



보도 일시	2022. 8. 11.(목) 12:00	배포 일시	2022. 8. 11.(목) 08:30
담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 이민경 (042-481-2585)
		담당자	사무관 육동형 (042-481-2190)

2022년 2/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향

담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 이민경 (042-481-2585)
		담당자	사무관 육동형 (2190) 서비스업생산
		담당자	사무관 김성규 (2197) 소매판매

일 러 두 기

- 「 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향 」은 시도별 경기동향 파악을 위하여 작성한 통계로 시도 간 자료 비교시 주의가 필요합니다.
 - 각 시도 업종 및 업태별 기준액과 가중치가 서로 다릅니다.
- 2015년 기준년 개편(업종, 가중치 변경 등)으로 지수의 기준 시점이 2010년에서 2015년으로 변경되어 시계열 자료(불변지수)가 작성되었으며, 연간보정, 디플레이터 변경 등으로 과거 시계열 자료도 변경되었습니다.
 - 또한, 세종특별자치시가 새롭게 작성되어 일부 업종에 대한 통계가 수록되었습니다.
 - * 자세한 내용은 통계청 홈페이지 보도자료란의 ‘2015년 기준 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향 통계 지수개편 결과’(보도 참고자료)를 참조하시기 바랍니다.
- 경상지수는 비교시 매출액을 기준년도(2015년) 평균 매출액(기준액)으로 나누어 작성한 지수이며, 불변지수는 경상지수를 물가디플레이터로 나누어 작성하였습니다.
 - 불변지수는 실질성장을 분석하기 위해 가격변동을 제거하여 작성되는 지표이나 설, 추석 명절의 이동 및 영업일수 변동 등의 효과가 포함되어 있으므로 이용에 유의하시기 바랍니다.
- 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.
 - 통계자료의 최근 수치에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

목 차

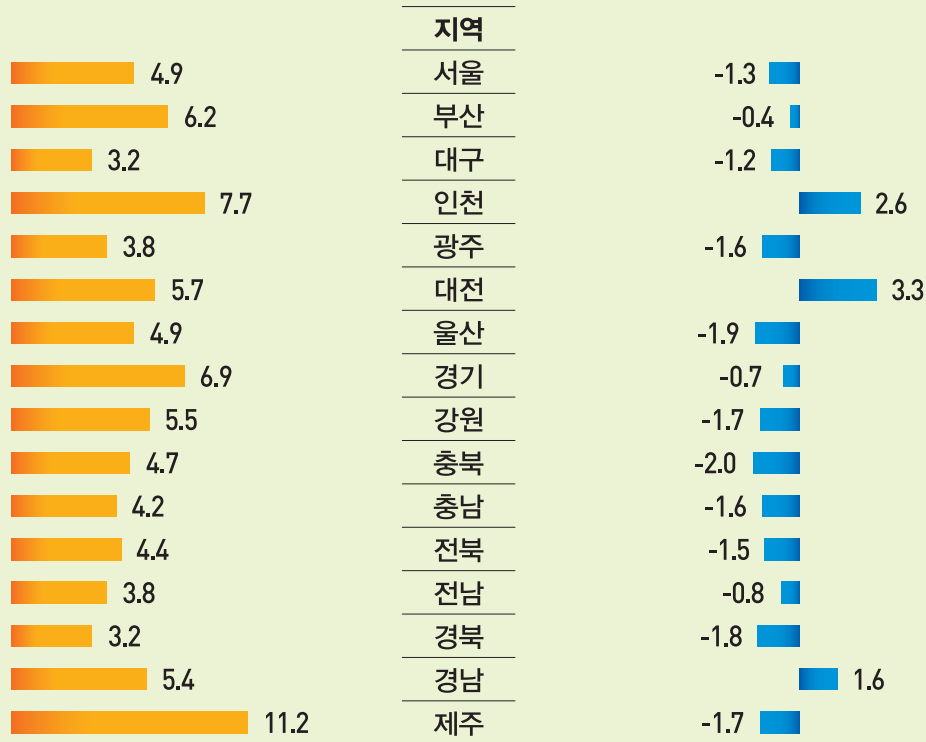
◇ 2022년 2/4분기 시도 서비스업동향통계(인포그래픽) ...	1
I. 요약	2
II. 2022년 2/4분기 시도별 동향	4
1. 서 울	4
2. 부 산	6
3. 대 구	8
4. 인 천	10
5. 광 주	12
6. 대 전	14
7. 울 산	16
8. 경 기	18
9. 강 원	20
10. 충 북	22
11. 충 남	24
12. 전 북	26
13. 전 남	28
14. 경 북	30
15. 경 남	32
16. 제 주	34
17. 세 중	36
III. 시도별 통계표	37
IV. 부록	65
1. 통계작성 개요	67
2. 보도자료에 수록된 업종 및 업태 안내	69
3. 공표일정	71

2022년 2분기

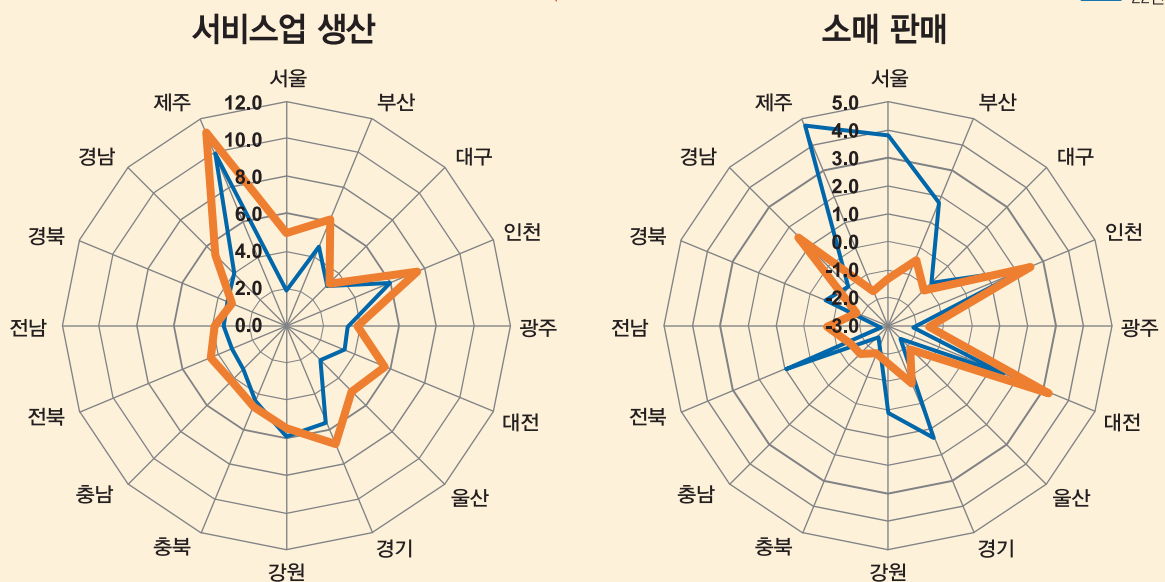
시·도 서비스업생산 및 소매판매 동향

전년동분기대비 증감률 (단위:%)

서비스업 생산 소매 판매



전년동분기대비 증감률 비교 (단위:%)



◇ (시도 서비스업생산) 2022년 2/4분기 서비스업생산은 전년동분기대비 16개 시·도에서 모두 증가

○ 제주(11.2%), 인천(7.7%), 경기(6.9%), 부산(6.2%) 등은 숙박·음식점, 운수·창고, 예술·스포츠·여가 등에서 호조를 보여 증가

- (제주) 정보통신(26.8%), 숙박·음식점(28.4%) 등에서 증가
- (인천) 운수·창고(19.7%), 숙박·음식점(20.7%) 등에서 증가
- (경기) 보건·사회복지(14.1%), 숙박·음식점(24.5%) 등에서 증가
- (부산) 예술·스포츠·여가(156.3%), 운수·창고(7.9%) 등에서 증가

◇ (시도 소매판매) 2022년 2/4분기 소매판매는 전년동분기대비 3개 시·도에서 판매가 증가하였으나, 13개 지역에서는 판매가 감소

○ 대전(3.3%), 인천(2.6%), 경남(1.6%) 등은 전문소매점, 백화점 등에서 판매가 늘어 증가

○ 충북(-2.0%), 울산(-1.9%), 경북(-1.8%), 강원(-1.7%), 제주(-1.7%), 광주(-1.6%) 등은 승용차 및 연료소매점, 대형마트 등에서 판매가 감소

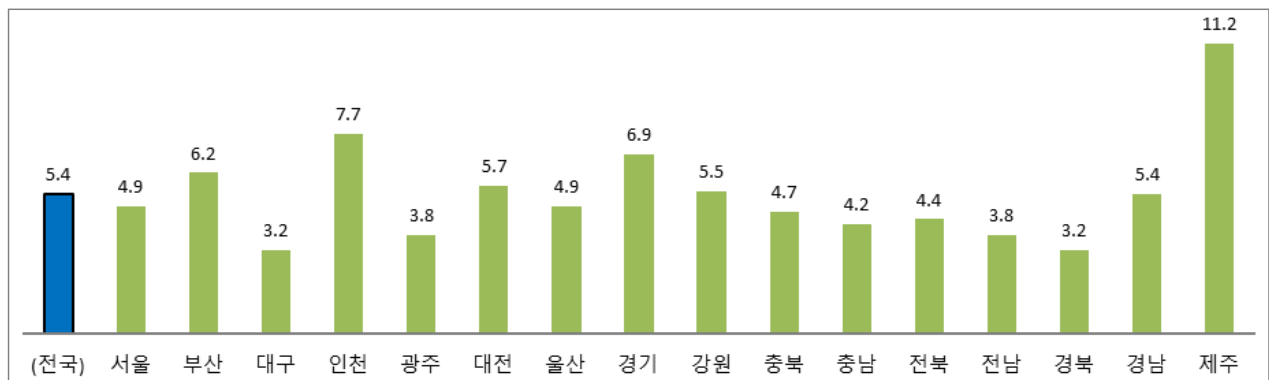
- (충북) 승용차·연료소매점(-4.4%), 대형마트(-8.6%) 등에서 판매가 감소
- (울산) 승용차·연료소매점(-6.4%), 슈퍼·잡화·편의점(-2.7%) 등에서 판매가 감소
- (경북) 승용차·연료소매점(-7.9%), 대형마트(-4.4%) 등에서 판매가 감소
- (강원) 승용차·연료소매점(-6.7%), 대형마트(-1.6%) 등에서 판매가 감소
- (제주) 승용차·연료소매점(-6.0%), 대형마트(-5.3%) 등에서 판매가 감소
- (광주) 승용차·연료소매점(-7.8%), 대형마트(-7.0%) 등에서 판매가 감소

□ 2022년 2/4분기 시도별 주요지표

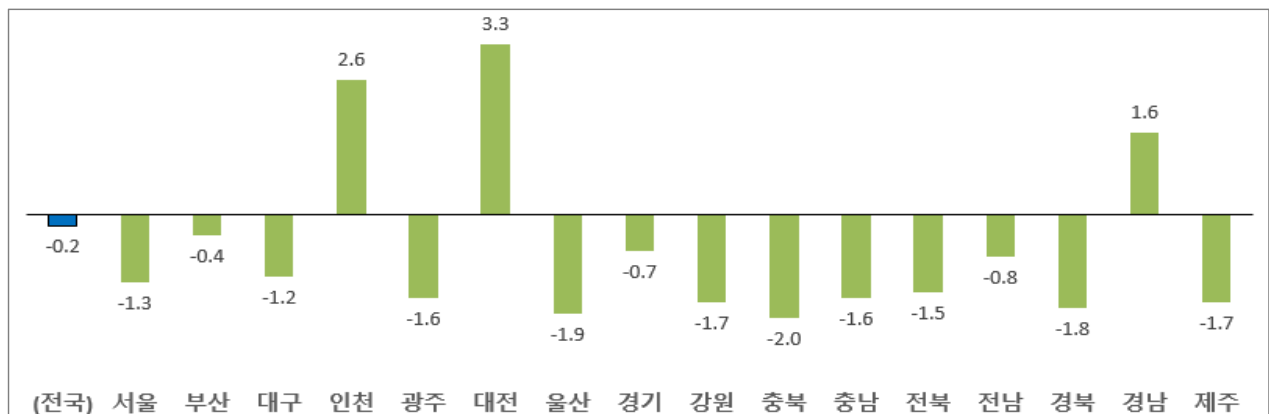
(전년동기비, %)

시도	서비스업생산					소매 판매				
	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P
서울	7.9	4.4	5.0	1.9	4.9	6.8	5.9	10.4	3.9	-1.3
부산	6.2	4.4	5.4	4.6	6.2	6.0	6.4	9.2	1.8	-0.4
대구	5.3	1.5	3.0	3.0	3.2	-0.1	1.1	2.1	-0.8	-1.2
인천	4.5	4.8	6.2	6.0	7.7	-3.6	1.5	1.4	2.4	2.6
광주	4.1	2.4	4.9	3.3	3.8	-3.9	5.5	2.2	-2.2	-1.6
대전	3.3	1.3	4.5	3.4	5.7	-3.8	5.6	7.8	1.5	3.3
울산	3.3	1.3	3.2	2.6	4.9	-5.1	-2.3	-0.4	-2.4	-1.9
경기	5.1	3.6	6.2	5.6	6.9	-0.4	5.0	2.0	1.3	-0.7
강원	5.1	4.2	6.8	5.9	5.5	-2.1	5.1	9.2	0.1	-1.7
충북	3.5	2.7	5.2	4.4	4.7	-1.9	4.5	3.8	-2.1	-2.0
충남	6.0	3.7	4.0	3.3	4.2	-3.3	2.4	1.6	-2.5	-1.6
전북	2.2	2.6	4.6	3.2	4.4	-4.6	4.4	3.3	0.9	-1.5
전남	3.5	2.2	4.7	3.4	3.8	0.5	4.5	7.2	-2.8	-0.8
경북	5.1	2.8	4.7	3.4	3.2	-0.1	2.6	3.4	-0.6	-1.8
경남	3.2	2.0	4.2	4.0	5.4	-3.1	1.2	-0.1	-1.0	1.6
제주	5.4	2.8	9.0	9.9	11.2	16.2	5.3	11.3	4.8	-1.7
전국	5.7	3.9	5.5	4.1	5.4	5.0	5.6	6.4	2.8	-0.2

< 서비스업생산 증감률(%) >



< 소매 판매 증감률(%) >



주) 전국은 무점포소매 포함, 시도는 무점포소매 제외

2022년 2/4분기 시도별 동향

1. 서울

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 서울 서비스업생산은 전년동분기대비 4.9% 증가하였으며, 증가세는 전분기(1.9%)보다 3.0%p 확대

○ 운수·창고, 숙박·음식점, 정보통신, 금융·보험 등에서 생산 증가

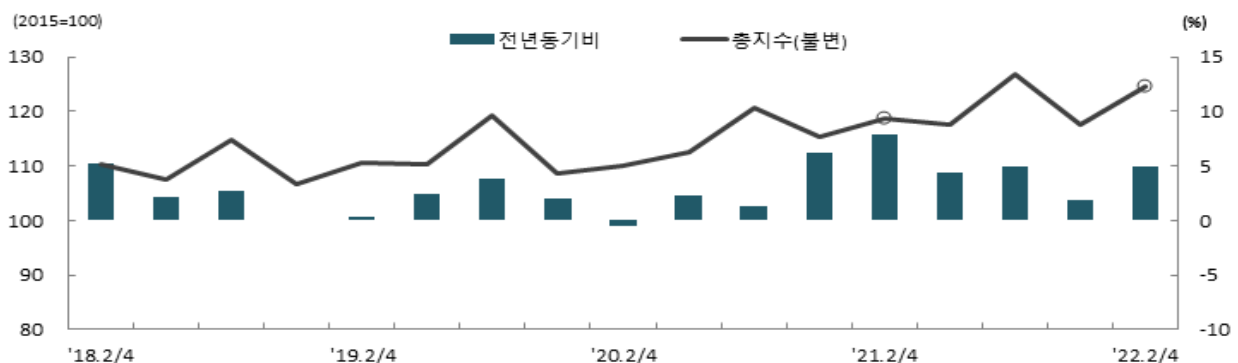
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(24.6%), 숙박·음식점(24.1%), 정보통신(5.9%), 금융·보험(1.7%), 보건·사회복지(7.7%) 등
- 감소 : 부동산(-7.8%), 교육(-0.8%), 수도·하수·폐기물처리(-10.0%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	118.7	117.7	126.9	117.6	124.5	-
전년동기비	-	7.9	4.4	5.0	1.9	4.9	-
- 도소매	194.7	6.0	2.7	4.2	2.8	3.0	0.52
- 운수·창고	79.9	22.6	18.9	28.4	22.6	24.6	1.31
- 숙박·음식점	44.3	1.7	-1.4	20.4	16.9	24.1	0.81
- 정보통신	119.1	2.6	5.2	1.8	4.6	5.9	0.71
- 금융·보험	242.5	11.6	6.3	3.3	-5.1	1.7	0.55
- 부동산	34.3	13.2	1.7	-0.7	-9.3	-7.8	-0.31
- 전문·과학·기술	76.6	5.6	0.0	1.7	3.1	1.8	0.13
- 사업시설관리·사업지원·임대	49.7	2.1	1.5	0.6	3.4	4.1	0.18
- 교육	62.1	6.2	0.7	4.1	1.5	-0.8	-0.04
- 보건·사회복지	59.7	4.8	3.2	5.3	8.6	7.7	0.55
- 예술·스포츠·여가	13.7	36.4	6.9	42.0	55.3	46.9	0.33
- 협회·수리·개인	21.6	0.6	1.2	6.7	1.6	5.6	0.09
- 수도·하수·폐기물처리	1.8	7.0	1.3	-4.7	-5.9	-10.0	-0.02

< 서울 총지수(전년동기비) 추이 >



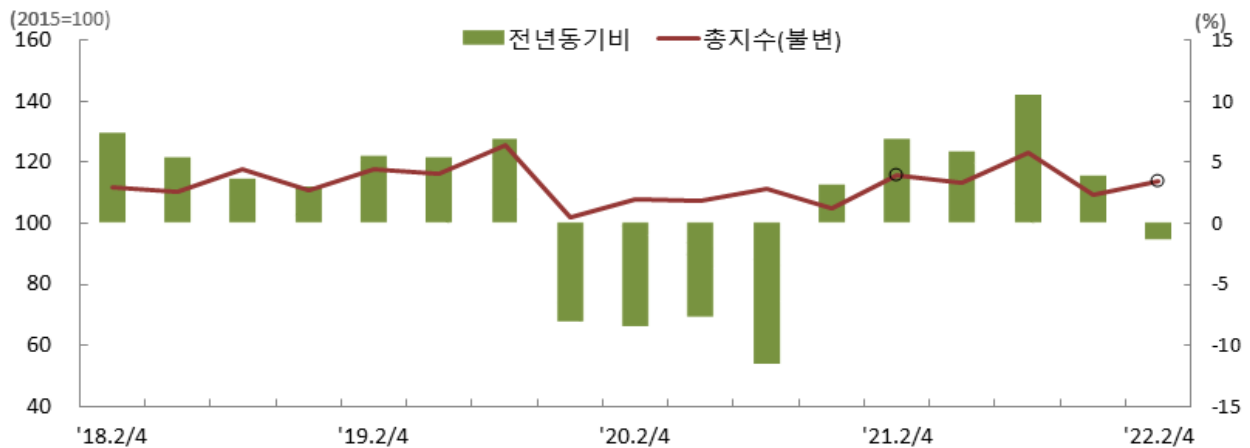
소매판매

- 2022년 2/4분기 서울 소매판매는 전년동분기대비 1.3% 감소하였으며, 전분기 증가(3.9%)에서 감소로 전환
- 전문소매점(4.7%) 등에서 판매가 증가하였으나, 면세점(-12.7%), 승용차·연료소매점(-9.5%) 등에서 판매가 감소

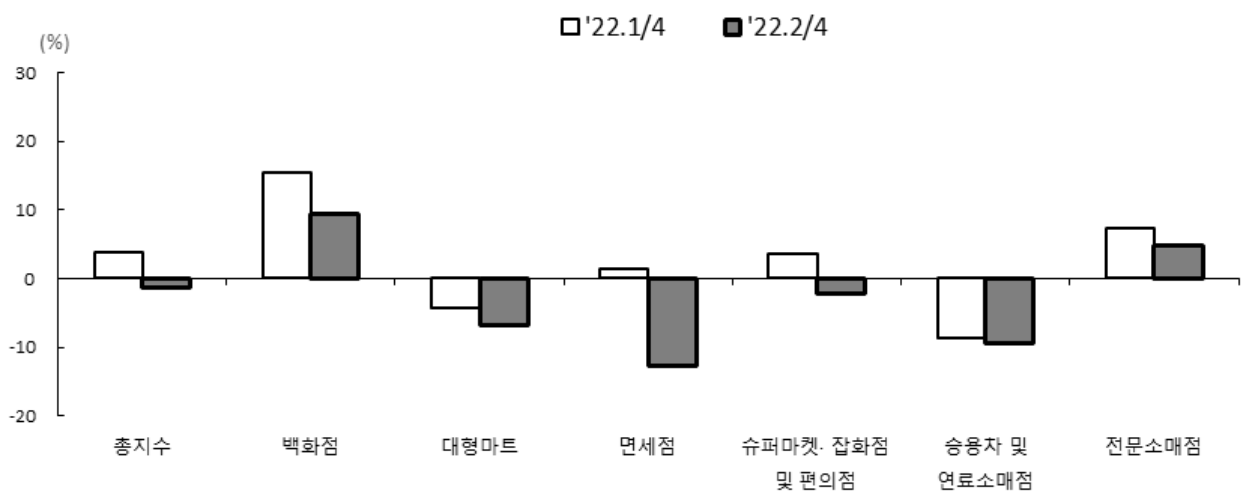
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	115.5	113.5	122.9	109.1	114.0	-
전년동기비	-	6.8	5.9	10.4	3.9	-1.3	-
- 백 화 점	137.9	25.4	15.0	28.6	15.4	9.4	1.29
- 대형마트	77.2	-2.7	-6.8	-6.7	-4.3	-6.7	-0.37
- 면세점	57.4	43.9	9.4	16.6	1.4	-12.7	-1.99
- 슈퍼·잡화·편의점	132.7	-7.3	-1.3	0.3	3.5	-2.3	-0.29
- 승용차·연료소매점	148.9	-5.4	-3.3	-5.0	-8.7	-9.5	-1.56
- 전문소매점	445.9	2.4	10.6	14.9	7.3	4.7	1.70

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



2. 부산

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 부산 서비스업생산은 전년동분기대비 6.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.6%)보다 1.6%p 확대

○ 예술·스포츠·여가, 운수·창고, 숙박·음식점, 보건·사회복지 등에서 생산 증가

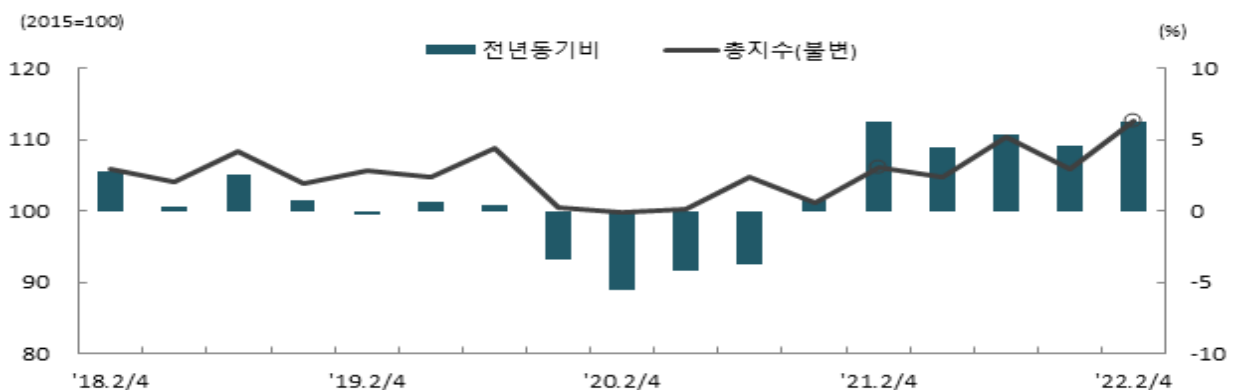
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 예술·스포츠·여가(156.3%), 운수·창고(7.9%), 숙박·음식점(24.6%), 보건·사회복지(7.1%), 도소매(3.3%) 등
- 감소 : 교육(-4.0%), 부동산(-4.1%), 수도·하수·폐기물처리(-4.9%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	106.0	104.7	110.4	105.8	112.6	-
전년동기비	-	6.2	4.4	5.4	4.6	6.2	-
- 도소매	227.9	6.2	4.6	5.1	2.6	3.3	0.73
- 운수·창고	159.2	12.8	11.1	14.5	14.8	7.9	1.25
- 숙박·음식점	63.0	2.6	-1.2	17.6	13.1	24.6	1.17
- 정보통신	42.2	5.5	4.7	4.9	9.0	11.1	0.47
- 금융·보험	112.1	6.7	2.9	1.6	-2.4	1.9	0.25
- 부동산	32.2	10.4	-2.1	-9.9	-1.2	-4.1	-0.16
- 전문·과학·기술	42.7	2.6	-1.3	-1.2	-0.3	2.2	0.09
- 사업시설관리·사업지원·임대	49.7	11.8	10.4	9.8	8.0	2.2	0.11
- 교육	104.2	1.9	1.5	0.2	0.8	-4.0	-0.36
- 보건·사회복지	111.5	3.3	5.5	4.4	5.6	7.1	0.98
- 예술·스포츠·여가	15.9	24.3	6.9	38.8	27.3	156.3	1.58
- 협회·수리·개인	30.6	-4.8	-8.2	0.3	-3.6	3.8	0.10
- 수도·하수·폐기물처리	8.9	0.7	2.0	-4.7	-10.7	-4.9	-0.04

< 부산 총지수(전년동기비) 추이 >



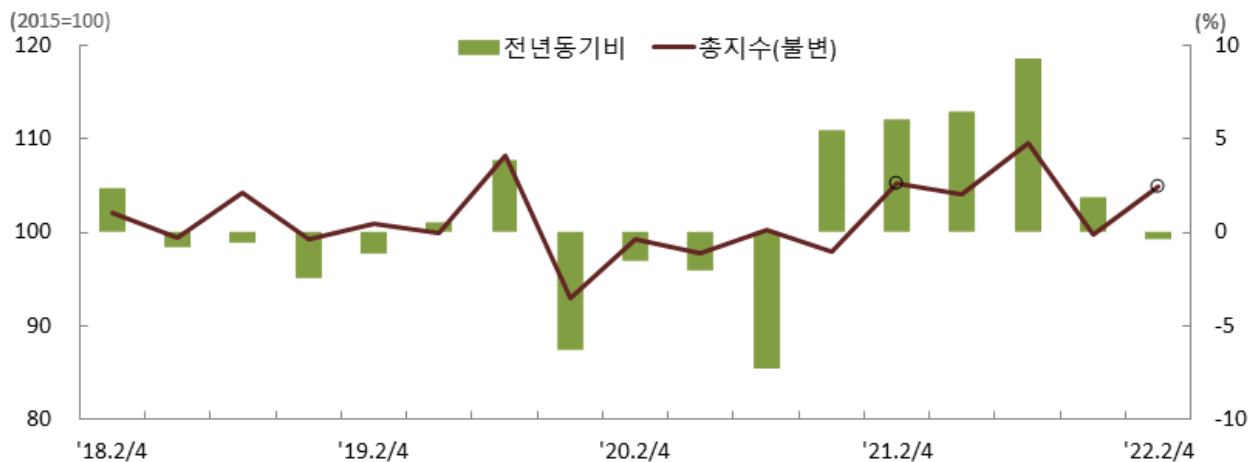
소매 판매

- 2022년 2/4분기 부산 소매판매는 전년동분기대비 0.4% 감소하였으며, 전분기 증가(1.8%)에서 감소로 전환
- 백화점(15.4%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-5.0%), 대형마트(-9.6%) 등에서 판매가 감소

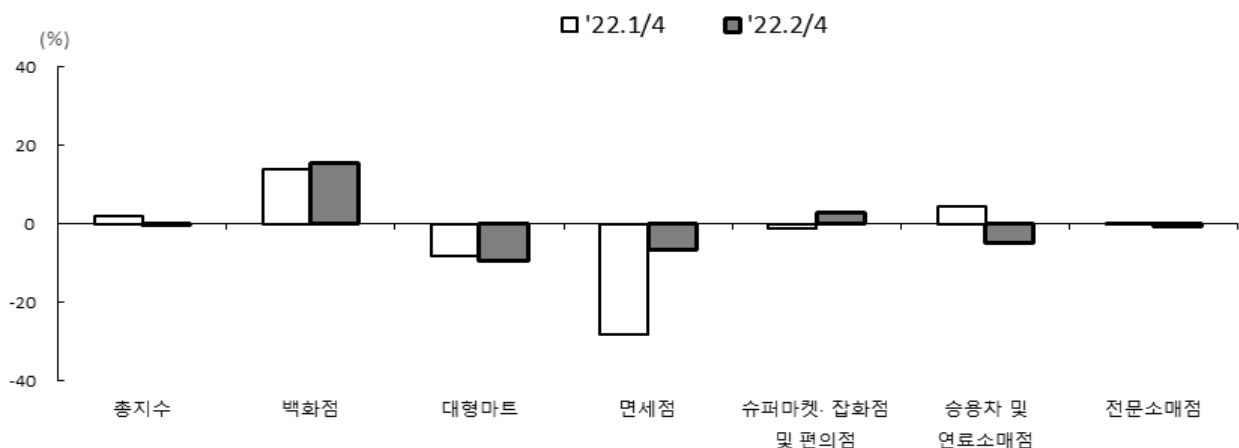
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	105.3	104.1	109.5	99.8	104.9	-
전년동기비	-	6.0	6.4	9.2	1.8	-0.4	-
- 백 화 점	113.5	20.3	8.0	23.2	13.7	15.4	1.93
- 대 형 마 트	97.6	1.8	-2.0	-4.2	-8.3	-9.6	-0.79
- 면 세 점	26.8	11.0	-26.7	-30.8	-28.0	-6.7	-0.05
- 슈퍼·잡화·편의점	138.5	-7.2	-2.7	1.7	-1.3	2.9	0.39
- 승용차·연료소매점	249.6	13.3	9.5	5.2	4.4	-5.0	-1.64
- 전 문 소 매 점	374.0	1.6	11.2	15.3	0.3	-0.8	-0.25

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



3. 대구

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 대구 서비스업생산은 전년동분기대비 3.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.0%)보다 0.2%p 확대

○ 보건·사회복지, 숙박·음식점, 금융·보험, 도소매 등에서 생산 증가

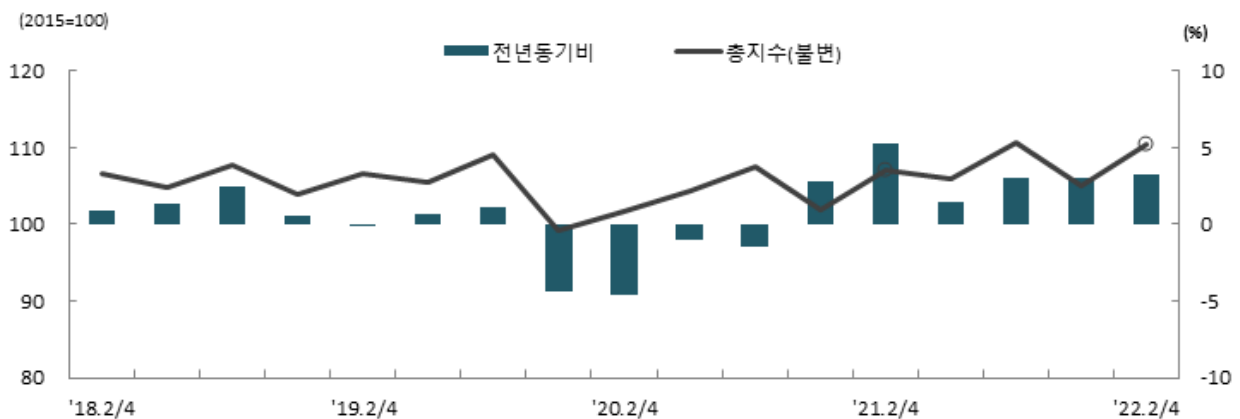
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(9.8%), 숙박·음식점(17.7%), 금융·보험(5.0%), 도소매(2.7%), 정보통신(5.7%) 등
- 감소 : 부동산(-24.9%), 교육(-3.5%), 수도·하수·폐기물처리(-5.9%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	107.1	105.9	110.6	105.1	110.5	-
전년동기비	-	5.3	1.5	3.0	3.0	3.2	-
- 도소매	233.4	4.1	2.6	2.8	2.7	2.7	0.61
- 운수·창고	67.8	8.9	-0.2	4.4	2.2	4.8	0.24
- 숙박·음식점	65.7	4.6	-1.5	15.4	13.0	17.7	0.86
- 정보통신	44.6	5.0	3.2	6.7	6.0	5.7	0.28
- 금융·보험	118.4	8.3	5.8	5.7	2.3	5.0	0.71
- 부동산	34.4	15.3	-17.4	-18.3	-15.8	-24.9	-1.14
- 전문·과학·기술	38.6	6.7	-4.2	-0.2	-0.3	1.1	0.05
- 사업시설관리·사업지원·임대	43.7	3.2	1.9	2.5	3.3	1.9	0.08
- 교육	130.0	2.6	2.3	0.0	3.4	-3.5	-0.39
- 보건·사회복지	135.6	2.4	4.6	4.1	6.7	9.8	1.63
- 예술·스포츠·여가	17.8	34.4	9.5	14.1	4.6	8.1	0.13
- 협회·수리·개인	60.1	0.1	-5.0	3.9	1.4	3.6	0.17
- 수도·하수·폐기물처리	10.0	5.7	0.1	-4.4	-1.4	-5.9	-0.06

