4	133.2	2.5	86.3	4.6	98.6	3.6	117.6	-1.2	2021
101.5	-1.6	99.6	-3.9	92.5	-4.8	126.8	7.9	110.7	2.0	102.6	0.0	120.2	2.4	2019.2/4
98.8	-0.2	105.7	3.0	97.0	-4.1	133.4	6.8	105.2	-0.4	97.0	-2.5	125.3	2.0	3/4
126.4	-4.6	109.5	8.2	101.7	-0.1	132.3	7.8	108.4	1.9	112.0	2.6	121.3	1.6	4/4
90.5	-3.1	97.9	-3.9	90.2	-6.0	124.7	5.3	79.9	-22.1	84.8	-8.5	111.0	2.6	2020.1/4
98.0	-3.4	99.0	-0.6	86.9	-6.1	130.1	2.6	83.3	-24.8	100.7	-1.9	117.8	-2.0	2/4
98.2	-0.6	104.7	-0.9	94.9	-2.2	133.3	-0.1	85.0	-19.2	93.1	-4.0	125.0	-0.2	3/4
129.1	2.1	109.1	-0.4	96.6	-5.0	131.7	-0.5	81.8	-24.5	102.0	-8.9	122.0	0.6	4/4
91.8	1.4	102.9	5.1	91.5	1.4	125.3	0.5	77.1	-3.5	82.5	-2.7	112.0	0.9	2021.1/4
98.0	0.0	102.8	3.8	91.6	5.4	132.8	2.1	90.3	8.4	108.8	8.0	119.4	1.4	2/4
97.1	-1.1	103.3	-1.3	92.7	-2.3	137.8	3.4	85.7	0.8	92.8	-0.3	120.4	-3.7	3/4
132.4	2.6	106.0	-2.8	94.7	-2.0	136.9	3.9	92.1	12.6	110.4	8.2	118.6	-2.8	4/4
88.8	-3.3	105.6	2.6	92.7	1.3	133.4	6.5	82.0	6.4	84.8	2.8	111.0	-0.9	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

7. 울산

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	195.5	-	131.7	-	78.8	-	30.4	-	87.7	-	23.4	-
2019	101.1	-0.3	97.5	-1.5	100.2	0.2	87.3	-5.0	115.9	-0.7	104.6	-3.3	92.0	2.3
2020	97.9	-3.2	95.8	-1.7	92.1	-8.1	69.4	-20.5	115.2	-0.6	114.8	9.8	108.5	17.9
2021	99.9	2.0	97.0	1.3	93.5	1.5	69.2	-0.3	118.5	2.9	117.4	2.3	112.9	4.1
2019.2/4	101.7	-0.4	98.6	-1.5	102.3	-1.0	87.5	-5.7	114.4	-1.0	104.8	-5.2	87.1	-3.9
3/4	100.1	-0.2	95.8	-1.2	100.6	2.4	88.8	-5.1	112.9	-3.3	103.2	-2.4	87.7	2.1
4/4	103.6	0.9	99.9	-1.1	102.2	1.6	88.3	-1.3	127.3	-2.5	105.1	-1.3	98.2	12.4
2020.1/4	96.7	-2.3	92.4	-3.3	93.7	-1.9	66.5	-21.5	113.3	4.1	108.6	3.2	109.6	15.5
2/4	97.0	-4.6	97.4	-1.2	90.6	-11.4	71.8	-17.9	108.8	-4.9	113.4	8.2	94.1	8.0
3/4	96.9	-3.2	94.1	-1.8	89.2	-11.3	72.0	-18.9	108.3	-4.1	119.0	15.3	105.0	19.7
4/4	101.1	-2.4	99.1	-0.8	95.0	-7.0	67.3	-23.8	130.2	2.3	118.2	12.5	125.3	27.6
2021.1/4	96.8	0.1	94.7	2.5	91.4	-2.5	55.6	-16.4	109.9	-3.0	119.7	10.2	105.8	-3.5
2/4	100.2	3.3	98.4	1.0	92.0	1.5	73.5	2.4	113.2	4.0	117.0	3.2	119.1	26.6
3/4	98.2	1.3	95.0	1.0	92.0	3.1	70.6	-1.9	115.4	6.6	115.6	-2.9	107.0	1.9
4/4	104.3	3.2	99.7	0.6	98.4	3.6	76.9	14.3	135.6	4.1	117.4	-0.7	119.6	-4.5
2022.1/4 p	99.4	2.7	96.3	1.7	95.5	4.5	62.8	12.9	116.1	5.6	113.6	-5.1	103.1	-2.6

8. 경기

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	229.6	-	69.9	-	68.9	-	82.4	-	65.8	-	33.9	-
2019	110.4	1.7	103.2	-1.1	110.9	0.9	95.0	-1.6	131.3	5.3	118.6	-2.6	126.3	4.0
2020	109.3	-1.0	102.4	-0.8	103.4	-6.8	81.0	-14.7	141.5	7.8	130.0	9.6	148.6	17.7
2021	114.0	4.3	106.3	3.8	114.4	10.6	82.5	1.9	150.1	6.1	138.7	6.7	159.2	7.1
2019.2/4	111.6	1.4	105.0	-1.4	113.9	0.4	96.1	-1.4	127.6	3.7	117.3	-5.2	119.7	-0.7
3/4	109.5	0.9	101.8	-0.7	111.9	1.2	96.7	-4.1	129.9	1.6	117.5	-2.9	131.1	4.4
4/4	114.8	2.3	105.5	-1.3	112.9	1.3	98.4	1.7	143.4	6.8	123.1	0.4	135.9	9.8
2020.1/4	105.9	0.1	99.0	-1.3	98.4	-6.0	77.9	-12.2	133.5	7.5	125.7	7.8	147.6	24.6
2/4	109.8	-1.6	103.5	-1.4	101.6	-10.8	86.2	-10.3	137.2	7.5	128.1	9.2	138.5	15.7
3/4	108.6	-0.8	100.9	-0.9	105.8	-5.5	83.2	-14.0	142.3	9.5	131.7	12.1	148.3	13.1
4/4	113.0	-1.6	106.3	0.8	107.9	-4.4	76.6	-22.2	153.1	6.8	134.3	9.1	159.9	17.7
2021.1/4	108.1	2.1	102.1	3.1	107.4	9.1	68.6	-11.9	139.5	4.5	134.9	7.3	155.6	5.4
2/4	115.4	5.1	108.3	4.6	116.7	14.9	88.0	2.1	145.9	6.3	136.5	6.6	159.0	14.8
3/4	112.5	3.6	105.1	4.2	115.5	9.2	81.8	-1.7	145.4	2.2	138.9	5.5	161.9	9.2
4/4	120.0	6.2	109.6	3.1	118.0	9.4	91.7	19.7	169.4	10.6	144.5	7.6	160.1	0.1
2022.1/4 p	114.2	5.6	105.7	3.5	111.5	3.8	80.3	17.1	152.0	9.0	143.6	6.4	152.8	-1.8

주) p: 잠정치(preliminary)

7. Ulsan

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
59.9	-	57.0	-	138.8	-	118.6	-	22.1	-	37.8	-	18.5	-	가 중 치
89.1	3.2	102.4	-0.3	95.4	-2.2	125.0	5.0	104.5	2.1	102.8	2.0	93.9	-5.0	2019
90.9	2.0	90.2	-11.9	91.7	-3.9	126.6	1.3	83.3	-20.3	92.5	-10.0	100.5	7.0	2020
93.5	2.9	92.4	2.4	94.8	3.4	129.8	2.5	87.6	5.2	89.9	-2.8	102.1	1.6	2021
98.9	4.2	105.3	4.4	95.2	-1.0	120.0	6.0	106.5	0.9	104.9	1.6	91.7	-10.7	2019.2/4
81.6	0.4	99.9	-2.7	95.0	-0.3	128.0	4.2	104.4	-2.7	96.1	4.6	94.0	-3.8	3/4
89.7	5.9	104.2	-1.5	94.3	-1.9	129.1	5.9	105.7	4.4	116.3	3.7	99.7	-3.0	4/4
90.9	5.7	92.6	-7.6	93.6	-3.7	126.7	3.3	82.4	-18.7	85.7	-8.6	94.6	4.8	2020.1/4
100.9	2.0	89.6	-14.9	88.6	-6.9	121.7	1.4	76.1	-28.5	92.5	-11.8	99.5	8.5	2/4
79.9	-2.1	85.9	-14.0	92.4	-2.7	128.0	0.0	88.6	-15.1	92.0	-4.3	96.2	2.3	3/4
92.0	2.6	92.6	-11.1	92.1	-2.3	129.9	0.6	85.9	-18.7	99.7	-14.3	111.7	12.0	4/4
92.1	1.3	91.2	-1.5	95.7	2.2	127.3	0.5	75.5	-8.4	82.6	-3.6	93.3	-1.4	2021.1/4
109.2	8.2	92.4	3.1	92.6	4.5	123.7	1.6	89.9	18.1	90.2	-2.5	99.8	0.3	2/4
78.1	-2.3	90.5	5.4	95.3	3.1	132.1	3.2	91.5	3.3	85.0	-7.6	98.3	2.2	3/4
94.7	2.9	95.3	2.9	95.7	3.9	136.2	4.8	93.5	8.8	101.8	2.1	116.9	4.7	4/4
99.6	8.1	91.9	0.8	96.3	0.6	134.5	5.7	81.3	7.7	80.5	-2.5	100.0	7.2	2022.1/4 p

8. Gyeonggi

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
103.1	-	42.8	-	122.6	-	102.0	-	29.7	-	35.5	-	13.9	-	가 중 치
101.6	3.9	103.0	2.3	101.8	-0.2	134.8	9.1	108.9	3.9	103.4	-2.7	112.3	2.1	2019
102.7	1.1	99.2	-3.7	96.9	-4.8	137.1	1.7	69.8	-35.9	94.4	-8.7	118.4	5.4	2020
105.9	3.1	99.7	0.5	98.7	1.9	142.5	3.9	72.8	4.3	94.5	0.1	120.8	2.0	2021
108.1	4.1	105.2	4.6	102.6	0.1	132.1	10.9	120.2	3.8	108.2	-0.9	113.6	-2.2	2019.2/4
93.9	6.3	102.0	-0.3	99.9	-1.3	138.2	7.7	114.6	1.1	96.8	-5.9	115.1	4.4	3/4
108.3	-0.8	104.6	2.1	102.6	1.2	140.9	9.3	109.0	5.0	108.6	-1.7	122.5	5.6	4/4
97.7	1.9	97.6	-2.7	96.4	-5.6	136.2	6.4	67.4	-26.7	89.6	-10.2	109.8	12.2	2020.1/4
109.4	1.2	99.9	-5.0	98.9	-3.6	132.8	0.5	73.0	-39.3	101.1	-6.6	119.1	4.8	2/4
94.0	0.1	97.9	-4.0	95.1	-4.8	139.9	1.2	71.9	-37.3	91.9	-5.1	119.7	4.0	3/4
109.8	1.4	101.2	-3.3	97.2	-5.3	139.3	-1.1	66.8	-38.7	95.1	-12.4	124.9	2.0	4/4
100.9	3.3	96.4	-1.2	98.1	1.8	137.1	0.7	54.4	-19.3	87.1	-2.8	107.0	-2.6	2021.1/4
112.1	2.5	100.9	1.0	99.3	0.4	138.9	4.6	81.1	11.1	99.5	-1.6	126.4	6.1	2/4
94.5	0.5	99.2	1.3	96.9	1.9	146.8	4.9	74.3	3.3	90.6	-1.4	125.9	5.2	3/4
116.0	5.6	102.4	1.2	100.5	3.4	147.0	5.5	81.3	21.7	100.9	6.1	123.8	-0.9	4/4
106.2	5.3	98.8	2.5	100.9	2.9	149.3	8.9	72.7	33.6	86.4	-0.8	102.6	-4.1	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

