

보도 일시	2022. 11. 21.(월) 12:00	배포 일시	2022. 11. 21.(월) 08:30
담당 부서	충청지방통계청 지역통계과	책임자	과 장 이의규 (042-366-8140)
		담당자	팀 장 임태웅 (042-366-8130)

2022년 3분기

충청권 지역경제동향

담당 부서	충청지방통계청 지역통계과	책임자	과 장 이의규 (042-366-8140)
		담당자	팀 장 임태웅 (042-366-8130)
		담당자	주무관 오지은 (042-366-8133)

일 러 두 기

- ☐ 『충청권 지역경제동향』은 지역경제에 대한 이해와 지역정책 수립 및 연구에 필요한 기초자료를 제공할 목적으로 매분기(2, 5, 8, 11월) 보도하고 있습니다.
- ☐ 이 보도자료는 통계청이 작성하고 있는 생산, 소비, 건설, 물가, 고용 및 국내인구이동과 관세청의 무역통계자료 중에서 충청권 지역 자료를 발췌하여 종합·분석한 것입니다.
 - * 2015년 4/4분기부터 「 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향통계」가 작성·공표됨에 따라 「서비스업생산지수」를 추가하고, 기존의 「대형소매점판매지수」를 포괄범위가 더 넓은 「소매판매액지수」로 대체
 - * 「서비스업생산 및 소매판매」, 「물가동향」은 시도까지 작성되며 광역권은 미작성
 - * 세종특별자치시의 경우 광공업생산지수는 총지수만 작성, 서비스업생산지수와 소매판매액지수는 일부 업종 지수만 작성, 소비자물가지수는 2020년 기준 개편 이후 분기별 작성되어 2021년 시점부터 전년동분기대비 증감 작성
 - * 2020년 3분기부터 고용 부문에서 고용률과 실업률을 추가하여 보도자료 수록지표 확대
 - * 또한, 각 지표의 전년동분기대비 증감률(등락률) 순위는 기여도순으로 작성
 - ※ 기여도란 각 업종(품목)의 변동이 전체 변동에 기여하는 정도를 나타낸 지표임
- ☐ 건설수주 동향은 당해분기 국내건설 수주액 중 건설현장이 우리 지역인 건설 수주액을 의미합니다.

예) 서울 건설업체가 당해 분기 중 건설현장이 대전 지역인 건설수주를 맡을 경우, 회사 소재지인 서울이 아닌 대전 지역의 당해 분기 건설수주액에 포함
- ☐ 통계표에 수록된 자료는 반올림 되었으므로 전체 수치와 표내의 합계가 일치되지 않는 경우도 있을 수 있습니다.
- ☐ 본 자료는 충청지방통계청 홈페이지에서 다운 받으실 수 있습니다.
 - * 충청지방통계청(<https://kostat.go.kr/cc>) → 보도자료 → 지역통계
- ☐ 통계표 전반에 사용되는 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
 - : 해당숫자 없음 p: 잠정값

목 차

☐ 2022년 3분기 충청권 지역경제동향(요약) 1

☐ 2022년 3분기 시도별 지역경제동향(요약) 2

I. 2022년 3분기 충청권 지역경제동향	4
1. 생산동향	4
2. 건설동향	5
3. 수출동향	6
4. 수입동향	7
5. 고용동향	8
6. 국내인구이동	9

II. 2022년 3분기 시도별 지역경제동향	10
1. 대 전	10
2. 세 종	20
3. 충 북	30
4. 충 남	40

[통계표]		50
◆ 충청권 ◆		50
◆ 대전 ◆		54
◆ 세종 ◆		60
◆ 충북 ◆		65
◆ 충남 ◆		71

우리 지역의 최근 경제 동향은?

2022년 3분기 충청권 지역경제동향

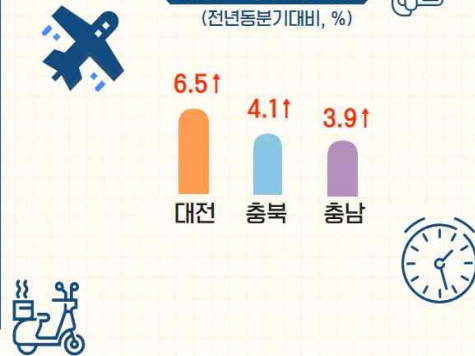
광공업생산동향

(전년동분기대비, %)



서비스업생산동향

(전년동분기대비, %)



출처: 통계청 KOSIS, 광업제조업동향조사, 서비스업동향조사

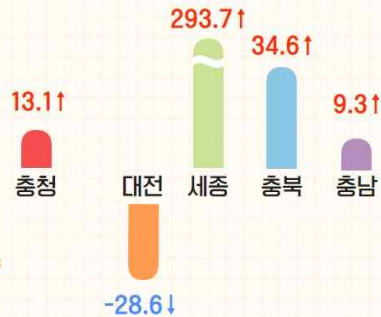
소매판매동향

(전년동분기대비, %)



건설동향

(전년동분기대비, %)



출처: 통계청 KOSIS, 서비스업동향조사, 건설경기동향조사

수출동향

(전년동분기대비, %)



수입동향

(전년동분기대비, %)



출처: 관세청, 한국무역통계서비스, 무역통계

우리 지역의 최근 경제 동향은?

2022년 3분기 충청권 지역경제동향

· 소비자물가동향 · (전년동분기대비, %)



· 생활물가동향 · (전년동분기대비, %)



출처: 통계청 KOSIS, 소비자물가조사

· 고용동향(고용률) · (전년동분기대비, %p)



· 고용동향(실업률) · (전년동분기대비, %p)



출처: 통계청 KOSIS, 경제활동인구조사

· 인구동향(인구순이동) · (단위: 명)



출처: 통계청 KOSIS, 국내인구이동통계

2022년 3분기 충청권 지역경제동행요약

- (광공업생산) 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 화학물질 및 화학제품 등의 생산 부진으로 전년동분기대비 3.2% 감소
 - 대전(0.4%)은 담배 등의 호조로 증가, 충북(-1.8%)은 화학물질 및 화학제품 등의 부진으로, 충남(-4.7%)은 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진으로 감소
- (건설수주) 건축 부문의 호조로 전년동분기대비 13.1% 증가
 - 대전(-28.6%)은 건축 부문 등의 부진으로 감소, 세종(293.7%), 충북(34.6%), 충남(9.3%)은 건축 부문 등의 호조로 증가
- (수출) 기타 유기 및 무기화합물, 경유 등이 늘어 전년동분기대비 0.1% 증가
 - 대전(-8.8%)은 기타 일반기계류 등이 줄어, 충남(-3.6%)은 메모리 반도체 등이 줄어 감소, 세종(5.5%)은 무선통신기기 등이 늘어, 충북(15.1%)은 기타 유기 및 무기화합물 등이 늘어 증가
- (수입) 원유, 석탄 등이 늘어 전년동분기대비 32.5% 증가
 - 대전(14.0%)은 기타 집적회로 반도체 및 부품 등이 늘어, 세종(26.3%)은 석탄 등이 늘어, 충북(5.0%)은 기타 무기화합물 등이 늘어, 충남(41.8%)은 원유 등이 늘어 증가
- (고용) 충청권 고용률은 전년동분기대비 1.0%p 상승
 - 대전(0.1%p), 세종(0.8%p), 충북(1.5%p), 충남(1.4%p) 모두 상승
- (실업) 충청권 실업률은 전년동분기대비 0.3%p 상승
 - 대전(-0.1%p)은 하락, 세종(0.3%p), 충북(0.1%p), 충남(0.6%p)은 상승
- (인구이동) 전입자 수가 전출자 수보다 많아 6,534명 순유입
 - 대전(22명), 세종(1,450명), 충북(1,344명), 충남(3,718명) 모두 순유입

2022년 3분기 시도별 지역경제동행요약

대 전

- 전년동분기대비 수입(14.0%), 서비스업생산(6.5%), 소비자물가(5.5%), 소매판매(0.9%), 광공업생산(0.4%)은 증가한 반면, 건설수주(-28.6%), 수출(-8.8%)은 감소
 - 수입은 기타 집적회로 반도체 및 부품, 사료 등의 증가, 서비스업생산은 금융 및 보험업, 숙박 및 음식점업 등의 호조, 소비자물가는 교통, 음식 및 숙박 등의 상승, 소매판매는 백화점, 승용차 및 연료소매점의 호조, 광공업생산은 담배, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 호조로 증가
 - 건설수주는 건축 부문, 토목 부문의 부진, 수출은 기타 일반기계류, 기타 음식료 소비재 등의 감소로 감소
- 취업자수는 사업·개인·공공서비스 및 기타 등의 고용 증가로 전년동분기 대비 3백명 증가, 실업자수는 15~29세의 실업자 감소로 3백명 감소
 - 고용률(0.1%p)은 전년동분기대비 상승, 실업률(-0.1%p)은 하락
- 인구는 60대, 50대 등의 순유출에도 불구하고, 20대, 10세 미만 등의 순유입이 많이 나타나 22명 순유입

세 중

- 전년동분기대비 건설수주(293.7%), 수입(26.3%), 소비자물가(6.2%), 수출(5.5%), 광공업생산(3.0%) 모두 증가
 - 건설수주는 건축 부문, 토목 부문의 호조, 수입은 석탄, 쌀 등의 증가, 소비자물가는 주택, 수도, 전기 및 연료, 교통 등의 상승, 수출은 무선 통신기기, 인쇄회로 등의 증가로 증가
- 취업자수는 광제조업 등의 고용 증가로 전년동분기대비 1만 2천 5백명 증가, 실업자수는 15~29세 등의 실업자 증가로 9백명 증가
 - 고용률(0.8%p), 실업률(0.3%p) 모두 전년동분기대비 상승
- 인구는 전 연령대에서 순유입이 나타났으며, 30대, 10세 미만 순으로 순유입이 많이 나타나 1,450명 순유입

충 북

- 전년동분기대비 건설수주(34.6%), 수출(15.1%), 소비자물가(6.8%), 수입(5.0%), 서비스업생산(4.1%)은 증가한 반면, 소매판매(-2.0%), 광공업생산(-1.8%)은 감소
 - 건설수주는 건축 부분의 호조, 수출은 기타 유기 및 무기화합물, 기타 개별소자 반도체 및 부품 등의 증가, 소비자물가는 교통, 주택, 수도, 전기 및 연료 등의 상승, 수입은 기타 무기화합물, 사료 등의 증가, 서비스업생산은 숙박 및 음식점업, 운수 및 창고업 등의 호조로 증가
 - 소매판매는 전문소매점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 등의 부진, 광공업생산은 화학물질 및 화학제품, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진으로 감소
- 취업자수는 도소매·음식숙박업 등의 고용 증가로 전년동분기대비 2만 8천 1백명 증가, 실업자수는 30~59세 등의 실업자 증가로 1천 7백명 증가
 - 고용률(1.5%p), 실업률(0.1%p) 모두 전년동분기대비 상승
- 인구는 10대, 20대의 순유출에도 불구하고, 50대, 60대 등의 순유입이 많이 나타나 1,344명 순유입

충 남

- 전년동분기대비 수입(41.8%), 건설수주(9.3%), 소비자물가(6.9%), 서비스업생산(3.9%)은 증가한 반면, 광공업생산(-4.7%), 수출(-3.6%), 소매판매(-0.2%)는 감소
 - 수입은 원유, 석탄 등의 증가, 건설수주는 건축 부분의 호조, 소비자물가는 식료품 및 비주류음료, 교통 등의 상승, 서비스업생산은 숙박 및 음식점업, 금융 및 보험업 등의 호조로 증가
 - 광공업생산은 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 화학물질 및 화학제품 등의 부진, 수출은 메모리 반도체, 컴퓨터 주변기기 등의 감소, 소매판매는 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 대형마트 등의 부진으로 감소
- 취업자수는 도소매·음식숙박업 등의 고용 증가로 전년동분기대비 3만 6천 7백명 증가, 실업자수는 전 연령층에서 실업자 증가로 8천 4백명 증가
 - 고용률(1.4%p), 실업률(0.6%p) 모두 전년동분기대비 상승
- 인구는 20대, 10대의 순유출에도 불구하고, 50대, 60대 등의 순유입이 많이 나타나 3,718명 순유입

I

2022년 3분기 충청권 지역경제동향

1. 생산동향(광공업)

□ 광공업생산은 자동차 및 트레일러, 전기장비 등은 호조였으나, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 화학물질 및 화학제품 등의 부진으로 전년동분기대비 3.2% 감소

〈 전년동분기대비 업종별 광공업생산지수 증감률 상위(제조업, 기여도순) 〉

(증가)	(감소)
· 자동차 및 트레일러 : 31.5%	· 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 : -26.1%
· 전기장비 : 26.7%	· 화학물질 및 화학제품 : -23.4%
· 기타 기계 및 장비 : 13.2%	· 비금속 광물제품 : -3.7%

《 광공업생산지수 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
광공업생산(총지수)	3.1	10.8	2.4	1.0	3.6	0.6	-3.2
광업	11.3	17.4	23.7	-3.3	-2.2	-17.6	-18.5
제조업	2.7	9.9	1.4	0.7	3.5	0.7	-3.0
자동차 및 트레일러	13.5	17.6	-15.2	4.4	-8.5	2.7	31.5
전기장비	7.6	8.8	5.1	-1.1	1.8	22.2	26.7
기타 기계 및 장비	34.2	24.5	20.9	4.0	-8.6	-14.2	13.2
의료용 물질 및 의약품	2.7	7.9	3.3	11.5	14.4	15.8	17.3
1차 금속	-3.3	9.8	15.5	12.8	7.8	8.5	-2.9
비금속 광물제품	-4.7	-1.5	-4.8	1.5	7.2	5.9	-3.7
화학물질 및 화학제품;의약품 제외	15.3	19.2	12.3	-3.9	-5.1	-12.3	-23.4
전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	-13.6	2.8	3.6	-2.2	23.8	1.6	-26.1
전기업 및 가스업	9.4	23.1	14.6	4.6	3.7	-0.7	-4.3

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2. 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 8조 960억 원으로 전년동분기대비 13.1% 증가

- 공종별로는 건축 부문(20.0%)은 증가한 반면, 토목 부문(-4.3%)은 감소
- 발주자별로는 민간 부문(11.9%), 민자 부문(1,311.4%), 공공 부문(0.8%) 모두 증가

〈 전년동분기대비 건설수주 증감률 (공종별, 발주자별, 기여도순) 〉

(공종별)	(발주자별)
· (증가) 건축 : 20.0%	· (증가) 민간 : 11.9%
	민자 : 1,311.4%
· (감소) 토목 : -4.3%	공공 : 0.8%

《 건설수주의 공종별·발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분		2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p
건설수주		24.3	97.8	29.7	4.2	27.2	19.3	13.1
공종별	건축	27.8	124.0	13.7	-12.8	-7.4	25.6	20.0
	토목	9.9	39.7	100.1	61.9	189.3	-3.1	-4.3
발주자별	공공	2.9	44.1	141.2	-27.2	103.1	-23.3	0.8
	민간	23.9	108.8	16.3	20.5	21.2	31.1	11.9
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-
	민자	391.0	2,200.4	-88.0	-63.5	-100.0	-61.9	1,311.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

3. 수출동향

- 수출은 약 374억 5천만 달러를 기록하였고, 메모리 반도체, 컴퓨터 주변기기 등은 수출 감소하였으나, 기타 유기 및 무기화합물, 경유 등의 수출 증가로 전년동분기대비 0.1% 증가

< 전년동분기대비 품목별 수출액 증감률 상위(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 기타 유기 및 무기화합물 : 85.1%	· 메모리 반도체 : -20.1%
· 경유 : 148.1%	· 컴퓨터 주변기기 : -18.8%
· 기타 석유제품 : 46.8%	· 무선통신기기 : -12.3%