< 대구 총지수(전년동기비) 추이 >



소매 판매

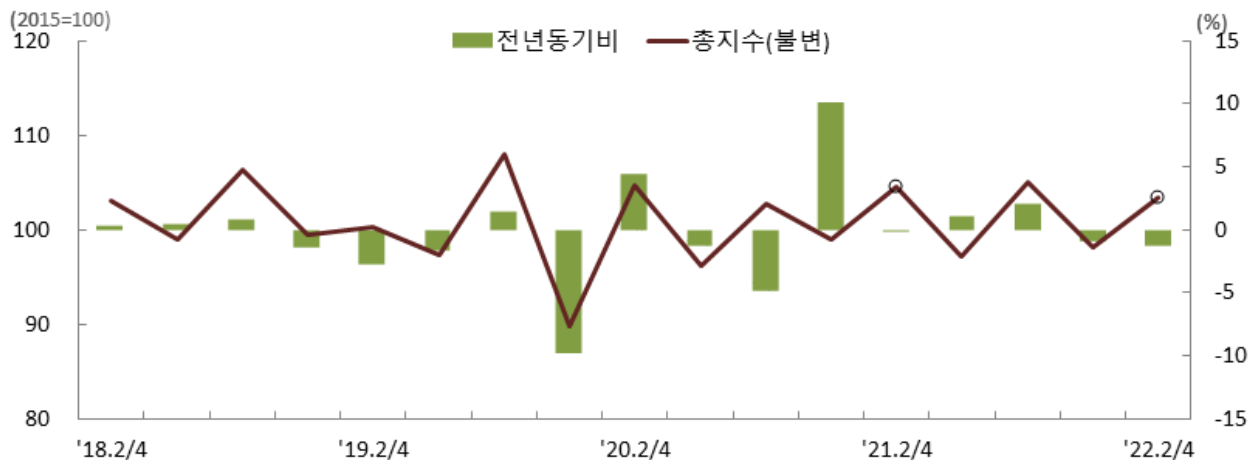
□ 2022년 2/4분기 대구 소매 판매는 전년동분기대비 1.2% 감소하였으며, 전분기(-0.8%)보다 0.4%p 확대

- 백화점(5.5%)에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-4.0%), 대형마트(-5.0%) 등에서 판매가 감소

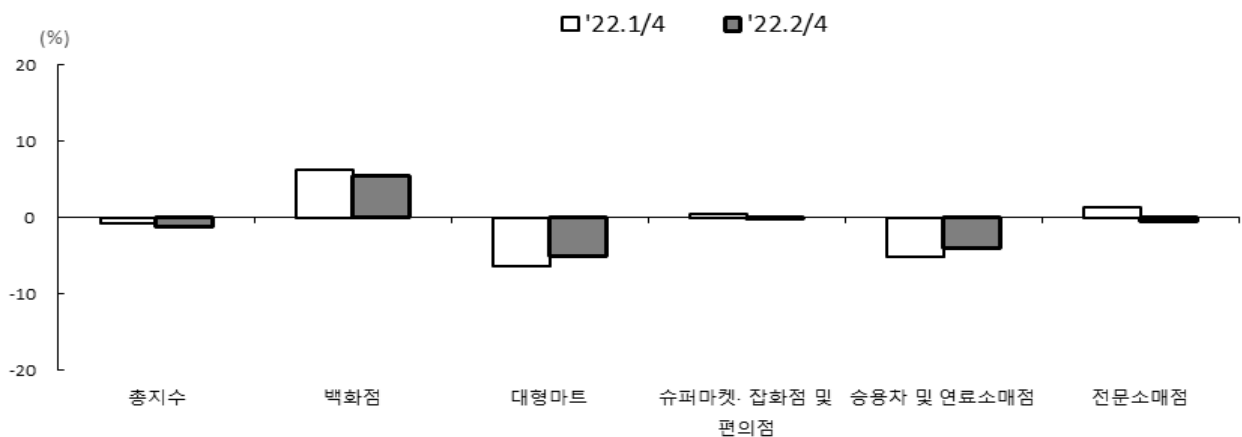
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	104.6	97.2	105.0	98.1	103.3	-
전년동기비	-	-0.1	1.1	2.1	-0.8	-1.2	-
- 백 화 점	114.2	22.4	5.4	14.4	6.3	5.5	0.70
- 대 형 마 트	94.4	2.1	-2.7	-4.7	-6.4	-5.0	-0.42
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	128.8	-8.4	2.4	-2.2	0.5	-0.2	-0.02
- 승용차·연료소매점	267.3	-6.1	-5.8	-7.4	-5.2	-4.0	-1.28
- 전문소매점	393.8	2.0	6.4	9.9	1.4	-0.5	-0.15

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



4. 인천

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 인천 서비스업생산은 전년동분기대비 7.7% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.0%)보다 1.7%p 확대

○ 운수·창고, 숙박·음식점, 보건·사회복지, 부동산 등에서 생산 증가

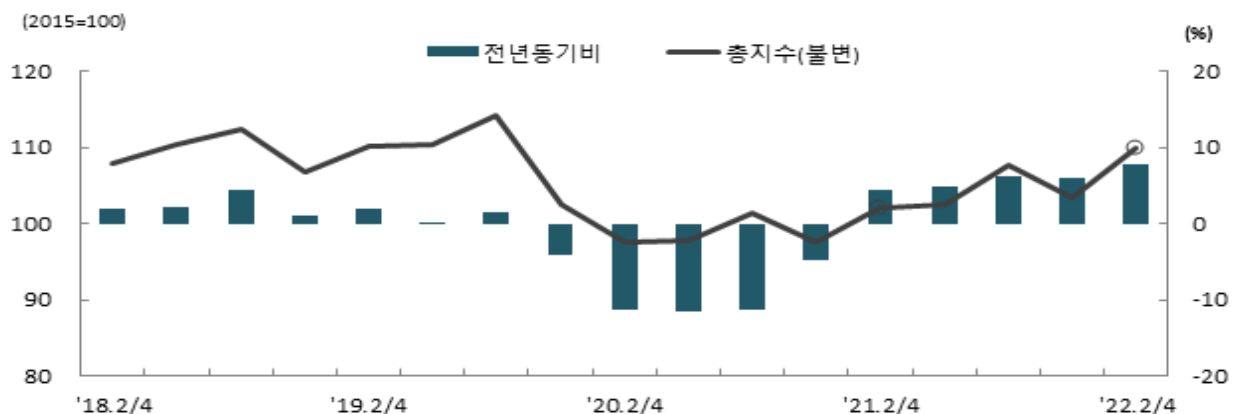
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(19.7%), 숙박·음식점(20.7%), 보건·사회복지(7.1%), 부동산(11.3%), 도소매(3.1%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-6.9%), 교육(-0.1%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	102.0	102.5	107.6	103.5	109.9	-
전년동기비	-	4.5	4.8	6.2	6.0	7.7	-
- 도소매	188.5	1.8	3.4	1.8	2.8	3.1	0.59
- 운수·창고	219.8	10.3	14.5	14.9	11.2	19.7	3.32
- 숙박·음식점	70.1	2.7	-4.2	16.4	15.2	20.7	1.07
- 정보통신	24.4	9.3	7.4	9.4	11.4	7.7	0.21
- 금융·보험	59.8	2.4	0.2	2.8	2.5	6.1	0.46
- 부동산	38.5	8.9	21.5	15.1	20.3	11.3	0.64
- 전문·과학·기술	49.5	5.8	-3.6	-2.9	-1.4	0.4	0.02
- 사업시설관리·사업지원·임대	49.9	4.8	5.1	2.1	4.5	1.2	0.06
- 교육	120.0	1.9	-2.2	1.1	-1.0	-0.1	-0.01
- 보건·사회복지	107.9	3.1	5.4	4.9	6.4	7.1	1.02
- 예술·스포츠·여가	19.6	11.7	6.2	11.7	24.9	25.3	0.40
- 협회·수리·개인	35.5	1.7	1.6	8.2	-0.9	2.2	0.07
- 수도·하수·폐기물처리	16.4	1.3	-4.0	-1.4	-0.2	-6.9	-0.11

< 인천 총지수(전년동기비) 추이 >



소매 판매

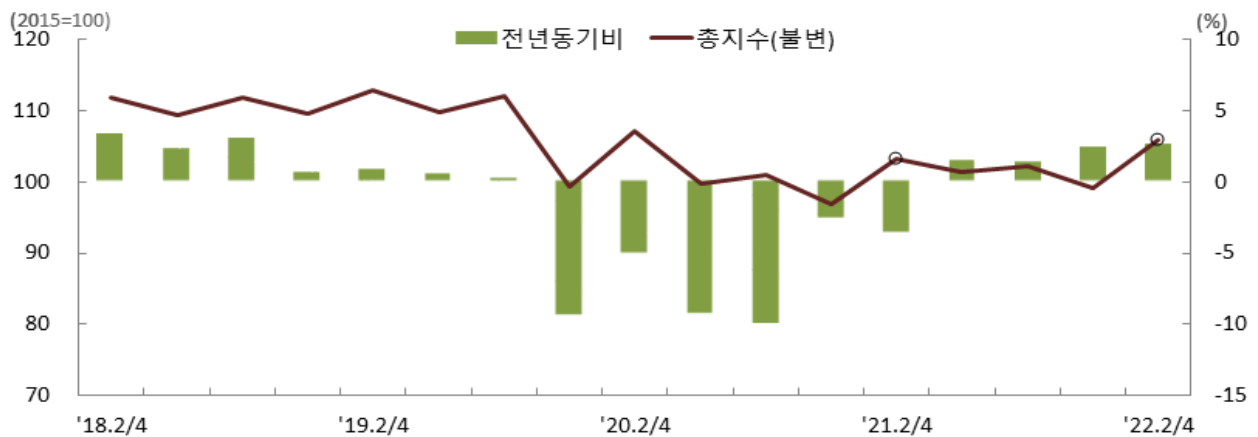
- 2022년 2/4분기 인천 소매 판매는 전년동분기대비 2.6% 증가하였으며, 전분기(2.4%)보다 0.2%p 확대
- 대형마트(-6.4%) 등에서 판매가 감소하였으나, 면세점(273.8%), 전문소매점(2.2%) 등에서 판매가 증가

(2015=100, 불변, %, %p)

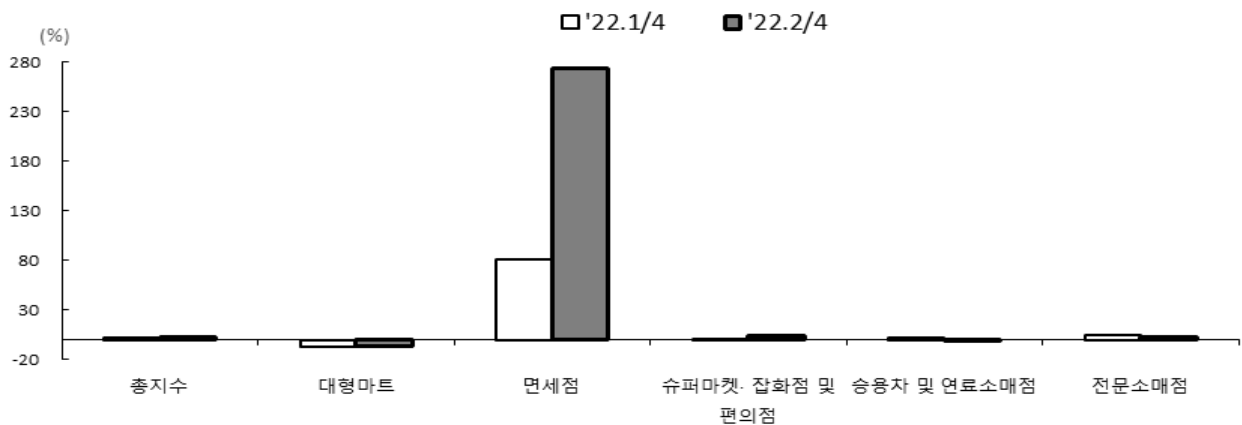
	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	103.3	101.3	102.3	99.2	106.0	-
전년동기비	-	-3.6	1.5	1.4	2.4	2.6	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	86.2	3.2	-4.5	-5.4	-7.3	-6.4	-0.48
- 면세점	96.6	-71.5	-44.7	95.2	80.7	273.8	1.56
- 슈퍼·잡화·편의점	136.6	-9.8	0.7	0.8	0.7	3.5	0.53
- 승용차·연료소매점	325.9	-0.6	-1.6	-1.9	2.0	-0.4	-0.16
- 전문소매점	312.0	-4.4	8.3	4.4	4.3	2.2	0.66

* '19.1/4분기부터 백화점 수가 3개 미만으로 미공표

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



5. 광주

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 광주 서비스업생산은 전년동분기대비 3.8% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.3%)보다 0.5%p 확대

○ 보건·사회복지, 숙박·음식점, 교육, 도소매 등에서 생산 증가

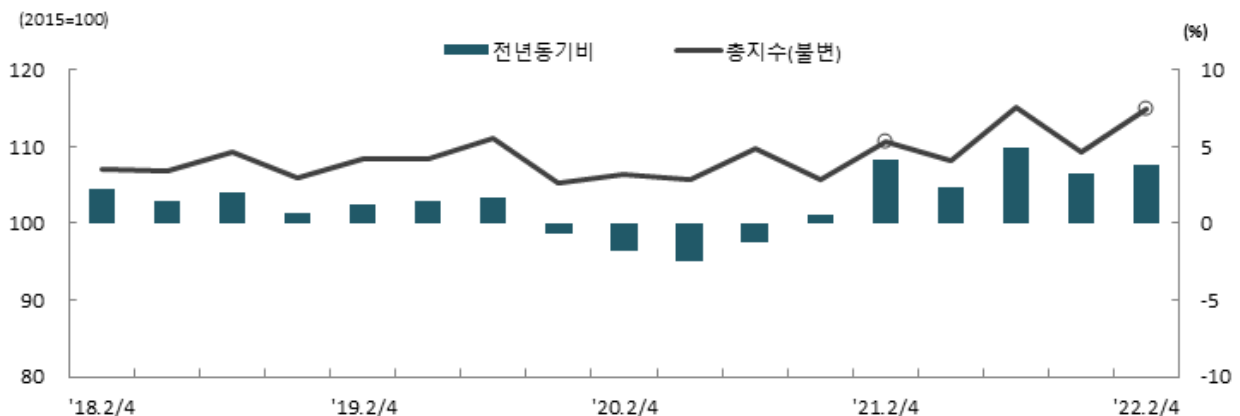
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(4.8%), 숙박·음식점(13.9%), 교육(5.9%), 도소매(2.6%), 금융·보험(3.3%) 등
- 감소 : 부동산(-4.6%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	110.7	108.2	115.2	109.2	114.9	-
전년동기비	-	4.1	2.4	4.9	3.3	3.8	-
- 도소매	206.7	1.6	4.4	2.7	2.0	2.6	0.50
- 운수·창고	70.1	2.9	4.4	7.1	5.7	5.0	0.27
- 숙박·음식점	60.4	0.9	-0.1	18.3	13.0	13.9	0.69
- 정보통신	49.9	10.0	3.3	5.5	6.0	4.5	0.24
- 금융·보험	100.0	6.5	4.0	6.2	-0.2	3.3	0.40
- 부동산	71.4	11.0	-2.0	3.0	-2.4	-4.6	-0.42
- 전문·과학·기술	37.3	5.4	-1.5	2.6	3.6	1.7	0.06
- 사업시설관리·사업지원·임대	53.2	0.2	-2.9	1.5	3.0	0.9	0.04
- 교육	136.5	6.5	1.3	5.3	5.2	5.9	0.69
- 보건·사회복지	142.6	2.1	3.2	3.5	4.3	4.8	0.82
- 예술·스포츠·여가	20.9	25.1	26.1	21.5	23.7	15.8	0.27
- 협회·수리·개인	41.5	-6.3	0.6	1.3	-3.4	3.4	0.13
- 수도·하수·폐기물처리	9.5	4.4	-12.0	10.1	17.6	5.0	0.05

< 광주 총지수(전년동기비) 추이 >



소매 판매

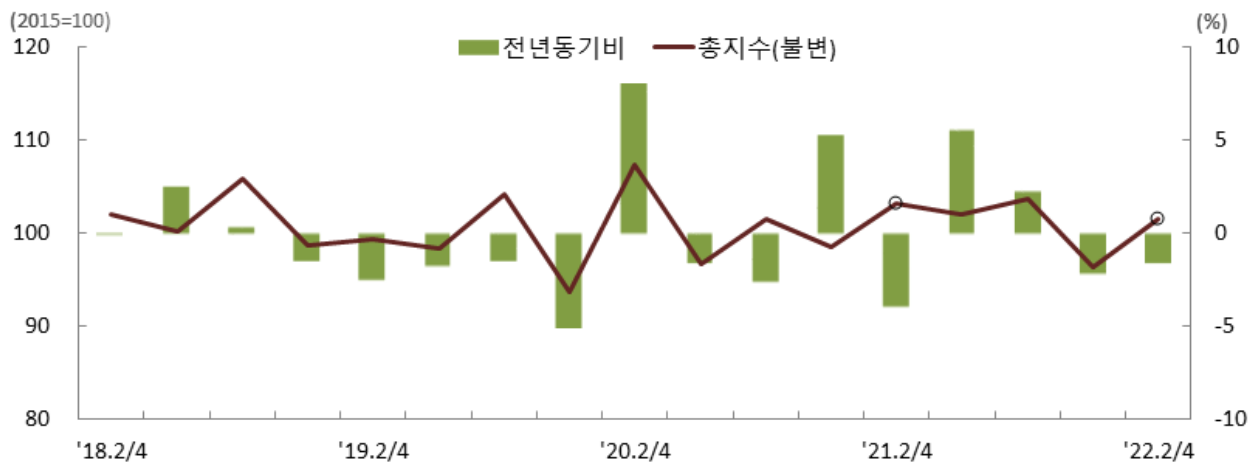
□ 2022년 2/4분기 광주 소매 판매는 전년동분기대비 1.6% 감소하였으며, 전분기(-2.2%)보다 0.6%p 축소

○ 백화점(14.4%)에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-7.8%), 대형마트(-7.0%) 등에서 판매가 감소

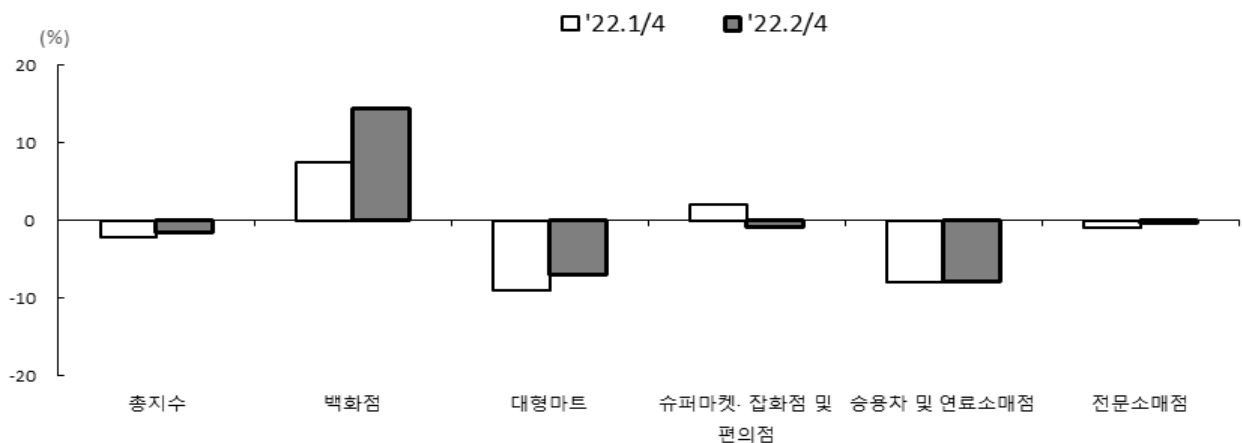
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	103.2	102.1	103.8	96.4	101.6	-
전년동기비	-	-3.9	5.5	2.2	-2.2	-1.6	-
- 백 화 점	90.0	7.3	22.8	23.5	7.4	14.4	1.31
- 대 형 마 트	80.9	-0.2	-1.8	-6.1	-9.0	-7.0	-0.46
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	153.0	-12.2	0.2	2.5	2.1	-0.9	-0.13
- 승용차·연료소매점	233.5	-8.0	-1.8	-8.4	-8.0	-7.8	-2.20
- 전 문 소 매 점	442.4	-0.2	11.1	6.2	-1.0	-0.3	-0.13

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



6. 대전

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 대전 서비스업생산은 전년동분기대비 5.7% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.4%)보다 2.3%p 확대

○ 금융·보험, 보건·사회복지, 숙박·음식점, 전문·과학·기술 등에서 생산 증가

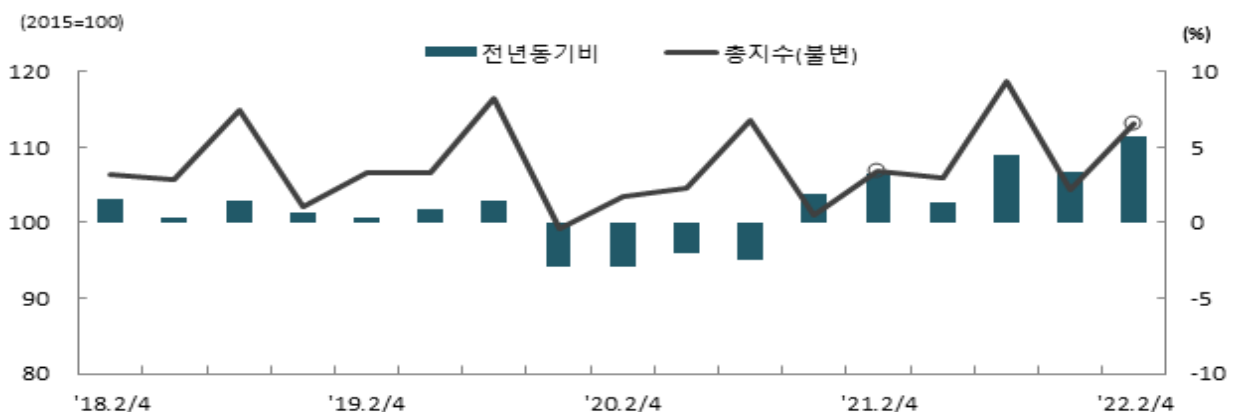
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(11.6%), 보건·사회복지(7.7%), 숙박·음식점(16.4%), 전문·과학·기술(4.5%), 운수·창고(9.5%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-0.1%), 부동산(-0.1%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	106.9	105.9	118.6	104.4	113.0	-
전년동기비	-	3.3	1.3	4.5	3.4	5.7	-
- 도소매	173.5	1.7	3.1	4.5	2.0	3.4	0.58
- 운수·창고	79.0	8.2	3.1	9.6	5.0	9.5	0.66
- 숙박·음식점	54.6	1.9	-2.1	16.2	10.5	16.4	0.78
- 정보통신	63.7	4.0	3.6	6.0	4.6	4.0	0.26
- 금융·보험	78.0	9.1	7.2	11.2	11.7	11.6	1.15
- 부동산	23.9	-4.1	-1.9	1.8	-3.9	-0.1	0.00
- 전문·과학·기술	169.7	0.0	-1.1	2.6	-3.7	4.5	0.70
- 사업시설관리·사업지원·임대	55.7	3.8	-1.3	-2.8	2.6	2.9	0.16
- 교육	121.4	5.4	-2.3	-2.0	1.5	0.1	0.01
- 보건·사회복지	108.0	2.1	3.4	3.9	7.5	7.7	1.03
- 예술·스포츠·여가	19.4	8.4	0.8	12.6	4.8	11.0	0.18
- 협회·수리·개인	31.9	8.0	-0.3	8.2	3.2	7.2	0.23
- 수도·하수·폐기물처리	21.2	1.4	-3.7	-2.8	-0.9	-0.1	0.00

< 대전 총지수(전년동기비) 추이 >



소매 판매

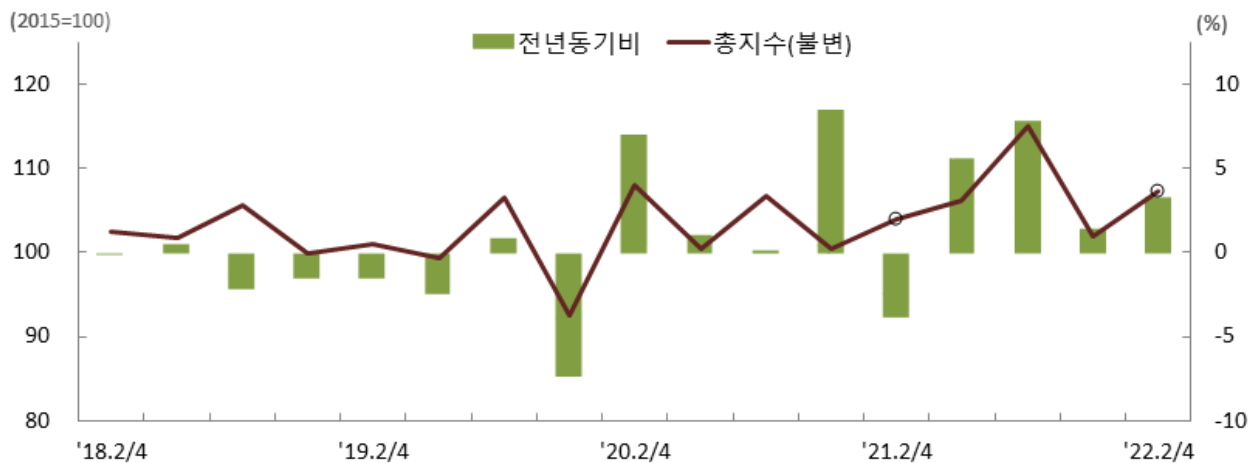
□ 2022년 2/4분기 대전 소매판매는 전년동분기대비 3.3% 증가하였으며, 증가세는 전분기(1.5%)보다 1.8%p 확대

- 승용차·연료소매점(-6.7%) 등에서 판매가 감소하였으나, 백화점(61.1%), 전문소매점(1.4%)에서 판매가 증가

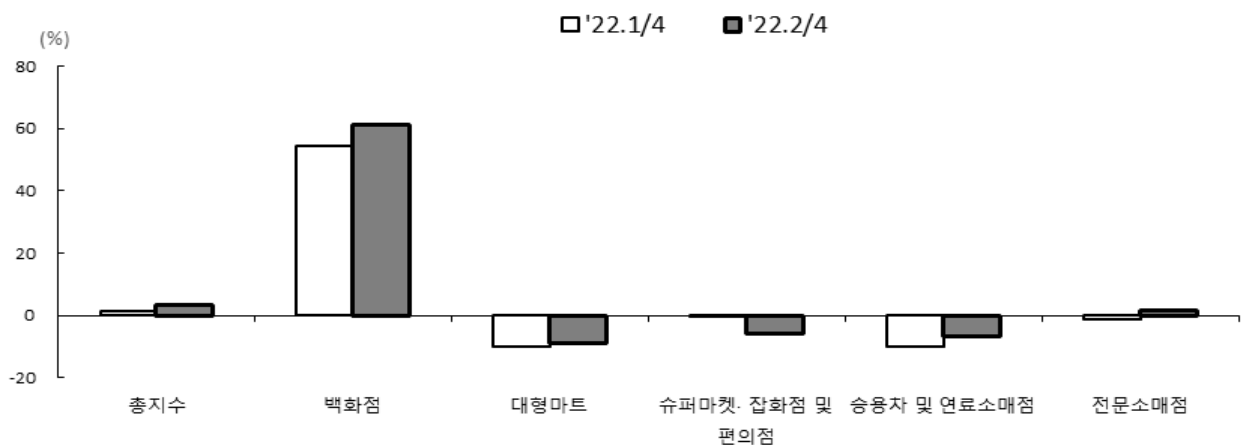
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	103.9	106.1	115.0	101.9	107.3	-
전년 동기비	-	-3.8	5.6	7.8	1.5	3.3	-
- 백 화 점	107.0	10.2	60.4	62.7	54.3	61.1	6.19
- 대형마트	113.2	-2.0	-5.6	-6.2	-10.0	-9.0	-0.78
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	147.5	-11.7	0.4	3.2	-0.1	-6.0	-0.92
- 승용차·연료소매점	228.5	-5.9	-0.9	-11.1	-9.9	-6.7	-1.85
- 전문소매점	403.4	-2.1	3.6	11.8	-1.3	1.4	0.54

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



7. 울산

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 울산 서비스업생산은 전년동분기대비 4.9% 증가하였으며, 증가세는 전분기(2.6%)보다 2.3%p 확대

○ 보건·사회복지, 숙박·음식점, 운수·창고, 도소매 등에서 생산 증가

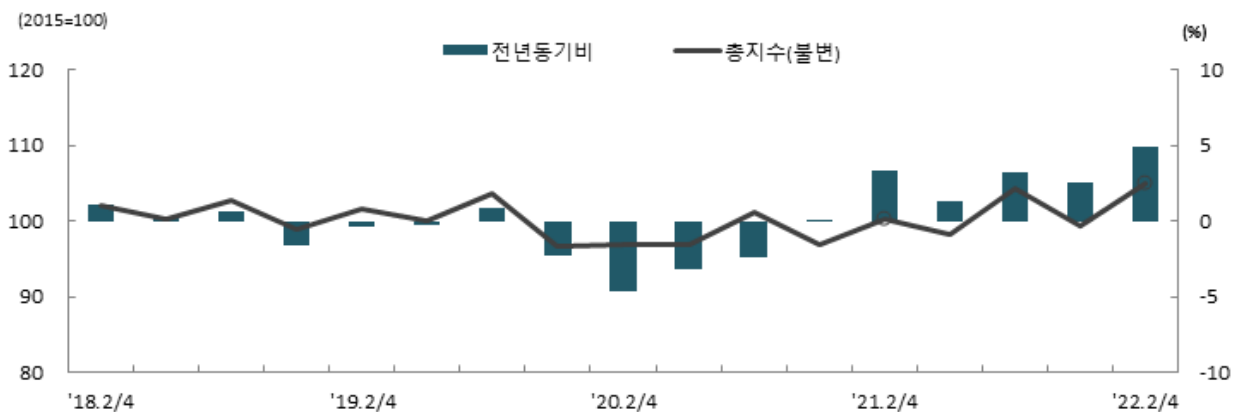
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(8.2%), 숙박·음식점(18.8%), 운수·창고(7.7%), 도소매(2.0%), 예술·스포츠·여가(16.6%) 등
- 감소 : 부동산(-5.0%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	100.2	98.2	104.3	99.3	105.1	-
전년동기비	-	3.3	1.3	3.2	2.6	4.9	-
- 도소매	195.5	1.0	1.0	0.6	1.3	2.0	0.39
- 운수·창고	131.7	1.5	3.1	3.6	3.6	7.7	0.93
- 숙박·음식점	78.8	2.4	-1.9	14.3	12.9	18.8	1.09
- 정보통신	30.4	4.0	6.6	4.1	8.6	6.1	0.21
- 금융·보험	87.7	3.2	-2.9	-0.7	-5.3	0.2	0.02
- 부동산	23.4	26.6	1.9	-4.5	-3.6	-5.0	-0.14
- 전문·과학·기술	59.9	8.2	-2.3	2.9	7.5	0.5	0.04
- 사업시설관리·사업지원·임대	57.0	3.1	5.4	2.9	1.8	3.7	0.19
- 교육	138.8	4.5	3.1	3.9	0.4	1.1	0.14
- 보건·사회복지	118.6	1.6	3.2	4.8	5.8	8.2	1.21
- 예술·스포츠·여가	22.1	18.1	3.3	8.8	5.6	16.6	0.33
- 협회·수리·개인	37.8	-2.5	-7.6	2.1	-2.3	8.1	0.28
- 수도·하수·폐기물처리	18.5	0.3	2.2	4.7	7.2	8.8	0.16

< 울산 총지수(전년동기비) 추이 >



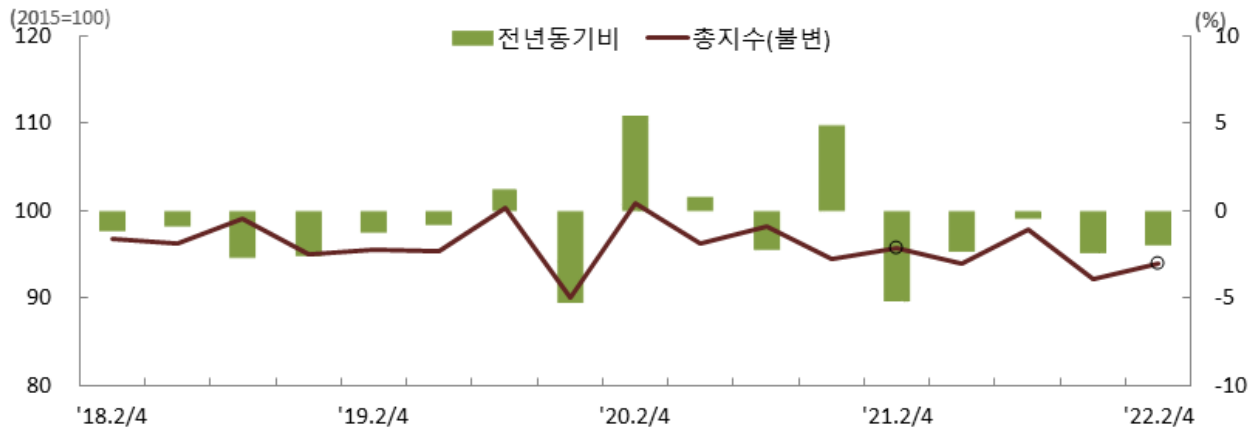
소매 판매

- 2022년 2/4분기 울산 소매판매는 전년동분기대비 1.9% 감소하였으며, 감소세는 전분기(-2.4%)보다 0.5%p 축소
- 전문소매점(2.7%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-6.4%), 슈퍼·잡화·편의점(-2.7%) 등에서 판매가 감소

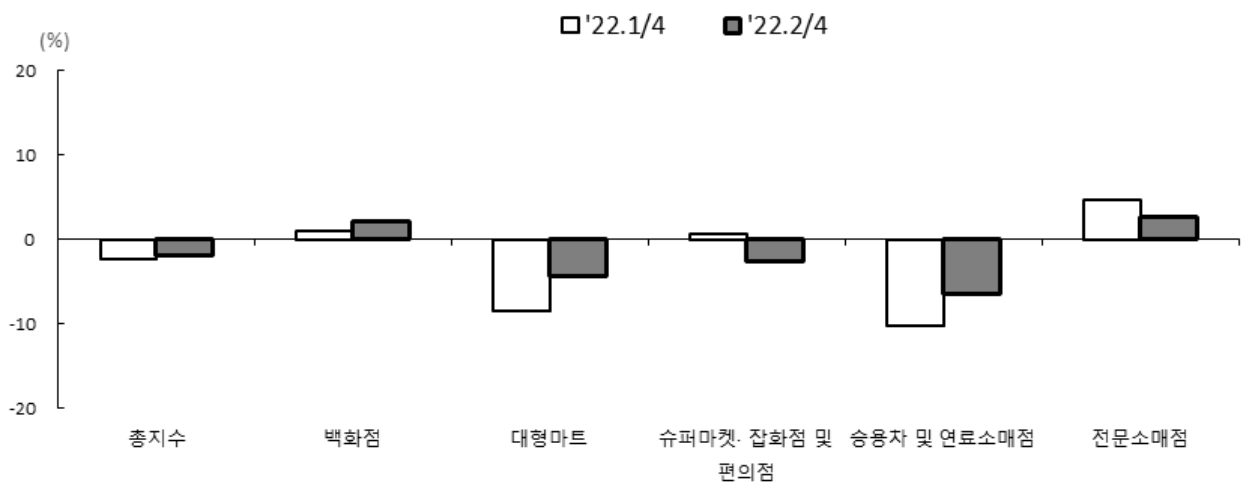
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	95.7	94.0	97.8	92.2	93.9	-
전년동기비	-	-5.1	-2.3	-0.4	-2.4	-1.9	-
- 백 화 점	119.3	5.2	6.2	10.9	1.0	2.1	0.20
- 대형마트	114.6	-7.2	-3.7	-4.7	-8.5	-4.4	-0.42
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	170.4	-13.3	-1.5	-3.8	0.6	-2.7	-0.50
- 승용차·연료소매점	261.4	-4.7	-9.1	-7.4	-10.2	-6.4	-1.99
- 전문소매점	333.4	-2.1	2.8	7.1	4.7	2.7	0.84