9. 강원

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	174.9	-	71.3	-	107.5	-	54.7	-	70.6	-	20.6	-
2019	107.0	0.2	103.2	-1.2	113.6	1.4	108.9	-3.5	105.4	-0.8	112.0	-0.7	122.2	2.7
2020	101.8	-4.9	101.5	-1.6	99.3	-12.6	86.7	-20.4	106.8	1.3	130.8	16.8	137.9	12.8
2021	105.7	3.8	104.3	2.8	100.9	1.6	87.5	0.9	110.8	3.7	139.9	7.0	151.7	10.0
2019.2/4	106.5	0.4	104.1	-1.8	116.1	0.5	101.4	-1.5	102.1	-2.2	113.9	-1.6	119.3	-0.2
3/4	109.9	0.1	104.2	-1.6	117.2	2.4	128.4	-3.5	106.8	0.3	109.2	-2.2	123.1	4.1
4/4	108.8	1.2	104.7	-0.5	114.1	2.3	104.3	-2.2	109.7	-1.7	111.6	1.7	127.1	4.7
2020.1/4	98.5	-4.0	96.6	-3.0	95.1	-11.0	82.3	-18.8	105.3	2.3	119.0	4.9	138.3	15.9
2/4	101.6	-4.6	105.1	1.0	99.7	-14.1	85.1	-16.1	102.8	0.7	132.1	16.0	131.5	10.2
3/4	103.6	-5.7	102.4	-1.7	102.3	-12.7	103.4	-19.5	106.1	-0.7	133.8	22.5	137.9	12.0
4/4	103.4	-5.0	101.7	-2.9	100.2	-12.2	75.9	-27.2	112.9	2.9	138.2	23.8	143.8	13.1
2021.1/4	97.7	-0.8	97.6	1.0	90.9	-4.4	69.0	-16.2	106.9	1.5	139.2	17.0	140.4	1.5
2/4	106.8	5.1	105.0	-0.1	103.4	3.7	86.9	2.1	106.6	3.7	139.9	5.9	144.2	9.7
3/4	107.9	4.2	106.1	3.6	102.2	-0.1	102.1	-1.3	112.1	5.7	139.7	4.4	154.3	11.9
4/4	110.4	6.8	108.4	6.6	107.0	6.8	91.8	20.9	117.5	4.1	140.9	2.0	167.8	16.7
2022.1/4 p	103.7	6.1	100.2	2.7	97.1	6.8	83.3	20.7	114.0	6.6	138.4	-0.6	164.4	17.1

10. 충북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	190.3	-	85.9	-	81.4	-	48.4	-	76.6	-	20.0	-
2019	108.5	0.6	99.6	-3.0	109.2	1.8	103.2	-1.0	107.0	0.3	119.6	0.3	118.6	5.4
2020	105.2	-3.0	98.2	-1.4	93.0	-14.8	86.5	-16.2	106.2	-0.7	126.7	5.9	135.2	14.0
2021	108.4	3.0	101.4	3.3	94.5	1.6	87.6	1.3	111.1	4.6	134.8	6.4	149.7	10.7
2019.2/4	109.6	0.6	100.1	-2.8	111.2	1.0	104.0	-1.3	104.6	-1.6	118.4	-1.7	117.4	3.9
3/4	108.4	-0.4	98.0	-3.9	110.5	0.0	104.9	-4.4	108.2	1.1	119.2	0.8	117.5	5.9
4/4	111.3	0.4	102.3	-3.2	111.3	2.9	106.1	-0.4	110.1	-1.4	123.6	1.8	125.1	8.6
2020.1/4	102.2	-2.5	94.7	-3.4	93.9	-9.5	80.5	-17.8	105.2	0.0	122.6	4.7	133.0	16.3
2/4	105.9	-3.4	100.3	0.2	92.9	-16.5	86.7	-16.6	101.1	-3.3	125.9	6.3	141.4	20.4
3/4	105.2	-3.0	96.4	-1.6	92.3	-16.5	92.8	-11.5	106.4	-1.7	128.1	7.5	131.3	11.7
4/4	107.6	-3.3	101.4	-0.9	93.0	-16.4	86.1	-18.9	112.2	1.9	130.0	5.2	135.1	8.0
2021.1/4	102.6	0.4	97.4	2.9	87.3	-7.0	70.7	-12.2	107.2	1.9	132.6	8.2	146.4	10.1
2/4	109.6	3.5	101.9	1.6	95.7	3.0	86.6	-0.1	107.6	6.4	133.6	6.1	148.6	5.1
3/4	108.0	2.7	100.4	4.1	94.0	1.8	91.7	-1.2	113.5	6.7	135.1	5.5	152.3	16.0
4/4	113.2	5.2	105.7	4.2	100.9	8.5	101.3	17.7	116.2	3.6	137.9	6.1	151.6	12.2
2022.1/4 p	107.3	4.6	98.6	1.2	93.1	6.6	80.2	13.4	113.4	5.8	136.6	3.0	147.1	0.5

주) p: 잠정치(preliminary)

9. Gangwon

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
33.1	-	50.3	-	165.7	-	117.4	-	74.3	-	40.7	-	18.8	-	가 중 치
95.9	-3.3	109.8	1.0	97.9	-1.9	125.8	7.3	92.0	2.1	105.9	0.5	109.2	-0.8	2019
97.8	2.0	106.5	-3.0	94.7	-3.3	128.3	2.0	56.7	-38.4	96.9	-8.5	116.9	7.1	2020
104.4	6.7	110.0	3.3	95.9	1.3	131.6	2.6	71.3	25.7	96.1	-0.8	121.1	3.6	2021
102.4	-2.8	111.8	3.9	96.7	-0.9	123.3	8.4	95.7	0.8	107.0	0.8	106.8	-6.3	2019.2/4
84.5	-3.9	108.2	1.2	97.7	-1.8	131.0	5.4	98.9	4.5	100.5	0.5	114.1	-1.3	3/4
112.3	-1.5	111.8	-0.6	98.4	-1.0	127.6	6.2	92.3	7.3	118.8	2.0	122.2	6.5	4/4
88.2	4.8	100.7	-6.2	96.7	-2.1	127.0	4.7	59.9	-26.1	89.2	-8.3	103.5	10.5	2020.1/4
104.7	2.2	107.0	-4.3	93.3	-3.5	127.9	3.7	51.1	-46.6	96.1	-10.2	119.3	11.7	2/4
83.1	-1.7	106.9	-1.2	94.5	-3.3	130.3	-0.5	54.3	-45.1	95.1	-5.4	117.3	2.8	3/4
115.0	2.4	111.3	-0.4	94.1	-4.4	127.9	0.2	61.6	-33.3	107.3	-9.7	127.6	4.4	4/4
86.6	-1.8	100.0	-0.7	97.8	1.1	127.6	0.5	49.0	-18.2	86.5	-3.0	103.6	0.1	2021.1/4
118.0	12.7	112.7	5.3	95.7	2.6	130.4	2.0	79.4	55.4	97.1	1.0	130.5	9.4	2/4
89.8	8.1	109.6	2.5	94.6	0.1	134.2	3.0	78.1	43.8	92.9	-2.3	124.3	6.0	3/4
123.1	7.0	117.7	5.8	95.5	1.5	134.0	4.8	78.8	27.9	107.7	0.4	125.8	-1.4	4/4
94.6	9.2	108.8	8.8	98.5	0.7	133.8	4.9	66.0	34.7	85.0	-1.7	100.0	-3.5	2022.1/4 p

10. Chungbuk

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
48.4	-	57.9	-	162.6	-	126.0	-	29.8	-	42.6	-	30.3	-	가 중 치
111.4	-0.3	105.7	0.1	104.0	-0.7	128.5	7.4	98.2	0.9	103.2	-0.8	104.4	-0.7	2019
111.3	-0.1	100.7	-4.7	102.6	-1.3	130.3	1.4	78.6	-20.0	93.9	-9.0	109.4	4.8	2020
111.3	0.0	102.0	1.3	104.4	1.8	133.0	2.1	82.2	4.6	98.1	4.5	114.2	4.4	2021
125.9	5.8	102.7	0.4	103.2	-1.2	127.5	8.9	117.9	4.8	106.5	0.0	104.8	-4.3	2019.2/4
97.3	-5.1	104.2	-3.2	105.5	1.7	132.3	5.0	101.3	-3.1	95.7	-3.5	108.9	2.1	3/4
113.3	-2.8	112.1	0.4	101.9	-2.0	132.1	5.9	97.9	2.3	113.9	1.7	112.9	-0.7	4/4
109.9	0.6	97.3	-6.3	104.3	-0.9	127.9	4.8	69.1	-8.6	82.7	-14.6	92.8	2.1	2020.1/4
122.7	-2.5	100.1	-2.5	99.8	-3.3	130.5	2.4	83.4	-29.3	96.4	-9.5	112.2	7.1	2/4
96.8	-0.5	97.7	-6.2	104.6	-0.9	132.3	0.0	83.3	-17.8	92.4	-3.4	110.9	1.8	3/4
115.7	2.1	107.6	-4.0	101.5	-0.4	130.4	-1.3	78.7	-19.6	104.2	-8.5	121.8	7.9	4/4
110.6	0.6	95.5	-1.8	105.0	0.7	127.8	-0.1	65.5	-5.2	84.3	1.9	96.0	3.4	2021.1/4
127.3	3.7	99.9	-0.2	104.2	4.4	133.1	2.0	94.8	13.7	101.5	5.3	122.7	9.4	2/4
90.3	-6.7	103.2	5.6	104.3	-0.3	136.3	3.0	83.3	0.0	94.5	2.3	115.6	4.2	3/4
116.8	1.0	109.4	1.7	104.2	2.7	134.7	3.3	85.3	8.4	112.2	7.7	122.5	0.6	4/4
116.0	4.9	99.7	4.4	108.9	3.7	135.0	5.6	73.5	12.2	88.0	4.4	102.5	6.8	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

11. 충남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	190.9	-	89.2	-	82.3	-	41.7	-	69.0	-	22.2	-
2019	108.2	1.3	102.0	-1.4	107.9	0.7	96.4	-1.9	108.4	0.0	128.1	4.6	120.8	7.4
2020	104.5	-3.4	101.2	-0.8	89.0	-17.5	79.9	-17.1	108.0	-0.4	138.6	8.2	136.9	13.3
2021	108.6	3.9	103.5	2.3	94.0	5.6	81.9	2.5	114.8	6.3	146.9	6.0	153.6	12.2
2019.2/4	108.1	0.2	103.5	-1.2	108.8	-1.2	96.9	-3.3	104.4	-2.3	124.0	0.8	122.9	7.9
3/4	108.9	1.3	101.1	-2.1	107.7	-0.8	101.1	-2.8	111.0	-0.4	138.7	12.8	120.5	5.9
4/4	111.2	2.3	105.0	-0.7	110.8	1.3	97.2	-0.9	107.5	-2.5	127.6	2.6	122.5	10.6
2020.1/4	101.4	-2.9	96.7	-1.8	88.6	-15.1	74.7	-17.3	110.3	-0.2	129.8	6.2	134.9	14.9
2/4	103.3	-4.4	103.9	0.4	84.9	-22.0	79.0	-18.5	101.6	-2.7	135.0	8.9	131.3	6.8
3/4	105.9	-2.8	100.0	-1.1	91.0	-15.5	86.7	-14.2	109.3	-1.5	149.5	7.8	136.6	13.4
4/4	107.4	-3.4	104.1	-0.9	91.5	-17.4	79.2	-18.5	110.8	3.1	139.9	9.6	144.7	18.1
2021.1/4	103.2	1.8	99.4	2.8	85.3	-3.7	68.3	-8.6	113.6	3.0	140.7	8.4	142.6	5.7
2/4	109.5	6.0	104.9	1.0	95.6	12.6	80.8	2.3	111.3	9.5	142.2	5.3	152.4	16.1
3/4	109.8	3.7	103.1	3.1	96.6	6.2	86.2	-0.6	116.6	6.7	155.1	3.7	158.9	16.3
4/4	111.7	4.0	106.5	2.3	98.6	7.8	92.4	16.7	117.8	6.3	149.4	6.8	160.3	10.8
2022.1/4 p	106.3	3.0	100.1	0.7	90.0	5.5	74.7	9.4	122.6	7.9	149.0	5.9	157.7	10.6

