소비자물가조사

통계청 동북지방통계청

보도자료

다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 6. 2.(금) 08:00 배포 2023. 6. 2.(금) 07:30

2023년 5월 대구·경북 소비자물가동향

담당 부서	동북지방통계청 경제조사과	책임자	과 장	신명철 (053-609-6551)
		담당자	팀 장	변동열 (053-609-6571)
		담당자	주무관	장영항 (053-609-6574)
		담당자	주무관	김정훈 (053-609-6556)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

일 러 두 기

□ 현재 소비자물가지수 및 가중치 기준연도는 2020년입니다.

□ 매월 발표하는 소비자물가지수는 가격변동을 측정하는 것으로 가격의 절대 수준을 나타내지 않습니다.

○ 따라서 지역별로 기준시점(2020년=100)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역 간 상대적인 물가수준 차이를 비교하는 것은 부적절합니다.

□ 일반적으로 소비자물가변동 추이 및 국가 간 비교는 1년 전의 물가 변동인 전년동월비를 주로 이용하지만, 단기간의 변동인 전월비도 참고하시기 바랍니다.

□ 소비자물가지수는 2019년 이전은 소수점 이하 3자리, 2020년 이후는 소수점 이하 2자리로 작성되고 있습니다.

○ 통계표에 사용된 "-" 부호의 뜻은 "해당 숫자 없음"을 의미합니다.

□ 본문에 수록된 자료는 동북지방통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr/dbro) 및 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용할 수 있습니다.

○ 또한, 소비자물가지수에 대한 일반적인 설명은 『소비자물가지수 이해 홈페이지』* 를 통해 제공하고 있습니다.

* http://kostat.go.kr/cpi 또는 통계청 홈페이지>통계이해>소비자물가지수

목 차

❐ 2023년 5월 소비자물가 동향(요약) ····· 1

❐ 2023년 5월 대구광역시 소비자물가 동향 ····· 2

1. 소비자물가지수 동향 ····· 2

2. 소비자물가지수 부문별 동향 ····· 4

❐ 통계표 ····· 7

1. 지출목적별 소비자물가지수 동향(대구) ····· 7

2. 소비자물가지수 및 생활물가지수 추이(대구) ····· 8

❐ 2023년 5월 경상북도 소비자물가 동향 ····· 9

1. 소비자물가지수 동향 ····· 9

2. 소비자물가지수 부문별 동향 ····· 11

❐ 통계표 ····· 14

1. 지출목적별 소비자물가지수 동향(경북) ····· 14

2. 소비자물가지수 및 생활물가지수 추이(경북) ····· 15

◇ 부 록

◎ 소비자물가지수의 개요 ····· 17

◎ 자주 하는 질문 ····· 19

◎ 2023년 소비자물가 동향 공표 일정 ····· 20

2023년 5월 대구 소비자물가 동향(전년동월대비)



소비자물가지수 주요 등락률 추이

(%)

		연도별(전년비)			최근 월별(전년동월비)			
		2020	2021	2022	'23.2월	3월	4월	5월
○ 소비자물가지수		0.3	2.6	5.2	4.8	4.3	3.8	3.2
○ 생활물가지수		0.2	3.5	6.2	5.6	4.4	3.8	2.9
○ 신선식품지수		4.9	7.5	6.0	2.9	10.4	5.0	2.3
품목성질별	농축수산물	4.2	9.0	3.7	1.2	4.7	2.7	0.4
	공업제품	-0.3	2.5	7.0	4.9	2.5	1.8	1.5
	전기·가스·수도	-1.3	-2.3	12.7	29.6	29.6	25.1	24.1
	서비스	0.1	2.0	3.8	3.8	3.9	3.9	3.6

2023년 5월 경북 소비자물가 동향(전년동월대비)



소비자물가지수 주요 등락률 추이

(%)

		연도별 (전년비)			최근 월별(전년동월비)			
		2020	2021	2022	'23.2월	3월	4월	5월
○ 소비자물가지수		0.1	2.7	5.8	5.0	4.1	3.5	3.1
○ 생활물가지수		-0.2	3.5	6.6	5.4	3.9	3.2	2.7
○ 신선식품지수		7.9	6.1	6.4	6.3	8.0	4.3	5.4
품목성질별	농축수산물	6.1	8.3	4.5	1.6	3.5	1.6	0.9
	공업제품	-0.7	2.9	8.1	5.3	2.2	1.2	0.7
	전기·가스·수도	-1.2	-2.0	12.4	28.0	28.0	23.0	22.7
	서비스	-0.2	1.8	3.8	3.9	4.1	4.3	4.0

2023년 5월 소비자물가 동향(요약)

□ 대구 5월 소비자물가지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.2% 각각 상승

○ **상품**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.8% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 변동 없으며, 전년동월대비 3.6% 상승

(단위: %, %p)

	소비자물가지수	상품	농축수산물	공업제품	전기·가스·수도	서비스	집세	공공서비스	개인서비스
가중치	1000.0	490.9	87.4	367.1	36.4	509.1	83.4	119.8	305.9
전월비	0.1	0.2	-0.6	0.2	2.1	0.0	-0.2	0.0	0.1
기여도	0.11	0.10	-0.05	0.06	0.09	0.00	-0.01	0.00	0.02
전년동월비	3.2	2.8	-0.4	1.5	24.1	3.6	-0.9	1.3	5.5
기여도	3.16	1.38	-0.03	0.55	0.87	1.78	-0.07	0.15	1.69

○ **생활물가지수**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 2.9% 각각 상승

○ **신선식품지수**는 전월대비 3.4% 하락, 전년동월대비 2.3% 상승

□ 경북 5월 소비자물가지수는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 3.1% 각각 상승

○ **상품**은 전월대비 0.5%, 전년동월대비 2.2% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 4.0% 각각 상승

(단위: %, %p)

	소비자물가지수	상품	농축수산물	공업제품	전기·가스·수도	서비스	집세	공공서비스	개인서비스
가중치	1000.0	519.5	97.3	386.3	35.9	480.5	55.7	123.5	301.3
전월비	0.3	0.5	1.1	0.1	2.4	0.1	0.1	0.0	0.2
기여도	0.33	0.26	0.11	0.05	0.10	0.07	0.01	0.00	0.06
전년동월비	3.1	2.2	0.9	0.7	22.7	4.0	1.0	0.8	5.8
기여도	3.06	1.19	0.09	0.29	0.81	1.87	0.05	0.10	1.72

○ **생활물가지수**는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 2.7% 각각 상승

○ **신선식품지수**는 전월대비 1.2% 하락, 전년동월대비 5.4% 상승

2023년 5월 대구광역시 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2023년 5월 소비자물가지수는 111.23(2020년=100)로 **전월대비 0.1% 상승**

