



온라인쇼핑동향



보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국
함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2023. 2. 1.(수) 12:00	배포 일시	2023. 2. 1.(수) 08:30
담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 김서영 (042-481-2585)
		담당자	사무관 김경나 (042-481-2195)

2022년 12월 및 연간 온라인쇼핑동향

[2022년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계 포함]

일 러 두 기

□ 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일 기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.

□ 온라인쇼핑 동향 통계는 2018년 3월 온라인쇼핑 시장 변화를 반영하기 위한 표본개편을 추진하였으며, 그 결과로 2016년 이전과 2017년 이후 시계열 자료는 단절하여 제공합니다.

※ 자세한 내용은 통계청 홈페이지에 2018년 3월 7일 게시된 보도참고 자료를 참조하시기 바랍니다.

□ 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였으며, 반올림으로 인하여 본 자료 내의 수치(합계, 구성비, 증감률)는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.

- 국가통계포털 「주제별통계」의 “도소매·서비스” 부문(온라인쇼핑동향)
- 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.
- 조사와 관련된 사항은 부록 또는 통계설명자료(<http://meta.narastat.kr>)를 참고하시기 바랍니다.

목 차

□ 인포그래픽	1
□ 2022년 12월 온라인쇼핑 동향(요약)	3
□ 2022년 12월 온라인쇼핑 동향	4
1. 개 요	4
2. 상품군별 거래액	5
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액	10
□ 2022년 4/4분기 온라인쇼핑 동향	11
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	12
□ 2022년 연간 온라인쇼핑 동향	13
□ 2022년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향	17
1. 개 요	17
2. 온라인 해외 직접 판매	18
3. 온라인 해외 직접 구매	20
□ 2022년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향	22
□ 통계표	24
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	25
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	31
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	37
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	39
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	45
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	51
7. 국가(대륙)별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	55
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액	57
9. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액	59
◇ 부 록	
◎ 온라인쇼핑동향조사 개요	60

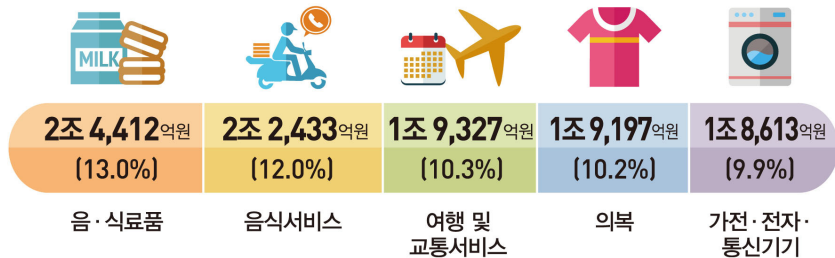
2022년 12월

온라인쇼핑 동향

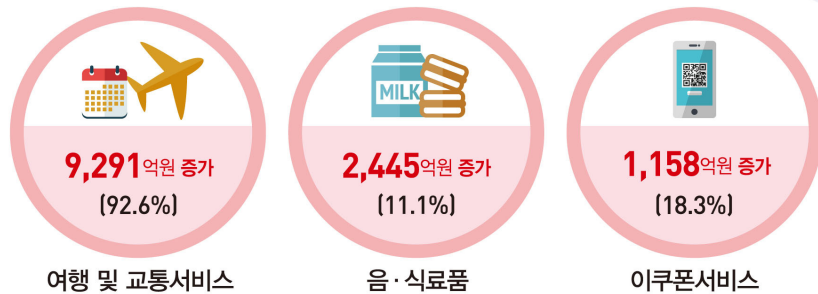


온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액

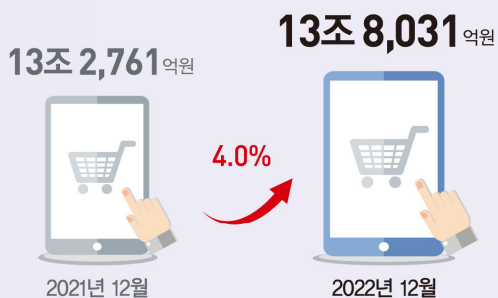


전년동월대비 증감

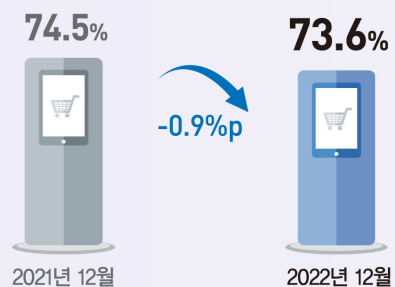


모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액



모바일 거래액 비중



2022년 4/4분기 전년동분기대비

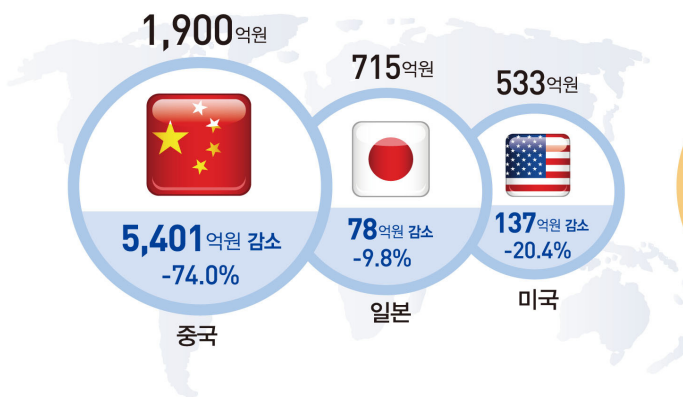
해외 직접 판매 및 구매



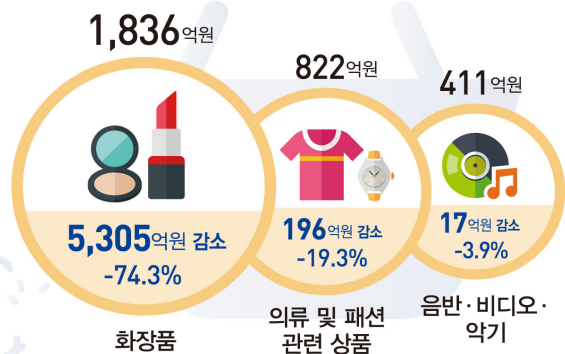
해외 직접 판매

3,530억원
(5,737억원 감소, -61.9%)

국가(대륙)별



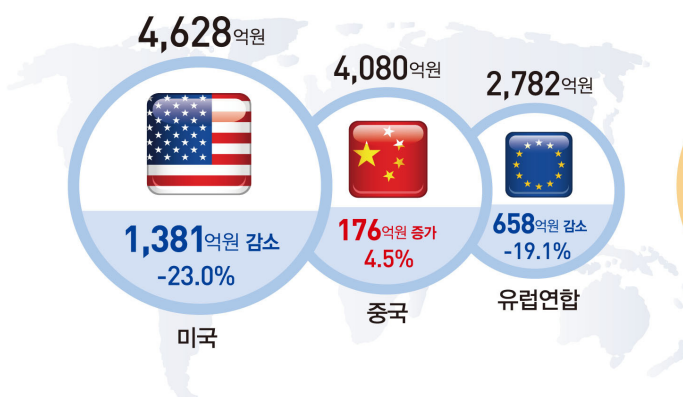
상품군별



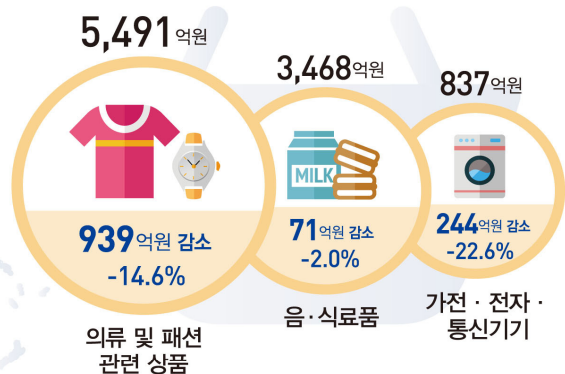
해외 직접 구매

1조 3,440억원
(1,652억원 감소, -10.9%)

국가(대륙)별



상품군별



2022년 12월 온라인쇼핑 동향 [요약]

- 4/4분기 해외 직접 판매 및 구매 동향 포함 -

◆ 2022년 12월 온라인쇼핑 동향

□ (총 거래액) 18조 7,423억원으로 전년동월대비 5.2%(9,319억원) 증가

- (상품군별) 여행 및 교통서비스*(92.6%), 음·식료품**(11.1%), 이쿠폰서비스*** (18.3%) 등의 영향으로 증가

- 상품군별 거래액 구성비는 음·식료품(13.0%, 2조 4,412억), 음식서비스 (12.0%, 2조 2,433억), 여행 및 교통서비스(10.3%, 1조 9,327억) 순으로 높음

* 사회적 거리두기 해제 등에 따른 외부활동 증가 영향

** 온라인 장보기 지속적 증가 영향

*** 선물하기의 편리성 및 다양성 등으로 꾸준한 수요 증가 영향

□ (모바일 거래액) 13조 8,031억원으로 전년동월대비 4.0%(5,270억원) 증가

- 총 거래액 중 모바일 거래액 비중*은 73.6%로 전년동월대비 0.9%p 감소

* 음식서비스(98.1%), 이쿠폰서비스(83.1%), 가방(81.3%) 순

◆ 2022년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

□ (해외 직접 판매) 3,530억원으로 전년동분기대비 61.9% 감소

- 국가별로는 중국(-74.0%), 미국(-20.4%) 등에서 감소
- 상품군별로는 화장품(-74.3%), 의류 및 패션 관련 상품(-19.3%) 등에서 감소

□ (해외 직접 구매) 1조 3,440억원으로 전년동분기대비 10.9% 감소

- 국가별로는 미국(-23.0%), 유럽연합(-19.1%) 등에서 감소
- 상품군별로는 의류 및 패션 관련 상품(-14.6%), 가전·전자통신기기(-22.6%) 등에서 감소

참고

< 소매 판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중 >

(경상금액, 억원, %)

	2021년			2022년		
	연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	12월 ^p
○ 소매 판매액(A)	5,185,340	1,382,377	469,014	5,519,901	1,436,094	481,891
○ 온라인쇼핑 거래액	1,870,784	510,680	178,104	2,064,916	549,021	187,423
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B) ¹⁾	1,427,863	388,971	134,508	1,507,972	398,344	134,367
○ 비 중(B/A)	27.5	28.1	28.7	27.3	27.7	27.9

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

2022년 12월 온라인쇼핑 동향

1. 개 요

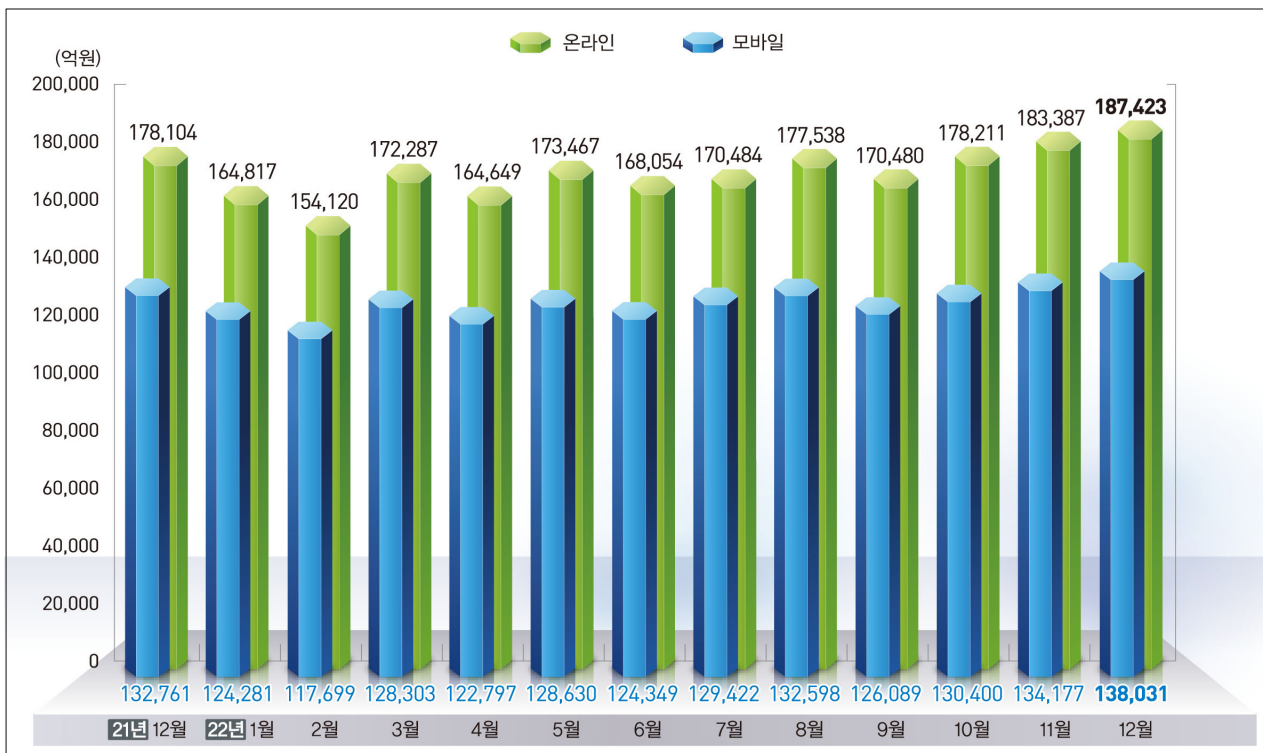
- 2022년 12월 온라인쇼핑 거래액은 18조 7,423억원으로 전년동월대비 5.2% 증가했으며, 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액은 13조 8,031억원으로 4.0% 증가
- 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 2.2%, 모바일쇼핑 거래액은 2.9% 각각 증가
- 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 73.6%로 전년동월(74.5%)에 비해 0.9%p 감소

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2021년		2022년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	1,870,784	178,104	183,387	187,423	4,036	2.2	9,319	5.2
모바일 거래액(B)	1,355,164	132,761	134,177	138,031	3,854	2.9	5,270	4.0
비 중(B/A)	72.4	74.5	73.2	73.6	-	0.4	-	-0.9

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

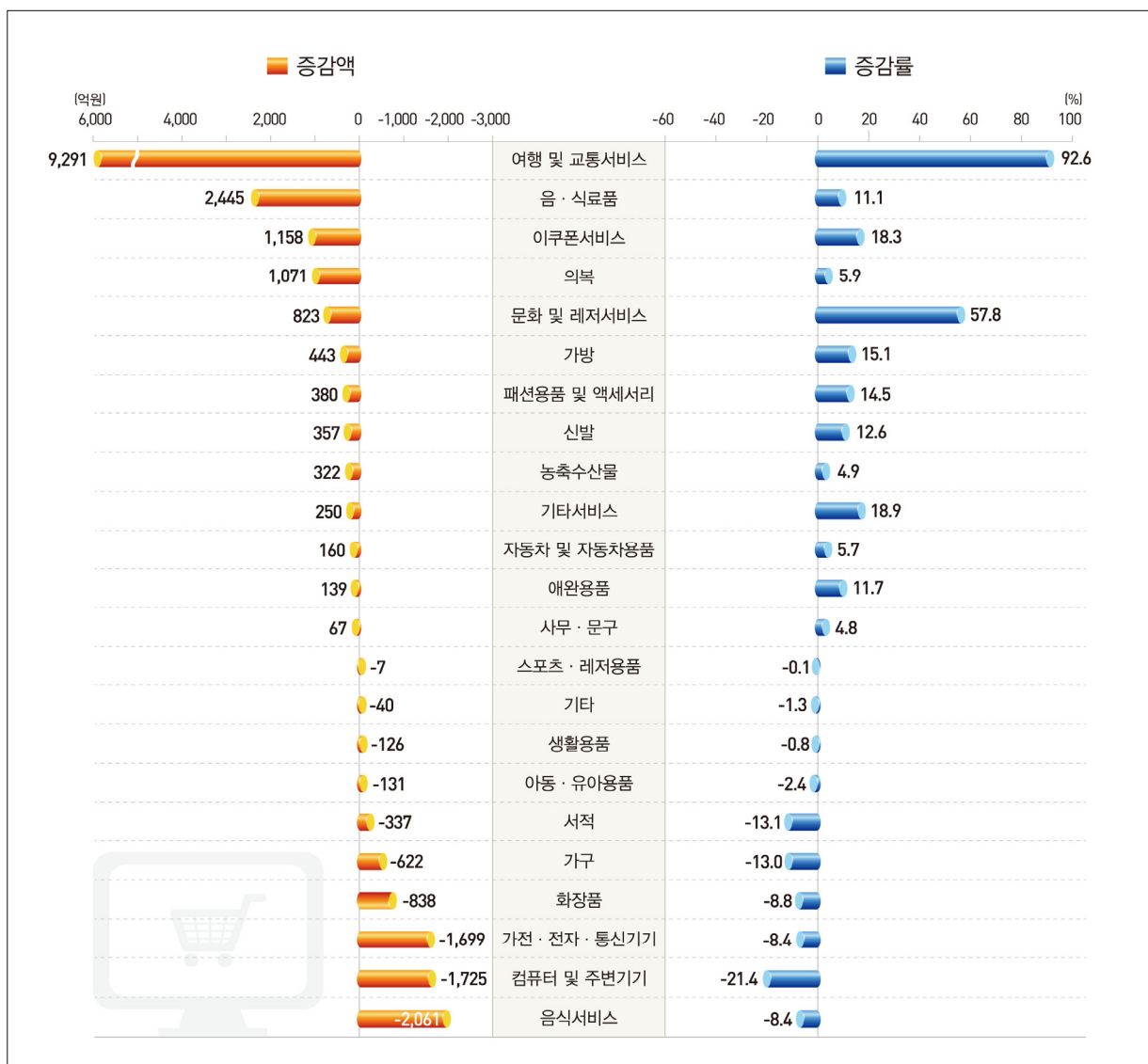


2. 상품군별 거래액

□ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

- 2022년 12월 상품부문별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 가전(-12.1%) 등에서 감소했으나, 서비스(21.7%), 식품(9.7%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 가전(-6.2%) 등에서 감소했으나, 서비스(8.7%), 식품(3.1%) 등에서 증가
- 2022년 12월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 음식서비스(-8.4%) 등에서 감소했으나, 여행 및 교통서비스(92.6%), 음·식료품(11.1%), 이쿠폰서비스(18.3%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 가전·전자·통신기기(-5.3%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(10.7%), 여행 및 교통서비스(11.0%), 아동·유아용품(20.0%) 등에서 증가

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

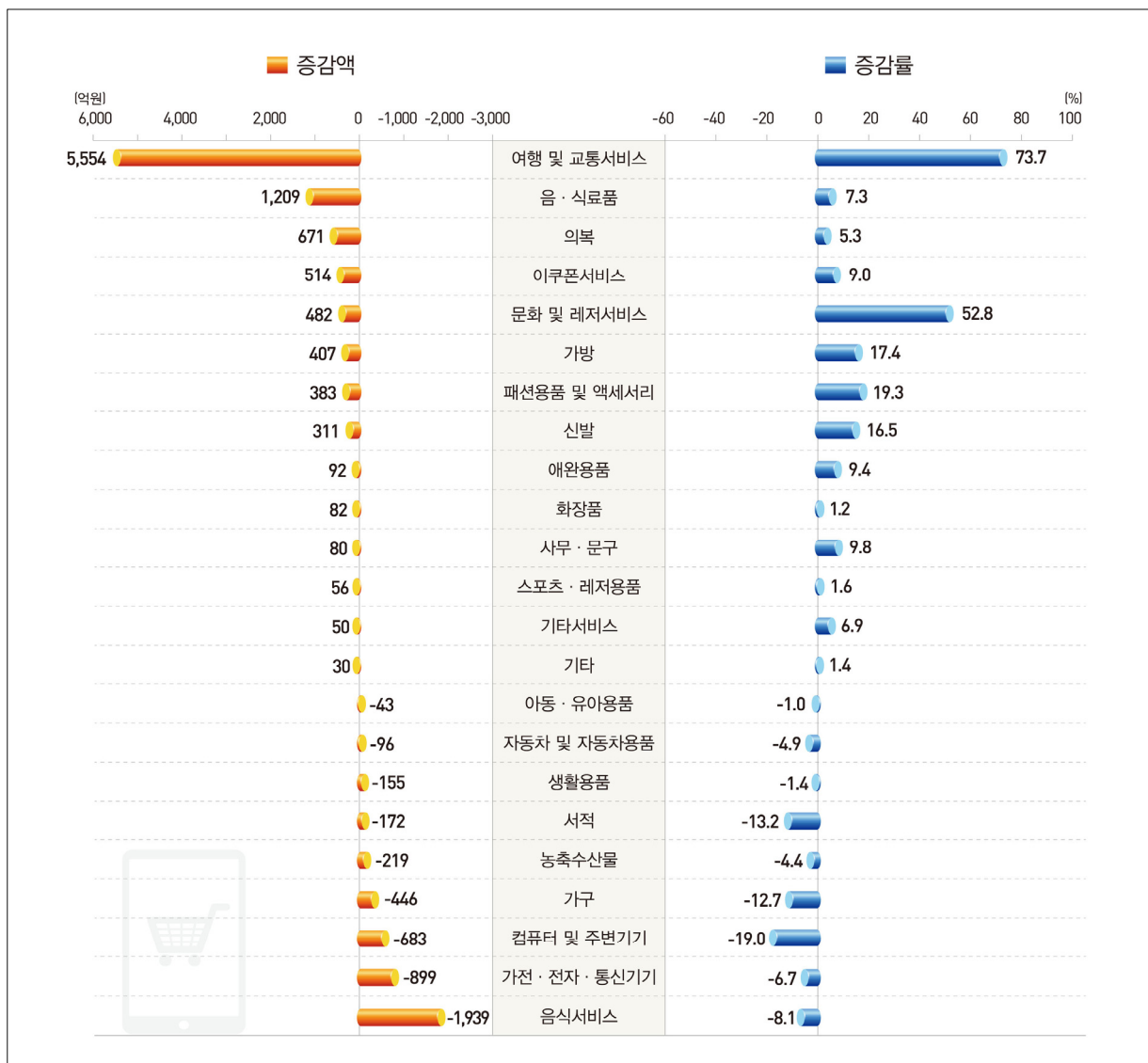
(억원, %)

	2021년		2022년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,870,784	178,104	183,387	187,423	4,036	2.2	9,319	5.2
- 가 전	301,209	28,390	26,625	24,966	-1,659	-6.2	-3,424	-12.1
· 컴퓨터 및 주변기기	82,975	8,078	6,962	6,353	-609	-8.7	-1,725	-21.4
· 가전·전자·통신기기	218,234	20,312	19,663	18,613	-1,050	-5.3	-1,699	-8.4
- 도 서	37,456	3,973	3,102	3,702	601	19.4	-271	-6.8
· 서적	25,941	2,584	1,912	2,246	335	17.5	-337	-13.1
· 사무·문구	11,515	1,389	1,190	1,456	266	22.3	67	4.8
- 패 셴	482,164	46,654	47,922	47,929	6	0.0	1,275	2.7
· 의복	166,428	18,126	19,867	19,197	-670	-3.4	1,071	5.9
· 신발	28,833	2,837	3,201	3,194	-7	-0.2	357	12.6
· 가방	32,418	2,930	3,532	3,373	-159	-4.5	443	15.1
· 패션용품 및 액세서리	24,295	2,628	2,392	3,008	616	25.7	380	14.5
· 스포츠·레저용품	58,616	5,146	5,680	5,139	-542	-9.5	-7	-0.1
· 화장품	121,734	9,479	8,770	8,641	-129	-1.5	-838	-8.8
· 아동·유아용품	49,841	5,507	4,480	5,376	897	20.0	-131	-2.4
- 식 품	314,114	28,480	30,300	31,247	947	3.1	2,767	9.7
· 음·식료품	242,949	21,967	23,983	24,412	429	1.8	2,445	11.1
· 농축수산물	71,164	6,513	6,317	6,834	517	8.2	322	4.9
- 생 활	260,648	23,895	23,863	23,447	-417	-1.7	-449	-1.9
· 생활용품	159,849	15,081	14,579	14,955	376	2.6	-126	-0.8
· 자동차 및 자동차용품	34,053	2,828	3,695	2,988	-707	-19.1	160	5.7
· 가구	53,976	4,799	4,285	4,177	-107	-2.5	-622	-13.0
· 애완용품	12,770	1,188	1,305	1,327	22	1.7	139	11.7
- 서 비 스	442,921	43,596	48,796	53,056	4,260	8.7	9,460	21.7
· 여행 및 교통서비스	93,421	10,036	17,415	19,327	1,912	11.0	9,291	92.6
· 문화 및 레저서비스	12,582	1,424	2,091	2,247	156	7.4	823	57.8
· 이쿠폰서비스	59,534	6,314	7,110	7,472	361	5.1	1,158	18.3
· 음식서비스	256,783	24,495	20,265	22,433	2,168	10.7	-2,061	-8.4
· 기타서비스	20,601	1,327	1,914	1,577	-337	-17.6	250	18.9
- 기 타	32,273	3,116	2,778	3,076	298	10.7	-40	-1.3

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

- 2022년 12월 상품부문별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 가전(-9.3%) 등에서 감소했으나, 서비스(12.0%), 패션(5.6%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 가전(-8.9%)에서 감소했으나, 서비스(9.4%), 패션(1.7%) 등에서 증가
- 2022년 12월 세부 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 음식서비스(-8.1%) 등에서 감소했으나, 여행 및 교통서비스(73.7%), 음·식료품(7.3%), 의복(5.3%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 가전·전자·통신기기(-6.6%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(10.7%), 여행 및 교통서비스(12.8%), 아동·유아용품(20.5%) 등에서 증가