12. 전북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	191.7	-	77.7	-	75.7	-	40.5	-	106.2	-	21.0	-
2019	104.9	1.1	100.7	-0.6	103.7	-1.0	87.4	-2.8	109.6	1.6	116.5	3.2	113.9	3.6
2020	103.6	-1.2	99.7	-1.0	89.8	-13.4	70.8	-19.0	109.6	0.0	133.2	14.3	125.8	10.4
2021	106.2	2.5	102.2	2.5	90.9	1.2	71.4	0.8	112.6	2.7	140.1	5.2	130.7	3.9
2019.2/4	105.5	0.8	102.1	-1.3	106.0	-1.9	87.2	-1.1	107.5	-0.5	115.9	1.1	109.2	0.8
3/4	104.8	1.4	99.6	-0.2	102.7	-1.8	86.6	-4.8	109.1	1.9	117.1	5.4	111.7	4.9
4/4	108.1	2.0	103.5	0.2	104.8	1.1	91.9	-2.1	114.1	-0.3	119.9	5.5	122.6	8.5
2020.1/4	100.5	-0.8	95.8	-1.6	87.8	-13.3	68.0	-18.9	108.8	1.0	125.8	11.3	129.3	15.2
2/4	104.6	-0.9	103.2	1.1	91.5	-13.7	72.4	-17.0	104.3	-3.0	132.5	14.3	119.6	9.5
3/4	104.4	-0.4	98.5	-1.1	91.6	-10.8	75.3	-13.0	108.7	-0.4	136.7	16.7	122.7	9.8
4/4	104.7	-3.1	101.1	-2.3	88.3	-15.7	67.6	-26.4	116.7	2.3	137.7	14.8	131.5	7.3
2021.1/4	101.2	0.7	97.0	1.3	86.7	-1.3	57.2	-15.9	110.0	1.1	138.8	10.3	130.5	0.9
2/4	106.9	2.2	103.5	0.3	91.4	-0.1	73.6	1.7	107.2	2.8	138.5	4.5	124.6	4.2
3/4	107.1	2.6	103.0	4.6	91.2	-0.4	74.4	-1.2	113.2	4.1	139.8	2.3	130.4	6.3
4/4	109.5	4.6	105.2	4.1	94.2	6.7	80.4	18.9	120.1	2.9	143.4	4.1	137.1	4.3
2022.1/4 p	104.6	3.4	100.7	3.8	90.4	4.3	64.0	11.9	116.7	6.1	141.2	1.7	140.7	7.8

주) p: 잠정치(preliminary)

11. Chungnam

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
40.4	-	53.2	-	192.1	-	124.3	-	23.9	-	43.0	-	27.9	-	가 중 치
112.4	1.9	97.5	-1.3	103.2	0.8	129.1	7.6	99.9	-1.3	98.1	-0.7	103.5	-1.9	2019
113.4	0.9	91.6	-6.1	99.9	-3.2	129.6	0.4	76.8	-23.1	91.5	-6.7	111.1	7.3	2020
121.7	7.3	93.8	2.4	100.0	0.1	132.6	2.3	84.6	10.2	94.8	3.6	131.7	18.5	2021
125.9	1.7	96.3	-0.9	100.3	-1.5	126.0	7.5	113.6	-0.4	98.8	-0.6	103.6	-4.1	2019.2/4
98.8	1.8	94.7	-2.4	102.1	0.0	134.3	6.9	96.9	-5.9	95.1	-0.8	110.5	3.1	3/4
124.6	6.8	104.6	0.8	104.4	4.1	132.5	6.4	104.8	0.9	105.6	0.0	111.6	0.3	4/4
102.2	1.9	91.3	-3.4	102.0	-3.9	127.6	3.4	72.3	-14.2	85.0	-8.5	92.7	4.9	2020.1/4
126.5	0.5	91.9	-4.6	94.8	-5.5	127.9	1.5	78.3	-31.1	91.5	-7.4	109.5	5.7	2/4
101.5	2.7	88.5	-6.5	100.8	-1.3	134.2	-0.1	77.3	-20.2	91.8	-3.5	109.8	-0.6	3/4
123.5	-0.9	94.8	-9.4	101.9	-2.4	128.7	-2.9	79.1	-24.5	97.5	-7.7	132.5	18.7	4/4
104.0	1.8	91.1	-0.2	103.8	1.8	127.8	0.2	66.6	-7.9	85.0	0.0	120.2	29.7	2021.1/4
149.3	18.0	94.4	2.7	99.9	5.4	130.4	2.0	91.9	17.4	95.8	4.7	133.3	21.7	2/4
103.1	1.6	93.8	6.0	98.2	-2.6	138.6	3.3	85.6	10.7	93.6	2.0	142.4	29.7	3/4
130.4	5.6	96.0	1.3	98.2	-3.6	133.4	3.7	94.2	19.1	104.9	7.6	130.7	-1.4	4/4
103.6	-0.4	94.6	3.8	102.2	-1.5	133.1	4.1	80.5	20.9	88.4	4.0	108.6	-9.7	2022.1/4 p

12. Jeonbuk

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
43.2	-	38.4	-	160.8	-	151.2	-	24.6	-	45.1	-	24.0	-	가 중 치
93.3	1.7	102.4	1.0	99.9	-1.1	121.9	6.6	107.7	3.2	95.8	-2.8	98.3	-1.2	2019
94.6	1.4	93.8	-8.4	97.1	-2.8	123.9	1.6	100.7	-6.5	88.6	-7.5	99.7	1.4	2020
100.1	5.8	96.3	2.7	97.3	0.2	126.3	1.9	108.7	7.9	90.5	2.1	101.8	2.1	2021
106.3	3.7	97.8	-2.0	99.7	-2.0	119.0	8.1	129.3	11.5	94.5	-2.7	98.3	-4.8	2019.2/4
84.8	4.8	101.4	0.4	99.4	-0.9	126.5	6.2	105.0	-2.0	95.6	-2.1	101.9	4.6	3/4
100.6	0.8	113.0	6.7	99.9	-0.8	123.3	5.7	105.8	3.0	104.2	-1.1	106.6	5.6	4/4
83.8	2.9	89.7	-8.0	97.8	-2.7	123.2	3.8	94.5	4.4	85.6	-3.5	87.3	1.3	2020.1/4
106.2	-0.1	91.3	-6.6	97.2	-2.5	123.1	3.4	103.8	-19.7	89.8	-5.0	103.9	5.7	2/4
86.4	1.9	95.6	-5.7	96.6	-2.8	127.3	0.6	106.8	1.7	87.9	-8.1	101.1	-0.8	3/4
101.9	1.3	98.4	-12.9	96.8	-3.1	122.1	-1.0	97.7	-7.7	90.9	-12.8	106.6	0.0	4/4
87.4	4.3	89.7	0.0	97.6	-0.2	123.0	-0.2	90.3	-4.4	83.7	-2.2	86.9	-0.5	2021.1/4
110.4	4.0	95.7	4.8	98.4	1.2	124.5	1.1	119.3	14.9	90.3	0.6	109.0	4.9	2/4
95.1	10.1	96.6	1.0	97.6	1.0	131.1	3.0	111.1	4.0	90.0	2.4	100.0	-1.1	3/4
107.3	5.3	103.1	4.8	95.6	-1.2	126.4	3.5	113.9	16.6	97.8	7.6	111.3	4.4	4/4
84.5	-3.3	90.7	1.1	97.5	-0.1	128.5	4.5	101.1	12.0	84.9	1.4	90.0	3.6	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

13. 전남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	182.5	-	110.3	-	75.6	-	46.4	-	80.5	-	18.2	-
2019	107.6	1.7	98.9	-1.7	109.9	2.8	105.8	1.1	113.0	0.3	122.0	2.1	124.8	4.7
2020	105.6	-1.9	99.4	0.5	93.7	-14.7	93.4	-11.7	115.1	1.9	136.4	11.8	138.9	11.3
2021	108.2	2.5	101.7	2.3	94.8	1.2	94.4	1.1	119.5	3.8	143.7	5.4	143.0	3.0
2019.2/4	107.3	1.1	99.8	-1.6	110.8	0.5	106.3	0.7	107.8	-2.8	120.4	0.2	125.1	5.7
3/4	108.5	2.0	98.1	-1.7	112.2	3.6	109.1	0.7	115.4	0.2	122.5	3.3	125.3	9.1
4/4	110.7	2.0	101.2	-1.4	111.0	1.8	108.6	2.4	114.5	-2.1	126.1	5.6	127.0	3.0
2020.1/4	103.8	-0.1	97.4	0.8	93.3	-11.6	92.2	-7.2	116.1	1.8	128.9	8.4	137.9	13.4
2/4	105.4	-1.8	101.7	1.9	91.6	-17.3	96.2	-9.5	107.9	0.1	135.2	12.3	140.7	12.5
3/4	106.4	-1.9	97.6	-0.5	95.0	-15.3	98.1	-10.1	117.8	2.1	139.5	13.9	138.8	10.8
4/4	106.8	-3.5	101.0	-0.2	94.8	-14.6	87.2	-19.7	118.7	3.7	142.0	12.6	138.2	8.8
2021.1/4	103.3	-0.5	98.8	1.4	87.2	-6.5	77.5	-15.9	120.8	4.0	141.0	9.4	142.6	3.4
2/4	109.1	3.5	102.4	0.7	94.6	3.3	98.0	1.9	112.5	4.3	141.7	4.8	145.7	3.6
3/4	108.7	2.2	100.7	3.2	96.9	2.0	99.8	1.7	123.0	4.4	143.2	2.7	139.1	0.2
4/4	111.8	4.7	104.8	3.8	100.6	6.1	102.3	17.3	121.5	2.4	148.7	4.7	144.4	4.5
2022.1/4 p	107.0	3.6	100.8	2.0	92.3	5.8	88.2	13.8	124.6	3.1	148.8	5.5	152.3	6.8

14. 경북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	187.9	-	98.0	-	79.5	-	40.9	-	76.7	-	18.8	-
2019	105.2	1.0	98.1	-2.1	104.2	-0.3	105.7	1.5	108.3	0.1	117.5	-0.1	111.1	5.2
2020	100.6	-4.4	96.5	-1.6	89.3	-14.3	85.4	-19.2	108.5	0.2	126.2	7.4	117.3	5.6
2021	104.1	3.5	99.6	3.2	95.6	7.1	90.2	5.6	112.4	3.6	131.2	4.0	128.2	9.3
2019.2/4	105.3	0.3	99.5	-1.6	103.6	-2.4	106.9	0.1	104.3	-2.7	116.1	-2.6	110.6	7.3
3/4	105.2	0.6	97.3	-2.1	106.4	0.7	113.3	0.4	109.6	0.5	117.3	1.0	112.3	5.8
4/4	108.0	1.7	100.5	-1.5	105.6	-1.2	107.1	2.9	110.5	-1.3	120.5	1.8	111.5	4.3
2020.1/4	98.0	-4.0	93.4	-1.6	89.2	-11.7	73.4	-23.0	109.9	1.1	121.2	4.5	116.3	5.8
2/4	99.8	-5.2	97.6	-1.9	87.7	-15.3	85.7	-19.8	103.2	-1.1	125.3	7.9	112.8	2.0
3/4	101.6	-3.4	95.7	-1.6	89.6	-15.8	97.6	-13.9	108.1	-1.4	128.8	9.8	116.3	3.6
4/4	102.9	-4.7	99.4	-1.1	90.8	-14.0	84.9	-20.7	112.8	2.1	129.4	7.4	123.7	10.9
2021.1/4	99.5	1.5	95.6	2.4	89.3	0.1	73.3	-0.1	111.0	1.0	130.6	7.8	127.9	10.0
2/4	104.9	5.1	100.8	3.3	97.8	11.5	91.8	7.1	106.9	3.6	130.3	4.0	126.8	12.4
3/4	104.4	2.8	98.8	3.2	95.8	6.9	96.9	-0.7	114.8	6.2	130.4	1.2	130.0	11.8
4/4	107.7	4.7	103.0	3.6	99.5	9.6	98.8	16.4	116.8	3.5	133.3	3.0	128.2	3.6
2022.1/4 p	103.0	3.5	98.2	2.7	91.6	2.6	80.2	9.4	117.8	6.1	131.7	0.8	133.3	4.2