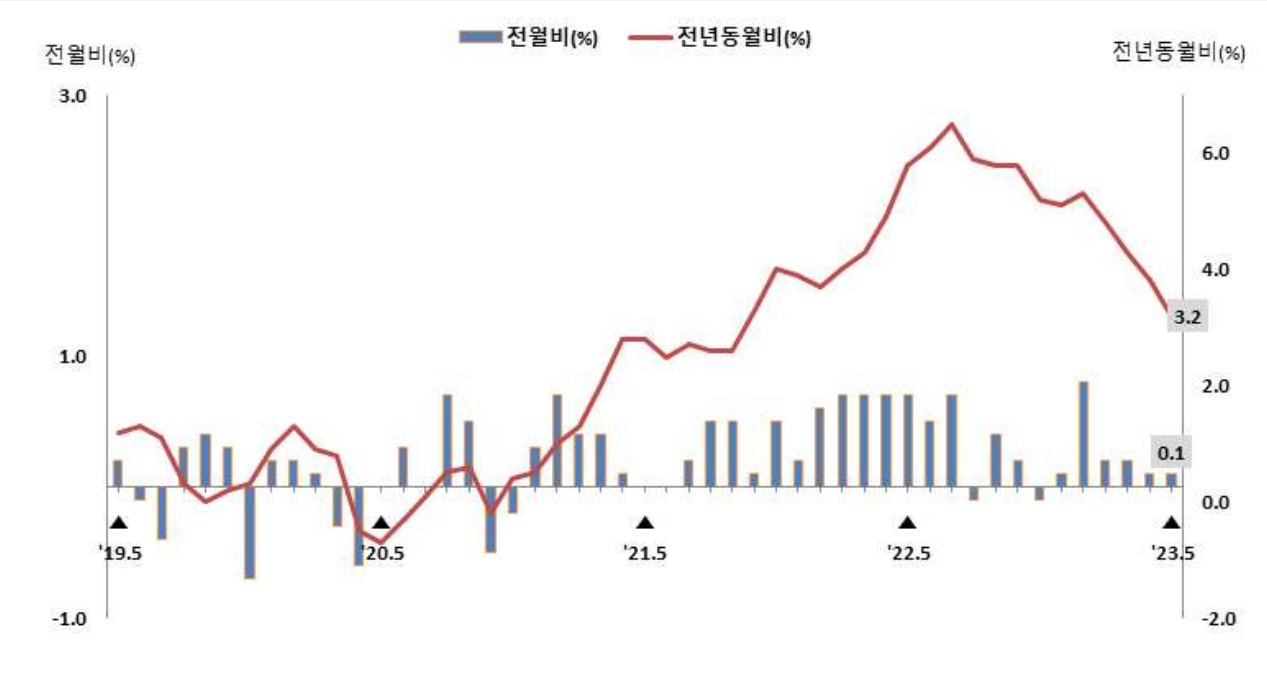
○ **전년동월대비 3.2% 상승하여** 전월 3.8%보다 0.6%p 축소

< 연도별 5월 및 최근 월별 소비자물가 동향 >

(2020=100, %)

	연도별 5월 동향					최근 월별 동향						
	2019	2020	2021	2022	**2023**	2022.11	12	2023.1	2	3	4	**5**
지 수	100.019	99.32	102.14	107.82	**111.23**	109.51	109.61	110.45	110.71	110.95	111.11	**111.23**
전 월 비	0.2	0.0	0.0	0.7	**0.1**	-0.1	0.1	0.8	0.2	0.2	0.1	**0.1**
전년동월비	1.2	-0.7	2.8	5.6	**3.2**	5.2	5.1	5.3	4.8	4.3	3.8	**3.2**

< 소비자물가지수 등락률 추이 >



□ **생활물가지수**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 2.9% 각각 상승

○ 식품은 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 4.7% 상승

○ 식품이외는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 1.7% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022. 5월			2023. 5월		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
생 활 물 가지수	**144**	**544.3**	**110.04**	**0.9**	**7.0**	**113.21**	**0.1**	**2.9**
(식 품*)	84	210.5	111.01	1.5	6.9	116.24	-0.2	4.7
(식품이외)	60	333.8	109.43	0.6	7.1	111.31	0.2	1.7

* 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 비주류음료, 주류, 음식서비스 등에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ **신선식품지수***는 전월대비 3.4% 하락, 전년동월대비 2.3% 상승

○ 신선어개(魚介)는 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 6.6% 상승

○ 신선채소는 전월대비 5.3% 하락, 전년동월대비 4.8% 상승

○ 신선과실은 전월대비 3.2%, 전년동월대비 2.6% 각각 하락

< 신선식품지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022. 5월			2023. 5월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
신선식품지수	**55**	**44.1**	**108.92**	**-0.9**	**2.4**	**111.47**	**-3.4**	**2.3**
(신선어개)	11	10.6	102.71	0.9	-0.2	109.54	-0.2	6.6
(신선채소)	26	18.2	101.63	-3.1	0.2	106.46	-5.3	4.8
(신선과실)	18	15.3	121.90	0.4	6.2	118.77	-3.2	-2.6

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절 및 기상 조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ **전월대비** 의류·신발(3.1%), 주택・수도・전기・연료(0.3%), 가정용품・가사서비스(0.7%), 음식・숙박(0.2%), 보건(0.2%), 오락・문화(0.2%), 주류・담배(0.1%)는 상승

- 교육, 통신은 변동 없음
- 기타상품・서비스(-0.3%), 교통(-0.7%), 식료품・비주류 음료(-0.7%)는 하락

○ **전년동월대비** 주택・수도・전기・연료(6.5%), 음식・숙박(6.6%), 식료품・비주류음료(3.8%), 의류・신발(8.1%), 기타상품・서비스(6.8%), 가정용품・가사서비스(6.1%), 오락・문화(4.1%), 교육(2.2%), 보건(1.4%), 통신(1.0%), 주류・담배(0.8%)는 상승

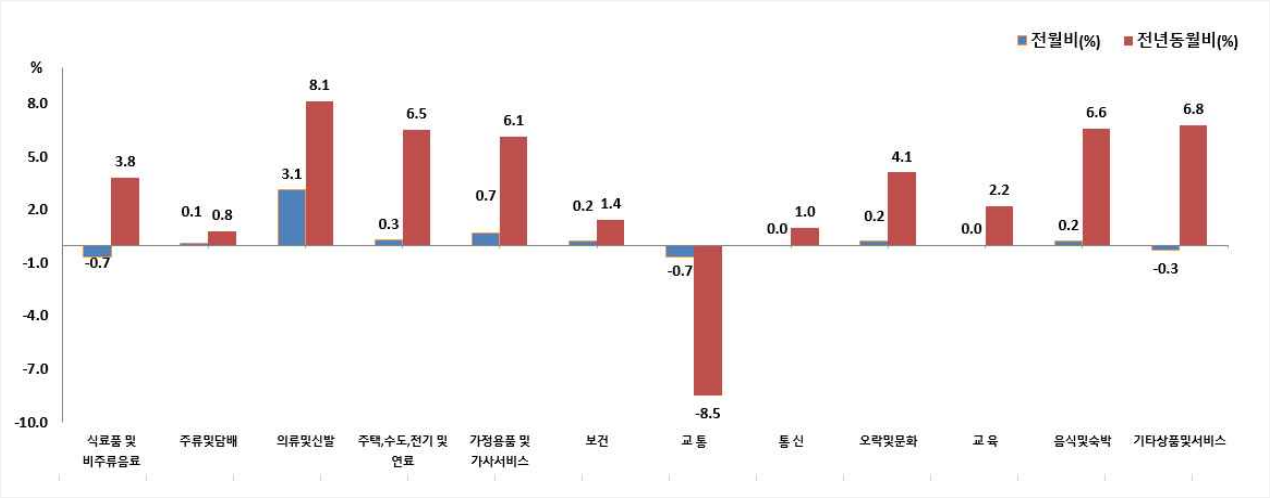
- 교통(-8.5%) 하락

< 지출목적별 등락률 및 기여도, 주요 등락 품목 >

(%, %p)