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2021년		2022년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,355,164	132,761	134,177	138,031	3,854	2.9	5,270	4.0
- 가 전	177,494	16,965	16,896	15,384	-1,512	-8.9	-1,581	-9.3
· 컴퓨터 및 주변기기	37,391	3,594	3,546	2,911	-635	-17.9	-683	-19.0
· 가전·전자·통신기기	140,104	13,371	13,350	12,472	-878	-6.6	-899	-6.7
- 도 서	19,695	2,118	1,657	2,027	369	22.3	-91	-4.3
· 서적	12,945	1,302	943	1,131	188	19.9	-172	-13.2
· 사무·문구	6,750	816	715	896	181	25.4	80	9.8
- 패 셴	325,144	33,544	34,825	35,411	585	1.7	1,867	5.6
· 의복	114,524	12,594	13,783	13,266	-517	-3.7	671	5.3
· 신발	18,624	1,885	2,090	2,196	106	5.1	311	16.5
· 가방	26,173	2,334	2,780	2,741	-39	-1.4	407	17.4
· 패션용품 및 액세서리	17,989	1,985	1,816	2,368	552	30.4	383	19.3
· 스포츠·레저용품	40,564	3,518	3,890	3,573	-317	-8.1	56	1.6
· 화장품	66,993	6,849	6,869	6,931	62	0.9	82	1.2
· 아동·유아용품	40,276	4,378	3,597	4,335	738	20.5	-43	-1.0
- 식 품	234,373	21,536	22,053	22,527	474	2.1	991	4.6
· 음·식료품	180,456	16,515	17,593	17,724	131	0.7	1,209	7.3
· 농축수산물	53,917	5,021	4,459	4,802	343	7.7	-219	-4.4
- 생 활	183,558	17,719	17,098	17,113	15	0.1	-605	-3.4
· 생활용품	118,499	11,259	10,857	11,105	248	2.3	-155	-1.4
· 자동차 및 자동차용품	15,431	1,963	1,993	1,866	-127	-6.4	-96	-4.9
· 가구	39,319	3,513	3,189	3,067	-122	-3.8	-446	-12.7
· 애완용품	10,310	984	1,060	1,076	16	1.5	92	9.4
- 서 비 스	393,058	38,802	39,732	43,463	3,731	9.4	4,660	12.0
· 여행 및 교통서비스	70,281	7,537	11,604	13,091	1,487	12.8	5,554	73.7
· 문화 및 레저서비스	7,859	913	1,217	1,395	178	14.6	482	52.8
· 이쿠폰서비스	53,284	5,693	5,986	6,206	220	3.7	514	9.0
· 음식서비스	249,828	23,941	19,875	22,002	2,127	10.7	-1,939	-8.1
· 기타서비스	11,806	719	1,050	769	-281	-26.7	50	6.9
- 기 타	21,842	2,078	1,916	2,108	192	10.0	30	1.4

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

- 2022년 12월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(98.1%), 이쿠폰서비스(83.1%), 가방(81.3%) 순으로 높음
- 전년동월대비 화장품(7.9%p) 등에서 증가했으나, 여행 및 교통서비스(-7.4%p), 이쿠폰서비스(-7.1%p) 등에서 감소
- 전월대비로는 컴퓨터 및 주변기기(-5.1%p) 등에서 감소했으나, 자동차 및 자동차용품(8.6%p), 문화 및 레저서비스(3.9%p) 등에서 증가

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2021년		2022년		증 감	
	연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	전월차	전 동월차
○ 합 계	72.4	74.5	73.2	73.6	0.4	-0.9
- 가 전	58.9	59.8	63.5	61.6	-1.9	1.8
· 컴퓨터 및 주변기기	45.1	44.5	50.9	45.8	-5.1	1.3
· 가전·전자·통신기기	64.2	65.8	67.9	67.0	-0.9	1.2
- 도 서	52.6	53.3	53.4	54.7	1.3	1.4
· 서적	49.9	50.4	49.3	50.3	1.0	-0.1
· 사무·문구	58.6	58.7	60.0	61.5	1.5	2.8
- 패 셴	67.4	71.9	72.7	73.9	1.2	2.0
· 의복	68.8	69.5	69.4	69.1	-0.3	-0.4
· 신발	64.6	66.4	65.3	68.8	3.5	2.4
· 가방	80.7	79.7	78.7	81.3	2.6	1.6
· 패션용품 및 액세서리	74.0	75.5	75.9	78.7	2.8	3.2
· 스포츠·레저용품	69.2	68.4	68.5	69.5	1.0	1.1
· 화장품	55.0	72.3	78.3	80.2	1.9	7.9
· 아동·유아용품	80.8	79.5	80.3	80.6	0.3	1.1
- 식 품	74.6	75.6	72.8	72.1	-0.7	-3.5
· 음·식료품	74.3	75.2	73.4	72.6	-0.8	-2.6
· 농축수산물	75.8	77.1	70.6	70.3	-0.3	-6.8
- 생 활	70.4	74.2	71.6	73.0	1.4	-1.2
· 생활용품	74.1	74.7	74.5	74.3	-0.2	-0.4
· 자동차 및 자동차용품	45.3	69.4	53.9	62.5	8.6	-6.9
· 가구	72.8	73.2	74.4	73.4	-1.0	0.2
· 애완용품	80.7	82.8	81.2	81.1	-0.1	-1.7
- 서 비 스	88.7	89.0	81.4	81.9	0.5	-7.1
· 여행 및 교통서비스	75.2	75.1	66.6	67.7	1.1	-7.4
· 문화 및 레저서비스	62.5	64.1	58.2	62.1	3.9	-2.0
· 이쿠폰서비스	89.5	90.2	84.2	83.1	-1.1	-7.1
· 음식서비스	97.3	97.7	98.1	98.1	0.0	0.4
· 기타서비스	57.3	54.2	54.8	48.8	-6.0	-5.4
- 기 타	67.7	66.7	69.0	68.5	-0.5	1.8

3. 취급상품범위 및 운영형태별 거래액

○ 2022년 12월 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 종합몰은 11조 9,212억원으로 전년동월대비 2.9% 증가, 전문몰은 6조 8,211억원으로 전년동월대비 9.5% 증가

- 전월대비 종합몰은 0.4%, 전문몰은 5.5% 증가

○ 2022년 12월 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 온라인몰은 14조 1,311억원으로 전년동월대비 2.6% 증가, 온·오프라인병행몰은 4조 6,112억원으로 전년동월대비 14.1% 증가

- 전월대비 온라인몰은 1.9%, 온·오프라인병행몰은 3.2% 증가

< 취급상품범위 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2021년		2022년		전월대비		전년동월대비	
		연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		1,870,784	178,104	183,387	187,423	4,036	2.2	9,319	5.2
취급상품 범위별	종합몰 ¹⁾	1,239,102	115,811	118,734	119,212	478	0.4	3,401	2.9
	비 중	66.2	65.0	64.7	63.6	-	-	-	-
	전문몰 ²⁾	631,682	62,293	64,653	68,211	3,558	5.5	5,918	9.5
	비 중	33.8	35.0	35.3	36.4	-	-	-	-
운 영 형태별	온라인몰 ³⁾	1,416,294	137,698	138,701	141,311	2,610	1.9	3,613	2.6
	비 중	75.7	77.3	75.6	75.4	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰 ⁴⁾	454,490	40,406	44,686	46,112	1,426	3.2	5,706	14.1
	비 중	24.3	22.7	24.4	24.6	-	-	-	-

1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰

2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰

3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰

4) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

2022년 4/4분기 온라인쇼핑 동향

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

- 2022년 4/4분기 온라인쇼핑 거래액은 전년동분기대비 7.5% 증가한 54조 9,021억원을 기록
- 상품군별로는 음식서비스(-6.2%) 등에서 감소했으나, 여행 및 교통서비스(86.3%), 음·식료품(13.9%), 이쿠폰서비스(28.1%) 등에서 증가
 - 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음·식료품(13.0%), 음식서비스(11.6%), 가전·전자·통신기기(10.9%) 순으로 높음

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2021년 4/4	2022년 3/4	2022년 4/4 ^p	전분기비	전 동 분 기 비	년 동 분 기 비	구성비
○ 합 계	510,680	518,502	549,021	5.9	7.5	100.0	
- 가 전	83,370	73,090	79,166	8.3	-5.0	14.4	
· 컴퓨터 및 주변기기	21,426	18,009	19,066	5.9	-11.0	3.5	
· 가전·전자·통신기기	61,944	55,081	60,100	9.1	-3.0	10.9	
- 도 서	9,893	9,111	9,672	6.2	-2.2	1.8	
· 서적	6,402	6,222	5,887	-5.4	-8.0	1.1	
· 사무·문구	3,491	2,889	3,785	31.0	8.4	0.7	
- 패 셴	138,533	116,024	141,452	21.9	2.1	25.8	
· 의복	53,746	40,286	57,778	43.4	7.5	10.5	
· 신발	8,110	7,602	9,133	20.1	12.6	1.7	
· 가방	9,465	9,015	9,934	10.2	4.9	1.8	
· 패션용품 및 액세서리	6,829	6,566	7,522	14.6	10.2	1.4	
· 스포츠·레저용품	16,566	15,658	16,886	7.8	1.9	3.1	
· 화장품	29,982	24,729	26,083	5.5	-13.0	4.8	
· 아동·유아용품	13,836	12,166	14,117	16.0	2.0	2.6	
- 식 품	80,073	93,682	90,377	-3.5	12.9	16.5	
· 음·식료품	62,461	73,133	71,132	-2.7	13.9	13.0	
· 농축수산물	17,612	20,549	19,245	-6.3	9.3	3.5	
- 생 활	68,854	70,472	69,225	-1.8	0.5	12.6	
· 생활용품	42,990	42,691	43,555	2.0	1.3	7.9	
· 자동차 및 자동차용품	8,550	11,634	9,049	-22.2	5.8	1.6	
· 가구	13,884	12,324	12,727	3.3	-8.3	2.3	
· 애완용품	3,430	3,823	3,894	1.8	13.5	0.7	
- 서 비 스	121,709	148,091	150,678	1.7	23.8	27.4	
· 여행 및 교통서비스	29,468	52,960	54,889	3.6	86.3	10.0	
· 문화 및 레저서비스	4,692	7,270	6,665	-8.3	42.0	1.2	
· 이쿠폰서비스	15,928	17,919	20,403	13.9	28.1	3.7	
· 음식서비스	67,845	64,396	63,641	-1.2	-6.2	11.6	
· 기타서비스	3,776	5,546	5,080	-8.4	34.5	0.9	
- 기 타	8,248	8,033	8,451	5.2	2.5	1.5	

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

- 2022년 4/4분기 모바일쇼핑 거래액은 전년동분기대비 7.5% 증가한 40조 2,607억원을 기록
- 상품군별로는 음식서비스(-5.8%) 등에서 감소했으나, 여행 및 교통서비스(68.8%), 음·식료품(11.5%), 의복(8.4%) 등에서 증가
- 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(15.5%), 음·식료품(12.9%), 의복(10.0%) 순으로 높음

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2021년 4/4	2022년 3/4	2022년 4/4 ^p	전분기비	전 동 분 기 비	구 성 비
○ 합 계	374,541	388,110	402,607	3.7	7.5	100.0
- 가 전	49,649	46,785	48,814	4.3	-1.7	12.1
· 컴퓨터 및 주변기기	9,673	8,786	9,190	4.6	-5.0	2.3
· 가전·전자·통신기기	39,976	37,998	39,624	4.3	-0.9	9.8
- 도 서	5,192	5,056	5,256	3.9	1.2	1.3
· 서적	3,176	3,178	2,933	-7.7	-7.7	0.7
· 사무·문구	2,016	1,878	2,323	23.7	15.2	0.6
- 패 셴	96,451	87,398	103,567	18.5	7.4	25.7
· 의복	37,090	28,869	40,215	39.3	8.4	10.0
· 신발	5,376	5,119	6,233	21.8	16.0	1.5
· 가방	7,741	7,338	7,944	8.3	2.6	2.0
· 패션용품 및 액세서리	5,075	5,319	5,766	8.4	13.6	1.4
· 스포츠·레저용품	11,480	11,394	11,759	3.2	2.4	2.9
· 화장품	18,634	19,098	20,260	6.1	8.7	5.0
· 아동·유아용품	11,056	10,260	11,390	11.0	3.0	2.8
- 식 품	60,144	70,531	65,727	-6.8	9.3	16.3
· 음·식료품	46,686	55,242	52,064	-5.8	11.5	12.9
· 농축수산물	13,459	15,288	13,663	-10.6	1.5	3.4
- 생 활	50,074	50,971	50,657	-0.6	1.2	12.6
· 생활용품	31,853	33,307	32,414	-2.7	1.8	8.1
· 자동차 및 자동차용품	5,308	5,073	5,635	11.1	6.2	1.4
· 가구	10,129	9,323	9,446	1.3	-6.7	2.3
· 애완용품	2,784	3,268	3,162	-3.2	13.6	0.8
- 서 비 스	107,434	121,468	122,784	1.1	14.3	30.5
· 여행 및 교통서비스	21,768	35,466	36,744	3.6	68.8	9.1
· 문화 및 레저서비스	2,859	4,505	3,905	-13.3	36.6	1.0
· 이쿠폰서비스	14,442	15,494	17,077	10.2	18.3	4.2
· 음식서비스	66,264	63,083	62,406	-1.1	-5.8	15.5
· 기타서비스	2,101	2,920	2,651	-9.2	26.1	0.7
- 기 타	5,597	5,901	5,803	-1.7	3.7	1.4

2022년 연간 온라인쇼핑 동향

- 2022년 온라인쇼핑 거래액은 206조 4,916억원으로 전년대비 10.4% 증가했으며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 153조 6,776억원으로 13.4% 증가
- 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 화장품(-14.6%) 등에서 감소했으나, 여행 및 교통서비스(93.5%), 음·식료품(15.9%), 의복(11.3%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음·식료품(13.6%), 음식서비스(12.6%), 가전·전자·통신기기(10.7%) 순으로 높음

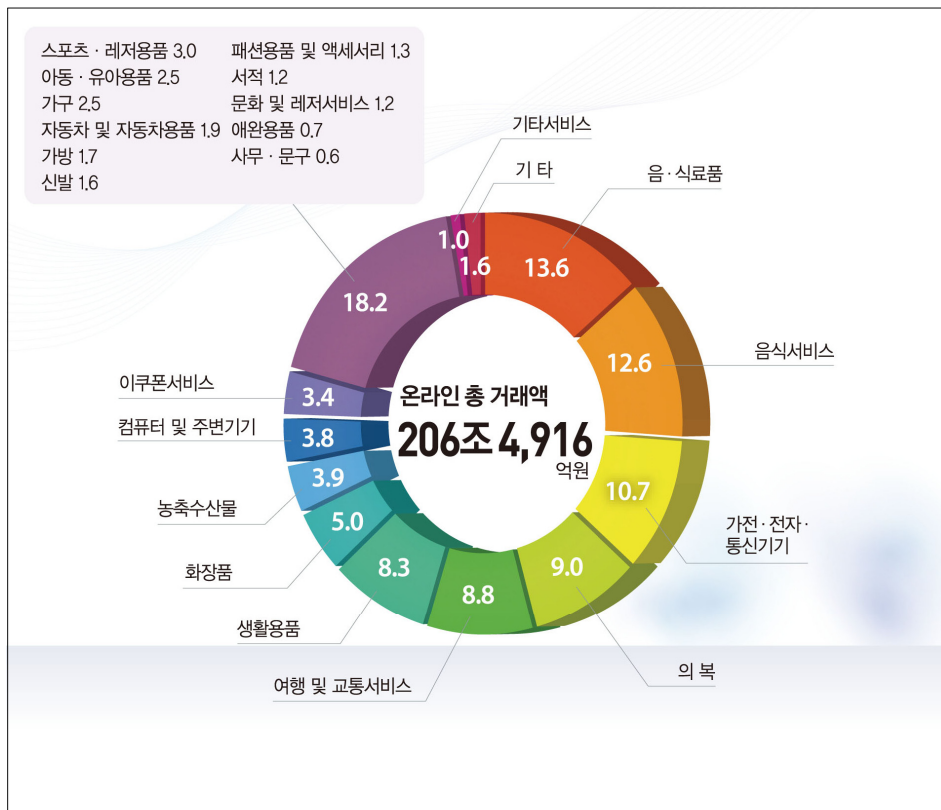
< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 및 구성비 >

(억원, %)

	2021년		2022년 ^p		전년비		구성비	
	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일
○ 합 계	1,870,784	1,355,164	2,064,916	1,536,776	10.4	13.4	100.0	100.0
- 가 전	301,209	177,494	300,594	185,829	-0.2	4.7	14.6	12.1
· 컴퓨터 및 주변기기	82,975	37,391	79,036	37,806	-4.7	1.1	3.8	2.5
· 가전·전자·통신기기	218,234	140,104	221,558	148,023	1.5	5.7	10.7	9.6
- 도 서	37,456	19,695	37,984	21,079	1.4	7.0	1.8	1.4
· 서적	25,941	12,945	25,316	13,053	-2.4	0.8	1.2	0.8
· 사무·문구	11,515	6,750	12,668	8,027	10.0	18.9	0.6	0.5
- 패 셴	482,164	325,144	498,158	368,740	3.3	13.4	24.1	24.0
· 의복	166,428	114,524	185,297	131,320	11.3	14.7	9.0	8.5
· 신발	28,833	18,624	32,315	21,599	12.1	16.0	1.6	1.4
· 가방	32,418	26,173	35,808	28,878	10.5	10.3	1.7	1.9
· 패션용품 및 액세서리	24,295	17,989	27,027	21,241	11.2	18.1	1.3	1.4
· 스포츠·레저용품	58,616	40,564	61,986	44,140	5.8	8.8	3.0	2.9
· 화장품	121,734	66,993	103,974	78,623	-14.6	17.4	5.0	5.1
· 아동·유아용품	49,841	40,276	51,752	42,939	3.8	6.6	2.5	2.8
- 식 품	314,114	234,373	361,325	270,036	15.0	15.2	17.5	17.6
· 음·식료품	242,949	180,456	281,508	211,147	15.9	17.0	13.6	13.7
· 농축수산물	71,164	53,917	79,817	58,889	12.2	9.2	3.9	3.8
- 생 활	260,648	183,558	276,811	202,507	6.2	10.3	13.4	13.2
· 생활용품	159,849	118,499	170,842	130,440	6.9	10.1	8.3	8.5
· 자동차 및 자동차용품	34,053	15,431	39,651	21,046	16.4	36.4	1.9	1.4
· 가구	53,976	39,319	51,492	38,586	-4.6	-1.9	2.5	2.5
· 애완용품	12,770	10,310	14,826	12,435	16.1	20.6	0.7	0.8
- 서 비 스	442,921	393,058	556,945	464,903	25.7	18.3	27.0	30.3
· 여행 및 교통서비스	93,421	70,281	180,751	122,221	93.5	73.9	8.8	8.0
· 문화 및 레저서비스	12,582	7,859	24,900	14,893	97.9	89.5	1.2	1.0
· 이쿠폰서비스	59,534	53,284	71,167	61,878	19.5	16.1	3.4	4.0
· 음식서비스	256,783	249,828	260,339	254,902	1.4	2.0	12.6	16.6
· 기타서비스	20,601	11,806	19,787	11,009	-4.0	-6.8	1.0	0.7
- 기 타	32,273	21,842	33,101	23,682	2.6	8.4	1.6	1.5

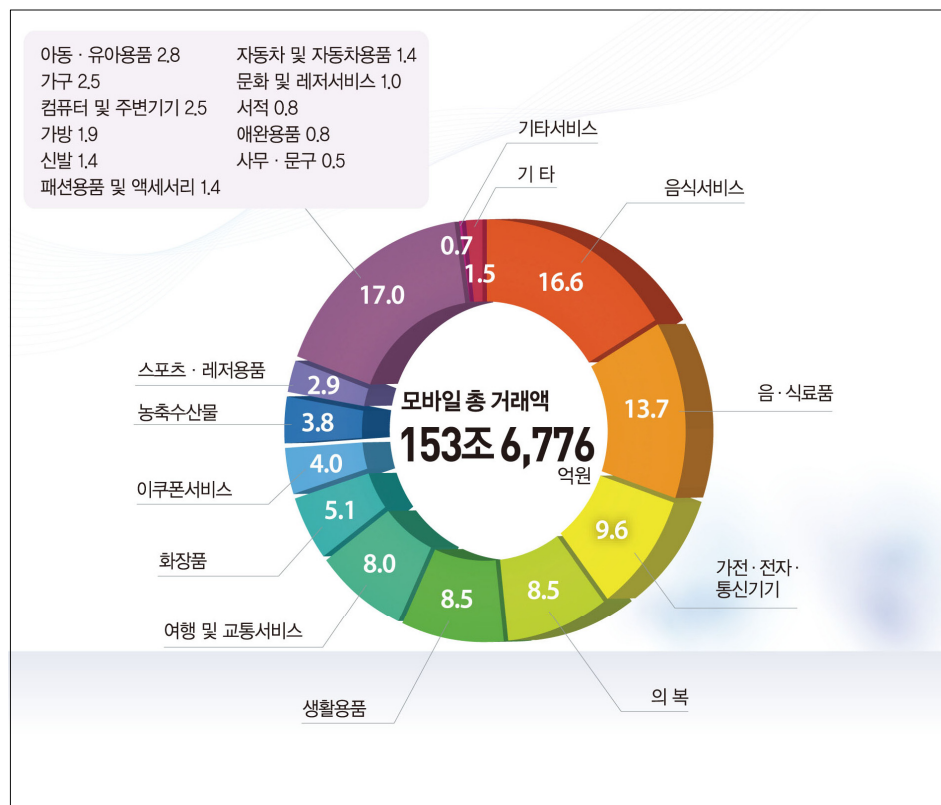
< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비 >

(단위: %)



< 연간 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비 >

(단위: %)



참고

< 소매 판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중 >

(경상금액, 억원, %)

	소매 판매액(A)	온라인쇼핑 거래액	온라인쇼핑 상품 거래액(B) ¹⁾	비중(B/A)
2020	4,752,279	1,573,197	1,252,035	26.3
2021	5,185,340	1,870,784	1,427,863	27.5
2022p	5,519,901	2,064,916	1,507,972	27.3
2020.1/4	1,115,892	362,879	286,347	25.7
2/4	1,192,405	368,005	299,298	25.1
3/4	1,200,290	397,681	312,856	26.1
4/4	1,243,692	444,632	353,534	28.4
2021.1/4	1,206,302	439,271	341,779	28.3
2/4	1,293,249	455,464	349,345	27.0
3/4	1,303,412	465,370	347,769	26.7
4/4	1,382,377	510,680	388,971	28.1
2022.1/4	1,298,400	491,223	369,321	28.4
2/4	1,388,356	506,170	369,896	26.6
3/4	1,397,052	518,502	370,411	26.5
4/4p	1,436,094	549,021	398,344	27.7
2020.12	419,067	158,369	124,952	29.8
2021. 1	398,570	148,371	116,410	29.2
2	380,355	135,778	104,474	27.5
3	427,378	155,123	120,895	28.3
4	426,009	147,009	113,550	26.7
5	439,945	156,463	119,619	27.2
6	427,295	151,991	116,176	27.2
7	432,484	156,489	116,891	27.0
8	422,483	152,756	112,815	26.7
9	448,445	156,124	118,064	26.3
10	456,039	163,679	124,602	27.3
11	457,324	168,897	129,861	28.4
12	469,014	178,104	134,508	28.7
2022. 1	437,670	164,817	122,963	28.1
2	400,563	154,120	116,026	29.0
3	460,167	172,287	130,332	28.3
4	455,225	164,649	121,624	26.7
5	475,518	173,467	126,750	26.7
6	457,613	168,054	121,522	26.6
7	460,975	170,484	120,054	26.0
8	463,547	177,538	126,760	27.3
9	472,530	170,480	123,597	26.2
10	480,121	178,211	129,385	26.9
11p	474,081	183,387	134,591	28.4
12p	481,891	187,423	134,367	27.9

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

2022년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 개 요

- 2022년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 3,530억원으로 전년동분기대비 61.9% 감소했고, 해외 직접 구매액은 1조 3,440억원으로 10.9% 감소
- 온라인 해외 직접 판매액 중 면세점 판매액은 1,521억원으로 77.7% 감소
- 전분기대비 해외 직접 판매액은 15.0% 감소(면세점 판매액은 28.1% 감소)했고, 해외 직접 구매액은 2.9% 증가

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >

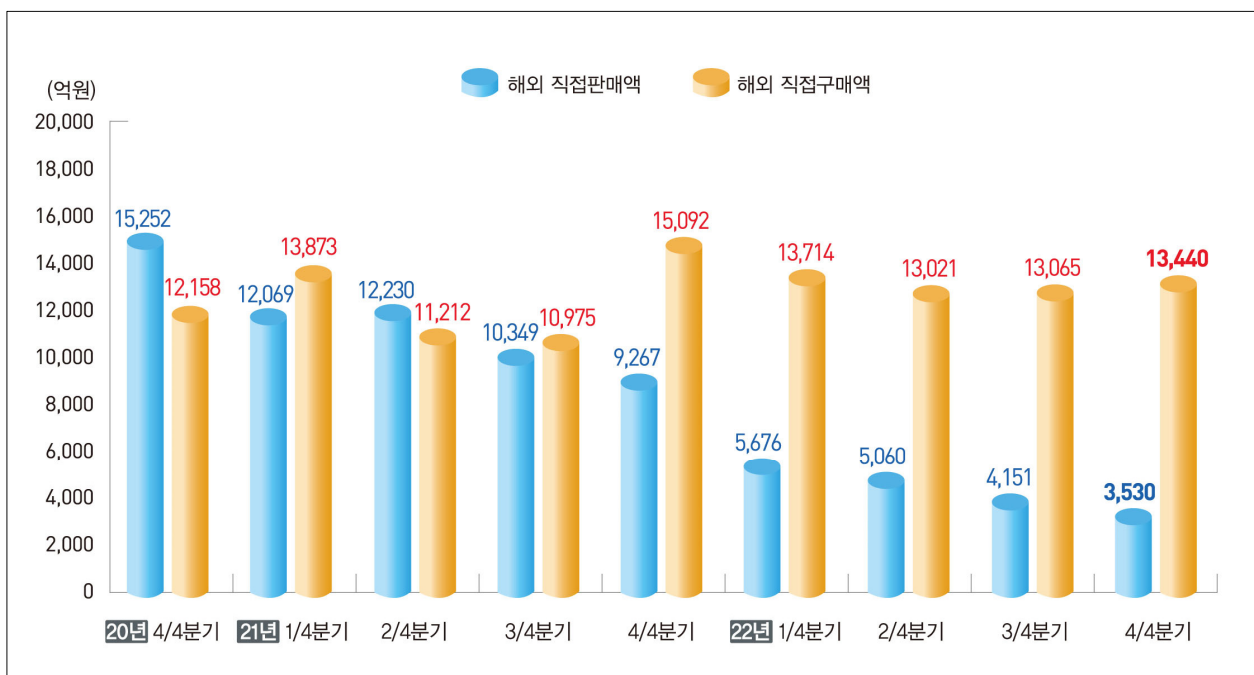
(억원, %)