< 주요품목별¹⁾ 수출액 증감률 >

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수출	15.0	35.8	32.6	21.3	25.0	16.5	0.1
기타 유기 및 무기화합물	19.9	75.3	47.5	33.9	37.5	70.2	85.1
경유	40.1	127.8	34.8	68.0	56.3	89.2	148.1
기타 석유제품	-5.0	237.0	77.3	115.4	29.1	32.4	46.8
축전기와 전지	10.6	-29.8	-2.4	-16.6	-1.1	20.0	32.9
기타 개별소자 반도체 및 부품	-22.3	-9.1	-26.6	-2.0	-3.3	24.4	107.4
액정디바이스	-52.4	-69.4	-59.5	-56.9	-20.0	-24.9	-100.0
승용차	60.3	161.6	63.5	58.6	20.4	-26.3	-91.0
무선통신기기	37.0	75.8	68.5	13.0	45.9	13.6	-12.3
컴퓨터 주변기기	-2.0	0.6	36.7	69.9	70.8	55.8	-18.8
메모리 반도체	18.8	28.5	53.5	35.3	25.4	1.9	-20.1

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

4. 수입동향

- 수입은 약 182억 2천만 달러를 기록하였고, 의약품, 기타 경공업제품 등은 수입 감소하였으나, 원유, 석탄 등의 수입 증가로 전년동분기대비 32.5% 증가

〈 전년동분기대비 품목별 수입액 증감률 상위(기여도순) 〉

(증가)

- 원유 : 68.3%
- 석탄 : 65.5%
- 나프타 : 60.6%

(감소)

- 의약품 : -51.4%
- 기타 경공업제품 : -19.3%
- 철강 괴 : -31.8%

《 주요품목별¹⁾ 수입액 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수입	-4.0	57.1	53.3	47.9	45.7	38.8	32.5
원유	-20.1	193.2	77.5	93.8	66.3	46.3	68.3
석탄	-0.4	-4.7	98.3	85.4	163.1	233.6	65.5
나프타	-42.9	76.1	53.9	212.0	62.1	115.0	60.6
기타 무기화합물	8.8	42.8	85.9	40.2	52.1	66.3	65.8
기타 기계	-14.3	-0.3	4.8	39.3	8.0	81.5	145.1
병커C유	-19.9	10,329.4	4.0	38.0	86.8	-76.6	-30.4
기타 철강재	8.8	46.7	45.7	25.9	19.8	1.4	-24.9
철강 괴	17.0	89.5	160.7	93.5	85.7	35.6	-31.8
기타 경공업제품	91.2	99.5	49.4	-30.8	-42.1	-8.5	-19.3
의약품	87.3	69.7	483.3	134.0	-24.1	-24.9	-51.4

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

5. 고용동향

□ 취업자 수는 320만 4천명으로, 광제조업의 취업자는 감소한 반면, 도소매·음식숙박업 등의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 7만 7천 6백명 증가

○ 고용률은 64.9%로 전년동분기대비 1.0%p 상승하였음

〈 전년동분기대비 업종별 취업자 수 증감 상위 〉

- (증가) 도소매·음식숙박업(45.0천명), 사업·개인·공공서비스 및 기타(30.3천명)
- (감소) 광제조업(-19.8천명)

□ 실업자 수는 6만 5천명으로, 전 연령층에서 실업자가 증가하여 전년 동분기대비 1만 7백명 증가

○ 실업률은 2.0%로 전년동분기대비 0.3%p 상승하였음

〈 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 〉

- (증가) 30~59세(5.7천명), 60세 이상(4.6천명), 15~29세(0.4천명)

《 업종별 취업자 수 및 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
취업자 수	-7.7	-31.6	53.8	49.7	64.8	102.9	69.9	77.6
농업, 임업 및 어업	9.9	0.0	19.4	32.3	25.8	28.5	18.3	2.7
광제조업	-4.7	2.4	14.9	4.1	-1.1	-20.1	-42.9	-19.8
건설업	-0.1	13.5	16.5	13.0	9.0	-0.4	3.7	6.2
도소매·음식숙박업	-42.2	-57.7	-36.5	-53.3	-28.2	-3.2	4.1	45.0
사업·개인·공공서비스 및 기타	38.9	26.0	58.0	71.2	59.8	92.9	73.2	30.3
전기·운수·통신·금융	-9.3	-15.6	-18.3	-17.4	-0.8	5.3	13.3	12.7
실업자 수	6.3	-4.4	-38.0	-47.5	-34.0	-24.9	-3.8	10.7
15 - 29세	-6.2	-5.3	-12.6	-18.2	-10.6	-7.2	-3.2	0.4
30 - 59세	11.9	-1.1	-17.8	-24.2	-20.5	-12.7	-0.9	5.7
60세 이상	0.7	1.9	-7.3	-5.2	-2.8	-4.8	0.3	4.6

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

《 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾ 증감 》

(전년동분기대비, %p)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	-0.4	-0.9	0.8	0.7	0.9	1.7	0.9	1.0
실업률	0.2	-0.1	-1.2	-1.5	-1.1	-0.9	-0.2	0.3

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

6. 국내인구이동

□ 인구는 전입자 수가 전출자 수보다 많아 6,534명 순유입

- 연령대별로는 50대(1,569명), 60대(1,294명), 40대(1,091명) 등은 순유입을 보인 반면, 10대(-81명)는 순유출
- 시도별로는 전 지역에서 순유입이 나타났으며, 충남(3,718명), 세종(1,450명), 충북(1,344명), 대전(22명)순으로 순유입이 많았음

《 국내인구 연령대별 순이동¹⁾ 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체 연령대	7,540	198	5,843	3,288	7,809	6,505	6,309	6,534
10세 미만	227	149	214	212	201	883	387	636
10~19세	582	-293	-94	-39	375	-62	-393	-81
20~29세	772	-2,510	-55	-789	619	-286	-450	451
30~39세	880	444	1,067	603	1,217	1,482	1,165	1,070
40~49세	1,253	724	1,001	788	1,070	1,180	1,284	1,091
50~59세	1,760	795	1,556	1,061	1,680	1,406	1,793	1,569
60~69세	1,490	746	1,698	1,078	1,890	1,438	1,773	1,294
70~79세	458	133	399	353	572	354	498	382
80세 이상	118	10	57	21	185	110	252	122

《 국내인구 시도별 순이동 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
충청권	7,540	198	5,843	3,288	7,809	6,505	6,309	6,534
대전	-5,009	-3,045	-2,471	-1,055	-2,360	-1,771	-1,129	22
세종	7,357	4,306	1,939	2,951	4,889	4,909	2,501	1,450
충북	3,339	-1,377	2,986	-62	1,915	1,478	1,291	1,344
충남	1,853	314	3,389	1,454	3,365	1,889	3,646	3,718

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

1. 대전광역시

1) 생산동향(광공업)

- 광공업생산은 화학물질 및 화학제품, 의복, 의복액세서리 및 모피제품 등은 부진하였으나, 담배, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 호조로 전년동분기대비 0.4% 증가

〈 전년동분기대비 업종별 광공업생산지수 증감률 상위(제조업, 기여도순) 〉

(증가)

- 담배 : 11.3%
- 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 : 15.3%
- 고무제품 및 플라스틱제품 : 18.2%

(감소)

- 화학물질 및 화학제품 : -19.5%
- 의복, 의복액세서리 및 모피제품 : -60.7%
- 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 : -33.1%

〈 광공업생산지수 증감률¹⁾ 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
광공업생산(총지수)	3.6	13.1	-9.7	-1.9	-10.4	-8.5	0.4	-
제조업	3.7	13.5	-10.0	-2.0	-11.4	-8.6	0.5	0.53
담배	9.6	12.4	-26.0	0.2	-10.5	-8.5	11.3	2.06
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	-15.9	44.6	18.1	-17.4	-10.3	5.2	15.3	1.12
고무제품 및 플라스틱제품	-16.6	1.4	-17.0	-22.8	2.9	14.3	18.2	0.93
금속가공제품;기계 및 가구 제외	7.4	36.2	-16.9	-22.2	-13.3	-3.7	15.0	0.48
펄프, 종이 및 종이제품	-6.4	16.6	0.8	-5.9	-8.0	-14.7	-14.4	-0.46
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	-11.1	-30.7	-65.7	-59.8	-71.0	-64.0	-33.1	-0.85
의복, 의복액세서리 및 모피제품	51.1	23.5	-29.2	146.3	-24.8	-65.1	-60.7	-1.32
화학물질 및 화학제품;의약품 제외	14.7	-11.8	-22.2	-23.7	-16.8	-10.3	-19.5	-1.62
전기업 및 가스업	3.2	-0.6	-3.5	-1.4	3.8	-1.1	-2.7	-0.05

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2) 생산동향(서비스업)

□ 서비스업생산은 부동산업은 부진하였으나, 금융 및 보험업, 숙박 및 음식점업 등의 호조로 전년동분기대비 6.5% 증가

〈 전년동분기대비 업종별 서비스업생산지수 증감률 상위(기여도순) 〉

- | | |
|---------------------|----------------|
| (증가) | (감소) |
| · 금융 및 보험업 : 12.6% | · 부동산업 : -1.5% |
| · 숙박 및 음식점업 : 27.7% | |
| · 운수 및 창고업 : 14.5% | |

《 서비스업생산지수 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P	기여도
서비스업생산(총지수)	1.9	3.3	1.3	4.5	3.4	6.0	6.5	-
금융 및 보험업	11.7	9.1	7.2	11.2	11.7	11.8	12.6	1.30
숙박 및 음식점업	-12.5	1.9	-2.1	16.2	10.5	17.2	27.7	1.28
운수 및 창고업	-1.9	8.2	3.1	9.6	5.0	9.4	14.5	0.97
도매 및 소매업	4.8	1.7	3.1	4.5	2.0	3.4	3.4	0.60
보건업 및 사회복지 서비스업	0.5	2.1	3.4	3.9	7.5	8.0	4.1	0.59
전문, 과학 및 기술 서비스업	1.4	0.0	-1.1	2.6	-3.7	5.7	3.1	0.49
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-2.7	8.0	-0.3	8.2	3.2	7.1	13.5	0.38
교육 서비스업	1.4	5.4	-2.3	-2.0	1.5	0.0	2.9	0.31
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	-3.5	8.4	0.8	12.6	4.8	14.8	14.4	0.23
정보통신업	1.3	4.0	3.6	6.0	4.6	2.8	3.1	0.20
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	5.1	3.8	-1.3	-2.8	2.6	2.9	2.5	0.14
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.9	1.4	-3.7	-2.8	-0.9	-0.1	3.1	0.07
부동산업	-0.7	-4.1	-1.9	1.8	-3.9	0.1	-1.5	-0.04

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3) 소비동향(소매판매)

- 소매판매는 전문소매점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 등은 부진하였으나, 백화점, 승용차 및 연료소매점의 호조로 전년동분기대비 0.9% 증가

〈 전년동분기대비 소매판매액지수 증감률(기여도순) 〉

(증가)

- 백화점 : 29.4%
- 승용차 및 연료소매점 : 3.2%

(감소)

- 전문소매점 : -6.3%
- 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 : -3.5%
- 대형마트 : -5.7%

《 소매판매액지수 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
소매판매(총지수)	8.5	-3.8	5.6	7.8	1.5	3.2	0.9	-
백화점	17.5	10.2	60.4	62.7	54.3	61.1	29.4	3.67
승용차 및 연료소매점	12.4	-5.9	-0.9	-11.1	-9.9	-6.7	3.2	0.79
대형마트	1.1	-2.0	-5.6	-6.2	-10.0	-9.0	-5.7	-0.52
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	-5.2	-11.7	0.4	3.2	-0.1	-5.9	-3.5	-0.55
전문소매점	12.0	-2.1	3.6	11.8	-1.3	1.5	-6.3	-2.38

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4) 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 1조 932억 원으로 전년동분기대비 28.6% 감소

- 공종별로는 건축 부문(-28.6%), 토목 부문(-37.7%) 모두 감소
- 발주자별로는 민간 부문(-24.8%), 공공 부문(-51.5%), 민자 부문(-100.0%) 모두 감소

〈 전년동분기대비 건설수주 증감률 (공종별, 발주자별, 기여도순) 〉

(공종별)

· (감소) 건축 : -28.6%

토목 : -37.7%

(발주자별)

· (감소) 민간 : -24.8%

공공 : -51.5%

민자 : -100.0%

《 건설수주 공종별·발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
건설수주		-38.7	61.7	20.7	-7.6	55.7	61.9	-28.6	-
공종별	건축	-41.2	64.6	26.4	-6.0	55.2	63.8	-28.6	-28.33
	토목	36.0	-19.3	-81.4	-13.2	61.8	-47.7	-37.7	-0.31
발주자별	공공	65.7	102.2	-26.4	-11.1	107.0	-50.1	-51.5	-6.44
	민간	-57.4	60.3	60.6	-3.6	105.0	66.6	-24.8	-21.49
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	702.0	-	-94.1	-100.0	-100.0	-	-100.0	-0.70

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5) 수출동향

- 수출은 약 11억 3천만 달러를 기록하였고, 수송 기타장비, 종이류 등은 수출 증가하였으나, 기타 일반기계류, 기타 음식료 소비재 등의 수출 감소로 전년동분기대비 8.8% 감소

〈 전년동분기대비 품목별 수출액 증감률 상위(기여도순) 〉

(증가)	(감소)
· 수송 기타장비 : 59,153.6%	· 기타 일반기계류 : -35.4%
· 종이류 : 17.5%	· 기타 음식료 소비재 : -58.4%
· 무선통신기기 : 552.5%	· 기타 화학제품 : -40.0%

《 주요품목별¹⁾ 수출액 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	기여도
수출	3.2	12.6	-9.4	-7.9	-3.8	10.2	-8.8	-
수송 기타장비	-61.8	464.0	-81.5	1,234.8	-84.0	9,784.1	59,153.6	6.09
종이류	-21.5	5.4	21.3	21.5	53.1	35.8	17.5	1.24
무선통신기기	50.1	-29.0	-42.9	-25.2	159.0	725.1	552.5	1.01
기타 집적회로 반도체 및 부품	85.9	112.4	21.4	48.6	54.6	16.9	6.5	0.92
기타 가전제품	45.0	16.7	84.4	-36.6	810.0	798.7	626.5	0.63
인쇄회로	781.7	1,945.3	-16.3	-28.7	-59.9	-41.8	-74.1	-1.19
반도체 제조용 장비	81.1	-4.5	353.7	17.9	18.3	-11.5	-52.7	-1.62
기타 화학제품	93.3	-11.6	-15.2	-26.8	-13.6	-39.7	-40.0	-2.70
기타 음식료 소비재	9.7	20.1	-19.2	-67.8	-84.7	-65.0	-58.4	-3.92
기타 일반기계류	-23.5	10.9	-13.2	43.9	32.3	14.5	-35.4	-7.32

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

6) 수입동향

□ 수입은 약 11억 3천만 달러를 기록하였고, 기타 경공업제품, 활자 및 인쇄기계 등은 수입 감소하였으나, 기타 집적회로 반도체 및 부품, 사료 등의 수입 증가로 전년동분기대비 14.0% 증가

〈 전년동분기대비 품목별 수입액 증감률 상위(기여도순) 〉

(증가)	(감소)
· 기타 집적회로 반도체 및 부품 : 112.1%	· 기타 경공업제품 : -77.7%
· 사료 : 149.7%	· 활자 및 인쇄기계 : -98.1%
· 기타 기계 : 162.8%	· 철도차량 : -60.6%

《 주요품목별¹⁾ 수입액 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	기여도
수입	-8.4	6.2	14.8	8.5	32.1	30.2	14.0	-
기타 집적회로 반도체 및 부품	150.3	314.0	-14.7	213.6	168.6	149.7	112.1	9.57
사료	19.7	50.1	4.8	184.1	180.4	126.1	149.7	7.90
기타 기계	76.7	-55.4	32.0	-78.1	-73.3	-51.3	162.8	1.85
기타 개별소자반도체 및 부품	-10.4	10.2	-35.7	-18.6	81.0	34.2	138.2	1.56
디스플레이패널 제조용장비	79,709.0	7,359.4	-99.9	291.1	-99.9	-93.4	533,103.2	1.19
기타 전기기기	-52.1	-43.4	36.0	69.5	30.0	8.4	-33.7	-0.71
기타 철강재	-27.5	42.3	36.7	-30.6	31.4	103.6	-40.5	-0.72
철도차량	-81.6	103.3	1,042.6	1,482.4	176.6	-15.3	-60.6	-1.07
활자 및 인쇄기계	-93.4	-97.2	2,472.1	-96.0	-41.7	-66.5	-98.1	-1.33
기타 경공업제품	-86.5	14.3	552.4	-72.7	-1.9	463.7	-77.7	-6.41