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



8. 경기

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 경기 서비스업생산은 전년동분기대비 6.9% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.6%)보다 1.3%p 확대

○ 보건·사회복지, 숙박·음식점, 정보통신, 도소매 등에서 생산 증가

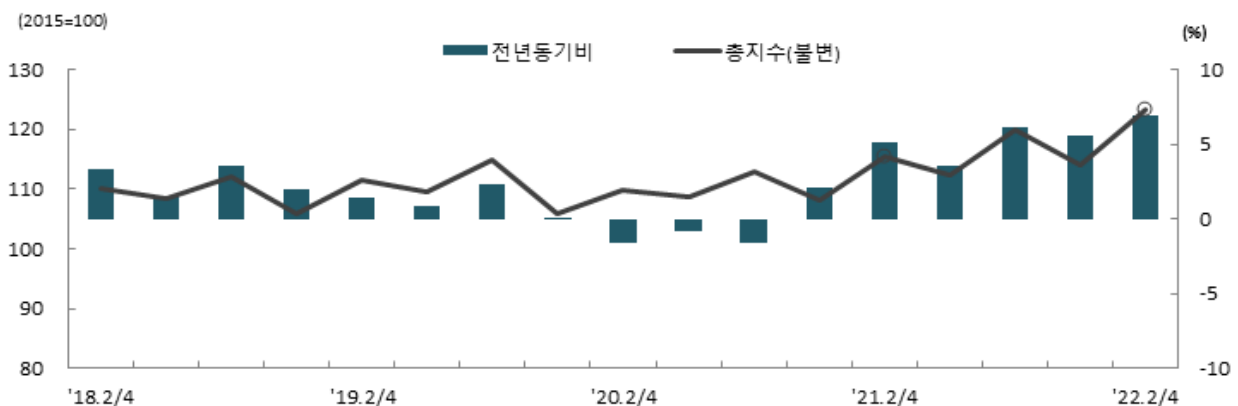
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(14.1%), 숙박·음식점(24.5%), 정보통신(9.0%), 도소매(3.9%), 예술·스포츠·여가(34.4%) 등
- 감소 : 부동산(-2.7%), 수도·하수·폐기물처리(-4.8%), 교육(-0.3%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	115.4	112.5	120.0	114.1	123.4	-
전년동기비	-	5.1	3.6	6.2	5.6	6.9	-
- 도소매	229.6	4.6	4.2	3.1	3.5	3.9	0.84
- 운수·창고	69.9	14.9	9.2	9.4	3.7	4.5	0.31
- 숙박·음식점	68.9	2.1	-1.7	19.7	17.1	24.5	1.29
- 정보통신	82.4	6.3	2.2	10.6	9.1	9.0	0.94
- 금융·보험	65.8	6.6	5.5	7.6	6.3	9.0	0.70
- 부동산	33.9	14.8	9.2	0.1	-4.2	-2.7	-0.13
- 전문·과학·기술	103.1	2.5	0.5	5.6	5.4	4.0	0.40
- 사업시설관리·사업지원·임대	42.8	1.0	1.3	1.2	3.6	2.0	0.07
- 교육	122.6	0.4	1.9	3.4	2.5	-0.3	-0.03
- 보건·사회복지	102.0	4.6	4.9	5.5	9.3	14.1	1.73
- 예술·스포츠·여가	29.7	11.1	3.3	21.7	30.9	34.4	0.72
- 협회·수리·개인	35.5	-1.6	-1.4	6.1	-0.5	6.2	0.19
- 수도·하수·폐기물처리	13.9	6.1	5.2	-0.9	-3.4	-4.8	-0.07

< 경기 총지수(전년동기비) 추이 >



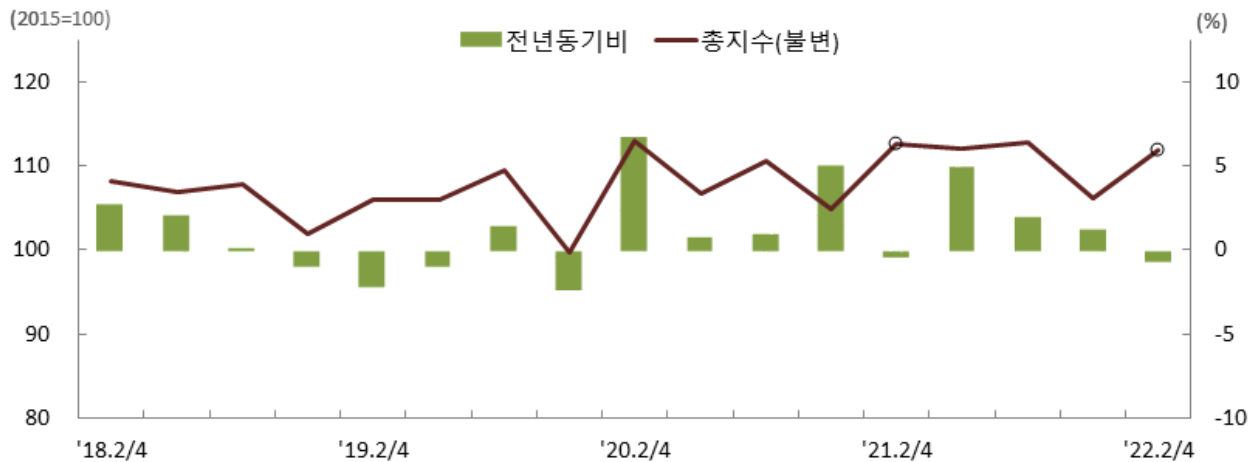
소매 판매

- 2022년 2/4분기 경기 소매판매는 전년동분기대비 0.7% 감소하였으며, 전분기 증가(1.3%)에서 감소로 전환
- 전문소매점(4.1%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-7.9%), 대형마트(-4.1%) 등에서 판매가 감소

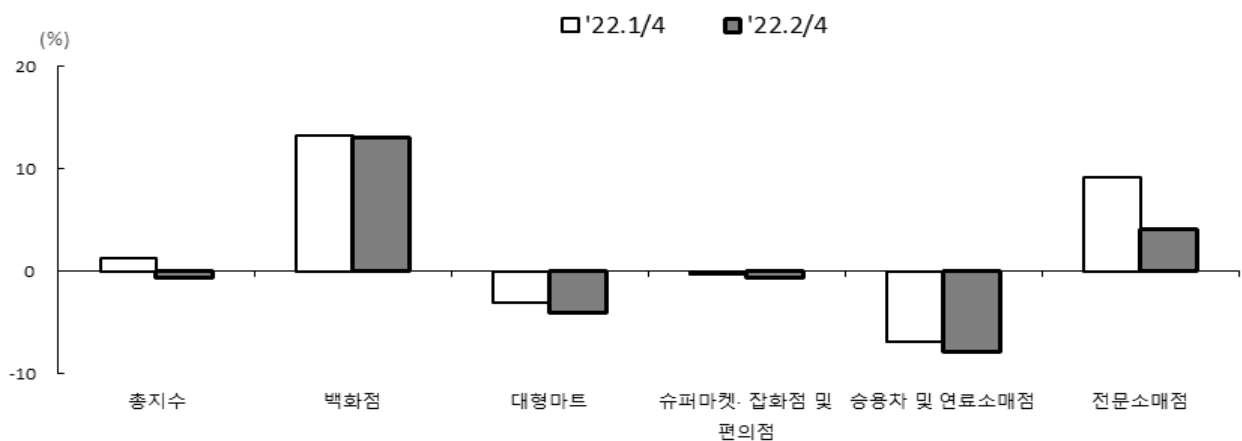
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	112.6	112.1	112.8	106.2	111.8	-
전년동기비	-	-0.4	5.0	2.0	1.3	-0.7	-
- 백 화 점	67.3	17.4	24.0	22.4	13.2	13.0	0.88
- 대형마트	116.2	2.8	0.3	-3.6	-3.1	-4.1	-0.42
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	182.1	-6.0	-0.5	0.4	-0.3	-0.6	-0.11
- 승용차·연료소매점	266.3	0.1	0.6	-6.9	-6.9	-7.9	-2.41
- 전문소매점	367.9	-1.2	11.5	9.0	9.1	4.1	1.37

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



9. 강원

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 강원 서비스업생산은 전년동분기대비 5.5% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.9%)보다 0.4%p 축소

○ 숙박·음식점, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가, 운수·창고 등에서 생산 증가

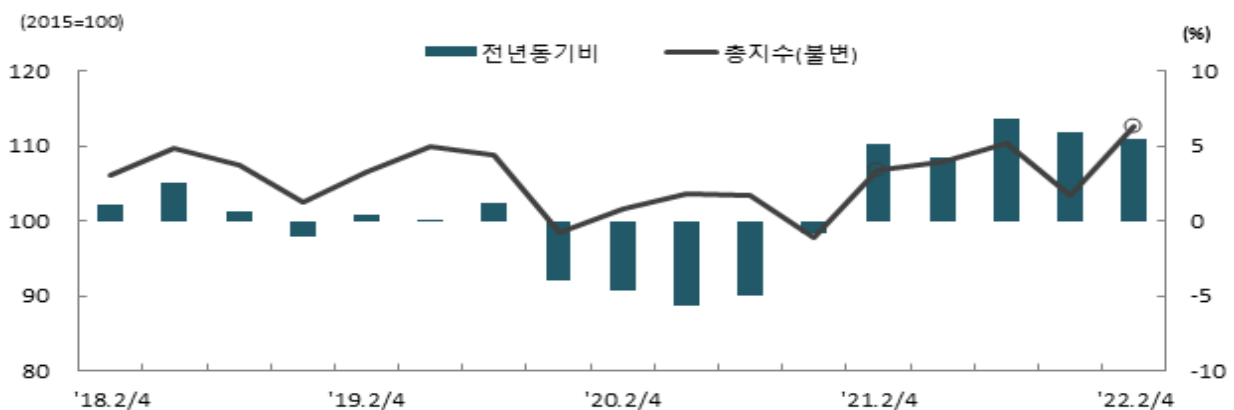
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(21.1%), 보건·사회복지(7.8%), 예술·스포츠·여가(14.7%), 운수·창고(9.7%), 정보통신(7.8%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-7.6%), 전문·과학·기술(-2.3%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	106.8	107.9	110.4	103.5	112.7	-
전년동기비	-	5.1	4.2	6.8	5.9	5.5	-
- 도소매	174.9	-0.1	3.6	6.6	2.7	1.0	0.18
- 운수·창고	71.3	3.7	-0.1	6.8	6.7	9.7	0.67
- 숙박·음식점	107.5	2.1	-1.3	20.9	20.9	21.1	1.84
- 정보통신	54.7	3.7	5.7	4.1	6.8	7.8	0.43
- 금융·보험	70.6	5.9	4.4	2.0	-0.9	0.2	0.02
- 부동산	20.6	9.7	11.9	16.7	17.0	10.5	0.29
- 전문·과학·기술	33.1	12.7	8.1	7.0	9.7	-2.3	-0.08
- 사업시설관리·사업지원·임대	50.3	5.3	2.5	5.8	9.5	2.2	0.12
- 교육	165.7	2.6	0.1	1.5	0.1	0.2	0.03
- 보건·사회복지	117.4	2.0	3.0	4.8	4.7	7.8	1.12
- 예술·스포츠·여가	74.3	55.4	43.8	27.9	32.9	14.7	0.81
- 협회·수리·개인	40.7	1.0	-2.3	0.4	-1.6	6.8	0.25
- 수도·하수·폐기물처리	18.8	9.4	6.0	-1.4	-3.5	-7.6	-0.17

< 강원 총지수(전년동기비) 추이 >



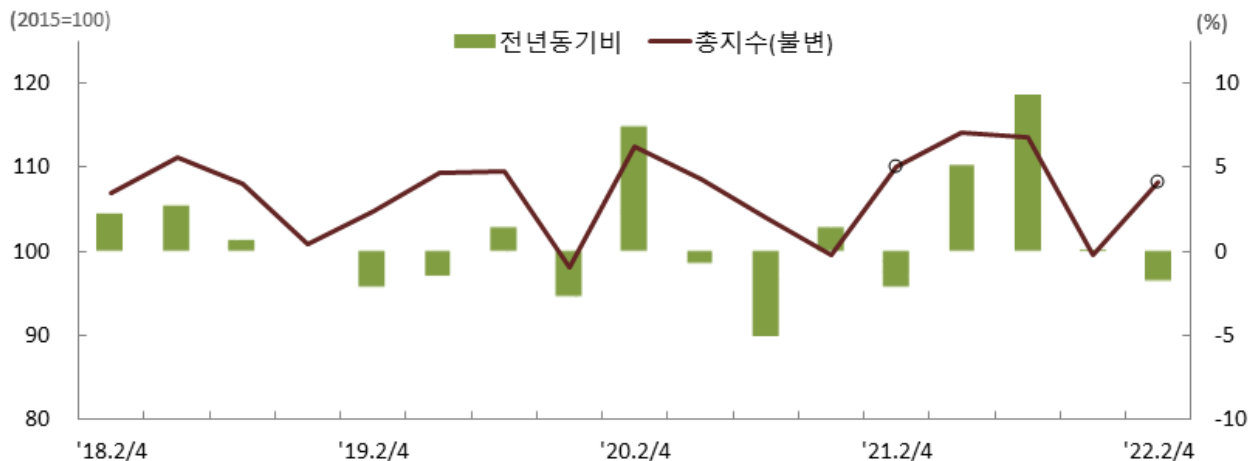
소매판매

- 2022년 2/4분기 강원 소매판매는 전년동분기대비 1.7% 감소하였으며, 전분기 증가(0.1%)에서 감소로 전환
- 슈퍼·잡화·편의점(1.4%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-6.7%), 대형마트(-1.6%)에서 판매가 감소

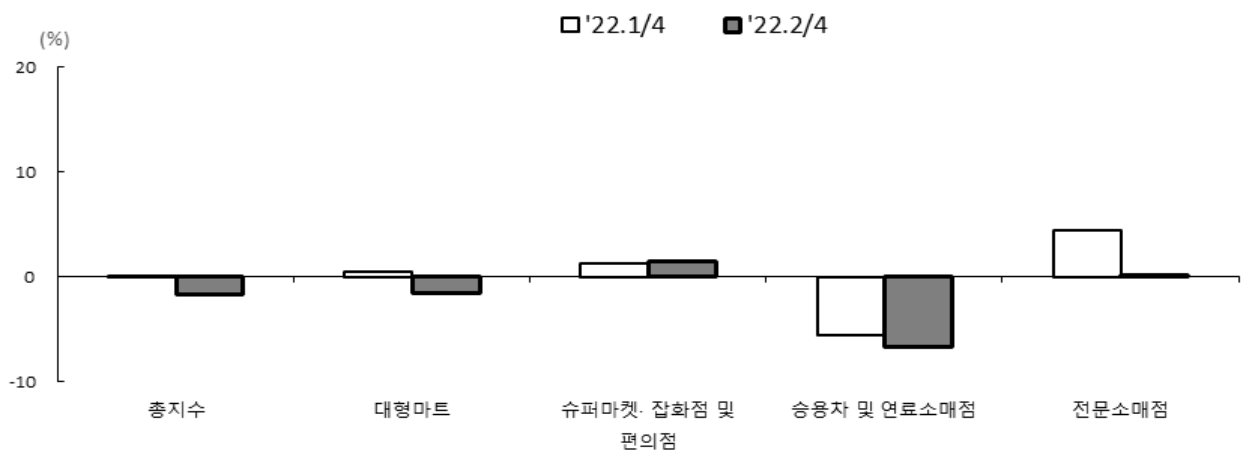
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	110.1	114.1	113.5	99.6	108.2	-
전년동기비	-	-2.1	5.1	9.2	0.1	-1.7	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대 형 마 트	84.2	5.1	1.4	1.6	0.5	-1.6	-0.12
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈 퍼 · 잡 화 · 편 의 점	240.0	-9.3	2.3	2.4	1.3	1.4	0.35
- 승 용 차 · 연 료 소 매 점	294.7	3.2	3.4	6.9	-5.6	-6.7	-2.36
- 전 문 소 매 점	363.1	-3.3	10.6	18.8	4.4	0.1	0.03

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



10. 충북

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 충북 서비스업생산은 전년동분기대비 4.7% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.4%)보다 0.3%p 확대

○ 숙박·음식점, 보건·사회복지, 운수·창고, 금융·보험 등에서 생산 증가

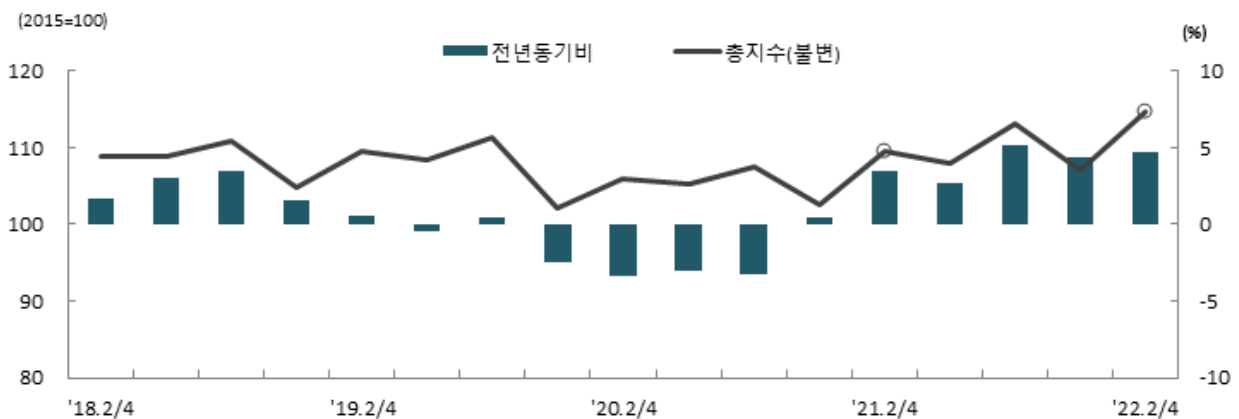
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(22.9%), 보건·사회복지(7.2%), 운수·창고(7.9%), 금융·보험(4.1%), 정보통신(5.9%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-1.0%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	109.6	108.0	113.2	107.1	114.7	-
전년동기비	-	3.5	2.7	5.2	4.4	4.7	-
- 도소매	190.3	1.6	4.1	4.2	1.1	0.9	0.16
- 운수·창고	85.9	3.0	1.8	8.5	6.4	7.9	0.60
- 숙박·음식점	81.4	-0.1	-1.2	17.7	13.2	22.9	1.47
- 정보통신	48.4	6.4	6.7	3.6	5.9	5.9	0.28
- 금융·보험	76.6	6.1	5.5	6.1	2.6	4.1	0.38
- 부동산	20.0	5.1	16.0	12.2	-0.8	6.7	0.18
- 전문·과학·기술	48.4	3.7	-6.7	1.0	4.9	0.5	0.03
- 사업시설관리·사업지원·임대	57.9	-0.2	5.6	1.7	4.2	1.8	0.10
- 교육	162.6	4.4	-0.3	2.7	3.5	0.0	0.00
- 보건·사회복지	126.0	2.0	3.0	3.3	6.0	7.2	1.10
- 예술·스포츠·여가	29.8	13.7	0.0	8.4	4.9	6.8	0.17
- 협회·수리·개인	42.6	5.3	2.3	7.7	4.4	4.5	0.18
- 수도·하수·폐기물처리	30.3	9.4	4.2	0.6	6.7	-1.0	-0.03

< 충북 총지수(전년동기비) 추이 >



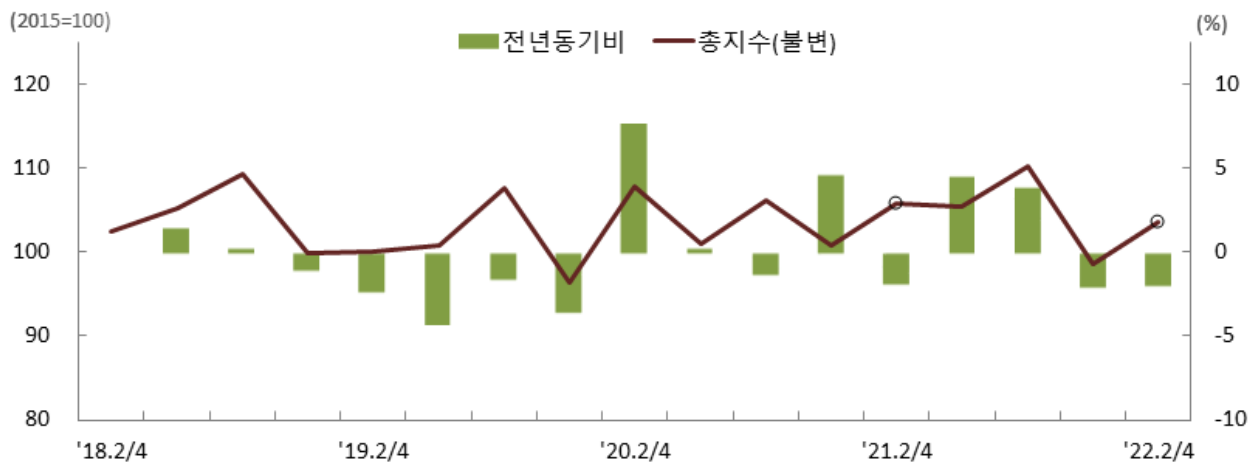
소매 판매

- 2022년 2/4분기 충북 소매판매는 전년동분기대비 2.0% 감소하였으며, 전분기(-2.1%)보다 0.1%p 축소
- 슈퍼·잡화·편의점(0.7%)에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-4.4%), 대형마트(-8.6%) 등에서 판매가 감소

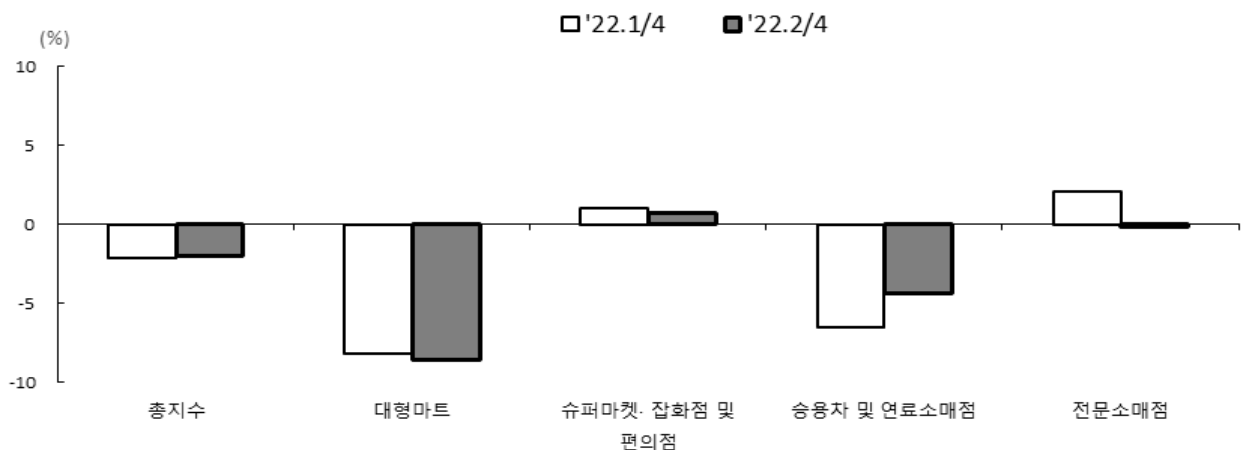
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	105.7	105.4	110.1	98.6	103.6	-
전년동기비	-	-1.9	4.5	3.8	-2.1	-2.0	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대 형 마 트	71.8	-3.3	-4.7	-6.1	-8.2	-8.6	-0.48
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈 퍼 · 잡 화 · 편 의 점	196.5	-5.2	1.2	-2.5	1.0	0.7	0.15
- 승 용 차 · 연 료 소 매 점	328.4	0.2	3.1	0.8	-6.5	-4.4	-1.71
- 전 문 소 매 점	367.7	-2.8	11.1	13.5	2.1	-0.2	-0.07

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



11. 충남

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 충남 서비스업생산은 전년동분기대비 4.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.3%)보다 0.9%p 확대

○ 숙박·음식점, 보건·사회복지, 금융·보험, 운수·창고 등에서 생산 증가

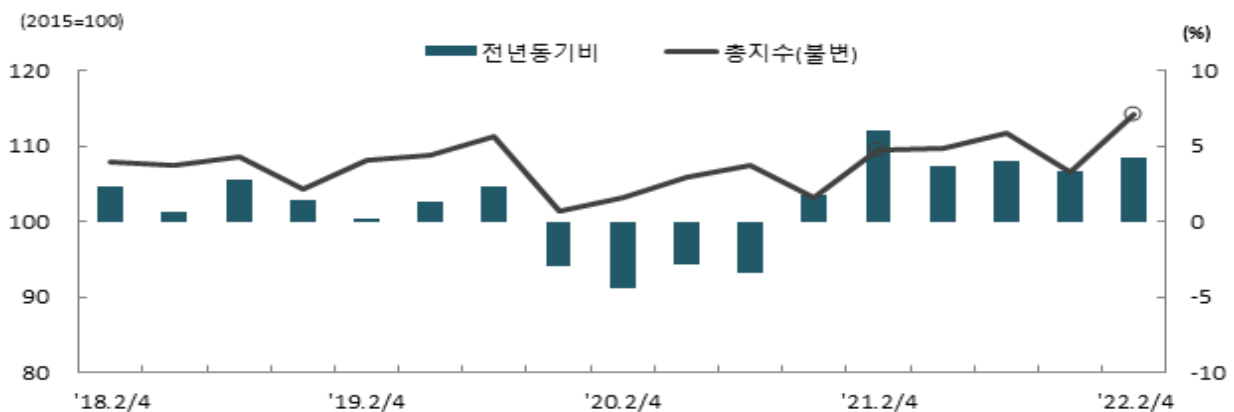
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(17.7%), 보건·사회복지(5.7%), 금융·보험(7.3%), 운수·창고(6.0%), 협회·수리·개인(10.9%) 등
- 감소 : 교육(-2.2%), 수도·하수·폐기물처리(-8.6%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	109.5	109.8	111.7	106.6	114.1	-
전년동기비	-	6.0	3.7	4.0	3.3	4.2	-
- 도소매	190.9	1.0	3.1	2.3	0.6	1.7	0.31
- 운수·창고	89.2	12.6	6.2	7.8	5.2	6.0	0.46
- 숙박·음식점	82.3	2.3	-0.6	16.7	10.2	17.7	1.07
- 정보통신	41.7	9.5	6.7	6.3	7.8	6.7	0.29
- 금융·보험	69.0	5.3	3.7	6.8	5.5	7.3	0.66
- 부동산	22.2	16.1	16.3	10.8	9.9	5.5	0.17
- 전문·과학·기술	40.4	18.0	1.6	5.6	0.0	1.3	0.07
- 사업시설관리·사업지원·임대	53.2	2.7	6.0	1.3	4.6	4.2	0.19
- 교육	192.1	5.4	-2.6	-3.6	-0.1	-2.2	-0.39
- 보건·사회복지	124.3	2.0	3.3	3.7	4.2	5.7	0.84
- 예술·스포츠·여가	23.9	17.4	10.7	19.1	20.0	19.8	0.40
- 협회·수리·개인	43.0	4.7	2.0	7.6	4.5	10.9	0.41
- 수도·하수·폐기물처리	27.9	21.7	29.7	-1.4	-9.7	-8.6	-0.29

< 충남 총지수(전년동기비) 추이 >



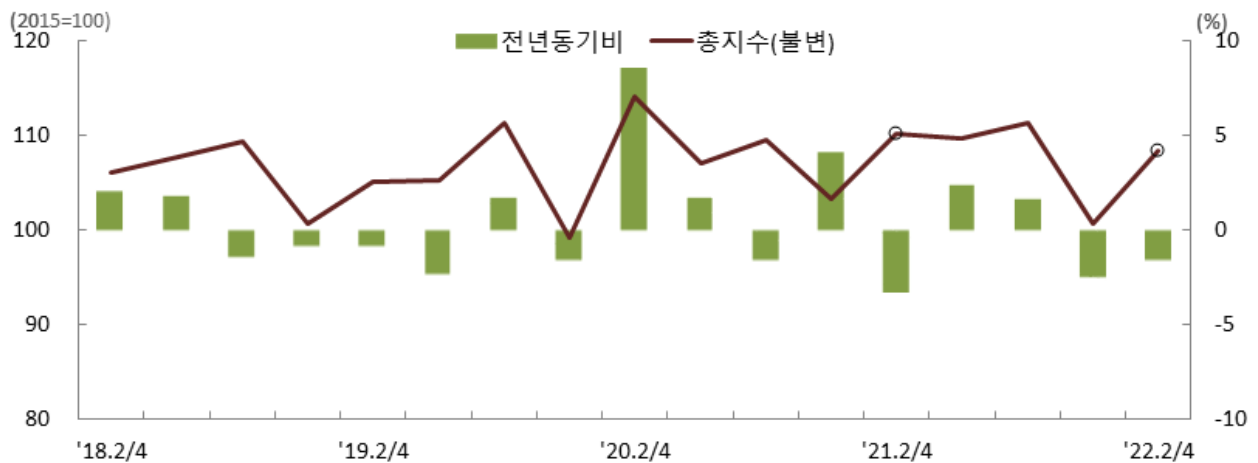
소매 판매

- 2022년 2/4분기 충남 소매 판매는 전년동분기대비 1.6% 감소하였으며, 전분기(-2.5%)보다 0.9%p 축소
- 전문소매점(2.4%)에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-5.5%), 슈퍼·잡화·편의점(-1.6%) 등에서 판매가 감소

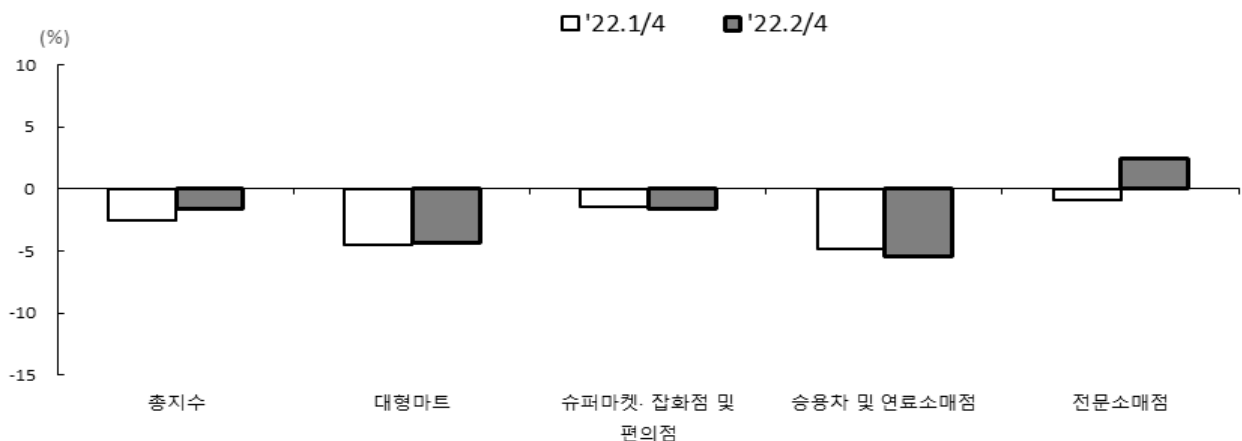
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	110.3	109.7	111.3	100.7	108.5	-
전년동기비	-	-3.3	2.4	1.6	-2.5	-1.6	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	77.4	-0.7	0.9	-1.9	-4.5	-4.4	-0.29
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	214.4	-8.5	-1.4	-2.6	-1.4	-1.6	-0.37
- 승용차·연료소매점	328.5	0.2	1.6	-0.5	-4.9	-5.5	-2.11
- 전문소매점	344.1	-5.0	6.9	6.5	-0.9	2.4	0.72

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



12. 전북

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 전북 서비스업생산은 전년동분기대비 4.4% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.2%)보다 1.2%p 확대