구 분	2020년		2021년		2022년			증감률	
	연간	4/4분기	연간	4/4분기	연간	3/4분기	4/4분기 ^p	전분기비	전 동분기비
해외직접판매액 ¹⁾	60,034	15,252	43,915	9,267	18,417	4,151	3,530	-15.0	-61.9
면세점	50,079	12,475	34,238	6,812	10,279	2,116	1,521	-28.1	-77.7
해외직접구매액 ²⁾	40,677	12,158	51,152	15,092	53,240	13,065	13,440	2.9	-10.9

1) 본선인도조건(FOB)으로 작성

2) 일반 및 간이 신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 본선인도조건(FOB)으로 작성

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >



2. 온라인 해외 직접 판매

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액

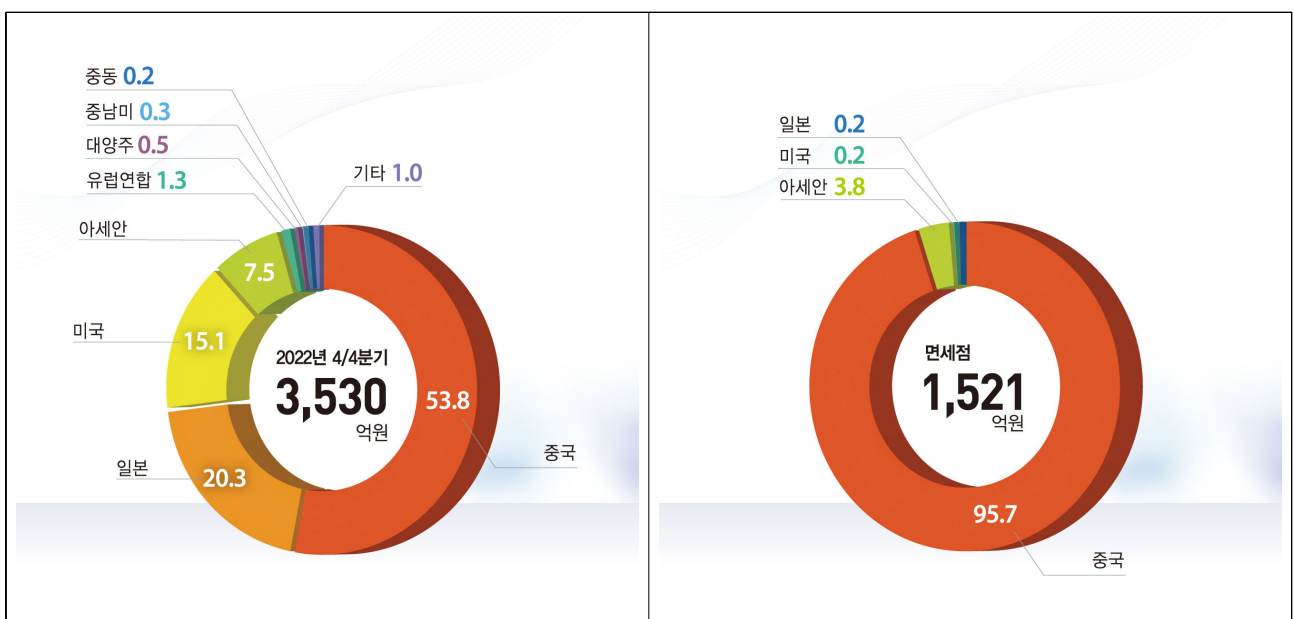
- 2022년 4/4분기 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액은 중국 1,900억원, 일본 715억원, 미국 533억원 순
- 전년동분기대비 아세안(12.4%)에서 증가했으나, 중국(-74.0%), 미국(-20.4%), 일본(-9.8%) 등에서 감소
- 전분기대비 일본(17.5%) 등에서 증가했으나, 중국(-29.5%), 대양주(-12.1%), 중남미(-16.6%) 등에서 감소
- 면세점 판매액은 중국 1,455억원, 아세안 59억원, 미국 4억원 순

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2021년	2022년			증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 ^P	면세점	전분기비	전 년 동분기비
합 계	9,267	4,151	3,530	1,521	-15.0	-61.9
미 국	670	482	533	4	10.6	-20.4
중 국	7,301	2,694	1,900	1,455	-29.5	-74.0
일 본	793	609	715	2	17.5	-9.8
아 세 안	237	249	266	59	7.1	12.4
유럽연합	53	43	47	0	10.4	-12.0
중 동	11	7	5	0	-17.5	-48.8
중 남 미	15	12	10	0	-16.6	-32.9
대 양 주	34	20	18	0	-12.1	-46.5
기 타	154	37	36	1	-4.0	-76.7

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

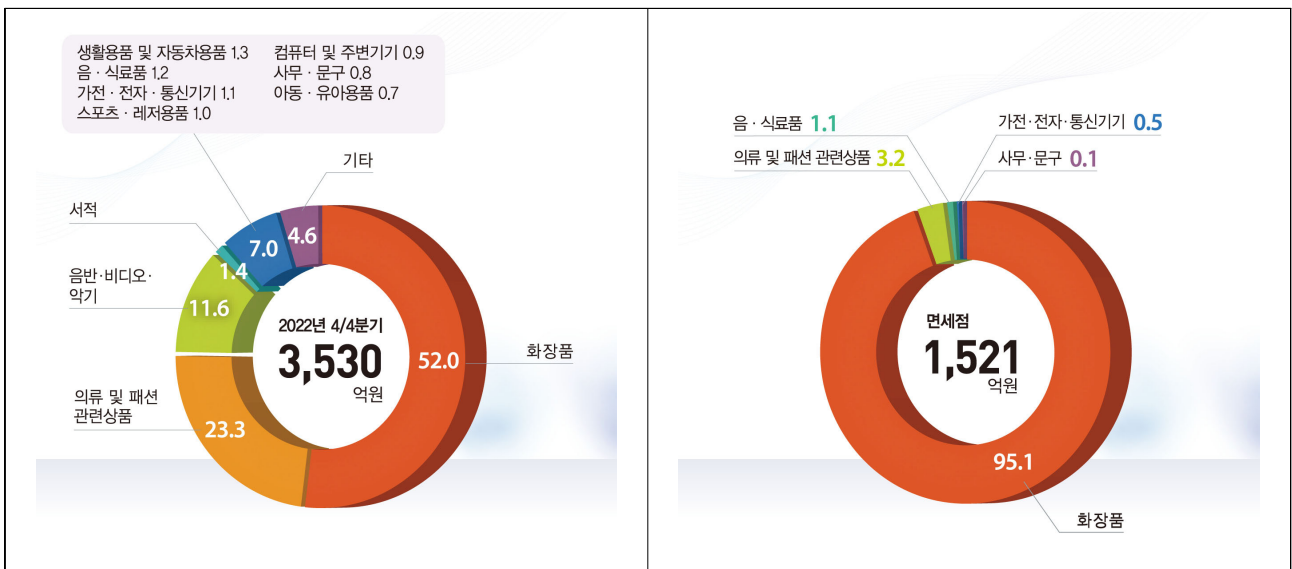
- 2022년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 화장품 1,836억원, 의류 및 패션 관련 상품 822억원, 음반·비디오·악기 411억원 순
- 전년동분기대비 사무·문구(108.5%) 등에서 증가했으나, 화장품(-74.3%), 의류 및 패션 관련 상품(-19.3%), 서적(-51.3%) 등에서 감소
- 전분기대비 의류 및 패션 관련 상품(32.8%) 등에서 증가했으나, 화장품(-24.5%), 서적(-44.6%), 음반·비디오·악기(-6.8%) 등에서 감소
- 면세점 판매액은 화장품 1,447억원, 의류 및 패션 관련 상품 48억원, 음·식료품 16억원 순

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2021년	2022년			증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 ^o	면세점	전분기비	전 년 동분기비
합 계	9,267	4,151	3,530	1,521	-15.0	-61.9
컴퓨터 및 주변기기	27	28	30	0	7.2	11.9
가전·전자·통신기기	85	40	40	8	0.0	-53.1
소프트웨어	3	1	0	0	-48.9	-86.3
서적	99	87	48	0	-44.6	-51.3
사무·문구	14	15	30	1	99.3	108.5
음반·비디오·악기	428	441	411	0	-6.8	-3.9
의류 및 패션 관련 상품	1,018	619	822	48	32.8	-19.3
스포츠·레저용품	37	26	36	0	38.3	-2.6
화장품	7,141	2,431	1,836	1,447	-24.5	-74.3
아동·유아용품	41	27	24	0	-9.6	-40.8
음·식료품	68	53	41	16	-22.0	-39.0
농·축수산물	0	0	0	0	-50.0	-62.5
생활용품 및 자동차용품	74	44	47	0	8.0	-36.6
기타	231	340	163	0	-51.9	-29.2

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



3. 온라인 해외 직접 구매

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액

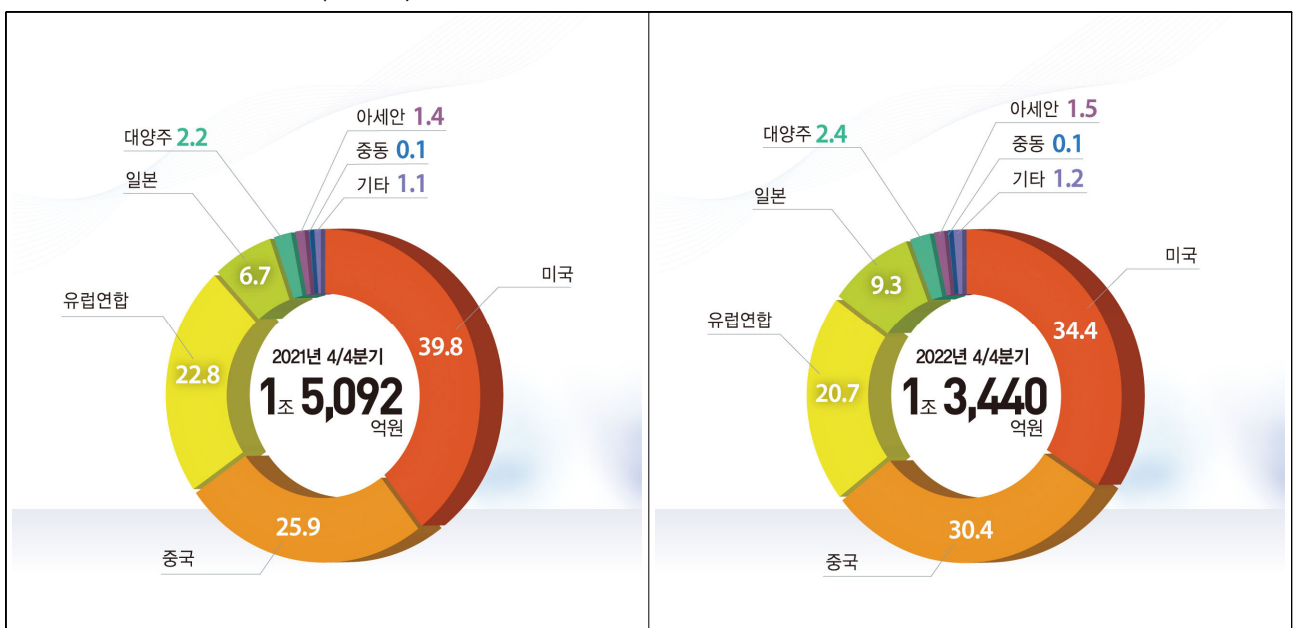
- 2022년 4/4분기 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액은 미국 4,628억원, 중국 4,080억원, 유럽연합 2,782억원, 일본 1,253억원 순
- 전년동분기대비 일본(24.5%) 등에서 증가했으나, 미국(-23.0%), 유럽연합(-19.1%), 아세안(-4.8%) 등에서 감소
- 전분기대비 미국(-2.6%) 등에서 감소했으나, 일본(19.0%), 유럽연합(6.0%), 중국(2.8%) 등에서 증가

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2021년	2022년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기	전분기비	전 년 동 분 기 비
합 계	15,092	13,065	13,440	2.9	-10.9
미 국	6,009	4,752	4,628	-2.6	-23.0
중 국	3,904	3,969	4,080	2.8	4.5
일 본	1,007	1,053	1,253	19.0	24.5
아세안	213	241	203	-16.1	-4.8
유럽연합	3,440	2,625	2,782	6.0	-19.1
중 동	9	9	9	5.8	0.4
중남미	1	1	1	33.3	-7.7
대 양 주	336	256	327	27.7	-2.8
기 타	173	160	157	-2.1	-9.2

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

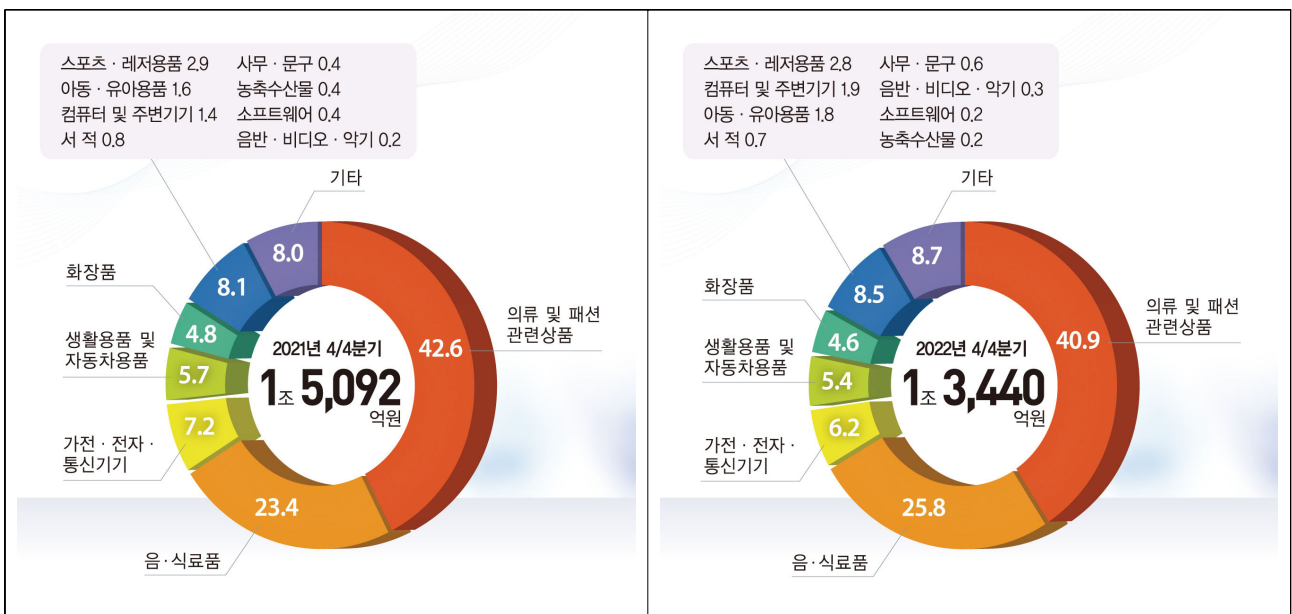
- 2022년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 의류 및 패션 관련 상품 5,491억원, 음·식료품 3,468억원, 가전·전자·통신기기 837억원 순
- 전년동분기대비 컴퓨터 및 주변기기(14.8%) 등에서 증가했으나, 의류 및 패션 관련 상품(-14.6%), 가전·전자·통신기기(-22.6%), 생활용품 및 자동차용품(-16.2) 등에서 감소
- 전분기대비 음·식료품(-2.9%) 등에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품 (6.9%), 가전·전자·통신기기(16.2%), 컴퓨터 및 주변기기(21.8%) 등에서 증가

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2021년	2022년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기	전분기비	전동분기비
합 계	15,092	13,065	13,440	2.9	-10.9
컴퓨터 및 주변기기	217	204	249	21.8	14.8
가전·전자·통신기기	1,081	720	837	16.2	-22.6
소프트웨어	55	30	30	0.5	-45.6
서적	119	90	94	3.5	-21.4
사무·문구	68	70	86	22.7	26.9
음반·비디오·악기	36	36	34	-6.3	-6.2
의류 및 패션 관련 상품	6,430	5,135	5,491	6.9	-14.6
스포츠·레저용품	442	408	377	-7.7	-14.7
화장품	730	614	612	-0.3	-16.1
아동·유아용품	239	231	238	2.9	-0.4
음·식료품	3,539	3,573	3,468	-2.9	-2.0
농축수산물	55	32	25	-23.1	-55.4
생활용품 및 자동차용품	867	765	727	-5.0	-16.2
기타	1,213	1,156	1,173	1.5	-3.3

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



2022년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 온라인 해외 직접 판매액

- 2022년 온라인 해외 직접 판매액은 1조 8,417억 원으로 전년대비 58.1% 감소
- 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 중국(-66.3%), 미국(-26.6%) 등 모든 국가에서 감소
- 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 가전·전자·통신기기(22.2%)에서 증가했으나, 화장품(-68.6%), 의류 및 패션 관련 상품(-19.1%), 생활용품 및 자동차용품(-51.0%) 등에서 감소

< 온라인 해외 직접 판매액 >

(억 원, %)

		2020년	2021년	전년비	2022년 ^p	면세점	전년비	구성비
○ 합계		60,034	43,915	-26.8	18,417	10,279	-58.1	100.0
국 가 (대 륙) 별	미국	2,566	2,796	9.0	2,053	9	-26.6	11.1
	중국	52,005	35,876	-31.0	12,091	10,023	-66.3	65.6
	일본	2,399	2,806	17.0	2,672	35	-4.8	14.5
	아세안	1,411	1,029	-27.1	948	167	-7.8	5.1
	유럽연합	408	324	-20.7	180	1	-44.4	1.0
	중동	115	62	-46.2	26	-	-58.2	0.1
	중남미	126	83	-33.9	48	0	-42.4	0.3
	대양주	163	168	3.5	89	0	-47.2	0.5
	기타	842	771	-8.4	311	44	-59.7	1.7
상 품 군 별	컴퓨터 및 주변기기	193	150	-22.1	112	-	-25.6	0.6
	가전·전자·통신기기	550	491	-10.7	600	498	22.2	3.3
	소프트웨어	11	10	-6.2	3	-	-71.4	0.0
	서적	274	398	45.2	312	-	-21.6	1.7
	사무·문구	58	93	59.8	87	1	-6.4	0.5
	음반·비디오·악기	2,138	1,772	-17.1	1,688	-	-4.7	9.2
	의류 및 패션 관련 상품	3,665	3,659	-0.2	2,961	125	-19.1	16.1
	스포츠·레저용품	211	166	-21.1	112	-	-32.9	0.6
	화장품	51,086	35,279	-30.9	11,092	9,607	-68.6	60.2
	아동·유아용품	184	200	8.8	116	0	-42.0	0.6
	음·식료품	257	260	1.1	194	48	-25.3	1.1
	농축수산물	2	1	-35.3	1	-	-28.9	0.0
	생활용품 및 자동차용품	366	335	-8.5	164	0	-51.0	0.9
	기타	1,040	1,101	5.9	975	-	-11.4	5.3

2. 온라인 해외 직접 구매액

- 2022년 온라인 해외 직접 구매액은 5조 3,240억원으로 전년대비 4.1% 증가
- 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 미국(-3.2%) 등에서 감소했으나, 중국(11.2%), 일본(29.8%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 가전·전자·통신기기(-18.3%) 등에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품(8.6%), 음·식료품(7.4%), 컴퓨터 및 주변기기(35.2%) 등에서 증가

< 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

		2020년	2021년	전년비	2022년	전년비	구성비
○ 합계		40,677	51,152	25.8	53,240	4.1	100.0
국 가 (대 륙) 별	미국	18,116	20,707	14.3	20,046	-3.2	37.7
	중국	8,182	13,362	63.3	14,858	11.2	27.9
	일본	2,353	3,290	39.8	4,272	29.8	8.0
	아세안	327	671	105.3	861	28.3	1.6
	유럽연합	10,338	11,384	10.1	11,360	-0.2	21.3
	중동	23	34	50.9	37	7.3	0.1
	중남미	2	3	20.3	3	16.2	0.0
	대양주	956	1,145	19.7	1,147	0.2	2.2
	기타	381	556	46.0	656	18.0	1.2
상 품 군 별	컴퓨터 및 주변기기	521	655	25.6	886	35.2	1.7
	가전·전자·통신기기	3,380	3,630	7.4	2,965	-18.3	5.6
	소프트웨어	151	204	35.1	127	-37.6	0.2
	서적	290	442	52.2	404	-8.4	0.8
	사무·문구	175	265	51.6	288	8.8	0.5
	음반·비디오·악기	100	138	37.4	135	-1.8	0.3
	의류 및 패션 관련 상품	15,600	19,845	27.2	21,543	8.6	40.5
	스포츠·레저용품	916	1,494	63.1	1,559	4.4	2.9
	화장품	2,070	2,467	19.2	2,507	1.6	4.7
	아동·유아용품	662	970	46.6	910	-6.2	1.7
	음·식료품	11,022	13,231	20.0	14,204	7.4	26.7
	농축수산물	110	230	108.2	137	-40.4	0.3
	생활용품 및 자동차용품	2,466	3,348	35.8	3,086	-7.8	5.8
	기타	3,214	4,235	31.8	4,489	6.0	8.4

통 계 표

□ 온라인쇼핑 동향	25
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	25
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	31
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	37
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	39
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	45
□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향	51
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	51
7. 국가(대륙)별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	55
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액	57
9. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액	59

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	1,573,197	254,047	73,130	180,917	34,614	24,020	10,595	448,298	148,923	25,668
2021	1,870,784	301,209	82,975	218,234	37,456	25,941	11,515	482,164	166,428	28,833
2022p	2,064,916	300,594	79,036	221,558	37,984	25,316	12,668	498,158	185,297	32,315
2020.1/4	362,879	56,854	18,232	38,622	8,739	6,206	2,533	100,566	31,289	5,388
2/4	368,005	61,345	17,338	44,007	7,880	5,445	2,435	111,161	37,809	7,004
3/4	397,681	62,265	17,747	44,517	8,503	6,088	2,415	106,085	31,349	5,863
4/4	444,632	73,584	19,814	53,770	9,493	6,281	3,212	130,487	48,475	7,413
2021.1/4	439,271	74,696	23,636	51,060	10,331	7,440	2,891	108,938	35,391	6,290
2/4	455,464	69,465	18,408	51,057	8,287	5,651	2,636	123,198	41,375	7,946
3/4	465,370	73,679	19,505	54,174	8,946	6,449	2,497	111,494	35,916	6,486
4/4	510,680	83,370	21,426	61,944	9,893	6,402	3,491	138,533	53,746	8,110
2022.1/4	491,223	78,071	24,058	54,013	10,531	7,402	3,129	112,934	39,785	6,913
2/4	506,170	70,267	17,903	52,364	8,670	5,805	2,865	127,747	47,448	8,667
3/4	518,502	73,090	18,009	55,081	9,111	6,222	2,889	116,024	40,286	7,602
4/4p	549,021	79,166	19,066	60,100	9,672	5,887	3,785	141,452	57,778	9,133
2020.12	158,369	26,419	7,853	18,566	3,955	2,663	1,292	42,904	14,926	2,356
2021. 1	148,371	26,418	7,894	18,524	3,561	2,592	969	35,288	10,839	1,726
2	135,778	23,754	7,807	15,947	3,004	2,134	870	32,197	10,012	1,909
3	155,123	24,524	7,935	16,589	3,766	2,714	1,053	41,453	14,540	2,656
4	147,009	22,621	6,379	16,242	2,910	1,952	958	40,582	13,659	2,384
5	156,463	23,977	6,285	17,692	2,712	1,865	847	42,168	13,750	2,732
6	151,991	22,867	5,744	17,123	2,665	1,834	831	40,448	13,966	2,830
7	156,489	26,487	6,666	19,821	3,015	2,220	795	38,512	12,554	2,374
8	152,756	24,262	6,559	17,703	2,989	2,174	815	34,433	10,400	2,004
9	156,124	22,929	6,279	16,650	2,941	2,055	887	38,549	12,962	2,107
10	163,679	27,267	6,146	21,121	2,883	1,847	1,036	44,669	17,553	2,481
11	168,897	27,713	7,203	20,510	3,036	1,971	1,065	47,211	18,067	2,792
12	178,104	28,390	8,078	20,312	3,973	2,584	1,389	46,654	18,126	2,837
2022. 1	164,817	25,103	7,651	17,452	3,376	2,384	992	36,490	12,859	2,149
2	154,120	27,516	8,410	19,106	3,274	2,248	1,026	34,361	11,413	2,036
3	172,287	25,453	7,998	17,455	3,881	2,770	1,111	42,083	15,513	2,727
4	164,649	22,602	6,106	16,496	3,153	2,110	1,044	42,721	16,250	2,814
5	173,467	24,478	6,394	18,083	2,858	1,941	917	43,969	16,179	3,031
6	168,054	23,187	5,402	17,785	2,658	1,754	904	41,058	15,019	2,821
7	170,484	24,655	5,959	18,696	3,006	2,079	927	39,006	13,978	2,558
8	177,538	25,274	6,151	19,123	3,107	2,145	962	36,888	11,756	2,536
9	170,480	23,160	5,899	17,261	2,998	1,998	1,000	40,129	14,552	2,508
10	178,211	27,574	5,751	21,823	2,868	1,729	1,139	45,601	18,713	2,737
11p	183,387	26,625	6,962	19,663	3,102	1,912	1,190	47,922	19,867	3,201
12p	187,423	24,966	6,353	18,613	3,702	2,246	1,456	47,929	19,197	3,194