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

가 물가동향

- 소비자물가는 교통, 음식 및 숙박 등의 가격이 상승하여 전년동분기 대비 5.5% 상승

〈 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률 상위(기여도순) 〉

· (상승) 교통 : 10.6%, 음식 및 숙박 : 8.8%, 식료품 및 비주류음료 : 6.8%

- 생활물가*는 전년동분기대비 6.9% 상승

* 생활물가는 구입 빈도가 높고 가격변동을 민감하게 느끼는 쌀, 배추 등 144개 생필품을 대상으로 작성한 물가지수임

《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가	1.4	2.5	2.5	3.5	3.8	5.2	5.5
교통	-0.7	8.7	8.2	11.5	9.6	15.1	10.6
음식 및 숙박	1.8	2.4	2.7	3.7	6.5	7.4	8.8
식료품 및 비주류음료	8.1	7.0	4.6	5.3	4.5	5.9	6.8
주택, 수도, 전기 및 연료	0.3	1.0	2.5	2.2	2.9	3.6	5.0
기타 상품 및 서비스	2.0	2.5	1.7	2.3	3.9	4.7	6.6
가정용품 및 가사 서비스	0.7	0.9	2.6	3.8	4.5	6.0	5.3
의류 및 신발	0.4	0.5	0.1	1.2	2.0	3.0	3.7
오락 및 문화	0.2	0.2	0.5	0.6	1.8	2.8	3.6
교육	-0.4	0.8	0.7	0.4	0.5	1.0	1.9
주류 및 담배	0.1	0.0	0.2	0.4	1.2	3.1	3.2
보건	-0.6	-1.0	0.1	-0.2	-0.2	0.2	0.6
통신	-1.3	-1.9	-2.1	4.3	0.3	0.7	0.9
생활물가	1.3	2.9	3.2	4.8	4.6	6.7	6.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

□ 소비자 상품물가는 의약품의 가격은 하락하였으나, 석유류, 가공식품 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 7.2% 상승

□ 소비자 서비스물가는 외식, 외식제외 개인서비스 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 4.0% 상승

〈 전년동분기대비 품목성질별 소비자물가 등락률 상위(기여도순) 〉

(상품)

- (상승) 석유류 : 21.7%
가공식품 : 9.0%
- (하락) 의약품 : -0.3%

(서비스)

- (상승) 외식 : 9.0%
외식제외 개인서비스 : 4.1%

《 소비자물가지수의 품목성질별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가	1.4	2.5	2.5	3.5	3.8	5.2	5.5
상품	1.5	3.2	3.1	4.6	4.6	7.3	7.2
농축수산물	13.4	11.0	5.7	5.8	2.6	4.1	4.4
농산물	15.5	12.7	1.4	1.2	-2.1	-1.7	6.0
축산물	13.6	10.2	13.6	14.7	10.7	13.2	1.9
수산물	4.3	6.4	1.2	0.6	1.0	1.8	5.1
공업제품	-0.3	2.4	2.9	4.7	5.3	8.0	7.2
가공식품	1.7	1.9	2.6	4.0	6.0	7.5	9.0
내구재	0.1	0.3	0.1	1.5	3.2	3.4	3.2
섬유제품	0.3	0.2	0.1	1.3	1.7	3.0	3.8
출판물	0.2	0.1	0.6	0.9	2.2	2.7	3.1
석유류	-4.2	21.0	22.1	30.3	22.5	35.8	21.7
의약품	0.3	0.5	0.3	0.3	-0.1	-0.3	-0.3
화장품	2.0	3.9	1.4	2.9	5.1	6.7	10.6
기타 공업제품	-1.8	-1.9	-0.6	0.0	1.2	3.5	4.6
전기·가스·수도	-5.3	-5.3	0.0	1.1	2.0	7.8	14.5
서비스	1.3	1.9	2.0	2.6	3.0	3.3	4.0
집세	1.3	2.0	2.4	2.9	2.6	1.8	1.4
공공서비스	-0.4	0.1	0.4	2.9	0.9	0.6	0.6
개인서비스	2.1	2.7	2.6	2.3	4.0	4.8	6.1
외식	2.0	2.5	2.7	3.8	6.7	7.5	9.0
외식제외 개인서비스	2.1	2.8	2.5	1.4	2.2	2.9	4.1

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

8) 고용동향

□ 취업자 수는 79만 7천명으로, 광제조업 등의 취업자는 감소한 반면, 사업·개인·공공서비스 및 기타 등의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 3백명 증가

○ 고용률은 61.9%로 전년동분기대비 0.1%p 상승

< 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 상위 >

- (증가) 사업·개인·공공서비스 및 기타(10.4천명), 도소매·음식숙박업(4.1천명)
- (감소) 광제조업(-15.5천명), 건설업(-0.6천명)

□ 실업자 수는 약 1만 7천명으로, 60세 이상, 30~59세 실업자가 증가한 반면, 15~29세 실업자가 감소하여 전년동분기대비 3백명 감소

○ 실업률은 2.0%로 전년동분기대비 0.1%p 하락

< 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 >

- (증가) 60세 이상(0.9천명), 30~59세(0.6천명)
- (감소) 15~29세(-1.9천명)

《 업종별 취업자 수 및 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
취업자 수	3.3	-17.0	13.8	13.2	7.5	24.7	1.7	0.3
농업, 임업 및 어업	-2.4	-1.4	-0.3	1.1	2.1	1.3	0.6	0.8
광제조업	-8.4	-15.4	-12.3	-11.5	-14.3	-14.2	-16.0	-15.5
건설업	5.8	7.2	5.4	0.7	2.2	1.2	-0.7	-0.6
도소매·음식숙박업	-19.6	-23.1	-8.6	-10.2	-9.0	-6.2	-5.3	4.1
사업·개인·공공서비스 및 기타	22.0	9.5	27.9	34.0	25.3	40.9	21.9	10.4
전기·운수·통신·금융	6.1	6.2	1.9	-0.7	1.1	1.9	1.0	0.9
실업자 수	-3.6	-0.3	-14.1	-15.8	-5.0	-13.9	-8.5	-0.3
15 - 29세	-5.2	1.0	0.5	-6.0	-1.1	-3.6	-5.6	-1.9
30 - 59세	4.0	-2.5	-10.7	-9.7	-4.3	-6.4	-2.1	0.6
60세 이상	-2.4	1.1	-3.7	-0.1	0.4	-3.8	-0.9	0.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

《 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾ 증감 》

(전년동분기대비, %p)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	0.5	-1.2	1.0	0.8	0.4	1.8	0.2	0.1
실업률	-0.5	0.0	-1.8	-1.9	-0.6	-1.8	-1.0	-0.1

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

9) 국내인구이동

□ 인구는 전입자 수가 전출자 수보다 많아 22명 순유입

- 연령대별로는 20대(631명), 10세 미만(144명), 10대(135명) 등은 순유입을 보인 반면, 60대(-350명), 50대(-180명), 30대(-165명) 등은 순유출
- 관할구별로는 서구(1,047명), 유성구(469명), 동구(39명)는 순유입을 보인 반면, 중구(-802명), 대덕구(-731명)는 순유출을 보임

《 국내인구 연령대별 순이동¹⁾ 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체 연령대	-5,009	-3,045	-2,471	-1,055	-2,360	-1,771	-1,129	22
10세 미만	-546	-254	-159	-133	0	388	37	144
10~19세	-284	-228	-280	-33	-139	-348	-219	135
20~29세	-781	-27	-199	867	-339	-198	56	631
30~39세	-1,147	-359	-375	-361	-373	-147	-137	-165
40~49세	-843	-692	-307	-285	-486	-335	-215	-111
50~59세	-795	-812	-696	-635	-616	-621	-330	-180
60~69세	-516	-533	-377	-409	-366	-404	-302	-350
70~79세	-88	-127	-49	-45	-46	-82	-45	-66
80세 이상	-9	-13	-29	-21	5	-24	26	-16

《 국내인구 관할구별 순이동 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
대전광역시	-5,009	-3,045	-2,471	-1,055	-2,360	-1,771	-1,129	22
동구	-138	1,489	-70	314	-922	-1,053	462	39
중구	-1,669	-1,208	-647	-598	-1,468	-559	358	-802
서구	-2,945	-1,800	-892	-588	-1,072	-982	-2,016	1,047
유성구	-1,825	-1,009	-509	130	744	464	628	469
대덕구	1,568	-517	-353	-313	358	359	-561	-731

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수

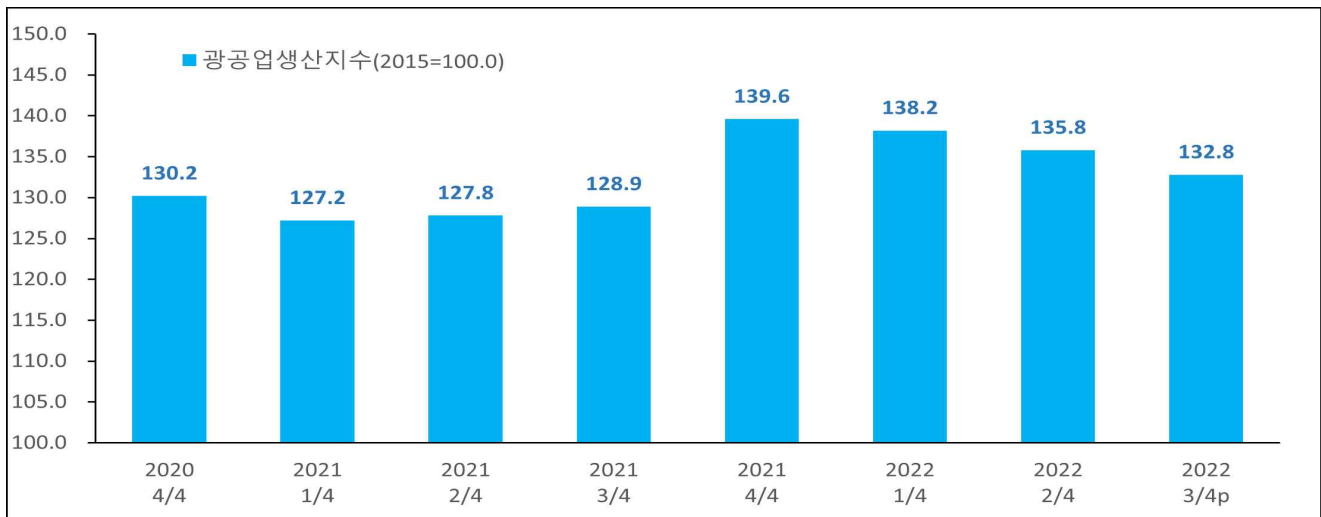
자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

2. 세종특별자치시

1) 생산동향(광공업)

□ 광공업생산지수는 132.8이며, 전년동분기대비 3.0% 증가

《 광공업생산지수 및 증감률 》



(전년동분기대비, %)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
광공업생산지수(2015=100.0)	130.2	127.2	127.8	128.9	139.6	138.2	135.8	132.8
전년동분기대비 증감률(%)	12.4	10.9	17.0	13.9	7.2	8.6	6.3	3.0

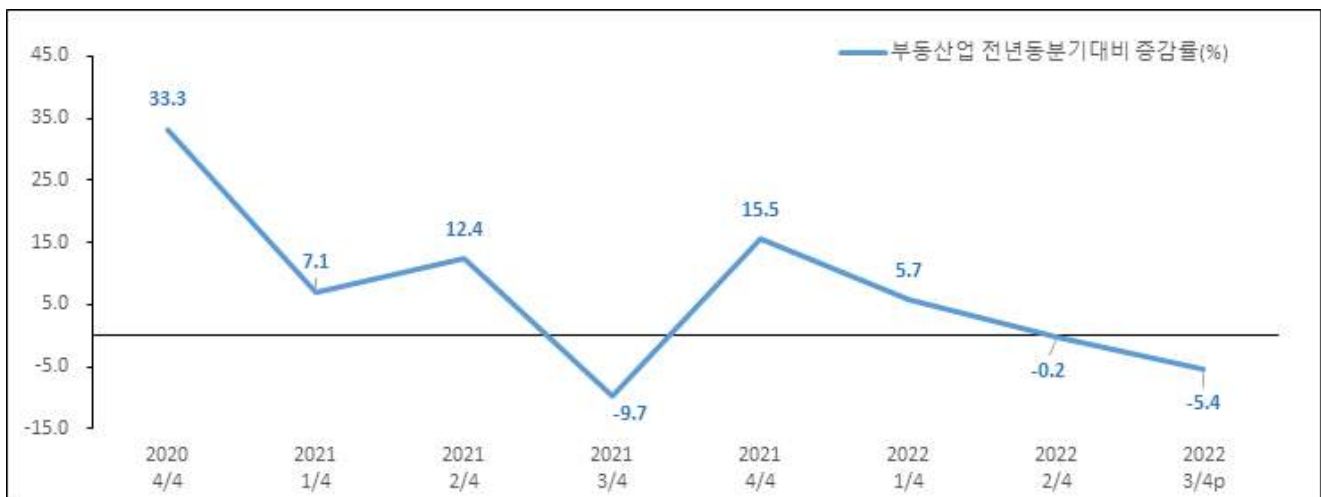
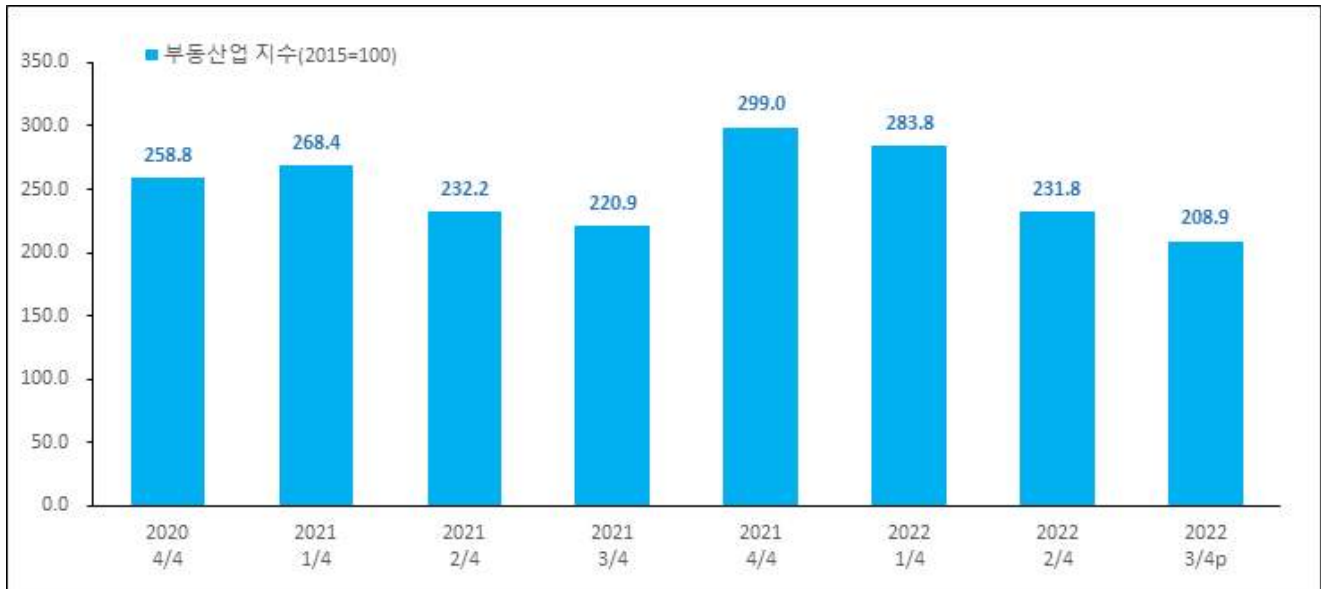
주: 총지수만 공표되며, 업종별 지수는 미작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2) 생산동향(서비스업)

□ 부동산업 지수는 208.9이며, 전년동분기대비 5.4% 감소

《 서비스업생산지수 및 증감률 》



(전년동분기대비, %)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p
부동산업 지수(2015=100)	258.8	268.4	232.2	220.9	299.0	283.8	231.8	208.9
전년동분기대비 증감률(%)	33.3	7.1	12.4	-9.7	15.5	5.7	-0.2	-5.4