○ 보건·사회복지, 숙박·음식점, 금융·보험, 운수·창고 등에서 생산 증가

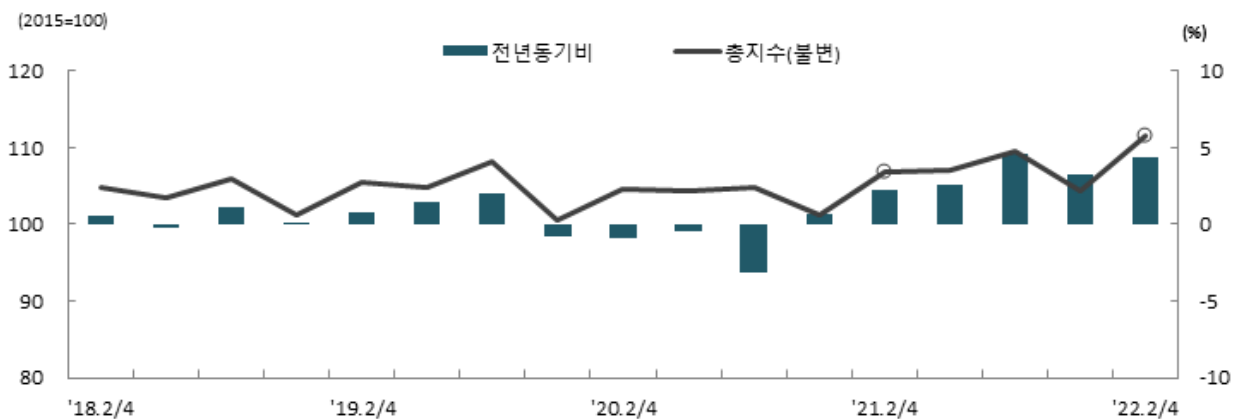
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 보건·사회복지(5.6%), 숙박·음식점(18.9%), 금융·보험(5.8%), 운수·창고(10.2%), 도소매(1.8%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-3.9%), 교육(-0.5%), 전문·과학·기술(-0.4%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	106.9	107.1	109.5	104.4	111.6	-
전년동기비	-	2.2	2.6	4.6	3.2	4.4	-
- 도소매	191.7	0.3	4.6	4.1	3.7	1.8	0.34
- 운수·창고	77.7	-0.1	-0.4	6.7	4.8	10.2	0.68
- 숙박·음식점	75.7	1.7	-1.2	18.9	12.2	18.9	0.98
- 정보통신	40.5	2.8	4.1	2.9	6.2	7.4	0.30
- 금융·보험	106.2	4.5	2.3	4.1	1.5	5.8	0.79
- 부동산	21.0	4.2	6.3	4.3	7.4	6.3	0.15
- 전문·과학·기술	43.2	4.0	10.1	5.3	-3.0	-0.4	-0.02
- 사업시설관리·사업지원·임대	38.4	4.8	1.0	4.8	1.3	0.4	0.01
- 교육	160.8	1.2	1.0	-1.2	0.0	-0.5	-0.08
- 보건·사회복지	151.2	1.1	3.0	3.5	4.1	5.6	0.99
- 예술·스포츠·여가	24.6	14.9	4.0	16.6	6.2	3.4	0.09
- 협회·수리·개인	45.1	0.6	2.4	7.6	2.2	7.9	0.30
- 수도·하수·폐기물처리	24.0	4.9	-1.1	4.4	3.6	-3.9	-0.10

< 전북 총지수(전년동기비) 추이 >



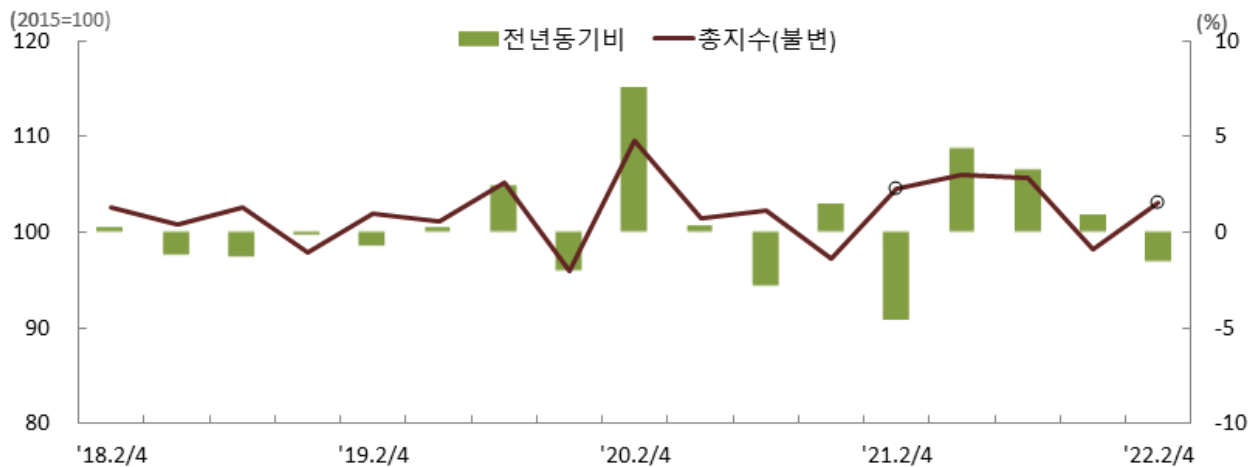
소매 판매

- 2022년 2/4분기 전북 소매판매는 전년동분기대비 1.5% 감소하였으며, 전분기 증가(0.9%)에서 감소로 전환
- 전문소매점(2.3%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-7.5%), 대형마트(-7.1%)에서 판매가 감소

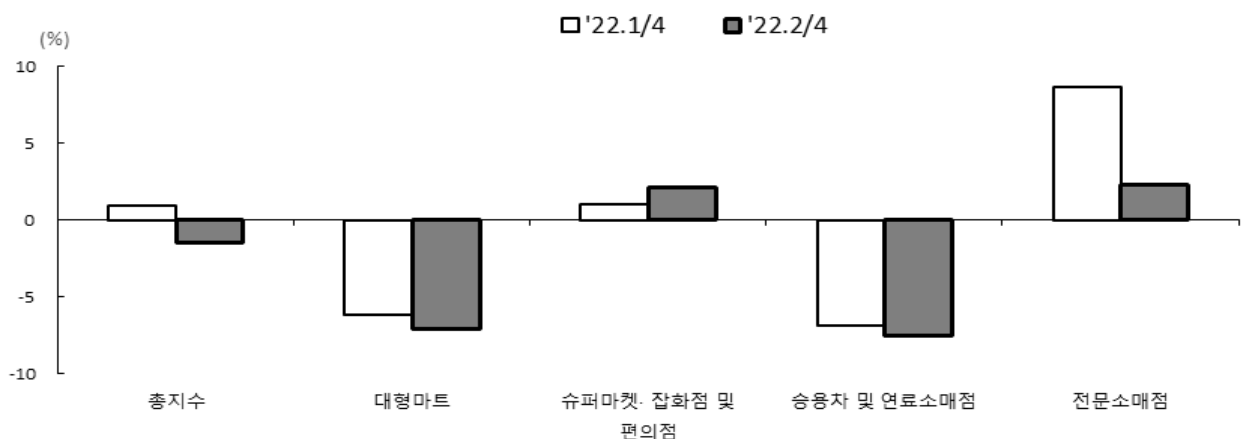
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	104.6	106.0	105.7	98.2	103.0	-
전년동기비	-	-4.6	4.4	3.3	0.9	-1.5	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	77.4	-0.5	-5.0	-10.9	-6.2	-7.1	-0.41
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	177.0	-4.8	1.6	4.2	1.0	2.1	0.37
- 승용차·연료소매점	303.8	-5.1	1.6	-1.4	-6.9	-7.5	-2.64
- 전문소매점	416.7	-5.5	8.9	8.8	8.6	2.3	0.92

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



13. 전남

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 전남 서비스업생산은 전년동분기대비 3.8% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.4%)보다 0.4%p 확대

○ 숙박·음식점, 보건·사회복지, 금융·보험, 협회·수리·개인 등에서 생산 증가

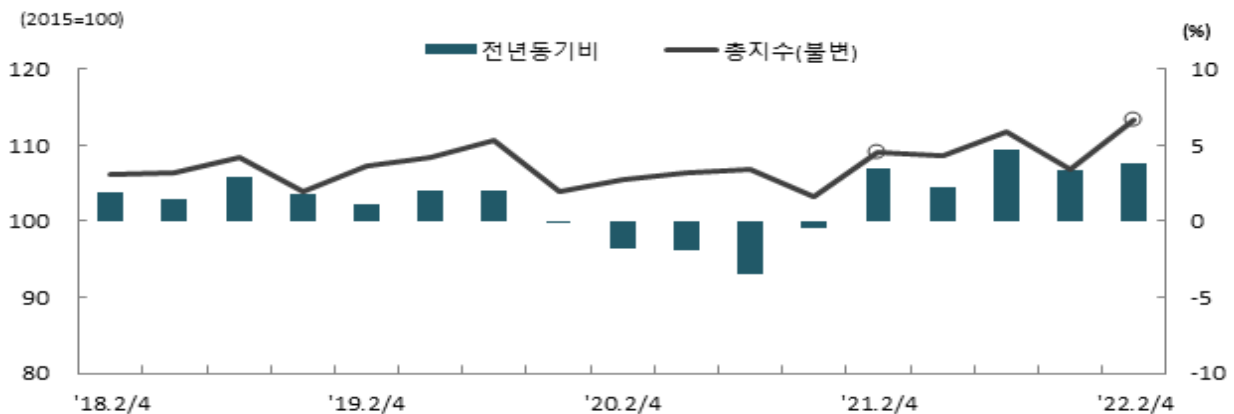
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(20.7%), 보건·사회복지(5.3%), 금융·보험(7.5%), 협회·수리·개인(7.8%), 정보통신(6.0%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-15.2%), 부동산(-0.8%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	109.1	108.7	111.8	106.8	113.3	-
전년동기비	-	3.5	2.2	4.7	3.4	3.8	-
- 도소매	182.5	0.7	3.2	3.8	1.6	1.7	0.28
- 운수·창고	110.3	3.3	2.0	6.1	4.6	2.1	0.20
- 숙박·음식점	75.6	1.9	1.7	17.3	13.8	20.7	1.41
- 정보통신	46.4	4.3	4.4	2.4	3.1	6.0	0.28
- 금융·보험	80.5	4.8	2.7	4.7	5.1	7.5	0.78
- 부동산	18.2	3.6	0.2	4.5	6.0	-0.8	-0.02
- 전문·과학·기술	36.0	5.3	-1.7	-0.9	-0.3	2.5	0.09
- 사업시설관리·사업지원·임대	48.8	4.7	0.6	2.1	-0.2	1.3	0.06
- 교육	155.2	3.7	-0.7	1.8	1.8	0.4	0.06
- 보건·사회복지	150.0	1.8	3.1	3.2	2.9	5.3	0.89
- 예술·스포츠·여가	28.6	6.1	2.7	8.5	8.4	4.1	0.12
- 협회·수리·개인	40.3	-1.2	-0.9	4.4	2.9	7.8	0.28
- 수도·하수·폐기물처리	27.9	27.8	10.3	12.0	0.9	-15.2	-0.52

< 전남 총지수(전년동기비) 추이 >



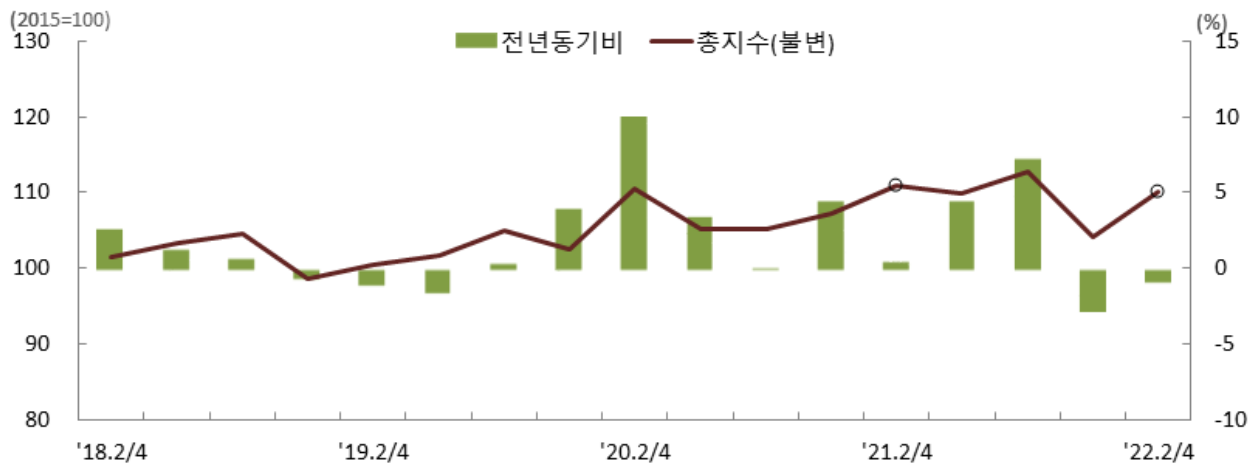
소매 판매

- 2022년 2/4분기 전담 소매 판매는 전년동분기대비 0.8% 감소하였으며, 전분기(-2.8%)보다 2.0%p 축소
- 슈퍼·잡화·편의점(0.1%)에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-1.3%), 대형마트(-5.9%)에서 판매가 감소

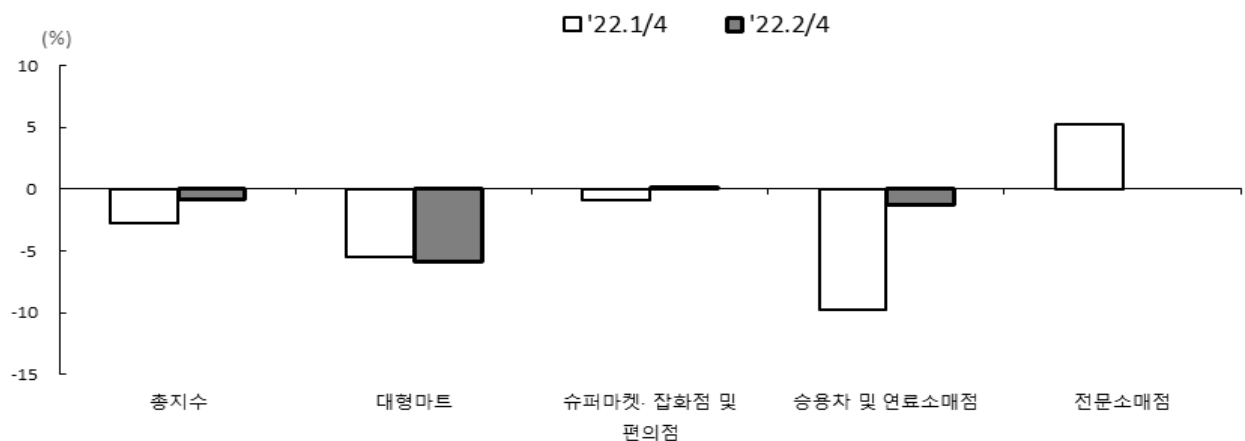
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	111.0	109.9	112.7	104.2	110.1	-
전년동기비	-	0.5	4.5	7.2	-2.8	-0.8	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	68.8	0.8	-0.9	0.5	-5.5	-5.9	-0.31
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	205.2	-8.1	1.0	2.0	-0.9	0.1	0.02
- 승용차·연료소매점	324.4	14.0	6.4	12.6	-9.8	-1.3	-0.53
- 전문소매점	392.6	-8.2	5.8	5.8	5.2	0.0	0.00

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



14. 경북

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 경북 서비스업생산은 전년동분기대비 3.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(3.4%)보다 0.2%p 축소

○ 숙박·음식점, 보건·사회복지, 금융·보험, 도소매 등에서 생산 증가

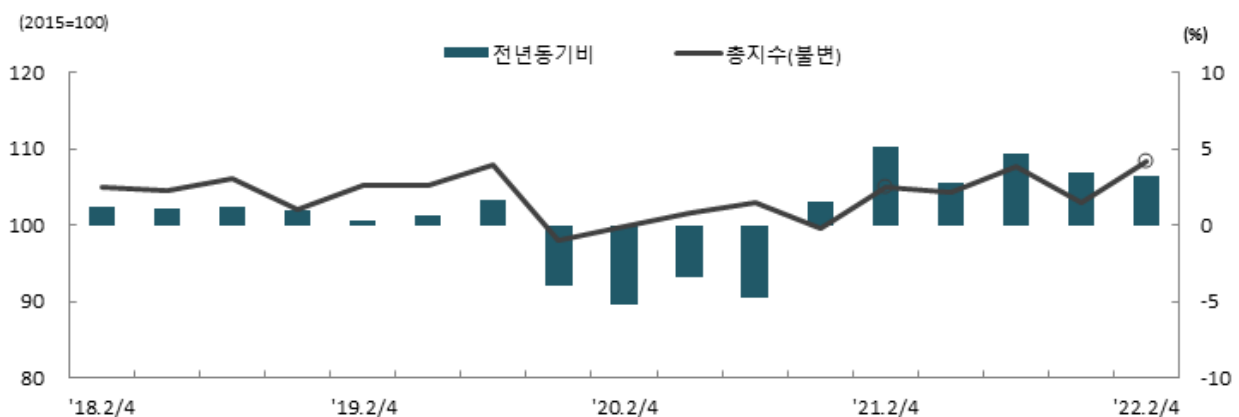
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(15.5%), 보건·사회복지(4.4%), 금융·보험(3.8%), 도소매(2.0%), 운수·창고(3.6%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-4.2%), 교육(-1.0%), 부동산(-2.5%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	104.9	104.4	107.7	102.9	108.3	-
전년동기비	-	5.1	2.8	4.7	3.4	3.2	-
- 도소매	187.9	3.3	3.2	3.6	2.6	2.0	0.36
- 운수·창고	98.0	11.5	6.9	9.6	2.4	3.6	0.33
- 숙박·음식점	79.5	7.1	-0.7	16.4	9.4	15.5	1.08
- 정보통신	40.9	3.6	6.2	3.5	6.2	6.4	0.27
- 금융·보험	76.7	4.0	1.2	3.0	0.5	3.8	0.36
- 부동산	18.8	12.4	11.8	3.6	3.1	-2.5	-0.06
- 전문·과학·기술	46.3	8.6	3.8	3.7	10.2	2.4	0.12
- 사업시설관리·사업지원·임대	43.5	3.8	7.1	-0.8	3.3	1.3	0.05
- 교육	176.0	4.8	1.2	3.0	4.3	-1.0	-0.15
- 보건·사회복지	125.8	2.6	2.9	3.6	3.3	4.4	0.66
- 예술·스포츠·여가	31.0	13.4	1.4	11.0	10.2	5.6	0.18
- 협회·수리·개인	40.7	4.3	-1.2	6.5	-0.7	5.1	0.19
- 수도·하수·폐기물처리	34.9	0.6	-0.7	-2.7	-7.1	-4.2	-0.15

< 경북 총지수(전년동기비) 추이 >



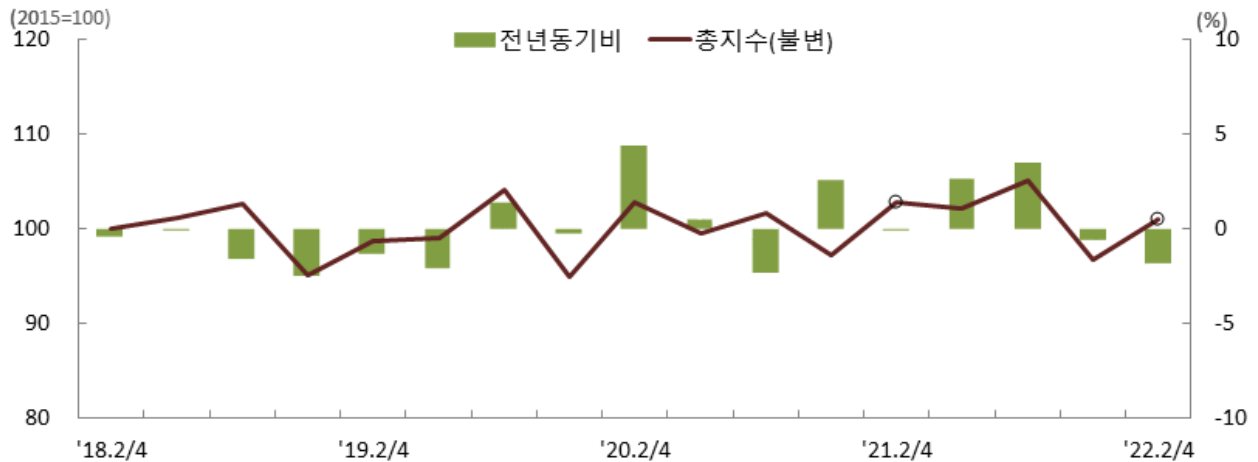
소매 판매

- 2022년 2/4분기 경북 소매 판매는 전년동분기대비 1.8% 감소하였으며, 전분기(-0.6%)보다 1.2%p 확대
- 전문소매점(4.2%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-7.9%), 대형마트(-4.4%)에서 판매가 감소

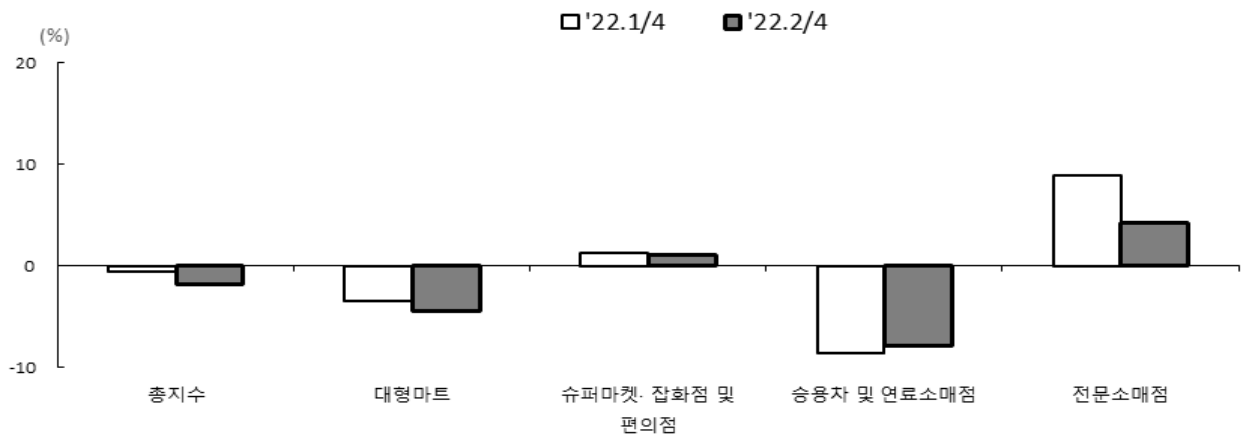
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	102.8	102.2	105.2	96.7	101.0	-
전년동기비	-	-0.1	2.6	3.4	-0.6	-1.8	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	80.2	2.8	4.5	-1.0	-3.4	-4.4	-0.29
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	208.7	-6.3	2.0	3.0	1.2	1.1	0.24
- 승용차·연료소매점	345.9	3.1	0.6	-2.1	-8.6	-7.9	-3.13
- 전문소매점	350.2	-0.8	4.7	11.9	8.9	4.2	1.29

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



15. 경남

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 경남 서비스업생산은 전년동분기대비 5.4% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.0%)보다 1.4%p 확대

○ 숙박·음식점, 보건·사회복지, 금융·보험, 도소매 등에서 생산 증가

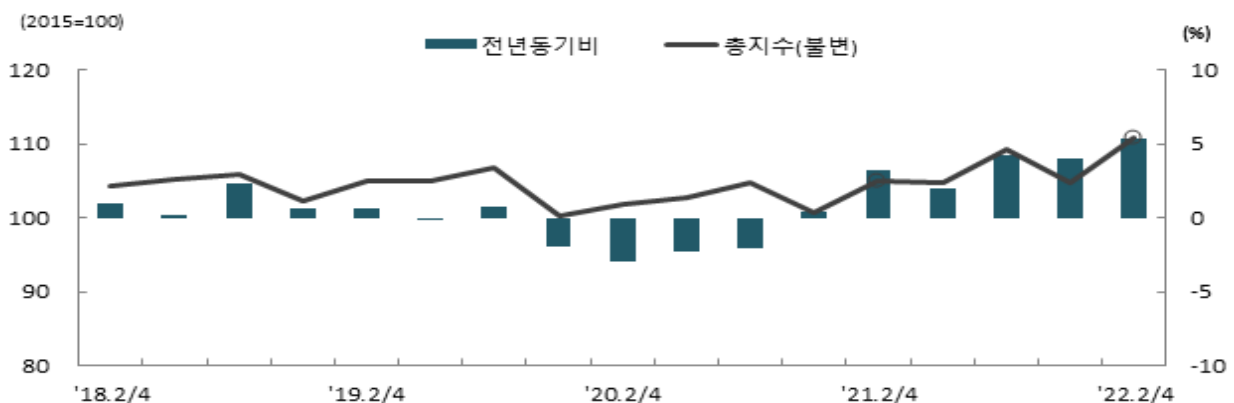
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 숙박·음식점(21.4%), 보건·사회복지(6.4%), 금융·보험(8.0%), 도소매(3.1%), 운수·창고(6.0%) 등
- 감소 : 수도·하수·폐기물처리(-7.5%)

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	105.1	104.8	109.2	104.7	110.8	-
전년동기비	-	3.2	2.0	4.2	4.0	5.4	-
- 도소매	200.9	2.6	3.9	3.1	3.4	3.1	0.59
- 운수·창고	94.8	11.1	3.8	9.1	7.2	6.0	0.57
- 숙박·음식점	79.8	2.6	-1.4	16.3	12.0	21.4	1.31
- 정보통신	40.4	3.7	4.3	3.1	5.7	5.9	0.24
- 금융·보험	103.3	1.5	0.9	2.2	2.0	8.0	0.92
- 부동산	26.4	11.9	7.3	4.5	3.7	2.8	0.09
- 전문·과학·기술	49.3	2.4	0.8	0.8	2.1	0.5	0.02
- 사업시설관리·사업지원·임대	42.6	3.8	1.6	3.1	2.3	0.8	0.03
- 교육	139.9	3.7	0.5	2.2	2.7	2.2	0.29
- 보건·사회복지	136.7	1.2	3.2	3.5	5.2	6.4	1.08
- 예술·스포츠·여가	24.3	3.4	-2.4	16.1	13.2	17.7	0.36
- 협회·수리·개인	39.9	-0.8	-3.0	3.8	-1.0	3.4	0.13
- 수도·하수·폐기물처리	21.7	-2.2	0.0	-3.7	-5.6	-7.5	-0.19

< 경남 총지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

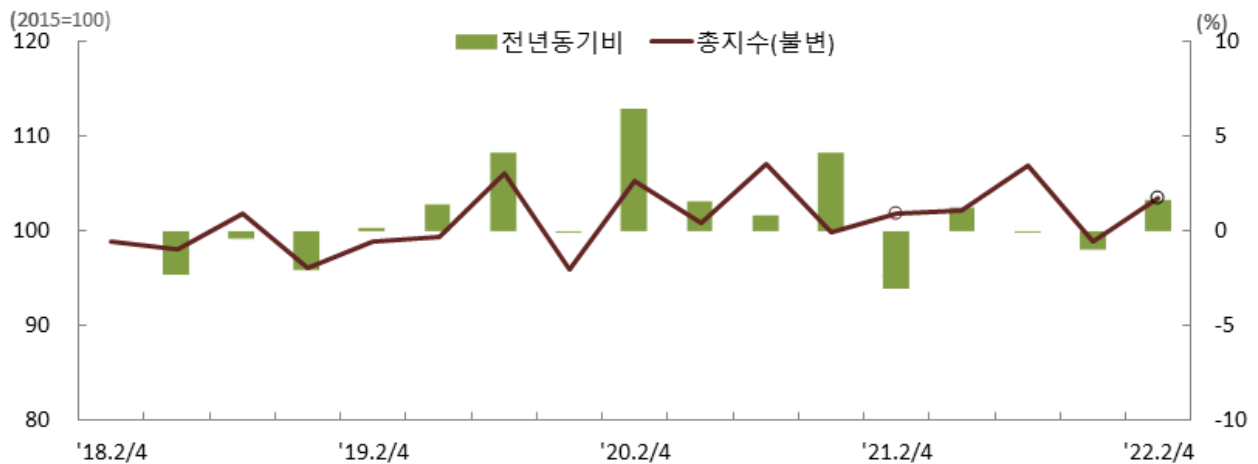
□ 2022년 2/4분기 경남 소매판매는 전년동분기대비 1.6% 증가하였으며, 전분기 감소(-1.0%)에서 증가로 전환

- 슈퍼·잡화·편의점(-1.8%) 등에서 판매가 감소하였으나, 전문소매점(3.3%), 승용차·연료소매점(1.7%) 등에서 판매가 증가

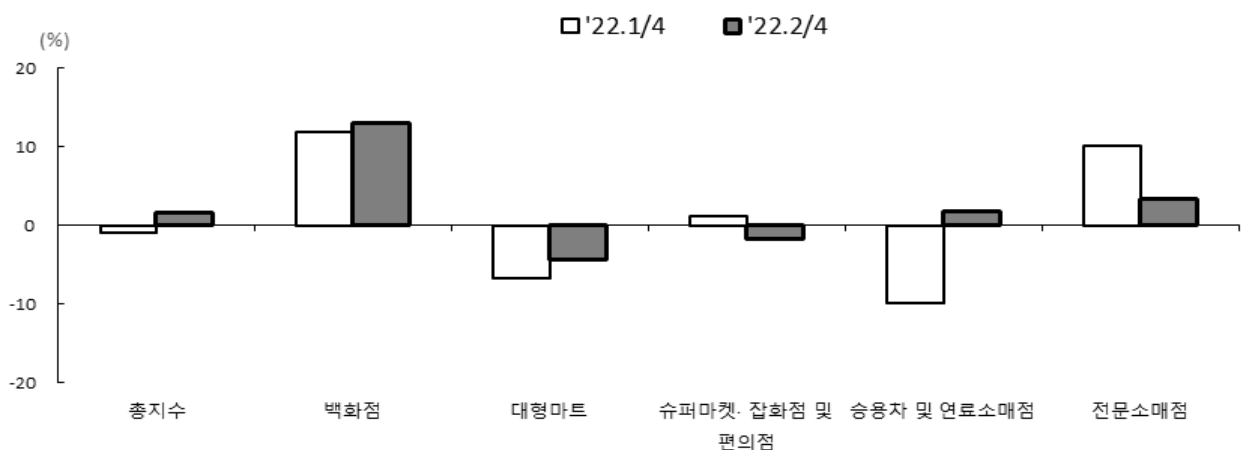
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	101.9	102.1	106.9	98.9	103.5	-
전년동기비	-	-3.1	1.2	-0.1	-1.0	1.6	-
- 백 화 점	42.5	7.3	3.5	23.4	11.9	12.9	0.47
- 대형마트	76.8	0.2	-2.3	-2.6	-6.8	-4.4	-0.29
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	203.2	-8.0	0.0	-1.4	1.2	-1.8	-0.34
- 승용차·연료소매점	346.5	-1.1	-3.0	-7.9	-9.9	1.7	0.68
- 전문소매점	331.0	-4.0	8.7	10.6	10.1	3.3	1.01

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



16. 제주

서비스업생산

□ 2022년 2/4분기 제주 서비스업생산은 전년동분기대비 11.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(9.9%)보다 1.3%p 확대

○ 정보통신, 숙박·음식점, 보건·사회복지, 금융·보험 등에서 생산 증가

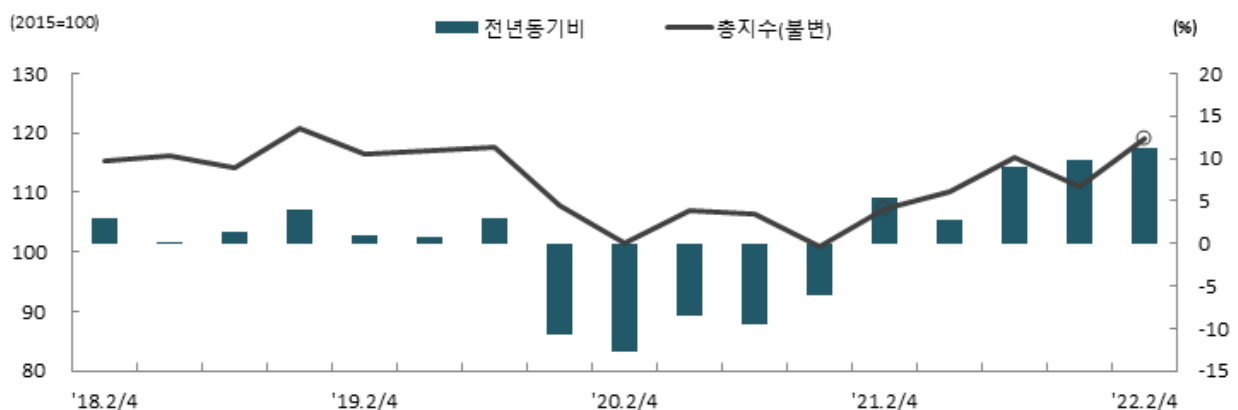
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 정보통신(26.8%), 숙박·음식점(28.4%), 보건·사회복지(8.5%), 금융·보험(7.7%), 운수·창고(11.6%) 등
- 감소 : -

(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	107.1	110.0	116.0	111.0	119.1	-
전년동기비	-	5.4	2.8	9.0	9.9	11.2	-
- 도소매	189.6	7.3	1.8	6.1	4.5	1.3	0.25
- 운수·창고	82.2	12.0	2.5	8.5	7.6	11.6	0.91
- 숙박·음식점	135.7	7.9	0.8	22.2	32.1	28.4	2.95
- 정보통신	117.1	-11.6	7.4	6.0	14.5	26.8	3.03
- 금융·보험	76.5	4.3	3.2	4.2	4.6	7.7	0.92
- 부동산	16.8	17.0	16.4	22.6	9.1	17.8	0.40
- 전문·과학·기술	36.7	1.0	2.8	5.2	-1.4	2.1	0.08
- 사업시설관리·사업지원·임대	58.1	43.7	2.8	23.7	27.6	13.9	0.86
- 교육	105.4	1.9	-2.3	0.6	0.1	0.0	0.00
- 보건·사회복지	92.5	1.8	3.0	4.2	7.8	8.5	0.92
- 예술·스포츠·여가	49.5	22.7	4.7	24.9	20.4	14.7	0.49
- 협회·수리·개인	31.4	2.4	1.7	8.4	8.2	11.2	0.34
- 수도·하수·폐기물처리	8.6	6.0	-2.8	-0.6	2.7	2.9	0.03

< 제주 총지수(전년동기비) 추이 >



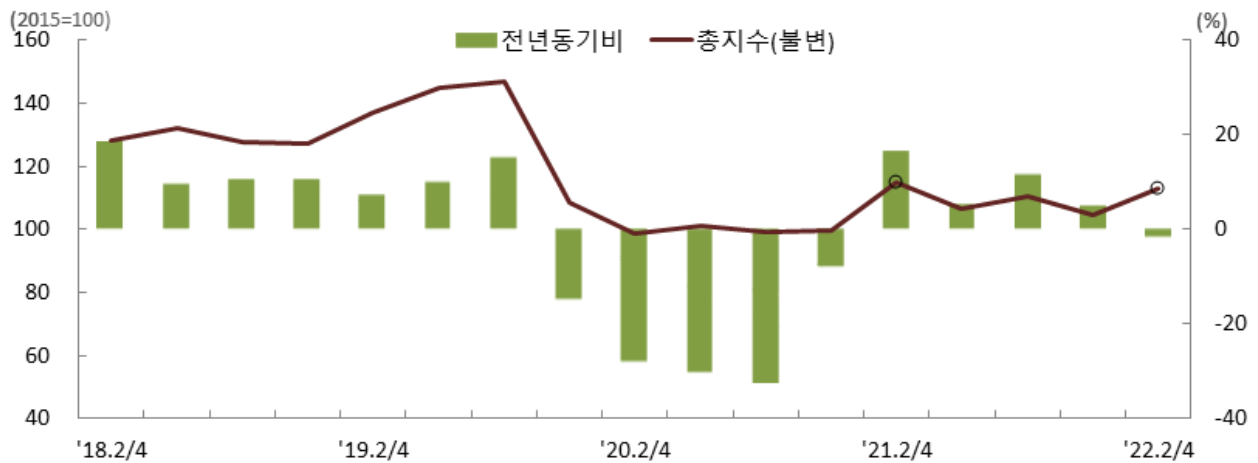
소매 판매

- 2022년 2/4분기 제주 소매판매는 전년동분기대비 1.7% 감소하였으며, 전분기 증가(4.8%)에서 감소로 전환
- 전문소매점(1.7%) 등에서 판매가 증가하였으나, 승용차·연료소매점(-6.0%), 대형마트(-5.3%) 등에서 판매가 감소

