

보도 일시	2023. 3. 3.(금) 12:00	배포 일시	2023. 3. 3.(금) 08:30
담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 김서영 (042-481-2585)
		담당자	사무관 김경나 (042-481-2195)

「2020년 기준 온라인쇼핑동향통계」 개편 결과

- 통계청(청장 한훈)은 온라인 쇼핑몰의 잦은 생멸 등 빠르게 변화하는 온라인쇼핑 시장 구조 변화를 반영하기 위해 온라인쇼핑동향 및 온라인 해외 판매 및 구매 통계 개편을 추진하였습니다.
 - 2020년 기준으로 모집단을 정비하고 표본을 개편함으로써 온라인쇼핑동향 통계의 현실반영도와 활용도를 강화하였습니다.
 - 상품군 및 국가(대륙) 구분을 재분류하여 통계의 비교성과 이용자의 편의를 높이고자 하였습니다.
- 금번, 온라인쇼핑동향통계는 2008년과 2018년 이후 세 번째, 온라인 해외 판매 및 구매 통계는 2016년 통계작성 이후 첫 번째 개편에 해당합니다.
- 개편 관련 주요 내용은 다음과 같습니다.
 - (모집단 정비) 2020년 기준 통신판매업신고 자료에 2020년 기준 경제총조사 자료를 추가하고, 2020년 기준 전자결제대행 자료를 연계하여 모집단 명부를 최신화하였습니다.
 - (표본 개편) 최신 모집단에 통신판매업신고 기준을 반영하고, 표본 추출틀 기준을 상향* 조정하여 표본을 개편하였습니다.
 - * 연간거래액 24백만원 이상 쇼핑몰(2015.8월) → 80백만원 이상 쇼핑몰(2021.2월)
 - (상품군 세분화) 온라인쇼핑동향 상품군은 23개에서 24개, 온라인 해외 판매 및 구매 통계는 14개에서 15개로 각각 1개* 상품군을 세분화하였습니다.
 - * 가전·전자·통신기기 → 가전·전자 / 통신기기

- (국가(대륙) 재분류) 통계 이용자 활용성 제고를 위해 '국가(대륙)'을 '해외 지역'으로 명칭을 변경하고, 기존 '9개 국가(대륙)'은 '6대륙 13개 지역'으로 재분류하였습니다.

<국가(대륙) 재분류>

기존: 9개 국가(대륙)		개편: 6대륙 13개 지역	
국가(대륙)	세부 국가	해외 지역	세부 국가
① 미국		① 아시아	
② 중국	대만, 마카오, 홍콩 포함	- 중국	대만, 마카오, 홍콩 포함
③ 일본		- 일본	
④ 아세안	10개국	- 아세안	필리핀 등 10개국
⑤ 유럽연합	27개국+영국	- 중동	이란 등 15개국
⑥ 중동	15개국	- 기타 아시아	
⑦ 중남미	멕시코 등	② 북미	
⑧ 대양주	호주 등	- 미국	
		- 캐나다	
⑨ 기타	그 외 (캐나다, 러시아, 아프리카 등)	③ 유럽	
		- 유럽연합	27개국
		- 영국	
		- 기타 유럽	러시아, EU 비회원국 등
		④ 대양주	호주 등
		⑤ 중남미	멕시코 등
		⑥ 아프리카	알제리 등

□ 개편 결과

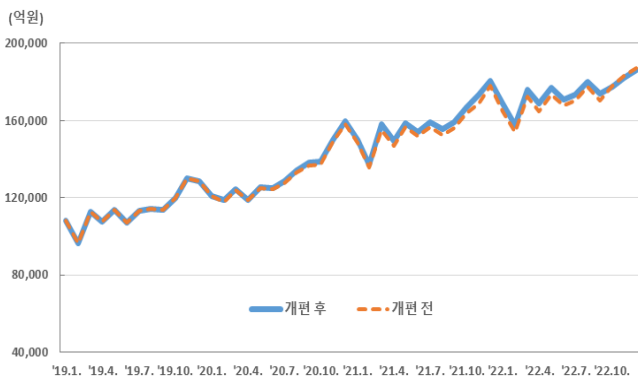
- 개편 결과 2020년, 2021년, 2022년 연간 총 거래액은 개편 전에 비해 각각 **0.6%, 1.7%, 1.6%** 증가한 것으로 나타났습니다.
- 전년비는 2020년과 2021년에는 각각 **0.7%p, 1.3%p** 증가하였으며, 2022년에는 **0.1%p** 감소하였습니다.

<온라인쇼핑동향 연간거래액 개편 전·후 집계결과>

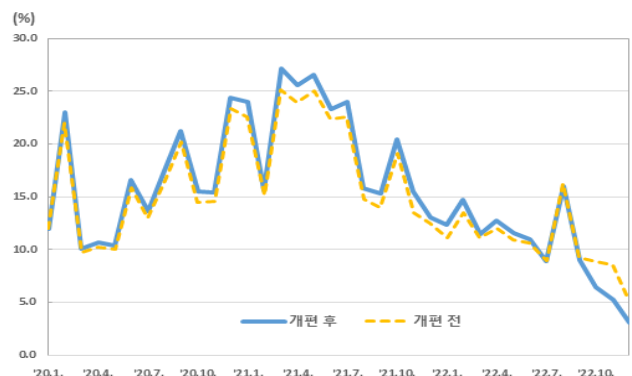
(단위: 억원, %, %p)

	개편 후			개편 전			증감률 / 차이		
	2020년	2021년	2022년 ^P	2020년	2021년	2022년 ^P	2020년	2021년	2022년 ^P
총 거래액	1,582,840	1,902,231	2,098,913	1,573,197	1,870,784	2,064,916	0.6	1.7	1.6
전년비	15.9	20.2	10.3	15.2	18.9	10.4	0.7	1.3	-0.1

【온라인쇼핑동향 월별 거래액 개편 전·후 비교】



【온라인쇼핑동향 월별 전년비 비교】



Q> 2020년 기준으로 모집단을 재정비하고 표본을 개편한 이유는 무엇인가요?

- ◇ 온라인쇼핑동향통계는 통신판매업신고 자료, 경제총조사 자료 및 전자결제대행 자료를 조사모집단 구축을 위한 기초자료로 사용하고 있습니다.
- 최근 통신판매업신고 기준이 24백만원^(2015.8월)에서 80백만원^(2021.2월)으로 변경됨에 따라 기초자료의 기준변경을 적용하고 온라인쇼핑 시장 구조 변화를 반영하여, 모집단을 정비하고 표본개편을 실시하였습니다.

Q> 상품군과 국가(대륙)이 재분류됨에 따라 시계열 단절이 발생하나요?

- ◇ 재분류되는 상품군과 일부 국가 분류*에서 시계열 단절이 발생하나, 이에 대해 신계열과 구계열을 함께 제공하고 관련 정보를 제공함으로써 이용자 편의를 제고하고자 하였습니다.

* 신·구계열 제공: (구) 가전·전자·통신기기 → (신) 가전·전자와 통신기기
 (구) 유럽연합(영국 포함) → (신) 유럽연합, 영국
 → 신계열 거래액을 합산하여 구계열 금액 제공

관련 정보 안내: ‘기타’ 국가(대륙) 분류의 경우 재분류 내용과 구계열 작성방법 사전 안내

- 유럽연합과 기타를 제외한 국가(대륙) 재분류의 경우 대륙 내 해당지역이 포함되도록 유지함에 따라 시계열 단절이 발생하지 않습니다.