주) p: 잠정치(preliminary)

13. Jeonnam

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
36.0	-	48.8	-	155.2	-	150.0	-	28.6	-	40.3	-	27.9	-	가 중 치
92.6	2.5	99.5	1.5	99.1	-1.2	118.7	6.0	109.8	1.0	105.9	1.4	120.4	10.8	2019
95.5	3.1	97.6	-1.9	97.4	-1.7	119.9	1.0	94.6	-13.8	96.7	-8.7	119.4	-0.8	2020
96.2	0.7	99.2	1.6	98.8	1.4	122.2	1.9	98.2	3.8	96.2	-0.5	133.2	11.6	2021
101.5	4.6	97.6	5.4	96.8	-2.1	117.1	6.4	118.4	-0.3	105.1	-0.3	116.5	7.5	2019.2/4
80.5	3.6	100.0	1.9	100.1	-1.2	121.7	5.8	113.5	-1.8	105.5	3.2	124.8	8.6	3/4
106.5	1.4	106.6	3.1	98.4	-1.5	120.6	5.3	118.3	2.3	113.6	2.1	131.9	15.6	4/4
87.0	6.2	93.8	-0.1	99.5	-1.7	119.3	3.4	81.6	-8.2	92.3	-7.0	121.6	12.4	2020.1/4
104.7	3.2	95.9	-1.7	94.4	-2.5	120.3	2.7	101.5	-14.3	100.3	-4.6	105.9	-9.1	2/4
81.8	1.6	98.6	-1.4	99.6	-0.5	121.3	-0.3	97.2	-14.4	97.3	-7.8	122.7	-1.7	3/4
108.6	2.0	101.9	-4.4	96.2	-2.2	118.6	-1.7	98.0	-17.2	96.9	-14.7	127.2	-3.6	4/4
86.6	-0.5	93.0	-0.9	100.5	1.0	118.9	-0.3	78.9	-3.3	88.2	-4.4	119.8	-1.5	2021.1/4
110.2	5.3	100.4	4.7	97.9	3.7	122.5	1.8	107.7	6.1	99.1	-1.2	135.3	27.8	2/4
80.4	-1.7	99.2	0.6	98.9	-0.7	125.1	3.1	99.8	2.7	96.4	-0.9	135.3	10.3	3/4
107.6	-0.9	104.0	2.1	97.9	1.8	122.4	3.2	106.3	8.5	101.2	4.4	142.5	12.0	4/4
85.3	-1.5	94.2	1.3	101.8	1.3	122.5	3.0	87.6	11.0	90.6	2.7	115.6	-3.5	2022.1/4 p

14. Gyeongbuk

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
46.3	-	43.5	-	176.0	-	125.8	-	31.0	-	40.7	-	34.9	-	가 중 치
97.5	1.7	104.0	2.4	98.4	-1.2	121.0	6.2	108.6	6.5	101.8	0.0	100.3	2.5	2019
100.3	2.9	93.1	-10.5	93.6	-4.9	121.3	0.2	90.6	-16.6	90.8	-10.8	103.6	3.3	2020
104.5	4.2	95.0	2.0	95.6	2.1	124.1	2.3	97.3	7.4	93.6	3.1	102.8	-0.8	2021
102.7	4.1	99.1	-4.6	96.2	-1.2	120.4	6.7	123.1	9.8	104.2	-0.1	101.1	1.7	2019.2/4
92.0	0.7	101.6	2.9	97.6	-1.6	120.8	4.9	108.6	2.1	95.7	-1.1	102.8	1.9	3/4
109.2	0.0	117.5	12.3	97.4	-0.1	123.0	5.1	109.2	4.2	108.7	2.3	107.7	6.2	4/4
93.0	7.9	91.1	-6.8	96.9	-5.3	122.4	2.2	76.3	-18.2	83.2	-15.7	98.0	9.3	2020.1/4
103.4	0.7	89.2	-10.0	89.4	-7.1	121.2	0.7	94.1	-23.6	92.3	-11.4	106.6	5.4	2/4
95.0	3.3	88.8	-12.6	94.8	-2.9	121.2	0.3	99.0	-8.8	91.0	-4.9	103.2	0.4	3/4
109.8	0.5	103.3	-12.1	93.1	-4.4	120.5	-2.0	93.0	-14.8	96.5	-11.2	106.7	-0.9	4/4
93.3	0.3	89.9	-1.3	96.7	-0.2	122.5	0.1	78.7	3.1	85.4	2.6	97.8	-0.2	2021.1/4
112.3	8.6	92.6	3.8	93.7	4.8	124.3	2.6	106.7	13.4	96.3	4.3	107.2	0.6	2/4
98.6	3.8	95.1	7.1	95.9	1.2	124.7	2.9	100.4	1.4	89.9	-1.2	102.5	-0.7	3/4
113.9	3.7	102.5	-0.8	95.9	3.0	124.8	3.6	103.2	11.0	102.8	6.5	103.8	-2.7	4/4
102.7	10.1	90.6	0.8	100.9	4.3	126.5	3.3	90.3	14.7	84.6	-0.9	90.9	-7.1	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

15. 경남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	200.9	-	94.8	-	79.8	-	40.4	-	103.3	-	26.4	-
2019	104.8	0.5	99.9	-1.2	106.2	1.3	91.2	-1.9	106.5	0.2	110.0	-1.4	103.3	3.8
2020	102.4	-2.3	98.2	-1.7	97.6	-8.1	76.3	-16.3	106.0	-0.5	116.1	5.5	115.9	12.2
2021	105.0	2.5	100.9	2.7	103.5	6.0	77.4	1.4	109.3	3.1	118.8	2.3	123.2	6.3
2019.2/4	105.0	0.7	101.2	-1.0	106.0	0.5	91.0	-1.0	103.8	-2.4	110.2	-2.4	102.0	2.5
3/4	105.1	-0.1	98.8	-0.9	109.7	0.7	96.9	-1.6	107.2	0.9	109.7	-1.0	105.2	5.8
4/4	106.9	0.8	102.1	-0.9	108.3	1.5	91.9	-1.4	109.0	-1.2	110.0	-1.4	106.7	7.5
2020.1/4	100.3	-1.9	95.8	-1.7	96.8	-4.1	70.0	-17.6	106.3	0.2	113.0	2.7	114.1	15.1
2/4	101.8	-3.0	98.7	-2.5	94.6	-10.8	78.4	-13.8	102.1	-1.6	115.2	4.5	109.8	7.6
3/4	102.7	-2.3	96.9	-1.9	98.5	-10.2	83.3	-14.0	105.8	-1.3	117.4	7.0	114.2	8.6
4/4	104.8	-2.0	101.2	-0.9	100.6	-7.1	73.5	-20.0	109.9	0.8	118.8	8.0	125.5	17.6
2021.1/4	100.7	0.4	97.3	1.6	96.7	-0.1	61.5	-12.1	107.5	1.1	118.4	4.8	116.3	1.9
2/4	105.1	3.2	101.3	2.6	105.1	11.1	80.4	2.6	105.9	3.7	116.9	1.5	122.9	11.9
3/4	104.8	2.0	100.7	3.9	102.2	3.8	82.1	-1.4	110.3	4.3	118.5	0.9	122.5	7.3
4/4	109.2	4.2	104.3	3.1	109.8	9.1	85.5	16.3	113.3	3.1	121.4	2.2	131.2	4.5
2022.1/4 p	104.5	3.8	100.6	3.4	103.0	6.5	68.9	12.0	113.5	5.6	120.9	2.1	121.8	4.7

16. 제주

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.00	-	189.6	-	82.2	-	135.7	-	117.1	-	76.5	-	16.8	-
2019	118.0	2.2	113.2	3.6	124.8	0.6	104.0	-1.2	141.9	3.3	150.5	3.7	138.7	2.1
2020	105.7	-10.4	98.0	-13.4	100.4	-19.6	82.0	-21.2	124.9	-12.0	162.2	7.8	134.6	-3.0
2021	108.5	2.6	100.8	2.9	101.5	1.1	86.8	5.9	117.7	-5.8	169.7	4.6	151.2	12.3
2019.2/4	116.5	1.0	113.7	2.3	123.0	-1.1	109.9	-3.3	116.9	3.1	149.6	2.5	132.3	0.2
3/4	117.1	0.7	114.2	3.4	124.0	0.3	106.4	-2.6	126.1	-7.3	151.6	4.6	144.4	5.2
4/4	117.6	3.0	117.6	5.7	128.6	1.7	107.5	2.3	111.0	1.4	153.4	2.7	138.0	1.1
2020.1/4	107.7	-10.8	99.6	-7.0	112.4	-9.1	70.2	-23.9	154.0	-27.8	155.0	5.2	155.7	11.2
2/4	101.6	-12.8	96.7	-15.0	91.0	-26.0	75.9	-30.9	117.0	0.1	161.3	7.8	123.1	-7.0
3/4	107.0	-8.6	97.5	-14.6	95.9	-22.7	91.7	-13.8	121.6	-3.6	164.2	8.3	130.9	-9.3
4/4	106.4	-9.5	98.2	-16.5	102.2	-20.5	90.0	-16.3	107.0	-3.6	168.1	9.6	128.6	-6.8
2021.1/4	101.0	-6.2	96.0	-3.6	94.8	-15.7	62.9	-10.4	123.5	-19.8	165.7	6.9	150.8	-3.1
2/4	107.1	5.4	103.8	7.3	101.9	12.0	81.9	7.9	103.4	-11.6	168.2	4.3	144.0	17.0
3/4	110.0	2.8	99.3	1.8	98.3	2.5	92.4	0.8	130.6	7.4	169.5	3.2	152.4	16.4
4/4	116.0	9.0	104.2	6.1	110.9	8.5	110.0	22.2	113.4	6.0	175.2	4.2	157.6	22.6
2022.1/4 p	111.5	10.4	100.4	4.6	106.9	12.8	82.9	31.8	141.2	14.3	174.2	5.1	164.7	9.2

주) p: 잠정치(preliminary)

15. Gyeongnam

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
49.3	-	42.6	-	139.9	-	136.7	-	24.3	-	39.9	-	21.7	-	가 중 치
86.4	-3.8	98.4	-0.6	98.8	-0.3	128.6	7.0	110.5	1.6	103.1	-0.6	107.8	-2.7	2019
86.1	-0.3	92.7	-5.8	97.3	-1.5	129.9	1.0	84.6	-23.4	94.3	-8.5	120.5	11.8	2020
87.7	1.9	94.9	2.4	99.4	2.2	132.5	2.0	85.4	0.9	93.2	-1.2	119.2	-1.1	2021
94.8	-3.1	99.9	1.2	97.4	-0.7	125.5	9.6	116.9	2.4	105.4	-0.3	107.3	-6.5	2019.2/4
78.5	-4.0	97.6	-0.7	97.9	-1.2	130.8	3.6	118.8	-0.6	95.7	-2.4	107.8	-3.9	3/4
97.4	-1.7	101.0	-0.6	98.0	0.8	131.4	6.7	105.6	-1.0	106.1	-3.1	119.7	1.7	4/4
77.8	4.1	90.9	-4.4	99.5	-2.2	129.8	2.5	83.2	-17.5	91.1	-13.2	106.6	10.6	2020.1/4
92.3	-2.6	91.6	-8.3	94.4	-3.1	127.8	1.8	84.2	-28.0	99.6	-5.5	124.7	16.2	2/4
78.3	-0.3	92.4	-5.3	97.8	-0.1	130.4	-0.3	92.8	-21.9	92.0	-3.9	119.7	11.0	3/4
96.1	-1.3	95.8	-5.1	97.6	-0.4	131.7	0.2	78.2	-25.9	94.3	-11.1	130.8	9.3	4/4
80.6	3.6	91.6	0.8	101.5	2.0	129.7	-0.1	73.0	-12.3	86.9	-4.6	108.9	2.2	2021.1/4
94.5	2.4	95.1	3.8	97.9	3.7	129.3	1.2	87.1	3.4	98.8	-0.8	122.0	-2.2	2/4
78.9	0.8	93.9	1.6	98.3	0.5	134.6	3.2	90.6	-2.4	89.2	-3.0	119.7	0.0	3/4
96.9	0.8	98.8	3.1	99.7	2.2	136.3	3.5	90.8	16.1	97.9	3.8	126.0	-3.7	4/4
82.3	2.1	93.7	2.3	102.8	1.3	136.4	5.2	83.1	13.8	85.8	-1.3	102.7	-5.7	2022.1/4 p