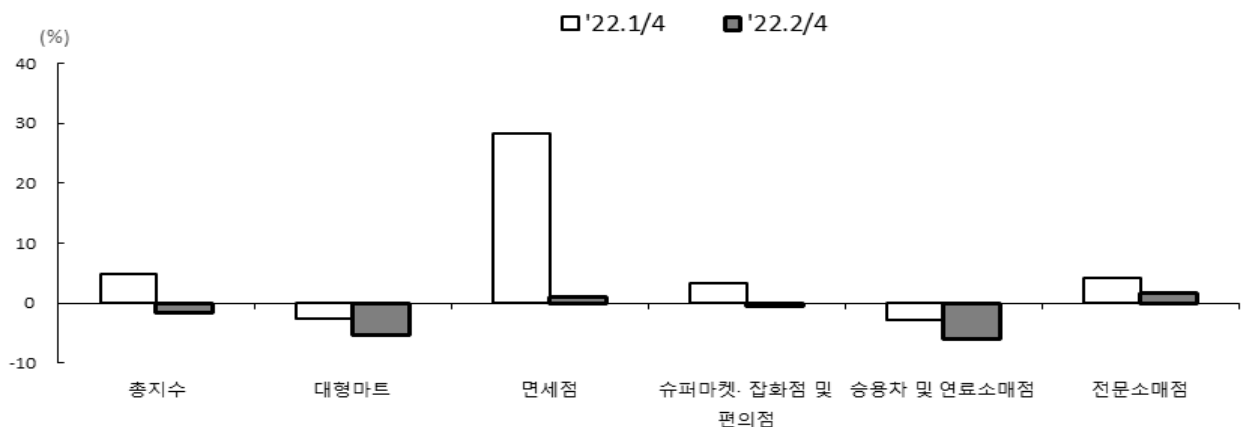
(2015=100, 불변, %, %p)

	가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	114.9	106.4	110.4	104.7	113.0	-
전년동기비	-	16.2	5.3	11.3	4.8	-1.7	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	80.9	6.0	-4.0	0.3	-2.5	-5.3	-0.34
- 면세점	195.0	124.0	52.5	47.8	28.3	1.1	0.20
- 슈퍼·잡화·편의점	188.3	-1.3	-0.9	3.4	3.4	-0.5	-0.10
- 승용차·연료소매점	220.0	11.4	1.6	5.8	-2.9	-6.0	-1.78
- 전문소매점	315.9	3.9	0.6	8.7	4.2	1.7	0.41

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



17. 세종

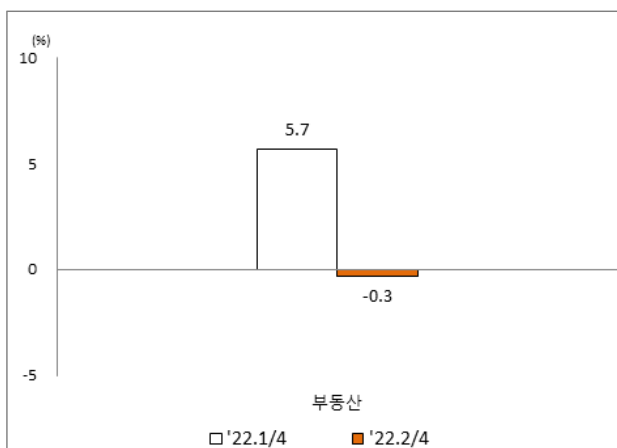
서비스업생산 및 소매판매

- (서비스업생산) 2022년 2/4분기 세종 서비스업생산은 전년동분기대비 부동산에서 0.3% 감소
- (소매판매) 2022년 2/4분기 세종 소매판매는 전년동분기대비 대형마트에서 1.2% 증가, 승용차·연료소매점에서 4.0% 감소

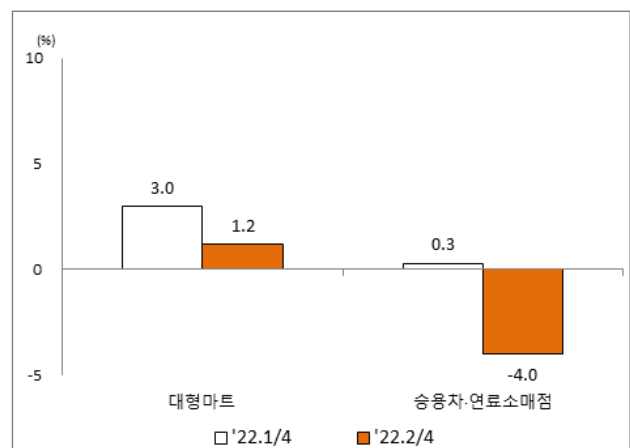
(전년동분기비, %)

		가중치	'21.2/4	3/4	4/4	'22.1/4	2/4 ^P
서비스업생산	- 부동산	66.8	12.4	-9.7	15.5	5.7	-0.3
소매판매	- 대형마트	155.0	9.0	2.9	-0.3	3.0	1.2
	- 승용차·연료소매점	338.3	5.5	6.6	-1.2	0.3	-4.0

< 서비스업생산지수(전년동분기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동분기비) 추이 >



※ 세종특별자치시를 충청남도에서 신규 분리(2018년 1/4분기)하였으며, 빠른 도시성장과 표본조사의 한계를 고려하여 일부 업종만 공표

Ⅲ. 통 계 표

□ 16개 시도 총괄지수(불변)	38
□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)	40
□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)	56
□ 세종특별자치시 서비스업생산지수(불변) 및 소매판매액지수(불변)	64

□ 16개 시도 총괄지수(불변)

1. 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

(2015 = 100.0, %)

	서울		부산		대구		인천		광주		대전		울산		경기	
	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비
2019	111.7	1.7	105.7	0.3	106.2	0.6	110.4	1.2	108.4	1.3	107.9	0.7	101.1	-0.3	110.4	1.7
2020	113.1	1.3	101.3	-4.2	103.2	-2.8	99.8	-9.6	106.8	-1.5	105.2	-2.5	97.9	-3.2	109.3	-1.0
2021	119.7	5.8	105.6	4.2	106.4	3.1	102.4	2.6	110.0	3.0	108.1	2.8	99.9	2.0	114.0	4.3
2019.3/4	110.2	2.4	104.7	0.6	105.4	0.7	110.5	0.2	108.4	1.5	106.6	0.9	100.1	-0.2	109.5	0.9
4/4	119.3	3.9	108.7	0.4	109.0	1.1	114.1	1.5	111.1	1.7	116.4	1.4	103.6	0.9	114.8	2.3
2020.1/4	108.7	2.0	100.4	-3.4	99.2	-4.4	102.5	-4.1	105.2	-0.7	99.1	-2.9	96.7	-2.3	105.9	0.1
2/4	110.0	-0.5	99.8	-5.5	101.7	-4.6	97.6	-11.4	106.3	-1.8	103.5	-2.9	97.0	-4.6	109.8	-1.6
3/4	112.7	2.3	100.3	-4.2	104.3	-1.0	97.8	-11.5	105.7	-2.5	104.5	-2.0	96.9	-3.2	108.6	-0.8
4/4	120.8	1.3	104.7	-3.7	107.4	-1.5	101.3	-11.2	109.8	-1.2	113.5	-2.5	101.1	-2.4	113.0	-1.6
2021.1/4	115.4	6.2	101.1	0.7	102.0	2.8	97.6	-4.8	105.7	0.5	101.0	1.9	96.8	0.1	108.1	2.1
2/4	118.7	7.9	106.0	6.2	107.1	5.3	102.0	4.5	110.7	4.1	106.9	3.3	100.2	3.3	115.4	5.1
3/4	117.7	4.4	104.7	4.4	105.9	1.5	102.5	4.8	108.2	2.4	105.9	1.3	98.2	1.3	112.5	3.6
4/4	126.9	5.0	110.4	5.4	110.6	3.0	107.6	6.2	115.2	4.9	118.6	4.5	104.3	3.2	120.0	6.2
2022.1/4	117.6	1.9	105.8	4.6	105.1	3.0	103.5	6.0	109.2	3.3	104.4	3.4	99.3	2.6	114.1	5.6
2/4 p	124.5	4.9	112.6	6.2	110.5	3.2	109.9	7.7	114.9	3.8	113.0	5.7	105.1	4.9	123.4	6.9

2. 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

(2015 = 100.0, %)

	서울		부산		대구		인천		광주		대전		울산		경기	
	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비	동기비
2019	117.6	5.2	102.1	0.2	101.3	-1.0	111.1	0.5	100.2	-1.9	101.7	-1.1	96.6	-0.8	105.8	-0.7
2020	107.1	-8.9	97.6	-4.4	98.4	-2.9	101.8	-8.4	99.9	-0.3	101.9	0.2	96.3	-0.3	107.5	1.6
2021	114.2	6.6	104.2	6.8	101.4	3.0	101.0	-0.8	101.9	2.0	106.4	4.4	95.5	-0.8	110.6	2.9
2019.3/4	116.0	5.3	99.9	0.5	97.3	-1.6	109.9	0.5	98.4	-1.8	99.4	-2.4	95.4	-0.8	105.9	-0.9
4/4	125.6	6.8	108.2	3.8	108.0	1.5	112.0	0.2	104.3	-1.5	106.5	0.9	100.4	1.3	109.5	1.5
2020.1/4	101.8	-8.0	93.0	-6.3	89.8	-9.7	99.4	-9.3	93.7	-5.1	92.5	-7.3	90.1	-5.2	99.7	-2.3
2/4	108.1	-8.3	99.3	-1.6	104.7	4.4	107.2	-5.0	107.4	8.0	108.0	7.0	100.8	5.4	113.0	6.7
3/4	107.2	-7.6	97.8	-2.1	96.1	-1.2	99.8	-9.2	96.8	-1.6	100.5	1.1	96.2	0.8	106.8	0.8
4/4	111.3	-11.4	100.3	-7.3	102.8	-4.8	100.9	-9.9	101.6	-2.6	106.7	0.2	98.2	-2.2	110.6	1.0
2021.1/4	105.0	3.1	98.0	5.4	98.9	10.1	96.9	-2.5	98.6	5.2	100.4	8.5	94.5	4.9	104.8	5.1
2/4	115.5	6.8	105.3	6.0	104.6	-0.1	103.3	-3.6	103.2	-3.9	103.9	-3.8	95.7	-5.1	112.6	-0.4
3/4	113.5	5.9	104.1	6.4	97.2	1.1	101.3	1.5	102.1	5.5	106.1	5.6	94.0	-2.3	112.1	5.0
4/4	122.9	10.4	109.5	9.2	105.0	2.1	102.3	1.4	103.8	2.2	115.0	7.8	97.8	-0.4	112.8	2.0
2022.1/4	109.1	3.9	99.8	1.8	98.1	-0.8	99.2	2.4	96.4	-2.2	101.9	1.5	92.2	-2.4	106.2	1.3
2/4 p	114.0	-1.3	104.9	-0.4	103.3	-1.2	106.0	2.6	101.6	-1.6	107.3	3.3	93.9	-1.9	111.8	-0.7

주) p: 잠정치(preliminary)

(2015 = 100.0, %)

강원		충북		충남		전북		전남		경북		경남		제주		
	동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비	
107.0	0.2	108.5	0.6	108.2	1.3	104.9	1.1	107.6	1.7	105.2	1.0	104.8	0.5	118.0	2.2	2019
101.8	-4.9	105.2	-3.0	104.5	-3.4	103.6	-1.2	105.6	-1.9	100.6	-4.4	102.4	-2.3	105.7	-10.4	2020
105.7	3.8	108.4	3.0	108.6	3.9	106.2	2.5	108.2	2.5	104.1	3.5	105.0	2.5	108.5	2.6	2021
109.9	0.1	108.4	-0.4	108.9	1.3	104.8	1.4	108.5	2.0	105.2	0.6	105.1	-0.1	117.1	0.7	2019.3/4
108.8	1.2	111.3	0.4	111.2	2.3	108.1	2.0	110.7	2.0	108.0	1.7	106.9	0.8	117.6	3.0	4/4
98.5	-4.0	102.2	-2.5	101.4	-2.9	100.5	-0.8	103.8	-0.1	98.0	-4.0	100.3	-1.9	107.7	-10.8	2020.1/4
101.6	-4.6	105.9	-3.4	103.3	-4.4	104.6	-0.9	105.4	-1.8	99.8	-5.2	101.8	-3.0	101.6	-12.8	2/4
103.6	-5.7	105.2	-3.0	105.9	-2.8	104.4	-0.4	106.4	-1.9	101.6	-3.4	102.7	-2.3	107.0	-8.6	3/4
103.4	-5.0	107.6	-3.3	107.4	-3.4	104.7	-3.1	106.8	-3.5	102.9	-4.7	104.8	-2.0	106.4	-9.5	4/4
97.7	-0.8	102.6	0.4	103.2	1.8	101.2	0.7	103.3	-0.5	99.5	1.5	100.7	0.4	101.0	-6.2	2021.1/4
106.8	5.1	109.6	3.5	109.5	6.0	106.9	2.2	109.1	3.5	104.9	5.1	105.1	3.2	107.1	5.4	2/4
107.9	4.2	108.0	2.7	109.8	3.7	107.1	2.6	108.7	2.2	104.4	2.8	104.8	2.0	110.0	2.8	3/4
110.4	6.8	113.2	5.2	111.7	4.0	109.5	4.6	111.8	4.7	107.7	4.7	109.2	4.2	116.0	9.0	4/4
103.5	5.9	107.1	4.4	106.6	3.3	104.4	3.2	106.8	3.4	102.9	3.4	104.7	4.0	111.0	9.9	2022.1/4
112.7	5.5	114.7	4.7	114.1	4.2	111.6	4.4	113.3	3.8	108.3	3.2	110.8	5.4	119.1	11.2	2/4 p

(2015 = 100.0, %)

강원		충북		충남		전북		전남		경북		경남		제주		
	동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비	
106.1	-0.6	102.0	-2.4	105.7	-0.5	101.5	0.5	101.4	-0.8	99.3	-1.1	100.1	0.9	139.0	10.6	2019
105.8	-0.3	102.8	0.8	107.5	1.7	102.3	0.8	105.8	4.3	99.8	0.5	102.3	2.2	101.9	-26.7	2020
109.3	3.3	105.5	2.6	108.7	1.1	103.4	1.1	110.2	4.2	101.9	2.1	102.7	0.4	107.9	5.9	2021
109.4	-1.5	100.7	-4.3	105.3	-2.3	101.1	0.3	101.6	-1.6	99.1	-2.1	99.4	1.4	144.8	9.7	2019.3/4
109.5	1.4	107.5	-1.6	111.3	1.7	105.2	2.5	105.0	0.4	104.1	1.4	106.1	4.1	146.7	15.1	4/4
98.1	-2.7	96.3	-3.5	99.2	-1.6	95.9	-2.0	102.6	4.0	94.9	-0.3	96.0	-0.1	108.5	-14.8	2020.1/4
112.5	7.4	107.7	7.6	114.1	8.5	109.6	7.6	110.4	10.0	102.9	4.3	105.2	6.4	98.9	-27.9	2/4
108.6	-0.7	100.9	0.2	107.1	1.7	101.5	0.4	105.2	3.5	99.6	0.5	100.9	1.5	101.0	-30.2	3/4
103.9	-5.1	106.1	-1.3	109.5	-1.6	102.3	-2.8	105.1	0.1	101.7	-2.3	107.0	0.8	99.2	-32.4	4/4
99.5	1.4	100.7	4.6	103.3	4.1	97.3	1.5	107.2	4.5	97.3	2.5	99.9	4.1	99.9	-7.9	2021.1/4
110.1	-2.1	105.7	-1.9	110.3	-3.3	104.6	-4.6	111.0	0.5	102.8	-0.1	101.9	-3.1	114.9	16.2	2/4
114.1	5.1	105.4	4.5	109.7	2.4	106.0	4.4	109.9	4.5	102.2	2.6	102.1	1.2	106.4	5.3	3/4
113.5	9.2	110.1	3.8	111.3	1.6	105.7	3.3	112.7	7.2	105.2	3.4	106.9	-0.1	110.4	11.3	4/4
99.6	0.1	98.6	-2.1	100.7	-2.5	98.2	0.9	104.2	-2.8	96.7	-0.6	98.9	-1.0	104.7	4.8	2022.1/4
108.2	-1.7	103.6	-2.0	108.5	-1.6	103.0	-1.5	110.1	-0.8	101.0	-1.8	103.5	1.6	113.0	-1.7	2/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

1. 서울

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	194.7	-	79.9	-	44.3	-	119.1	-	242.5	-	34.3	-
2019	111.7	1.7	106.0	0.6	102.8	0.0	100.6	0.5	124.0	4.6	116.9	1.1	117.5	3.4
2020	113.1	1.3	101.6	-4.2	72.2	-29.8	84.7	-15.8	122.4	-1.3	143.1	22.4	134.8	14.7
2021	119.7	5.8	105.4	3.7	82.1	13.7	87.2	3.0	125.9	2.9	158.3	10.6	139.4	3.4
2019.3/4	110.2	2.4	103.8	1.7	103.1	0.0	98.8	0.7	120.0	4.3	115.9	3.8	121.9	4.4
4/4	119.3	3.9	110.8	0.5	103.2	1.1	107.2	2.4	143.6	7.1	124.1	4.8	125.6	10.0
2020.1/4	108.7	2.0	99.1	-3.3	82.5	-18.0	84.6	-11.7	114.7	2.2	129.6	15.8	139.9	22.7
2/4	110.0	-0.5	100.8	-5.8	64.7	-38.0	88.2	-12.3	117.6	-2.2	138.9	20.3	123.0	13.5
3/4	112.7	2.3	99.9	-3.8	67.9	-34.1	83.8	-15.2	118.2	-1.5	147.7	27.4	141.5	16.1
4/4	120.8	1.3	106.7	-3.7	73.5	-28.8	82.0	-23.5	139.1	-3.1	156.2	25.9	134.8	7.3
2021.1/4	115.4	6.2	100.9	1.8	74.0	-10.3	77.9	-7.9	116.8	1.8	159.9	23.4	140.6	0.5
2/4	118.7	7.9	106.8	6.0	79.3	22.6	89.7	1.7	120.6	2.6	155.0	11.6	139.2	13.2
3/4	117.7	4.4	102.6	2.7	80.7	18.9	82.6	-1.4	124.4	5.2	157.0	6.3	143.9	1.7
4/4	126.9	5.0	111.2	4.2	94.4	28.4	98.7	20.4	141.6	1.8	161.4	3.3	133.8	-0.7
2022.1/4	117.6	1.9	103.7	2.8	90.7	22.6	91.1	16.9	122.2	4.6	151.8	-5.1	127.5	-9.3
2/4 p	124.5	4.9	110.0	3.0	98.8	24.6	111.3	24.1	127.7	5.9	157.7	1.7	128.3	-7.8

2. 부산

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	227.9	-	159.2	-	63.0	-	42.2	-	112.1	-	32.2	-
2019	105.7	0.3	100.8	-0.8	108.1	0.7	100.8	-0.7	107.6	3.5	107.2	-3.1	106.4	3.2
2020	101.3	-4.2	96.8	-4.0	94.4	-12.7	78.8	-21.8	107.8	0.2	117.2	9.3	131.0	23.1
2021	105.6	4.2	101.1	4.4	103.6	9.7	79.2	0.5	111.4	3.3	123.7	5.5	128.8	-1.7
2019.3/4	104.7	0.6	98.5	-0.1	110.5	1.5	100.1	-1.8	105.6	3.7	106.7	-1.4	104.3	3.0
4/4	108.7	0.4	104.1	-1.0	108.9	-2.0	105.5	-0.7	119.4	4.8	107.6	-1.7	116.1	12.1
2020.1/4	100.4	-3.4	95.3	-3.3	93.9	-8.8	79.9	-20.4	105.6	5.0	110.6	3.4	128.2	22.9
2/4	99.8	-5.5	96.2	-5.5	92.9	-15.5	78.1	-19.7	100.5	-4.0	115.8	7.7	117.8	16.6
3/4	100.3	-4.2	95.1	-3.5	93.3	-15.6	80.5	-19.6	104.2	-1.3	120.1	12.6	130.8	25.4
4/4	104.7	-3.7	100.6	-3.4	97.5	-10.5	76.5	-27.5	121.0	1.3	122.2	13.6	147.2	26.8
2021.1/4	101.1	0.7	96.8	1.6	94.4	0.5	67.0	-16.1	103.6	-1.9	123.2	11.4	124.2	-3.1
2/4	106.0	6.2	102.2	6.2	104.8	12.8	80.1	2.6	106.0	5.5	123.6	6.7	130.1	10.4
3/4	104.7	4.4	99.5	4.6	103.7	11.1	79.5	-1.2	109.1	4.7	123.6	2.9	128.1	-2.1
4/4	110.4	5.4	105.7	5.1	111.6	14.5	90.0	17.6	126.9	4.9	124.2	1.6	132.7	-9.9
2022.1/4	105.8	4.6	99.3	2.6	108.4	14.8	75.8	13.1	112.9	9.0	120.3	-2.4	122.7	-1.2
2/4 p	112.6	6.2	105.6	3.3	113.1	7.9	99.8	24.6	117.8	11.1	126.0	1.9	124.8	-4.1

주) p: 잠정치(preliminary)

1. Seoul

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
76.6	-	49.7	-	62.1	-	59.7	-	13.7	-	21.6	-	1.8	-	가 중 치
103.1	1.6	111.0	-1.1	96.0	-0.7	135.6	8.9	105.4	-2.2	98.1	-1.2	98.5	-4.0	2019
103.2	0.1	104.4	-5.9	91.4	-4.8	138.5	2.1	55.4	-47.4	85.5	-12.8	102.5	4.1	2020
105.3	2.0	105.2	0.8	94.2	3.1	143.4	3.5	60.0	8.3	85.9	0.5	104.3	1.8	2021
97.4	3.1	109.9	-1.2	94.4	-0.7	142.2	7.6	100.0	-9.9	93.1	-3.5	103.7	-3.1	2019.3/4
119.5	6.1	114.0	0.5	94.5	-0.4	141.5	9.7	109.8	-2.3	106.9	-1.3	106.6	-0.1	4/4
92.0	3.1	103.7	-5.5	94.6	-6.6	137.5	6.9	70.1	-33.7	81.1	-13.3	88.6	6.0	2020.1/4
106.1	0.0	102.4	-7.2	87.7	-6.3	135.6	4.3	45.0	-57.6	83.7	-15.2	103.2	3.3	2/4
95.9	-1.5	102.8	-6.5	91.5	-3.1	142.1	-0.1	52.1	-47.9	83.2	-10.6	103.1	-0.6	3/4
118.6	-0.8	108.5	-4.8	91.9	-2.8	138.9	-1.8	54.3	-50.5	93.8	-12.3	115.1	8.0	4/4
92.8	0.9	103.0	-0.7	95.7	1.2	138.8	0.9	45.9	-34.5	75.2	-7.3	92.8	4.7	2021.1/4
112.0	5.6	104.5	2.1	93.1	6.2	142.1	4.8	61.4	36.4	84.2	0.6	110.4	7.0	2/4
95.9	0.0	104.3	1.5	92.1	0.7	146.6	3.2	55.7	6.9	84.2	1.2	104.4	1.3	3/4
120.6	1.7	109.1	0.6	95.7	4.1	146.2	5.3	77.1	42.0	100.1	6.7	109.7	-4.7	4/4
95.7	3.1	106.5	3.4	97.1	1.5	150.8	8.6	71.3	55.3	76.4	1.6	87.3	-5.9	2022.1/4
114.0	1.8	108.8	4.1	92.4	-0.8	153.0	7.7	90.2	46.9	88.9	5.6	99.4	-10.0	2/4 p

2. Busan

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
42.7	-	49.7	-	104.2	-	111.5	-	15.9	-	30.6	-	8.9	-	가 중 치
92.1	1.2	110.1	-0.5	94.7	-3.9	128.0	7.1	103.4	0.4	104.4	0.2	95.1	-3.2	2019
91.7	-0.4	98.4	-10.6	90.7	-4.2	129.6	1.3	62.1	-39.9	92.3	-11.6	94.6	-0.5	2020
91.0	-0.8	106.4	8.1	92.0	1.4	133.9	3.3	68.6	10.5	89.0	-3.6	93.3	-1.4	2021
78.6	-3.4	110.2	0.3	94.4	-3.5	128.2	6.0	105.3	0.6	99.8	0.2	97.9	-1.5	2019.3/4
95.4	0.7	112.7	0.9	93.6	-4.5	132.3	6.6	106.7	-0.6	109.6	-0.5	100.1	-2.2	4/4
97.5	3.6	96.6	-10.4	91.3	-6.7	131.3	4.0	72.6	-26.0	87.5	-14.8	94.3	6.6	2020.1/4
97.9	-2.3	96.8	-11.7	89.8	-3.3	126.7	1.1	54.3	-47.5	96.0	-8.9	93.7	0.0	2/4
78.3	-0.4	98.2	-10.9	91.2	-3.4	128.1	-0.1	62.6	-40.6	92.9	-6.9	90.1	-8.0	3/4
93.2	-2.3	102.1	-9.4	90.6	-3.2	132.2	-0.1	58.8	-44.9	92.6	-15.5	100.2	0.1	4/4
94.3	-3.3	96.8	0.2	93.2	2.1	131.5	0.2	58.3	-19.7	86.4	-1.3	91.3	-3.2	2021.1/4
100.4	2.6	108.2	11.8	91.5	1.9	130.9	3.3	67.5	24.3	91.4	-4.8	94.4	0.7	2/4
77.3	-1.3	108.4	10.4	92.6	1.5	135.2	5.5	66.9	6.9	85.3	-8.2	91.9	2.0	3/4
92.1	-1.2	112.1	9.8	90.8	0.2	138.0	4.4	81.6	38.8	92.9	0.3	95.5	-4.7	4/4
94.0	-0.3	104.5	8.0	93.9	0.8	138.9	5.6	74.2	27.3	83.3	-3.6	81.5	-10.7	2022.1/4
102.6	2.2	110.6	2.2	87.8	-4.0	140.2	7.1	173.0	156.3	94.9	3.8	89.8	-4.9	2/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

3. 대구

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	233.4	-	67.8	-	65.7	-	44.6	-	118.4	-	34.4	-
2019	106.2	0.6	100.3	-1.4	100.8	-0.7	95.6	1.3	106.3	3.5	110.1	-1.0	112.8	4.8
2020	103.2	-2.8	97.3	-3.0	76.9	-23.7	76.7	-19.8	111.1	4.5	120.2	9.2	140.0	24.1
2021	106.4	3.1	100.6	3.4	79.0	2.7	80.6	5.1	116.1	4.5	129.2	7.5	131.1	-6.4
2019.3/4	105.4	0.7	97.3	-1.4	100.4	-1.2	95.5	0.2	106.2	5.9	110.4	1.1	118.5	5.1
4/4	109.0	1.1	104.1	-1.2	101.8	-0.9	98.2	2.6	109.8	1.3	111.2	0.4	122.2	10.4
2020.1/4	99.2	-4.4	93.6	-4.8	75.0	-23.6	68.8	-26.0	102.4	3.5	114.3	5.1	134.5	30.0
2/4	101.7	-4.6	98.5	-2.9	72.3	-29.6	75.7	-20.9	111.6	1.4	118.6	7.7	123.5	15.6
3/4	104.3	-1.0	95.0	-2.4	80.1	-20.2	80.6	-15.6	118.0	11.1	123.0	11.4	147.0	24.1
4/4	107.4	-1.5	102.0	-2.0	80.3	-21.1	81.6	-16.9	112.3	2.3	124.7	12.1	154.9	26.8
2021.1/4	102.0	2.8	97.6	4.3	73.5	-2.0	69.4	0.9	105.6	3.1	126.6	10.8	134.2	-0.2
2/4	107.1	5.3	102.5	4.1	78.7	8.9	79.2	4.6	117.2	5.0	128.4	8.3	142.4	15.3
3/4	105.9	1.5	97.5	2.6	79.9	-0.2	79.4	-1.5	121.8	3.2	130.1	5.8	121.4	-17.4
4/4	110.6	3.0	104.9	2.8	83.8	4.4	94.2	15.4	119.8	6.7	131.8	5.7	126.5	-18.3
2022.1/4	105.1	3.0	100.2	2.7	75.1	2.2	78.4	13.0	111.9	6.0	129.5	2.3	113.0	-15.8
2/4 p	110.5	3.2	105.3	2.7	82.5	4.8	93.2	17.7	123.9	5.7	134.8	5.0	106.9	-24.9

4. 인천

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	188.5	-	219.8	-	70.1	-	24.4	-	59.8	-	38.5	-
2019	110.4	1.2	104.7	-1.1	114.7	1.7	95.0	0.2	116.1	4.1	115.6	-0.9	118.5	7.1
2020	99.8	-9.6	100.4	-4.1	77.8	-32.2	73.9	-22.2	112.0	-3.5	127.5	10.3	139.4	17.6
2021	102.4	2.6	102.2	1.8	80.0	2.8	74.6	0.9	119.4	6.6	131.2	2.9	152.9	9.7
2019.3/4	110.5	0.2	102.6	-1.4	116.1	-0.5	95.6	-2.4	117.3	5.1	115.5	1.0	115.6	8.4
4/4	114.1	1.5	106.0	-2.1	119.2	0.0	99.7	2.8	121.2	3.9	118.2	1.8	125.8	10.1
2020.1/4	102.5	-4.1	98.0	-4.9	93.5	-14.5	73.0	-18.8	112.2	0.3	121.6	7.2	150.2	30.5
2/4	97.6	-11.4	101.7	-4.9	71.0	-37.8	73.3	-22.6	105.2	-7.6	126.7	10.0	138.5	17.9
3/4	97.8	-11.5	98.3	-4.2	70.5	-39.3	76.0	-20.5	110.3	-6.0	130.7	13.2	131.4	13.7
4/4	101.3	-11.2	103.4	-2.5	76.3	-36.0	73.3	-26.5	120.4	-0.7	130.9	10.7	137.5	9.3
2021.1/4	97.6	-4.8	98.3	0.3	73.3	-21.6	65.0	-11.0	112.2	0.0	129.5	6.5	142.8	-4.9
2/4	102.0	4.5	103.5	1.8	78.3	10.3	75.3	2.7	115.0	9.3	129.7	2.4	150.8	8.9
3/4	102.5	4.8	101.6	3.4	80.7	14.5	72.8	-4.2	118.5	7.4	131.0	0.2	159.6	21.5
4/4	107.6	6.2	105.3	1.8	87.7	14.9	85.3	16.4	131.7	9.4	134.5	2.8	158.3	15.1
2022.1/4	103.5	6.0	101.1	2.8	81.5	11.2	74.9	15.2	125.0	11.4	132.7	2.5	171.8	20.3
2/4 p	109.9	7.7	106.7	3.1	93.7	19.7	90.9	20.7	123.8	7.7	137.6	6.1	167.8	11.3

주) p: 잠정치(preliminary)

3. Daegu

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
38.6	-	43.7	-	130.0	-	135.6	-	17.8	-	60.1	-	10.0	-	가 중 치
109.9	0.4	108.5	1.8	94.2	-2.9	132.8	7.5	107.6	1.0	100.1	-4.5	92.5	-0.4	2019
107.6	-2.1	98.2	-9.5	91.5	-2.9	135.0	1.7	81.9	-23.9	85.1	-15.0	101.5	9.7	2020
110.0	2.2	99.4	1.2	92.6	1.2	138.9	2.9	92.8	13.3	86.3	1.4	100.7	-0.8	2021
96.4	-2.4	108.9	4.8	93.4	-1.9	138.0	6.2	108.1	1.0	92.7	-6.2	97.5	-3.0	2019.3/4
106.8	-1.5	111.2	2.2	93.0	-2.7	137.2	6.7	112.4	7.5	106.8	-3.4	101.7	6.9	4/4
95.0	-10.1	98.6	-5.2	91.8	-5.7	134.6	4.2	81.8	-17.2	73.6	-24.7	98.9	15.8	2020.1/4
125.6	-3.8	96.1	-12.6	89.9	-3.4	128.1	1.1	71.7	-35.5	87.0	-15.5	98.7	15.4	2/4
99.6	3.3	96.8	-11.1	91.6	-1.9	138.4	0.3	83.9	-22.4	88.2	-4.9	102.8	5.4	3/4
110.0	3.0	101.3	-8.9	92.5	-0.5	138.9	1.2	90.0	-19.9	91.5	-14.3	105.7	3.9	4/4
100.9	6.2	95.8	-2.8	91.9	0.1	134.8	0.1	80.2	-2.0	79.0	7.3	94.5	-4.4	2021.1/4
134.0	6.7	99.2	3.2	92.2	2.6	131.2	2.4	96.4	34.4	87.1	0.1	104.3	5.7	2/4
95.4	-4.2	98.6	1.9	93.7	2.3	144.8	4.6	91.9	9.5	83.8	-5.0	102.9	0.1	3/4
109.8	-0.2	103.8	2.5	92.5	0.0	144.6	4.1	102.7	14.1	95.1	3.9	101.1	-4.4	4/4
100.6	-0.3	99.0	3.3	95.0	3.4	143.8	6.7	83.9	4.6	80.1	1.4	93.2	-1.4	2022.1/4
135.5	1.1	101.1	1.9	89.0	-3.5	144.1	9.8	104.2	8.1	90.2	3.6	98.1	-5.9	2/4 p