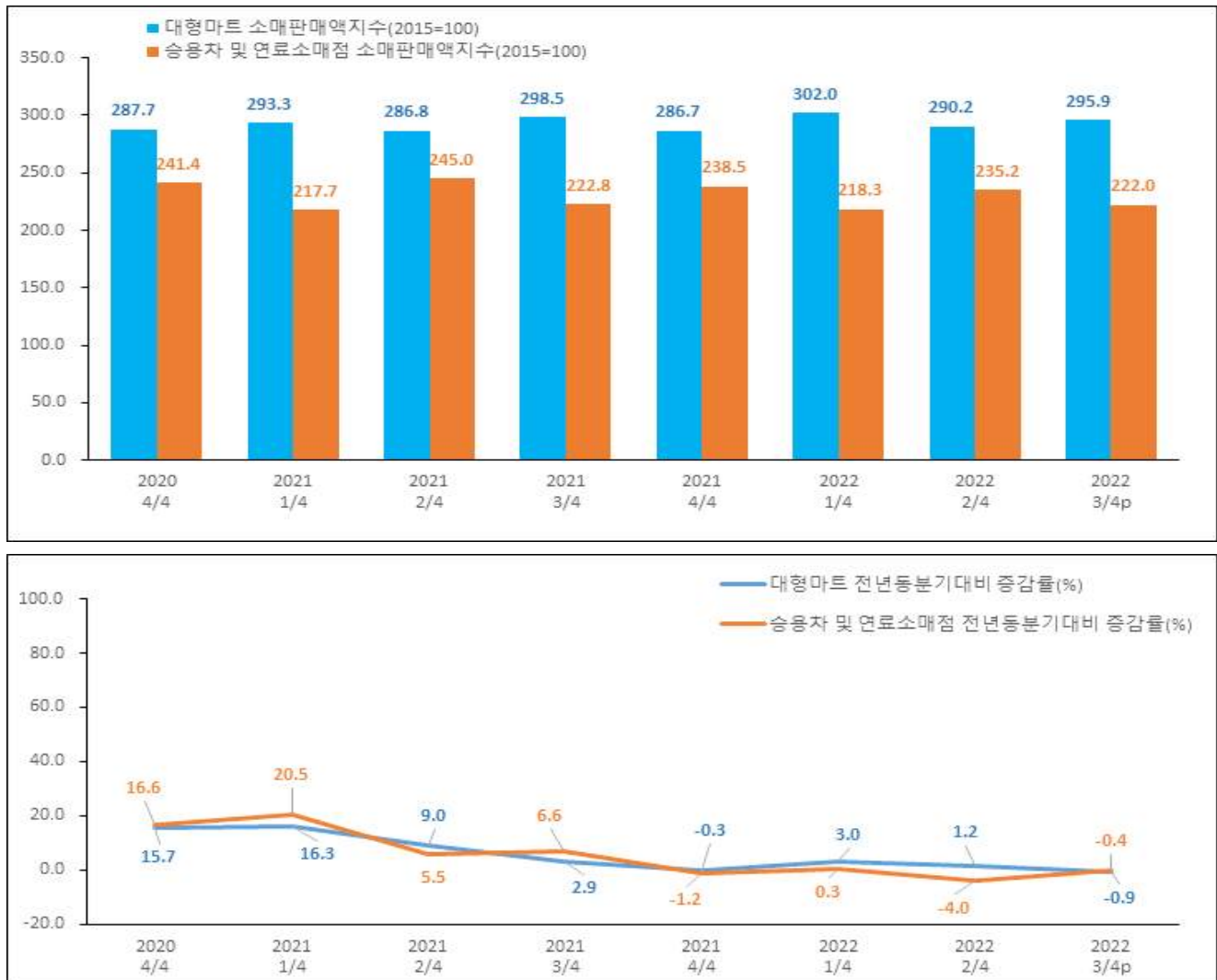
주: 세종시는 일부 업종 지수만 공표

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3) 소비동향(소매판매)

- 대형마트 소매판매액지수는 295.9이며, 전년동분기대비 0.9% 감소, 승용차 및 연료소매점 소매판매액지수는 222.0이며, 전년동분기대비 0.4% 감소

《 소매판매액지수 및 증감률 》



(전년동분기대비, %)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p
대형마트 소매판매액지수(2015=100)	287.7	293.3	286.8	298.5	286.7	302.0	290.2	295.9
전년동분기대비 증감률(%)	15.7	16.3	9.0	2.9	-0.3	3.0	1.2	-0.9
승용차 및 연료소매점 소매판매액지수(2015=100)	241.4	217.7	245.0	222.8	238.5	218.3	235.2	222.0
전년동분기대비 증감률(%)	16.6	20.5	5.5	6.6	-1.2	0.3	-4.0	-0.4

주: 세종시는 일부 업종 지수만 공표

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4) 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 4,492억 원으로 전년동분기대비 293.7% 증가

○ 공종별로는 건축 부문(221.1%), 토목 부문(456.1%) 모두 증가

○ 발주자별로는 공공 부문(365.7%), 민간 부문(242.7%) 모두 증가

〈 전년동분기대비 건설수주 증감률 (공종별, 발주자별, 기여도순) 〉

(공종별)

· (증가) 건축 : 221.1%

토목 : 456.1%

(발주자별)

· (증가) 공공 : 365.7%

민간 : 242.7%

《 건설수주 공종별·발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
건설수주		-0.8	178.4	-45.0	-11.0	-9.0	-63.5	293.7	-
공종별	건축	-9.0	181.0	-57.9	-55.0	-69.0	-89.3	221.1	152.82
	토목	79.4	169.3	76.4	83.4	288.1	28.4	456.1	140.87
발주자별	공공	-83.0	160.1	-40.6	-48.8	113.7	-50.0	365.7	151.50
	민간	797.7	190.9	-47.7	346.2	-31.5	-72.0	242.7	142.19
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-	-	-

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5) 수출동향

- 수출은 약 4억 1천만 달러를 기록하였고, 액정디바이스, 기타 인조플라스틱 및 동 제품 등은 수출 감소하였으나, 무선통신기기, 인쇄회로 등의 수출 증가로 전년동분기대비 5.5% 증가

< 전년동분기대비 품목별 수출액 증감률 상위(기여도순) >

- | (증가) | (감소) |
|------------------------------|-----------------------------|
| · 무선통신기기 : 96.4% | · 액정디바이스 : -100.0% |
| · 인쇄회로 : 15.8% | · 기타 인조플라스틱 및 동 제품 : -14.7% |
| · 디스플레이패널 제조용 장비 : 40,102.8% | · 도자기 : -97.5% |

《 주요품목별¹⁾ 수출액 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	기여도
수출	13.3	31.2	16.4	13.1	15.2	21.2	5.5	-
무선통신기기	166.7	87.4	231.8	447.8	375.3	344.2	96.4	4.09
인쇄회로	51.5	60.1	51.4	33.7	21.0	6.2	15.8	4.03
디스플레이패널 제조용 장비	-	-100.0	-	-100.0	483.8	-	40,102.8	1.25
기타 일반기계류	-12.0	5.4	-11.3	32.3	4.7	-7.4	28.2	1.02
기타 화학제품	88.7	11.3	50.2	37.2	11.3	62.3	24.6	0.96
차량 부품	-73.5	-50.1	-64.0	-42.7	-4.5	-26.2	-11.6	-0.43
염료와 색소	33.4	92.4	-5.9	-18.6	54.2	-41.0	-61.9	-0.81
도자기	9.5	7.0	10.6	-33.4	-40.9	-97.9	-97.5	-1.59
기타 인조플라스틱 및 동 제품	57.5	124.4	42.1	-2.7	8.6	2.0	-14.7	-1.89
액정디바이스	-23.0	-51.0	-13.5	-24.4	-100.0	-99.9	-100.0	-4.38

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

6) 수입동향

- 수입은 약 4억 2천만 달러를 기록하였고, 액정디바이스, 초산에스텔 등은 수입 감소하였으나, 석탄, 쌀 등의 수입 증가로 전년동분기대비 26.3% 증가

< 전년동분기대비 품목별 수입액 증감률 상위(기여도순) >

(증가)

- 석탄 : -
- 쌀 : 23.6%
- 소고기 : -

(감소)

- 액정디바이스 : -95.9%
- 초산에스텔 : -47.7%
- 무선통신기기 : -76.5%

《 주요품목별¹⁾ 수입액 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	기여도
수입	8.4	16.1	21.0	7.8	15.0	25.1	26.3	-
석탄	-100.0	-100.0	-	-	-	-	-	18.73
쌀	-12.3	6.2	37.6	8.8	-6.0	-18.3	23.6	7.20
소고기	-	-	-	-	-	-	-	2.88
측정시험기	51.5	127.9	81.9	40.6	33.2	8.1	61.7	2.29
기타 직접소비재	23.8	21.9	-33.6	80.1	-14.2	32.8	63.0	1.71
잡제품	47.3	40.9	36.5	19.3	-28.0	-30.5	-57.6	-1.06
승용차	13.5	1,222.1	1,046.5	-84.6	274.5	-85.2	-97.0	-1.10
무선통신기기	33.5	-19.5	-4.7	20.9	-80.8	-83.8	-76.5	-1.63
초산에스텔	113.6	93.1	273.0	219.2	92.0	61.1	-47.7	-1.94
액정디바이스	-36.5	-43.4	-19.5	-51.3	-97.4	-96.5	-95.9	-4.02

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

7) 물가동향

- 소비자물가는 주택, 수도, 전기 및 연료, 교통 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 6.2% 상승

〈 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률 상위(기여도순) 〉

· (상승) 주택, 수도, 전기 및 연료 : 8.3%, 교통 : 10.6%, 식료품 및 비주류음료 : 8.1%

- 생활물가*는 전년동분기대비 7.4% 상승

* 생활물가는 구입 빈도가 높고 가격변동을 민감하게 느끼는 쌀, 배추 등 144개 생필품을 대상으로 작성한 물가지수임

《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가	1.4	2.8	2.8	3.8	4.0	5.7	6.2
주택, 수도, 전기 및 연료	2.9	4.2	5.5	5.5	6.2	7.3	8.3
교통	-0.1	8.7	7.5	10.6	8.7	14.0	10.6
식료품 및 비주류음료	5.9	5.2	2.8	4.2	3.5	5.6	8.1
음식 및 숙박	1.0	1.9	2.6	3.2	5.4	6.8	8.5
기타 상품 및 서비스	1.7	2.7	2.2	2.2	4.0	4.4	6.1
가정용품 및 가사 서비스	0.4	0.7	2.2	3.3	3.6	5.2	4.2
오락 및 문화	0.0	0.3	0.5	0.8	1.9	2.7	3.3
의류 및 신발	0.5	0.6	0.3	1.3	2.1	2.9	3.5
교육	-0.1	1.1	0.8	0.2	0.2	1.2	1.4
보건	-0.9	-1.4	0.1	0.1	0.3	0.7	0.8
주류 및 담배	-0.1	0.3	0.4	0.5	2.1	3.9	3.7
통신	-1.4	-2.1	-2.4	3.8	0.3	0.7	1.0
생활물가	1.0	2.9	2.9	4.8	4.7	7.2	7.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

□ 소비자 상품물가는 의약품의 가격은 하락하였으나, 석유류, 가공식품 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 7.6% 상승

□ 소비자 서비스물가는 외식, 외식제외 개인서비스 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 4.9% 상승

〈 전년동분기대비 품목성질별 소비자물가 등락률 상위(기여도순) 〉

(상품)

- (상승) 석유류 : 24.1%
가공식품 : 7.7%
- (하락) 의약품 : -0.2%

(서비스)

- (상승) 외식 : 8.7%
외식제외 개인서비스 : 3.9%

《 소비자물가지수의 품목성질별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가	1.4	2.8	2.8	3.8	4.0	5.7	6.2
상품	0.7	2.7	2.6	4.3	4.4	7.2	7.6
농축수산물	10.9	9.2	3.5	4.5	1.7	3.7	8.0
농산물	14.0	13.0	0.0	0.1	-3.1	-1.2	10.4
축산물	11.2	8.0	11.2	13.3	9.3	11.2	4.8
수산물	-2.7	-3.1	-3.4	-0.9	1.8	3.2	7.6
공업제품	-0.7	2.1	2.6	4.5	5.1	7.9	6.9
가공식품	0.3	0.4	1.5	3.3	5.2	7.3	7.7
내구재	0.1	0.6	0.2	1.6	3.1	3.3	3.2
섬유제품	0.2	0.1	0.0	1.1	1.4	2.5	3.5
출판물	0.2	0.1	0.6	1.0	2.0	2.5	2.9
석유류	-4.9	19.6	21.6	29.4	22.2	36.1	24.1
의약품	0.3	0.6	0.7	0.7	0.6	0.2	-0.2
화장품	2.3	4.3	1.3	1.8	4.7	5.8	9.7
기타 공업제품	-2.1	-2.1	-0.5	0.3	1.1	3.3	3.5
전기·수도·가스	-4.4	-4.4	-0.2	1.0	3.2	8.1	14.9
서비스	2.0	2.9	3.0	3.4	3.7	4.3	4.9
집세	4.1	5.8	6.7	6.4	6.1	5.8	5.3
공공서비스	1.6	2.0	1.2	3.6	2.0	2.1	2.2
개인서비스	1.6	2.4	2.5	2.4	3.5	4.7	5.7
외식	1.1	2.0	2.6	3.3	5.5	6.9	8.7
외식제외 개인서비스	1.9	2.7	2.4	1.8	2.3	3.3	3.9

주: 세종시는 2020년 시점부터 분기별 작성 (2021년 시점부터 전년동분기대비 증감 작성)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

8) 고용동향

□ 취업자 수는 20만 1천명으로, 농업, 임업 및 어업의 취업자는 감소한 반면, 광제조업 등의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 1만 2천 5백명 증가

○ 고용률은 64.6%로 전년동분기대비 0.8%p 상승

〈 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 〉

- (증가) 광제조업(5.2천명), 사업·개인·공공서비스 및 기타(4.1천명)
- (감소) 농업, 임업 및 어업(-2.3천명)

□ 실업자 수는 4천명으로, 30~59세 실업자는 감소한 반면, 15~29세, 60세 이상 실업자가 증가하여 전년동분기대비 9백명 증가

○ 실업률은 1.9%로 전년동분기대비 0.3%p 상승

〈 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 〉

- (증가) 15~29세(0.7천명), 60세 이상(0.4천명)
- (감소) 30~59세(-0.2천명)

《 업종별 취업자 수 및 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
취업자 수	8.6	8.2	8.3	3.9	2.6	6.1	11.4	12.5
농업, 임업 및 어업	0.3	0.3	2.1	1.8	0.9	0.3	-1.1	-2.3
광제조업	0.3	0.1	-0.9	0.4	0.9	1.5	5.5	5.2
건설업	-0.2	-0.5	1.8	-0.7	-1.6	-0.5	-2.7	0.7
도소매·음식숙박업	0.4	-0.8	-0.7	-2.0	-0.9	0.2	1.5	1.8
사업·개인·공공서비스 및 기타	6.8	6.8	6.3	6.4	3.7	3.7	3.9	4.1
전기·운수·통신·금융	0.9	2.3	-0.2	-1.9	-0.3	0.9	4.3	2.8
실업자 수	-2.3	0.6	-2.2	-2.3	-0.7	-1.2	0.6	0.9
15 - 29세	-2.9	0.0	-2.0	-1.6	-0.1	-1.4	-0.2	0.7
30 - 59세	0.6	0.5	0.2	-0.6	-0.5	0.8	0.1	-0.2
60세 이상	0.1	0.1	-0.3	-0.1	-0.1	-0.6	0.6	0.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

《 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾ 증감 》

(전년동분기대비, %p)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고 용 률	-0.4	0.1	0.9	-0.3	-0.7	0.4	0.8	0.8
실 업 률	-1.3	0.2	-1.2	-1.2	-0.4	-0.7	0.2	0.3