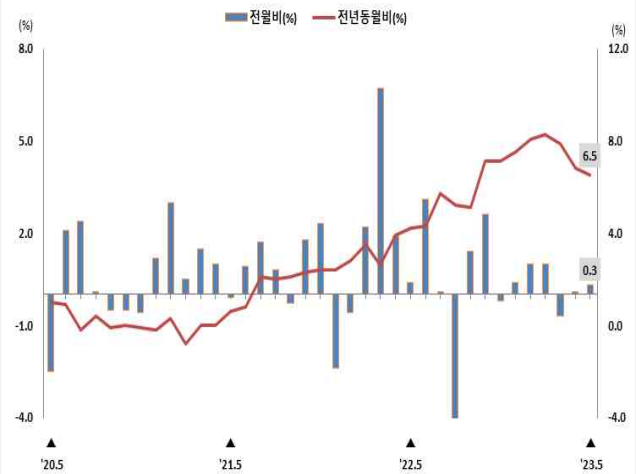
지출목적별 분류	품목수	가중치	등락률		기여도		주요 등락 품목 전년동월대비
			전월비	전년 동월비	전월비	전년 동월비	
총지수	**458**	**1000.0**	**0.1**	**3.2**	**0.11**	**3.16**	-
식료품 및 비주류음료	140	160.8	-0.7	3.8	-0.11	0.62	빵(11.4), 양파(54.8) 돼지고기(-8.7)
주류 및 담배	7	17.2	0.1	0.8	0.00	0.01	막걸리(23.6)
의류 및 신발	25	57.2	3.1	8.1	0.17	0.44	티셔츠(14.3)
주택수도전기 및 연료	15	157.2	0.3	6.5	0.05	1.00	전기료(25.7) 전세(-1.4)
가정용품 및 가사서비스	50	48.6	0.7	6.1	0.03	0.29	소파(20.7) 냉장고(-5.5)
보 건	34	86.6	0.2	1.4	0.02	0.11	외래진료비(1.8) 건강기능식품(-3.7)
교 통	33	106.2	-0.7	-8.5	-0.08	-1.03	택시료(15.2) 경유(-25.2)
통 신	6	49.0	0.0	1.0	0.00	0.04	휴대전화료(0.1)
오락 및 문화	47	56.9	0.2	4.1	0.01	0.23	반려동물용품(10.7) 컴퓨터(-1.9)
교 육	20	69.5	0.0	2.2	0.00	0.15	고등학생학원비(3.3) 이러닝이용료(-11.7)
음식 및 숙박	44	136.0	0.2	6.6	0.02	0.91	삼겹살(외식, 14.4)
기타상품 및 서비스	37	54.8	-0.3	6.8	-0.02	0.37	보험서비스료(13.0) 자동차보험료(-2.0)

< 지출목적별 등락률 >

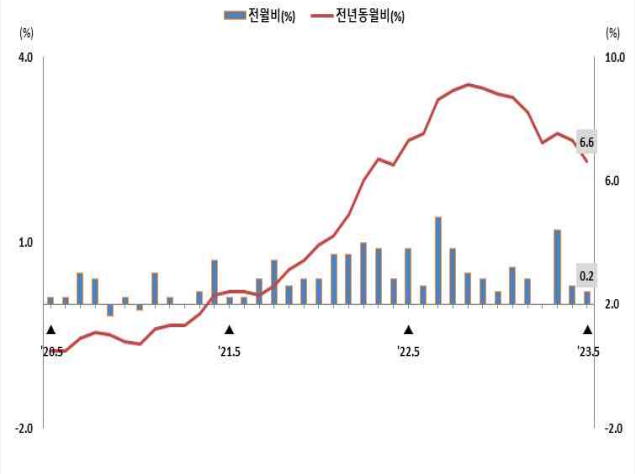


< 주요 부문 등락률 추이 >

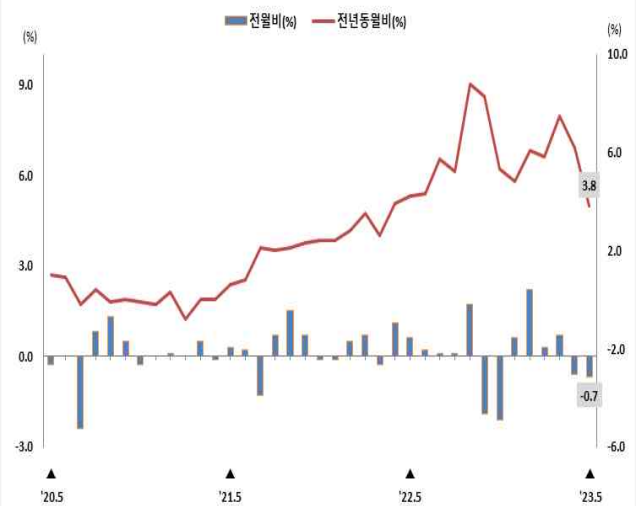
주택·수도·전기·연료



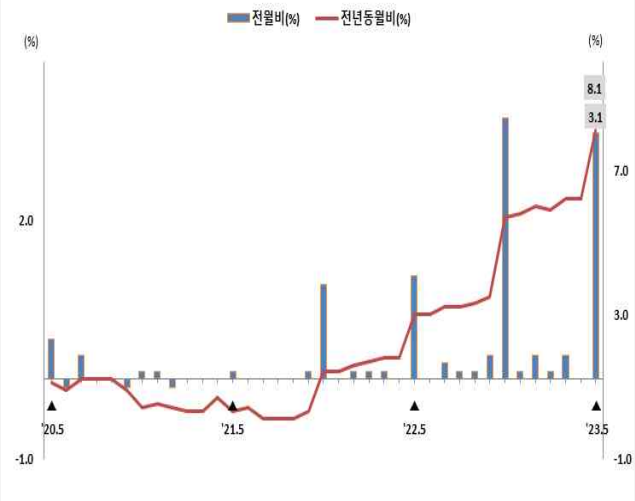
음식·숙박



식료품·비주류 음료



의류·신발



□ 품목성질별 동향

○ **상품**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.8% 각각 상승
- **농축수산물**은 전월대비 0.6%, 전년동월대비 0.4% 각각 하락
- **공업제품**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 1.5% 각각 상승
- **전기・가스・수도**는 전월대비 2.1%, 전년동월대비 24.1% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 변동 없으며, 전년동월대비 3.6% 상승
- **집세**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.9% 각각 하락
- **공공서비스**는 전월대비 변동 없으며, 전년동월대비 1.3% 상승
- **개인서비스**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 5.5% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022. 5월			2023. 5월		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
< 총 지 수 >	**458**	**1000.0**	**107.82**	**0.7**	**5.6**	**111.23**	**0.1**	**3.2**
상 품	310	490.9	110.36	1.0	7.7	113.40	0.2	2.8
(농축수산물)	78	87.4	112.09	2.5	3.8	111.68	-0.6	-0.4
(공업제품)	228	367.1	110.28	0.5	8.5	111.90	0.2	1.5
(전기·가스·수도)	4	36.4	106.98	3.0	9.4	132.73	2.1	24.1
서 비 스	148	509.1	105.37	0.4	3.5	109.13	0.0	3.6
(집 세)	2	83.4	102.43	0.0	1.3	101.54	-0.2	-0.9
(공공서비스)	30	119.8	101.45	0.0	0.5	102.80	0.0	1.3
(개인서비스)	116	305.9	107.71	0.6	5.2	113.67	0.1	5.5