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	27,181	22,144	52,598	124,221	47,565	252,968	195,042	57,926	224,129	142,282
2021	32,418	24,295	58,616	121,734	49,841	314,114	242,949	71,164	260,648	159,849
2022p	35,808	27,027	61,986	103,974	51,752	361,325	281,508	79,817	276,811	170,842
2020.1/4	6,370	5,650	9,266	31,283	11,320	58,821	44,983	13,838	51,684	33,281
2/4	6,599	5,442	13,984	28,554	11,768	56,287	43,970	12,317	54,002	34,017
3/4	6,881	5,402	13,642	31,629	11,319	68,011	52,024	15,987	58,014	37,094
4/4	7,331	5,650	15,705	32,755	13,158	69,848	54,064	15,784	60,429	37,889
2021.1/4	7,464	5,481	11,627	30,774	11,911	77,633	59,037	18,596	61,542	37,909
2/4	7,923	6,108	15,363	32,050	12,433	74,343	58,202	16,141	65,975	38,764
3/4	7,566	5,876	15,060	28,929	11,660	82,065	63,250	18,815	64,277	40,187
4/4	9,465	6,829	16,566	29,982	13,836	80,073	62,461	17,612	68,854	42,990
2022.1/4	8,123	6,315	12,679	26,876	12,243	90,853	69,330	21,523	68,483	42,556
2/4	8,736	6,623	16,763	26,286	13,225	86,413	67,913	18,500	68,631	42,041
3/4	9,015	6,566	15,658	24,729	12,166	93,682	73,133	20,549	70,472	42,691
4/4p	9,934	7,522	16,886	26,083	14,117	90,377	71,132	19,245	69,225	43,555
2020.12	2,519	2,138	4,739	10,959	5,268	26,384	20,129	6,255	21,844	13,893
2021. 1	2,294	1,813	3,665	10,942	4,009	28,051	21,110	6,941	20,386	13,072
2	2,361	1,684	3,340	9,209	3,683	24,574	18,479	6,095	18,413	11,608
3	2,809	1,984	4,622	10,623	4,219	25,008	19,448	5,560	22,743	13,228
4	2,707	1,995	5,222	10,304	4,311	24,702	19,323	5,379	19,952	12,656
5	2,685	2,112	5,132	11,468	4,289	25,385	19,847	5,538	22,519	13,120
6	2,530	2,001	5,009	10,278	3,834	24,256	19,032	5,224	23,504	12,988
7	2,550	2,083	5,210	9,708	4,034	25,788	20,211	5,577	20,600	13,579
8	2,463	1,891	4,748	9,133	3,794	27,015	20,990	6,025	21,703	13,368
9	2,553	1,903	5,103	10,088	3,833	29,262	22,049	7,213	21,974	13,239
10	2,808	2,061	5,918	9,737	4,111	25,559	20,024	5,535	21,690	13,930
11	3,727	2,140	5,502	10,766	4,217	26,035	20,470	5,565	23,269	13,979
12	2,930	2,628	5,146	9,479	5,507	28,480	21,967	6,513	23,895	15,081
2022. 1	2,628	2,187	4,014	8,723	3,929	33,471	24,718	8,753	21,777	13,899
2	2,557	2,028	3,791	8,639	3,895	26,372	20,649	5,724	21,692	13,683
3	2,937	2,100	4,874	9,514	4,419	31,009	23,963	7,046	25,013	14,974
4	2,857	2,089	5,553	8,480	4,677	28,812	22,499	6,314	21,580	13,769
5	2,913	2,244	5,959	9,111	4,531	29,396	23,164	6,232	23,242	14,193
6	2,966	2,290	5,250	8,695	4,018	28,205	22,250	5,955	23,809	14,079
7	2,936	2,313	5,336	7,828	4,057	28,715	22,649	6,066	21,944	14,138
8	3,073	2,152	5,048	8,213	4,110	34,149	26,683	7,466	24,582	14,919
9	3,007	2,101	5,275	8,687	3,999	30,819	23,801	7,018	23,946	13,634
10	3,028	2,122	6,068	8,672	4,261	28,830	22,737	6,093	21,915	14,021
11p	3,532	2,392	5,680	8,770	4,480	30,300	23,983	6,317	23,863	14,579
12p	3,373	3,008	5,139	8,641	5,376	31,247	24,412	6,834	23,447	14,955

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	21,726	48,975	11,147	321,162	81,323	7,301	43,990	173,342	15,206	37,979
2021	34,053	53,976	12,770	442,921	93,421	12,582	59,534	256,783	20,601	32,273
2022p	39,651	51,492	14,826	556,945	180,751	24,900	71,167	260,339	19,787	33,101
2020.1/4	4,862	10,957	2,583	76,532	25,752	2,435	9,965	34,516	3,864	9,683
2/4	5,375	11,944	2,666	68,707	15,822	1,345	10,006	38,374	3,160	8,623
3/4	5,787	12,302	2,831	84,825	21,301	1,860	11,052	46,589	4,023	9,978
4/4	5,700	13,772	3,067	91,098	18,448	1,661	12,967	53,863	4,158	9,694
2021.1/4	6,528	14,102	3,003	97,492	17,002	1,950	14,318	58,207	6,016	8,639
2/4	10,924	13,189	3,099	106,119	23,072	3,104	14,253	60,885	4,805	8,078
3/4	8,051	12,801	3,238	117,601	23,879	2,836	15,035	69,846	6,004	7,308
4/4	8,550	13,884	3,430	121,709	29,468	4,692	15,928	67,845	3,776	8,248
2022.1/4	8,649	13,789	3,488	121,902	27,016	3,531	16,869	70,132	4,353	8,449
2/4	10,319	12,651	3,621	136,274	45,885	7,434	15,977	62,169	4,808	8,168
3/4	11,634	12,324	3,823	148,091	52,960	7,270	17,919	64,396	5,546	8,033
4/4p	9,049	12,727	3,894	150,678	54,889	6,665	20,403	63,641	5,080	8,451
2020.12	2,030	4,847	1,075	33,418	4,705	132	5,248	21,974	1,359	3,445
2021. 1	1,520	4,752	1,042	31,961	4,995	340	4,643	20,306	1,677	2,707
2	1,532	4,352	921	31,304	5,780	755	4,807	18,241	1,721	2,532
3	3,476	4,999	1,040	34,228	6,227	855	4,867	19,660	2,618	3,401
4	1,794	4,495	1,008	33,460	6,988	863	4,434	19,759	1,416	2,782
5	3,968	4,382	1,048	36,844	7,919	994	4,973	21,407	1,551	2,859
6	5,162	4,312	1,043	35,816	8,164	1,247	4,847	19,720	1,838	2,437
7	1,661	4,296	1,062	39,599	8,110	883	4,877	23,780	1,949	2,488
8	2,962	4,281	1,092	39,941	8,020	994	4,831	24,188	1,907	2,412
9	3,428	4,224	1,084	38,061	7,749	959	5,327	21,878	2,148	2,409
10	2,108	4,528	1,125	39,077	9,242	1,405	4,519	22,639	1,271	2,534
11	3,615	4,558	1,117	39,037	10,190	1,863	5,095	20,711	1,178	2,597
12	2,828	4,799	1,188	43,596	10,036	1,424	6,314	24,495	1,327	3,116
2022. 1	2,350	4,373	1,156	41,854	9,400	1,365	5,934	23,886	1,269	2,745
2	2,249	4,661	1,099	38,094	7,937	982	5,282	22,442	1,451	2,811
3	4,050	4,755	1,233	41,955	9,679	1,184	5,653	23,804	1,634	2,893
4	2,420	4,214	1,178	43,025	13,642	1,732	5,195	20,891	1,565	2,755
5	3,572	4,264	1,213	46,717	16,008	2,572	5,933	20,653	1,550	2,808
6	4,327	4,172	1,231	46,532	16,235	3,130	4,848	20,625	1,693	2,606
7	2,538	4,027	1,241	50,430	17,851	2,675	5,570	22,510	1,824	2,729
8	4,062	4,294	1,308	50,778	18,675	2,437	5,774	22,350	1,542	2,760
9	5,035	4,004	1,274	46,883	16,434	2,158	6,575	19,536	2,180	2,544
10	2,367	4,266	1,262	48,826	18,148	2,326	5,821	20,942	1,588	2,597
11p	3,695	4,285	1,305	48,796	17,415	2,091	7,110	20,265	1,914	2,778
12p	2,988	4,177	1,327	53,056	19,327	2,247	7,472	22,433	1,577	3,076

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2021	18.9	18.6	13.5	20.6	8.2	8.0	8.7	7.6	11.8	12.3
2022p	10.4	-0.2	-4.7	1.5	1.4	-2.4	10.0	3.3	11.3	12.1
2021.1/4	21.1	31.4	29.6	32.2	18.2	19.9	14.2	8.3	13.1	16.8
2/4	23.8	13.2	6.2	16.0	5.2	3.8	8.3	10.8	9.4	13.5
3/4	17.0	18.3	9.9	21.7	5.2	5.9	3.4	5.1	14.6	10.6
4/4	14.9	13.3	8.1	15.2	4.2	1.9	8.7	6.2	10.9	9.4
2022.1/4	11.8	4.5	1.8	5.8	1.9	-0.5	8.2	3.7	12.4	9.9
2/4	11.1	1.2	-2.7	2.6	4.6	2.7	8.7	3.7	14.7	9.1
3/4	11.4	-0.8	-7.7	1.7	1.8	-3.5	15.7	4.1	12.2	17.2
4/4p	7.5	-5.0	-11.0	-3.0	-2.2	-8.0	8.4	2.1	7.5	12.6
2020.12	23.3	49.4	41.5	53.0	40.2	48.9	25.0	2.7	2.1	1.6
2021. 1	22.6	58.0	46.6	63.4	44.1	52.5	25.5	6.1	5.5	5.8
2	15.2	22.8	28.6	20.2	8.6	12.7	-0.3	0.0	6.7	10.5
3	25.1	18.0	17.1	18.4	7.6	3.8	18.6	18.1	25.0	30.8
4	23.9	15.0	0.8	21.8	1.7	-4.7	17.7	15.6	18.2	13.9
5	25.0	12.7	8.4	14.3	7.9	10.0	3.5	10.9	4.0	10.6
6	22.3	12.1	10.1	12.7	6.4	7.8	3.5	6.4	7.2	15.9
7	22.6	33.3	12.2	42.3	12.0	19.1	-3.9	6.0	14.9	8.0
8	14.8	9.6	14.0	8.1	8.4	7.5	10.9	3.0	15.1	14.1
9	14.0	13.2	3.8	17.2	-3.7	-6.6	3.9	6.1	13.8	10.4
10	19.1	26.1	12.3	30.7	10.1	8.8	12.5	6.2	10.1	8.8
11	13.5	8.5	11.0	7.7	4.0	2.7	6.5	3.8	2.6	0.6
12	12.5	7.5	2.9	9.4	0.5	-3.0	7.6	8.7	21.4	20.4
2022. 1	11.1	-5.0	-3.1	-5.8	-5.2	-8.0	2.4	3.4	18.6	24.6
2	13.5	15.8	7.7	19.8	9.0	5.4	17.9	6.7	14.0	6.7
3	11.1	3.8	0.8	5.2	3.0	2.1	5.5	1.5	6.7	2.7
4	12.0	-0.1	-4.3	1.6	8.4	8.1	9.0	5.3	19.0	18.0
5	10.9	2.1	1.7	2.2	5.4	4.1	8.2	4.3	17.7	11.0
6	10.6	1.4	-6.0	3.9	-0.2	-4.3	8.8	1.5	7.5	-0.3
7	8.9	-6.9	-10.6	-5.7	-0.3	-6.4	16.6	1.3	11.3	7.7
8	16.2	4.2	-6.2	8.0	3.9	-1.4	18.1	7.1	13.0	26.5
9	9.2	1.0	-6.1	3.7	1.9	-2.7	12.7	4.1	12.3	19.0
10	8.9	1.1	-6.4	3.3	-0.5	-6.4	9.9	2.1	6.6	10.3
11p	8.6	-3.9	-3.3	-4.1	2.2	-3.0	11.7	1.5	10.0	14.6
12p	5.2	-12.1	-21.4	-8.4	-6.8	-13.1	4.8	2.7	5.9	12.6

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2021	19.3	9.7	11.4	-2.0	4.8	24.2	24.6	22.9	16.3	12.3
2022p	10.5	11.2	5.8	-14.6	3.8	15.0	15.9	12.2	6.2	6.9
2021.1/4	17.2	-3.0	25.5	-1.6	5.2	32.0	31.2	34.4	19.1	13.9
2/4	20.1	12.2	9.9	12.2	5.7	32.1	32.4	31.0	22.2	14.0
3/4	10.0	8.8	10.4	-8.5	3.0	20.7	21.6	17.7	10.8	8.3
4/4	29.1	20.9	5.5	-8.5	5.2	14.6	15.5	11.6	13.9	13.5
2022.1/4	8.8	15.2	9.0	-12.7	2.8	17.0	17.4	15.7	11.3	12.3
2/4	10.3	8.4	9.1	-18.0	6.4	16.2	16.7	14.6	4.0	8.5
3/4	19.2	11.7	4.0	-14.5	4.3	14.2	15.6	9.2	9.6	6.2
4/4p	4.9	10.2	1.9	-13.0	2.0	12.9	13.9	9.3	0.5	1.3
2020.12	2.7	-11.8	31.2	-8.1	19.0	69.3	65.4	83.3	50.2	49.8
2021. 1	9.4	-9.0	32.2	-1.9	20.0	51.5	50.6	54.1	40.9	37.4
2	12.9	-7.9	16.2	-11.5	-5.3	28.8	25.8	38.9	5.5	2.1
3	28.7	8.5	27.7	9.4	3.1	17.8	19.5	12.4	15.1	6.7
4	36.8	18.9	21.5	8.5	7.4	26.5	28.0	21.3	16.8	16.8
5	20.0	11.4	5.9	23.7	5.4	36.7	35.7	40.3	26.3	13.9
6	6.2	7.1	3.4	5.1	3.9	33.4	33.6	32.7	23.1	11.4
7	6.3	4.0	4.0	-3.2	7.2	28.6	28.8	27.9	11.5	12.1
8	9.3	6.7	15.1	-15.6	2.8	28.6	28.9	27.4	10.2	5.4
9	14.5	16.9	13.2	-6.5	-0.9	8.6	10.0	4.6	10.7	7.7
10	19.7	23.3	6.6	-6.3	5.4	21.3	22.1	18.6	15.4	18.2
11	51.1	16.3	1.6	-5.6	5.7	16.3	16.7	14.5	17.6	14.5
12	16.3	22.9	8.6	-13.5	4.5	7.9	9.1	4.1	9.4	8.6
2022. 1	14.6	20.6	9.5	-20.3	-2.0	19.3	17.1	26.1	6.8	6.3
2	8.3	20.5	13.5	-6.2	5.8	7.3	11.7	-6.1	17.8	17.9
3	4.6	5.8	5.4	-10.4	4.7	24.0	23.2	26.7	10.0	13.2
4	5.5	4.7	6.4	-17.7	8.5	16.6	16.4	17.4	8.2	8.8
5	8.5	6.3	16.1	-20.6	5.6	15.8	16.7	12.5	3.2	8.2
6	17.2	14.4	4.8	-15.4	4.8	16.3	16.9	14.0	1.3	8.4
7	15.1	11.1	2.4	-19.4	0.6	11.3	12.1	8.8	6.5	4.1
8	24.7	13.8	6.3	-10.1	8.3	26.4	27.1	23.9	13.3	11.6
9	17.8	10.4	3.4	-13.9	4.3	5.3	7.9	-2.7	9.0	3.0
10	7.8	3.0	2.5	-10.9	3.6	12.8	13.6	10.1	1.0	0.7
11p	-5.2	11.8	3.2	-18.5	6.2	16.4	17.2	13.5	2.6	4.3
12p	15.1	14.5	-0.1	-8.8	-2.4	9.7	11.1	4.9	-1.9	-0.8

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2021	56.7	10.2	14.6	37.9	14.9	72.3	35.3	48.1	35.5	-15.0
2022p	16.4	-4.6	16.1	25.7	93.5	97.9	19.5	1.4	-4.0	2.6
2021.1/4	34.2	28.7	16.3	27.4	-34.0	-19.9	43.7	68.6	55.7	-10.8
2/4	103.2	10.4	16.2	54.5	45.8	130.8	42.4	58.7	52.0	-6.3
3/4	39.1	4.1	14.4	38.6	12.1	52.5	36.0	49.9	49.2	-26.8
4/4	50.0	0.8	11.8	33.6	59.7	182.5	22.8	26.0	-9.2	-14.9
2022.1/4	32.5	-2.2	16.1	25.0	58.9	81.1	17.8	20.5	-27.6	-2.2
2/4	-5.5	-4.1	16.9	28.4	98.9	139.5	12.1	2.1	0.1	1.1
3/4	44.5	-3.7	18.1	25.9	121.8	156.3	19.2	-7.8	-7.6	9.9
4/4p	5.8	-8.3	13.5	23.8	86.3	42.0	28.1	-6.2	34.5	2.5
2020.12	75.3	49.7	23.5	-1.4	-70.9	-92.8	52.0	107.4	-24.6	61.3
2021. 1	33.8	59.4	24.1	-1.2	-67.4	-78.7	48.6	90.9	2.4	-17.4
2	-4.9	19.6	9.2	31.4	-17.9	26.3	45.7	60.7	13.1	-21.0
3	64.3	15.2	15.6	68.0	85.1	249.4	37.5	57.0	271.4	6.2
4	34.5	11.8	12.8	52.8	60.6	175.2	30.5	56.4	17.3	11.8
5	176.9	10.2	16.8	55.4	43.0	80.8	43.9	62.1	62.5	-11.2
6	97.9	9.2	19.2	55.0	37.5	159.1	53.8	57.3	84.1	-16.4
7	5.0	12.7	10.9	46.1	2.2	10.2	40.0	72.5	77.5	-21.1
8	46.1	5.5	18.5	31.5	1.6	59.7	36.7	44.3	21.6	-34.2
9	57.5	-4.7	13.8	39.2	41.5	119.8	32.1	36.4	58.3	-23.8
10	37.7	0.8	13.2	38.2	35.3	73.3	24.3	46.4	-17.3	-14.7
11	68.9	2.8	11.8	32.8	47.4	159.6	24.8	26.1	-6.7	-20.8
12	39.3	-1.0	10.6	30.5	113.3	975.3	20.3	11.5	-2.4	-9.6
2022. 1	54.6	-8.0	10.9	31.0	88.2	302.0	27.8	17.6	-24.3	1.4
2	46.8	7.1	19.3	21.7	37.3	30.1	9.9	23.0	-15.7	11.0
3	16.5	-4.9	18.6	22.6	55.4	38.4	16.1	21.1	-37.6	-14.9
4	34.9	-6.2	16.8	28.6	95.2	100.8	17.2	5.7	10.5	-1.0
5	-10.0	-2.7	15.7	26.8	102.1	158.8	19.3	-3.5	-0.1	-1.8
6	-16.2	-3.2	18.1	29.9	98.8	151.0	0.0	4.6	-7.9	6.9
7	52.8	-6.3	16.8	27.4	120.1	202.9	14.2	-5.3	-6.4	9.7
8	37.1	0.3	19.8	27.1	132.8	145.1	19.5	-7.6	-19.2	14.4
9	46.9	-5.2	17.5	23.2	112.1	125.1	23.4	-10.7	1.5	5.6
10	12.3	-5.8	12.2	24.9	96.4	65.5	28.8	-7.5	24.9	2.5
11p	2.2	-6.0	16.8	25.0	70.9	12.3	39.5	-2.2	62.5	6.9
12p	5.7	-13.0	11.7	21.7	92.6	57.8	18.3	-8.4	18.9	-1.3

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	1,080,695	141,284	31,782	109,502	17,353	11,383	5,971	279,945	98,287	16,937
2021	1,355,164	177,494	37,391	140,104	19,695	12,945	6,750	325,144	114,524	18,624
2022p	1,536,776	185,829	37,806	148,023	21,079	13,053	8,027	368,740	131,320	21,599
2020.1/4	246,841	31,175	8,215	22,960	4,365	2,948	1,416	65,208	20,844	3,658
2/4	250,129	33,775	7,386	26,388	3,912	2,552	1,360	68,508	25,027	4,579
3/4	275,139	35,413	7,694	27,719	4,263	2,899	1,364	64,203	20,575	3,861
4/4	308,586	40,922	8,487	32,435	4,814	2,983	1,831	82,026	31,842	4,838
2021.1/4	313,629	42,239	10,250	31,989	5,408	3,689	1,719	71,462	24,474	4,151
2/4	325,608	41,155	8,471	32,684	4,290	2,759	1,531	80,907	28,102	4,959
3/4	341,385	44,451	8,996	35,456	4,805	3,322	1,483	76,324	24,859	4,139
4/4	374,541	49,649	9,673	39,976	5,192	3,176	2,016	96,451	37,090	5,376
2022.1/4	370,283	46,687	11,176	35,511	6,008	4,031	1,977	83,503	28,622	4,506
2/4	375,775	43,544	8,654	34,889	4,759	2,910	1,849	94,271	33,614	5,741
3/4	388,110	46,785	8,786	37,998	5,056	3,178	1,878	87,398	28,869	5,119
4/4p	402,607	48,814	9,190	39,624	5,256	2,933	2,323	103,567	40,215	6,233
2020.12	111,741	14,590	3,300	11,291	2,031	1,280	751	27,567	9,806	1,570
2021. 1	106,354	15,053	3,475	11,577	1,910	1,329	581	22,592	7,408	1,133
2	97,955	13,592	3,474	10,118	1,582	1,053	529	21,483	7,017	1,256
3	109,320	13,594	3,301	10,294	1,916	1,307	609	27,387	10,048	1,762
4	106,138	13,029	2,843	10,186	1,492	944	549	26,839	9,317	1,526
5	112,229	14,565	3,104	11,461	1,413	908	505	27,469	9,359	1,715
6	107,240	13,561	2,524	11,036	1,385	907	478	26,599	9,426	1,717
7	114,614	15,725	2,858	12,867	1,629	1,158	471	25,954	8,680	1,509
8	112,335	14,374	3,009	11,366	1,568	1,090	478	23,823	7,179	1,211
9	114,436	14,352	3,129	11,223	1,608	1,074	534	26,547	8,999	1,419
10	119,984	16,182	2,780	13,401	1,534	921	613	30,760	12,309	1,699
11	121,796	16,502	3,299	13,204	1,540	953	587	32,147	12,186	1,792
12	132,761	16,965	3,594	13,371	2,118	1,302	816	33,544	12,594	1,885
2022. 1	124,281	14,836	3,476	11,360	1,945	1,328	616	26,984	9,204	1,354
2	117,699	16,865	4,048	12,817	1,860	1,216	644	25,604	8,239	1,367
3	128,303	14,986	3,652	11,335	2,203	1,487	717	30,915	11,180	1,785
4	122,797	13,584	2,942	10,642	1,717	1,060	657	31,411	11,578	1,902
5	128,630	15,261	3,163	12,098	1,566	953	613	32,439	11,442	1,910
6	124,349	14,699	2,550	12,149	1,476	897	579	30,421	10,594	1,929
7	129,422	15,732	2,815	12,917	1,657	1,063	594	29,577	9,966	1,826
8	132,598	16,055	3,055	12,999	1,722	1,094	628	27,818	8,440	1,563
9	126,089	14,998	2,916	12,083	1,678	1,021	656	30,003	10,463	1,730
10	130,400	16,535	2,732	13,802	1,572	860	712	33,332	13,167	1,947
11p	134,177	16,896	3,546	13,350	1,657	943	715	34,825	13,783	2,090
12p	138,031	15,384	2,911	12,472	2,027	1,131	896	35,411	13,266	2,196