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

9) 국내인구이동

□ 인구는 전입자 수가 전출자 수보다 많아 1,450명 순유입

- 연령대별로는 전 연령대에서 순유입이 나타났으며, 30대(509명), 10세 미만(258명), 40대(196명) 순으로 순유입이 많았음

< 국내인구 연령대별 순이동 >

· (순유입) 30대(509명), 10세 미만(258명), 40대(196명)

《 국내인구 연령대별 순이동¹⁾ 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체 연령대	7,357	4,306	1,939	2,951	4,889	4,909	2,501	1,450
10세 미만	1,030	531	98	380	543	724	268	258
10~19세	649	338	55	275	469	437	129	35
20~29세	1,268	859	597	250	927	839	408	160
30~39세	1,619	998	454	786	1,234	1,165	721	509
40~49세	1,289	733	256	509	731	863	373	196
50~59세	697	495	271	418	651	548	255	83
60~69세	493	267	165	241	225	193	245	140
70~79세	204	59	32	53	57	54	59	24
80세 이상	108	26	11	39	52	86	43	45

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

3. 충청북도

1) 생산동향(광공업)

- 광공업생산은 전기장비, 의료용 물질 및 의약품 등은 호조를 보였으나, 화학물질 및 화학제품, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진으로 전년동분기대비 1.8% 감소

〈 전년동분기대비 업종별 광공업생산지수 증감률 상위(제조업, 기여도순) 〉

(증가)	(감소)
· 전기장비 : 25.8%	· 화학물질 및 화학제품 : -48.5%
· 의료용 물질 및 의약품 : 19.3%	· 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 : -4.9%
· 음료 : 15.7%	· 기타 기계 및 장비 : -3.6%

《 광공업생산지수 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
광공업생산(총지수)	7.7	16.7	10.7	10.5	10.2	8.9	-1.8	-
광업	11.6	9.0	13.9	-0.9	8.6	-9.8	2.3	0.01
제조업	7.7	16.8	10.7	10.6	10.3	8.9	-1.8	-1.78
전기장비	2.5	10.4	12.9	14.1	5.8	27.9	25.8	2.08
의료용 물질 및 의약품	5.2	7.9	4.5	12.6	16.0	17.5	19.3	1.99
음료	-16.1	-17.4	-10.1	14.1	7.2	11.7	15.7	0.54
자동차 및 트레일러	7.4	39.9	-4.5	-0.4	1.2	-6.0	9.8	0.43
가구	7.5	3.4	-7.6	-12.4	-10.1	-10.7	-12.8	-0.07
기타 기계 및 장비	14.7	12.4	22.6	5.9	8.0	3.5	-3.6	-0.07
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	9.4	31.1	46.9	42.9	48.1	39.9	-4.9	-1.27
화학물질 및 화학제품;의약품 제외	39.0	40.6	10.0	-14.7	-11.5	-29.0	-48.5	-6.04
전기업 및 가스업	8.9	3.6	3.3	2.7	8.4	3.5	0.3	0.00

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2) 생산동향(서비스업)

- 서비스업생산은 교육 서비스업, 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 등은 부진하였으나, 숙박 및 음식점업, 운수 및 창고업 등의 호조로 전년 동분기대비 4.1% 증가

< 전년동분기대비 업종별 서비스업생산지수 증감률 상위(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 숙박 및 음식점업 : 32.1%	· 교육 서비스업 : -1.9%
· 운수 및 창고업 : 10.3%	· 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 : -2.1%
· 금융 및 보험업 : 5.8%	· 부동산업 : -1.5%

《 서비스업생산지수 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P	기여도
서비스업생산(총지수)	0.4	3.5	2.7	5.2	4.4	4.8	4.1	-
숙박 및 음식점업	-12.2	-0.1	-1.2	17.7	13.2	23.2	32.1	2.22
운수 및 창고업	-7.0	3.0	1.8	8.5	6.4	8.4	10.3	0.77
금융 및 보험업	8.2	6.1	5.5	6.1	2.6	4.6	5.8	0.56
보건업 및 사회복지 서비스업	-0.1	2.0	3.0	3.3	6.0	7.4	2.6	0.41
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1.9	5.3	2.3	7.7	4.4	4.6	9.2	0.34
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	-5.2	13.7	0.0	8.4	4.9	9.3	11.4	0.26
정보통신업	1.9	6.4	6.7	3.6	5.9	6.2	1.2	0.06
전문, 과학 및 기술 서비스업	0.6	3.7	-6.7	1.0	4.9	0.6	-0.6	-0.02
도매 및 소매업	2.9	1.6	4.1	4.2	1.1	0.8	-0.2	-0.04
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3.4	9.4	4.2	0.6	6.7	-1.0	-1.2	-0.04
부동산업	10.1	5.1	16.0	12.2	-0.8	6.8	-1.5	-0.04
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	-1.8	-0.2	5.6	1.7	4.2	1.7	-2.1	-0.12
교육 서비스업	0.7	4.4	-0.3	2.7	3.5	0.4	-1.9	-0.30

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3) 소비동향(소매판매)

- 소매판매는 승용차 및 연료소매점은 호조였으나, 전문소매점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 등의 부진으로 전년동분기대비 2.0% 감소

< 전년동분기대비 소매판매액지수 증감률(기여도순) >

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| (증가) | (감소) |
| · 승용차 및 연료소매점 : 3.1% | · 전문소매점 : -7.5% |
| | · 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 : -2.0% |
| | · 대형마트 : -5.0% |

《 소매판매액지수 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
소매판매(총지수)	4.6	-1.9	4.5	3.8	-2.1	-2.0	-2.0	-
승용차 및 연료소매점	10.8	0.2	3.1	0.8	-6.5	-4.4	3.1	1.16
대형마트	-1.1	-3.3	-4.7	-6.1	-8.2	-8.6	-5.0	-0.31
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	-2.9	-5.2	1.2	-2.5	1.0	0.7	-2.0	-0.48
전문소매점	3.5	-2.8	11.1	13.5	2.1	-0.2	-7.5	-2.16

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4) 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 2조 8,080억 원으로 전년동분기대비 34.6% 증가

- 공종별로는 건축 부문(39.9%)은 증가한 반면, 토목 부문(-2.2%)은 감소
- 발주자별로는 민간 부문(35.3%), 공공 부문(35.0%)은 증가한 반면, 민자 부문(-100.0%)은 감소

〈 전년동분기대비 건설수주 증감률 (공종별, 발주자별, 기여도순) 〉

(공종별)

· (증가) 건축 : 39.9%

· (감소) 토목 : -2.2%

(발주자별)

· (증가) 민간 : 35.3%

공공 : 35.0%

· (감소) 민자 : -100.0%

《 건설수주 공종별·발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
건설수주		19.9	196.5	29.0	34.3	54.2	-22.8	34.6	-
공종별	건축	48.7	274.5	29.2	12.0	16.2	-33.8	39.9	34.84
	토목	-16.2	77.3	27.7	84.6	138.8	12.6	-2.2	-0.28
발주자별	공공	267.1	12.6	118.1	-41.4	-37.2	64.1	35.0	3.65
	민간	0.3	297.0	22.4	74.0	83.6	-36.6	35.3	31.44
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	-100.0	-	-	-100.0	-	-	-100.0	-0.53

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5) 수출동향

- 수출은 약 87억 3천만 달러를 기록하였고, 정밀기기, 의약품 등은 수출 감소하였으나, 기타 유기 및 무기화합물, 기타 개별소자 반도체 및 부품 등의 수출 증가로 전년동분기대비 15.1% 증가

〈 전년동분기대비 품목별 수출액 증감률 상위(기여도순) 〉

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| (증가) | (감소) |
| · 기타 유기 및 무기화합물 : 158.7% | · 정밀기기 : -40.7% |
| · 기타 개별소자 반도체 및 부품 : 112.1% | · 의약품 : -17.4% |
| · 축전기와 전지 : 31.1% | · 기타 인조플라스틱 및 동 제품 : -10.7% |

《 주요품목별¹⁾ 수출액 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	기여도
수출	24.2	19.3	20.4	1.6	12.2	25.0	15.1	-
기타 유기 및 무기화합물	68.9	70.0	52.3	39.7	48.0	108.0	158.7	11.86
기타 개별소자 반도체 및 부품	-23.2	-10.0	-28.0	-2.8	-3.5	25.3	112.1	3.55
축전기와 전지	3.6	-43.8	10.0	-19.0	11.2	34.3	31.1	2.52
회로보호 접속기	-1.2	24.6	2.5	17.5	12.5	26.0	32.2	0.42
화물차	40.9	101.3	20.3	11.0	32.5	26.3	96.3	0.37
반도체 제조용 장비	52.9	103.2	137.4	52.8	51.2	124.5	-74.6	-0.34
기타 화학제품	28.0	13.8	41.3	4.4	6.1	-7.1	-25.1	-0.69
기타 인조플라스틱 및 동 제품	27.7	35.4	8.7	-2.5	2.8	1.7	-10.7	-0.78
의약품	2,311.9	258.8	26.4	-68.7	-1.0	-2.0	-17.4	-0.97
정밀기기	28.1	15.2	-12.6	0.9	10.6	-14.9	-40.7	-1.90

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

6) 수입동향

- 수입은 약 27억 4천만 달러를 기록하였고, 의약품, 프로세스 및 컨트롤러 등은 수입 감소하였으나, 기타 무기화합물, 사료 등의 수입 증가로 전년 동분기대비 5.0% 증가

〈 전년동분기대비 품목별 수입액 증감률 상위(기여도순) 〉

(증가)	(감소)
· 기타 무기화합물 : 97.0%	· 의약품 : -57.1%
· 사료 : 37.4%	· 프로세스 및 컨트롤러 : -39.7%
· 실리콘 웨이퍼 : 26.9%	· 무선통신기기 : -90.2%

《 주요품목별¹⁾ 수입액 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	기여도
수입	23.2	29.9	54.3	35.6	21.4	21.7	5.0	-
기타 무기화합물	120.9	124.5	125.8	84.4	119.1	105.8	97.0	9.39
사료	28.2	23.7	29.9	23.3	6.0	24.3	37.4	1.41
실리콘 웨이퍼	8.6	40.6	87.0	54.9	29.2	63.0	26.9	1.28
기타 개별소자반도체 및 부품	21.0	1.1	-15.8	-9.7	-32.2	22.7	56.6	1.17
유리 및 유리제품	85.1	35.6	-3.9	-19.4	-34.8	5.2	31.0	0.68
목재	27.0	50.2	68.0	41.5	6.8	-12.6	-33.1	-0.32
기타 염료 및 색소	9.6	27.2	20.5	-2.0	-21.2	-16.6	-22.4	-0.33
무선통신기기	40.6	12.4	8.5	42.2	-92.2	-85.2	-90.2	-0.49
프로세스 및 컨트롤러	-24.7	-18.3	-11.6	-45.4	-16.8	11.5	-39.7	-0.57
의약품	224.0	185.3	1,007.6	248.6	-47.9	-37.2	-57.1	-10.07

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

기 물가동향

- 소비자물가는 교통, 주택, 수도, 전기 및 연료 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 6.8% 상승

〈 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률 상위(기여도순) 〉

· (상승) 교통 : 11.3%, 주택, 수도, 전기 및 연료 : 9.3%, 식료품 및 비주류음료 : 8.3%

- 생활물가*는 전년동분기대비 7.6% 상승

* 생활물가는 구입 빈도가 높고 가격변동을 민감하게 느끼는 쌀, 배추 등 144개 생필품을 대상으로 작성한 물가지수임

《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가	1.4	2.8	2.7	3.9	4.0	6.0	6.8
교통	-1.6	7.6	7.6	11.1	9.5	15.4	11.3
주택, 수도, 전기 및 연료	0.0	1.3	3.0	4.3	4.4	6.8	9.3
식료품 및 비주류음료	8.1	7.0	4.1	4.5	3.7	5.8	8.3
음식 및 숙박	1.4	2.4	2.6	3.7	5.5	6.5	8.8
가정용품 및 가사 서비스	1.2	1.1	2.9	3.6	4.6	6.9	6.5
기타 상품 및 서비스	2.4	2.5	1.5	1.8	4.1	5.2	6.9
의류 및 신발	0.5	0.5	0.1	1.0	1.6	2.7	3.3
오락 및 문화	0.3	0.6	0.2	0.2	1.4	1.9	3.0
교육	0.7	1.5	1.3	0.5	0.3	1.1	2.1
보건	0.0	-0.2	0.6	0.5	0.7	0.9	1.0
통신	-1.4	-2.2	-2.4	3.7	0.3	0.7	1.0
주류 및 담배	0.1	0.5	0.6	-0.3	0.6	2.0	1.7
생활물가	1.5	3.5	3.6	5.4	4.6	7.1	7.6

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

□ 소비자 상품물가는 석유류, 가공식품 등의 가격이 상승하여 전년동분기 대비 8.7% 상승

□ 소비자 서비스물가는 외식, 외식제외 개인서비스 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 4.8% 상승

〈 전년동분기대비 품목성질별 소비자물가 등락률 상위(기여도순) 〉

(상품)

(서비스)

· (상승) 석유류 : 28.0%

· (상승) 외식 : 8.9%

가공식품 : 8.9%

외식제외 개인서비스 : 5.2%

《 소비자물가지수의 품목성질별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가	1.4	2.8	2.7	3.9	4.0	6.0	6.8
상품	1.4	3.6	3.5	5.1	5.2	8.3	8.7
농축수산물	13.6	11.6	5.6	4.9	2.0	3.7	6.8
농산물	17.1	14.1	2.5	1.6	-0.2	1.3	10.7
축산물	12.2	11.7	12.7	12.8	7.1	8.0	1.9
수산물	2.4	1.1	0.0	-2.0	-2.3	1.8	3.8
공업제품	-0.5	2.7	3.3	5.4	6.1	9.4	8.7
가공식품	1.6	1.6	1.9	3.2	5.0	7.4	8.9
내구재	0.3	0.4	0.2	1.6	3.3	3.7	3.4
섬유제품	0.3	0.2	0.1	1.0	1.3	2.4	3.5
출판물	0.3	0.1	0.6	0.9	1.9	2.3	2.8
석유류	-5.8	17.6	20.5	29.3	23.9	38.6	28.0
의약품	0.2	0.4	1.0	1.2	1.0	0.7	0.8
화장품	2.1	3.0	0.4	1.4	4.9	6.9	11.2
기타 공업제품	-0.7	-0.5	0.7	1.7	2.9	4.2	5.1
전기·가스·수도	-4.1	-4.1	0.7	1.9	2.4	7.7	14.2
서비스	1.4	1.9	1.9	2.7	2.8	3.5	4.8
집세	-0.2	0.3	0.5	0.9	1.2	1.4	1.5
공공서비스	1.1	1.4	1.5	3.9	1.3	1.2	1.5
개인서비스	1.9	2.4	2.3	2.6	3.7	5.0	6.8
외식	1.5	2.5	2.6	3.7	5.6	6.6	8.9
외식제외 개인서비스	2.2	2.4	2.1	1.8	2.3	3.8	5.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

8) 고용동향

- 취업자 수는 93만 8천명으로, 광제조업의 취업자는 감소한 반면, 도소매·음식숙박업 등의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 2만 8천 1백명 증가
○ 고용률은 65.7%로 전년동분기대비 1.5%p 상승

〈 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 상위 〉

- (증가) 도소매·음식숙박업(24.8천명), 건설업(6.6천명)
- (감소) 광제조업(-13.5천명)

- 실업자 수는 2만명으로, 15~29세, 60세 이상 실업자가 감소한 반면, 30~59세 실업자가 증가하여 전년동분기대비 1천 7백명 증가
○ 실업률은 2.1%로 전년동분기대비 0.1%p 상승

〈 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 〉

- (증가) 30~59세(2.6천명)
- (감소) 15~29세(-0.8천명), 60세 이상(-0.1천명)