< 주요 등락품목 >

(%)

		전월대비	전년동월대비
농축 수산물		돼지고기(7.2), 배추(7.6), 파(7.7) 참외(-20.9), 토마토(-23.5), 호박(-22.8)	양파(54.8), 고등어(12.5), 닭고기(9.6) 돼지고기(-8.7), 국산쇠고기(-4.6)
공업제품		티셔츠(8.6), 남자 외의(5.6) 경유(-4.2), 햄 및 베이컨(-10.0), 휘발유(-0.7)	빵(11.4), 티셔츠(14.3), 유아동복(13.7) 경유(-25.2), 휘발유(-17.4)
전기·가스·수도		전기료(2.7), 도시가스(2.5)	전기료(25.7), 도시가스(25.8)
서 비 스	집세	월세(-0.1), 전세(-0.3)	월세(-0.4), 전세(-1.4)
	공공 서비스	국제항공료(-2.0)	택시료(15.2), 외래진료비(1.8) 국제항공료(-8.9) 사립대학원납입금(-0.2)
	개인 서비스	승용차임차료(9.7), 커피(외식, 0.9) 공동주택관리비(-1.4), 해물찜(-0.7)	공동주택관리비(7.6), 보험서비스료(13.0) 자동차보험료(-2.0), 이러닝이용료(-11.7)

통 계 표

1. 지출목적별 소비자물가지수 동향(대구)

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 5월			2023년 5월		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
총 지 수	458	1000.0	**107.82**	**0.7**	**5.6**	**111.23**	**0.1**	**3.2**
식료품 및 비주류음료	140	160.8	111.59	1.6	6.1	115.78	-0.7	3.8
빵 및 곡 물	18	25.4	110.23	0.2	4.0	117.21	-0.1	6.3
육 류	7	31.8	119.87	8.3	14.2	116.30	1.5	-3.0
어 류 및 수 산	19	15.0	103.34	0.9	0.6	112.32	-0.5	8.7
우유, 치즈 및 계란	5	10.5	111.85	0.4	1.7	119.92	1.3	7.2
식 용 유 지	2	1.4	129.47	0.5	16.7	147.48	-2.9	13.9
과 일	20	16.8	121.42	0.2	7.1	119.56	-2.9	-1.5
채 소 및 해 조	30	20.0	102.32	-2.7	1.0	106.60	-5.1	4.2
과자, 빙과류 및 당류	11	10.9	108.53	1.2	5.7	118.70	1.3	9.4
기 타 식 료 품	20	17.9	109.44	0.3	5.3	115.08	-0.4	5.2
커피, 차 및 코코아	2	3.9	107.98	-0.9	10.6	121.32	-0.7	12.4
생수, 청량음료등*	6	7.2	107.87	1.0	5.7	114.42	-1.6	6.1
주 류 및 담 배	7	17.2	101.90	0.2	2.2	102.68	0.1	0.8
의 류 및 신 발	25	57.2	103.27	1.3	3.0	111.63	3.1	8.1
주택, 수도, 전기 및 연료	15	157.2	105.23	0.6	4.2	112.08	0.3	6.5
가정용품 및 가사서비스	50	48.6	106.57	-0.5	5.5	113.04	0.7	6.1
보 건	34	86.6	100.62	-0.1	0.4	102.04	0.2	1.4
교 통	33	106.2	122.51	0.4	16.3	112.09	-0.7	-8.5
통 신	6	49.0	99.71	0.0	1.0	100.67	0.0	1.0
오 락 및 문 화	47	56.9	103.19	0.3	2.1	107.47	0.2	4.1
교 육	20	69.5	104.25	0.0	2.5	106.52	0.0	2.2
음 식 및 숙 박	44	136.0	109.34	0.9	7.3	116.56	0.2	6.6
기타상품 및 서비스	37	54.8	107.66	1.8	5.1	115.01	-0.3	6.8

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2. 소비자물가지수 및 생활물가지수 추이(대구)

(2020=100, %)

	소비자물가지수				생활물가지수		
	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비[1]	지수	전월비	전년 동월비
가중치	1000.0				565.3		
품목수	458				144		
(연도별)							
2010	85.229			2.8	86.320		
2011	88.766			4.1	90.369		
2012	90.939			2.4	92.497		
2013	92.442			1.7	93.566		
2014	93.769			1.4	94.455		
2015	94.464			0.7	94.159		
2016	95.412			1.0	94.759		
2017	97.358			2.0	97.330		
2018	99.047			1.7	99.291		
2019	99.710			0.7	99.841		
2020	100.00			0.3	100.00		
2021	102.64			2.6	103.49		
2022	108.02			5.2	109.94		
(월별)							
2021. 5	102.14	0.0	2.8	2.0	102.86	0.0	3.8
6	102.12	0.0	2.5	2.1	102.93	0.1	3.3
7	102.36	0.2	2.7	2.2	102.98	0.0	3.6
8	102.90	0.5	2.6	2.2	103.63	0.6	3.5
9	103.43	0.5	2.6	2.3	104.72	1.1	3.5
10	103.56	0.1	3.3	2.4	104.85	0.1	4.9
11	104.11	0.5	4.0	2.5	105.59	0.7	5.7
12	104.30	0.2	3.9	2.6	105.04	-0.5	4.9
2022.1	104.90	0.6	3.7	3.7	105.76	0.7	4.3
2	105.59	0.7	4.0	3.8	106.86	1.0	4.6
3	106.34	0.7	4.3	4.0	108.16	1.2	5.2
4	107.08	0.7	4.9	4.2	109.03	0.8	6.0
5	107.82	0.7	5.6	4.5	110.04	0.9	7.0
6	108.33	0.5	6.1	4.8	110.70	0.6	7.5
7	109.06	0.7	6.5	5.0	111.47	0.7	8.2
8	108.98	-0.1	5.9	5.1	110.95	-0.5	7.1
9	109.41	0.4	5.8	5.2	111.73	0.7	6.7
10	109.61	0.2	5.8	5.3	111.86	0.1	6.7
11	109.51	-0.1	5.2	5.3	111.50	-0.3	5.6
12	109.61	0.1	5.1	5.2	111.20	-0.3	5.9
2023. 1	110.45	0.8	5.3	5.3	112.39	1.1	6.3
2	110.71	0.2	4.8	5.1	112.87	0.4	5.6
3	110.95	0.2	4.3	4.8	112.91	0.0	4.4
4	111.11	0.1	3.8	4.6	113.14	0.2	3.8
5	111.23	0.1	3.2	4.3	113.21	0.1	2.9

1) 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년의 같은기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

2023년 5월 경상북도 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2023년 5월 소비자물가지수는 112.02(2020년=100)로 전월대비 0.3% 상승