4. Incheon

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
49.5	-	49.9	-	120.0	-	107.9	-	19.6	-	35.5	-	16.4	-	가 중 치
111.6	2.6	108.3	-0.6	97.8	-2.6	134.8	8.5	111.5	2.4	97.5	-2.3	101.0	-8.8	2019
111.9	0.3	104.2	-3.8	92.5	-5.4	137.4	1.9	76.6	-31.3	86.5	-11.3	100.2	-0.8	2020
112.2	0.3	107.6	3.3	92.4	-0.1	142.4	3.6	78.3	2.2	88.9	2.8	98.5	-1.7	2021
103.3	1.4	105.6	-2.8	98.1	-2.5	141.3	6.0	113.0	2.3	94.9	-3.9	105.2	-9.5	2019.3/4
117.7	3.5	112.5	0.8	97.0	-2.1	142.0	10.0	113.0	-0.4	103.0	-2.9	104.6	-4.0	4/4
110.9	0.6	100.1	-5.0	93.9	-4.6	136.9	6.5	83.0	-20.8	81.8	-12.8	91.4	1.7	2020.1/4
115.2	-0.1	103.6	-5.4	90.6	-7.2	131.5	3.1	72.8	-36.8	87.9	-10.7	101.7	-2.3	2/4
104.2	0.9	102.0	-3.4	93.5	-4.7	141.0	-0.2	74.6	-34.0	86.0	-9.4	104.6	-0.6	3/4
117.1	-0.5	111.2	-1.2	91.9	-5.3	140.0	-1.4	76.1	-32.7	90.2	-12.4	103.1	-1.4	4/4
112.8	1.7	101.0	0.9	93.1	-0.9	138.4	1.1	67.8	-18.3	81.0	-1.0	89.0	-2.6	2021.1/4
121.9	5.8	108.6	4.8	92.3	1.9	135.6	3.1	81.3	11.7	89.4	1.7	103.0	1.3	2/4
100.5	-3.6	107.2	5.1	91.4	-2.2	148.6	5.4	79.2	6.2	87.4	1.6	100.4	-4.0	3/4
113.7	-2.9	113.5	2.1	92.9	1.1	146.9	4.9	85.0	11.7	97.6	8.2	101.7	-1.4	4/4
111.2	-1.4	105.5	4.5	92.2	-1.0	147.3	6.4	84.7	24.9	80.3	-0.9	88.8	-0.2	2022.1/4
122.4	0.4	109.9	1.2	92.2	-0.1	145.2	7.1	101.9	25.3	91.4	2.2	95.9	-6.9	2/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

5. 광주

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	206.7	-	70.1	-	60.4	-	49.9	-	100.0	-	71.4	-
2019	108.4	1.3	101.3	-1.3	99.6	-1.4	103.0	-0.7	115.2	2.5	110.6	-0.4	115.7	2.8
2020	106.8	-1.5	99.7	-1.6	82.9	-16.8	84.1	-18.3	115.0	-0.2	124.9	12.9	138.1	19.4
2021	110.0	3.0	102.4	2.7	84.7	2.2	85.1	1.2	120.9	5.1	133.9	7.2	140.4	1.7
2019.3/4	108.4	1.5	99.6	-1.0	98.8	-0.1	103.6	-2.4	114.3	3.3	110.4	1.8	117.6	4.4
4/4	111.1	1.7	103.9	-1.7	97.3	-1.1	107.9	-0.6	127.8	1.9	112.7	2.9	121.2	2.5
2020.1/4	105.2	-0.7	96.8	-2.4	82.5	-17.2	83.9	-14.9	110.7	4.6	116.9	7.1	137.6	25.9
2/4	106.3	-1.8	102.0	-0.4	83.3	-18.7	89.6	-12.0	109.5	-2.9	124.4	13.1	126.4	10.1
3/4	105.7	-2.5	97.5	-2.1	81.4	-17.6	81.3	-21.5	111.5	-2.4	128.9	16.8	136.7	16.2
4/4	109.8	-1.2	102.6	-1.3	84.3	-13.4	81.4	-24.6	128.2	0.3	129.2	14.6	151.7	25.2
2021.1/4	105.7	0.5	98.8	2.1	77.6	-5.9	72.3	-13.8	112.9	2.0	131.8	12.7	131.0	-4.8
2/4	110.7	4.1	103.6	1.6	85.7	2.9	90.4	0.9	120.4	10.0	132.5	6.5	140.3	11.0
3/4	108.2	2.4	101.8	4.4	85.0	4.4	81.2	-0.1	115.2	3.3	134.1	4.0	133.9	-2.0
4/4	115.2	4.9	105.4	2.7	90.3	7.1	96.3	18.3	135.2	5.5	137.2	6.2	156.2	3.0
2022.1/4	109.2	3.3	100.8	2.0	82.0	5.7	81.7	13.0	119.7	6.0	131.5	-0.2	127.8	-2.4
2/4 p	114.9	3.8	106.3	2.6	90.0	5.0	103.0	13.9	125.8	4.5	136.9	3.3	133.8	-4.6

6. 대전

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	173.5	-	79.0	-	54.6	-	63.7	-	78.0	-	23.9	-
2019	107.9	0.7	102.7	-0.9	107.6	1.1	111.6	-1.2	110.3	4.3	113.4	0.5	111.9	7.6
2020	105.2	-2.5	102.2	-0.5	87.0	-19.1	92.1	-17.5	109.0	-1.2	125.0	10.2	129.3	15.5
2021	108.1	2.8	105.8	3.5	91.2	4.8	93.0	1.0	113.2	3.9	137.2	9.8	127.8	-1.2
2019.3/4	106.6	0.9	101.0	-1.1	107.8	2.2	109.6	-2.4	100.7	3.4	113.3	1.3	111.5	8.3
4/4	116.4	1.4	105.6	-0.3	110.7	0.1	119.3	1.5	133.6	4.1	115.4	2.0	121.8	15.3
2020.1/4	99.1	-2.9	97.1	-3.2	85.8	-16.1	92.7	-15.0	99.3	2.4	117.5	4.9	131.0	22.0
2/4	103.5	-2.9	103.7	0.0	86.7	-21.0	91.2	-15.9	106.6	-2.8	124.0	9.8	128.7	20.5
3/4	104.5	-2.0	101.4	0.4	85.8	-20.4	90.3	-17.6	101.8	1.1	128.9	13.8	125.7	12.7
4/4	113.5	-2.5	106.4	0.8	89.6	-19.1	94.3	-21.0	128.2	-4.0	129.4	12.1	131.9	8.3
2021.1/4	101.0	1.9	101.8	4.8	84.2	-1.9	81.1	-12.5	100.6	1.3	131.3	11.7	130.1	-0.7
2/4	106.9	3.3	105.5	1.7	93.8	8.2	92.9	1.9	110.9	4.0	135.3	9.1	123.4	-4.1
3/4	105.9	1.3	104.5	3.1	88.5	3.1	88.4	-2.1	105.5	3.6	138.2	7.2	123.3	-1.9
4/4	118.6	4.5	111.2	4.5	98.2	9.6	109.6	16.2	135.9	6.0	143.9	11.2	134.3	1.8
2022.1/4	104.4	3.4	103.8	2.0	88.4	5.0	89.6	10.5	105.2	4.6	146.6	11.7	125.0	-3.9
2/4 p	113.0	5.7	109.1	3.4	102.7	9.5	108.1	16.4	115.3	4.0	151.0	11.6	123.3	-0.1

주) p: 잠정치(preliminary)

5. Gwangju

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
37.3	-	53.2	-	136.5	-	142.6	-	20.9	-	41.5	-	9.5	-	가 중 치
97.8	-0.1	106.2	1.2	99.6	-1.3	130.3	8.0	106.3	3.5	109.9	3.6	105.2	2.5	2019
100.5	2.8	97.9	-7.8	92.7	-6.9	131.3	0.8	74.2	-30.2	103.1	-6.2	106.8	1.5	2020
103.3	2.8	97.4	-0.5	96.4	4.0	134.1	2.1	84.6	14.0	101.3	-1.7	104.5	-2.2	2021
90.4	-0.9	106.4	2.1	99.6	-2.1	134.1	6.9	106.7	1.9	107.3	2.4	113.2	11.3	2019.3/4
98.9	0.1	107.3	5.3	97.5	-2.1	132.6	7.8	113.6	9.4	119.8	4.2	111.0	-1.9	4/4
101.8	6.5	95.6	-8.7	95.6	-8.2	131.3	4.5	81.8	-18.2	96.8	-4.3	97.4	5.0	2020.1/4
107.9	1.7	97.5	-8.4	88.8	-8.6	131.1	1.9	71.4	-31.9	109.1	-1.8	106.7	2.9	2/4
91.3	1.0	100.2	-5.8	92.8	-6.8	132.5	-1.2	62.1	-41.8	98.2	-8.5	111.3	-1.7	3/4
101.1	2.2	98.1	-8.6	93.7	-3.9	130.2	-1.8	81.3	-28.4	108.4	-9.5	111.6	0.5	4/4
106.0	4.1	94.9	-0.7	98.2	2.7	130.8	-0.4	72.1	-11.9	94.3	-2.6	85.9	-11.8	2021.1/4
113.7	5.4	97.7	0.2	94.6	6.5	133.9	2.1	89.3	25.1	102.2	-6.3	111.4	4.4	2/4
89.9	-1.5	97.3	-2.9	94.0	1.3	136.8	3.2	78.3	26.1	98.8	0.6	97.9	-12.0	3/4
103.7	2.6	99.6	1.5	98.7	5.3	134.8	3.5	98.8	21.5	109.8	1.3	122.9	10.1	4/4
109.8	3.6	97.7	3.0	103.3	5.2	136.4	4.3	89.2	23.7	91.1	-3.4	101.0	17.6	2022.1/4
115.6	1.7	98.6	0.9	100.2	5.9	140.3	4.8	103.4	15.8	105.7	3.4	117.0	5.0	2/4 p

6. Daejeon

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
169.7	-	55.7	-	121.4	-	108.0	-	19.4	-	31.9	-	21.2	-	가 중 치
105.0	-1.0	104.2	1.3	96.8	-3.1	127.7	7.5	106.7	2.4	101.1	-2.0	118.8	1.6	2019
104.0	-1.0	102.7	-1.4	92.2	-4.8	130.0	1.8	82.5	-22.7	95.2	-5.8	119.0	0.2	2020
104.8	0.8	103.8	1.1	92.6	0.4	133.2	2.5	86.3	4.6	98.6	3.6	117.6	-1.2	2021
98.8	-0.2	105.7	3.0	97.0	-4.1	133.4	6.8	105.2	-0.4	97.0	-2.5	125.3	2.0	2019.3/4
126.4	-4.6	109.5	8.2	101.7	-0.1	132.3	7.8	108.4	1.9	112.0	2.6	121.3	1.6	4/4
90.5	-3.1	97.9	-3.9	90.2	-6.0	124.7	5.3	79.9	-22.1	84.8	-8.5	111.0	2.6	2020.1/4
98.0	-3.4	99.0	-0.6	86.9	-6.1	130.1	2.6	83.3	-24.8	100.7	-1.9	117.8	-2.0	2/4
98.2	-0.6	104.7	-0.9	94.9	-2.2	133.3	-0.1	85.0	-19.2	93.1	-4.0	125.0	-0.2	3/4
129.1	2.1	109.1	-0.4	96.6	-5.0	131.7	-0.5	81.8	-24.5	102.0	-8.9	122.0	0.6	4/4
91.8	1.4	102.9	5.1	91.5	1.4	125.3	0.5	77.1	-3.5	82.5	-2.7	112.0	0.9	2021.1/4
98.0	0.0	102.8	3.8	91.6	5.4	132.8	2.1	90.3	8.4	108.8	8.0	119.4	1.4	2/4
97.1	-1.1	103.3	-1.3	92.7	-2.3	137.8	3.4	85.7	0.8	92.8	-0.3	120.4	-3.7	3/4
132.4	2.6	106.0	-2.8	94.7	-2.0	136.9	3.9	92.1	12.6	110.4	8.2	118.6	-2.8	4/4
88.4	-3.7	105.6	2.6	92.9	1.5	134.7	7.5	80.8	4.8	85.1	3.2	111.0	-0.9	2022.1/4
102.4	4.5	105.8	2.9	91.7	0.1	143.0	7.7	100.2	11.0	116.6	7.2	119.3	-0.1	2/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

7. 울산

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	195.5	-	131.7	-	78.8	-	30.4	-	87.7	-	23.4	-
2019	101.1	-0.3	97.5	-1.5	100.2	0.2	87.3	-5.0	115.9	-0.7	104.6	-3.3	92.0	2.3
2020	97.9	-3.2	95.8	-1.7	92.1	-8.1	69.4	-20.5	115.2	-0.6	114.8	9.8	108.5	17.9
2021	99.9	2.0	97.0	1.3	93.5	1.5	69.2	-0.3	118.5	2.9	117.4	2.3	112.9	4.1
2019.3/4	100.1	-0.2	95.8	-1.2	100.6	2.4	88.8	-5.1	112.9	-3.3	103.2	-2.4	87.7	2.1
4/4	103.6	0.9	99.9	-1.1	102.2	1.6	88.3	-1.3	127.3	-2.5	105.1	-1.3	98.2	12.4
2020.1/4	96.7	-2.3	92.4	-3.3	93.7	-1.9	66.5	-21.5	113.3	4.1	108.6	3.2	109.6	15.5
2/4	97.0	-4.6	97.4	-1.2	90.6	-11.4	71.8	-17.9	108.8	-4.9	113.4	8.2	94.1	8.0
3/4	96.9	-3.2	94.1	-1.8	89.2	-11.3	72.0	-18.9	108.3	-4.1	119.0	15.3	105.0	19.7
4/4	101.1	-2.4	99.1	-0.8	95.0	-7.0	67.3	-23.8	130.2	2.3	118.2	12.5	125.3	27.6
2021.1/4	96.8	0.1	94.7	2.5	91.4	-2.5	55.6	-16.4	109.9	-3.0	119.7	10.2	105.8	-3.5
2/4	100.2	3.3	98.4	1.0	92.0	1.5	73.5	2.4	113.2	4.0	117.0	3.2	119.1	26.6
3/4	98.2	1.3	95.0	1.0	92.0	3.1	70.6	-1.9	115.4	6.6	115.6	-2.9	107.0	1.9
4/4	104.3	3.2	99.7	0.6	98.4	3.6	76.9	14.3	135.6	4.1	117.4	-0.7	119.6	-4.5
2022.1/4	99.3	2.6	95.9	1.3	94.7	3.6	62.8	12.9	119.4	8.6	113.3	-5.3	102.0	-3.6
2/4 p	105.1	4.9	100.4	2.0	99.1	7.7	87.3	18.8	120.1	6.1	117.2	0.2	113.1	-5.0

8. 경기

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	229.6	-	69.9	-	68.9	-	82.4	-	65.8	-	33.9	-
2019	110.4	1.7	103.2	-1.1	110.9	0.9	95.0	-1.6	131.3	5.3	118.6	-2.6	126.3	4.0
2020	109.3	-1.0	102.4	-0.8	103.4	-6.8	81.0	-14.7	141.5	7.8	130.0	9.6	148.6	17.7
2021	114.0	4.3	106.3	3.8	114.4	10.6	82.5	1.9	150.1	6.1	138.7	6.7	159.2	7.1
2019.3/4	109.5	0.9	101.8	-0.7	111.9	1.2	96.7	-4.1	129.9	1.6	117.5	-2.9	131.1	4.4
4/4	114.8	2.3	105.5	-1.3	112.9	1.3	98.4	1.7	143.4	6.8	123.1	0.4	135.9	9.8
2020.1/4	105.9	0.1	99.0	-1.3	98.4	-6.0	77.9	-12.2	133.5	7.5	125.7	7.8	147.6	24.6
2/4	109.8	-1.6	103.5	-1.4	101.6	-10.8	86.2	-10.3	137.2	7.5	128.1	9.2	138.5	15.7
3/4	108.6	-0.8	100.9	-0.9	105.8	-5.5	83.2	-14.0	142.3	9.5	131.7	12.1	148.3	13.1
4/4	113.0	-1.6	106.3	0.8	107.9	-4.4	76.6	-22.2	153.1	6.8	134.3	9.1	159.9	17.7
2021.1/4	108.1	2.1	102.1	3.1	107.4	9.1	68.6	-11.9	139.5	4.5	134.9	7.3	155.6	5.4
2/4	115.4	5.1	108.3	4.6	116.7	14.9	88.0	2.1	145.9	6.3	136.5	6.6	159.0	14.8
3/4	112.5	3.6	105.1	4.2	115.5	9.2	81.8	-1.7	145.4	2.2	138.9	5.5	161.9	9.2
4/4	120.0	6.2	109.6	3.1	118.0	9.4	91.7	19.7	169.4	10.6	144.5	7.6	160.1	0.1
2022.1/4	114.1	5.6	105.7	3.5	111.4	3.7	80.3	17.1	152.2	9.1	143.4	6.3	149.1	-4.2
2/4 p	123.4	6.9	112.5	3.9	121.9	4.5	109.6	24.5	159.1	9.0	148.8	9.0	154.7	-2.7

주) p: 잠정치(preliminary)

7. Ulsan

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
59.9	-	57.0	-	138.8	-	118.6	-	22.1	-	37.8	-	18.5	-	가 중 치
89.1	3.2	102.4	-0.3	95.4	-2.2	125.0	5.0	104.5	2.1	102.8	2.0	93.9	-5.0	2019
90.9	2.0	90.2	-11.9	91.7	-3.9	126.6	1.3	83.3	-20.3	92.5	-10.0	100.5	7.0	2020
93.5	2.9	92.4	2.4	94.8	3.4	129.8	2.5	87.6	5.2	89.9	-2.8	102.1	1.6	2021
81.6	0.4	99.9	-2.7	95.0	-0.3	128.0	4.2	104.4	-2.7	96.1	4.6	94.0	-3.8	2019.3/4
89.7	5.9	104.2	-1.5	94.3	-1.9	129.1	5.9	105.7	4.4	116.3	3.7	99.7	-3.0	4/4
90.9	5.7	92.6	-7.6	93.6	-3.7	126.7	3.3	82.4	-18.7	85.7	-8.6	94.6	4.8	2020.1/4
100.9	2.0	89.6	-14.9	88.6	-6.9	121.7	1.4	76.1	-28.5	92.5	-11.8	99.5	8.5	2/4
79.9	-2.1	85.9	-14.0	92.4	-2.7	128.0	0.0	88.6	-15.1	92.0	-4.3	96.2	2.3	3/4
92.0	2.6	92.6	-11.1	92.1	-2.3	129.9	0.6	85.9	-18.7	99.7	-14.3	111.7	12.0	4/4
92.1	1.3	91.2	-1.5	95.7	2.2	127.3	0.5	75.5	-8.4	82.6	-3.6	93.3	-1.4	2021.1/4
109.2	8.2	92.4	3.1	92.6	4.5	123.7	1.6	89.9	18.1	90.2	-2.5	99.8	0.3	2/4
78.1	-2.3	90.5	5.4	95.3	3.1	132.1	3.2	91.5	3.3	85.0	-7.6	98.3	2.2	3/4
94.7	2.9	95.3	2.9	95.7	3.9	136.2	4.8	93.5	8.8	101.8	2.1	116.9	4.7	4/4
99.0	7.5	92.8	1.8	96.1	0.4	134.7	5.8	79.7	5.6	80.7	-2.3	100.0	7.2	2022.1/4
109.8	0.5	95.8	3.7	93.6	1.1	133.9	8.2	104.8	16.6	97.5	8.1	108.6	8.8	2/4 p

8. Gyeonggi

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
103.1	-	42.8	-	122.6	-	102.0	-	29.7	-	35.5	-	13.9	-	가 중 치
101.6	3.9	103.0	2.3	101.8	-0.2	134.8	9.1	108.9	3.9	103.4	-2.7	112.3	2.1	2019
102.7	1.1	99.2	-3.7	96.9	-4.8	137.1	1.7	69.8	-35.9	94.4	-8.7	118.4	5.4	2020
105.9	3.1	99.7	0.5	98.7	1.9	142.5	3.9	72.8	4.3	94.5	0.1	120.8	2.0	2021
93.9	6.3	102.0	-0.3	99.9	-1.3	138.2	7.7	114.6	1.1	96.8	-5.9	115.1	4.4	2019.3/4
108.3	-0.8	104.6	2.1	102.6	1.2	140.9	9.3	109.0	5.0	108.6	-1.7	122.5	5.6	4/4
97.7	1.9	97.6	-2.7	96.4	-5.6	136.2	6.4	67.4	-26.7	89.6	-10.2	109.8	12.2	2020.1/4
109.4	1.2	99.9	-5.0	98.9	-3.6	132.8	0.5	73.0	-39.3	101.1	-6.6	119.1	4.8	2/4
94.0	0.1	97.9	-4.0	95.1	-4.8	139.9	1.2	71.9	-37.3	91.9	-5.1	119.7	4.0	3/4
109.8	1.4	101.2	-3.3	97.2	-5.3	139.3	-1.1	66.8	-38.7	95.1	-12.4	124.9	2.0	4/4
100.9	3.3	96.4	-1.2	98.1	1.8	137.1	0.7	54.4	-19.3	87.1	-2.8	107.0	-2.6	2021.1/4
112.1	2.5	100.9	1.0	99.3	0.4	138.9	4.6	81.1	11.1	99.5	-1.6	126.4	6.1	2/4
94.5	0.5	99.2	1.3	96.9	1.9	146.8	4.9	74.3	3.3	90.6	-1.4	125.9	5.2	3/4
116.0	5.6	102.4	1.2	100.5	3.4	147.0	5.5	81.3	21.7	100.9	6.1	123.8	-0.9	4/4
106.3	5.4	99.9	3.6	100.6	2.5	149.9	9.3	71.2	30.9	86.7	-0.5	103.4	-3.4	2022.1/4
116.6	4.0	102.9	2.0	99.0	-0.3	158.5	14.1	109.0	34.4	105.7	6.2	120.3	-4.8	2/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

9. 강원

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	174.9	-	71.3	-	107.5	-	54.7	-	70.6	-	20.6	-
2019	107.0	0.2	103.2	-1.2	113.6	1.4	108.9	-3.5	105.4	-0.8	112.0	-0.7	122.2	2.7
2020	101.8	-4.9	101.5	-1.6	99.3	-12.6	86.7	-20.4	106.8	1.3	130.8	16.8	137.9	12.8
2021	105.7	3.8	104.3	2.8	100.9	1.6	87.5	0.9	110.8	3.7	139.9	7.0	151.7	10.0
2019.3/4	109.9	0.1	104.2	-1.6	117.2	2.4	128.4	-3.5	106.8	0.3	109.2	-2.2	123.1	4.1
4/4	108.8	1.2	104.7	-0.5	114.1	2.3	104.3	-2.2	109.7	-1.7	111.6	1.7	127.1	4.7
2020.1/4	98.5	-4.0	96.6	-3.0	95.1	-11.0	82.3	-18.8	105.3	2.3	119.0	4.9	138.3	15.9
2/4	101.6	-4.6	105.1	1.0	99.7	-14.1	85.1	-16.1	102.8	0.7	132.1	16.0	131.5	10.2
3/4	103.6	-5.7	102.4	-1.7	102.3	-12.7	103.4	-19.5	106.1	-0.7	133.8	22.5	137.9	12.0
4/4	103.4	-5.0	101.7	-2.9	100.2	-12.2	75.9	-27.2	112.9	2.9	138.2	23.8	143.8	13.1
2021.1/4	97.7	-0.8	97.6	1.0	90.9	-4.4	69.0	-16.2	106.9	1.5	139.2	17.0	140.4	1.5
2/4	106.8	5.1	105.0	-0.1	103.4	3.7	86.9	2.1	106.6	3.7	139.9	5.9	144.2	9.7
3/4	107.9	4.2	106.1	3.6	102.2	-0.1	102.1	-1.3	112.1	5.7	139.7	4.4	154.3	11.9
4/4	110.4	6.8	108.4	6.6	107.0	6.8	91.8	20.9	117.5	4.1	140.9	2.0	167.8	16.7
2022.1/4	103.5	5.9	100.2	2.7	97.0	6.7	83.4	20.9	114.2	6.8	138.0	-0.9	164.2	17.0
2/4 p	112.7	5.5	106.1	1.0	113.4	9.7	105.2	21.1	114.9	7.8	140.2	0.2	159.3	10.5

10. 충북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	190.3	-	85.9	-	81.4	-	48.4	-	76.6	-	20.0	-
2019	108.5	0.6	99.6	-3.0	109.2	1.8	103.2	-1.0	107.0	0.3	119.6	0.3	118.6	5.4
2020	105.2	-3.0	98.2	-1.4	93.0	-14.8	86.5	-16.2	106.2	-0.7	126.7	5.9	135.2	14.0
2021	108.4	3.0	101.4	3.3	94.5	1.6	87.6	1.3	111.1	4.6	134.8	6.4	149.7	10.7
2019.3/4	108.4	-0.4	98.0	-3.9	110.5	0.0	104.9	-4.4	108.2	1.1	119.2	0.8	117.5	5.9
4/4	111.3	0.4	102.3	-3.2	111.3	2.9	106.1	-0.4	110.1	-1.4	123.6	1.8	125.1	8.6
2020.1/4	102.2	-2.5	94.7	-3.4	93.9	-9.5	80.5	-17.8	105.2	0.0	122.6	4.7	133.0	16.3
2/4	105.9	-3.4	100.3	0.2	92.9	-16.5	86.7	-16.6	101.1	-3.3	125.9	6.3	141.4	20.4
3/4	105.2	-3.0	96.4	-1.6	92.3	-16.5	92.8	-11.5	106.4	-1.7	128.1	7.5	131.3	11.7
4/4	107.6	-3.3	101.4	-0.9	93.0	-16.4	86.1	-18.9	112.2	1.9	130.0	5.2	135.1	8.0
2021.1/4	102.6	0.4	97.4	2.9	87.3	-7.0	70.7	-12.2	107.2	1.9	132.6	8.2	146.4	10.1
2/4	109.6	3.5	101.9	1.6	95.7	3.0	86.6	-0.1	107.6	6.4	133.6	6.1	148.6	5.1
3/4	108.0	2.7	100.4	4.1	94.0	1.8	91.7	-1.2	113.5	6.7	135.1	5.5	152.3	16.0
4/4	113.2	5.2	105.7	4.2	100.9	8.5	101.3	17.7	116.2	3.6	137.9	6.1	151.6	12.2
2022.1/4	107.1	4.4	98.5	1.1	92.9	6.4	80.0	13.2	113.5	5.9	136.0	2.6	145.3	-0.8
2/4 p	114.7	4.7	102.8	0.9	103.3	7.9	106.4	22.9	114.0	5.9	139.1	4.1	158.6	6.7

주) p: 잠정치(preliminary)

9. Gangwon

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
33.1	-	50.3	-	165.7	-	117.4	-	74.3	-	40.7	-	18.8	-	가 중 치
95.9	-3.3	109.8	1.0	97.9	-1.9	125.8	7.3	92.0	2.1	105.9	0.5	109.2	-0.8	2019
97.8	2.0	106.5	-3.0	94.7	-3.3	128.3	2.0	56.7	-38.4	96.9	-8.5	116.9	7.1	2020
104.4	6.7	110.0	3.3	95.9	1.3	131.6	2.6	71.3	25.7	96.1	-0.8	121.1	3.6	2021
84.5	-3.9	108.2	1.2	97.7	-1.8	131.0	5.4	98.9	4.5	100.5	0.5	114.1	-1.3	2019.3/4
112.3	-1.5	111.8	-0.6	98.4	-1.0	127.6	6.2	92.3	7.3	118.8	2.0	122.2	6.5	4/4
88.2	4.8	100.7	-6.2	96.7	-2.1	127.0	4.7	59.9	-26.1	89.2	-8.3	103.5	10.5	2020.1/4
104.7	2.2	107.0	-4.3	93.3	-3.5	127.9	3.7	51.1	-46.6	96.1	-10.2	119.3	11.7	2/4
83.1	-1.7	106.9	-1.2	94.5	-3.3	130.3	-0.5	54.3	-45.1	95.1	-5.4	117.3	2.8	3/4
115.0	2.4	111.3	-0.4	94.1	-4.4	127.9	0.2	61.6	-33.3	107.3	-9.7	127.6	4.4	4/4
86.6	-1.8	100.0	-0.7	97.8	1.1	127.6	0.5	49.0	-18.2	86.5	-3.0	103.6	0.1	2021.1/4
118.0	12.7	112.7	5.3	95.7	2.6	130.4	2.0	79.4	55.4	97.1	1.0	130.5	9.4	2/4
89.8	8.1	109.6	2.5	94.6	0.1	134.2	3.0	78.1	43.8	92.9	-2.3	124.3	6.0	3/4
123.1	7.0	117.7	5.8	95.5	1.5	134.0	4.8	78.8	27.9	107.7	0.4	125.8	-1.4	4/4
95.0	9.7	109.5	9.5	97.9	0.1	133.6	4.7	65.1	32.9	85.1	-1.6	100.0	-3.5	2022.1/4
115.3	-2.3	115.2	2.2	95.9	0.2	140.6	7.8	91.1	14.7	103.7	6.8	120.6	-7.6	2/4 p

10. Chungbuk

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
48.4	-	57.9	-	162.6	-	126.0	-	29.8	-	42.6	-	30.3	-	가 중 치
111.4	-0.3	105.7	0.1	104.0	-0.7	128.5	7.4	98.2	0.9	103.2	-0.8	104.4	-0.7	2019
111.3	-0.1	100.7	-4.7	102.6	-1.3	130.3	1.4	78.6	-20.0	93.9	-9.0	109.4	4.8	2020
111.3	0.0	102.0	1.3	104.4	1.8	133.0	2.1	82.2	4.6	98.1	4.5	114.2	4.4	2021
97.3	-5.1	104.2	-3.2	105.5	1.7	132.3	5.0	101.3	-3.1	95.7	-3.5	108.9	2.1	2019.3/4
113.3	-2.8	112.1	0.4	101.9	-2.0	132.1	5.9	97.9	2.3	113.9	1.7	112.9	-0.7	4/4
109.9	0.6	97.3	-6.3	104.3	-0.9	127.9	4.8	69.1	-8.6	82.7	-14.6	92.8	2.1	2020.1/4
122.7	-2.5	100.1	-2.5	99.8	-3.3	130.5	2.4	83.4	-29.3	96.4	-9.5	112.2	7.1	2/4
96.8	-0.5	97.7	-6.2	104.6	-0.9	132.3	0.0	83.3	-17.8	92.4	-3.4	110.9	1.8	3/4
115.7	2.1	107.6	-4.0	101.5	-0.4	130.4	-1.3	78.7	-19.6	104.2	-8.5	121.8	7.9	4/4
110.6	0.6	95.5	-1.8	105.0	0.7	127.8	-0.1	65.5	-5.2	84.3	1.9	96.0	3.4	2021.1/4
127.3	3.7	99.9	-0.2	104.2	4.4	133.1	2.0	94.8	13.7	101.5	5.3	122.7	9.4	2/4
90.3	-6.7	103.2	5.6	104.3	-0.3	136.3	3.0	83.3	0.0	94.5	2.3	115.6	4.2	3/4
116.8	1.0	109.4	1.7	104.2	2.7	134.7	3.3	85.3	8.4	112.2	7.7	122.5	0.6	4/4
116.0	4.9	99.5	4.2	108.7	3.5	135.5	6.0	68.7	4.9	88.0	4.4	102.4	6.7	2022.1/4
128.0	0.5	101.7	1.8	104.2	0.0	142.7	7.2	101.2	6.8	106.1	4.5	121.5	-1.0	2/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

11. 충남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	190.9	-	89.2	-	82.3	-	41.7	-	69.0	-	22.2	-
2019	108.2	1.3	102.0	-1.4	107.9	0.7	96.4	-1.9	108.4	0.0	128.1	4.6	120.8	7.4
2020	104.5	-3.4	101.2	-0.8	89.0	-17.5	79.9	-17.1	108.0	-0.4	138.6	8.2	136.9	13.3
2021	108.6	3.9	103.5	2.3	94.0	5.6	81.9	2.5	114.8	6.3	146.9	6.0	153.6	12.2
2019.3/4	108.9	1.3	101.1	-2.1	107.7	-0.8	101.1	-2.8	111.0	-0.4	138.7	12.8	120.5	5.9
4/4	111.2	2.3	105.0	-0.7	110.8	1.3	97.2	-0.9	107.5	-2.5	127.6	2.6	122.5	10.6
2020.1/4	101.4	-2.9	96.7	-1.8	88.6	-15.1	74.7	-17.3	110.3	-0.2	129.8	6.2	134.9	14.9
2/4	103.3	-4.4	103.9	0.4	84.9	-22.0	79.0	-18.5	101.6	-2.7	135.0	8.9	131.3	6.8
3/4	105.9	-2.8	100.0	-1.1	91.0	-15.5	86.7	-14.2	109.3	-1.5	149.5	7.8	136.6	13.4
4/4	107.4	-3.4	104.1	-0.9	91.5	-17.4	79.2	-18.5	110.8	3.1	139.9	9.6	144.7	18.1
2021.1/4	103.2	1.8	99.4	2.8	85.3	-3.7	68.3	-8.6	113.6	3.0	140.7	8.4	142.6	5.7
2/4	109.5	6.0	104.9	1.0	95.6	12.6	80.8	2.3	111.3	9.5	142.2	5.3	152.4	16.1
3/4	109.8	3.7	103.1	3.1	96.6	6.2	86.2	-0.6	116.6	6.7	155.1	3.7	158.9	16.3
4/4	111.7	4.0	106.5	2.3	98.6	7.8	92.4	16.7	117.8	6.3	149.4	6.8	160.3	10.8
2022.1/4	106.6	3.3	100.0	0.6	89.7	5.2	75.3	10.2	122.5	7.8	148.5	5.5	156.7	9.9
2/4 p	114.1	4.2	106.7	1.7	101.3	6.0	95.1	17.7	118.8	6.7	152.6	7.3	160.8	5.5

12. 전북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	191.7	-	77.7	-	75.7	-	40.5	-	106.2	-	21.0	-
2019	104.9	1.1	100.7	-0.6	103.7	-1.0	87.4	-2.8	109.6	1.6	116.5	3.2	113.9	3.6
2020	103.6	-1.2	99.7	-1.0	89.8	-13.4	70.8	-19.0	109.6	0.0	133.2	14.3	125.8	10.4
2021	106.2	2.5	102.2	2.5	90.9	1.2	71.4	0.8	112.6	2.7	140.1	5.2	130.7	3.9
2019.3/4	104.8	1.4	99.6	-0.2	102.7	-1.8	86.6	-4.8	109.1	1.9	117.1	5.4	111.7	4.9
4/4	108.1	2.0	103.5	0.2	104.8	1.1	91.9	-2.1	114.1	-0.3	119.9	5.5	122.6	8.5
2020.1/4	100.5	-0.8	95.8	-1.6	87.8	-13.3	68.0	-18.9	108.8	1.0	125.8	11.3	129.3	15.2
2/4	104.6	-0.9	103.2	1.1	91.5	-13.7	72.4	-17.0	104.3	-3.0	132.5	14.3	119.6	9.5
3/4	104.4	-0.4	98.5	-1.1	91.6	-10.8	75.3	-13.0	108.7	-0.4	136.7	16.7	122.7	9.8
4/4	104.7	-3.1	101.1	-2.3	88.3	-15.7	67.6	-26.4	116.7	2.3	137.7	14.8	131.5	7.3
2021.1/4	101.2	0.7	97.0	1.3	86.7	-1.3	57.2	-15.9	110.0	1.1	138.8	10.3	130.5	0.9
2/4	106.9	2.2	103.5	0.3	91.4	-0.1	73.6	1.7	107.2	2.8	138.5	4.5	124.6	4.2
3/4	107.1	2.6	103.0	4.6	91.2	-0.4	74.4	-1.2	113.2	4.1	139.8	2.3	130.4	6.3
4/4	109.5	4.6	105.2	4.1	94.2	6.7	80.4	18.9	120.1	2.9	143.4	4.1	137.1	4.3
2022.1/4	104.4	3.2	100.6	3.7	90.9	4.8	64.2	12.2	116.8	6.2	140.9	1.5	140.1	7.4
2/4 p	111.6	4.4	105.4	1.8	100.7	10.2	87.5	18.9	115.1	7.4	146.5	5.8	132.5	6.3