《 업종별 취업자 수 및 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
취업자 수	1.8	-10.7	4.5	8.7	27.1	37.4	33.0	28.1
농업, 임업 및 어업	-1.4	-3.0	0.0	3.0	12.9	14.0	5.3	4.9
광제조업	18.5	23.6	17.7	2.9	2.5	-4.3	-15.0	-13.5
건설업	0.9	9.2	10.2	11.6	7.9	2.1	6.9	6.6
도소매·음식숙박업	-9.9	-19.6	-12.3	-10.7	-4.0	7.6	18.3	24.8
사업·개인·공공서비스 및 기타	-8.7	-19.9	-11.3	0.5	0.2	15.8	16.7	4.0
전기·운수·통신·금융	2.4	-1.0	0.1	1.3	7.4	2.1	0.8	1.2
실업자 수	2.1	-1.8	-6.2	-9.3	-8.6	-1.6	3.2	1.7
15 - 29세	-0.2	-2.7	-2.3	-1.8	-4.4	0.3	-0.7	-0.8
30 - 59세	1.0	-1.3	-2.8	-4.3	-3.9	0.1	3.8	2.6
60세 이상	1.3	2.2	-1.1	-3.1	-0.2	-2.0	0.2	-0.1

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

《 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾ 증감 》

(전년동분기대비, %p)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	-0.1	-1.0	0.0	0.2	1.4	2.2	1.8	1.5
실업률	0.2	-0.2	-0.6	-1.0	-1.0	-0.3	0.2	0.1

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

9) 국내인구이동

□ 인구는 전입자 수가 전출자 수보다 많아 1,344명 순유입

- 연령대별로 보면 50대(581명), 60대(495명), 40대(257명) 등은 순유입을 보인 반면, 10대(-237명), 20대(-61명)는 순유출을 보임
- 관할시군별로 보면 청주(923명), 음성(226명), 증평(209명) 등은 순유입을 보인 반면, 제천(-216명), 괴산(-100명), 옥천(-54명) 등은 순유출을 보임

《 국내인구 연령대별 순이동¹⁾ 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체 연령대	3,339	-1,377	2,986	-62	1,915	1,478	1,291	1,344
10세 미만	88	-38	163	-46	0	-124	-6	21
10~19세	170	-361	169	-216	-42	-2	-259	-237
20~29세	255	-1,525	-15	-815	-235	-76	-412	-61
30~39세	447	-217	578	-18	14	158	116	188
40~49세	517	23	388	181	375	201	399	257
50~59세	899	386	806	424	747	610	626	581
60~69세	724	330	731	327	831	559	645	495
70~79세	215	-2	130	93	167	108	110	97
80세 이상	24	27	36	8	58	44	72	3

《 국내인구 관할시군별 순이동 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
충청북도	3,339	-1,377	2,986	-62	1,915	1,478	1,291	1,344
청주시	839	961	2,107	1,012	-266	452	386	923
충주시	85	-44	375	-20	169	-131	58	154
제천시	-67	-273	209	-309	-103	1,035	-223	-216
보은군	15	25	-8	-106	79	39	122	5
옥천군	-98	129	63	52	43	-42	180	-54
영동군	-67	-537	-141	-235	-44	-84	-2	37
증평군	-282	-177	-27	-96	53	424	239	209
진천군	1,340	576	634	173	285	444	221	186
괴산군	2,125	-1,449	-243	-358	1,383	-671	66	-100
음성군	-515	-385	57	-121	317	109	254	226
단양군	-36	-203	-40	-54	-1	-97	-10	-26

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수(-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

4. 충청남도

1) 생산동향(광공업)

- 광공업생산은 자동차 및 트레일러, 전기장비 등은 호조를 보였으나, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 화학물질 및 화학제품 등의 부진으로 전년동분기대비 4.7% 감소

〈 전년동분기대비 업종별 광공업생산지수 증감률 상위(제조업, 기여도순) 〉

(증가)	(감소)
· 자동차 및 트레일러 : 40.5%	· 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 : -42.4%
· 전기장비 : 30.9%	· 화학물질 및 화학제품 : -12.6%
· 기타 기계 및 장비 : 17.7%	· 비금속 광물제품 : -7.6%

《 광공업생산지수 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
광공업생산(총지수)	0.7	7.4	-0.5	-3.3	1.6	-2.9	-4.7	-
광업	22.6	50.7	59.4	-9.8	-33.8	-35.7	-58.3	-0.06
제조업	-0.5	5.4	-2.6	-4.4	1.4	-3.0	-4.6	-3.97
자동차 및 트레일러	14.3	8.7	-22.4	1.0	-13.8	5.2	40.5	3.74
전기장비	12.7	6.8	-0.7	-11.0	0.1	20.2	30.9	1.57
기타 기계 및 장비	39.9	25.6	21.5	3.2	-8.3	-16.8	17.7	1.40
식료품	0.9	-3.7	-5.2	7.5	0.3	10.5	8.8	0.38
금속가공제품;기계 및 가구 제외	-2.4	4.6	-8.9	-7.2	-13.5	-12.0	-7.0	-0.14
비금속 광물제품	-5.7	-9.1	-11.0	-1.0	10.5	12.2	-7.6	-0.33
화학물질 및 화학제품;의약품 제외	4.3	12.5	18.7	6.1	0.3	-1.9	-12.6	-1.60
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	-23.1	-10.0	-12.6	-20.5	13.4	-19.1	-42.4	-9.83
전기업 및 가스업	9.7	24.0	15.0	4.9	3.6	-0.7	-4.3	-0.58

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2) 생산동향(서비스업)

□ 서비스업생산은 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업, 교육 서비스업 등은 부진하였으나, 숙박 및 음식점업, 금융 및 보험업 등의 호조로 전년동분기대비 3.9% 증가

〈 전년동분기대비 업종별 서비스업생산지수 증감률 상위(기여도순) 〉

(증가)	(감소)
· 숙박 및 음식점업 : 20.4%	· 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업 : -10.8%
· 금융 및 보험업 : 8.2%	· 교육 서비스업 : -1.1%
· 도매 및 소매업 : 2.5%	· 부동산업 : -1.8%

《 서비스업생산지수 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
서비스업생산(총지수)	1.8	6.0	3.7	4.0	3.3	4.1	3.9	-
숙박 및 음식점업	-8.6	2.3	-0.6	16.7	10.2	17.7	20.4	1.31
금융 및 보험업	8.4	5.3	3.7	6.8	5.5	7.9	8.2	0.80
도매 및 소매업	2.8	1.0	3.1	2.3	0.6	1.6	2.5	0.45
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	-7.9	17.4	10.7	19.1	20.0	21.3	23.7	0.44
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.0	4.7	2.0	7.6	4.5	10.9	10.9	0.40
운수 및 창고업	-3.7	12.6	6.2	7.8	5.2	5.5	4.5	0.35
전문, 과학 및 기술 서비스업	1.8	18.0	1.6	5.6	0.0	0.9	7.5	0.28
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	-0.2	2.7	6.0	1.3	4.6	4.0	5.2	0.24
정보통신업	3.0	9.5	6.7	6.3	7.8	6.5	3.8	0.17
보건업 및 사회복지 서비스업	0.2	2.0	3.3	3.7	4.2	5.8	0.8	0.12
부동산업	5.7	16.1	16.3	10.8	9.9	5.6	-1.8	-0.06
교육 서비스업	1.8	5.4	-2.6	-3.6	-0.1	-2.8	-1.1	-0.19
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	29.7	21.7	29.7	-1.4	-9.7	-8.4	-10.8	-0.39

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3) 소비동향(소매판매)

- 소매판매는 승용차 및 연료소매점은 호조였으나, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 대형마트 등의 부진으로 전년동분기대비 0.2% 감소

< 전년동분기대비 소매판매액지수 증감률(기여도순) >

(증가)

- 승용차 및 연료소매점 : 3.4%

(감소)

- 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 : -3.9%
- 대형마트 : -7.3%
- 전문소매점 : -0.7%

< 소매판매액지수 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
소매판매(총지수)	4.1	-3.3	2.4	1.6	-2.5	-1.7	-0.2	-
승용차 및 연료소매점	7.6	0.2	1.6	-0.5	-4.9	-5.5	3.4	1.24
전문소매점	6.9	-5.0	6.9	6.5	-0.9	2.3	-0.7	-0.20
대형마트	1.1	-0.7	0.9	-1.9	-4.5	-4.4	-7.3	-0.56
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	-5.0	-8.5	-1.4	-2.6	-1.4	-1.6	-3.9	-0.95

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4) 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 3조 7,457억 원으로 전년동분기대비 9.3% 증가

- 공종별로는 건축 부문(32.7%)은 증가한 반면, 토목 부문(-13.8%)은 감소
- 발주자별로는 민자 부문(-), 민간 부문(7.1%)은 증가한 반면, 공공 부문(-10.2%)은 감소

〈 전년동분기대비 건설수주 증감률 (공종별, 발주자별, 기여도순) 〉

(공종별)	(발주자별)
· (증가) 건축 : 32.7%	· (증가) 민자 : -
	민간 : 7.1%
· (감소) 토목 : -13.8%	· (감소) 공공 : -10.2%

《 건설수주 공종별·발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^p	기여도
건설수주		107.8	63.0	41.2	-2.0	9.5	56.3	9.3	-
공종별	건축	122.9	112.5	-0.2	-18.9	-29.9	98.2	32.7	16.23
	토목	47.0	15.4	138.3	88.2	249.8	-17.9	-13.8	-6.95
발주자별	공공	46.3	13.5	339.9	-2.3	314.8	-39.4	-10.2	-3.97
	민간	115.3	68.7	-1.5	-3.2	-18.0	97.5	7.1	4.34
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	-	2,200.4	-100.0	1,156.7	-100.0	-66.4	-	8.92

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5) 수출동향

- 수출은 약 271억 8천만 달러를 기록하였고, 경유, 기타 유기 및 무기화합물 등은 수출 증가하였으나, 메모리 반도체, 컴퓨터 주변기기 등의 수출 감소로 전년동분기대비 3.6% 감소

〈 전년동분기대비 품목별 수출액 증감률 상위(기여도순) 〉

(증가)

- 경유 : 148.1%
- 기타 유기 및 무기화합물 : 48.8%
- 기타 석유제품 : 46.8%

(감소)

- 메모리 반도체 : -24.2%
- 컴퓨터 주변기기 : -22.0%
- 무선통신기기 : -13.1%

《 주요품목별¹⁾ 수출액 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	기여도
수출	13.1	42.6	39.5	29.4	31.1	14.4	-3.6	-
경유	40.1	127.8	34.8	68.0	56.3	89.2	148.1	3.63
기타 유기 및 무기화합물	5.2	80.9	47.4	33.1	34.8	53.6	48.8	1.79
기타 석유제품	-5.0	237.2	77.4	115.7	29.1	32.4	46.8	1.63
프로세스와 컨트롤러	-11.7	25.4	5.6	10.6	4.7	21.5	9.9	0.83
기타 인조플라스틱 및 동 제품	15.4	59.1	50.3	59.4	39.4	38.0	24.7	0.69
비철금속	120.9	274.6	222.9	33.8	1.6	-24.6	-45.6	-0.76
승용차	61.8	158.3	65.1	60.9	21.5	-26.2	-94.5	-0.82
무선통신기기	37.0	76.4	68.5	12.5	44.8	11.8	-13.1	-1.60
컴퓨터 주변기기	10.3	12.5	46.6	85.5	78.3	51.2	-22.0	-2.47
메모리 반도체	19.8	32.0	54.4	35.5	30.6	-3.8	-24.2	-8.25

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

6) 수입동향

□ 수입은 약 139억 3천만 달러를 기록하였고, 철강 외, 기타 철강재 등은 수입 감소하였으나, 원유, 석탄 등의 수입 증가로 전년동분기 대비 41.8% 증가

〈 전년동분기대비 품목별 수입액 증감률 상위(기여도순) 〉

(증가)

- 원유 : 68.3%
- 석탄 : 59.1%
- 나프타 : 60.6%

(감소)

- 철강 외 : -31.7%
- 기타 철강재 : -35.7%
- 벙커C유 : -30.5%

《 주요품목별¹⁾ 수입액 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	기여도
수입	-9.2	77.3	59.9	59.4	54.6	44.4	41.8	-
원유	-20.1	193.2	77.5	93.8	66.3	46.3	68.3	27.72
석탄	-0.2	-4.8	100.0	83.8	151.3	213.9	59.1	7.14
나프타	-42.9	76.1	53.9	212.0	62.1	115.0	60.6	4.07
기타 무기화합물	-15.9	8.6	66.2	18.3	18.9	44.2	47.5	1.58
가스	-1.8	109.6	227.8	104.3	239.0	60.2	28.0	1.27
원동기	31.9	101.2	1.1	-55.8	80.9	-28.9	-56.8	-0.28
기타 비철금속	-82.8	-63.8	271.9	247.8	186.4	25.6	-46.2	-0.33
벙커C유	-20.1	10,329.4	4.0	38.0	86.5	-76.8	-30.5	-0.47
기타 철강재	13.1	50.3	60.0	38.0	19.0	-8.1	-35.7	-0.49
철강 외	17.0	89.4	160.4	93.8	85.8	35.9	-31.7	-0.59

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

가 물가동향

- 소비자물가는 식료품 및 비주류음료, 교통 등의 가격이 상승하여
전년동분기대비 6.9% 상승

〈 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률 상위(기여도순) 〉

· (상승) 식료품 및 비주류음료 : 8.9%, 교통 : 11.8%, 주택, 수도, 전기 및 연료 : 9.9%

- 생활물가*는 전년동분기대비 7.8% 상승

* 생활물가는 구입 빈도가 높고 가격변동을 민감하게 느끼는 쌀, 배추 등 144개 생필품을 대상으로 작성한 물가지수임

《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가	1.3	3.0	2.9	3.9	4.3	6.2	6.9
식료품 및 비주류음료	7.8	7.5	4.1	4.1	4.7	5.7	8.9
교통	-1.2	9.2	9.1	12.7	10.8	16.7	11.8
주택, 수도, 전기 및 연료	-0.4	2.2	3.3	3.9	5.2	7.2	9.9
음식 및 숙박	1.3	1.9	2.8	4.0	5.3	6.8	8.5
기타 상품 및 서비스	2.0	2.5	2.0	2.2	3.7	4.5	5.9
가정용품 및 가사 서비스	0.7	0.8	2.3	2.8	3.8	6.0	5.4
오락 및 문화	0.5	0.5	0.6	0.5	1.6	2.7	3.5
의류 및 신발	0.5	0.5	0.1	1.0	1.7	2.5	3.2
보건	-0.7	-1.2	0.1	0.2	0.3	0.7	0.8
통신	-1.4	-2.4	-2.7	3.3	0.3	0.8	1.1
교육	-0.8	-0.2	-0.1	-0.3	0.1	0.5	1.1
주류 및 담배	-0.3	0.3	0.6	0.7	1.5	2.9	2.5
생활물가	1.4	3.9	3.9	5.4	4.9	7.2	7.8

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

□ 소비자 상품물가는 석유류, 가공식품 등의 가격이 상승하여 전년동분기 대비 9.3% 상승

□ 소비자 서비스물가는 공공서비스의 가격은 하락하였으나, 외식, 외식 제외 개인서비스 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 4.3% 상승

〈 전년동분기대비 품목성질별 소비자물가 등락률 상위(기여도순) 〉

(상품)	(서비스)
· (상승) 석유류 : 27.4%	· (상승) 외식 : 8.5%
가공식품 : 8.8%	외식제외 개인서비스 : 5.1%
	· (하락) 공공서비스 : -0.6%

《 소비자물가지수의 품목성질별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가	1.3	3.0	2.9	3.9	4.3	6.2	6.9
상품	1.4	4.1	3.8	5.1	5.7	8.8	9.3
농축수산물	13.8	12.8	5.7	4.3	3.4	3.6	8.3
농산물	17.3	17.0	2.7	-1.3	0.5	0.1	11.5
축산물	13.9	12.2	12.9	14.8	9.0	8.7	4.3
수산물	2.0	1.2	0.6	1.6	2.0	3.5	6.4
공업제품	-0.8	2.7	3.5	5.6	6.6	10.3	9.1
가공식품	0.7	1.1	1.7	3.2	5.7	7.8	8.8
내구재	0.1	-0.1	-0.5	0.8	2.8	3.3	3.2
섬유제품	0.3	0.3	0.1	1.2	1.4	2.6	3.7
출판물	0.2	0.1	0.7	1.0	1.9	2.4	2.8
석유류	-5.3	17.3	20.6	29.0	23.9	38.4	27.4
의약품	-0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.7	1.0
화장품	2.8	3.1	0.6	0.7	4.4	6.7	9.7
기타 공업제품	-1.3	-1.1	0.4	1.3	2.3	4.3	4.5
전기·가스·수도	-4.6	-1.9	2.3	2.2	3.5	7.9	15.1
서비스	1.2	1.8	1.8	2.6	2.8	3.3	4.3
집세	0.5	1.0	1.4	1.8	1.9	1.9	2.2
공공서비스	-0.1	1.0	0.7	3.1	0.7	-1.0	-0.6
개인서비스	1.8	2.3	2.4	2.7	3.8	5.2	6.6
외식	1.4	2.0	2.9	4.1	5.3	6.9	8.5
외식제외 개인서비스	2.1	2.4	2.0	1.6	2.6	3.9	5.1