16. Jeju

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
36.7	-	58.1	-	105.4	-	92.5	-	49.5	-	31.4	-	8.6	-	가 중 치
106.7	-0.5	108.3	2.8	105.3	0.6	122.7	6.2	93.1	-1.5	108.8	0.2	120.4	3.4	2019
105.9	-0.7	96.4	-11.0	99.2	-5.8	123.9	1.0	57.8	-37.9	101.6	-6.6	114.1	-5.2	2020
108.1	2.1	112.9	17.1	98.6	-0.6	126.5	2.1	64.1	10.9	103.0	1.4	113.8	-0.3	2021
115.2	0.6	105.7	-1.9	105.7	1.8	121.7	7.1	106.9	-5.0	110.5	-0.4	121.7	1.2	2019.2/4
98.7	0.8	117.5	3.9	104.8	-1.0	123.2	5.0	95.1	1.9	107.8	1.4	124.4	5.3	3/4
118.1	-1.5	114.1	5.5	104.6	0.7	126.8	5.8	94.5	2.8	113.6	0.5	127.1	3.7	4/4
98.0	3.4	83.3	-13.1	103.4	-2.6	122.5	3.0	57.6	-23.9	98.9	-4.4	108.6	0.2	2020.1/4
112.4	-2.4	79.4	-24.9	96.9	-8.3	123.6	1.6	58.7	-45.1	100.0	-9.5	109.1	-10.4	2/4
97.6	-1.1	114.7	-2.4	97.7	-6.8	124.5	1.1	56.9	-40.2	104.7	-2.9	120.3	-3.3	3/4
115.7	-2.0	108.3	-5.1	98.6	-5.7	125.1	-1.3	57.9	-38.7	102.9	-9.4	118.5	-6.8	4/4
96.9	-1.1	85.4	2.5	100.8	-2.5	121.7	-0.7	52.5	-8.9	91.7	-7.3	104.7	-3.6	2021.1/4
113.5	1.0	114.1	43.7	98.7	1.9	125.8	1.8	72.0	22.7	102.4	2.4	115.7	6.0	2/4
100.3	2.8	117.9	2.8	95.5	-2.3	128.2	3.0	59.6	4.7	106.5	1.7	116.9	-2.8	3/4
121.7	5.2	134.0	23.7	99.2	0.6	130.4	4.2	72.3	24.9	111.5	8.4	117.8	-0.6	4/4
95.2	-1.8	108.6	27.2	101.0	0.2	130.8	7.5	65.3	24.4	98.7	7.6	107.4	2.6	2022.1/4 p

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

1. 서울

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	137.9	-	77.2	-	57.4	-	132.7	-	148.9	-	445.9	-
2019	117.6	5.2	101.1	3.0	87.0	-4.0	354.8	36.9	111.2	0.0	108.0	2.2	102.5	-0.4
2020	107.1	-8.9	92.0	-9.0	87.7	0.8	267.4	-24.6	111.0	-0.2	117.1	8.4	90.0	-12.2
2021	114.2	6.6	113.6	23.5	83.6	-4.7	318.4	19.1	106.1	-4.4	115.2	-1.6	95.5	6.1
2019.2/4	117.9	5.5	99.8	5.9	83.9	-5.7	340.9	31.9	113.5	-1.0	108.5	-2.3	105.1	3.3
3/4	116.0	5.3	95.2	2.6	90.8	-5.6	369.1	36.6	114.6	-0.2	108.8	4.6	97.1	-1.1
4/4	125.6	6.8	112.5	1.1	84.2	-1.9	393.0	46.9	111.6	2.3	121.2	8.9	108.1	-2.1
2020.1/4	101.8	-8.0	82.3	-15.2	87.6	-1.8	255.2	-19.2	110.8	5.5	92.2	-1.2	91.1	-8.6
2/4	108.1	-8.3	91.9	-7.9	83.9	0.0	219.3	-35.7	115.3	1.6	134.3	23.8	92.1	-12.4
3/4	107.2	-7.6	90.8	-4.6	93.7	3.2	305.6	-17.2	112.4	-1.9	117.9	8.4	84.0	-13.5
4/4	111.3	-11.4	103.1	-8.4	85.7	1.8	289.3	-26.4	105.4	-5.6	124.0	2.3	92.9	-14.1
2021.1/4	105.0	3.1	102.3	24.3	85.4	-2.5	286.1	12.1	101.0	-8.8	101.8	10.4	88.2	-3.2
2/4	115.5	6.8	115.2	25.4	81.6	-2.7	315.6	43.9	106.9	-7.3	127.0	-5.4	94.3	2.4
3/4	113.5	5.9	104.4	15.0	87.3	-6.8	334.3	9.4	110.9	-1.3	114.0	-3.3	92.9	10.6
4/4	122.9	10.4	132.6	28.6	80.0	-6.7	337.4	16.6	105.7	0.3	117.8	-5.0	106.7	14.9
2022.1/4 p	108.9	3.7	118.1	15.4	81.7	-4.3	290.1	1.4	101.6	0.6	92.9	-8.7	94.9	7.6

주) p: 잠정치(preliminary)

2. 부산

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	113.5	-	97.6	-	26.8	-	138.5	-	249.6	-	374.0	-
2019	102.1	0.2	105.1	5.2	90.0	-2.9	137.9	7.5	108.5	0.6	109.5	0.8	94.5	-1.8
2020	97.6	-4.4	97.4	-7.3	91.2	1.3	45.6	-66.9	107.3	-1.1	116.5	6.4	86.8	-8.1
2021	104.2	6.8	116.3	19.4	91.0	-0.2	28.9	-36.6	103.4	-3.6	129.3	11.0	92.9	7.0
2019.2/4	100.9	-1.2	101.8	5.8	86.6	-4.4	141.1	5.0	111.3	2.0	105.2	-4.0	94.9	-2.1
3/4	99.9	0.5	97.5	2.8	96.2	-4.0	138.7	13.9	115.7	0.2	105.0	3.8	89.4	-2.7
4/4	108.2	3.8	118.3	5.6	85.2	-0.8	140.2	14.4	104.5	0.7	126.1	10.1	98.3	-0.3
2020.1/4	93.0	-6.3	84.5	-17.8	91.2	-1.0	82.3	-37.5	105.5	3.1	102.3	0.7	85.9	-9.8
2/4	99.3	-1.6	96.6	-5.1	87.0	0.5	28.3	-79.9	110.8	-0.4	122.4	16.3	88.8	-6.4
3/4	97.8	-2.1	97.8	0.3	98.8	2.7	37.8	-72.7	112.9	-2.4	114.7	9.2	85.0	-4.9
4/4	100.3	-7.3	110.8	-6.3	87.6	2.8	34.1	-75.7	100.1	-4.2	126.6	0.4	87.6	-10.9
2021.1/4	98.0	5.4	106.9	26.5	94.7	3.8	32.9	-60.0	99.0	-6.2	119.5	16.8	86.0	0.1
2/4	105.3	6.0	116.2	20.3	88.6	1.8	31.4	11.0	102.8	-7.2	138.7	13.3	90.2	1.6
3/4	104.1	6.4	105.6	8.0	96.8	-2.0	27.7	-26.7	109.9	-2.7	125.6	9.5	94.5	11.2
4/4	109.5	9.2	136.5	23.2	83.9	-4.2	23.6	-30.8	101.8	1.7	133.2	5.2	101.0	15.3
2022.1/4 p	100.1	2.1	121.5	13.7	86.8	-8.3	23.7	-28.0	99.5	0.5	124.7	4.4	86.4	0.5

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

3. 대구

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	114.2	-	94.4	-	-	-	128.8	-	267.3	-	393.8	-
2019	101.3	-1.0	111.2	2.9	96.0	-3.6	-	-	111.8	0.4	107.8	1.3	91.6	-4.0
2020	98.4	-2.9	97.5	-12.3	94.9	-1.1	-	-	117.4	5.0	115.3	7.0	81.9	-10.6
2021	101.4	3.0	116.5	19.5	94.7	-0.2	-	-	111.8	-4.8	113.1	-1.9	87.5	6.8
2019.2/4	100.3	-2.7	108.1	4.6	92.0	-5.7	-	-	114.6	0.8	105.6	-4.9	91.4	-4.0
3/4	97.3	-1.6	103.3	0.5	101.6	-4.6	-	-	115.1	-1.8	101.5	5.2	85.6	-6.4
4/4	108.0	1.5	123.0	0.5	92.5	-1.4	-	-	110.0	2.1	124.4	11.0	95.4	-4.8
2020.1/4	89.8	-9.7	76.9	-30.3	93.7	-4.2	-	-	118.6	10.5	98.3	-1.4	77.4	-17.6
2/4	104.7	4.4	94.6	-12.5	89.8	-2.4	-	-	122.1	6.5	132.9	25.9	86.7	-5.1
3/4	96.1	-1.2	101.7	-1.5	101.9	0.3	-	-	115.4	0.3	110.1	8.5	77.6	-9.3
4/4	102.8	-4.8	116.9	-5.0	94.1	1.7	-	-	113.5	3.2	119.8	-3.7	85.8	-10.1
2021.1/4	98.9	10.1	109.2	42.0	98.4	5.0	-	-	106.1	-10.5	112.8	14.8	84.5	9.2
2/4	104.6	-0.1	115.8	22.4	91.7	2.1	-	-	111.9	-8.4	124.8	-6.1	88.4	2.0
3/4	97.2	1.1	107.2	5.4	99.1	-2.7	-	-	118.2	2.4	103.7	-5.8	82.6	6.4
4/4	105.0	2.1	133.7	14.4	89.7	-4.7	-	-	111.0	-2.2	110.9	-7.4	94.3	9.9
2022.1/4	98.3	-0.6	116.1	6.3	92.1	-6.4	-	-	107.4	1.2	106.9	-5.2	86.0	1.8

주) p: 잠정치(preliminary)