주) p: 잠정치(preliminary)

11. Chungnam

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
40.4	-	53.2	-	192.1	-	124.3	-	23.9	-	43.0	-	27.9	-	가 중 치
112.4	1.9	97.5	-1.3	103.2	0.8	129.1	7.6	99.9	-1.3	98.1	-0.7	103.5	-1.9	2019
113.4	0.9	91.6	-6.1	99.9	-3.2	129.6	0.4	76.8	-23.1	91.5	-6.7	111.1	7.3	2020
121.7	7.3	93.8	2.4	100.0	0.1	132.6	2.3	84.6	10.2	94.8	3.6	131.7	18.5	2021
98.8	1.8	94.7	-2.4	102.1	0.0	134.3	6.9	96.9	-5.9	95.1	-0.8	110.5	3.1	2019.3/4
124.6	6.8	104.6	0.8	104.4	4.1	132.5	6.4	104.8	0.9	105.6	0.0	111.6	0.3	4/4
102.2	1.9	91.3	-3.4	102.0	-3.9	127.6	3.4	72.3	-14.2	85.0	-8.5	92.7	4.9	2020.1/4
126.5	0.5	91.9	-4.6	94.8	-5.5	127.9	1.5	78.3	-31.1	91.5	-7.4	109.5	5.7	2/4
101.5	2.7	88.5	-6.5	100.8	-1.3	134.2	-0.1	77.3	-20.2	91.8	-3.5	109.8	-0.6	3/4
123.5	-0.9	94.8	-9.4	101.9	-2.4	128.7	-2.9	79.1	-24.5	97.5	-7.7	132.5	18.7	4/4
104.0	1.8	91.1	-0.2	103.8	1.8	127.8	0.2	66.6	-7.9	85.0	0.0	120.2	29.7	2021.1/4
149.3	18.0	94.4	2.7	99.9	5.4	130.4	2.0	91.9	17.4	95.8	4.7	133.3	21.7	2/4
103.1	1.6	93.8	6.0	98.2	-2.6	138.6	3.3	85.6	10.7	93.6	2.0	142.4	29.7	3/4
130.4	5.6	96.0	1.3	98.2	-3.6	133.4	3.7	94.2	19.1	104.9	7.6	130.7	-1.4	4/4
104.0	0.0	95.3	4.6	103.7	-0.1	133.2	4.2	79.9	20.0	88.8	4.5	108.6	-9.7	2022.1/4
151.2	1.3	98.4	4.2	97.7	-2.2	137.8	5.7	110.1	19.8	106.2	10.9	121.9	-8.6	2/4 p

12. Jeonbuk

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
43.2	-	38.4	-	160.8	-	151.2	-	24.6	-	45.1	-	24.0	-	가 중 치
93.3	1.7	102.4	1.0	99.9	-1.1	121.9	6.6	107.7	3.2	95.8	-2.8	98.3	-1.2	2019
94.6	1.4	93.8	-8.4	97.1	-2.8	123.9	1.6	100.7	-6.5	88.6	-7.5	99.7	1.4	2020
100.1	5.8	96.3	2.7	97.3	0.2	126.3	1.9	108.7	7.9	90.5	2.1	101.8	2.1	2021
84.8	4.8	101.4	0.4	99.4	-0.9	126.5	6.2	105.0	-2.0	95.6	-2.1	101.9	4.6	2019.3/4
100.6	0.8	113.0	6.7	99.9	-0.8	123.3	5.7	105.8	3.0	104.2	-1.1	106.6	5.6	4/4
83.8	2.9	89.7	-8.0	97.8	-2.7	123.2	3.8	94.5	4.4	85.6	-3.5	87.3	1.3	2020.1/4
106.2	-0.1	91.3	-6.6	97.2	-2.5	123.1	3.4	103.8	-19.7	89.8	-5.0	103.9	5.7	2/4
86.4	1.9	95.6	-5.7	96.6	-2.8	127.3	0.6	106.8	1.7	87.9	-8.1	101.1	-0.8	3/4
101.9	1.3	98.4	-12.9	96.8	-3.1	122.1	-1.0	97.7	-7.7	90.9	-12.8	106.6	0.0	4/4
87.4	4.3	89.7	0.0	97.6	-0.2	123.0	-0.2	90.3	-4.4	83.7	-2.2	86.9	-0.5	2021.1/4
110.4	4.0	95.7	4.8	98.4	1.2	124.5	1.1	119.3	14.9	90.3	0.6	109.0	4.9	2/4
95.1	10.1	96.6	1.0	97.6	1.0	131.1	3.0	111.1	4.0	90.0	2.4	100.0	-1.1	3/4
107.3	5.3	103.1	4.8	95.6	-1.2	126.4	3.5	113.9	16.6	97.8	7.6	111.3	4.4	4/4
84.8	-3.0	90.9	1.3	97.6	0.0	128.0	4.1	95.9	6.2	85.5	2.2	90.0	3.6	2022.1/4
110.0	-0.4	96.1	0.4	97.9	-0.5	131.5	5.6	123.3	3.4	97.4	7.9	104.7	-3.9	2/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

13. 전남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	182.5	-	110.3	-	75.6	-	46.4	-	80.5	-	18.2	-
2019	107.6	1.7	98.9	-1.7	109.9	2.8	105.8	1.1	113.0	0.3	122.0	2.1	124.8	4.7
2020	105.6	-1.9	99.4	0.5	93.7	-14.7	93.4	-11.7	115.1	1.9	136.4	11.8	138.9	11.3
2021	108.2	2.5	101.7	2.3	94.8	1.2	94.4	1.1	119.5	3.8	143.7	5.4	143.0	3.0
2019.3/4	108.5	2.0	98.1	-1.7	112.2	3.6	109.1	0.7	115.4	0.2	122.5	3.3	125.3	9.1
4/4	110.7	2.0	101.2	-1.4	111.0	1.8	108.6	2.4	114.5	-2.1	126.1	5.6	127.0	3.0
2020.1/4	103.8	-0.1	97.4	0.8	93.3	-11.6	92.2	-7.2	116.1	1.8	128.9	8.4	137.9	13.4
2/4	105.4	-1.8	101.7	1.9	91.6	-17.3	96.2	-9.5	107.9	0.1	135.2	12.3	140.7	12.5
3/4	106.4	-1.9	97.6	-0.5	95.0	-15.3	98.1	-10.1	117.8	2.1	139.5	13.9	138.8	10.8
4/4	106.8	-3.5	101.0	-0.2	94.8	-14.6	87.2	-19.7	118.7	3.7	142.0	12.6	138.2	8.8
2021.1/4	103.3	-0.5	98.8	1.4	87.2	-6.5	77.5	-15.9	120.8	4.0	141.0	9.4	142.6	3.4
2/4	109.1	3.5	102.4	0.7	94.6	3.3	98.0	1.9	112.5	4.3	141.7	4.8	145.7	3.6
3/4	108.7	2.2	100.7	3.2	96.9	2.0	99.8	1.7	123.0	4.4	143.2	2.7	139.1	0.2
4/4	111.8	4.7	104.8	3.8	100.6	6.1	102.3	17.3	121.5	2.4	148.7	4.7	144.4	4.5
2022.1/4	106.8	3.4	100.4	1.6	91.2	4.6	88.2	13.8	124.6	3.1	148.2	5.1	151.2	6.0
2/4 p	113.3	3.8	104.1	1.7	96.6	2.1	118.3	20.7	119.2	6.0	152.3	7.5	144.6	-0.8

14. 경북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	187.9	-	98.0	-	79.5	-	40.9	-	76.7	-	18.8	-
2019	105.2	1.0	98.1	-2.1	104.2	-0.3	105.7	1.5	108.3	0.1	117.5	-0.1	111.1	5.2
2020	100.6	-4.4	96.5	-1.6	89.3	-14.3	85.4	-19.2	108.5	0.2	126.2	7.4	117.3	5.6
2021	104.1	3.5	99.6	3.2	95.6	7.1	90.2	5.6	112.4	3.6	131.2	4.0	128.2	9.3
2019.3/4	105.2	0.6	97.3	-2.1	106.4	0.7	113.3	0.4	109.6	0.5	117.3	1.0	112.3	5.8
4/4	108.0	1.7	100.5	-1.5	105.6	-1.2	107.1	2.9	110.5	-1.3	120.5	1.8	111.5	4.3
2020.1/4	98.0	-4.0	93.4	-1.6	89.2	-11.7	73.4	-23.0	109.9	1.1	121.2	4.5	116.3	5.8
2/4	99.8	-5.2	97.6	-1.9	87.7	-15.3	85.7	-19.8	103.2	-1.1	125.3	7.9	112.8	2.0
3/4	101.6	-3.4	95.7	-1.6	89.6	-15.8	97.6	-13.9	108.1	-1.4	128.8	9.8	116.3	3.6
4/4	102.9	-4.7	99.4	-1.1	90.8	-14.0	84.9	-20.7	112.8	2.1	129.4	7.4	123.7	10.9
2021.1/4	99.5	1.5	95.6	2.4	89.3	0.1	73.3	-0.1	111.0	1.0	130.6	7.8	127.9	10.0
2/4	104.9	5.1	100.8	3.3	97.8	11.5	91.8	7.1	106.9	3.6	130.3	4.0	126.8	12.4
3/4	104.4	2.8	98.8	3.2	95.8	6.9	96.9	-0.7	114.8	6.2	130.4	1.2	130.0	11.8
4/4	107.7	4.7	103.0	3.6	99.5	9.6	98.8	16.4	116.8	3.5	133.3	3.0	128.2	3.6
2022.1/4	102.9	3.4	98.1	2.6	91.4	2.4	80.2	9.4	117.9	6.2	131.3	0.5	131.9	3.1
2/4 p	108.3	3.2	102.8	2.0	101.3	3.6	106.0	15.5	113.7	6.4	135.2	3.8	123.6	-2.5

주) p: 잠정치(preliminary)

13. Jeonnam

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
36.0	-	48.8	-	155.2	-	150.0	-	28.6	-	40.3	-	27.9	-	가 중 치
92.6	2.5	99.5	1.5	99.1	-1.2	118.7	6.0	109.8	1.0	105.9	1.4	120.4	10.8	2019
95.5	3.1	97.6	-1.9	97.4	-1.7	119.9	1.0	94.6	-13.8	96.7	-8.7	119.4	-0.8	2020
96.2	0.7	99.2	1.6	98.8	1.4	122.2	1.9	98.2	3.8	96.2	-0.5	133.2	11.6	2021
80.5	3.6	100.0	1.9	100.1	-1.2	121.7	5.8	113.5	-1.8	105.5	3.2	124.8	8.6	2019.3/4
106.5	1.4	106.6	3.1	98.4	-1.5	120.6	5.3	118.3	2.3	113.6	2.1	131.9	15.6	4/4
87.0	6.2	93.8	-0.1	99.5	-1.7	119.3	3.4	81.6	-8.2	92.3	-7.0	121.6	12.4	2020.1/4
104.7	3.2	95.9	-1.7	94.4	-2.5	120.3	2.7	101.5	-14.3	100.3	-4.6	105.9	-9.1	2/4
81.8	1.6	98.6	-1.4	99.6	-0.5	121.3	-0.3	97.2	-14.4	97.3	-7.8	122.7	-1.7	3/4
108.6	2.0	101.9	-4.4	96.2	-2.2	118.6	-1.7	98.0	-17.2	96.9	-14.7	127.2	-3.6	4/4
86.6	-0.5	93.0	-0.9	100.5	1.0	118.9	-0.3	78.9	-3.3	88.2	-4.4	119.8	-1.5	2021.1/4
110.2	5.3	100.4	4.7	97.9	3.7	122.5	1.8	107.7	6.1	99.1	-1.2	135.3	27.8	2/4
80.4	-1.7	99.2	0.6	98.9	-0.7	125.1	3.1	99.8	2.7	96.4	-0.9	135.3	10.3	3/4
107.6	-0.9	104.0	2.1	97.9	1.8	122.4	3.2	106.3	8.5	101.2	4.4	142.5	12.0	4/4
86.3	-0.3	92.8	-0.2	102.3	1.8	122.3	2.9	85.5	8.4	90.8	2.9	120.9	0.9	2022.1/4
112.9	2.5	101.7	1.3	98.3	0.4	129.0	5.3	112.1	4.1	106.8	7.8	114.8	-15.2	2/4 p

14. Gyeongbuk

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
46.3	-	43.5	-	176.0	-	125.8	-	31.0	-	40.7	-	34.9	-	가 중 치
97.5	1.7	104.0	2.4	98.4	-1.2	121.0	6.2	108.6	6.5	101.8	0.0	100.3	2.5	2019
100.3	2.9	93.1	-10.5	93.6	-4.9	121.3	0.2	90.6	-16.6	90.8	-10.8	103.6	3.3	2020
104.5	4.2	95.0	2.0	95.6	2.1	124.1	2.3	97.3	7.4	93.6	3.1	102.8	-0.8	2021
92.0	0.7	101.6	2.9	97.6	-1.6	120.8	4.9	108.6	2.1	95.7	-1.1	102.8	1.9	2019.3/4
109.2	0.0	117.5	12.3	97.4	-0.1	123.0	5.1	109.2	4.2	108.7	2.3	107.7	6.2	4/4
93.0	7.9	91.1	-6.8	96.9	-5.3	122.4	2.2	76.3	-18.2	83.2	-15.7	98.0	9.3	2020.1/4
103.4	0.7	89.2	-10.0	89.4	-7.1	121.2	0.7	94.1	-23.6	92.3	-11.4	106.6	5.4	2/4
95.0	3.3	88.8	-12.6	94.8	-2.9	121.2	0.3	99.0	-8.8	91.0	-4.9	103.2	0.4	3/4
109.8	0.5	103.3	-12.1	93.1	-4.4	120.5	-2.0	93.0	-14.8	96.5	-11.2	106.7	-0.9	4/4
93.3	0.3	89.9	-1.3	96.7	-0.2	122.5	0.1	78.7	3.1	85.4	2.6	97.8	-0.2	2021.1/4
112.3	8.6	92.6	3.8	93.7	4.8	124.3	2.6	106.7	13.4	96.3	4.3	107.2	0.6	2/4
98.6	3.8	95.1	7.1	95.9	1.2	124.7	2.9	100.4	1.4	89.9	-1.2	102.5	-0.7	3/4
113.9	3.7	102.5	-0.8	95.9	3.0	124.8	3.6	103.2	11.0	102.8	6.5	103.8	-2.7	4/4
102.8	10.2	92.9	3.3	100.9	4.3	126.6	3.3	86.7	10.2	84.8	-0.7	90.9	-7.1	2022.1/4
115.0	2.4	93.8	1.3	92.8	-1.0	129.8	4.4	112.7	5.6	101.2	5.1	102.7	-4.2	2/4 p

□ 16개 시도별 서비스업생산지수(불변)

15. 경남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	200.9	-	94.8	-	79.8	-	40.4	-	103.3	-	26.4	-
2019	104.8	0.5	99.9	-1.2	106.2	1.3	91.2	-1.9	106.5	0.2	110.0	-1.4	103.3	3.8
2020	102.4	-2.3	98.2	-1.7	97.6	-8.1	76.3	-16.3	106.0	-0.5	116.1	5.5	115.9	12.2
2021	105.0	2.5	100.9	2.7	103.5	6.0	77.4	1.4	109.3	3.1	118.8	2.3	123.2	6.3
2019.3/4	105.1	-0.1	98.8	-0.9	109.7	0.7	96.9	-1.6	107.2	0.9	109.7	-1.0	105.2	5.8
4/4	106.9	0.8	102.1	-0.9	108.3	1.5	91.9	-1.4	109.0	-1.2	110.0	-1.4	106.7	7.5
2020.1/4	100.3	-1.9	95.8	-1.7	96.8	-4.1	70.0	-17.6	106.3	0.2	113.0	2.7	114.1	15.1
2/4	101.8	-3.0	98.7	-2.5	94.6	-10.8	78.4	-13.8	102.1	-1.6	115.2	4.5	109.8	7.6
3/4	102.7	-2.3	96.9	-1.9	98.5	-10.2	83.3	-14.0	105.8	-1.3	117.4	7.0	114.2	8.6
4/4	104.8	-2.0	101.2	-0.9	100.6	-7.1	73.5	-20.0	109.9	0.8	118.8	8.0	125.5	17.6
2021.1/4	100.7	0.4	97.3	1.6	96.7	-0.1	61.5	-12.1	107.5	1.1	118.4	4.8	116.3	1.9
2/4	105.1	3.2	101.3	2.6	105.1	11.1	80.4	2.6	105.9	3.7	116.9	1.5	122.9	11.9
3/4	104.8	2.0	100.7	3.9	102.2	3.8	82.1	-1.4	110.3	4.3	118.5	0.9	122.5	7.3
4/4	109.2	4.2	104.3	3.1	109.8	9.1	85.5	16.3	113.3	3.1	121.4	2.2	131.2	4.5
2022.1/4	104.7	4.0	100.6	3.4	103.7	7.2	68.9	12.0	113.6	5.7	120.8	2.0	120.6	3.7
2/4 p	110.8	5.4	104.4	3.1	111.4	6.0	97.6	21.4	112.2	5.9	126.3	8.0	126.3	2.8

16. 제주

(2015 = 100.0, %)

	총지수		도소매업		운수 및 창고업		숙박 및 음식점업		정보통신업		금융 및 보험업		부동산업	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	189.6	-	82.2	-	135.7	-	117.1	-	76.5	-	16.8	-
2019	118.0	2.2	113.2	3.6	124.8	0.6	104.0	-1.2	141.9	3.3	150.5	3.7	138.7	2.1
2020	105.7	-10.4	98.0	-13.4	100.4	-19.6	82.0	-21.2	124.9	-12.0	162.2	7.8	134.6	-3.0
2021	108.5	2.6	100.8	2.9	101.5	1.1	86.8	5.9	117.7	-5.8	169.7	4.6	151.2	12.3
2019.3/4	117.1	0.7	114.2	3.4	124.0	0.3	106.4	-2.6	126.1	-7.3	151.6	4.6	144.4	5.2
4/4	117.6	3.0	117.6	5.7	128.6	1.7	107.5	2.3	111.0	1.4	153.4	2.7	138.0	1.1
2020.1/4	107.7	-10.8	99.6	-7.0	112.4	-9.1	70.2	-23.9	154.0	-27.8	155.0	5.2	155.7	11.2
2/4	101.6	-12.8	96.7	-15.0	91.0	-26.0	75.9	-30.9	117.0	0.1	161.3	7.8	123.1	-7.0
3/4	107.0	-8.6	97.5	-14.6	95.9	-22.7	91.7	-13.8	121.6	-3.6	164.2	8.3	130.9	-9.3
4/4	106.4	-9.5	98.2	-16.5	102.2	-20.5	90.0	-16.3	107.0	-3.6	168.1	9.6	128.6	-6.8
2021.1/4	101.0	-6.2	96.0	-3.6	94.8	-15.7	62.9	-10.4	123.5	-19.8	165.7	6.9	150.8	-3.1
2/4	107.1	5.4	103.8	7.3	101.9	12.0	81.9	7.9	103.4	-11.6	168.2	4.3	144.0	17.0
3/4	110.0	2.8	99.3	1.8	98.3	2.5	92.4	0.8	130.6	7.4	169.5	3.2	152.4	16.4
4/4	116.0	9.0	104.2	6.1	110.9	8.5	110.0	22.2	113.4	6.0	175.2	4.2	157.6	22.6
2022.1/4	111.0	9.9	100.3	4.5	102.0	7.6	83.1	32.1	141.4	14.5	173.3	4.6	164.5	9.1
2/4 p	119.1	11.2	105.2	1.3	113.7	11.6	105.2	28.4	131.1	26.8	181.1	7.7	169.6	17.8

주) p: 잠정치(preliminary)

15. Gyeongnam

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
49.3	-	42.6	-	139.9	-	136.7	-	24.3	-	39.9	-	21.7	-	가 중 치
86.4	-3.8	98.4	-0.6	98.8	-0.3	128.6	7.0	110.5	1.6	103.1	-0.6	107.8	-2.7	2019
86.1	-0.3	92.7	-5.8	97.3	-1.5	129.9	1.0	84.6	-23.4	94.3	-8.5	120.5	11.8	2020
87.7	1.9	94.9	2.4	99.4	2.2	132.5	2.0	85.4	0.9	93.2	-1.2	119.2	-1.1	2021
78.5	-4.0	97.6	-0.7	97.9	-1.2	130.8	3.6	118.8	-0.6	95.7	-2.4	107.8	-3.9	2019.3/4
97.4	-1.7	101.0	-0.6	98.0	0.8	131.4	6.7	105.6	-1.0	106.1	-3.1	119.7	1.7	4/4
77.8	4.1	90.9	-4.4	99.5	-2.2	129.8	2.5	83.2	-17.5	91.1	-13.2	106.6	10.6	2020.1/4
92.3	-2.6	91.6	-8.3	94.4	-3.1	127.8	1.8	84.2	-28.0	99.6	-5.5	124.7	16.2	2/4
78.3	-0.3	92.4	-5.3	97.8	-0.1	130.4	-0.3	92.8	-21.9	92.0	-3.9	119.7	11.0	3/4
96.1	-1.3	95.8	-5.1	97.6	-0.4	131.7	0.2	78.2	-25.9	94.3	-11.1	130.8	9.3	4/4
80.6	3.6	91.6	0.8	101.5	2.0	129.7	-0.1	73.0	-12.3	86.9	-4.6	108.9	2.2	2021.1/4
94.5	2.4	95.1	3.8	97.9	3.7	129.3	1.2	87.1	3.4	98.8	-0.8	122.0	-2.2	2/4
78.9	0.8	93.9	1.6	98.3	0.5	134.6	3.2	90.6	-2.4	89.2	-3.0	119.7	0.0	3/4
96.9	0.8	98.8	3.1	99.7	2.2	136.3	3.5	90.8	16.1	97.9	3.8	126.0	-3.7	4/4
82.3	2.1	93.7	2.3	104.2	2.7	136.4	5.2	82.6	13.2	86.0	-1.0	102.8	-5.6	2022.1/4
95.0	0.5	95.9	0.8	100.1	2.2	137.6	6.4	102.5	17.7	102.2	3.4	112.9	-7.5	2/4 p

16. Jeju

(2015 = 100.0, %)

전문, 과학 및 기술 서비스업	동기비	사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	동기비	교육 서비스업	동기비	보건 및 사회복지 서비스업	동기비	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	동기비	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	동기비	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	동기비	
36.7	-	58.1	-	105.4	-	92.5	-	49.5	-	31.4	-	8.6	-	가 중 치
106.7	-0.5	108.3	2.8	105.3	0.6	122.7	6.2	93.1	-1.5	108.8	0.2	120.4	3.4	2019
105.9	-0.7	96.4	-11.0	99.2	-5.8	123.9	1.0	57.8	-37.9	101.6	-6.6	114.1	-5.2	2020
108.1	2.1	112.9	17.1	98.6	-0.6	126.5	2.1	64.1	10.9	103.0	1.4	113.8	-0.3	2021
98.7	0.8	117.5	3.9	104.8	-1.0	123.2	5.0	95.1	1.9	107.8	1.4	124.4	5.3	2019.3/4
118.1	-1.5	114.1	5.5	104.6	0.7	126.8	5.8	94.5	2.8	113.6	0.5	127.1	3.7	4/4
98.0	3.4	83.3	-13.1	103.4	-2.6	122.5	3.0	57.6	-23.9	98.9	-4.4	108.6	0.2	2020.1/4
112.4	-2.4	79.4	-24.9	96.9	-8.3	123.6	1.6	58.7	-45.1	100.0	-9.5	109.1	-10.4	2/4
97.6	-1.1	114.7	-2.4	97.7	-6.8	124.5	1.1	56.9	-40.2	104.7	-2.9	120.3	-3.3	3/4
115.7	-2.0	108.3	-5.1	98.6	-5.7	125.1	-1.3	57.9	-38.7	102.9	-9.4	118.5	-6.8	4/4
96.9	-1.1	85.4	2.5	100.8	-2.5	121.7	-0.7	52.5	-8.9	91.7	-7.3	104.7	-3.6	2021.1/4
113.5	1.0	114.1	43.7	98.7	1.9	125.8	1.8	72.0	22.7	102.4	2.4	115.7	6.0	2/4
100.3	2.8	117.9	2.8	95.5	-2.3	128.2	3.0	59.6	4.7	106.5	1.7	116.9	-2.8	3/4
121.7	5.2	134.0	23.7	99.2	0.6	130.4	4.2	72.3	24.9	111.5	8.4	117.8	-0.6	4/4
95.5	-1.4	109.0	27.6	100.9	0.1	131.2	7.8	63.2	20.4	99.2	8.2	107.5	2.7	2022.1/4
115.9	2.1	130.0	13.9	98.7	0.0	136.5	8.5	82.6	14.7	113.9	11.2	119.0	2.9	2/4 p

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

1. 서울

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	137.9	-	77.2	-	57.4	-	132.7	-	148.9	-	445.9	-
2019	117.6	5.2	101.1	3.0	87.0	-4.0	354.8	36.9	111.2	0.0	108.0	2.2	102.5	-0.4
2020	107.1	-8.9	92.0	-9.0	87.7	0.8	267.4	-24.6	111.0	-0.2	117.1	8.4	90.0	-12.2
2021	114.2	6.6	113.6	23.5	83.6	-4.7	318.4	19.1	106.1	-4.4	115.2	-1.6	95.5	6.1
2018.3/4	116.0	5.3	95.2	2.6	90.8	-5.6	369.1	36.6	114.6	-0.2	108.8	4.6	97.1	-1.1
4/4	125.6	6.8	112.5	1.1	84.2	-1.9	393.0	46.9	111.6	2.3	121.2	8.9	108.1	-2.1
2020.1/4	101.8	-8.0	82.3	-15.2	87.6	-1.8	255.2	-19.2	110.8	5.5	92.2	-1.2	91.1	-8.6
2/4	108.1	-8.3	91.9	-7.9	83.9	0.0	219.3	-35.7	115.3	1.6	134.3	23.8	92.1	-12.4
3/4	107.2	-7.6	90.8	-4.6	93.7	3.2	305.6	-17.2	112.4	-1.9	117.9	8.4	84.0	-13.5
4/4	111.3	-11.4	103.1	-8.4	85.7	1.8	289.3	-26.4	105.4	-5.6	124.0	2.3	92.9	-14.1
2021.1/4	105.0	3.1	102.3	24.3	85.4	-2.5	286.1	12.1	101.0	-8.8	101.8	10.4	88.2	-3.2
2/4	115.5	6.8	115.2	25.4	81.6	-2.7	315.6	43.9	106.9	-7.3	127.0	-5.4	94.3	2.4
3/4	113.5	5.9	104.4	15.0	87.3	-6.8	334.3	9.4	110.9	-1.3	114.0	-3.3	92.9	10.6
4/4	122.9	10.4	132.6	28.6	80.0	-6.7	337.4	16.6	105.7	0.3	117.8	-5.0	106.7	14.9
2022.1/4	109.1	3.9	118.1	15.4	81.7	-4.3	290.1	1.4	104.5	3.5	92.9	-8.7	94.6	7.3
2/4 p	114.0	-1.3	126.0	9.4	76.1	-6.7	275.5	-12.7	104.4	-2.3	114.9	-9.5	98.7	4.7

주) p: 잠정치(preliminary)

2. 부산

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	113.5	-	97.6	-	26.8	-	138.5	-	249.6	-	374.0	-
2019	102.1	0.2	105.1	5.2	90.0	-2.9	137.9	7.5	108.5	0.6	109.5	0.8	94.5	-1.8
2020	97.6	-4.4	97.4	-7.3	91.2	1.3	45.6	-66.9	107.3	-1.1	116.5	6.4	86.8	-8.1
2021	104.2	6.8	116.3	19.4	91.0	-0.2	28.9	-36.6	103.4	-3.6	129.3	11.0	92.9	7.0
2018.3/4	99.9	0.5	97.5	2.8	96.2	-4.0	138.7	13.9	115.7	0.2	105.0	3.8	89.4	-2.7
4/4	108.2	3.8	118.3	5.6	85.2	-0.8	140.2	14.4	104.5	0.7	126.1	10.1	98.3	-0.3
2020.1/4	93.0	-6.3	84.5	-17.8	91.2	-1.0	82.3	-37.5	105.5	3.1	102.3	0.7	85.9	-9.8
2/4	99.3	-1.6	96.6	-5.1	87.0	0.5	28.3	-79.9	110.8	-0.4	122.4	16.3	88.8	-6.4
3/4	97.8	-2.1	97.8	0.3	98.8	2.7	37.8	-72.7	112.9	-2.4	114.7	9.2	85.0	-4.9
4/4	100.3	-7.3	110.8	-6.3	87.6	2.8	34.1	-75.7	100.1	-4.2	126.6	0.4	87.6	-10.9
2021.1/4	98.0	5.4	106.9	26.5	94.7	3.8	32.9	-60.0	99.0	-6.2	119.5	16.8	86.0	0.1
2/4	105.3	6.0	116.2	20.3	88.6	1.8	31.4	11.0	102.8	-7.2	138.7	13.3	90.2	1.6
3/4	104.1	6.4	105.6	8.0	96.8	-2.0	27.7	-26.7	109.9	-2.7	125.6	9.5	94.5	11.2
4/4	109.5	9.2	136.5	23.2	83.9	-4.2	23.6	-30.8	101.8	1.7	133.2	5.2	101.0	15.3
2022.1/4	99.8	1.8	121.5	13.7	86.8	-8.3	23.7	-28.0	97.7	-1.3	124.7	4.4	86.3	0.3
2/4 p	104.9	-0.4	134.1	15.4	80.1	-9.6	29.3	-6.7	105.8	2.9	131.8	-5.0	89.5	-0.8

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

3. 대구

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	114.2	-	94.4	-	-	-	128.8	-	267.3	-	393.8	-
2019	101.3	-1.0	111.2	2.9	96.0	-3.6	-	-	111.8	0.4	107.8	1.3	91.6	-4.0
2020	98.4	-2.9	97.5	-12.3	94.9	-1.1	-	-	117.4	5.0	115.3	7.0	81.9	-10.6
2021	101.4	3.0	116.5	19.5	94.7	-0.2	-	-	111.8	-4.8	113.1	-1.9	87.5	6.8
2018.3/4	97.3	-1.6	103.3	0.5	101.6	-4.6	-	-	115.1	-1.8	101.5	5.2	85.6	-6.4
4/4	108.0	1.5	123.0	0.5	92.5	-1.4	-	-	110.0	2.1	124.4	11.0	95.4	-4.8
2020.1/4	89.8	-9.7	76.9	-30.3	93.7	-4.2	-	-	118.6	10.5	98.3	-1.4	77.4	-17.6
2/4	104.7	4.4	94.6	-12.5	89.8	-2.4	-	-	122.1	6.5	132.9	25.9	86.7	-5.1
3/4	96.1	-1.2	101.7	-1.5	101.9	0.3	-	-	115.4	0.3	110.1	8.5	77.6	-9.3
4/4	102.8	-4.8	116.9	-5.0	94.1	1.7	-	-	113.5	3.2	119.8	-3.7	85.8	-10.1
2021.1/4	98.9	10.1	109.2	42.0	98.4	5.0	-	-	106.1	-10.5	112.8	14.8	84.5	9.2
2/4	104.6	-0.1	115.8	22.4	91.7	2.1	-	-	111.9	-8.4	124.8	-6.1	88.4	2.0
3/4	97.2	1.1	107.2	5.4	99.1	-2.7	-	-	118.2	2.4	103.7	-5.8	82.6	6.4
4/4	105.0	2.1	133.7	14.4	89.7	-4.7	-	-	111.0	-2.2	110.9	-7.4	94.3	9.9
2022.1/4	98.1	-0.8	116.1	6.3	92.1	-6.4	-	-	106.6	0.5	106.9	-5.2	85.7	1.4
2/4 p	103.3	-1.2	122.2	5.5	87.1	-5.0	-	-	111.7	-0.2	119.8	-4.0	88.0	-0.5

주) p: 잠정치(preliminary)

4. 인천

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	42.7	-	86.2	-	96.6	-	136.6	-	325.9	-	312.0	-
2019	111.1	0.5	-	-	94.9	-5.9	143.4	9.0	118.1	0.9	118.4	3.4	101.7	-1.5
2020	101.8	-8.4	-	-	93.3	-1.7	31.3	-78.2	120.9	2.4	127.3	7.5	97.3	-4.3
2021	101.0	-0.8	-	-	91.5	-1.9	8.1	-74.1	115.7	-4.3	129.5	1.7	100.1	2.9
2018.3/4	109.9	0.5	-	-	99.1	-7.7	144.7	13.8	125.7	0.4	117.0	4.8	95.8	-3.5
4/4	112.0	0.2	-	-	90.3	-3.3	147.8	9.7	118.7	1.3	118.0	2.8	104.4	-2.8
2020.1/4	99.4	-9.3	-	-	94.6	-3.7	82.3	-41.6	119.5	9.4	113.0	-2.7	89.8	-12.3
2/4	107.2	-5.0	-	-	86.3	-6.0	21.4	-84.7	126.4	6.5	139.8	14.1	104.3	0.1
3/4	99.8	-9.2	-	-	100.7	1.6	15.2	-89.5	122.9	-2.2	128.1	9.5	92.8	-3.1
4/4	100.9	-9.9	-	-	91.4	1.2	6.2	-95.8	114.7	-3.4	128.4	8.8	102.4	-1.9
2021.1/4	96.9	-2.5	-	-	94.0	-0.6	5.7	-93.1	109.5	-8.4	127.0	12.4	93.1	3.7
2/4	103.3	-3.6	-	-	89.1	3.2	6.1	-71.5	114.0	-9.8	138.9	-0.6	99.7	-4.4
3/4	101.3	1.5	-	-	96.2	-4.5	8.4	-44.7	123.8	0.7	126.1	-1.6	100.5	8.3
4/4	102.3	1.4	-	-	86.5	-5.4	12.1	95.2	115.6	0.8	125.9	-1.9	106.9	4.4
2022.1/4	99.2	2.4	-	-	87.1	-7.3	10.3	80.7	110.3	0.7	129.6	2.0	97.1	4.3
2/4 p	106.0	2.6	-	-	83.4	-6.4	22.8	273.8	118.0	3.5	138.4	-0.4	101.9	2.2