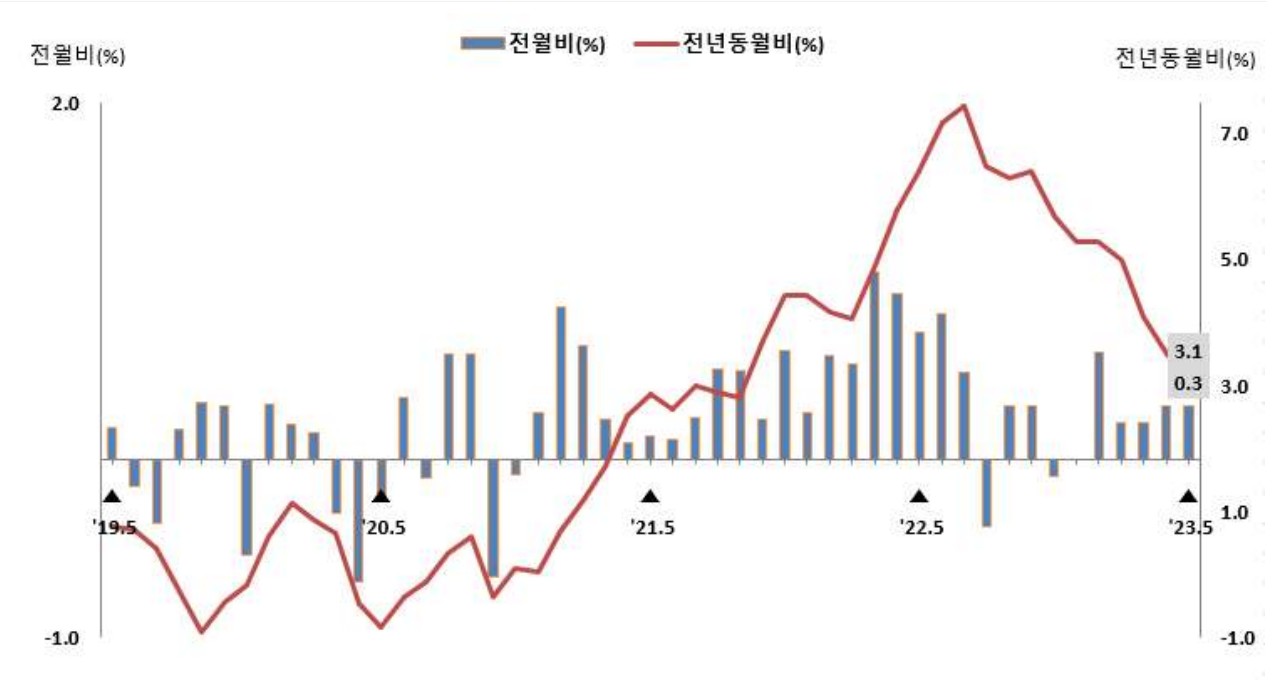
○ 전년동월대비 3.1% 상승하여 전월 3.5%보다 0.4%p 축소

< 연도별 5월 및 최근 월별 소비자물가 동향 >

(2020=100, %)

	연도별 5월 동향					최근 월별 동향						
	2019	2020	2021	2022	**2023**	2022.11	12	2023.1	2	3	4	**5**
지 수	100.145	99.29	102.14	108.69	**112.02**	110.28	110.24	110.89	111.11	111.29	111.65	**112.02**
전 월 비	0.2	-0.2	0.1	0.7	**0.3**	-0.1	0.0	0.6	0.2	0.2	0.3	**0.3**
전년동월비	0.8	-0.9	2.9	6.4	**3.1**	5.7	5.3	5.3	5.0	4.1	3.5	**3.1**

< 소비자물가지수 등락률 추이 >



□ **생활물가지수**는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 2.7% 각각 상승

○ 식품은 전월대비 0.6%, 전년동월대비 5.4% 각각 상승
○ 식품이외는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 0.9% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022. 5월			2023. 5월		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
생 활 물 가지수	**143**	**558.7**	**110.64**	**1.0**	**7.7**	**113.59**	**0.5**	**2.7**
(식 품*)	84	219.8	111.74	1.6	7.7	117.72	0.6	5.4
(식품이외)	59	338.9	109.93	0.6	7.6	110.91	0.4	0.9

* 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 비주류음료, 주류, 음식서비스 등에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ **신선식품지수***는 전월대비 1.2% 하락, 전년동월대비 5.4% 상승

○ 신선어개(魚介)는 전월대비 1.8%, 전년동월대비 13.4% 각각 상승
○ 신선채소는 전월대비 5.3% 하락, 전년동월대비 6.0% 상승
○ 신선과실은 전월대비 1.2% 상승, 전년동월대비 1.6% 하락

< 신선식품지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022. 5월			2023. 5월		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
신선식품지수	**55**	**48.2**	**107.80**	**-2.2**	**3.5**	**113.67**	**-1.2**	**5.4**
(신선어개)	11	14.2	103.19	-1.5	2.5	117	1.8	13.4
(신선채소)	26	19.2	100.44	-4.7	2.3	106.48	-5.3	6.0
(신선과실)	18	14.8	121.78	-0.1	5.6	119.8	1.2	-1.6

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절 및 기상 조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ **전월대비** 의류・신발(3.2%), 주택・수도・전기・연료(0.7%), 식료품・비주류음료(0.4%), 가정용품・가사서비스(0.5%), 음식・숙박(0.2%), 보건(0.1%), 오락・문화(0.1%), 교육(0.1%)은 상승

- 통신은 변동 없음
- 주류・담배(-0.1%), 기타 상품・서비스(-0.4%), 교통(-0.4%)은 하락

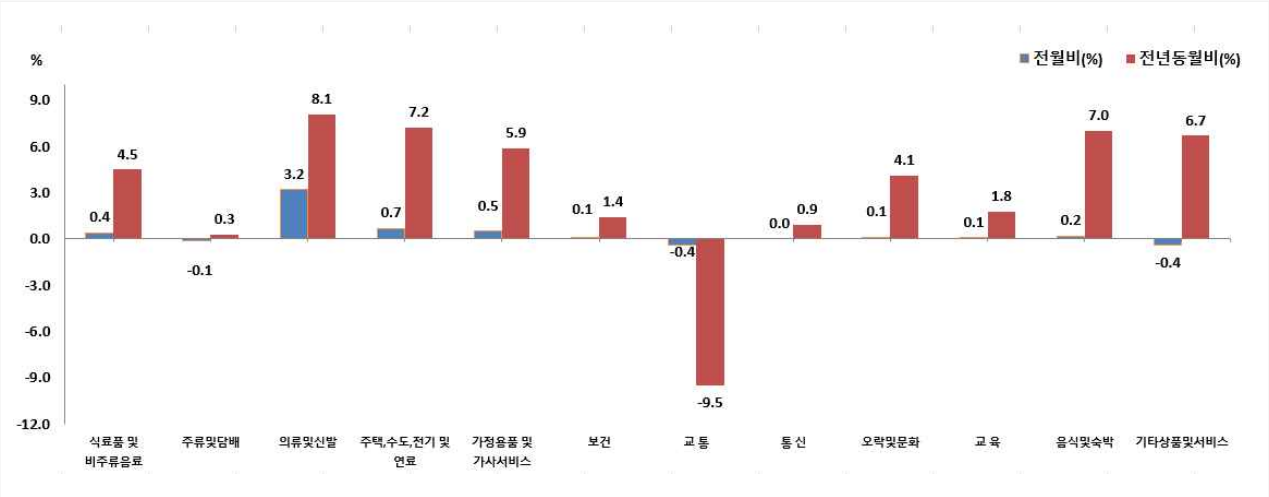
○ **전년동월대비** 주택・수도・전기・연료(7.2%), 음식・숙박(7.0%), 식료품・비주류음료(4.5%), 의류・신발(8.1%), 기타 상품・서비스(6.7%), 가정용품・가사 서비스(5.9%), 오락・문화(4.1%), 보건(1.4%), 교육(1.8%), 통신(0.9%), 주류・담배(0.3%)는 상승