4. 인천

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	42.7	-	86.2	-	96.6	-	136.6	-	325.9	-	312.0	-
2019	111.1	0.5	-	-	94.9	-5.9	143.4	9.0	118.1	0.9	118.4	3.4	101.7	-1.5
2020	101.8	-8.4	-	-	93.3	-1.7	31.3	-78.2	120.9	2.4	127.3	7.5	97.3	-4.3
2021	101.0	-0.8	-	-	91.5	-1.9	8.1	-74.1	115.7	-4.3	129.5	1.7	100.1	2.9
2019.2/4	112.8	0.9	-	-	91.8	-7.4	140.1	4.9	118.7	1.7	122.5	5.1	104.2	-1.5
3/4	109.9	0.5	-	-	99.1	-7.7	144.7	13.8	125.7	0.4	117.0	4.8	95.8	-3.5
4/4	112.0	0.2	-	-	90.3	-3.3	147.8	9.7	118.7	1.3	118.0	2.8	104.4	-2.8
2020.1/4	99.4	-9.3	-	-	94.6	-3.7	82.3	-41.6	119.5	9.4	113.0	-2.7	89.8	-12.3
2/4	107.2	-5.0	-	-	86.3	-6.0	21.4	-84.7	126.4	6.5	139.8	14.1	104.3	0.1
3/4	99.8	-9.2	-	-	100.7	1.6	15.2	-89.5	122.9	-2.2	128.1	9.5	92.8	-3.1
4/4	100.9	-9.9	-	-	91.4	1.2	6.2	-95.8	114.7	-3.4	128.4	8.8	102.4	-1.9
2021.1/4	96.9	-2.5	-	-	94.0	-0.6	5.7	-93.1	109.5	-8.4	127.0	12.4	93.1	3.7
2/4	103.3	-3.6	-	-	89.1	3.2	6.1	-71.5	114.0	-9.8	138.9	-0.6	99.7	-4.4
3/4	101.3	1.5	-	-	96.2	-4.5	8.4	-44.7	123.8	0.7	126.1	-1.6	100.5	8.3
4/4	102.3	1.4	-	-	86.5	-5.4	12.1	95.2	115.6	0.8	125.9	-1.9	106.9	4.4
2022.1/4 p	98.5	1.7	-	-	87.1	-7.3	10.3	80.7	109.8	0.3	129.6	2.0	95.0	2.0

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

5. 광주

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	90.0	-	80.9	-	-	-	153.0	-	233.5	-	442.4	-
2019	100.2	-1.9	94.8	-2.5	91.6	-4.0	-	-	106.1	-1.8	109.1	2.6	96.2	-3.8
2020	99.9	-0.3	89.5	-5.6	87.3	-4.7	-	-	109.1	2.8	119.5	9.5	90.8	-5.6
2021	101.9	2.0	106.3	18.8	85.7	-1.8	-	-	102.9	-5.7	116.6	-2.4	96.1	5.8
2019.2/4	99.4	-2.5	89.6	-3.2	86.4	-8.6	-	-	105.5	-2.6	107.3	-0.1	97.6	-2.7
3/4	98.4	-1.8	89.6	-1.9	98.6	-4.8	-	-	112.7	-1.4	105.8	6.2	91.2	-5.8
4/4	104.3	-1.5	109.5	-2.7	87.6	-0.2	-	-	105.5	-1.0	119.9	6.1	97.6	-6.1
2020.1/4	93.7	-5.1	79.1	-12.5	87.4	-6.8	-	-	110.5	9.6	102.5	-0.8	87.3	-11.1
2/4	107.4	8.0	96.8	8.0	84.3	-2.4	-	-	113.1	7.2	135.2	26.0	97.1	-0.5
3/4	96.8	-1.6	78.0	-12.9	93.4	-5.3	-	-	112.8	0.1	114.6	8.3	86.4	-5.3
4/4	101.6	-2.6	104.0	-5.0	84.1	-4.0	-	-	99.8	-5.4	125.6	4.8	92.3	-5.4
2021.1/4	98.6	5.2	97.1	22.8	88.1	0.8	-	-	96.9	-12.3	114.3	11.5	93.3	6.9
2/4	103.2	-3.9	103.9	7.3	84.1	-0.2	-	-	99.3	-12.2	124.4	-8.0	96.9	-0.2
3/4	102.1	5.5	95.8	22.8	91.7	-1.8	-	-	113.0	0.2	112.5	-1.8	96.0	11.1
4/4	103.8	2.2	128.4	23.5	79.0	-6.1	-	-	102.3	2.5	115.0	-8.4	98.0	6.2
2022.1/4 p	96.4	-2.2	104.3	7.4	80.2	-9.0	-	-	98.0	1.1	105.2	-8.0	92.7	-0.6

주) p: 잠정치(preliminary)

6. 대전

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	107.0	-	113.2	-	-	-	147.5	-	228.5	-	403.4	-
2019	101.7	-1.1	100.6	1.3	85.6	-6.9	-	-	109.6	-0.4	110.0	1.7	98.9	-2.2
2020	101.9	0.2	88.3	-12.2	84.9	-0.8	-	-	112.7	2.8	120.8	9.8	95.8	-3.1
2021	106.4	4.4	122.3	38.5	82.2	-3.2	-	-	108.7	-3.5	118.0	-2.3	101.7	6.2
2019.2/4	100.9	-1.5	96.2	0.9	81.8	-10.6	-	-	113.2	-0.5	105.4	1.2	100.7	-1.6
3/4	99.4	-2.4	90.5	2.0	90.0	-8.5	-	-	113.1	-1.0	107.3	1.7	94.9	-4.9
4/4	106.5	0.9	116.2	1.0	81.7	-2.0	-	-	107.7	1.1	125.5	6.3	99.8	-2.0
2020.1/4	92.5	-7.3	81.5	-17.9	85.3	-3.8	-	-	106.8	2.3	100.9	-0.9	87.6	-12.7
2/4	108.0	7.0	89.2	-7.3	81.5	-0.4	-	-	123.3	8.9	133.3	26.5	100.5	-0.2
3/4	100.5	1.1	77.0	-14.9	89.7	-0.3	-	-	114.1	0.9	116.8	8.9	95.6	0.7
4/4	106.7	0.2	105.4	-9.3	82.9	1.5	-	-	106.7	-0.9	132.0	5.2	99.5	-0.3
2021.1/4	100.4	8.5	95.8	17.5	86.2	1.1	-	-	101.2	-5.2	113.4	12.4	98.1	12.0
2/4	103.9	-3.8	98.3	10.2	79.9	-2.0	-	-	108.9	-11.7	125.4	-5.9	98.4	-2.1
3/4	106.1	5.6	123.5	60.4	84.7	-5.6	-	-	114.5	0.4	115.7	-0.9	99.0	3.6
4/4	115.0	7.8	171.5	62.7	77.8	-6.2	-	-	110.1	3.2	117.3	-11.1	111.2	11.8
2022.1/4 p	102.4	2.0	147.8	54.3	77.6	-10.0	-	-	101.3	0.1	102.2	-9.9	98.0	-0.1

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

7. 울산

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	119.3	-	114.6	-	-	-	170.4	-	261.4	-	333.4	-
2019	96.6	-0.8	81.4	-2.2	87.5	-2.8	-	-	105.4	-0.3	104.1	1.8	94.8	-2.2
2020	96.3	-0.3	71.4	-12.3	87.0	-0.6	-	-	114.4	8.5	112.7	8.3	86.5	-8.8
2021	95.5	-0.8	78.6	10.1	83.3	-4.3	-	-	106.2	-7.2	110.5	-2.0	88.7	2.5
2019.2/4	95.6	-1.2	79.0	-0.6	82.0	-6.9	-	-	106.0	-0.1	103.6	0.7	94.4	-2.2
3/4	95.4	-0.8	75.3	-2.0	95.0	-2.2	-	-	111.5	-0.4	100.3	5.0	90.9	-4.7
4/4	100.4	1.3	88.8	-1.4	82.4	-0.4	-	-	104.5	2.2	115.2	5.8	96.9	-1.8
2020.1/4	90.1	-5.2	65.0	-21.1	87.0	-4.0	-	-	113.8	14.1	97.1	0.0	82.6	-14.9
2/4	100.8	5.4	73.2	-7.3	86.3	5.2	-	-	121.6	14.7	119.0	14.9	90.9	-3.7
3/4	96.2	0.8	67.4	-10.5	92.0	-3.2	-	-	114.1	2.3	114.0	13.7	84.8	-6.7
4/4	98.2	-2.2	80.1	-9.8	82.5	0.1	-	-	108.0	3.3	120.5	4.6	87.7	-9.5
2021.1/4	94.5	4.9	76.8	18.2	85.8	-1.4	-	-	103.1	-9.4	113.4	16.8	84.8	2.7
2/4	95.7	-5.1	77.0	5.2	80.1	-7.2	-	-	105.4	-13.3	113.4	-4.7	89.0	-2.1
3/4	94.0	-2.3	71.6	6.2	88.6	-3.7	-	-	112.4	-1.5	103.6	-9.1	87.2	2.8
4/4	97.8	-0.4	88.8	10.9	78.6	-4.7	-	-	103.9	-3.8	111.6	-7.4	93.9	7.1
2022.1/4 p	92.6	-2.0	77.6	1.0	78.5	-8.5	-	-	103.7	0.6	101.8	-10.2	90.1	6.3

주) p: 잠정치(preliminary)

8. 경기

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	67.3	-	116.2	-	-	-	182.1	-	266.3	-	367.9	-
2019	105.8	-0.7	109.8	0.5	100.3	-1.3	-	-	115.5	0.2	111.1	2.3	98.3	-3.3
2020	107.5	1.6	95.8	-12.8	104.2	3.9	-	-	120.3	4.2	120.9	8.8	94.8	-3.6
2021	110.6	2.9	116.5	21.6	104.4	0.2	-	-	117.2	-2.6	122.0	0.9	99.9	5.4
2019.2/4	105.9	-2.1	108.1	3.2	95.1	-3.5	-	-	115.8	-1.5	109.1	-2.6	101.7	-2.7
3/4	105.9	-0.9	102.0	0.1	106.0	-2.4	-	-	124.7	-0.1	110.7	4.3	93.9	-5.2
4/4	109.5	1.5	120.2	-3.1	98.5	2.1	-	-	115.0	3.4	121.0	7.7	100.0	-3.6
2020.1/4	99.7	-2.3	85.5	-21.4	104.3	2.7	-	-	116.5	9.4	103.7	0.0	89.8	-7.9
2/4	113.0	6.7	96.6	-10.6	97.5	2.5	-	-	125.1	8.0	129.6	18.8	102.8	1.1
3/4	106.8	0.8	88.9	-12.8	110.8	4.5	-	-	125.5	0.6	120.3	8.7	89.8	-4.4
4/4	110.6	1.0	112.1	-6.7	104.3	5.9	-	-	114.1	-0.8	129.8	7.3	96.8	-3.2
2021.1/4	104.8	5.1	105.3	23.2	105.6	1.2	-	-	111.8	-4.0	116.6	12.4	92.5	3.0
2/4	112.6	-0.4	113.4	17.4	100.2	2.8	-	-	117.6	-6.0	129.7	0.1	101.6	-1.2
3/4	112.1	5.0	110.2	24.0	111.1	0.3	-	-	124.9	-0.5	121.0	0.6	100.1	11.5
4/4	112.8	2.0	137.2	22.4	100.5	-3.6	-	-	114.5	0.4	120.8	-6.9	105.5	9.0
2022.1/4 p	106.2	1.3	118.9	12.9	102.3	-3.1	-	-	111.5	-0.3	108.6	-6.9	100.8	9.0

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

9. 강원

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	84.2	-	-	-	240.0	-	294.7	-	363.1	-
2019	106.1	-0.6	-	-	93.8	-3.7	-	-	113.0	-0.4	112.2	1.1	99.8	-1.4
2020	105.8	-0.3	-	-	97.3	3.7	-	-	118.6	5.0	118.1	5.3	90.7	-9.1
2021	109.3	3.3	-	-	100.4	3.2	-	-	115.2	-2.9	123.8	4.8	97.0	6.9
2019.2/4	104.7	-2.1	-	-	88.3	-6.7	-	-	111.6	-1.6	108.9	-2.2	101.0	-1.5
3/4	109.4	-1.5	-	-	102.0	-5.2	-	-	126.2	0.1	114.1	1.5	97.3	-4.5
4/4	109.5	1.4	-	-	90.7	0.8	-	-	108.8	0.7	124.6	4.7	101.6	-1.0
2020.1/4	98.1	-2.7	-	-	93.9	-0.1	-	-	111.4	5.7	104.7	3.6	86.3	-13.2
2/4	112.5	7.4	-	-	92.6	4.9	-	-	123.7	10.8	127.2	16.8	99.2	-1.8
3/4	108.6	-0.7	-	-	105.2	3.1	-	-	128.3	1.7	120.9	6.0	88.5	-9.0
4/4	103.9	-5.1	-	-	97.3	7.3	-	-	111.0	2.0	119.5	-4.1	88.9	-12.5
2021.1/4	99.5	1.4	-	-	98.7	5.1	-	-	103.8	-6.8	111.2	6.2	88.6	2.7
2/4	110.1	-2.1	-	-	97.3	5.1	-	-	112.2	-9.3	131.3	3.2	95.9	-3.3
3/4	114.1	5.1	-	-	106.7	1.4	-	-	131.2	2.3	125.0	3.4	97.9	10.6
4/4	113.5	9.2	-	-	98.9	1.6	-	-	113.7	2.4	127.7	6.9	105.6	18.8
2022.1/4 p	99.6	0.1	-	-	99.2	0.5	-	-	105.2	1.3	105.0	-5.6	92.6	4.5