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	21,050	15,566	34,265	56,446	37,395	183,968	142,711	41,257	157,518	102,943
2021	26,173	17,989	40,564	66,993	40,276	234,373	180,456	53,917	183,558	118,499
2022p	28,878	21,241	44,140	78,623	42,939	270,036	211,147	58,889	202,507	130,440
2020.1/4	4,825	3,957	5,843	17,146	8,937	42,253	32,662	9,591	35,911	23,977
2/4	5,082	3,758	9,051	11,811	9,200	41,213	32,230	8,983	37,332	24,173
3/4	5,365	3,796	9,028	12,607	8,970	49,234	38,063	11,171	41,166	27,192
4/4	5,778	4,055	10,343	14,882	10,288	51,268	39,756	11,512	43,110	27,601
2021.1/4	5,984	4,011	7,850	15,370	9,621	57,798	43,921	13,877	43,730	27,977
2/4	6,362	4,529	10,650	16,239	10,067	55,480	43,084	12,396	44,161	28,629
3/4	6,086	4,375	10,583	16,750	9,532	60,951	46,766	14,185	45,593	30,040
4/4	7,741	5,075	11,480	18,634	11,056	60,144	46,686	13,459	50,074	31,853
2022.1/4	6,557	4,912	8,928	19,730	10,247	68,947	52,570	16,377	50,870	32,617
2/4	7,038	5,243	12,059	19,534	11,041	64,831	51,271	13,561	50,009	32,102
3/4	7,338	5,319	11,394	19,098	10,260	70,531	55,242	15,288	50,971	33,307
4/4p	7,944	5,766	11,759	20,260	11,390	65,727	52,064	13,663	50,657	32,414
2020.12	1,994	1,551	3,117	5,414	4,116	19,421	14,855	4,567	15,628	10,098
2021. 1	1,838	1,318	2,462	5,190	3,244	20,916	15,723	5,193	15,079	9,707
2	1,893	1,237	2,267	4,832	2,981	18,166	13,695	4,471	13,441	8,576
3	2,254	1,456	3,121	5,348	3,397	18,717	14,503	4,214	15,209	9,694
4	2,174	1,472	3,589	5,299	3,461	18,461	14,339	4,122	14,555	9,337
5	2,168	1,572	3,591	5,570	3,495	19,014	14,733	4,282	14,955	9,725
6	2,020	1,484	3,471	5,371	3,111	18,004	14,012	3,992	14,651	9,567
7	2,039	1,531	3,609	5,298	3,287	19,198	14,927	4,272	15,222	10,109
8	1,980	1,413	3,322	5,619	3,099	20,123	15,504	4,620	15,154	9,991
9	2,067	1,431	3,652	5,833	3,146	21,629	16,335	5,294	15,217	9,939
10	2,249	1,510	4,171	5,505	3,317	19,067	14,878	4,188	16,038	10,322
11	3,157	1,580	3,791	6,280	3,361	19,542	15,292	4,249	16,317	10,272
12	2,334	1,985	3,518	6,849	4,378	21,536	16,515	5,021	17,719	11,259
2022. 1	2,136	1,689	2,789	6,562	3,250	24,785	18,281	6,504	16,340	10,477
2	2,049	1,581	2,651	6,418	3,300	20,586	15,986	4,600	16,654	10,629
3	2,372	1,642	3,489	6,750	3,697	23,576	18,302	5,274	17,876	11,511
4	2,292	1,627	4,005	6,162	3,845	21,637	16,965	4,672	16,320	10,493
5	2,335	1,763	4,259	6,924	3,807	22,035	17,489	4,547	16,835	10,771
6	2,411	1,853	3,794	6,449	3,390	21,159	16,817	4,342	16,853	10,838
7	2,396	1,890	3,890	6,149	3,461	21,740	17,237	4,503	16,986	11,036
8	2,510	1,725	3,670	6,456	3,454	25,425	19,952	5,472	17,520	11,629
9	2,433	1,704	3,834	6,494	3,346	23,366	18,053	5,313	16,466	10,642
10	2,423	1,582	4,295	6,460	3,458	21,147	16,746	4,401	16,446	10,452
11p	2,780	1,816	3,890	6,869	3,597	22,053	17,593	4,459	17,098	10,857
12p	2,741	2,368	3,573	6,931	4,335	22,527	17,724	4,802	17,113	11,105

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	11,399	34,601	8,576	276,113	60,069	4,710	38,441	164,342	8,550	24,514
2021	15,431	39,319	10,310	393,058	70,281	7,859	53,284	249,828	11,806	21,842
2022p	21,046	38,586	12,435	464,903	122,221	14,893	61,878	254,902	11,009	23,682
2020.1/4	2,306	7,652	1,976	61,848	16,903	1,549	8,755	32,435	2,205	6,082
2/4	2,738	8,381	2,039	59,888	12,325	882	8,721	36,030	1,931	5,502
3/4	3,004	8,764	2,205	74,042	16,606	1,286	9,563	44,269	2,319	6,817
4/4	3,349	9,804	2,356	80,334	14,236	993	11,403	51,609	2,094	6,112
2021.1/4	3,063	10,302	2,388	87,206	13,477	1,235	12,665	56,293	3,535	5,787
2/4	3,518	9,513	2,501	94,078	17,299	1,928	12,704	59,225	2,923	5,536
3/4	3,541	9,375	2,636	104,339	17,736	1,837	13,474	68,045	3,247	4,922
4/4	5,308	10,129	2,784	107,434	21,768	2,859	14,442	66,264	2,101	5,597
2022.1/4	4,924	10,401	2,928	108,188	19,854	2,058	15,147	68,581	2,548	6,080
2/4	5,414	9,415	3,077	112,463	30,156	4,425	14,159	60,833	2,890	5,898
3/4	5,073	9,323	3,268	121,468	35,466	4,505	15,494	63,083	2,920	5,901
4/4p	5,635	9,446	3,162	122,784	36,744	3,905	17,077	62,406	2,651	5,803
2020.12	1,235	3,459	836	30,362	3,730	79	4,731	21,105	717	2,141
2021. 1	1,072	3,473	828	28,967	4,078	221	4,099	19,618	952	1,837
2	927	3,203	736	27,992	4,532	477	4,313	17,625	1,045	1,698
3	1,064	3,626	824	30,246	4,868	537	4,253	19,050	1,538	2,251
4	1,165	3,238	815	29,849	5,285	531	3,975	19,210	848	1,914
5	1,192	3,192	846	32,778	5,909	631	4,452	20,821	965	2,035
6	1,161	3,082	841	31,452	6,105	766	4,277	19,195	1,109	1,588
7	1,156	3,099	858	35,226	6,008	561	4,322	23,172	1,162	1,660
8	1,143	3,137	883	35,687	5,964	644	4,309	23,596	1,173	1,605
9	1,242	3,140	896	33,427	5,764	632	4,843	21,276	912	1,657
10	1,503	3,313	901	34,666	6,914	857	4,096	22,075	725	1,737
11	1,842	3,303	899	33,966	7,318	1,089	4,653	20,248	657	1,782
12	1,963	3,513	984	38,802	7,537	913	5,693	23,941	719	2,078
2022. 1	1,650	3,268	945	37,455	7,198	834	5,374	23,356	692	1,937
2	1,548	3,537	940	34,078	5,947	579	4,745	21,930	878	2,053
3	1,725	3,596	1,044	36,655	6,709	645	5,028	23,295	979	2,091
4	1,719	3,112	997	36,126	9,123	1,034	4,604	20,426	938	2,002
5	1,869	3,161	1,035	38,497	10,552	1,559	5,232	20,189	965	1,997
6	1,826	3,142	1,046	37,841	10,481	1,831	4,324	20,218	987	1,899
7	1,855	3,031	1,063	41,698	11,950	1,734	4,902	22,057	1,056	2,033
8	1,527	3,246	1,119	42,020	12,673	1,542	4,961	21,884	959	2,040
9	1,691	3,046	1,086	37,750	10,844	1,230	5,631	19,142	904	1,828
10	1,776	3,191	1,027	39,589	12,050	1,294	4,885	20,529	832	1,780
11p	1,993	3,189	1,060	39,732	11,604	1,217	5,986	19,875	1,050	1,916
12p	1,866	3,067	1,076	43,463	13,091	1,395	6,206	22,002	769	2,108

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2021	25.4	25.6	17.6	27.9	13.5	13.7	13.1	16.1	16.5	10.0
2022p	13.4	4.7	1.1	5.7	7.0	0.8	18.9	13.4	14.7	16.0
2021.1/4	27.1	35.5	24.8	39.3	23.9	25.1	21.4	9.6	17.4	13.5
2/4	30.2	21.9	14.7	23.9	9.7	8.1	12.6	18.1	12.3	8.3
3/4	24.1	25.5	16.9	27.9	12.7	14.6	8.8	18.9	20.8	7.2
4/4	21.4	21.3	14.0	23.2	7.8	6.5	10.1	17.6	16.5	11.1
2022.1/4	18.1	10.5	9.0	11.0	11.1	9.3	15.0	16.8	16.9	8.5
2/4	15.4	5.8	2.2	6.7	10.9	5.5	20.7	16.5	19.6	15.8
3/4	13.7	5.2	-2.3	7.2	5.2	-4.3	26.6	14.5	16.1	23.7
4/4p	7.5	-1.7	-5.0	-0.9	1.2	-7.7	15.2	7.4	8.4	16.0
2020.12	33.3	60.4	53.5	62.6	52.7	60.9	40.4	2.5	4.1	16.6
2021. 1	30.1	63.0	46.0	68.9	53.8	61.1	39.2	3.7	8.6	0.4
2	21.5	27.8	24.5	28.9	15.0	18.8	8.3	1.0	13.1	7.7
3	29.5	20.3	8.4	24.6	9.6	5.6	19.3	23.5	28.6	29.3
4	33.0	24.3	1.3	32.7	3.4	-4.0	19.1	28.5	24.0	16.7
5	30.0	22.4	25.8	21.5	13.9	17.0	8.9	14.5	6.0	3.2
6	27.7	19.0	19.5	18.9	12.8	14.4	9.8	12.5	8.5	6.7
7	31.2	44.9	19.0	52.3	22.0	31.5	3.6	17.6	21.0	6.5
8	20.8	11.0	14.7	10.1	13.0	13.1	12.7	19.6	21.6	1.9
9	20.7	23.6	17.2	25.5	4.4	1.8	10.2	19.5	20.0	12.9
10	26.0	33.0	22.0	35.5	16.5	15.6	17.9	15.8	15.5	10.9
11	19.9	16.5	13.4	17.3	5.0	5.2	4.8	15.2	7.1	3.2
12	18.8	16.3	8.9	18.4	4.3	1.7	8.7	21.7	28.4	20.1
2022. 1	16.9	-1.4	0.0	-1.9	1.8	0.0	6.1	19.4	24.2	19.6
2	20.2	24.1	16.5	26.7	17.6	15.5	21.7	19.2	17.4	8.8
3	17.4	10.2	10.6	10.1	15.0	13.8	17.7	12.9	11.3	1.3
4	15.7	4.3	3.5	4.5	15.1	12.3	19.8	17.0	24.3	24.6
5	14.6	4.8	1.9	5.6	10.8	4.9	21.4	18.1	22.3	11.3
6	16.0	8.4	1.0	10.1	6.6	-1.1	21.1	14.4	12.4	12.4
7	12.9	0.0	-1.5	0.4	1.7	-8.2	26.1	14.0	14.8	21.0
8	18.0	11.7	1.5	14.4	9.8	0.4	31.2	16.8	17.6	29.1
9	10.2	4.5	-6.8	7.7	4.3	-4.9	23.0	13.0	16.3	21.9
10	8.7	2.2	-1.7	3.0	2.5	-6.6	16.1	8.4	7.0	14.6
11p	10.2	2.4	7.5	1.1	7.6	-1.1	21.8	8.3	13.1	16.6
12p	4.0	-9.3	-19.0	-6.7	-4.3	-13.2	9.8	5.6	5.3	16.5

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2021	24.3	15.6	18.4	18.7	7.7	27.4	26.4	30.7	16.5	15.1
2022p	10.3	18.1	8.8	17.4	6.6	15.2	17.0	9.2	10.3	10.1
2021.1/4	24.0	1.4	34.4	-10.4	7.7	36.8	34.5	44.7	21.8	16.7
2/4	25.2	20.5	17.7	37.5	9.4	34.6	33.7	38.0	18.3	18.4
3/4	13.4	15.2	17.2	32.9	6.3	23.8	22.9	27.0	10.8	10.5
4/4	34.0	25.1	11.0	25.2	7.5	17.3	17.4	16.9	16.2	15.4
2022.1/4	9.6	22.5	13.7	28.4	6.5	19.3	19.7	18.0	16.3	16.6
2/4	10.6	15.8	13.2	20.3	9.7	16.9	19.0	9.4	13.2	12.1
3/4	20.6	21.6	7.7	14.0	7.6	15.7	18.1	7.8	11.8	10.9
4/4p	2.6	13.6	2.4	8.7	3.0	9.3	11.5	1.5	1.2	1.8
2020.12	6.3	-10.4	42.2	-22.7	23.3	79.4	76.7	88.9	60.0	60.6
2021. 1	17.0	-6.3	42.2	-20.2	24.2	62.8	57.8	80.2	48.7	43.1
2	20.6	-3.5	26.8	-21.9	-2.9	32.5	28.2	47.6	10.7	4.6
3	33.8	14.8	34.4	20.0	4.3	19.2	20.7	14.5	11.6	7.8
4	45.4	28.9	31.3	47.2	11.9	28.9	29.9	25.5	21.8	22.7
5	25.2	20.6	13.3	36.4	9.1	38.0	35.9	45.8	18.0	18.0
6	8.9	13.2	10.2	30.1	7.1	37.3	35.4	44.5	15.3	15.0
7	10.3	10.4	11.0	30.8	11.7	33.0	30.2	43.5	15.2	15.0
8	12.2	12.3	20.1	38.2	4.6	29.6	27.8	36.0	7.7	5.8
9	18.0	24.3	21.3	29.9	2.7	12.3	12.9	10.4	9.6	10.9
10	20.7	25.3	13.0	21.9	7.2	22.6	23.0	21.4	18.5	19.5
11	64.3	21.6	7.3	26.8	9.2	19.9	19.4	21.6	17.0	15.9
12	17.1	28.0	12.9	26.5	6.4	10.9	11.2	9.9	13.4	11.5
2022. 1	16.3	28.1	13.3	26.5	0.2	18.5	16.3	25.2	8.4	7.9
2	8.3	27.8	16.9	32.8	10.7	13.3	16.7	2.9	23.9	23.9
3	5.2	12.8	11.8	26.2	8.8	26.0	26.2	25.2	17.5	18.7
4	5.4	10.5	11.6	16.3	11.1	17.2	18.3	13.3	12.1	12.4
5	7.7	12.1	18.6	24.3	8.9	15.9	18.7	6.2	12.6	10.8
6	19.4	24.9	9.3	20.1	9.0	17.5	20.0	8.8	15.0	13.3
7	17.5	23.5	7.8	16.1	5.3	13.2	15.5	5.4	11.6	9.2
8	26.8	22.1	10.5	14.9	11.5	26.3	28.7	18.5	15.6	16.4
9	17.7	19.1	5.0	11.3	6.3	8.0	10.5	0.4	8.2	7.1
10	7.7	4.8	3.0	17.4	4.3	10.9	12.6	5.1	2.5	1.3
11p	-11.9	14.9	2.6	9.4	7.0	12.9	15.0	4.9	4.8	5.7
12p	17.4	19.3	1.6	1.2	-1.0	4.6	7.3	-4.4	-3.4	-1.4

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2021	35.4	13.6	20.2	42.4	17.0	66.9	38.6	52.0	38.1	-10.9
2022p	36.4	-1.9	20.6	18.3	73.9	89.5	16.1	2.0	-6.8	8.4
2021.1/4	32.8	34.6	20.9	41.0	-20.3	-20.3	44.7	73.6	60.3	-4.9
2/4	28.5	13.5	22.7	57.1	40.4	118.7	45.7	64.4	51.3	0.6
3/4	17.9	7.0	19.6	40.9	6.8	42.8	40.9	53.7	40.0	-27.8
4/4	58.5	3.3	18.1	33.7	52.9	188.0	26.7	28.4	0.3	-8.4
2022.1/4	60.7	1.0	22.6	24.1	47.3	66.6	19.6	21.8	-27.9	5.1
2/4	53.9	-1.0	23.0	19.5	74.3	129.5	11.5	2.7	-1.1	6.5
3/4	43.3	-0.6	23.9	16.4	100.0	145.2	15.0	-7.3	-10.1	19.9
4/4p	6.2	-6.7	13.6	14.3	68.8	36.6	18.3	-5.8	26.1	3.7
2020.12	87.0	57.5	34.3	22.6	-61.9	-93.2	55.2	112.8	-17.0	88.4
2021. 1	64.6	68.0	29.9	18.7	-58.2	-78.5	48.0	96.7	6.7	-13.1
2	18.7	27.4	13.1	43.8	-1.7	33.2	46.9	65.3	15.6	-17.2
3	21.7	18.1	19.8	68.3	90.9	224.4	39.5	61.4	276.1	17.4
4	38.1	15.1	20.0	55.5	54.8	160.7	32.7	62.0	15.6	26.8
5	26.8	14.0	22.1	59.0	36.4	74.7	48.4	68.9	61.7	-5.1
6	21.6	11.4	25.9	56.7	33.4	141.7	56.9	62.0	84.5	-14.1
7	12.5	16.8	16.1	50.7	-2.4	5.6	46.2	77.5	72.6	-19.5
8	14.9	7.5	22.4	34.3	-2.7	43.4	40.3	48.2	17.4	-37.8
9	26.5	-1.7	20.2	38.7	33.4	106.7	37.0	39.1	41.1	-23.7
10	61.1	3.3	18.3	42.9	32.1	68.4	31.0	49.4	18.0	-6.3
11	55.9	5.3	18.6	32.1	38.8	169.1	31.2	28.8	-13.8	-15.8
12	59.0	1.6	17.6	27.8	102.1	1059.1	20.3	13.4	0.2	-3.0
2022. 1	54.0	-5.9	14.0	29.3	76.5	277.5	31.1	19.1	-27.3	5.4
2	66.9	10.4	27.7	21.7	31.2	21.4	10.0	24.4	-16.1	20.9
3	62.2	-0.8	26.6	21.2	37.8	20.1	18.2	22.3	-36.4	-7.1
4	47.6	-3.9	22.3	21.0	72.6	94.7	15.8	6.3	10.6	4.6
5	56.8	-1.0	22.3	17.4	78.6	147.1	17.5	-3.0	0.0	-1.9
6	57.3	2.0	24.4	20.3	71.7	139.1	1.1	5.3	-11.0	19.6
7	60.4	-2.2	24.0	18.4	98.9	208.9	13.4	-4.8	-9.1	22.5
8	33.6	3.5	26.7	17.7	112.5	139.4	15.1	-7.3	-18.2	27.1
9	36.2	-3.0	21.2	12.9	88.1	94.6	16.3	-10.0	-0.8	10.4
10	18.2	-3.7	14.0	14.2	74.3	51.0	19.3	-7.0	14.8	2.4
11p	8.2	-3.5	17.8	17.0	58.6	11.7	28.6	-1.8	59.7	7.5
12p	-4.9	-12.7	9.4	12.0	73.7	52.8	9.0	-8.1	6.9	1.4

※ p는 잠정치임

3-1. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2020	1,573,197	1,086,766	486,431	1,145,401	427,796
2021	1,870,784	1,239,102	631,682	1,416,294	454,490
2022p	2,064,916	1,323,539	741,377	1,567,625	497,291
2020.1/4	362,879	251,786	111,093	255,647	107,233
2/4	368,005	256,976	111,029	269,290	98,716
3/4	397,681	274,409	123,272	291,910	105,771
4/4	444,632	303,595	141,037	328,555	116,077
2021.1/4	439,271	297,930	141,341	329,237	110,034
2/4	455,464	302,883	152,580	341,254	114,209
3/4	465,370	305,291	160,078	357,629	107,741
4/4	510,680	332,998	177,682	388,174	122,505
2022.1/4	491,223	320,822	170,402	377,303	113,921
2/4	506,170	324,781	181,389	382,510	123,660
3/4	518,502	326,969	191,533	393,669	124,833
4/4p	549,021	350,968	198,053	414,143	134,878
2020.12	158,369	107,726	50,644	119,157	39,212
2021. 1	148,371	101,897	46,474	111,229	37,142
2	135,778	92,251	43,527	102,585	33,193
3	155,123	103,782	51,340	115,424	39,699
4	147,009	99,253	47,756	111,491	35,518
5	156,463	104,310	52,153	117,265	39,198
6	151,991	99,320	52,672	112,497	39,494
7	156,489	103,735	52,754	120,866	35,623
8	152,756	98,697	54,059	117,594	35,161
9	156,124	102,859	53,265	119,168	36,956
10	163,679	106,766	56,913	123,951	39,728
11	168,897	110,421	58,476	126,526	42,371
12	178,104	115,811	62,293	137,698	40,406
2022. 1	164,817	108,356	56,460	126,912	37,905
2	154,120	101,224	52,896	120,197	33,923
3	172,287	111,241	61,045	130,194	42,093
4	164,649	107,019	57,631	125,568	39,081
5	173,467	111,988	61,479	131,139	42,327
6	168,054	105,774	62,280	125,802	42,252
7	170,484	107,586	62,898	130,776	39,708
8	177,538	111,354	66,185	134,906	42,632
9	170,480	108,029	62,451	127,987	42,493
10	178,211	113,022	65,189	134,131	44,080
11p	183,387	118,734	64,653	138,701	44,686
12p	187,423	119,212	68,211	141,311	46,112

※ p는 잠정치임

3-2. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2021	18.9	14.0	29.9	23.7	6.2
2022p	10.4	6.8	17.4	10.7	9.4
2021.1/4	21.1	18.3	27.2	28.8	2.6
2/4	23.8	17.9	37.4	26.7	15.7
3/4	17.0	11.3	29.9	22.5	1.9
4/4	14.9	9.7	26.0	18.1	5.5
2022.1/4	11.8	7.7	20.6	14.6	3.5
2/4	11.1	7.2	18.9	12.1	8.3
3/4	11.4	7.1	19.6	10.1	15.9
4/4p	7.5	5.4	11.5	6.7	10.1
2020.12	23.3	30.3	10.6	37.6	-6.3
2021. 1	22.6	26.2	15.2	36.8	-6.6
2	15.2	11.1	24.9	22.4	-2.6
3	25.1	17.9	43.0	27.4	18.9
4	23.9	19.0	35.5	28.2	12.1
5	25.0	18.9	39.4	26.6	20.5
6	22.3	15.7	37.3	25.4	14.4
7	22.6	18.0	32.8	28.7	5.6
8	14.8	8.1	29.5	20.2	-0.2
9	14.0	8.1	27.4	19.0	0.3
10	19.1	13.5	31.3	23.6	7.0
11	13.5	8.5	24.3	16.0	6.7
12	12.5	7.5	23.0	15.6	3.0
2022. 1	11.1	6.3	21.5	14.1	2.1
2	13.5	9.7	21.5	17.2	2.2
3	11.1	7.2	18.9	12.8	6.0
4	12.0	7.8	20.7	12.6	10.0
5	10.9	7.4	17.9	11.8	8.0
6	10.6	6.5	18.2	11.8	7.0
7	8.9	3.7	19.2	8.2	11.5
8	16.2	12.8	22.4	14.7	21.2
9	9.2	5.0	17.2	7.4	15.0
10	8.9	5.9	14.5	8.2	11.0
11p	8.6	7.5	10.6	9.6	5.5
12p	5.2	2.9	9.5	2.6	14.1

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	1,086,766	207,079	48,870	158,209	16,649	8,555	8,094	339,152	80,003	15,714
2021	1,239,102	247,224	55,138	192,086	18,273	9,228	9,045	356,142	83,044	16,183
2022p	1,323,539	248,429	53,183	195,246	19,072	8,848	10,224	354,037	89,695	17,082
2020.1/4	251,786	46,469	12,782	33,687	4,119	2,193	1,925	76,967	17,010	3,338
2/4	256,976	50,843	11,480	39,363	3,808	1,946	1,862	82,903	20,123	4,313
3/4	274,409	51,080	11,730	39,350	3,984	2,145	1,838	81,868	16,691	3,573
4/4	303,595	58,687	12,877	45,810	4,739	2,271	2,468	97,414	26,179	4,490
2021.1/4	297,930	59,171	14,995	44,176	4,891	2,605	2,286	82,307	18,127	3,638
2/4	302,883	58,168	12,578	45,590	4,093	2,010	2,083	92,116	21,302	4,343
3/4	305,291	61,299	13,227	48,072	4,332	2,377	1,955	82,979	17,706	3,544
4/4	332,998	68,586	14,338	54,248	4,956	2,236	2,720	98,740	25,910	4,659
2022.1/4	320,822	63,048	15,411	47,637	5,262	2,751	2,511	81,230	19,394	3,611
2/4	324,781	59,483	12,389	47,094	4,346	2,004	2,342	91,794	23,433	4,720
3/4	326,969	60,869	12,255	48,614	4,332	2,033	2,299	82,862	19,259	3,841
4/4p	350,968	65,030	13,128	51,901	5,132	2,060	3,072	98,152	27,609	4,909
2020.12	107,726	20,968	4,987	15,981	1,985	978	1,007	32,258	7,991	1,420
2021. 1	101,897	20,790	5,024	15,767	1,702	944	758	27,331	5,664	1,001
2	92,251	18,980	5,058	13,922	1,444	749	695	24,287	5,027	1,073
3	103,782	19,400	4,913	14,487	1,745	912	834	30,690	7,435	1,564
4	99,253	18,597	4,271	14,325	1,437	683	754	30,585	7,226	1,318
5	104,310	20,367	4,528	15,839	1,339	658	681	31,978	7,121	1,539
6	99,320	19,204	3,779	15,425	1,317	669	648	29,554	6,956	1,486
7	103,735	22,304	4,240	18,064	1,451	827	624	28,930	6,385	1,318
8	98,697	19,902	4,499	15,403	1,450	818	632	25,651	5,064	1,017
9	102,859	19,092	4,487	14,605	1,431	732	699	28,398	6,256	1,208
10	106,766	22,156	4,141	18,015	1,443	630	813	32,209	8,677	1,450
11	110,421	22,826	4,877	17,950	1,461	656	805	33,591	8,435	1,576
12	115,811	23,603	5,320	18,283	2,053	951	1,102	32,940	8,797	1,634
2022. 1	108,356	20,556	4,838	15,718	1,721	928	793	26,369	6,249	1,133
2	101,224	22,107	5,525	16,582	1,627	823	804	25,015	5,579	1,059
3	111,241	20,385	5,048	15,337	1,914	1,001	914	29,846	7,566	1,420
4	107,019	18,842	4,191	14,651	1,621	758	863	30,893	8,144	1,588
5	111,988	20,942	4,544	16,398	1,394	650	744	31,833	8,092	1,609
6	105,774	19,698	3,653	16,044	1,330	596	734	29,067	7,198	1,522
7	107,586	20,847	3,962	16,886	1,411	680	731	28,039	6,806	1,398
8	111,354	20,569	4,189	16,379	1,465	705	760	26,587	5,675	1,161
9	108,029	19,453	4,104	15,349	1,456	648	808	28,236	6,778	1,282
10	113,022	21,777	3,978	17,799	1,493	587	906	31,893	9,008	1,489
11p	118,734	22,624	4,992	17,632	1,619	662	956	32,514	9,169	1,647
12p	119,212	20,629	4,159	16,470	2,021	811	1,210	33,745	9,432	1,774