- 교통(-9.5%)은 하락

< 지출목적별 등락률 및 기여도, 주요 등락 품목 > (%, %p)

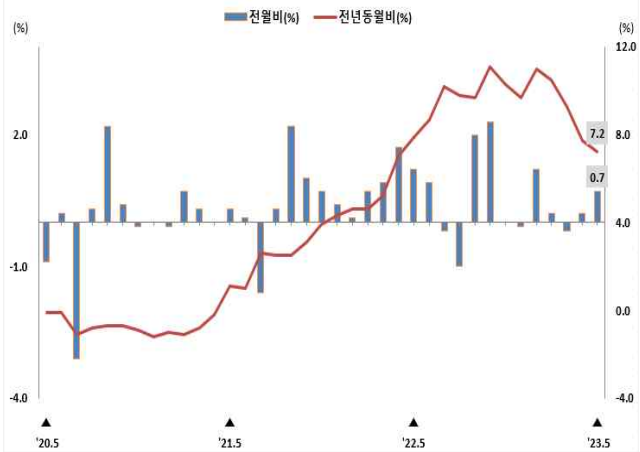
지출목적별 분류	품목수	가중치	등락률		기여도		주요 등락 품목 전년동월대비
			전월비	전년 동월비	전월비	전년 동월비	
총지수	456	1000.0	0.3	3.1	0.33	3.06	-
식료품 및 비주류음료	140	176.8	0.4	4.5	0.08	0.82	빵(10.9), 고등어(18.3) 돼지고기(-8.0)
주류 및 담배	7	20.0	-0.1	0.3	0.00	0.01	맥주(0.7), 과실주(4.5)
의류 및 신발	25	50.0	3.2	8.1	0.15	0.39	유아동복(13.7)
주택.수도.전기 및 연료	14	133.1	0.7	7.2	0.10	0.96	전기료(25.7) 취사용LPG(-5.3)
가정용품 및 가사서비스	50	57.2	0.5	5.9	0.03	0.33	간병도우미료(13.0) 냉장고(-5.5)
보 건	34	91.6	0.1	1.4	0.00	0.12	외래진료비(1.8) 건강기능식품(-3.7)
교 통	32	110.7	-0.4	-9.5	-0.04	-1.23	자동차수리비(3.3) 경유(-24.5)
통 신	6	52.0	0.0	0.9	0.00	0.04	휴대전화료(0.1)
오락 및 문화	47	56.7	0.1	4.1	0.00	0.22	반려동물용품(8.2) 컴퓨터(-1.9)
교 육	20	65.1	0.1	1.8	0.00	0.11	중학생학원비(2.4) 이러닝이용료(-11.7)
음식 및 숙박	44	130.6	0.2	7.0	0.02	0.93	구내식당식사비(13.7)
기타상품 및 서비스	37	56.2	-0.4	6.7	-0.02	0.37	보험서비스료(13.0) 자동차보험료(-2.0)

< 지출목적별 등락률 >

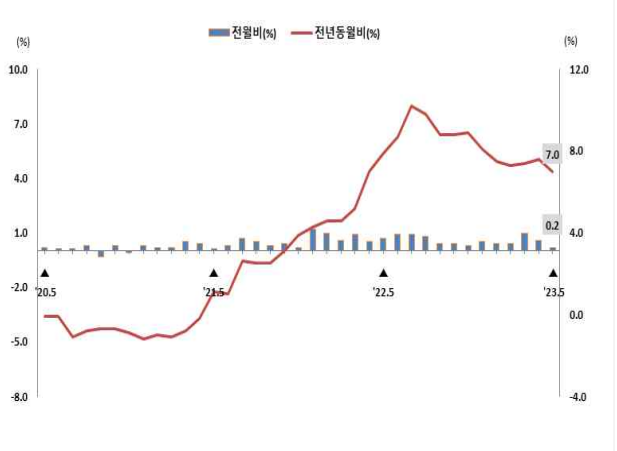


< 주요 부문 등락률 추이 >

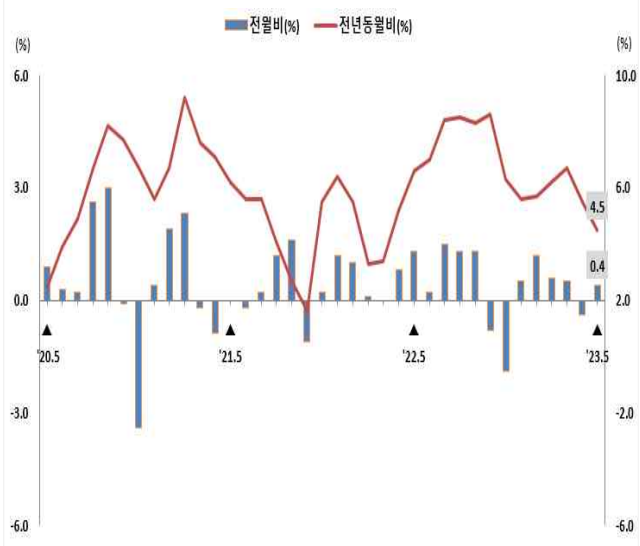
주택·수도·전기·연료



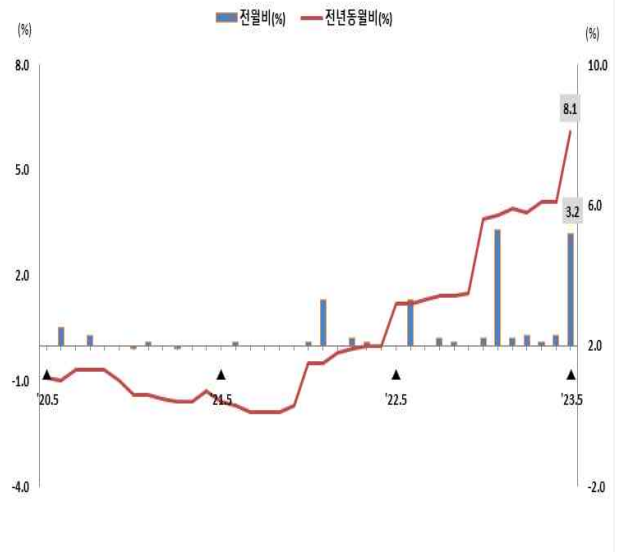
음식·숙박



식료품·비주류 음료



의류·신발



□ 품목성질별 동향

○ **상품**은 전월대비 0.5%, 전년동월대비 2.2% 각각 상승
- **농축수산물**은 전월대비 1.1%, 전년동월대비 0.9% 각각 상승
- **공업제품**은 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.7% 각각 상승
- **전기·가스·수도**는 전월대비 2.4%, 전년동월대비 22.7% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 4.0% 각각 상승
- **집세**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.0% 각각 상승
- **공공서비스**는 전월대비 변동 없으며, 전년동월대비 0.8% 상승
- **개인서비스**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 5.8% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022. 5월			2023. 5월		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
< 총 지 수 >	**456**	**1000.0**	**108.69**	**0.7**	**6.4**	**112.02**	**0.3**	**3.1**
상 품	309	519.5	111.95	0.9	9.1	114.45	0.5	2.2
(농축수산물)	78	97.3	112.50	1.8	4.9	113.54	1.1	0.9
(공업제품)	228	386.3	112.15	0.5	10.1	112.97	0.1	0.7
(전기·가스·수도)	3	35.9	108.22	2.5	9.9	132.83	2.4	22.7
서 비 스	147	480.5	105.16	0.5	3.5	109.39	0.1	4.0
(집 세)	2	55.7	101.07	0.1	0.7	102.13	0.1	1.0
(공공서비스)	29	123.5	101.68	0.0	0.5	102.54	0.0	0.8
(개인서비스)	116	301.3	107.34	0.7	5.2	113.53	0.2	5.8

