

보도시점 2023. 6. 15.(목) 10:00 배포 2023. 6. 15.(목) 08:00

2023년 경제통계 통합조사 실시

- 6.15. ~ 7.21. 실시하는 통계조사에 성실한 응답을 부탁 -

통계청(청장 한 훈)은 우리나라의 경제 구조와 분포, 경영활동 실태 등을 파악하기 위하여 2023년 6월 15일부터 7월 21일까지 전국의 약 45만개 사업체(기업체)를 대상으로 2022년 기준 경제통계 통합조사를 실시한다.

경제통계 통합조사는 6종의 연간 경제통계조사*를 동시에 실시함으로써 응답 부담을 경감하는 원스톱 조사 방식이며, 인터넷 등 비대면 응답도 가능하다.

* 광업·제조업조사, 서비스업조사, 운수업조사, 소상공인실태조사, 프랜차이즈조사, 기업활동조사
올해는 사업체(기업체) 응답자의 부담을 줄이기 위해 1,923개 기업체(10,867개 사업체)를 비대면조사 방식으로 본청에서 직접 조사한다.

조사 결과는 산업별 구조변화, 산업연관표·국민소득추계 등 정부의 각종 경제정책 수립 및 평가, 연구기관·대학의 연구·분석 등에 활용되며, 조사 결과는 금년 12월에 공표(잠정) 예정이다.

한 훈 통계청장은 금년 경제통계 통합조사 실시와 관련하여,

“급변하는 경제·사회구조 변화에 정부가 각종 경제정책을 올바르게 수립하기 위해서는 정확한 통계가 뒷받침되어야 한다.”고 강조하면서,

“정확한 통계 작성을 위해서는, 조사 대상으로 선정된 사업체(기업체)의 성실한 응답이 중요하므로, 조사에 협조를 부탁드립니다.”고 말했다.

특히, 지난 13일 성남 헬스케어혁신파크에 위치한 간병용 케어로봇 생산·판매업체 (주)큐라코를 방문하여 업계 현황 및 애로사항을 청취하고, 조사 협조를 당부했다.

【붙임】 2023년 경제통계 통합조사 개요

담당 부서	경제통계국 산업통계과	책임자	과 장	조윤구 (042-481-2133)
		담당자	사무관	박성인 (042-481-2187)

2023년 경제통계 통합조사 개요

1. 조사 목적

- 조사기간을 다르게 실시하던 연간 경제통계조사를 같은 시기에 방문조사 (One-stop Survey)함으로써 사업체 응답부담 경감 필요

2. 대상 통계조사(6종)

- 광업·제조업조사, 서비스업조사, 운수업조사, 소상공인실태조사, 프랜차이즈조사, 기업활동조사

3. 법적 근거: 통계법 제17조 및 제18조

4. 조사 기간

- 조사 기준시점: 2022. 12. 31.
- 조사 실시기간: 2023. 6. 15. ~ 7. 21.(37일간)

5. 조사 및 공표주기: 매년

6. 조사 대상: 약 450천개 사업(기업)체(지자체 조사 약 70천개 포함)

7. 조사 방법: 조사원이 사업(기업)체를 대면 또는 스마트조사*

- * 스마트조사: 인터넷조사, 이메일, 팩스, 전화

8. 조사 항목

- 기본항목: 사업체명, 소재지, 조직형태, 사업의 종류, 종사자 수 등
- 사업실적: 매출액, 영업비용 등
- 특성항목: 사업장 면적, 객석 수, 유형자산 등

9. 결과공표

- '23년 12월 ~ '23년 3월 중에 각 조사별로 공표



한 훈 통계청장이 13일 경기도 성남 헬스케어혁신파크에 위치한 간병용 케어로봇 생산·판매업체 (주)큐라코를 방문하여 '2023년 경제통계 통합조사' 협조를 당부하고 있다.

응답방법

조사원이 조사대상 사업체에 사전 연락한 후 응답자가 원하는 방법으로 조사가 실시됩니다.



인터넷조사

- ▶ 경제통계 통합조사 홈페이지를 통해서 로그인 후 직접 응답

| 기간 | 6월 15일 ~ 7월 7일

| 홈페이지 | <https://www.narastat.kr/ieco>

방문면접조사

- ▶ 인터넷 또는 전화 등을 통해 응답하기 어려운 사업체는 조사원이 방문하여 조사

| 기간 | 6월 15일 ~ 7월 21일

▶ FAX, 이메일, 전화 응답도 가능!



문의사항은 아래의 연락처로
문의해 주시기 바랍니다.

대전광역시 서구 청사로 189
(둔산동, 정부대전청사 3동) 산업통계과

경제통계 통합조사 콜센터 ☎ 080-700-2020
<https://www.narastat.kr/ieco>

인터넷조사 참여 방법

STEP 1

경제통계 통합조사 홈페이지
(<https://www.narastat.kr/ieco>)에 접속한 후
우측 **인터넷조사 참여하기** 배너 클릭



STEP 2

담당조사원으로부터 안내 받은 아이디와 비밀번호를
입력한 후 **참여하기** 클릭



대한민국 경제의
미래를 위한

2022년 기준

경제통계 통합조사



인터넷조사 6월 15일 ~ 7월 7일

방문조사 6월 15일 ~ 7월 21일





조사대상은?

우리나라 전체 사업체 중 조사대상으로 선정된 38만개 사업체(기업체)

광업·제조업조사 (13천개)	종사자수 10인 이상 광업·제조업 사업체
서비스업조사 (250천개)	도소매업, 숙박·음식점업 등 서비스업(11개 산업대분류) 중 표본으로 선정된 사업체
운수업조사 (15천개)	운수 및 창고업(H)과 물류산업에 해당하는 기업체(사업체) 중 전수 또는 표본으로 선정된 업체
소상공인실태조사 (65천개)	제조업, 도소매업, 숙박·음식점업 등 11개 업종의 소상공인 사업체
프랜차이즈조사 (25천개)	공정거래위원회에 등록된 프랜차이즈 가맹점 중 표본으로 선정된 사업체
기업활동조사 (15천개)	상용근로자 50인 이상, 자본금 3억 이상 회사법인 기업체 (일부 서비스업은 상용근로자가 50인 미만 이어도, 자본금이 10억원 이상이면 포함)

※ 6종의 조사 중 대상 사업체로 선정된 경우 조사에 응답하게 되며, 일부 사업체(기업체) 경우 2종 이상의 조사에 응답하게 될 수 있습니다.

주관기관