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	23,113	16,844	45,882	113,734	43,862	219,925	168,338	51,587	200,413	130,402
2021	27,915	18,737	53,999	110,327	45,937	271,217	209,027	62,190	226,470	146,758
2022p	28,712	19,815	57,105	93,247	48,382	312,354	243,293	69,061	239,695	158,175
2020.1/4	5,328	4,369	7,892	28,498	10,534	51,288	38,960	12,328	45,761	30,495
2/4	5,563	4,075	12,180	25,798	10,850	48,776	37,860	10,917	47,937	30,991
3/4	5,839	4,067	11,979	29,333	10,387	59,139	44,771	14,368	51,749	34,021
4/4	6,384	4,333	13,831	30,105	12,091	60,722	46,747	13,974	54,966	34,895
2021.1/4	6,422	4,246	10,648	28,234	10,993	67,491	51,054	16,437	54,242	34,779
2/4	6,846	4,750	14,104	29,279	11,492	63,870	49,808	14,061	55,222	35,552
3/4	6,468	4,533	13,898	26,045	10,786	70,875	54,343	16,531	56,119	36,909
4/4	8,179	5,208	15,348	26,769	12,666	68,982	53,821	15,161	60,887	39,518
2022.1/4	6,670	4,788	11,609	23,737	11,419	78,597	59,958	18,639	59,949	39,227
2/4	7,090	4,993	15,379	23,834	12,346	74,110	58,365	15,745	58,765	38,773
3/4	6,983	4,670	14,479	22,228	11,402	81,036	63,159	17,877	59,534	39,612
4/4p	7,969	5,364	15,638	23,448	13,215	78,611	61,811	16,800	61,448	40,563
2020.12	2,212	1,643	4,182	9,997	4,814	22,990	17,456	5,534	19,981	12,797
2021. 1	2,008	1,396	3,391	10,163	3,709	24,478	18,276	6,202	18,617	11,998
2	1,994	1,305	3,040	8,438	3,408	21,379	15,985	5,394	16,620	10,659
3	2,420	1,545	4,217	9,633	3,876	21,634	16,794	4,840	19,006	12,122
4	2,339	1,546	4,743	9,439	3,975	21,234	16,569	4,665	18,196	11,622
5	2,330	1,653	4,736	10,606	3,992	21,823	16,969	4,854	18,601	12,022
6	2,178	1,551	4,625	9,234	3,525	20,813	16,271	4,542	18,425	11,908
7	2,199	1,626	4,812	8,855	3,734	22,141	17,275	4,865	18,883	12,504
8	2,099	1,441	4,352	8,175	3,503	23,223	17,958	5,265	18,655	12,288
9	2,170	1,465	4,734	9,014	3,550	25,512	19,110	6,401	18,580	12,117
10	2,363	1,586	5,517	8,817	3,800	21,951	17,178	4,772	19,692	12,829
11	3,315	1,636	5,099	9,689	3,841	22,456	17,671	4,786	19,863	12,809
12	2,501	1,986	4,733	8,264	5,025	24,575	18,972	5,603	21,333	13,881
2022. 1	2,205	1,668	3,687	7,754	3,674	29,215	21,496	7,719	19,461	12,780
2	2,073	1,517	3,458	7,688	3,641	22,562	17,680	4,882	19,503	12,670
3	2,393	1,603	4,464	8,295	4,104	26,820	20,781	6,039	20,985	13,778
4	2,345	1,595	5,118	7,755	4,347	24,718	19,382	5,336	19,412	12,680
5	2,424	1,731	5,423	8,290	4,265	25,234	19,904	5,330	19,807	13,102
6	2,321	1,667	4,837	7,788	3,734	24,158	19,079	5,079	19,545	12,991
7	2,307	1,680	4,936	7,091	3,821	24,785	19,572	5,213	19,689	13,136
8	2,351	1,501	4,633	7,413	3,853	29,499	22,969	6,530	20,716	13,843
9	2,325	1,489	4,910	7,724	3,728	26,752	20,618	6,135	19,129	12,633
10	2,449	1,561	5,580	7,835	3,972	25,162	19,873	5,289	19,848	13,046
11p	2,784	1,629	5,246	7,853	4,187	26,413	20,893	5,521	20,718	13,582
12p	2,736	2,174	4,813	7,761	5,056	27,036	21,046	5,990	20,881	13,936

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	16,445	43,752	9,815	71,998	12,882	3,975	42,324	2,624	10,194	31,550
2021	19,557	48,694	11,462	94,039	13,026	6,252	57,508	2,159	15,094	25,738
2022p	20,811	47,387	13,322	123,796	26,676	12,379	69,297	1,431	14,012	26,155
2020.1/4	3,256	9,754	2,256	18,983	4,946	1,208	9,592	523	2,713	8,200
2/4	3,929	10,669	2,349	15,521	2,236	854	9,570	599	2,262	7,188
3/4	4,242	10,979	2,507	18,120	3,078	909	10,629	717	2,788	8,469
4/4	5,017	12,350	2,703	19,374	2,623	1,004	12,533	785	2,430	7,694
2021.1/4	4,156	12,626	2,682	22,739	2,303	1,162	13,789	713	4,772	7,088
2/4	5,042	11,838	2,790	22,982	3,390	1,590	13,763	524	3,715	6,432
3/4	4,739	11,560	2,910	23,866	3,275	1,213	14,550	534	4,295	5,822
4/4	5,620	12,670	3,079	24,451	4,058	2,287	15,405	388	2,313	6,396
2022.1/4	4,951	12,654	3,116	25,832	3,938	1,950	16,407	379	3,158	6,904
2/4	5,198	11,573	3,221	29,998	6,847	3,603	15,518	344	3,687	6,286
3/4	5,167	11,333	3,422	32,076	7,251	3,298	17,414	363	3,750	6,261
4/4p	5,495	11,827	3,562	35,891	8,641	3,528	19,959	345	3,418	6,705
2020.12	1,872	4,363	949	6,837	553	93	5,049	305	836	2,707
2021. 1	1,441	4,247	932	6,772	606	210	4,506	274	1,176	2,208
2	1,249	3,891	820	7,468	812	460	4,606	240	1,351	2,073
3	1,466	4,488	931	8,499	886	492	4,678	199	2,244	2,808
4	1,670	3,997	907	6,950	1,014	468	4,238	178	1,052	2,256
5	1,682	3,953	944	7,879	1,210	492	4,806	188	1,183	2,323
6	1,690	3,888	939	8,153	1,167	630	4,719	158	1,480	1,853
7	1,557	3,865	956	8,017	1,163	376	4,701	196	1,581	2,010
8	1,526	3,861	981	7,939	1,088	398	4,696	186	1,571	1,876
9	1,656	3,834	973	7,910	1,024	438	5,154	152	1,143	1,936
10	1,724	4,127	1,012	7,333	1,266	711	4,397	157	802	1,982
11	1,895	4,159	1,001	8,219	1,519	962	4,912	97	729	2,005
12	2,001	4,385	1,066	8,899	1,273	614	6,096	134	782	2,409
2022. 1	1,627	4,010	1,044	8,797	1,428	740	5,734	141	755	2,237
2	1,586	4,270	978	8,057	1,184	501	5,148	117	1,107	2,353
3	1,738	4,375	1,095	8,978	1,326	710	5,525	122	1,296	2,314
4	1,842	3,846	1,044	9,409	2,071	941	5,065	121	1,211	2,123
5	1,709	3,914	1,083	10,616	2,460	1,125	5,749	119	1,163	2,161
6	1,646	3,814	1,094	9,973	2,315	1,537	4,704	105	1,313	2,002
7	1,745	3,694	1,115	10,691	2,590	1,151	5,382	114	1,454	2,123
8	1,763	3,938	1,172	10,383	2,372	1,050	5,644	140	1,177	2,136
9	1,659	3,701	1,136	11,002	2,289	1,096	6,388	109	1,119	2,002
10	1,699	3,952	1,151	10,825	2,722	1,247	5,696	115	1,046	2,024
11p	1,945	3,996	1,196	12,626	2,939	1,237	6,957	103	1,390	2,220
12p	1,851	3,879	1,215	12,440	2,980	1,045	7,306	127	982	2,460

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	486,431	46,968	24,261	22,707	17,965	15,464	2,501	109,146	68,920	9,954
2021	631,682	53,985	27,836	26,149	19,184	16,713	2,470	126,021	83,384	12,649
2022p	741,377	52,165	25,853	26,311	18,912	16,468	2,444	144,121	95,602	15,233
2020.1/4	111,093	10,385	5,450	4,935	4,620	4,013	607	23,599	14,279	2,050
2/4	111,029	10,502	5,857	4,645	4,072	3,499	573	28,258	17,686	2,691
3/4	123,272	11,184	6,017	5,167	4,519	3,943	577	24,217	14,658	2,291
4/4	141,037	14,897	6,937	7,960	4,754	4,010	744	33,073	22,297	2,922
2021.1/4	141,341	15,525	8,641	6,884	5,440	4,835	605	26,631	17,265	2,653
2/4	152,580	11,296	5,830	5,467	4,193	3,641	553	31,082	20,073	3,603
3/4	160,078	12,380	6,278	6,102	4,614	4,072	542	28,515	18,211	2,942
4/4	177,682	14,784	7,088	7,695	4,936	4,166	771	39,794	27,836	3,451
2022.1/4	170,402	15,023	8,648	6,376	5,269	4,651	618	31,704	20,391	3,301
2/4	181,389	10,785	5,514	5,271	4,324	3,801	523	35,954	24,014	3,947
3/4	191,533	12,221	5,754	6,467	4,779	4,189	590	33,162	21,027	3,761
4/4p	198,053	14,136	5,937	8,198	4,540	3,827	713	43,301	30,169	4,224
2020.12	50,644	5,451	2,866	2,585	1,969	1,685	284	10,646	6,935	936
2021. 1	46,474	5,628	2,871	2,757	1,859	1,648	211	7,957	5,175	725
2	43,527	4,774	2,749	2,025	1,560	1,385	175	7,911	4,985	835
3	51,340	5,124	3,021	2,102	2,021	1,802	219	10,763	7,104	1,092
4	47,756	4,024	2,108	1,917	1,473	1,269	204	9,997	6,434	1,067
5	52,153	3,609	1,757	1,852	1,372	1,206	166	10,190	6,629	1,193
6	52,672	3,663	1,965	1,698	1,348	1,165	183	10,894	7,010	1,344
7	52,754	4,183	2,426	1,758	1,565	1,393	171	9,582	6,169	1,056
8	54,059	4,360	2,060	2,300	1,539	1,356	183	8,782	5,336	987
9	53,265	3,837	1,792	2,045	1,510	1,323	188	10,151	6,705	899
10	56,913	5,111	2,004	3,106	1,440	1,217	223	12,460	8,876	1,031
11	58,476	4,886	2,326	2,560	1,576	1,315	260	13,621	9,631	1,217
12	62,293	4,787	2,758	2,029	1,920	1,633	287	13,713	9,329	1,203
2022. 1	56,460	4,547	2,813	1,734	1,655	1,456	199	10,121	6,610	1,017
2	52,896	5,409	2,885	2,524	1,647	1,425	222	9,346	5,834	977
3	61,045	5,068	2,950	2,118	1,966	1,769	197	12,238	7,947	1,308
4	57,631	3,760	1,915	1,845	1,533	1,352	181	11,828	8,106	1,226
5	61,479	3,535	1,850	1,685	1,464	1,291	172	12,135	8,087	1,422
6	62,280	3,489	1,749	1,740	1,328	1,158	170	11,990	7,821	1,299
7	62,898	3,808	1,997	1,811	1,595	1,399	196	10,967	7,172	1,161
8	66,185	4,706	1,962	2,744	1,643	1,440	203	10,302	6,080	1,375
9	62,451	3,708	1,796	1,912	1,542	1,350	192	11,894	7,775	1,226
10	65,189	5,797	1,773	4,024	1,375	1,142	233	13,708	9,704	1,248
11p	64,653	4,002	1,971	2,031	1,483	1,249	234	15,409	10,699	1,555
12p	68,211	4,337	2,194	2,143	1,682	1,436	246	14,184	9,766	1,420

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	4,067	5,300	6,716	10,487	3,703	33,043	26,704	6,339	23,716	11,880
2021	4,502	5,558	4,617	11,407	3,903	42,897	33,923	8,974	34,177	13,091
2022p	7,096	7,212	4,881	10,727	3,370	48,971	38,215	10,755	37,115	12,667
2020.1/4	1,043	1,281	1,374	2,784	787	7,534	6,023	1,510	5,923	2,786
2/4	1,035	1,367	1,804	2,757	918	7,511	6,110	1,400	6,065	3,026
3/4	1,042	1,334	1,663	2,296	932	8,872	7,253	1,618	6,266	3,073
4/4	947	1,317	1,874	2,650	1,067	9,126	7,317	1,810	5,463	2,994
2021.1/4	1,041	1,235	978	2,540	919	10,142	7,983	2,159	7,299	3,130
2/4	1,077	1,358	1,259	2,770	941	10,473	8,394	2,079	10,753	3,212
3/4	1,098	1,344	1,162	2,884	874	11,190	8,906	2,284	8,158	3,277
4/4	1,286	1,621	1,217	3,213	1,170	11,092	8,640	2,452	7,967	3,471
2022.1/4	1,452	1,527	1,070	3,139	823	12,256	9,372	2,883	8,534	3,329
2/4	1,647	1,630	1,384	2,452	880	12,303	9,548	2,755	9,866	3,268
3/4	2,032	1,896	1,180	2,501	765	12,646	9,974	2,672	10,938	3,078
4/4p	1,964	2,159	1,248	2,635	902	11,766	9,321	2,445	7,777	2,992
2020.12	307	495	557	962	454	3,394	2,673	721	1,863	1,096
2021. 1	286	418	274	780	300	3,573	2,835	738	1,769	1,075
2	367	378	300	770	275	3,195	2,494	701	1,793	949
3	389	439	405	990	344	3,374	2,654	720	3,737	1,106
4	369	449	479	865	336	3,469	2,754	714	1,757	1,034
5	355	458	396	862	297	3,562	2,878	684	3,918	1,098
6	353	450	384	1,044	309	3,442	2,761	681	5,078	1,080
7	351	456	397	852	300	3,647	2,936	712	1,717	1,075
8	365	450	396	958	291	3,792	3,032	760	3,048	1,081
9	383	438	369	1,074	283	3,750	2,939	811	3,394	1,122
10	445	476	401	921	311	3,608	2,845	763	1,998	1,101
11	412	503	404	1,077	376	3,578	2,800	779	3,406	1,170
12	429	642	413	1,215	482	3,905	2,995	910	2,563	1,200
2022. 1	424	519	327	969	255	4,256	3,222	1,034	2,317	1,119
2	485	511	334	952	254	3,810	2,968	842	2,189	1,013
3	544	496	409	1,219	314	4,189	3,182	1,007	4,028	1,196
4	511	494	435	725	330	4,094	3,116	978	2,168	1,088
5	490	513	536	821	266	4,162	3,260	902	3,435	1,092
6	645	623	413	907	283	4,047	3,171	876	4,264	1,088
7	628	632	400	737	237	3,930	3,077	853	2,254	1,002
8	722	651	415	800	257	4,650	3,714	936	3,866	1,076
9	682	613	364	964	271	4,067	3,184	883	4,817	1,001
10	579	562	488	838	289	3,669	2,864	804	2,067	975
11p	748	763	434	917	293	3,887	3,091	796	3,145	997
12p	637	834	326	880	320	4,211	3,366	844	2,565	1,019

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	5,281	5,223	1,332	249,164	68,441	3,326	1,666	170,719	5,012	6,429
2021	14,496	5,282	1,308	348,883	80,395	6,330	2,027	254,625	5,507	6,535
2022p	18,840	4,104	1,504	433,148	154,075	12,521	1,870	258,907	5,774	6,946
2020.1/4	1,606	1,204	327	57,549	20,806	1,227	373	33,993	1,151	1,483
2/4	1,447	1,275	317	53,186	13,587	490	436	37,775	898	1,436
3/4	1,545	1,323	324	66,705	18,223	951	423	45,873	1,235	1,509
4/4	683	1,422	364	71,723	15,825	657	434	53,078	1,728	2,000
2021.1/4	2,372	1,477	321	74,753	14,699	787	529	57,494	1,244	1,551
2/4	5,882	1,351	309	83,137	19,682	1,514	490	60,361	1,090	1,646
3/4	3,312	1,241	328	93,735	20,604	1,623	485	69,313	1,709	1,487
4/4	2,930	1,214	351	97,258	25,410	2,405	523	67,457	1,463	1,852
2022.1/4	3,698	1,135	372	96,071	23,079	1,581	462	69,753	1,196	1,545
2/4	5,121	1,078	400	106,276	39,039	3,832	459	61,825	1,121	1,882
3/4	6,467	991	401	116,015	45,709	3,972	504	64,033	1,796	1,772
4/4p	3,554	900	331	114,787	46,249	3,136	444	63,296	1,662	1,747
2020.12	158	484	126	26,581	4,151	39	199	21,668	523	739
2021. 1	79	505	111	25,189	4,389	130	138	20,033	501	499
2	283	460	101	23,835	4,968	295	202	18,001	370	459
3	2,010	511	109	25,729	5,342	363	190	19,461	373	593
4	124	497	101	26,510	5,974	395	195	19,581	365	526
5	2,286	430	104	28,965	6,710	502	167	21,219	368	536
6	3,471	423	104	27,662	6,998	617	128	19,561	358	584
7	104	431	106	31,582	6,947	507	176	23,584	369	479
8	1,436	420	111	32,002	6,932	596	135	24,002	336	536
9	1,772	390	110	30,151	6,725	521	174	21,727	1,005	472
10	383	401	113	31,744	7,977	694	122	22,482	469	552
11	1,720	399	117	30,817	8,671	901	183	20,614	449	593
12	827	414	122	34,697	8,763	810	218	24,361	545	708
2022. 1	722	363	112	33,056	7,971	626	200	23,745	514	508
2	663	391	121	30,037	6,754	481	133	22,325	343	458
3	2,312	381	139	32,977	8,353	474	129	23,683	339	579
4	578	368	133	33,616	11,571	791	131	20,770	354	631
5	1,863	350	130	36,101	13,548	1,447	184	20,535	387	647
6	2,681	359	137	36,558	13,919	1,594	144	20,521	380	604
7	793	332	127	39,738	15,261	1,524	188	22,396	371	606
8	2,298	356	136	40,395	16,304	1,387	130	22,211	365	624
9	3,376	303	138	35,881	14,145	1,062	187	19,427	1,061	542
10	667	314	111	38,001	15,426	1,079	126	20,827	542	573
11p	1,750	289	109	36,170	14,476	855	153	20,162	525	557
12p	1,137	298	111	40,616	16,347	1,202	166	22,307	595	616

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	1,145,401	197,589	54,908	142,681	17,999	9,318	8,681	272,460	93,494	14,002
2021	1,416,294	238,335	59,964	178,371	19,695	10,347	9,348	306,438	103,313	14,641
2022p	1,567,625	240,856	56,248	184,608	20,371	9,834	10,537	333,591	109,197	15,851
2020.1/4	255,647	44,017	14,249	29,768	4,408	2,345	2,063	58,669	19,192	3,171
2/4	269,290	47,341	12,844	34,497	4,122	2,116	2,006	69,698	24,658	3,878
3/4	291,910	49,291	13,278	36,013	4,334	2,348	1,986	64,421	20,145	3,143
4/4	328,555	56,939	14,536	42,403	5,135	2,509	2,626	79,672	29,499	3,810
2021.1/4	329,237	57,231	16,245	40,986	5,288	2,919	2,369	67,290	22,280	3,298
2/4	341,254	55,070	13,687	41,383	4,416	2,251	2,166	77,776	26,649	4,020
3/4	357,629	59,063	14,354	44,709	4,676	2,661	2,016	72,310	22,681	3,234
4/4	388,174	66,972	15,678	51,294	5,314	2,516	2,798	89,062	31,703	4,089
2022.1/4	377,303	60,904	16,350	44,554	5,613	3,033	2,580	74,135	23,519	3,217
2/4	382,510	56,550	13,016	43,534	4,695	2,278	2,417	86,384	28,736	4,268
3/4	393,669	59,438	12,935	46,503	4,707	2,321	2,386	79,555	24,290	3,750
4/4p	414,143	63,964	13,946	50,018	5,356	2,202	3,154	93,517	32,652	4,617
2020.12	119,157	20,310	5,597	14,713	2,114	1,057	1,057	26,424	8,859	1,200
2021. 1	111,229	20,221	5,398	14,823	1,814	1,029	785	21,406	6,781	896
2	102,585	18,281	5,431	12,850	1,598	882	715	19,969	6,219	991
3	115,424	18,728	5,416	13,312	1,877	1,008	869	25,915	9,280	1,412
4	111,491	17,869	4,699	13,170	1,532	748	784	25,764	8,747	1,224
5	117,265	19,198	4,885	14,313	1,481	774	707	26,436	8,914	1,427
6	112,497	18,002	4,102	13,900	1,404	729	675	25,576	8,988	1,369
7	120,866	20,762	4,684	16,078	1,557	912	645	25,243	8,160	1,238
8	117,594	19,410	4,856	14,554	1,584	938	646	22,300	6,412	911
9	119,168	18,891	4,814	14,077	1,535	811	725	24,768	8,108	1,085
10	123,951	21,610	4,566	17,045	1,545	698	847	28,658	10,644	1,271
11	126,526	22,387	5,363	17,024	1,618	790	828	29,698	10,396	1,399
12	137,698	22,975	5,749	17,226	2,152	1,028	1,124	30,707	10,663	1,419
2022. 1	126,912	19,458	5,155	14,303	1,803	1,000	803	24,357	7,664	1,003
2	120,197	21,894	5,868	16,026	1,782	956	826	22,517	6,660	947
3	130,194	19,551	5,327	14,224	2,028	1,077	951	27,261	9,195	1,267
4	125,568	17,930	4,394	13,535	1,704	821	883	28,767	9,824	1,395
5	131,139	20,043	4,771	15,272	1,554	787	768	29,994	9,907	1,443
6	125,802	18,577	3,851	14,726	1,437	670	767	27,623	9,005	1,430
7	130,776	19,741	4,188	15,553	1,520	756	763	27,265	8,655	1,390
8	134,906	20,570	4,435	16,135	1,636	853	783	25,476	7,030	1,135
9	127,987	19,127	4,312	14,816	1,551	712	840	26,814	8,605	1,225
10	134,131	21,698	4,233	17,465	1,589	635	954	30,035	10,753	1,426
11p	138,701	22,139	5,312	16,827	1,695	711	983	31,483	11,104	1,503
12p	141,311	20,127	4,402	15,725	2,073	856	1,217	31,999	10,795	1,688

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	19,853	13,572	44,835	43,978	42,726	174,271	137,803	36,469	184,061	117,749
2021	24,749	14,944	48,698	54,455	45,638	233,079	183,442	49,637	213,528	136,293
2022p	26,867	16,887	51,679	65,377	47,733	276,603	219,974	56,629	229,161	149,257
2020.1/4	4,325	3,200	7,893	10,867	10,021	39,096	30,923	8,173	42,006	27,524
2/4	4,825	3,354	12,016	10,451	10,516	38,625	30,932	7,693	44,414	28,423
3/4	5,105	3,397	11,846	10,517	10,269	46,969	36,766	10,202	47,307	30,437
4/4	5,598	3,621	13,080	12,143	11,921	49,582	39,181	10,400	50,333	31,365
2021.1/4	5,631	3,377	9,443	12,475	10,785	56,622	44,047	12,574	50,605	31,932
2/4	6,049	3,794	12,819	13,030	11,415	54,997	43,656	11,341	52,392	33,263
3/4	5,628	3,497	13,027	13,491	10,754	60,712	47,763	12,949	52,900	34,262
4/4	7,442	4,277	13,409	15,458	12,684	60,749	47,976	12,773	57,631	36,836
2022.1/4	5,960	3,853	10,447	15,922	11,218	68,733	53,654	15,078	56,789	36,639
2/4	6,564	4,254	14,111	16,254	12,197	65,853	52,818	13,034	56,442	36,780
3/4	6,768	4,062	13,549	15,802	11,333	71,339	56,951	14,388	57,023	37,387
4/4p	7,575	4,718	13,571	17,399	12,985	70,678	56,550	14,128	58,907	38,452
2020.12	1,945	1,374	3,921	4,321	4,802	18,827	14,694	4,133	18,391	11,564
2021. 1	1,747	1,103	3,011	4,238	3,630	20,121	15,540	4,581	17,235	10,905
2	1,758	1,014	2,712	3,941	3,334	18,055	13,884	4,171	15,427	9,703
3	2,126	1,260	3,720	4,297	3,821	18,445	14,623	3,822	17,943	11,324
4	2,083	1,242	4,222	4,308	3,937	18,280	14,528	3,752	17,244	10,864
5	2,041	1,303	4,307	4,492	3,953	18,764	14,853	3,911	17,640	11,249
6	1,925	1,249	4,289	4,231	3,526	17,954	14,276	3,678	17,508	11,150
7	1,942	1,261	4,536	4,374	3,732	18,937	15,115	3,823	17,826	11,622
8	1,791	1,097	4,137	4,454	3,497	19,904	15,691	4,213	17,612	11,455
9	1,895	1,139	4,354	4,663	3,524	21,871	16,958	4,913	17,461	11,184
10	2,099	1,243	4,876	4,747	3,778	19,085	15,123	3,962	18,318	11,699
11	3,054	1,372	4,382	5,228	3,865	19,812	15,784	4,028	18,993	12,084
12	2,289	1,661	4,151	5,483	5,041	21,851	17,068	4,783	20,320	13,053
2022. 1	1,976	1,289	3,334	5,487	3,604	25,176	19,173	6,004	18,327	11,855
2	1,861	1,208	3,121	5,135	3,584	20,087	15,912	4,175	18,482	11,823
3	2,123	1,356	3,991	5,299	4,030	23,470	18,570	4,900	19,980	12,961
4	2,109	1,345	4,607	5,205	4,281	21,918	17,521	4,397	18,630	12,048
5	2,198	1,429	5,013	5,821	4,183	22,451	18,027	4,423	19,020	12,429
6	2,257	1,479	4,492	5,228	3,733	21,484	17,270	4,214	18,791	12,303
7	2,242	1,463	4,644	5,081	3,791	21,858	17,602	4,256	18,873	12,400
8	2,294	1,321	4,404	5,453	3,840	25,746	20,657	5,089	19,844	13,067
9	2,233	1,278	4,502	5,269	3,703	23,735	18,691	5,044	18,306	11,921
10	2,260	1,316	4,822	5,519	3,939	22,376	17,971	4,405	18,920	12,300
11p	2,715	1,464	4,634	5,971	4,093	23,853	19,183	4,670	19,875	12,886
12p	2,600	1,938	4,116	5,909	4,953	24,449	19,396	5,053	20,111	13,265