< 주요 등락품목 >

(%)

		전월대비	전년동월대비
농축 수산물		돼지고기(11.1), 수박(29.3), 사과(8.4) 참외(-25.2), 토마토(-16.1), 오이(-28.5)	고등어(18.3), 오징어(35.1), 닭고기(16.7) 돼지고기(-8.0), 국산쇠고기(-7.8)
공업제품		티셔츠(8.6), 유아동복(5.3), 남자외의(5.6) 경유(-3.2), 등유(-1.7)	빵(10.9), 유아동복(13.7), 티셔츠(14.3) 경유(-24.5), 휘발유(-16.7)
전기·가스·수도		전기료(2.7), 도시가스(2.5) 부탄가스(-1.4)	전기료(25.7), 도시가스(24.9), 부탄가스(7.6)
서 비 스	집세	월세(0.2)	월세(1.2), 전세(0.9)
	공공 서비스	국제항공료(-2.0)	외래진료비(1.8), 치과진료비(2.5) 국제항공료(-8.9), 보육시설이용료(-4.9)
	개인 서비스	승용차임차료(9.7), 공동주택관리비(0.5) 갈비탕(-2.5), 불고기(-2.6)	구내식당식사비(13.7), 보험서비스료(13.0) 자동차보험료(-2.0), 이러닝이용료(-11.7)

통 계 표

1. 지출목적별 소비자물가지수 동향(경북)

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 5월			2023년 5월		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
총 지 수	456	1000.0	**108.69**	**0.7**	**6.4**	**112.02**	**0.3**	**3.1**
식료품 및 비주류음료	140	176.8	111.56	1.3	6.6	116.59	0.4	4.5
· 빵 및 곡 물	18	25.9	110.76	-0.3	3.2	117.46	0.2	6.0
· 육 류	7	37.1	121.44	8.4	14.0	117.52	3.9	-3.2
· 어 류 및 수 산	19	20.2	103.86	-1.0	3.2	116.11	1.3	11.8
· 우유, 치즈 및 계란	5	11.9	111.09	0.8	2.5	120.01	0.7	8.0
· 식 용 유 지	2	1.3	129.21	0.0	21.4	148.13	-4.8	14.6
· 과 일	20	16.2	120.99	-0.2	6.0	120.18	1.2	-0.7
· 채 소 및 해 조	30	21.2	101.21	-4.2	2.5	106.72	-5.0	5.4
· 과자, 빙과류 및 당류	11	11.9	108.87	2.0	9.3	120.56	0.2	10.7
· 기 타 식 료 품	20	19.8	107.17	0.5	3.2	115.19	0.3	7.5
· 커피, 차 및 코코아	2	3.9	108.99	-2.1	11.9	123.07	-0.3	12.9
· 생수, 청량음료등*	6	7.4	110.00	0.4	8.7	113.59	-3.0	3.3
주 류 및 담 배	7	20.0	102.51	0.2	2.4	102.85	-0.1	0.3
의 류 및 신 발	25	50.0	103.46	1.3	3.2	111.83	3.2	8.1
주택, 수도, 전기 및 연료	14	133.1	109.13	1.2	7.9	117.01	0.7	7.2
가정용품 및 가사서비스	50	57.2	106.74	-0.2	5.6	113.06	0.5	5.9
보 건	34	91.6	100.81	-0.1	0.8	102.19	0.1	1.4
교 통	32	110.7	126.11	0.5	18.5	114.07	-0.4	-9.5
통 신	6	52.0	99.94	0.0	0.9	100.79	0.0	0.9
오 락 및 문 화	47	56.7	102.98	0.0	2.4	107.18	0.1	4.1
교 육	20	65.1	100.74	0.1	0.7	102.55	0.1	1.8
음 식 및 숙 박	44	130.6	109.65	0.7	7.4	117.37	0.2	7.0
기타상품 및 서비스	37	56.2	106.75	1.9	4.8	113.93	-0.4	6.7

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2. 소비자물가지수 및 생활물가지수 추이(경북)

(2020=100,%)

	소비자물가지수				생활물가지수		
	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비[1)]	지수	전월비	전년 동월비
가중치	1000.0				555.1		
품목수	456				144		
(연도별)							
2010	88.111			3.2	89.670		
2011	91.863			4.3	94.228		
2012	93.713			2.0	95.866		
2013	94.798			1.2	96.416		
2014	95.758			1.0	96.940		
2015	95.795			0.0	95.888		
2016	96.452			0.7	96.245		
2017	98.240			1.9	98.558		
2018	99.703			1.5	100.269		
2019	99.875			0.2	100.181		
2020	100.00			0.1	100.00		
2021	102.74			2.7	103.47		
2022	108.74			5.8	110.26		
(월별)							
2021.5	102.14	0.1	2.9	1.8	102.77	0.1	3.7
6	102.25	0.1	2.6	1.9	103.02	0.2	3.3
7	102.49	0.2	3.0	2.1	103.07	0.0	3.9
8	103.01	0.5	2.9	2.2	103.68	0.6	3.8
9	103.52	0.5	2.8	2.3	104.74	1.0	3.7
10	103.75	0.2	3.7	2.4	104.98	0.2	5.4
11	104.38	0.6	4.4	2.6	105.68	0.7	6.0
12	104.65	0.3	4.4	2.7	105.33	-0.3	5.4
2022. 1	105.26	0.6	4.2	4.2	105.88	0.5	4.7
2	105.82	0.5	4.1	4.1	106.75	0.8	4.6
3	106.93	1.0	4.9	4.4	108.46	1.6	5.8
4	107.92	0.9	5.8	4.7	109.52	1.0	6.7
5	108.69	0.7	6.4	5.1	110.64	1.0	7.7
6	109.58	0.8	7.2	5.4	111.73	1.0	8.5
7	110.11	0.5	7.4	5.7	112.17	0.4	8.8
8	109.69	-0.4	6.5	5.8	111.05	-1.0	7.1
9	110.02	0.3	6.3	5.9	111.68	0.6	6.6
10	110.34	0.3	6.4	5.9	111.99	0.3	6.7
11	110.28	-0.1	5.7	5.9	111.83	-0.1	5.8
12	110.24	0.0	5.3	5.3	111.39	-0.4	5.8
2023. 1	110.89	0.6	5.3	5.3	112.20	0.7	6.0
2	111.11	0.2	5.0	5.2	112.48	0.2	5.4
3	111.29	0.2	4.1	4.8	112.64	0.1	3.9
4	111.65	0.3	3.5	4.5	113.05	0.4	3.2
5	112.02	0.3	3.1	4.2	113.59	0.5	2.7

1) 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년의 같은 기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