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

8) 고용동향

□ 취업자 수는 126만 7천명으로, 농업, 임업 및 어업 등의 취업자는 감소한 반면, 도소매·음식숙박업 등의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 3만 6천 7백명 증가

○ 고용률은 66.4%로 전년동분기대비 1.4%p 상승

〈 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 상위 〉

- (증가) 도소매·음식숙박업(14.3천명), 사업·개인·공공서비스 및 기타(11.8천명)
- (감소) 농업, 임업 및 어업(-0.7천명), 건설업(-0.5천명)

□ 실업자 수는 2만 4천명으로, 전 연령층에서 실업자가 증가하여 전년 동분기대비 8천 4백명 증가

○ 실업률은 1.9%로 전년동분기대비 0.6%p 상승

〈 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 상위 〉

- (증가) 60세 이상(3.4천명), 30~59세(2.7천명), 15~29세(2.4천명)

《 업종별 취업자 수 및 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
취업자 수	-21.4	-12.1	27.2	23.9	27.6	34.7	23.8	36.7
농업, 임업 및 어업	13.4	4.1	17.6	26.4	9.9	12.9	13.5	-0.7
광제조업	-15.1	-5.9	10.4	12.3	9.8	-3.1	-17.4	4.0
건설업	-6.6	-2.4	-0.9	1.4	0.5	-3.2	0.2	-0.5
도소매·음식숙박업	-13.1	-14.2	-14.9	-30.4	-14.3	-4.8	-10.4	14.3
사업·개인·공공서비스 및 기타	18.8	29.6	35.1	30.3	30.6	32.5	30.7	11.8
전기·운수·통신·금융	-18.7	-23.1	-20.1	-16.1	-9.0	0.4	7.2	7.8
실업자 수	10.1	-2.9	-15.5	-20.1	-19.7	-8.2	0.9	8.4
15 - 29세	2.1	-3.6	-8.8	-8.8	-5.0	-2.5	3.3	2.4
30 - 59세	6.3	2.2	-4.5	-9.6	-11.8	-7.2	-2.7	2.7
60세 이상	1.7	-1.5	-2.2	-1.9	-2.9	1.6	0.4	3.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

《 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾ 증감 》

(전년동분기대비, %p)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	-1.1	-0.8	1.3	1.0	1.0	1.5	0.7	1.4
실업률	0.9	-0.2	-1.3	-1.6	-1.6	-0.8	0.1	0.6

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

9) 국내인구이동

□ 인구는 전입자 수가 전출자 수보다 많아 3,718명 순유입

- 연령대별로는 50대(1,085명), 60대(1,009명), 40대(749명) 등은 순유입을 보인 반면, 20대(-279명), 10대(-14명)는 순유출을 보임
- 관할시군별로는 아산(2,118명), 당진(705명), 예산(409명) 등은 순유입을 보인 반면, 홍성(-192명), 논산(-166명) 등은 순유출을 보임

《 국내인구 연령대별 순이동¹⁾ 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체 연령대	1,853	314	3,389	1,454	3,365	1,889	3,646	3,718
10세 미만	-345	-90	112	11	-342	-105	88	213
10~19세	47	-42	-38	-65	87	-149	-44	-14
20~29세	30	-1,817	-438	-1,091	266	-851	-502	-279
30~39세	-39	22	410	196	342	306	465	538
40~49세	290	660	664	383	450	451	727	749
50~59세	959	726	1,175	854	898	869	1,242	1,085
60~69세	789	682	1,179	919	1,200	1,090	1,185	1,009
70~79세	127	203	286	252	394	274	374	327
80세 이상	-5	-30	39	-5	70	4	111	90

《 국내인구 관할시군별 순이동 》

(단위:명)

구분	2020 4/4	2021 1/4	2021 2/4	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
충청남도	1,853	314	3,389	1,454	3,365	1,889	3,646	3,718
천안시	-221	-770	-249	-279	630	-1,951	455	261
공주시	-417	-128	-29	-157	80	310	32	202
보령시	-4	-501	-17	-239	1	-246	58	-64
아산시	1,793	2,230	2,456	2,483	1,715	4,057	2,014	2,118
서산시	295	294	496	423	262	-141	72	70
논산시	-294	-311	-92	-175	-163	-160	-154	-166
계룡시	3	398	-14	32	140	93	136	310
당진시	369	228	629	-46	567	-10	314	705
금산군	-9	-50	43	-149	-5	-31	93	66
부여군	-77	-204	-59	-172	-23	-208	42	-78
서천군	-21	-136	-34	-75	-61	34	42	16
청양군	266	-142	63	-119	198	218	18	-89
홍성군	291	-223	56	32	75	-14	-139	-192
예산군	-106	-10	-83	-158	-4	-125	453	409
태안군	-15	-361	223	53	-47	63	210	150

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수 (-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

[통계표]

◆ 충청권 ◆

1. 광공업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
광공업생산지수(불변)	118.5	115.4	119.5	116.3	122.6	119.5	120.2	112.6
광업	85.7	67.2	101.1	89.8	84.8	65.7	83.3	73.2
비금속광물 광업;연료용 제외	85.7	67.2	101.1	89.8	84.8	65.7	83.3	73.2
제조업	117.9	114.3	119.8	115.1	122.4	118.3	120.6	111.6
식료품	129.5	127.4	125.8	128.0	137.0	130.2	135.4	133.6
음료	82.1	75.0	81.7	88.1	83.7	82.4	88.9	98.3
담배	111.9	112.6	121.8	102.9	110.1	100.8	111.4	114.5
섬유제품;의복제외	80.2	77.4	78.5	82.4	82.7	73.8	79.5	72.9
의복, 의복액세서리 및 모피제품	656.6	551.2	492.8	487.6	1094.6	414.5	172.2	191.5
가죽, 가방 및 신발	54.6	53.1	62.3	54.2	48.8	55.3	65.3	70.0
목재 및 나무제품;가구제외	137.7	145.4	141.0	131.5	133.0	132.2	115.8	101.8
펄프, 종이 및 종이제품	76.1	77.9	76.6	72.6	77.4	74.3	73.5	70.9
인쇄 및 기록매체 복제업	37.6	35.6	38.0	36.3	40.7	36.6	37.5	33.6
코크스, 연탄 및 석유정제품	164.1	170.9	160.5	158.5	166.4	147.9	146.0	171.0
화학물질 및 화학제품;의약품 제외	147.6	153.3	152.8	143.8	140.3	145.5	134.0	110.1
의료용 물질 및 의약품	155.3	143.6	157.1	154.3	166.0	164.3	182.0	181.0
고무제품 및 플라스틱제품	99.9	101.6	104.7	96.7	96.6	102.4	112.1	101.5
비금속 광물제품	103.4	100.9	105.9	98.0	108.8	108.2	112.1	94.4
1차금속	91.8	87.0	89.8	93.4	96.9	93.8	97.4	90.7
금속가공제품;기계 및 가구 제외	83.3	88.0	87.8	74.6	82.9	77.9	83.5	76.4
전자부품·컴퓨터·영상·음향 및 통신장비	115.8	99.8	110.0	122.9	130.3	123.6	111.8	90.8
의료·정밀·광학기기 및 시계	185.1	189.8	201.4	170.7	178.5	193.1	190.5	181.2
전기장비	120.5	120.9	120.3	118.2	122.7	123.1	147.0	149.8
기타 기계 및 장비	160.5	162.3	184.2	145.8	149.9	148.4	158.0	165.1
자동차 및 트레일러	97.6	98.3	104.7	82.3	105.1	89.9	107.5	108.2
기타 운송장비	57.0	51.1	46.2	44.8	85.6	42.0	44.9	24.8
가구	112.5	114.9	117.6	107.7	109.7	103.2	105.0	93.9
기타 제품	89.0	83.4	90.2	85.9	96.6	84.4	92.4	91.1
전기업 및 가스업	127.0	132.1	116.3	132.9	126.5	137.0	115.5	127.2
전기업 및 가스업	127.0	132.1	116.3	132.9	126.5	137.0	115.5	127.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
합 계		29,036.0	6,133.6	7,528.1	7,160.1	8,214.2	7,800.3	8,982.4	8,096.0
공종별	건축	21,361.5	5,056.0	5,875.4	5,118.3	5,311.8	4,682.7	7,380.5	6,142.3
	토목	7,674.5	1,077.6	1,652.7	2,041.7	2,902.4	3,117.6	1,601.9	1,953.8
발주자별	공공	5,758.0	824.0	1,311.4	1,793.1	1,829.5	1,673.6	1,006.5	1,807.2
	민간	22,779.5	5,057.0	6,030.1	5,345.4	6,347.0	6,126.7	7,904.9	5,983.1
	국내 외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	498.5	252.6	186.5	21.7	37.7	0.0	71.0	305.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

3. 수출

(단위: 백만 달러)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수출		139,369.7	30,938.5	33,013.2	37,404.3	38,013.8	38,684.6	38,450.4	37,448.0
기타 유기 및 무기화합물		6,472.6	1,511.8	1,580.1	1,655.3	1,725.3	2,078.9	2,689.3	3,063.5
경유		2,924.5	732.8	627.7	691.9	872.2	1,145.5	1,187.6	1,716.5
기타 석유제품		4,160.6	918.4	1,033.5	983.5	1,225.3	1,185.6	1,368.3	1,443.6
축전기와 전지		3,669.0	1,057.0	659.9	1,033.1	918.9	1,045.3	792.1	1,372.8
기타 개별소자 반도체 및 부품		1,032.9	257.9	238.7	251.7	284.6	249.4	297.1	522.2
액정디바이스		690.4	193.2	126.1	185.5	185.7	154.7	94.7	0.1
승용차		1,110.3	209.5	317.5	250.1	333.3	252.2	233.9	22.4
무선통신기기		11,644.8	2,198.9	2,161.8	3,461.0	3,823.1	3,207.4	2,456.2	3,037.0
컴퓨터 주변기기		11,980.6	2,225.3	2,595.9	3,696.3	3,463.1	3,801.2	4,045.6	2,999.8
메모리 반도체		41,441.8	8,533.0	10,159.5	11,638.8	11,110.5	10,702.2	10,355.9	9,296.2

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

[통계표] ◆ 충청권 ◆

4. 수입

(단위: 백만 달러)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
수입	51,916.9	10,899.8	12,611.8	13,751.3	14,654.0	15,875.8	17,499.8	18,217.6
원유	15,796.3	3,135.3	3,889.1	3,985.9	4,785.9	5,213.9	5,688.8	6,708.4
석탄	3,257.7	553.7	582.0	1,186.7	935.3	1,457.1	1,941.8	1,964.4
나프타	2,331.2	492.9	476.0	659.9	702.3	799.0	1,023.2	1,059.9
기타 무기화합물	2,261.6	470.3	557.1	598.8	635.4	715.3	926.2	992.7
기타 기계	497.5	95.9	109.0	99.6	193.0	103.5	197.8	244.1
병커C유	639.8	82.2	212.1	151.9	193.7	153.5	49.7	105.8
기타 철강재	754.4	159.0	197.7	197.8	199.8	190.5	200.5	148.6
철강 괴	588.6	101.1	136.9	183.1	167.5	187.7	185.7	124.8
기타 경공업제품	1,936.8	676.5	546.7	401.7	312.0	391.6	500.3	324.3
의약품	1,087.3	136.5	136.2	497.9	316.7	103.6	102.2	241.9

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

[통계표] ◆ 충청권 ◆

5-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
취업자 수	3,060.2	2,913.1	3,098.4	3,126.8	3,103.0	3,016.0	3,168.3	3,204.4
농업, 임업 및 어업	290.0	218.0	317.2	328.3	296.4	246.5	335.5	331.0
광제조업	585.1	591.4	590.0	573.8	585.5	571.3	547.1	554.0
건설업	211.7	202.7	212.4	215.7	215.9	202.3	216.1	221.9
도소매·음식숙박업	490.9	486.5	500.5	488.2	488.4	483.3	504.6	533.2
사업개안공공서비스 및 기타	1,215.1	1,145.7	1,211.7	1,254.5	1,248.5	1,238.6	1,284.9	1,284.8
전기·운수·통신·금융	267.5	268.8	266.7	266.6	268.1	274.1	280.0	279.3
실업자 수	81.2	121.2	89.1	54.4	59.8	96.3	85.3	65.1
15 - 29세	27.1	33.0	36.0	21.5	17.7	25.8	32.8	21.9
30 - 59세	38.2	55.4	40.6	26.5	30.0	42.7	39.7	32.2
60세 이상	16.0	32.8	12.7	6.3	12.2	28.0	13.0	10.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

5-2. 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾

(단위: %)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	62.5	59.7	63.4	63.9	63.3	61.4	64.3	64.9
실업률	2.6	4.0	2.8	1.7	1.9	3.1	2.6	2.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

6. 국내인구이동

(단위: 명)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체연령대	17,138	198	5,843	3,288	7,809	6,505	6,309	6,534
00~04세	606	122	128	118	238	461	217	340
05~09세	170	27	86	94	-37	422	170	296
10~14세	526	150	110	179	87	190	133	183
15~19세	-577	-443	-204	-218	288	-252	-526	-264
20~24세	-4,256	-2,232	-629	-1,181	-214	-965	-735	-417
25~29세	1,521	-278	574	392	833	679	285	868
30~34세	2,015	318	617	315	765	744	490	563
35~39세	1,316	126	450	288	452	738	675	507
40~44세	1,561	317	487	290	467	636	736	570
45~49세	2,022	407	514	498	603	544	548	521
50~54세	2,300	344	716	459	781	566	834	759
55~59세	2,792	451	840	602	899	840	959	810
60~64세	3,537	546	1,109	672	1,210	854	1,043	773
65~69세	1,875	200	589	406	680	584	730	521
70~74세	936	112	247	199	378	244	331	251
75~79세	521	21	152	154	194	110	167	131
80세 이상	273	10	57	21	185	110	252	122