주) p: 잠정치(preliminary)

10. 충북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	71.8	-	-	-	196.5	-	328.4	-	367.7	-
2019	102.0	-2.4	-	-	91.7	-4.0	-	-	118.0	0.7	111.7	2.9	87.5	-9.0
2020	102.8	0.8	-	-	89.7	-2.2	-	-	123.6	4.7	118.5	6.1	81.3	-7.1
2021	105.5	2.6	-	-	86.3	-3.8	-	-	120.7	-2.3	122.6	3.5	86.3	6.2
2019.2/4	100.1	-2.3	-	-	85.8	-8.0	-	-	116.3	-0.9	107.2	1.8	88.7	-6.7
3/4	100.7	-4.3	-	-	97.4	-7.3	-	-	128.2	0.6	107.9	1.1	81.4	-12.7
4/4	107.5	-1.6	-	-	86.3	-2.4	-	-	118.8	1.9	125.6	6.4	89.4	-11.6
2020.1/4	96.3	-3.5	-	-	90.4	-6.9	-	-	119.1	9.8	107.1	0.8	76.6	-15.5
2/4	107.7	7.6	-	-	85.2	-0.7	-	-	126.9	9.1	124.7	16.3	88.4	-0.3
3/4	100.9	0.2	-	-	96.9	-0.5	-	-	128.2	0.0	116.4	7.9	74.9	-8.0
4/4	106.1	-1.3	-	-	86.3	0.0	-	-	120.2	1.2	125.6	0.0	85.2	-4.7
2021.1/4	100.7	4.6	-	-	89.4	-1.1	-	-	115.7	-2.9	118.7	10.8	79.3	3.5
2/4	105.7	-1.9	-	-	82.4	-3.3	-	-	120.3	-5.2	124.9	0.2	85.9	-2.8
3/4	105.4	4.5	-	-	92.3	-4.7	-	-	129.7	1.2	120.0	3.1	83.2	11.1
4/4	110.1	3.8	-	-	81.0	-6.1	-	-	117.2	-2.5	126.6	0.8	96.7	13.5
2022.1/4 p	98.7	-2.0	-	-	82.1	-8.2	-	-	116.9	1.0	111.0	-6.5	81.1	2.3

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

11. 충남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	77.4	-	-	-	214.4	-	328.5	-	344.1	-
2019	105.7	-0.5	-	-	99.6	-4.1	-	-	114.5	-0.2	112.6	1.7	95.1	-2.4
2020	107.5	1.7	-	-	99.1	-0.5	-	-	121.1	5.8	120.3	6.8	90.7	-4.6
2021	108.7	1.1	-	-	99.0	-0.1	-	-	115.8	-4.4	122.7	2.0	93.9	3.5
2019.2/4	105.2	-0.8	-	-	95.1	-7.3	-	-	114.2	-1.4	111.0	1.5	97.0	-1.3
3/4	105.3	-2.3	-	-	105.3	-5.4	-	-	124.7	-0.3	109.0	1.1	90.6	-7.3
4/4	111.3	1.7	-	-	95.8	-1.7	-	-	112.2	1.6	125.5	4.1	99.8	-0.1
2020.1/4	99.2	-1.6	-	-	98.3	-3.8	-	-	116.7	9.3	107.7	2.8	82.6	-11.1
2/4	114.1	8.5	-	-	95.9	0.8	-	-	126.5	10.8	128.4	15.7	98.9	2.0
3/4	107.1	1.7	-	-	106.9	1.5	-	-	126.6	1.5	118.2	8.4	87.1	-3.9
4/4	109.5	-1.6	-	-	95.3	-0.5	-	-	114.6	2.1	126.8	1.0	94.0	-5.8
2021.1/4	103.3	4.1	-	-	99.4	1.1	-	-	110.9	-5.0	115.9	7.6	88.3	6.9
2/4	110.3	-3.3	-	-	95.2	-0.7	-	-	115.8	-8.5	128.7	0.2	94.0	-5.0
3/4	109.7	2.4	-	-	107.9	0.9	-	-	124.8	-1.4	120.1	1.6	93.1	6.9
4/4	111.3	1.6	-	-	93.5	-1.9	-	-	111.6	-2.6	126.2	-0.5	100.1	6.5
2022.1/4 p	100.8	-2.4	-	-	94.9	-4.5	-	-	109.4	-1.4	110.2	-4.9	87.8	-0.6

주) p: 잠정치(preliminary)

12. 전북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	77.4	-	-	-	177.0	-	303.8	-	416.7	-
2019	101.5	0.5	-	-	85.2	-9.8	-	-	103.0	-0.3	109.6	2.8	98.4	0.7
2020	102.3	0.8	-	-	83.6	-1.9	-	-	105.2	2.1	115.0	4.9	96.7	-1.7
2021	103.4	1.1	-	-	79.8	-4.5	-	-	104.3	-0.9	115.2	0.2	99.2	2.6
2019.2/4	101.9	-0.7	-	-	80.3	-13.5	-	-	105.9	0.8	108.9	-0.2	99.6	0.0
3/4	101.1	0.3	-	-	91.0	-10.7	-	-	111.5	-0.6	105.8	4.0	96.1	0.0
4/4	105.2	2.5	-	-	80.5	-7.8	-	-	98.4	0.8	120.7	6.9	101.3	1.6
2020.1/4	95.9	-2.0	-	-	83.4	-6.1	-	-	100.9	5.0	102.1	-1.0	93.2	-3.6
2/4	109.6	7.6	-	-	78.3	-2.5	-	-	108.3	2.3	127.4	17.0	104.5	4.9
3/4	101.5	0.4	-	-	90.7	-0.3	-	-	111.4	-0.1	110.1	4.1	94.9	-1.2
4/4	102.3	-2.8	-	-	81.8	1.6	-	-	100.1	1.7	120.5	-0.2	94.3	-6.9
2021.1/4	97.3	1.5	-	-	82.3	-1.3	-	-	96.5	-4.4	109.3	7.1	92.2	-1.1
2/4	104.6	-4.6	-	-	77.9	-0.5	-	-	103.1	-4.8	120.9	-5.1	98.8	-5.5
3/4	106.0	4.4	-	-	86.2	-5.0	-	-	113.2	1.6	111.9	1.6	103.3	8.9
4/4	105.7	3.3	-	-	72.9	-10.9	-	-	104.3	4.2	118.8	-1.4	102.6	8.8
2022.1/4 p	98.2	0.9	-	-	77.2	-6.2	-	-	97.5	1.0	101.8	-6.9	100.1	8.6

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

13. 전남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	68.8	-	-	-	205.2	-	324.4	-	392.6	-
2019	101.4	-0.8	-	-	87.1	-1.7	-	-	107.7	-0.1	109.4	0.2	94.4	-1.7
2020	105.8	4.3	-	-	88.6	1.7	-	-	118.4	9.9	120.1	9.8	91.5	-3.1
2021	110.2	4.2	-	-	88.9	0.3	-	-	115.9	-2.1	134.8	12.2	91.6	0.1
2019.2/4	100.4	-1.0	-	-	83.6	-3.6	-	-	109.3	0.5	107.6	-0.4	93.0	-2.0
3/4	101.6	-1.6	-	-	93.9	-3.8	-	-	117.5	-1.7	106.2	1.3	91.5	-4.0
4/4	105.0	0.4	-	-	82.5	1.4	-	-	105.1	1.4	118.9	0.4	97.6	-0.1
2020.1/4	102.6	4.0	-	-	88.2	-0.3	-	-	115.5	16.9	112.7	7.4	91.1	-4.5
2/4	110.4	10.0	-	-	84.4	1.0	-	-	124.7	14.1	124.8	16.0	96.6	3.9
3/4	105.2	3.5	-	-	95.8	2.0	-	-	121.3	3.2	120.1	13.1	87.4	-4.5
4/4	105.1	0.1	-	-	86.0	4.2	-	-	112.0	6.6	122.7	3.2	90.9	-6.9
2021.1/4	107.2	4.5	-	-	89.2	1.1	-	-	112.2	-2.9	131.1	16.3	89.0	-2.3
2/4	111.0	0.5	-	-	85.1	0.8	-	-	114.6	-8.1	142.3	14.0	88.7	-8.2
3/4	109.9	4.5	-	-	94.9	-0.9	-	-	122.5	1.0	127.8	6.4	92.5	5.8
4/4	112.7	7.2	-	-	86.4	0.5	-	-	114.2	2.0	138.1	12.6	96.2	5.8
2022.1/4 p	104.7	-2.3	-	-	84.3	-5.5	-	-	111.2	-0.9	118.3	-9.8	94.8	6.5

주) p: 잠정치(preliminary)

14. 경북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	80.2	-	-	-	208.7	-	345.9	-	350.2	-
2019	99.3	-1.1	-	-	88.2	-5.8	-	-	106.2	0.7	106.5	1.3	91.5	-3.8
2020	99.8	0.5	-	-	86.1	-2.4	-	-	111.0	4.5	111.4	4.6	86.3	-5.7
2021	101.9	2.1	-	-	88.0	2.2	-	-	109.0	-1.8	114.1	2.4	89.9	4.2
2019.2/4	98.7	-1.3	-	-	83.3	-7.8	-	-	108.4	0.8	103.1	-0.3	93.0	-2.4
3/4	99.1	-2.1	-	-	94.9	-7.5	-	-	111.5	-0.5	103.0	1.2	90.1	-5.4
4/4	104.1	1.4	-	-	82.7	-2.9	-	-	106.1	2.4	119.4	4.6	93.5	-1.9
2020.1/4	94.9	-0.3	-	-	86.3	-6.1	-	-	108.8	10.0	103.1	2.7	82.1	-8.1
2/4	102.9	4.3	-	-	81.3	-2.4	-	-	115.8	6.8	114.1	10.7	90.9	-2.3
3/4	99.6	0.5	-	-	93.0	-2.0	-	-	112.6	1.0	109.4	6.2	85.4	-5.2
4/4	101.7	-2.3	-	-	83.7	1.2	-	-	106.9	0.8	119.1	-0.3	86.8	-7.2
2021.1/4	97.3	2.5	-	-	88.1	2.1	-	-	102.5	-5.8	112.2	8.8	83.0	1.1
2/4	102.8	-0.1	-	-	83.6	2.8	-	-	108.5	-6.3	117.6	3.1	90.2	-0.8
3/4	102.2	2.6	-	-	97.2	4.5	-	-	114.8	2.0	110.1	0.6	89.4	4.7
4/4	105.2	3.4	-	-	82.9	-1.0	-	-	110.1	3.0	116.6	-2.1	97.1	11.9
2022.1/4 p	96.7	-0.6	-	-	85.1	-3.4	-	-	103.7	1.2	102.5	-8.6	90.6	9.2