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	16,686	39,370	10,255	265,188	37,840	4,516	43,534	167,385	11,913	33,834
2021	19,774	45,750	11,711	376,828	44,891	7,587	59,080	248,953	16,318	28,391
2022p	21,400	44,938	13,565	437,521	83,973	14,854	70,743	252,305	15,646	29,523
2020.1/4	3,307	8,779	2,396	58,777	11,207	1,336	9,836	33,233	3,165	8,674
2/4	3,999	9,545	2,447	57,346	7,127	971	9,927	37,039	2,283	7,743
3/4	4,302	9,967	2,601	70,537	10,562	1,039	10,932	44,851	3,153	9,050
4/4	5,079	11,078	2,811	78,527	8,944	1,170	12,839	52,263	3,312	8,367
2021.1/4	4,191	11,723	2,759	84,566	7,763	1,309	14,193	56,266	5,036	7,636
2/4	5,103	11,187	2,839	89,433	10,630	1,970	14,152	58,982	3,699	7,170
3/4	4,787	10,902	2,950	101,535	12,288	1,525	14,906	67,860	4,956	6,432
4/4	5,693	11,938	3,164	101,294	14,209	2,783	15,829	65,846	2,627	7,152
2022.1/4	5,081	11,897	3,173	103,577	13,224	2,271	16,759	68,003	3,321	7,553
2/4	5,368	11,013	3,281	105,286	20,999	4,485	15,877	60,239	3,685	7,301
3/4	5,348	10,813	3,474	114,399	25,804	3,952	17,807	62,383	4,454	7,207
4/4p	5,603	11,215	3,637	114,258	23,946	4,146	20,300	61,680	4,185	7,463
2020.12	1,895	3,951	981	30,100	2,371	119	5,206	21,335	1,069	2,992
2021. 1	1,447	3,929	954	28,085	2,256	234	4,593	19,628	1,374	2,347
2	1,258	3,618	847	27,022	2,739	503	4,774	17,605	1,401	2,234
3	1,486	4,176	957	29,459	2,768	572	4,826	19,032	2,261	3,056
4	1,692	3,765	923	28,333	3,180	575	4,399	19,131	1,049	2,469
5	1,701	3,727	963	31,189	3,702	631	4,939	20,740	1,178	2,558
6	1,711	3,694	954	29,910	3,749	764	4,814	19,111	1,472	2,144
7	1,576	3,659	969	34,345	4,306	465	4,836	23,122	1,616	2,196
8	1,539	3,632	986	34,662	4,342	494	4,797	23,489	1,540	2,122
9	1,671	3,611	994	32,528	3,639	566	5,273	21,250	1,800	2,114
10	1,750	3,836	1,034	32,525	4,311	896	4,477	21,990	852	2,208
11	1,923	3,952	1,033	31,758	4,599	1,147	5,069	20,091	852	2,261
12	2,020	4,151	1,097	37,010	5,300	740	6,282	23,765	922	2,683
2022. 1	1,656	3,752	1,065	35,346	4,620	828	5,884	23,175	839	2,443
2	1,630	4,039	990	32,911	4,152	593	5,254	21,770	1,141	2,524
3	1,795	4,106	1,118	35,319	4,452	849	5,621	23,057	1,340	2,585
4	1,903	3,619	1,060	34,169	6,418	1,169	5,158	20,218	1,207	2,450
5	1,751	3,735	1,106	35,570	7,092	1,432	5,898	20,011	1,137	2,507
6	1,715	3,658	1,115	35,547	7,490	1,884	4,822	20,010	1,341	2,344
7	1,807	3,541	1,125	39,035	8,882	1,374	5,525	21,810	1,446	2,484
8	1,825	3,761	1,191	39,165	9,349	1,257	5,740	21,667	1,151	2,469
9	1,716	3,511	1,159	36,199	7,574	1,321	6,542	18,905	1,857	2,254
10	1,734	3,710	1,176	37,240	8,407	1,498	5,790	20,290	1,256	2,272
11p	1,972	3,799	1,217	37,182	7,433	1,429	7,076	19,633	1,611	2,475
12p	1,896	3,706	1,244	39,836	8,106	1,220	7,434	21,758	1,319	2,716

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	427,796	56,458	18,223	38,235	16,616	14,702	1,914	175,838	55,429	11,666
2021	454,490	62,874	23,011	39,863	17,761	15,594	2,167	175,726	63,115	14,192
2022p	497,291	59,738	22,789	36,949	17,613	15,482	2,131	164,567	76,100	16,463
2020.1/4	107,233	12,837	3,983	8,854	4,331	3,861	470	41,897	12,096	2,217
2/4	98,716	14,004	4,493	9,511	3,758	3,329	429	41,463	13,152	3,127
3/4	105,771	12,973	4,469	8,505	4,169	3,740	429	41,663	11,204	2,720
4/4	116,077	16,644	5,278	11,367	4,358	3,772	586	50,815	18,977	3,603
2021.1/4	110,034	17,465	7,391	10,074	5,043	4,520	523	41,649	13,111	2,993
2/4	114,209	14,395	4,721	9,674	3,870	3,400	470	45,423	14,726	3,926
3/4	107,741	14,616	5,151	9,465	4,270	3,789	481	39,184	13,236	3,252
4/4	122,505	16,398	5,748	10,650	4,578	3,886	692	49,471	22,042	4,021
2022.1/4	113,921	17,167	7,709	9,459	4,918	4,369	549	38,800	16,267	3,696
2/4	123,660	13,717	4,886	8,831	3,975	3,527	448	41,364	18,711	4,399
3/4	124,833	13,651	5,074	8,577	4,404	3,901	503	36,469	15,997	3,852
4/4p	134,878	15,202	5,120	10,082	4,316	3,685	631	47,935	25,126	4,516
2020.12	39,212	6,109	2,256	3,853	1,841	1,606	235	16,480	6,067	1,156
2021. 1	37,142	6,197	2,497	3,700	1,747	1,563	184	13,882	4,058	830
2	33,193	5,473	2,376	3,097	1,406	1,252	155	12,229	3,794	918
3	39,699	5,795	2,518	3,277	1,890	1,706	184	15,538	5,260	1,244
4	35,518	4,752	1,680	3,072	1,377	1,204	174	14,819	4,912	1,160
5	39,198	4,779	1,400	3,379	1,231	1,091	140	15,732	4,836	1,305
6	39,494	4,865	1,642	3,223	1,261	1,105	156	14,872	4,978	1,461
7	35,623	5,726	1,982	3,743	1,458	1,309	150	13,269	4,394	1,136
8	35,161	4,852	1,703	3,149	1,405	1,236	169	12,134	3,988	1,093
9	36,956	4,038	1,466	2,572	1,406	1,244	162	13,781	4,853	1,023
10	39,728	5,657	1,580	4,077	1,338	1,149	189	16,011	6,909	1,210
11	42,371	5,326	1,840	3,486	1,419	1,181	238	17,514	7,670	1,393
12	40,406	5,415	2,329	3,087	1,821	1,556	266	15,947	7,463	1,418
2022. 1	37,905	5,645	2,496	3,149	1,573	1,384	189	12,133	5,195	1,147
2	33,923	5,621	2,542	3,080	1,492	1,292	200	11,844	4,753	1,089
3	42,093	5,901	2,671	3,231	1,853	1,693	160	14,823	6,319	1,460
4	39,081	4,673	1,712	2,961	1,449	1,288	161	13,954	6,426	1,419
5	42,327	4,435	1,624	2,811	1,304	1,155	149	13,975	6,272	1,588
6	42,252	4,610	1,551	3,059	1,222	1,084	138	13,434	6,014	1,391
7	39,708	4,914	1,771	3,143	1,486	1,322	164	11,741	5,323	1,168
8	42,632	4,704	1,716	2,988	1,471	1,292	179	11,412	4,726	1,401
9	42,493	4,033	1,587	2,446	1,447	1,287	160	13,316	5,948	1,283
10	44,080	5,876	1,518	4,358	1,279	1,094	185	15,566	7,960	1,311
11p	44,686	4,486	1,650	2,836	1,407	1,200	207	16,439	8,763	1,698
12p	46,112	4,840	1,952	2,888	1,630	1,391	239	15,930	8,402	1,507

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	7,328	8,571	7,763	80,243	4,839	78,696	57,239	21,457	40,069	24,532
2021	7,668	9,351	9,918	67,279	4,203	81,034	59,507	21,527	47,120	23,556
2022p	8,941	10,140	10,307	38,597	4,019	84,722	61,534	23,188	47,650	21,585
2020.1/4	2,045	2,450	1,373	20,416	1,300	19,726	14,060	5,665	9,678	5,757
2/4	1,774	2,087	1,968	18,103	1,252	17,662	13,038	4,624	9,588	5,595
3/4	1,776	2,005	1,797	21,112	1,051	21,042	15,258	5,784	10,707	6,657
4/4	1,733	2,029	2,625	20,612	1,236	20,266	14,883	5,384	10,096	6,524
2021.1/4	1,833	2,104	2,183	18,298	1,126	21,011	14,990	6,021	10,937	5,976
2/4	1,874	2,314	2,544	19,019	1,018	19,345	14,545	4,800	13,583	5,501
3/4	1,938	2,380	2,034	15,437	907	21,353	15,486	5,867	11,377	5,925
4/4	2,023	2,552	3,156	14,524	1,152	19,325	14,485	4,839	11,222	6,154
2022.1/4	2,163	2,463	2,232	10,955	1,025	22,120	15,675	6,445	11,693	5,917
2/4	2,172	2,369	2,652	10,032	1,029	20,560	15,094	5,466	12,189	5,261
3/4	2,247	2,504	2,109	8,926	833	22,343	16,182	6,161	13,449	5,304
4/4p	2,358	2,804	3,315	8,684	1,132	19,699	14,582	5,117	10,319	5,104
2020.12	574	763	817	6,638	465	7,557	5,434	2,123	3,453	2,329
2021. 1	547	710	654	6,704	378	7,930	5,570	2,360	3,151	2,167
2	602	670	628	5,268	350	6,519	4,596	1,924	2,986	1,905
3	684	725	902	6,326	398	6,563	4,825	1,738	4,800	1,904
4	624	753	1,000	5,996	374	6,423	4,795	1,627	2,708	1,792
5	644	809	825	6,976	336	6,621	4,994	1,628	4,879	1,871
6	606	752	720	6,047	308	6,301	4,756	1,545	5,996	1,838
7	608	822	674	5,333	302	6,850	5,096	1,754	2,773	1,957
8	673	794	611	4,679	296	7,112	5,299	1,813	4,091	1,913
9	658	764	748	5,425	309	7,391	5,091	2,300	4,513	2,054
10	709	818	1,041	4,990	333	6,473	4,900	1,573	3,371	2,231
11	673	768	1,120	5,538	353	6,223	4,686	1,536	4,276	1,895
12	642	967	995	3,996	466	6,629	4,899	1,730	3,575	2,028
2022. 1	653	899	680	3,236	325	8,295	5,546	2,749	3,450	2,044
2	697	820	670	3,504	311	6,286	4,737	1,549	3,210	1,860
3	814	744	882	4,215	388	7,539	5,393	2,146	5,033	2,013
4	748	744	947	3,275	396	6,894	4,978	1,916	2,950	1,721
5	715	815	946	3,290	348	6,945	5,137	1,808	4,221	1,764
6	709	811	759	3,467	285	6,721	4,980	1,741	5,018	1,776
7	694	849	692	2,747	267	6,857	5,046	1,810	3,071	1,738
8	779	831	644	2,761	271	8,402	6,026	2,377	4,738	1,852
9	774	824	773	3,418	296	7,084	5,110	1,974	5,640	1,713
10	768	806	1,246	3,153	322	6,454	4,766	1,688	2,995	1,721
11p	817	928	1,046	2,799	387	6,447	4,800	1,647	3,988	1,692
12p	773	1,070	1,023	2,732	423	6,797	5,016	1,781	3,335	1,690

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	5,039	9,605	892	55,975	43,484	2,785	456	5,957	3,293	4,145
2021	14,279	8,227	1,059	66,093	48,531	4,995	455	7,830	4,283	3,882
2022p	18,251	6,554	1,261	119,424	96,778	10,047	424	8,034	4,141	3,578
2020.1/4	1,556	2,178	187	17,755	14,545	1,099	129	1,283	699	1,009
2/4	1,376	2,398	219	11,361	8,695	374	79	1,335	877	880
3/4	1,486	2,335	230	14,288	10,739	821	119	1,738	870	928
4/4	622	2,694	256	12,571	9,505	491	128	1,601	847	1,327
2021.1/4	2,337	2,380	245	12,926	9,240	640	125	1,941	980	1,003
2/4	5,821	2,002	259	16,686	12,441	1,134	101	1,903	1,106	907
3/4	3,264	1,899	288	16,065	11,591	1,311	129	1,986	1,048	877
4/4	2,857	1,946	266	20,416	15,258	1,909	100	1,999	1,149	1,096
2022.1/4	3,568	1,893	316	18,326	13,792	1,261	111	2,129	1,033	896
2/4	4,950	1,638	340	30,987	24,886	2,949	99	1,930	1,122	867
3/4	6,286	1,511	349	33,691	27,157	3,318	112	2,014	1,092	826
4/4p	3,446	1,512	256	36,419	30,943	2,518	103	1,960	894	989
2020.12	135	896	93	3,318	2,334	13	42	639	290	453
2021. 1	73	823	88	3,876	2,739	105	50	678	303	360
2	274	734	74	4,282	3,041	252	34	636	320	298
3	1,990	824	82	4,768	3,460	283	41	627	357	345
4	102	729	85	5,126	3,808	288	35	628	367	314
5	2,268	655	85	5,654	4,218	363	34	667	373	301
6	3,451	618	89	5,906	4,415	483	33	608	366	293
7	85	638	93	5,254	3,803	419	40	658	333	292
8	1,423	648	106	5,279	3,678	500	34	699	367	289
9	1,756	613	89	5,533	4,110	393	54	629	347	295
10	358	692	91	6,552	4,932	510	42	649	420	326
11	1,692	606	84	7,278	5,591	715	26	621	325	337
12	808	648	91	6,586	4,736	684	32	730	404	433
2022. 1	694	622	91	6,508	4,780	537	51	710	430	302
2	619	622	110	5,183	3,785	389	28	672	309	287
3	2,255	649	115	6,636	5,227	335	32	747	294	308
4	517	595	117	8,856	7,225	563	37	673	358	305
5	1,821	529	107	11,147	8,916	1,140	35	642	413	301
6	2,612	514	116	10,985	8,745	1,246	27	615	352	262
7	731	485	117	11,394	8,969	1,301	45	700	379	245
8	2,236	533	117	11,614	9,327	1,180	33	683	391	291
9	3,319	493	115	10,683	8,861	837	33	631	322	290
10	632	556	86	11,586	9,741	829	31	653	332	325
11p	1,723	485	88	11,614	9,982	662	34	632	304	303
12p	1,091	471	83	13,220	11,221	1,028	37	676	258	360

※ p는 잠정치임

6-1. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품
2020	6,003,447	19,267	55,019	1,071	27,386	5,847	213,843	366,497
2021	4,391,540	15,008	49,134	1,005	39,758	9,345	177,175	365,906
2022p	1,841,723	11,168	60,029	287	31,164	8,748	168,831	296,125
2019.3/4	1,526,135	3,670	25,419	144	5,727	1,577	23,784	141,668
4/4	1,881,628	3,827	24,180	387	6,107	1,268	26,899	151,505
2020.1/4	1,531,212	4,142	12,866	183	6,730	1,622	33,208	88,543
2/4	1,290,332	3,814	14,052	230	6,760	1,461	45,802	90,629
3/4	1,656,729	7,722	14,965	258	6,775	1,407	57,462	87,230
4/4	1,525,174	3,589	13,136	400	7,121	1,357	77,371	100,095
2021.1/4	1,206,923	4,239	10,759	210	11,413	3,159	45,259	83,236
2/4	1,222,986	4,450	17,117	225	9,128	1,682	49,336	91,319
3/4	1,034,913	3,612	12,744	235	9,299	3,078	39,827	89,544
4/4	926,718	2,707	8,514	335	9,918	1,426	42,753	101,807
2022.1/4	567,581	2,449	47,739	88	8,415	2,035	33,512	75,954
2/4	505,954	2,867	4,298	63	9,196	2,248	50,150	76,116
3/4	415,148	2,824	3,996	90	8,720	1,492	44,072	61,879
4/4p	353,040	3,028	3,996	46	4,833	2,973	41,097	82,176

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2020	21,051	5,108,626	18,377	25,701	150	36,644	103,968
2021	16,616	3,527,946	19,987	25,976	97	33,514	110,073
2022p	11,153	1,109,225	11,593	19,409	69	16,417	97,505
2019.3/4	6,484	1,276,754	3,972	8,986	22	13,179	14,749
4/4	3,791	1,611,309	5,609	10,662	40	15,527	20,517
2020.1/4	4,136	1,314,819	4,257	15,454	32	10,438	34,782
2/4	5,294	1,083,409	4,277	3,534	40	9,659	21,371
3/4	5,239	1,437,689	4,868	3,132	41	8,340	21,601
4/4	6,382	1,272,709	4,975	3,581	37	8,207	26,214
2021.1/4	4,198	995,609	5,186	6,131	31	8,119	29,374
2/4	3,769	994,735	5,079	7,391	25	9,312	29,418
3/4	4,924	823,509	5,606	5,660	25	8,647	28,203
4/4	3,725	714,093	4,116	6,794	16	7,436	23,078
2022.1/4	2,897	357,463	2,891	4,797	28	3,463	25,850
2/4	2,001	325,040	3,569	5,154	23	3,876	21,353
3/4	2,625	243,101	2,696	5,314	12	4,365	33,962
4/4p	3,630	183,621	2,437	4,144	6	4,713	16,340

※ p는 잠정치임

6-2. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품
2020	0.0	26.4	-41.4	17.8	12.8	-0.9	139.1	-35.2
2021	-26.8	-22.1	-10.7	-6.2	45.2	59.8	-17.1	-0.2
2022p	-58.1	-25.6	22.2	-71.4	-21.6	-6.4	-4.7	-19.1
2019.3/4	65.6	-15.0	-7.1	-54.0	-23.0	36.5	49.5	9.2
4/4	93.2	-15.2	33.8	-5.1	-20.1	24.2	22.6	23.3
2020.1/4	22.4	11.9	-40.0	22.0	5.9	1.2	118.6	-29.7
2/4	-4.1	-5.5	-38.4	0.9	11.2	0.8	94.4	-38.2
3/4	8.6	110.4	-41.1	79.2	18.3	-10.8	141.6	-38.4
4/4	-18.9	-6.2	-45.7	3.4	16.6	7.0	187.6	-33.9
2021.1/4	-21.2	2.3	-16.4	14.8	69.6	94.8	36.3	-6.0
2/4	-5.2	16.7	21.8	-2.2	35.0	15.1	7.7	0.8
3/4	-37.5	-53.2	-14.8	-8.9	37.3	118.8	-30.7	2.7
4/4	-39.2	-24.6	-35.2	-16.3	39.3	5.1	-44.7	1.7
2022.1/4	-53.0	-42.2	343.7	-58.1	-26.3	-35.6	-26.0	-8.7
2/4	-58.6	-35.6	-74.9	-72.0	0.7	33.7	1.6	-16.6
3/4	-59.9	-21.8	-68.6	-61.7	-6.2	-51.5	10.7	-30.9
4/4p	-61.9	11.9	-53.1	-86.3	-51.3	108.5	-3.9	-19.3

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2020	13.3	1.8	-3.8	-36.3	19.0	-24.9	68.6
2021	-21.1	-30.9	8.8	1.1	-35.3	-8.5	5.9
2022p	-32.9	-68.6	-42.0	-25.3	-28.9	-51.0	-11.4
2019.3/4	75.7	83.8	-20.7	-17.4	-45.0	59.9	16.0
4/4	3.0	114.3	-0.3	-6.6	-28.6	44.5	44.4
2020.1/4	2.4	27.1	-5.7	37.9	28.0	4.7	173.8
2/4	24.3	-1.4	-14.7	-62.7	2.6	-4.3	55.8
3/4	-19.2	12.6	22.6	-65.1	86.4	-36.7	46.5
4/4	68.3	-21.0	-11.3	-66.4	-7.5	-47.1	27.8
2021.1/4	1.5	-24.3	21.8	-60.3	-3.1	-22.2	-15.5
2/4	-28.8	-8.2	18.8	109.1	-37.5	-3.6	37.7
3/4	-6.0	-42.7	15.2	80.7	-39.0	3.7	30.6
4/4	-41.6	-43.9	-17.3	89.7	-56.8	-9.4	-12.0
2022.1/4	-31.0	-64.1	-44.3	-21.8	-9.7	-57.3	-12.0
2/4	-46.9	-67.3	-29.7	-30.3	-8.0	-58.4	-27.4
3/4	-46.7	-70.5	-51.9	-6.1	-52.0	-49.5	20.4
4/4p	-2.6	-74.3	-40.8	-39.0	-62.5	-36.6	-29.2

※ p는 잠정치임

6-3. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품
2020	5,007,939	3,610	20,422	0	0	1	0	36,074
2021	3,423,791	0	26,536	0	0	88	0	28,109
2022p	1,027,875	0	49,761	0	0	114	0	12,461
2019.3/4	1,336,372	1	17,370	0	0	10	0	72,555
4/4	1,655,635	70	15,478	0	0	8	0	74,266
2020.1/4	1,297,490	113	4,999	0	0	0	0	26,073
2/4	1,051,987	0	5,108	0	0	0	0	-1,058
3/4	1,410,967	3,497	4,777	0	0	1	0	3,026
4/4	1,247,495	0	5,538	0	0	0	0	8,033
2021.1/4	972,384	0	4,171	0	0	0	0	6,190
2/4	974,415	0	10,737	0	0	0	0	4,854
3/4	795,824	0	6,695	0	0	72	0	9,182
4/4	681,168	0	4,933	0	0	16	0	7,883
2022.1/4	363,520	0	45,424	0	0	1	0	2,497
2/4	300,602	0	2,195	0	0	0	0	2,876
3/4	211,640	0	1,316	0	0	2	0	2,272
4/4p	152,113	0	826	0	0	111	0	4,816

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2020	0	4,942,052	30	5,662	0	49	39
2021	0	3,364,586	27	4,443	0	0	2
2022p	0	960,736	3	4,795	0	5	0
2019.3/4	0	1,239,233	93	6,859	0	114	137
4/4	0	1,557,171	128	8,264	0	86	164
2020.1/4	0	1,262,739	32	3,444	0	51	39
2/4	0	1,046,875	-1	1,066	0	-3	0
3/4	0	1,399,059	-1	607	0	1	0
4/4	0	1,233,379	0	545	0	0	0
2021.1/4	0	960,980	0	1,043	0	0	0
2/4	0	956,964	0	1,858	0	0	2
3/4	0	779,433	0	442	0	0	0
4/4	0	667,209	27	1,100	0	0	0
2022.1/4	0	315,133	0	464	0	1	0
2/4	0	294,407	1	1,123	0	0	0
3/4	0	206,483	0	1,567	0	0	0
4/4p	0	144,713	2	1,641	0	4	0

※ p는 잠정치임

6-4. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품
2020	-4.1	4,845.2	-67.5	-	-	-96.7	-	-86.3
2021	-31.6	-100.0	29.9	-	-	8,700.0	-	-22.1
2022p	-70.0	-	87.5	-	-	29.5	-	-55.7
2019.3/4	75.4	0.0	-15.2	-	-	900.0	-	16.4
4/4	114.8	-67.4	39.4	-	-	-	-	75.7
2020.1/4	21.2	5,550.0	-64.5	-	-	-100.0	-	-44.6
2/4	-9.1	-	-67.8	-	-	-100.0	-	-101.5
3/4	5.6	349,600.0	-72.5	-	-	-90.0	-	-95.8
4/4	-24.7	-100.0	-64.2	-	-	-100.0	-	-89.2
2021.1/4	-25.1	-100.0	-16.6	-	-	-	-	-76.3
2/4	-7.4	-	110.2	-	-	-	-	558.8
3/4	-43.6	-100.0	40.2	-	-	7,100.0	-	203.4
4/4	-45.4	-	-10.9	-	-	-	-	-1.9
2022.1/4	-62.6	-	989.0	-	-	-	-	-59.7
2/4	-69.2	-	-79.6	-	-	-	-	-40.7
3/4	-73.4	-	-80.3	-	-	-97.2	-	-75.3
4/4p	-77.7	-	-83.3	-	-	593.8	-	-38.9