부 록

부록 소비자물가지수의 개요

1. 개념 : 소비자물가지수는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 지수

2. 지수 기준연도 : 2020년 = 100

3. 조사품목 : 상품 및 서비스 458개 품목

4. 가중치 : 가계동향조사 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출

5. 가격조사 : 서울, 부산, 대구, 광주 등 40개 지역에서 조사

- **농축수산물, 석유류** : 월 3회 조사(초순, 중순, 하순 주중 1일)
- **공업제품** : 월 1회 조사(중순)
- **전기·수도·가스** : 월 1회 조사(하순)
- **서비스** : 월 1회 조사(하순)
- **집세** : 월 1회 조사(초순)

6. 계산식 : '20년 기준 가중치를 적용한 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)

○ **'20년 1월 이후 지수부터** '20년 가중치를 적용하여 계산

: $L_{2020,t}^{2020=100} = \frac{\sum(P_i^t Q_i^{2020})}{\sum(P_i^{2020} Q_i^{2020})} \times 100 = \sum W_i^{2020}(\frac{P_i^t}{P_i^{2020}}) \times 100$, $W_i^{2020} = \frac{(P_i^{2020} Q_i^{2020})}{\sum(P_i^{2020} Q_i^{2020})}$

* L: 지수, *P*:가격, Q:수량, W:가중치, t:시점, i:품목

7. 지수의 종류

○ **농산물 및 석유류 제외지수** : 계절적인 요인이나 일시적인 충격에 의한 물가변동분을 제외하고 장기적인 추세를 파악하기 위해 곡물 외의 농산물과 석유류 품목을 제외한 401개 품목으로 작성한 지수

○ **식료품 및 에너지 제외지수** : 농산물과 석유류 외에도 축산물, 수산물, 가공식품, 전기, 지역난방비 등의 품목을 제외한 309개 품목으로 작성한 지수

○ **생활물가지수** : 체감물가를 설명하기 위해 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성한 지수

○ **신선식품지수** : 신선 어개·채소·과실 등 기상조건이나 계절에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성한 지수

○ **지출목적별분류지수** : 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 지수(12개 대분류)

○ **품목성질별지수** : 품목 성질(농축수산물, 공업제품 등)로 구분하여 작성한 지수

○ **자가주거비포함지수** : 자가주거비*를 소비자물가지수에 포함한 지수

* 자신의 소유주택을 주거 목적으로 사용하여 얻는 서비스에 대해 지불한 비용으로 소유주택과 유사한 주택을 임차(賃借)할 경우 지불할 것으로 예상되는 비용을 측정

8. 지수를 보는 방법

○ **전월(년)비** : 전월(년)과 비교한 금월(년)의 물가수준 변동률

$$\text{전월(년)비} = \frac{\text{금월(년)지수} - \text{전월(년)지수}}{\text{전월(년)지수}} \times 100$$

○ **전년동월비** : 전년의 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

○ **전년누계비** : 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년의 같은기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

$$\text{전년누계비} = \frac{\text{금년동기간 평균지수} - \text{전년동기간 평균지수}}{\text{전년동기간평균지수}} \times 100$$

○ **기여도** : 개별 품목의 변동이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

9. 지수의 공표

○ 소비자물가 동향은 1~11월은 매 익월 초, 12월 및 연간은 12월 말에 보도자료와 동북지방통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr/dbro)를 통해 공표

부록 자주 하는 질문

○ 대표품목을 선정하는 기준은 무엇인가요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 기준연도 가계동향조사 결과에서 항목별 월평균 소비지출액이 전체 월평균 소비지출액의 1/10,000 이상인 항목으로서, 그 항목에 해당하는 상품군의 가격흐름을 대표할 수 있고, 시장에서 가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 선정하고 있습니다

○ 가중치란 무엇이며, 어떻게 정해지나요?

소비자물가 조사대상 대표품목의 가격변동을 종합할 때 단순평균하게 되면 소비생활에 미치는 영향이 품목마다 서로 다른 점이 반영되지 않습니다. 예를 들어 쌀가격이 10% 상승했을 때와 전기료가 10% 상승했을 때 가계의 소비생활에 미치는 영향이 같지 않을 것입니다. 이러한 점을 반영하기 위해, 각 품목이 가구의 소비지출에서 차지하는 비중을 가중치로 하여 가중평균함으로써, 소비자물가지수에 소비지출규모와 비례하는 영향을 주도록 하고 있습니다.

품목별 가중치는 가계동향조사의 소비지출항목을 기초로 품목별 매출액, 생산액 및 행정자료 등을 통해 산출됩니다. 다만, 개별 품목은 상품군의 가격흐름을 대표하도록 선정되어 포괄범위가 다르므로, 품목간 가중치를 단순 비교하는 것은 적절하지 못합니다.

○ 소비자물가 총지수 상승률과 체감물가상승률이 다른 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 위와 같이 선정된 대표품목(2020년 기준 458개)의 가격변동을 가중평균하여 산출되지만, 체감물가는 개별가구별로 구입하는 특정품목의 가격변동에 영향을 받습니다. 예를 들어, 주거 난방부문을 보면, 소비자물가에는 도시가스, 지역난방, 등유 등이 모두 포함되지만, 개별 가구는 이 중 하나만을 사용하므로 체감난방비가 다를 수 있습니다. 이 밖에도 체감물가는 구입빈도, 비교시점, 가격상승품목에 보다 민감한 심리적 요인 등에 의해 달라지기도 합니다.

○ 체감물가를 설명할 수 있는 보조지표는 없나요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 TV, 냉장고 등 구입빈도가 낮은 품목과 가사도우미료, 뷰티미용료 등 일부 가구만 구입하는 품목도 포함하고 있습니다. 따라서 일반 가구가 자주 구입하는 품목과 기본생필품 등 일부 품목만을 대상으로 한 생활물가지수 및 전월세포함 생활물가지수, 채소·과실·생선 등을 대상으로 한 신선식품지수를 보조지표로 공표하고 있습니다.

○ 정기적으로 지수개편을 하는 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 대표품목과 가중치를 기준연도 구조로 고정시켜 작성하는 지수로서, 시간이 지나면서 가구의 소비구조가 변화함에 따라 새로운 품목이 나타나기도 하고 사라지기도 하며, 품목간 상대적인 지출액이 달라져 기준연도로부터 비교시점이 멀어질수록 현실을 보다 정확하게 반영하는데 한계가 생기게 됩니다. 따라서 지수의 현실반영도를 제고하기 위해 대표품목을 조정하거나 가중치를 변경하는 등의 개편작업이 필요합니다.

부록 2023년 소비자물가 동향 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2023년 1월 소비자물가 동향	2월 2일(목)
2023년 2월 소비자물가 동향	3월 6일(월)
2023년 3월 소비자물가 동향	4월 4일(화)
2023년 4월 소비자물가 동향	5월 2일(화)
2023년 5월 소비자물가 동향	6월 2일(금)
2023년 6월 소비자물가 동향	7월 4일(화)
2023년 7월 소비자물가 동향	8월 2일(수)
2023년 8월 소비자물가 동향	9월 5일(화)
2023년 9월 소비자물가 동향	10월 5일(목)
2023년 10월 소비자물가 동향	11월 2일(목)
2023년 11월 소비자물가 동향	12월 5일(화)
2023년 12월 및 연간 소비자물가 동향	12월 29일(금)