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

15. 경남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	42.5	-	76.8	-	-	-	203.2	-	346.5	-	331.0	-
2019	100.1	0.9	95.9	0.8	92.9	-5.8	-	-	102.3	-0.2	105.1	6.3	95.9	-2.4
2020	102.3	2.2	78.4	-18.2	92.7	-0.2	-	-	103.2	0.9	118.3	12.6	90.2	-5.9
2021	102.7	0.4	87.1	11.1	91.5	-1.3	-	-	98.6	-4.5	118.4	0.1	93.5	3.7
2019.2/4	98.9	0.1	93.6	3.3	87.5	-10.3	-	-	102.4	-1.8	101.5	4.4	97.2	-1.3
3/4	99.4	1.4	86.6	-0.6	101.5	-6.7	-	-	108.4	-0.5	103.3	10.8	91.1	-4.4
4/4	106.1	4.1	107.5	-2.2	87.4	-2.1	-	-	99.8	2.4	121.6	13.2	98.0	-2.8
2020.1/4	96.0	-0.1	72.7	-24.2	94.5	-0.5	-	-	102.8	4.4	103.6	10.3	87.1	-10.5
2/4	105.2	6.4	82.4	-12.0	88.3	0.9	-	-	105.2	2.7	119.9	18.1	96.5	-0.7
3/4	100.9	1.5	73.5	-15.1	100.1	-1.4	-	-	107.2	-1.1	114.6	10.9	86.3	-5.3
4/4	107.0	0.8	85.0	-20.9	88.0	0.7	-	-	97.6	-2.2	135.0	11.0	90.8	-7.3
2021.1/4	99.9	4.1	78.9	8.5	94.0	-0.5	-	-	94.3	-8.3	119.4	15.3	87.1	0.0
2/4	101.9	-3.1	88.4	7.3	88.5	0.2	-	-	96.8	-8.0	118.6	-1.1	92.6	-4.0
3/4	102.1	1.2	76.1	3.5	97.8	-2.3	-	-	107.2	0.0	111.2	-3.0	93.8	8.7
4/4	106.9	-0.1	104.9	23.4	85.7	-2.6	-	-	96.2	-1.4	124.4	-7.9	100.4	10.6
2022.1/4 p	98.9	-1.0	88.3	11.9	87.6	-6.8	-	-	95.5	1.3	107.6	-9.9	95.8	10.0

주) p: 잠정치(preliminary)

16. 제주

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	80.9	-	195.0	-	188.3	-	220.0	-	315.9	-
2019	139.0	10.6	-	-	93.2	-6.6	238.8	30.3	127.5	1.8	126.5	1.9	104.7	6.5
2020	101.9	-26.7	-	-	92.0	-1.3	70.3	-70.6	129.3	1.4	132.0	4.3	86.6	-17.3
2021	107.9	5.9	-	-	93.3	1.4	90.1	28.2	127.4	-1.5	139.8	5.9	88.8	2.5
2019.2/4	137.1	7.1	-	-	89.9	-10.1	228.1	21.0	128.4	0.9	128.1	-0.1	104.6	6.6
3/4	144.8	9.7	-	-	99.7	-7.4	255.1	29.5	138.2	1.5	130.8	1.2	102.1	4.6
4/4	146.7	15.1	-	-	92.0	-2.5	259.8	38.5	125.6	4.1	132.3	2.8	113.5	11.2
2020.1/4	108.5	-14.8	-	-	88.6	-3.0	112.4	-47.0	127.3	8.2	126.6	10.2	87.4	-11.3
2/4	98.9	-27.9	-	-	88.0	-2.1	47.0	-79.4	129.5	0.9	139.1	8.6	87.4	-16.4
3/4	101.0	-30.2	-	-	98.9	-0.8	52.6	-79.4	138.0	-0.1	135.4	3.5	85.2	-16.6
4/4	99.2	-32.4	-	-	92.6	0.7	69.3	-73.3	122.5	-2.5	126.7	-4.2	86.2	-24.1
2021.1/4	99.9	-7.9	-	-	92.2	4.1	72.5	-35.5	118.2	-7.1	132.7	4.8	85.0	-2.7
2/4	114.9	16.2	-	-	93.3	6.0	105.3	124.0	127.8	-1.3	154.9	11.4	90.8	3.9
3/4	106.4	5.3	-	-	94.9	-4.0	80.2	52.5	136.7	-0.9	137.5	1.6	85.7	0.6
4/4	110.4	11.3	-	-	92.9	0.3	102.4	47.8	126.7	3.4	134.0	5.8	93.7	8.7
2022.1/4 p	104.8	4.9	-	-	89.9	-2.5	93.0	28.3	122.0	3.2	128.8	-2.9	89.0	4.7

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 세종특별자치시 서비스업생산지수(불변) 및 소매판매액지수(불변)

○ 세종

서비스업생산지수

소매판매액지수

(2015 = 100.0, %)

	부동산업	
		동기비
가 중 치	66.8	-
2019	190.9	8.8
2020	240.2	25.8
2021	255.1	6.2
2019.2/4	189.5	-3.2
3/4	198.9	18.7
4/4	194.1	18.8
2020.1/4	250.7	38.4
2/4	206.6	9.0
3/4	244.6	23.0
4/4	258.8	33.3
2021.1/4	268.4	7.1
2/4	232.2	12.4
3/4	220.9	-9.7
4/4	299.0	15.5
2022.1/4 p	283.1	5.5

	대형마트		승용차 및 연료 소매점	
		동기비		동기비
가 중 치	155.0	-	338.3	-
2019	244.8	41.8	179.3	14.6
2020	273.2	11.6	215.9	20.4
2021	291.3	6.6	231.0	7.0
2019.2/4	234.6	82.1	178.3	9.3
3/4	252.9	30.6	173.4	13.4
4/4	248.7	4.2	207.0	25.1
2020.1/4	252.1	3.8	180.6	14.0
2/4	263.0	12.1	232.3	30.3
3/4	290.0	14.7	209.1	20.6
4/4	287.7	15.7	241.4	16.6
2021.1/4	293.3	16.3	217.7	20.5
2/4	286.8	9.0	245.0	5.5
3/4	298.5	2.9	222.8	6.6
4/4	286.7	-0.3	238.5	-1.2
2022.1/4 p	302.0	3.0	218.3	0.3

주) p: 잠정치(preliminary)

IV. 부 록

1. 통계작성 개요	67
2. 보도자료에 수록된 업종 및 업태 안내	69
3. 공표일정	71

□ 작성목적

- (시도 서비스업생산지수) 시도별 서비스업 부문 경영실태를 파악하여 국가 및 지방자치단체의 정책수립·평가, 기업의 경영계획 수립, GRDP 추계 등에 필요한 기초자료 제공
- (시도 소매판매액지수) 시도별 소비용 상품의 판매동향을 시의성 있게 파악하여 지역의 소비지표로 활용할 수 있는 기초자료 제공

□ 작성범위

- (시도 서비스업생산지수) 17개 시도별, 「한국표준산업분류」의 13개 대분류
 - ※ 세종특별자치시는 부동산업만 공표(보건업 및 사회복지서비스업은 사업체 폐업 등으로 '19.1/4분기부터 미공표)
- (시도 소매판매액지수) 17개 시도별, 「한국표준산업분류」의 소매업(G47) 및 자동차판매업(G45)내 6개* 업태별
 - * 백화점, 대형마트, 면세점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 승용차·연료소매점, 전문소매점 (지역 구분이 곤란한 무점포소매는 제외)
 - ※ 세종특별자치시는 대형마트, 승용차·연료소매업만 공표

□ 작성주기: 매분기

□ 표본설계

- 시도 서비스업생산지수
 - 표본틀 : 「2015년 기준 경제총조사」 결과자료*
 - * 한국표준산업분류의 13개 대분류에 해당하는 자료(하수처리업 모집단 명부 포함)
 - 설계단위 : 시도별 대표업종(시도 구분 가능성 등을 고려 총 133개 대표업종 선정)
 - 표본추출 : 약 13,680개 표본(소매업 포함)
- 시도 소매판매액지수
 - 표본틀 : 「2015년 기준 경제총조사」 결과자료*
 - * 한국표준산업분류상 도소매업중 소매업(G47)과 자동차판매업(G45, 승용차에 한함)
 - 설계단위 : 시도별 대표업종
 - 표본추출 : 약 3,880개 표본

□ 가중치

- 2015년 기준 경제총조사 부가가치 및 매출액
- 시도별 천분비로 산정

□ 지수산식 : 기준(2015년)시점 고정 가중평균법(라스파이레스 산식)

- 작성방법 : 시도 대표업종별 지수를 가중산술평균하여 시도 대분류(업종) 및 업태별 지수 작성

$$\text{대표업종 지수} = \frac{\text{대표업종 비교시 매출액}}{\text{대표업종 기준시(2015년) 평균 매출액}} \times 100$$

$$\text{대분류/업태별 지수} = \frac{\sum(\text{대표업종 지수} \times \text{대표업종 가중치})}{\sum \text{시도별 대표업종 가중치}}$$

□ 이용시 참고사항

- 경상지수 : 비교시 매출액(상품판매액)을 2015년 평균 매출액으로 나누어 작성
- 불변지수 : 경상지수를 물가디플레이터로 나누어 작성(실질성장 분석에 활용)

- 백 화 점 : 사업체수가 3개 미만인 시도는 통계 미공표
- 면 세 점 : 서울, 부산, 인천, 제주 4개 지역만 공표

※ 사업체 연간결산 등 최신자료를 매년 초 보정함에 따라 지수가 수정될 수 있음

부록 2. 보도자료에 수록된 업종 및 업체 안내

이용자의 이해를 돕고자 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향의 업종 및 업체를 다음과 같이 안내하오니, 이용에 참고하시기 바랍니다.

○ 시도 서비스업생산지수

산업분류명	표기명	업종사례
G. 도매 및 소매업	도소매	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
H. 운수 및 창고업	운수·창고	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
I. 숙박 및 음식점업	숙박·음식점	· 숙박업 : 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업 :接客시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
J. 정보통신업	정보통신	· 출판, 영화상영, 방송, 우편, 유·무선통신, 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 등
K. 금융 및 보험업	금융·보험	· 은행 및 저축기관, 신용카드, 할부금융, 보험업, 연금 및 공제업 등
L. 부동산업	부동산	· 부동산중개 및 대리, 부동산 관리, 부동산임대
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	전문·과학·기술	· 연구개발, 법무, 회계, 광고, 경영컨설팅, 건축기술 및 엔지니어링, 전문디자인 등
N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	사업시설관리·사업지원·임대	· 사업시설의 청소·방제·관리, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원, 임대업(산업용기계, 가정용품 등) 등
P. 교육 서비스업	교육	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	보건·사회복지	· 보건업 : 종합병원, 치과, 의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인가주복지시설, 보육시설 등
R. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	예술·스포츠·여가	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	협회·수리·개인	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 예식장 등
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업	수도·하수·폐기물처리	· 수도업, 하수처리업, 폐기물 수집운반 및 처리업, 금속원료 재생업

○ 시도 소매판매액 지수

소매업태	내 용	매장면적	산업분류
백화점	다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 종합소매점	3,000㎡ 이상	47111
대형마트	대형매장(백화점 제외)을 갖추고 식료품, 의류 등의 각종 유형의 상품을 판매하는 종합소매점	3,000㎡ 이상	47112 47119
면세점	각종 상품을 종합적으로 취급하고 여행자에게 부과되는 세금(소비세, 주세, 수입품 관세 등)을 면제하여 상품을 판매하는 소매점(공항·항만, 시내, 내국인 면세점 등)	-	47130
슈퍼마켓· 잡화점 및 편의점	단일경영체제하에서 음식료품, 각종 생활잡화 등을 함께 판매하는 소매점과 체인계약을 체결하고 각종 상품을 계속적으로 공급받아 판매하는 소매점	3,000㎡ 미만	47121, 47122 47129, 47190
승용차 및 연료소매점	승용차, 차량연료 등을 판매하는 소매점	-	45110 4771, 4772
전문소매점	일정한 매장을 갖추고 특정상품을 전문적으로 판매하는 소매점	-	472~478 * 477은 제외

부록 3. 공표일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2022년 1/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2022년 5월
2022년 2/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2022년 8월
2022년 3/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2022년 11월
2022년 4/4분기 및 연간 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2023년 2월