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2020	-100.0	1.7	-96.7	-81.8	-	-88.6	-94.6
2021	-	-31.9	-10.0	-21.5	-	-100.0	-94.9
2022p	-	-71.4	-88.9	7.9	-	-	-100.0
2019.3/4	-100.0	85.4	-68.5	-30.1	-	3,700.0	-79.9
4/4	-100.0	120.3	-3.0	-14.6	-	1,620.0	-47.3
2020.1/4	-100.0	26.2	-91.6	-58.7	-	-51.4	-79.3
2/4	-	-1.6	-100.3	-86.2	-	-102.4	-100.0
3/4	-	12.9	-101.1	-91.2	-	-99.1	-100.0
4/4	-	-20.8	-100.0	-93.4	-	-100.0	-100.0
2021.1/4	-	-23.9	-100.0	-69.7	-	-100.0	-100.0
2/4	-	-8.6	100.0	74.3	-	100.0	-
3/4	-	-44.3	100.0	-27.2	-	-100.0	-
4/4	-	-45.9	-	101.8	-	-	-
2022.1/4	-	-67.2	-	-55.5	-	-	-
2/4	-	-69.2	-	-39.6	-	-	-100.0
3/4	-	-73.5	-	254.5	-	-	-
4/4p	-	-78.3	-92.6	49.2	-	-	-

※ p는 잠정치임

7-1. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2020	6,003,447	256,569	5,200,528	239,897	141,118	40,842	11,467	12,563	16,271	84,192
2021	4,391,540	279,592	3,587,568	280,617	102,914	32,393	6,164	8,298	16,847	77,147
2022p	1,841,723	205,309	1,209,060	267,204	94,838	18,005	2,579	4,782	8,894	31,052
2019.3/4	1,526,135	55,512	1,319,089	57,169	52,493	7,342	1,835	2,461	2,817	27,417
4/4	1,881,628	54,054	1,666,550	56,146	56,756	12,686	2,752	3,747	3,280	25,657
2020.1/4	1,531,212	49,162	1,329,056	43,429	55,362	11,024	3,286	3,446	3,187	33,260
2/4	1,290,332	66,097	1,096,847	62,250	28,039	9,542	2,537	2,459	3,903	18,658
3/4	1,656,729	67,920	1,457,319	63,976	30,871	10,080	2,880	3,076	4,701	15,906
4/4	1,525,174	73,390	1,317,306	70,242	26,846	10,196	2,764	3,582	4,480	16,368
2021.1/4	1,206,923	72,577	1,009,003	59,557	26,292	10,592	1,770	2,301	4,475	20,356
2/4	1,222,986	70,460	1,014,908	70,070	26,283	9,211	1,638	2,363	4,099	23,954
3/4	1,034,913	69,519	833,575	71,702	26,662	7,252	1,705	2,176	4,914	17,408
4/4	926,718	67,036	730,082	79,288	23,677	5,338	1,051	1,458	3,359	15,429
2022.1/4	567,581	51,399	402,616	72,215	21,110	3,671	541	725	2,643	12,661
2/4	505,954	52,364	347,097	62,631	22,263	5,377	848	1,904	2,407	11,063
3/4	415,148	48,214	269,352	60,859	24,855	4,257	652	1,174	2,046	3,739
4/4p	353,040	53,332	189,995	71,499	26,610	4,700	538	979	1,798	3,589

※ p는 잠정치임

7-2. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2020	0.0	31.2	0.3	5.9	-30.0	1.7	23.0	-3.2	22.6	-30.1
2021	-26.8	9.0	-31.0	17.0	-27.1	-20.7	-46.2	-33.9	3.5	-8.4
2022p	-58.1	-26.6	-66.3	-4.8	-7.8	-44.4	-58.2	-42.4	-47.2	-59.7
2019.3/4	65.6	47.5	77.1	21.7	40.2	-13.2	-5.8	-23.3	-35.4	-25.7
4/4	93.2	10.4	112.9	8.6	23.4	27.3	9.9	8.3	-19.3	5.0
2020.1/4	22.4	20.0	25.7	-24.3	22.6	12.8	45.8	11.4	-10.6	4.9
2/4	-4.1	47.0	-3.9	11.4	-40.6	-7.9	2.1	-33.2	8.1	-47.8
3/4	8.6	22.4	10.5	11.9	-41.2	37.3	56.9	25.0	66.9	-42.0
4/4	-18.9	35.8	-21.0	25.1	-52.7	-19.6	0.4	-4.4	36.6	-36.2
2021.1/4	-21.2	47.6	-24.1	37.1	-52.5	-3.9	-46.1	-33.2	40.4	-38.8
2/4	-5.2	6.6	-7.5	12.6	-6.3	-3.5	-35.4	-3.9	5.0	28.4
3/4	-37.5	2.4	-42.8	12.1	-13.6	-28.1	-40.8	-29.3	4.5	9.4
4/4	-39.2	-8.7	-44.6	12.9	-11.8	-47.6	-62.0	-59.3	-25.0	-5.7
2022.1/4	-53.0	-29.2	-60.1	21.3	-19.7	-65.3	-69.4	-68.5	-40.9	-37.8
2/4	-58.6	-25.7	-65.8	-10.6	-15.3	-41.6	-48.2	-19.4	-41.3	-53.8
3/4	-59.9	-30.6	-67.7	-15.1	-6.8	-41.3	-61.8	-46.0	-58.4	-78.5
4/4p	-61.9	-20.4	-74.0	-9.8	12.4	-12.0	-48.8	-32.9	-46.5	-76.7

※ p는 잠정치임

7-3. 국가(대륙)별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2020	5,007,939	1,185	4,911,082	19,167	35,758	977	0	0	16	39,754
2021	3,423,791	2,013	3,393,188	588	8,764	44	0	0	6	19,188
2022p	1,027,875	932	1,002,255	3,545	16,652	71	0	1	16	4,403
2019.3/4	1,336,372	1,818	1,270,158	10,449	34,115	241	0	0	22	19,569
4/4	1,655,635	1,481	1,599,893	10,391	29,814	206	0	0	30	13,820
2020.1/4	1,297,490	698	1,253,633	2,129	25,334	294	0	0	18	15,384
2/4	1,051,987	339	1,034,738	3,860	2,672	338	0	0	-2	10,042
3/4	1,410,967	81	1,392,952	5,051	5,894	329	0	0	-1	6,661
4/4	1,247,495	67	1,229,759	8,127	1,858	16	0	0	1	7,667
2021.1/4	972,384	56	963,384	41	2,411	17	0	0	5	6,470
2/4	974,415	1,742	964,465	10	2,064	10	0	0	0	6,124
3/4	795,824	107	789,774	11	2,419	7	0	0	1	3,505
4/4	681,168	108	675,565	526	1,870	10	0	0	0	3,089
2022.1/4	363,520	127	358,933	356	2,949	24	0	0	0	1,131
2/4	300,602	220	292,208	2,719	2,352	5	0	0	6	3,092
3/4	211,640	222	205,569	226	5,497	19	0	0	2	105
4/4p	152,113	363	145,545	244	5,854	23	0	1	8	75

※ p는 잠정치임

7-4. 국가(대륙)별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2020	-4.1	-86.7	-1.3	-48.5	-69.9	-15.4	-	-	-80.2	-50.0
2021	-31.6	69.9	-30.9	-96.9	-75.5	-95.5	-	-	-62.5	-51.7
2022p	-70.0	-53.7	-70.5	502.9	90.0	61.4	-	-	166.7	-77.1
2019.3/4	75.4	-21.5	79.5	171.1	70.8	164.8	-	-	46.7	-30.0
4/4	114.8	-28.8	120.0	78.1	40.7	112.4	-100.0	-	233.3	-3.4
2020.1/4	21.2	-73.7	23.9	-70.6	-5.3	27.3	-	-	0.0	-29.0
2/4	-9.1	-88.5	-5.3	-57.8	-90.5	-29.1	-	-	-118.2	-59.0
3/4	5.6	-95.5	9.7	-51.7	-82.7	36.5	-	-	-104.5	-66.0
4/4	-24.7	-95.5	-23.1	-21.8	-93.8	-92.2	-	-	-96.7	-44.5
2021.1/4	-25.1	-92.0	-23.2	-98.1	-90.5	-94.2	-	-	-72.2	-57.9
2/4	-7.4	413.9	-6.8	-99.7	-22.8	-97.0	-	-	100.0	-39.0
3/4	-43.6	32.1	-43.3	-99.8	-59.0	-97.9	-	-	200.0	-47.4
4/4	-45.4	61.2	-45.1	-93.5	0.6	-37.5	-	-	-100.0	-59.7
2022.1/4	-62.6	126.8	-62.7	768.3	22.3	41.2	-	-	-100.0	-82.5
2/4	-69.2	-87.4	-69.7	27,090.0	14.0	-50.0	-	-	-	-49.5
3/4	-73.4	107.5	-74.0	1,954.5	127.2	171.4	-	-	100.0	-97.0
4/4p	-77.7	236.1	-78.5	-53.6	213.0	130.0	-	-	-	-97.6

※ p는 잠정치임

8-1. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품
2020	4,067,719	52,136	338,031	15,106	29,031	17,450	10,005	1,559,960
2021	5,115,211	65,502	363,035	20,402	44,174	26,462	13,750	1,984,487
2022	5,323,978	88,573	296,493	12,724	40,448	28,782	13,496	2,154,317
2019.3/4	842,000	9,408	97,834	3,324	5,213	3,594	2,093	316,168
4/4	998,645	17,055	111,482	3,486	5,912	3,996	2,070	412,873
2020.1/4	979,379	12,348	90,812	3,191	6,480	3,842	2,273	378,377
2/4	914,421	11,167	73,828	3,572	5,859	4,213	2,166	327,859
3/4	958,104	9,492	59,015	3,763	7,549	4,229	2,460	364,877
4/4	1,215,815	19,129	114,376	4,580	9,143	5,166	3,106	488,847
2021.1/4	1,387,318	19,096	131,603	6,856	13,221	9,659	3,732	496,732
2/4	1,121,238	12,646	66,291	4,170	10,029	5,102	3,321	427,654
3/4	1,097,486	12,098	56,992	3,839	9,021	4,951	3,101	417,096
4/4	1,509,169	21,662	108,149	5,537	11,903	6,750	3,596	643,005
2022.1/4	1,371,419	24,298	77,508	3,609	11,552	6,865	3,031	572,695
2/4	1,302,057	18,972	63,235	3,107	10,513	6,368	3,493	518,998
3/4	1,306,548	20,429	72,027	2,997	9,032	6,983	3,600	513,531
4/4	1,343,954	24,874	83,723	3,011	9,351	8,566	3,372	549,093

(단위: 백만원)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2020	91,554	206,982	66,208	1,102,220	11,030	246,598	321,408
2021	149,360	246,686	97,043	1,323,089	22,966	334,794	423,463
2022	155,859	250,730	91,001	1,420,353	13,698	308,569	448,934
2019.3/4	15,248	44,808	14,878	228,871	1,172	43,454	55,935
4/4	13,776	51,132	15,648	251,241	1,293	48,507	60,175
2020.1/4	13,033	52,629	14,951	271,899	1,735	63,080	64,727
2/4	23,291	45,484	17,988	257,868	2,134	59,757	79,236
3/4	26,070	47,632	14,897	277,541	3,616	55,674	81,289
4/4	29,160	61,237	18,372	294,912	3,545	68,087	96,156
2021.1/4	38,053	67,807	36,217	320,845	5,323	112,083	126,090
2/4	32,094	55,288	19,975	319,846	6,399	69,364	89,056
3/4	35,006	50,626	16,973	328,510	5,696	66,609	86,970
4/4	44,207	72,965	23,878	353,888	5,548	86,738	121,347
2022.1/4	36,520	65,650	22,945	357,567	4,062	82,116	103,000
2/4	40,819	62,530	21,177	358,609	3,946	77,199	113,092
3/4	40,822	61,368	23,100	357,347	3,216	76,545	115,552
4/4	37,698	61,182	23,779	346,830	2,474	72,709	117,290

8-2. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품
2020	11.9	4.0	-27.0	17.2	29.7	7.1	14.9	10.8
2021	25.8	25.6	7.4	35.1	52.2	51.6	37.4	27.2
2022	4.1	35.2	-18.3	-37.6	-8.4	8.8	-1.8	8.6
2019.3/4	21.0	-16.9	-0.9	24.7	-4.8	31.8	-0.3	28.0
4/4	11.4	-0.8	-26.6	14.5	6.1	6.4	-12.0	19.7
2020.1/4	8.2	-6.3	-36.0	2.7	13.6	-24.1	-0.9	12.2
2/4	2.8	6.4	-34.0	20.1	5.6	15.8	-3.6	-4.1
3/4	13.8	0.9	-39.7	13.2	44.8	17.7	17.5	15.4
4/4	21.7	12.2	2.6	31.4	54.7	29.3	50.0	18.4
2021.1/4	41.7	54.6	44.9	114.9	104.0	151.4	64.2	31.3
2/4	22.6	13.2	-10.2	16.7	71.2	21.1	53.3	30.4
3/4	14.5	27.5	-3.4	2.0	19.5	17.1	26.1	14.3
4/4	24.1	13.2	-5.4	20.9	30.2	30.7	15.8	31.5
2022.1/4	-1.1	27.2	-41.1	-47.4	-12.6	-28.9	-18.8	15.3
2/4	16.1	50.0	-4.6	-25.5	4.8	24.8	5.2	21.4
3/4	19.0	68.9	26.4	-21.9	0.1	41.0	16.1	23.1
4/4	-10.9	14.8	-22.6	-45.6	-21.4	26.9	-6.2	-14.6

(단위: %)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2020	41.7	6.9	3.0	21.0	122.7	33.7	38.9
2021	63.1	19.2	46.6	20.0	108.2	35.8	31.8
2022	4.4	1.6	-6.2	7.4	-40.4	-7.8	6.0
2019.3/4	10.6	17.2	-1.5	38.1	-22.1	8.2	9.2
4/4	-13.2	11.3	-11.1	33.8	3.7	8.6	10.1
2020.1/4	-27.3	5.9	-15.1	30.3	37.7	33.5	18.4
2/4	32.0	-5.0	11.4	15.9	73.8	32.0	30.6
3/4	71.0	6.3	0.1	21.3	208.5	28.1	45.3
4/4	111.7	19.8	17.4	17.4	174.2	40.4	59.8
2021.1/4	192.0	28.8	142.2	18.0	206.8	77.7	94.8
2/4	37.8	21.6	11.0	24.0	199.9	16.1	12.4
3/4	34.3	6.3	13.9	18.4	57.5	19.6	7.0
4/4	51.6	19.2	30.0	20.0	56.5	27.4	26.2
2022.1/4	-4.0	-3.2	-36.6	11.4	-23.7	-26.7	-18.3
2/4	27.2	13.1	6.0	12.1	-38.3	11.3	27.0
3/4	16.6	21.2	36.1	8.8	-43.5	14.9	32.9
4/4	-14.7	-16.1	-0.4	-2.0	-55.4	-16.2	-3.3

9-1. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2020	4,067,719	1,811,566	818,217	235,313	32,679	1,033,751	2,275	241	95,583	38,090
2021	5,115,211	2,070,717	1,336,239	329,049	67,078	1,138,352	3,433	290	114,455	55,602
2022	5,323,978	2,004,599	1,485,816	427,199	86,055	1,135,964	3,684	337	114,720	65,601
2019.3/4	842,000	411,939	158,328	47,202	3,368	194,686	363	61	20,721	5,330
4/4	998,645	488,589	166,062	47,973	4,967	258,261	465	64	24,206	8,059
2020.1/4	979,379	484,162	141,496	49,641	5,917	264,665	467	60	24,569	8,400
2/4	914,421	383,212	232,757	54,341	6,582	210,154	435	40	18,810	8,091
3/4	958,104	413,077	203,157	58,102	8,050	243,819	629	91	22,368	8,809
4/4	1,215,815	531,115	240,807	73,229	12,130	315,113	744	50	29,836	12,790
2021.1/4	1,387,318	526,665	455,515	72,943	12,480	274,902	854	53	30,980	12,928
2/4	1,121,238	481,684	243,981	79,112	15,963	262,309	788	77	25,296	12,029
3/4	1,097,486	461,458	246,306	76,323	17,357	257,138	880	69	24,574	13,383
4/4	1,509,169	600,910	390,437	100,671	21,278	344,003	911	91	33,605	17,262
2022.1/4	1,371,419	554,260	328,543	92,850	20,088	325,392	1,072	102	30,322	18,790
2/4	1,302,057	512,285	352,352	103,755	21,571	269,881	832	88	26,161	15,132
3/4	1,306,548	475,212	396,875	105,305	24,138	262,504	865	63	25,579	16,006
4/4	1,343,954	462,842	408,046	125,289	20,258	278,187	915	84	32,658	15,673

9-2. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2020	11.9	2.4	23.5	7.7	118.2	20.2	61.0	14.2	11.0	62.4
2021	25.8	14.3	63.3	39.8	105.3	10.1	50.9	20.3	19.7	46.0
2022	4.1	-3.2	11.2	29.8	28.3	-0.2	7.3	16.2	0.2	18.0
2019.3/4	21.0	12.2	28.9	2.3	19.6	39.1	66.5	35.6	63.3	42.1
4/4	11.4	10.0	-4.0	-11.2	55.8	31.8	108.5	36.2	23.7	26.0
2020.1/4	8.2	9.8	-17.3	-16.8	86.7	29.0	84.6	53.8	20.6	74.6
2/4	2.8	-10.3	39.4	-14.7	89.5	4.0	31.0	-14.9	-9.4	53.9
3/4	13.8	0.3	28.3	23.1	139.0	25.2	73.3	49.2	7.9	65.3
4/4	21.7	8.7	45.0	52.6	144.2	22.0	60.0	-21.9	23.3	58.7
2021.1/4	41.7	8.8	221.9	46.9	110.9	3.9	82.9	-11.7	26.1	53.9
2/4	22.6	25.7	4.8	45.6	142.5	24.8	81.1	92.5	34.5	48.7
3/4	14.5	11.7	21.2	31.4	115.6	5.5	39.9	-24.2	9.9	51.9
4/4	24.1	13.1	62.1	37.5	75.4	9.2	22.4	82.0	12.6	35.0
2022.1/4	-1.1	5.2	-27.9	27.3	61.0	18.4	25.5	92.5	-2.1	45.3
2/4	16.1	6.4	44.4	31.1	35.1	2.9	5.6	14.3	3.4	25.8
3/4	19.0	3.0	61.1	38.0	39.1	2.1	-1.7	-8.7	4.1	19.6
4/4	-10.9	-23.0	4.5	24.5	-4.8	-19.1	0.4	-7.7	-2.8	-9.2

부록 온라인쇼핑동향조사 개요

1. 온라인쇼핑몰 정의

- 컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 “몰”이라고 지칭하며, 통계청에서는 PC 및 모바일을 이용하여 기업·소비자간(B2C) 거래를 주로 하는 몰을 “온라인쇼핑몰”로 정의

2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2000년 8월	• 전자상거래통계조사 작성 승인(제101056호)
2001년 3월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2004년 2월	• 전자상거래통계조사 통계종류 변경(일반통계→지정통계)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 및 공표주기 변경 · 전수조사 → 표본조사, 매월공표 → 분기공표
2008년 12월	• 사이버쇼핑동향조사로 명칭 변경
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월) • 온라인 해외 직접판매 통계 작성승인
2016년 2월	• 온라인 해외 직접구매(수입)통계 작성승인
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기)
2018년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편

3. 조사대상(금융업 제외)

- 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체
 - 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문기능이 있는 온라인쇼핑 운영업체

4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합몰: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
- 전문몰: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑몰

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인 쇼핑몰
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어
가전·전자·통신기기	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라, 휴대폰 등
서적	각종 도서 (전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류 (남성복, 여성복, 스포츠웨어, 아동·유아복 등)
신발	신발 (구두, 운동화, 샌들, 실내화, 아동화 등)
가방	가방 (핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 음료, 생수, 설탕, 식용유, 분유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과일, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련용품
가구	가구 (장롱, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품 (사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
이쿠폰서비스	해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 제공하는 바코드형식의 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식 (피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

5. 조사시기

가. 조사기준일: 조사대상월 말일

나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일

다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일경

6. 조사방법 및 체계

가. 조사방법: 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자와 면접을 통하여 조사
(사업체가 원할 경우에는 인터넷조사 방법 병행)

나. 조사체계: 조사대상처 → 통계청 지방통계청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) →
통계청 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

7. 조사항목

○ 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품
거래내역 등

8. 표본설계 방법

가. 모집단: 인터넷상에서 거래를 하는 온라인쇼핑 운영업체

※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 24백만원 이상인
온라인쇼핑 운영업체를 표본모집단으로 선정

나. 표본의 구성

- 1) 전수층: 일정규모 이상의 종합몰 및 전문몰
- 2) 표본층: 상품군별 거래액 기준 표본 크기만큼 층화계통추출

다. 종합몰 연간거래액 대표도: 99.4%

9. 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계

○ 통계작성 범주

- 국경간(Cross-Border) 전자적으로(electronically) 주문되어 물리적으로(physically) 배송된
재화(상품)의 거래액
- * 여행 및 예약서비스와 각종 서비스는 제외

○ 통계작성 기준

- UN 통계위원회 권고안에 따른 무역통계 기준에 따라 작성
- 온라인 해외직접판매 및 해외직접구매는 상품의 소유권 변경 시점에 계상하는 것이 원칙
- * (온라인 해외 직접판매) 수출 국가 관세선에서의 가격인 본선인도조건(FOB)으로 계상
- * (온라인 해외 직접구매) 일반신고와 간이신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은
FOB 조건으로 계상

- **CIF(Cost, Insurance and Freight : 운임, 보험료포함 인도조건) 가격** : 수출입 상품의 운임, 보험료를 포함한 가격, 즉 도착항까지의 인도가격을 말함
 - CIF는 매도자가 상품의 선적에서 목적지까지의 원가격, 운임료, 보험료 일체를 부담할 것을 조건으로 한 무역거래임
- **FOB(Free On Board : 본선 인도조건) 가격** : '본선인도가격' 또는 '수출항 본선인도가격'이라고도 하며, 무역상품을 수출항까지 매수자에게 인도할 때에 가격을 말함
- **경상금액** : 대상 사업체에서 상품을 판매한 금액을 말함

○ 통계작성 기초자료 수집현황

- (온라인 해외 직접 판매) 국내의 사업체가 인터넷상에서 해외로 상품을 판매하는 사업체를 조사
 - * 국내외에 쇼핑몰이 없는 사업체가 해외 쇼핑몰에 입점하여 상품을 판매한 실적 (관세청 전자상거래 수출신고 자료)을 집계
- (온라인 해외 직접 구매) 행정자료인 관세청 전자상거래 수입통관 자료(간이 및 일반 신고, 목록통관)를 활용하여 국가(대륙)별, 상품군별로 작성
 - * 목록통관, 일반신고와 간이신고는 관세청 주간단위 환율 적용

○ 국가(대륙)별 분류

국가(대륙)군	세부 국가
중국	대만, 마카오, 홍콩 포함
아세안	브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 타이, 베트남
유럽연합	독일, 프랑스, 아일랜드, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 덴마크, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 그리스, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 라트비아, 에스토니아, 슬로베니아, 키프로스, 몰타, 불가리아, 크로아티아, 영국, 스페인, 루마니아, 폴란드
중동	이란, 이라크, 시리아, 터키, 요르단, 사우디아라비아, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 예멘, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 카타르, 이스라엘, 레바논
중남미	멕시코, 페루, 콜롬비아, 볼리비아, 파라과이, 브라질, 수리남, 베네수엘라, 쿠바 등
대양주	호주, 뉴질랜드, 사이판, 괌 등
기타	위 분류에 해당하지 않는 국가

○ 상품군별 분류

온라인쇼핑 동향

상 품 군
① 컴퓨터 및 주변기기
② 가전·전자·통신기기
③ 서적
④ 사무·문구
⑤ 의복
⑥ 신발
⑦ 가방
⑧ 패션용품 및 액세서리
⑨ 스포츠·레저용품
⑩ 화장품
⑪ 아동·유아용품
⑫ 음·식료품
⑬ 농축수산물
⑭ 생활용품
⑮ 자동차 및 자동차용품
⑯ 가구
⑰ 애완용품
⑱ 여행 및 교통서비스
⑲ 문화 및 레저서비스
⑳ 이쿠폰서비스
㉑ 음식서비스
㉒ 기타서비스()
㉓ 기타 ()

온라인 해외 직접 판매·구매

상 품 군
① 컴퓨터 및 주변기기
② 가전·전자·통신기기
③ 소프트웨어
④ 서적
⑤ 사무·문구
⑥ 음반·비디오·악기
⑦ 의류 및 패션 관련 상품
⑧ 스포츠·레저용품
⑨ 화장품
⑩ 아동·유아용품
⑪ 음·식료품
⑫ 농축수산물
⑬ 생활용품 및 자동차용품
⑭ 기타()
※ 조사대상 제외 (사유: 거래액 파악 곤란)

○ 통계작성 기간 및 공표

- 통계작성기간 : 2014년 1월부터 작성
- 통계공표시기 : 2016년 5월부터 분기별로 작성·공표
- 매월 공표하는 온라인쇼핑동향(보도자료)에 분기별로 포함하여 공표