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

5. 광주

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	90.0	-	80.9	-	-	-	153.0	-	233.5	-	442.4	-
2019	100.2	-1.9	94.8	-2.5	91.6	-4.0	-	-	106.1	-1.8	109.1	2.6	96.2	-3.8
2020	99.9	-0.3	89.5	-5.6	87.3	-4.7	-	-	109.1	2.8	119.5	9.5	90.8	-5.6
2021	101.9	2.0	106.3	18.8	85.7	-1.8	-	-	102.9	-5.7	116.6	-2.4	96.1	5.8
2018.3/4	98.4	-1.8	89.6	-1.9	98.6	-4.8	-	-	112.7	-1.4	105.8	6.2	91.2	-5.8
4/4	104.3	-1.5	109.5	-2.7	87.6	-0.2	-	-	105.5	-1.0	119.9	6.1	97.6	-6.1
2020.1/4	93.7	-5.1	79.1	-12.5	87.4	-6.8	-	-	110.5	9.6	102.5	-0.8	87.3	-11.1
2/4	107.4	8.0	96.8	8.0	84.3	-2.4	-	-	113.1	7.2	135.2	26.0	97.1	-0.5
3/4	96.8	-1.6	78.0	-12.9	93.4	-5.3	-	-	112.8	0.1	114.6	8.3	86.4	-5.3
4/4	101.6	-2.6	104.0	-5.0	84.1	-4.0	-	-	99.8	-5.4	125.6	4.8	92.3	-5.4
2021.1/4	98.6	5.2	97.1	22.8	88.1	0.8	-	-	96.9	-12.3	114.3	11.5	93.3	6.9
2/4	103.2	-3.9	103.9	7.3	84.1	-0.2	-	-	99.3	-12.2	124.4	-8.0	96.9	-0.2
3/4	102.1	5.5	95.8	22.8	91.7	-1.8	-	-	113.0	0.2	112.5	-1.8	96.0	11.1
4/4	103.8	2.2	128.4	23.5	79.0	-6.1	-	-	102.3	2.5	115.0	-8.4	98.0	6.2
2022.1/4	96.4	-2.2	104.3	7.4	80.2	-9.0	-	-	98.9	2.1	105.2	-8.0	92.4	-1.0
2/4 p	101.6	-1.6	118.9	14.4	78.2	-7.0	-	-	98.4	-0.9	114.7	-7.8	96.6	-0.3

주) p: 잠정치(preliminary)

6. 대전

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	107.0	-	113.2	-	-	-	147.5	-	228.5	-	403.4	-
2019	101.7	-1.1	100.6	1.3	85.6	-6.9	-	-	109.6	-0.4	110.0	1.7	98.9	-2.2
2020	101.9	0.2	88.3	-12.2	84.9	-0.8	-	-	112.7	2.8	120.8	9.8	95.8	-3.1
2021	106.4	4.4	122.3	38.5	82.2	-3.2	-	-	108.7	-3.5	118.0	-2.3	101.7	6.2
2018.3/4	99.4	-2.4	90.5	2.0	90.0	-8.5	-	-	113.1	-1.0	107.3	1.7	94.9	-4.9
4/4	106.5	0.9	116.2	1.0	81.7	-2.0	-	-	107.7	1.1	125.5	6.3	99.8	-2.0
2020.1/4	92.5	-7.3	81.5	-17.9	85.3	-3.8	-	-	106.8	2.3	100.9	-0.9	87.6	-12.7
2/4	108.0	7.0	89.2	-7.3	81.5	-0.4	-	-	123.3	8.9	133.3	26.5	100.5	-0.2
3/4	100.5	1.1	77.0	-14.9	89.7	-0.3	-	-	114.1	0.9	116.8	8.9	95.6	0.7
4/4	106.7	0.2	105.4	-9.3	82.9	1.5	-	-	106.7	-0.9	132.0	5.2	99.5	-0.3
2021.1/4	100.4	8.5	95.8	17.5	86.2	1.1	-	-	101.2	-5.2	113.4	12.4	98.1	12.0
2/4	103.9	-3.8	98.3	10.2	79.9	-2.0	-	-	108.9	-11.7	125.4	-5.9	98.4	-2.1
3/4	106.1	5.6	123.5	60.4	84.7	-5.6	-	-	114.5	0.4	115.7	-0.9	99.0	3.6
4/4	115.0	7.8	171.5	62.7	77.8	-6.2	-	-	110.1	3.2	117.3	-11.1	111.2	11.8
2022.1/4	101.9	1.5	147.8	54.3	77.6	-10.0	-	-	101.1	-0.1	102.2	-9.9	96.8	-1.3
2/4 p	107.3	3.3	158.4	61.1	72.7	-9.0	-	-	102.4	-6.0	117.0	-6.7	99.8	1.4

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

7. 울산

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	119.3	-	114.6	-	-	-	170.4	-	261.4	-	333.4	-
2019	96.6	-0.8	81.4	-2.2	87.5	-2.8	-	-	105.4	-0.3	104.1	1.8	94.8	-2.2
2020	96.3	-0.3	71.4	-12.3	87.0	-0.6	-	-	114.4	8.5	112.7	8.3	86.5	-8.8
2021	95.5	-0.8	78.6	10.1	83.3	-4.3	-	-	106.2	-7.2	110.5	-2.0	88.7	2.5
2018.3/4	95.4	-0.8	75.3	-2.0	95.0	-2.2	-	-	111.5	-0.4	100.3	5.0	90.9	-4.7
4/4	100.4	1.3	88.8	-1.4	82.4	-0.4	-	-	104.5	2.2	115.2	5.8	96.9	-1.8
2020.1/4	90.1	-5.2	65.0	-21.1	87.0	-4.0	-	-	113.8	14.1	97.1	0.0	82.6	-14.9
2/4	100.8	5.4	73.2	-7.3	86.3	5.2	-	-	121.6	14.7	119.0	14.9	90.9	-3.7
3/4	96.2	0.8	67.4	-10.5	92.0	-3.2	-	-	114.1	2.3	114.0	13.7	84.8	-6.7
4/4	98.2	-2.2	80.1	-9.8	82.5	0.1	-	-	108.0	3.3	120.5	4.6	87.7	-9.5
2021.1/4	94.5	4.9	76.8	18.2	85.8	-1.4	-	-	103.1	-9.4	113.4	16.8	84.8	2.7
2/4	95.7	-5.1	77.0	5.2	80.1	-7.2	-	-	105.4	-13.3	113.4	-4.7	89.0	-2.1
3/4	94.0	-2.3	71.6	6.2	88.6	-3.7	-	-	112.4	-1.5	103.6	-9.1	87.2	2.8
4/4	97.8	-0.4	88.8	10.9	78.6	-4.7	-	-	103.9	-3.8	111.6	-7.4	93.9	7.1
2022.1/4	92.2	-2.4	77.6	1.0	78.5	-8.5	-	-	103.7	0.6	101.8	-10.2	88.8	4.7
2/4 p	93.9	-1.9	78.6	2.1	76.6	-4.4	-	-	102.6	-2.7	106.1	-6.4	91.4	2.7

주) p: 잠정치(preliminary)

8. 경기

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	67.3	-	116.2	-	-	-	182.1	-	266.3	-	367.9	-
2019	105.8	-0.7	109.8	0.5	100.3	-1.3	-	-	115.5	0.2	111.1	2.3	98.3	-3.3
2020	107.5	1.6	95.8	-12.8	104.2	3.9	-	-	120.3	4.2	120.9	8.8	94.8	-3.6
2021	110.6	2.9	116.5	21.6	104.4	0.2	-	-	117.2	-2.6	122.0	0.9	99.9	5.4
2018.3/4	105.9	-0.9	102.0	0.1	106.0	-2.4	-	-	124.7	-0.1	110.7	4.3	93.9	-5.2
4/4	109.5	1.5	120.2	-3.1	98.5	2.1	-	-	115.0	3.4	121.0	7.7	100.0	-3.6
2020.1/4	99.7	-2.3	85.5	-21.4	104.3	2.7	-	-	116.5	9.4	103.7	0.0	89.8	-7.9
2/4	113.0	6.7	96.6	-10.6	97.5	2.5	-	-	125.1	8.0	129.6	18.8	102.8	1.1
3/4	106.8	0.8	88.9	-12.8	110.8	4.5	-	-	125.5	0.6	120.3	8.7	89.8	-4.4
4/4	110.6	1.0	112.1	-6.7	104.3	5.9	-	-	114.1	-0.8	129.8	7.3	96.8	-3.2
2021.1/4	104.8	5.1	105.3	23.2	105.6	1.2	-	-	111.8	-4.0	116.6	12.4	92.5	3.0
2/4	112.6	-0.4	113.4	17.4	100.2	2.8	-	-	117.6	-6.0	129.7	0.1	101.6	-1.2
3/4	112.1	5.0	110.2	24.0	111.1	0.3	-	-	124.9	-0.5	121.0	0.6	100.1	11.5
4/4	112.8	2.0	137.2	22.4	100.5	-3.6	-	-	114.5	0.4	120.8	-6.9	105.5	9.0
2022.1/4	106.2	1.3	119.2	13.2	102.3	-3.1	-	-	111.5	-0.3	108.6	-6.9	100.9	9.1
2/4 p	111.8	-0.7	128.1	13.0	96.1	-4.1	-	-	116.9	-0.6	119.5	-7.9	105.8	4.1

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

9. 강원

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	84.2	-	-	-	240.0	-	294.7	-	363.1	-
2019	106.1	-0.6	-	-	93.8	-3.7	-	-	113.0	-0.4	112.2	1.1	99.8	-1.4
2020	105.8	-0.3	-	-	97.3	3.7	-	-	118.6	5.0	118.1	5.3	90.7	-9.1
2021	109.3	3.3	-	-	100.4	3.2	-	-	115.2	-2.9	123.8	4.8	97.0	6.9
2018.3/4	109.4	-1.5	-	-	102.0	-5.2	-	-	126.2	0.1	114.1	1.5	97.3	-4.5
4/4	109.5	1.4	-	-	90.7	0.8	-	-	108.8	0.7	124.6	4.7	101.6	-1.0
2020.1/4	98.1	-2.7	-	-	93.9	-0.1	-	-	111.4	5.7	104.7	3.6	86.3	-13.2
2/4	112.5	7.4	-	-	92.6	4.9	-	-	123.7	10.8	127.2	16.8	99.2	-1.8
3/4	108.6	-0.7	-	-	105.2	3.1	-	-	128.3	1.7	120.9	6.0	88.5	-9.0
4/4	103.9	-5.1	-	-	97.3	7.3	-	-	111.0	2.0	119.5	-4.1	88.9	-12.5
2021.1/4	99.5	1.4	-	-	98.7	5.1	-	-	103.8	-6.8	111.2	6.2	88.6	2.7
2/4	110.1	-2.1	-	-	97.3	5.1	-	-	112.2	-9.3	131.3	3.2	95.9	-3.3
3/4	114.1	5.1	-	-	106.7	1.4	-	-	131.2	2.3	125.0	3.4	97.9	10.6
4/4	113.5	9.2	-	-	98.9	1.6	-	-	113.7	2.4	127.7	6.9	105.6	18.8
2022.1/4	99.6	0.1	-	-	99.2	0.5	-	-	105.2	1.3	105.0	-5.6	92.5	4.4
2/4 p	108.2	-1.7	-	-	95.7	-1.6	-	-	113.8	1.4	122.5	-6.7	96.0	0.1

주) p: 잠정치(preliminary)

10. 충북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	71.8	-	-	-	196.5	-	328.4	-	367.7	-
2019	102.0	-2.4	-	-	91.7	-4.0	-	-	118.0	0.7	111.7	2.9	87.5	-9.0
2020	102.8	0.8	-	-	89.7	-2.2	-	-	123.6	4.7	118.5	6.1	81.3	-7.1
2021	105.5	2.6	-	-	86.3	-3.8	-	-	120.7	-2.3	122.6	3.5	86.3	6.2
2018.3/4	100.7	-4.3	-	-	97.4	-7.3	-	-	128.2	0.6	107.9	1.1	81.4	-12.7
4/4	107.5	-1.6	-	-	86.3	-2.4	-	-	118.8	1.9	125.6	6.4	89.4	-11.6
2020.1/4	96.3	-3.5	-	-	90.4	-6.9	-	-	119.1	9.8	107.1	0.8	76.6	-15.5
2/4	107.7	7.6	-	-	85.2	-0.7	-	-	126.9	9.1	124.7	16.3	88.4	-0.3
3/4	100.9	0.2	-	-	96.9	-0.5	-	-	128.2	0.0	116.4	7.9	74.9	-8.0
4/4	106.1	-1.3	-	-	86.3	0.0	-	-	120.2	1.2	125.6	0.0	85.2	-4.7
2021.1/4	100.7	4.6	-	-	89.4	-1.1	-	-	115.7	-2.9	118.7	10.8	79.3	3.5
2/4	105.7	-1.9	-	-	82.4	-3.3	-	-	120.3	-5.2	124.9	0.2	85.9	-2.8
3/4	105.4	4.5	-	-	92.3	-4.7	-	-	129.7	1.2	120.0	3.1	83.2	11.1
4/4	110.1	3.8	-	-	81.0	-6.1	-	-	117.2	-2.5	126.6	0.8	96.7	13.5
2022.1/4	98.6	-2.1	-	-	82.1	-8.2	-	-	116.8	1.0	111.0	-6.5	81.0	2.1
2/4 p	103.6	-2.0	-	-	75.3	-8.6	-	-	121.1	0.7	119.4	-4.4	85.7	-0.2

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

11. 충남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	77.4	-	-	-	214.4	-	328.5	-	344.1	-
2019	105.7	-0.5	-	-	99.6	-4.1	-	-	114.5	-0.2	112.6	1.7	95.1	-2.4
2020	107.5	1.7	-	-	99.1	-0.5	-	-	121.1	5.8	120.3	6.8	90.7	-4.6
2021	108.7	1.1	-	-	99.0	-0.1	-	-	115.8	-4.4	122.7	2.0	93.9	3.5
2018.3/4	105.3	-2.3	-	-	105.3	-5.4	-	-	124.7	-0.3	109.0	1.1	90.6	-7.3
4/4	111.3	1.7	-	-	95.8	-1.7	-	-	112.2	1.6	125.5	4.1	99.8	-0.1
2020.1/4	99.2	-1.6	-	-	98.3	-3.8	-	-	116.7	9.3	107.7	2.8	82.6	-11.1
2/4	114.1	8.5	-	-	95.9	0.8	-	-	126.5	10.8	128.4	15.7	98.9	2.0
3/4	107.1	1.7	-	-	106.9	1.5	-	-	126.6	1.5	118.2	8.4	87.1	-3.9
4/4	109.5	-1.6	-	-	95.3	-0.5	-	-	114.6	2.1	126.8	1.0	94.0	-5.8
2021.1/4	103.3	4.1	-	-	99.4	1.1	-	-	110.9	-5.0	115.9	7.6	88.3	6.9
2/4	110.3	-3.3	-	-	95.2	-0.7	-	-	115.8	-8.5	128.7	0.2	94.0	-5.0
3/4	109.7	2.4	-	-	107.9	0.9	-	-	124.8	-1.4	120.1	1.6	93.1	6.9
4/4	111.3	1.6	-	-	93.5	-1.9	-	-	111.6	-2.6	126.2	-0.5	100.1	6.5
2022.1/4	100.7	-2.5	-	-	94.9	-4.5	-	-	109.4	-1.4	110.2	-4.9	87.5	-0.9
2/4 p	108.5	-1.6	-	-	91.0	-4.4	-	-	113.9	-1.6	121.6	-5.5	96.3	2.4

주) p: 잠정치(preliminary)

12. 전북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	77.4	-	-	-	177.0	-	303.8	-	416.7	-
2019	101.5	0.5	-	-	85.2	-9.8	-	-	103.0	-0.3	109.6	2.8	98.4	0.7
2020	102.3	0.8	-	-	83.6	-1.9	-	-	105.2	2.1	115.0	4.9	96.7	-1.7
2021	103.4	1.1	-	-	79.8	-4.5	-	-	104.3	-0.9	115.2	0.2	99.2	2.6
2018.3/4	101.1	0.3	-	-	91.0	-10.7	-	-	111.5	-0.6	105.8	4.0	96.1	0.0
4/4	105.2	2.5	-	-	80.5	-7.8	-	-	98.4	0.8	120.7	6.9	101.3	1.6
2020.1/4	95.9	-2.0	-	-	83.4	-6.1	-	-	100.9	5.0	102.1	-1.0	93.2	-3.6
2/4	109.6	7.6	-	-	78.3	-2.5	-	-	108.3	2.3	127.4	17.0	104.5	4.9
3/4	101.5	0.4	-	-	90.7	-0.3	-	-	111.4	-0.1	110.1	4.1	94.9	-1.2
4/4	102.3	-2.8	-	-	81.8	1.6	-	-	100.1	1.7	120.5	-0.2	94.3	-6.9
2021.1/4	97.3	1.5	-	-	82.3	-1.3	-	-	96.5	-4.4	109.3	7.1	92.2	-1.1
2/4	104.6	-4.6	-	-	77.9	-0.5	-	-	103.1	-4.8	120.9	-5.1	98.8	-5.5
3/4	106.0	4.4	-	-	86.2	-5.0	-	-	113.2	1.6	111.9	1.6	103.3	8.9
4/4	105.7	3.3	-	-	72.9	-10.9	-	-	104.3	4.2	118.8	-1.4	102.6	8.8
2022.1/4	98.2	0.9	-	-	77.2	-6.2	-	-	97.5	1.0	101.8	-6.9	100.1	8.6
2/4 p	103.0	-1.5	-	-	72.4	-7.1	-	-	105.3	2.1	111.8	-7.5	101.1	2.3

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

13. 전남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	68.8	-	-	-	205.2	-	324.4	-	392.6	-
2019	101.4	-0.8	-	-	87.1	-1.7	-	-	107.7	-0.1	109.4	0.2	94.4	-1.7
2020	105.8	4.3	-	-	88.6	1.7	-	-	118.4	9.9	120.1	9.8	91.5	-3.1
2021	110.2	4.2	-	-	88.9	0.3	-	-	115.9	-2.1	134.8	12.2	91.6	0.1
2018.3/4	101.6	-1.6	-	-	93.9	-3.8	-	-	117.5	-1.7	106.2	1.3	91.5	-4.0
4/4	105.0	0.4	-	-	82.5	1.4	-	-	105.1	1.4	118.9	0.4	97.6	-0.1
2020.1/4	102.6	4.0	-	-	88.2	-0.3	-	-	115.5	16.9	112.7	7.4	91.1	-4.5
2/4	110.4	10.0	-	-	84.4	1.0	-	-	124.7	14.1	124.8	16.0	96.6	3.9
3/4	105.2	3.5	-	-	95.8	2.0	-	-	121.3	3.2	120.1	13.1	87.4	-4.5
4/4	105.1	0.1	-	-	86.0	4.2	-	-	112.0	6.6	122.7	3.2	90.9	-6.9
2021.1/4	107.2	4.5	-	-	89.2	1.1	-	-	112.2	-2.9	131.1	16.3	89.0	-2.3
2/4	111.0	0.5	-	-	85.1	0.8	-	-	114.6	-8.1	142.3	14.0	88.7	-8.2
3/4	109.9	4.5	-	-	94.9	-0.9	-	-	122.5	1.0	127.8	6.4	92.5	5.8
4/4	112.7	7.2	-	-	86.4	0.5	-	-	114.2	2.0	138.1	12.6	96.2	5.8
2022.1/4	104.2	-2.8	-	-	84.3	-5.5	-	-	111.2	-0.9	118.3	-9.8	93.6	5.2
2/4 p	110.1	-0.8	-	-	80.1	-5.9	-	-	114.7	0.1	140.5	-1.3	88.7	0.0

주) p: 잠정치(preliminary)

14. 경북

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	80.2	-	-	-	208.7	-	345.9	-	350.2	-
2019	99.3	-1.1	-	-	88.2	-5.8	-	-	106.2	0.7	106.5	1.3	91.5	-3.8
2020	99.8	0.5	-	-	86.1	-2.4	-	-	111.0	4.5	111.4	4.6	86.3	-5.7
2021	101.9	2.1	-	-	88.0	2.2	-	-	109.0	-1.8	114.1	2.4	89.9	4.2
2018.3/4	99.1	-2.1	-	-	94.9	-7.5	-	-	111.5	-0.5	103.0	1.2	90.1	-5.4
4/4	104.1	1.4	-	-	82.7	-2.9	-	-	106.1	2.4	119.4	4.6	93.5	-1.9
2020.1/4	94.9	-0.3	-	-	86.3	-6.1	-	-	108.8	10.0	103.1	2.7	82.1	-8.1
2/4	102.9	4.3	-	-	81.3	-2.4	-	-	115.8	6.8	114.1	10.7	90.9	-2.3
3/4	99.6	0.5	-	-	93.0	-2.0	-	-	112.6	1.0	109.4	6.2	85.4	-5.2
4/4	101.7	-2.3	-	-	83.7	1.2	-	-	106.9	0.8	119.1	-0.3	86.8	-7.2
2021.1/4	97.3	2.5	-	-	88.1	2.1	-	-	102.5	-5.8	112.2	8.8	83.0	1.1
2/4	102.8	-0.1	-	-	83.6	2.8	-	-	108.5	-6.3	117.6	3.1	90.2	-0.8
3/4	102.2	2.6	-	-	97.2	4.5	-	-	114.8	2.0	110.1	0.6	89.4	4.7
4/4	105.2	3.4	-	-	82.9	-1.0	-	-	110.1	3.0	116.6	-2.1	97.1	11.9
2022.1/4	96.7	-0.6	-	-	85.1	-3.4	-	-	103.7	1.2	102.5	-8.6	90.4	8.9
2/4 p	101.0	-1.8	-	-	79.9	-4.4	-	-	109.7	1.1	108.3	-7.9	94.0	4.2

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 16개 시도별 소매판매액지수(불변)

15. 경남

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	42.5	-	76.8	-	-	-	203.2	-	346.5	-	331.0	-
2019	100.1	0.9	95.9	0.8	92.9	-5.8	-	-	102.3	-0.2	105.1	6.3	95.9	-2.4
2020	102.3	2.2	78.4	-18.2	92.7	-0.2	-	-	103.2	0.9	118.3	12.6	90.2	-5.9
2021	102.7	0.4	87.1	11.1	91.5	-1.3	-	-	98.6	-4.5	118.4	0.1	93.5	3.7
2018.3/4	99.4	1.4	86.6	-0.6	101.5	-6.7	-	-	108.4	-0.5	103.3	10.8	91.1	-4.4
4/4	106.1	4.1	107.5	-2.2	87.4	-2.1	-	-	99.8	2.4	121.6	13.2	98.0	-2.8
2020.1/4	96.0	-0.1	72.7	-24.2	94.5	-0.5	-	-	102.8	4.4	103.6	10.3	87.1	-10.5
2/4	105.2	6.4	82.4	-12.0	88.3	0.9	-	-	105.2	2.7	119.9	18.1	96.5	-0.7
3/4	100.9	1.5	73.5	-15.1	100.1	-1.4	-	-	107.2	-1.1	114.6	10.9	86.3	-5.3
4/4	107.0	0.8	85.0	-20.9	88.0	0.7	-	-	97.6	-2.2	135.0	11.0	90.8	-7.3
2021.1/4	99.9	4.1	78.9	8.5	94.0	-0.5	-	-	94.3	-8.3	119.4	15.3	87.1	0.0
2/4	101.9	-3.1	88.4	7.3	88.5	0.2	-	-	96.8	-8.0	118.6	-1.1	92.6	-4.0
3/4	102.1	1.2	76.1	3.5	97.8	-2.3	-	-	107.2	0.0	111.2	-3.0	93.8	8.7
4/4	106.9	-0.1	104.9	23.4	85.7	-2.6	-	-	96.2	-1.4	124.4	-7.9	100.4	10.6
2022.1/4	98.9	-1.0	88.3	11.9	87.6	-6.8	-	-	95.4	1.2	107.6	-9.9	95.9	10.1
2/4 p	103.5	1.6	99.8	12.9	84.6	-4.4	-	-	95.1	-1.8	120.6	1.7	95.7	3.3

주) p: 잠정치(preliminary)

16. 제주

(2015 = 100.0, %)

	총지수		백화점		대형마트		면세점		슈퍼마켓 및 편의점		승용차 및 연료 소매점		전문소매점	
		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비		동기비
가 중 치	1000.0	-	-	-	80.9	-	195.0	-	188.3	-	220.0	-	315.9	-
2019	139.0	10.6	-	-	93.2	-6.6	238.8	30.3	127.5	1.8	126.5	1.9	104.7	6.5
2020	101.9	-26.7	-	-	92.0	-1.3	70.3	-70.6	129.3	1.4	132.0	4.3	86.6	-17.3
2021	107.9	5.9	-	-	93.3	1.4	90.1	28.2	127.4	-1.5	139.8	5.9	88.8	2.5
2018.3/4	144.8	9.7	-	-	99.7	-7.4	255.1	29.5	138.2	1.5	130.8	1.2	102.1	4.6
4/4	146.7	15.1	-	-	92.0	-2.5	259.8	38.5	125.6	4.1	132.3	2.8	113.5	11.2
2020.1/4	108.5	-14.8	-	-	88.6	-3.0	112.4	-47.0	127.3	8.2	126.6	10.2	87.4	-11.3
2/4	98.9	-27.9	-	-	88.0	-2.1	47.0	-79.4	129.5	0.9	139.1	8.6	87.4	-16.4
3/4	101.0	-30.2	-	-	98.9	-0.8	52.6	-79.4	138.0	-0.1	135.4	3.5	85.2	-16.6
4/4	99.2	-32.4	-	-	92.6	0.7	69.3	-73.3	122.5	-2.5	126.7	-4.2	86.2	-24.1
2021.1/4	99.9	-7.9	-	-	92.2	4.1	72.5	-35.5	118.2	-7.1	132.7	4.8	85.0	-2.7
2/4	114.9	16.2	-	-	93.3	6.0	105.3	124.0	127.8	-1.3	154.9	11.4	90.8	3.9
3/4	106.4	5.3	-	-	94.9	-4.0	80.2	52.5	136.7	-0.9	137.5	1.6	85.7	0.6
4/4	110.4	11.3	-	-	92.9	0.3	102.4	47.8	126.7	3.4	134.0	5.8	93.7	8.7
2022.1/4	104.7	4.8	-	-	89.9	-2.5	93.0	28.3	122.2	3.4	128.8	-2.9	88.6	4.2
2/4 p	113.0	-1.7	-	-	88.4	-5.3	106.5	1.1	127.2	-0.5	145.6	-6.0	92.3	1.7

주) p: 잠정치(preliminary)

□ 세종특별자치시 서비스업생산지수(불변) 및 소매판매액지수(불변)

○ 세종

서비스업생산지수

	부동산업	
		동기비
가 중 치	66.8	-
2019	190.9	8.8
2020	240.2	25.8
2021	255.1	6.2
2019.3/4	198.9	18.7
4/4	194.1	18.8
2020.1/4	250.7	38.4
2/4	206.6	9.0
3/4	244.6	23.0
4/4	258.8	33.3
2021.1/4	268.4	7.1
2/4	232.2	12.4
3/4	220.9	-9.7
4/4	299.0	15.5
2022.1/4	283.8	5.7
2/4 p	231.4	-0.3

소매판매액지수

(2015 = 100.0, %)

	대형마트		승용차 및 연료 소매점	
		동기비		동기비
가 중 치	155.0	-	338.3	-
2019	244.8	41.8	179.3	14.6
2020	273.2	11.6	215.9	20.4
2021	291.3	6.6	231.0	7.0
2019.3/4	252.9	30.6	173.4	13.4
4/4	248.7	4.2	207.0	25.1
2020.1/4	252.1	3.8	180.6	14.0
2/4	263.0	12.1	232.3	30.3
3/4	290.0	14.7	209.1	20.6
4/4	287.7	15.7	241.4	16.6
2021.1/4	293.3	16.3	217.7	20.5
2/4	286.8	9.0	245.0	5.5
3/4	298.5	2.9	222.8	6.6
4/4	286.7	-0.3	238.5	-1.2
2022.1/4	302.0	3.0	218.3	0.3
2/4 p	290.2	1.2	235.2	-4.0

주) p: 잠정치(preliminary)

IV. 부 록

1. 통계작성 개요	67
2. 보도자료에 수록된 업종 및 업태 안내	69
3. 공표일정	71

□ 작성목적

- (시도 서비스업생산지수) 시도별 서비스업 부문 경영실태를 파악하여 국가 및 지방자치단체의 정책수립·평가, 기업의 경영계획 수립, GRDP 추계 등에 필요한 기초자료 제공
- (시도 소매판매액지수) 시도별 소비용 상품의 판매동향을 시의성 있게 파악하여 지역의 소비지표로 활용할 수 있는 기초자료 제공

□ 작성범위

- (시도 서비스업생산지수) 17개 시도별, 「한국표준산업분류」의 13개 대분류
 - ※ 세종특별자치시는 부동산업만 공표(보건업 및 사회복지서비스업은 사업체 폐업 등으로 '19.1/4분기부터 미공표)
- (시도 소매판매액지수) 17개 시도별, 「한국표준산업분류」의 소매업(G47) 및 자동차판매업(G45)내 6개* 업태별
 - * 백화점, 대형마트, 면세점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 승용차·연료소매점, 전문소매점 (지역 구분이 곤란한 무점포소매는 제외)
 - ※ 세종특별자치시는 대형마트, 승용차·연료소매업만 공표

□ 작성주기: 매분기

□ 표본설계

- 시도 서비스업생산지수
 - 표본틀 : 「2015년 기준 경제총조사」 결과자료*
 - * 한국표준산업분류의 13개 대분류에 해당하는 자료(하수처리업 모집단 명부 포함)
 - 설계단위 : 시도별 대표업종(시도 구분 가능성 등을 고려 총 133개 대표업종 선정)
 - 표본추출 : 약 13,680개 표본(소매업 포함)
- 시도 소매판매액지수
 - 표본틀 : 「2015년 기준 경제총조사」 결과자료*
 - * 한국표준산업분류상 도소매업중 소매업(G47)과 자동차판매업(G45, 승용차에 한함)
 - 설계단위 : 시도별 대표업종
 - 표본추출 : 약 3,880개 표본

□ 가중치

- 2015년 기준 경제총조사 부가가치 및 매출액
- 시도별 천분비로 산정

□ 지수산식 : 기준(2015년)시점 고정 가중평균법(라스파이레스 산식)

- 작성방법 : 시도 대표업종별 지수를 가중산술평균하여 시도 대분류(업종) 및 업태별 지수 작성

$$\text{대표업종 지수} = \frac{\text{대표업종 비교시 매출액}}{\text{대표업종 기준시(2015년) 평균 매출액}} \times 100$$

$$\text{대분류/업태별 지수} = \frac{\sum(\text{대표업종 지수} \times \text{대표업종 가중치})}{\sum \text{시도별 대표업종 가중치}}$$

□ 이용시 참고사항

- 경상지수 : 비교시 매출액(상품판매액)을 2015년 평균 매출액으로 나누어 작성
- 불변지수 : 경상지수를 물가디플레이터로 나누어 작성(실질성장 분석에 활용)

- 백 화 점 : 사업체수가 3개 미만인 시도는 통계 미공표
- 면 세 점 : 서울, 부산, 인천, 제주 4개 지역만 공표

※ 사업체 연간결산 등 최신자료를 매년 초 보정함에 따라 지수가 수정될 수 있음

부록 2. 보도자료에 수록된 업종 및 업체 안내

이용자의 이해를 돕고자 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향의 업종 및 업체를 다음과 같이 안내하오니, 이용에 참고하시기 바랍니다.

○ 시도 서비스업생산지수

산업분류명	표기명	업종사례
G. 도매 및 소매업	도소매	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
H. 운수 및 창고업	운수·창고	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
I. 숙박 및 음식점업	숙박·음식점	· 숙박업 : 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업 :接客시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
J. 정보통신업	정보통신	· 출판, 영화상영, 방송, 우편, 유·무선통신, 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 등
K. 금융 및 보험업	금융·보험	· 은행 및 저축기관, 신용카드, 할부금융, 보험업, 연금 및 공제업 등
L. 부동산업	부동산	· 부동산중개 및 대리, 부동산 관리, 부동산임대
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	전문·과학·기술	· 연구개발, 법무, 회계, 광고, 경영컨설팅, 건축기술 및 엔지니어링, 전문디자인 등
N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	사업시설관리·사업지원·임대	· 사업시설의 청소·방제·관리, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원, 임대업(산업용기계, 가정용품 등) 등
P. 교육 서비스업	교육	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	보건·사회복지	· 보건업 : 종합병원, 치과, 의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인거주복지시설, 보육시설 등
R. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	예술·스포츠·여가	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	협회·수리·개인	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 예식장 등
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업	수도·하수·폐기물처리	· 수도업, 하수처리업, 폐기물 수집운반 및 처리업, 금속원료 재생업

○ 시도 소매판매액 지수

소매업태	내 용	매장면적	산업분류
백화점	다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 종합소매점	3,000㎡ 이상	47111
대형마트	대형매장(백화점 제외)을 갖추고 식료품, 의류 등의 각종 유형의 상품을 판매하는 종합소매점	3,000㎡ 이상	47112 47119
면세점	각종 상품을 종합적으로 취급하고 여행자에게 부과되는 세금(소비세, 주세, 수입품 관세 등)을 면제하여 상품을 판매하는 소매점(공항·항만, 시내, 내국인 면세점 등)	-	47130
슈퍼마켓· 잡화점 및 편의점	단일경영체제하에서 음식료품, 각종 생활잡화 등을 함께 판매하는 소매점과 체인계약을 체결하고 각종 상품을 계속적으로 공급받아 판매하는 소매점	3,000㎡ 미만	47121, 47122 47129, 47190
승용차 및 연료소매점	승용차, 차량연료 등을 판매하는 소매점	-	45110 4771, 4772
전문소매점	일정한 매장을 갖추고 특정상품을 전문적으로 판매하는 소매점	-	472~478 * 477은 제외

부록 3. 공표일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2022년 1/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2022년 5월
2022년 2/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2022년 8월
2022년 3/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2022년 11월
2022년 4/4분기 및 연간 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2023년 2월