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

◆ 대 전 ◆

1. 광공업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
광공업생산지수(불변)	101.6	102.8	105.0	91.9	106.7	92.1	96.1	92.3
제조업	101.4	100.3	106.1	93.2	106.0	88.9	97.0	93.7
식료품	107.8	104.5	102.7	100.8	123.0	109.7	109.6	103.2
음료	84.2	74.3	85.2	90.3	86.9	103.4	98.9	105.4
담배	111.9	112.6	121.8	102.9	110.1	100.8	111.4	114.5
섬유제품;의복제외	78.4	85.8	80.0	72.2	75.7	72.8	76.0	73.2
의복, 의복액세서리 및 모피제품	656.6	551.2	492.8	487.6	1094.6	414.5	172.2	191.5
펄프, 종이 및 종이제품	66.8	67.3	70.9	65.5	63.5	61.9	60.5	56.1
인쇄 및 기록매체 복제업	82.7	77.1	76.6	82.1	94.8	83.2	88.2	77.9
코크스, 연탄 및 석유정제품	28.3	32.3	5.6	10.3	64.9	27.3	6.7	12.1
화학물질 및 화학제품;의약품 제외	102.2	111.6	98.3	86.8	112.1	92.9	88.2	69.9
의료용 물질 및 의약품	115.3	112.2	111.1	110.3	127.4	99.0	113.7	120.2
고무제품 및 플라스틱제품	66.4	69.1	73.3	65.5	57.5	71.1	83.8	77.4
비금속 광물제품	86.4	75.3	88.3	82.9	99.2	63.7	92.0	90.7
1차금속	48.2	49.6	51.8	47.9	43.6	37.7	41.9	39.0
금속가공제품;기계 및 가구 제외	92.3	103.4	96.7	80.2	88.9	89.6	93.1	92.2
전자부품·컴퓨터·영상·음향 및 통신장비	85.6	84.2	94.7	83.0	80.4	75.5	99.6	95.7
의료·정밀·광학기기 및 시계	145.5	211.4	177.1	87.3	106.3	61.3	63.7	58.4
전기장비	81.3	67.9	80.6	86.2	90.4	72.4	82.5	80.8
기타 기계 및 장비	127.4	120.3	131.5	118.6	139.5	97.0	120.9	118.6
자동차 및 트레일러	100.1	59.0	111.0	105.7	124.7	101.0	103.0	101.6
기타 제품	84.1	83.4	80.9	78.9	93.4	79.6	83.8	87.3
전기업 및 가스업	106.9	177.1	70.4	52.3	127.7	183.8	69.6	50.9
전기업 및 가스업	106.9	177.1	70.4	52.3	127.7	183.8	69.6	50.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2. 서비스업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
서비스업생산지수(불변)	108.1	101.0	106.9	105.9	118.6	104.4	113.3	112.8
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	117.6	112.0	119.4	120.4	118.6	111.0	119.3	124.1
도매 및 소매업	105.8	101.8	105.5	104.5	111.2	103.8	109.1	108.1
운수 및 창고업	91.2	84.2	93.8	88.5	98.2	88.4	102.6	101.3
숙박 및 음식점업	93.0	81.1	92.9	88.4	109.6	89.6	108.9	112.9
정보통신업	113.2	100.6	110.9	105.5	135.9	105.2	114.0	108.8
금융 및 보험업	137.2	131.3	135.3	138.2	143.9	146.6	151.2	155.6
부동산업	127.8	130.1	123.4	123.3	134.3	125.0	123.5	121.4
전문, 과학 및 기술 서비스업	104.8	91.8	98.0	97.1	132.4	88.4	103.6	100.1
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	103.8	102.9	102.8	103.3	106.0	105.6	105.8	105.9
교육 서비스업	92.6	91.5	91.6	92.7	94.7	92.9	91.6	95.4
보건업 및 사회복지 서비스업	133.2	125.3	132.8	137.8	136.9	134.7	143.4	143.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	86.3	77.1	90.3	85.7	92.1	80.8	103.7	98.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	98.6	82.5	108.8	92.8	110.4	85.1	116.5	105.3

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3. 소매판매액지수(불변)

(2015=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
소매판매액지수(불변)	106.4	100.4	103.9	106.1	115.0	101.9	107.3	107.1
백화점	122.3	95.8	98.3	123.5	171.5	147.8	158.4	159.9
대형마트	82.2	86.2	79.9	84.7	77.8	77.6	72.7	79.8
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	108.7	101.2	108.9	114.5	110.1	101.1	102.4	110.5
승용차 및 연료소매점	118.0	113.4	125.4	115.7	117.3	102.2	117.0	119.4
전문소매점	101.7	98.1	98.4	99.0	111.2	96.8	99.8	92.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
합 계		6,246.7	1,004.7	1,927.8	1,531.7	1,782.5	1,563.9	3,121.0	1,093.2
공종별	건축	5,755.2	933.5	1,894.8	1,519.3	1,407.6	1,448.7	3,103.8	1,085.4
	토목	491.5	71.2	33.0	12.4	374.9	115.2	17.2	7.7
발주자별	공공	800.1	104.1	79.4	191.5	425.1	215.4	39.6	92.9
	민간	5,193.2	657.9	1,848.4	1,329.5	1,357.4	1,348.4	3,079.1	1,000.3
	국내 외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	253.3	242.7	0.0	10.7	0.0	0.0	2.3	0.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5. 수출

(단위: 백만 달러)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수출		4,952.7	1,279.2	1,175.0	1,240.5	1,257.9	1,231.0	1,294.7	1,130.9
수송 기타장비		56.6	55.6	0.7	0.1	0.2	8.9	66.2	75.7
종이류		321.5	64.0	76.5	87.8	93.1	98.0	103.9	103.2
무선통신기기		12.3	3.8	2.9	2.3	3.3	9.9	23.6	14.9
기타 집적회로 반도체 및 부품		718.2	151.7	185.5	175.1	205.9	234.5	216.9	186.5
기타 가전제품		4.8	1.5	1.3	1.2	0.8	13.5	11.5	9.1
인쇄회로		75.6	24.9	17.0	19.9	13.9	10.0	9.9	5.1
반도체 제조용 장비		115.0	24.3	25.6	38.2	26.9	28.8	22.7	18.0
기타 화학제품		355.6	89.0	98.2	83.9	84.6	76.9	59.2	50.3
기타 음식료 소비재		373.4	114.0	136.2	83.2	40.0	17.5	47.7	34.6
기타 일반기계류		910.1	180.2	183.2	256.3	290.4	238.4	209.7	165.5

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
수입	3,813.1	813.5	911.0	987.6	1,101.0	1,074.3	1,186.2	1,125.8
기타 집적회로반도체 및 부품	289.7	46.6	54.1	84.3	104.7	125.1	135.1	178.9
사료	263.5	47.9	59.7	52.1	103.8	134.4	135.0	130.2
기타 기계	52.3	19.2	10.2	11.2	11.6	5.1	5.0	29.5
기타 개별소자반도체 및 부품	50.8	9.4	14.5	11.2	15.6	17.1	19.5	26.6
디스플레이패널 제조용장비	2.4	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.1	11.8
기타 전기기기	71.6	8.3	11.3	20.9	31.1	10.8	12.2	13.8
기타 철강재	60.6	12.6	13.8	17.5	16.7	16.6	28.1	10.4
철도차량	75.4	5.4	31.3	17.4	21.3	15.0	26.5	6.8
활자 및 인쇄기계	15.0	0.8	0.4	13.4	0.4	0.5	0.1	0.2
기타 경공업제품	135.8	14.2	15.7	81.5	24.4	13.9	88.3	18.2

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

7-1. 소비자물가지수(지출목적별)

(2020=100)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
소비자물가지수	102.50	101.49	102.14	102.73	103.64	105.30	107.44	108.41
식료품 및 비주류음료	106.24	105.08	105.29	106.94	107.63	109.78	111.53	114.24
주류 및 담배	100.18	100.03	99.97	100.32	100.41	101.23	103.11	103.58
의류 및 신발	100.56	100.17	100.24	100.38	101.47	102.20	103.21	104.13
주택·수도·전기 및 연료	101.49	100.68	101.69	101.23	102.36	103.56	105.39	106.26
가정용품 및 가사 서비스	101.99	100.58	100.78	102.47	104.13	105.07	106.79	107.87
보건	99.57	100.13	99.68	99.34	99.12	99.97	99.87	99.94
교통	106.82	103.29	105.44	107.86	110.70	113.16	121.34	119.26
통신	99.69	99.78	99.64	99.54	99.80	100.07	100.30	100.45
오락 및 문화	100.38	100.08	100.14	100.63	100.68	101.87	102.93	104.22
교육	100.34	100.07	101.01	100.57	99.71	100.57	102.04	102.47
음식 및 숙박	102.66	101.13	102.02	102.86	104.61	107.72	109.54	111.96
기타 상품 및 서비스	102.15	101.44	102.38	102.24	102.53	105.42	107.24	109.03

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

7-2. 소비자물가지수(품목성질별)

(2020=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가지수	102.50	101.49	102.14	102.73	103.64	105.30	107.44	108.41
상품	103.10	101.87	102.39	103.26	104.90	106.53	109.86	110.73
농축수산물	108.84	108.39	107.53	109.87	109.54	111.25	111.92	114.70
농산물	107.43	111.64	106.15	106.41	105.52	109.34	104.37	112.83
축산물	113.03	105.42	110.52	118.06	118.11	116.69	125.07	120.36
수산물	103.09	103.16	105.03	101.60	102.56	104.15	106.87	106.83
공업제품	102.42	100.84	101.72	102.72	104.40	106.18	109.86	110.13
가공식품	102.54	100.97	102.02	102.72	104.46	106.98	109.72	111.93
내구재	100.51	99.85	99.77	100.50	101.91	103.01	103.20	103.76
섬유제품	100.46	100.13	100.17	100.17	101.36	101.81	103.14	104.02
출판물	100.47	100.24	100.26	100.48	100.92	102.45	102.96	103.60
석유류	116.47	107.18	113.11	119.78	125.83	131.25	153.58	145.78
의약품	100.36	100.15	100.52	100.51	100.24	100.04	100.18	100.24
화장품	102.53	101.48	102.97	102.13	103.56	106.61	109.86	112.98
기타 공업제품	98.93	99.01	98.80	98.74	99.17	100.17	102.24	103.24
전기·가스·수도	97.51	97.88	97.88	94.42	99.86	99.86	105.49	108.09
서비스	101.95	101.15	101.91	102.25	102.49	104.19	105.25	106.31
집세	102.14	100.93	101.88	102.54	103.19	103.60	103.72	103.99
공공서비스	100.70	100.48	100.77	100.81	100.73	101.34	101.33	101.40
개인서비스	102.41	101.49	102.39	102.76	103.01	105.55	107.31	109.00
외식	102.75	101.29	102.22	102.70	104.79	108.07	109.92	111.96
외식제외 개인서비스	102.18	101.63	102.51	102.79	101.79	103.82	105.52	106.97

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

8-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
취업자 수	784.6	758.6	787.2	797.1	795.6	783.3	788.9	797.4
농업, 임업 및 어업	8.4	7.4	8.4	8.4	9.5	8.7	9.0	9.2
광제조업	91.9	95.1	94.1	91.7	86.8	80.9	78.1	76.2
건설업	66.3	64.2	66.2	67.1	67.7	65.4	65.5	66.5
도소매·음식숙박업	149.4	145.8	151.1	152.5	148.1	139.6	145.8	156.6
사업개안·공공서비스 및 기타	380.1	357.7	378.2	390.1	394.3	398.6	400.1	400.5
전기·운수·통신·금융	88.5	88.3	89.3	87.4	89.2	90.2	90.3	88.3
실업자 수	26.8	41.0	27.9	16.9	21.2	27.1	19.4	16.6
15 - 29세	9.9	12.6	13.3	7.2	6.4	9.0	7.7	5.3
30 - 59세	11.8	17.5	10.6	7.7	11.4	11.1	8.5	8.3
60세 이상	5.1	10.9	4.1	2.0	3.4	7.1	3.2	2.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

8-2. 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾

(단위: %)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	60.9	59.0	61.1	61.8	61.7	60.8	61.3	61.9
실업률	3.3	5.1	3.4	2.1	2.6	3.3	2.4	2.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체연령대	-8,931	-3,045	-2,471	-1,055	-2,360	-1,771	-1,129	22
00~04세	126	-26	-7	3	156	405	113	105
05~09세	-672	-228	-152	-136	-156	-17	-76	39
10~14세	-413	-90	-82	-105	-136	-149	0	3
15~19세	-267	-138	-198	72	-3	-199	-219	132
20~24세	936	232	65	585	54	97	88	422
25~29세	-634	-259	-264	282	-393	-295	-32	209
30~34세	-494	-99	-160	-192	-43	-101	-131	-81
35~39세	-974	-260	-215	-169	-330	-46	-6	-84
40~44세	-794	-287	-113	-162	-232	-121	-69	-95
45~49세	-976	-405	-194	-123	-254	-214	-146	-16
50~54세	-1,445	-482	-280	-401	-282	-345	-112	-55
55~59세	-1,314	-330	-416	-234	-334	-276	-218	-125
60~64세	-1,135	-326	-284	-270	-255	-303	-183	-272
65~69세	-550	-207	-93	-139	-111	-101	-119	-78
70~74세	-220	-64	-68	-40	-48	-38	-25	-57
75~79세	-47	-63	19	-5	2	-44	-20	-9
80세 이상	-58	-13	-29	-21	5	-24	26	-16

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

◆ 세 종 ◆

1. 광공업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021					2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
		1/4	2/4	3/4	4/4			
광공업생산지수(불변)	130.9	127.2	127.8	128.9	139.6	138.2	135.8	132.8

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사
 주: 업종별 지수는 미작성, 총지수만 공표

2. 서비스업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021					2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
		1/4	2/4	3/4	4/4			
부동산업	255.1	268.4	232.2	220.9	299.0	283.8	231.8	208.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사
 주: 세종시는 일부 업종 지수만 공표

3. 소매판매액지수(불변)

(2015=100)

	2021					2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
		1/4	2/4	3/4	4/4			
대형마트	291.3	293.3	286.8	298.5	286.7	302.0	290.2	295.9
승용차 및 연료소매점	231.0	217.7	245.0	222.8	238.5	218.3	235.2	222.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사
 주: 세종시는 일부 업종 지수만 공표

4. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
합 계		2,543.7	503.0	1,145.0	114.1	781.5	457.9	417.7	449.2
공종별	건축	1,660.9	418.4	894.3	78.9	269.4	129.5	95.7	253.2
	토목	882.7	84.6	250.8	35.2	512.1	328.4	322.1	196.0
발주자별	공공	967.3	78.2	435.1	47.3	406.7	167.0	217.4	220.1
	민간	1,576.3	424.9	709.9	66.8	374.7	290.9	198.5	229.1
	국내 외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5. 수출

(단위: 백만 달러)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수출		1,532.3	362.2	361.8	387.7	420.7	417.1	438.3	409.0
무선통신기기		52.6	6.5	6.9	16.4	22.8	30.8	30.5	32.3
인쇄회로		387.6	86.6	91.5	99.0	110.4	104.8	97.2	114.6
디스플레이패널 제조용 장비		0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	6.2	4.9
기타 일반기계류		66.0	15.6	14.1	14.0	22.3	16.3	13.1	18.0
기타 화학제품		66.0	17.4	13.9	15.1	19.7	19.3	22.5	18.8
차량 부품		60.7	16.4	16.3	14.2	13.7	15.7	12.0	12.6
염료와 색소		20.1	4.3	6.2	5.1	4.6	6.6	3.7	1.9
도자기		21.8	6.0	5.2	6.3	4.4	3.5	0.1	0.2
기타 인조플라스틱 및 동 제품		192.4	47.8	50.8	50.1	43.7	51.9	51.8	42.7
액정디바이스		68.4	17.9	17.0	17.0	16.5	0.0	0.0	0.0

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수입	1,340.4	329.8	356.7	336.4	317.5	379.4	446.1	424.9
석탄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.8	114.6	63.0
쌀	402.2	101.4	123.7	102.8	74.3	95.4	101.0	127.0
소고기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	9.7
측정시험기	45.8	10.0	12.5	12.5	10.8	13.3	13.5	20.2
기타 직접소비재	34.4	8.2	9.5	9.1	7.6	7.0	12.6	14.9
잡제품	17.0	3.2	3.7	6.2	3.9	2.3	2.6	2.6
승용차	7.9	0.5	3.3	3.8	0.2	1.9	0.5	0.1
무선통신기기	33.0	8.0	7.4	7.2	10.4	1.5	1.2	1.7
초산에스텔	42.8	6.1	7.1	13.7	16.0	11.7	11.4	7.2
액정디바이스	53.6	15.9	14.1	14.1	9.5	0.4	0.5	0.6

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

7-1. 소비자물가지수(지출목적별)

(2020=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가지수	102.71	101.57	102.40	102.97	103.91	105.66	108.27	109.33
식료품 및 비주류음료	104.50	103.82	104.27	104.50	105.40	107.42	110.06	112.96
주류 및 담배	100.28	100.08	100.13	100.38	100.52	102.16	104.05	104.12
의류 및 신발	100.65	100.25	100.36	100.48	101.49	102.32	103.25	104.00
주택·수도·전기 및 연료	104.50	102.70	104.26	104.47	106.56	109.10	111.91	113.10
가정용품 및 가사 서비스	101.63	100.32	100.63	102.10	103.47	103.96	105.82	106.34
보건	99.48	99.72	99.44	99.45	99.30	100.00	100.12	100.21
교통	106.61	103.32	105.42	107.59	110.10	112.27	120.22	118.95
통신	99.45	99.57	99.39	99.27	99.55	99.87	100.09	100.25
오락 및 문화	100.41	99.83	100.10	100.98	100.74	101.70	102.78	104.27
교육	100.48	100.22	101.23	100.71	99.75	100.47	102.43	102.16
음식 및 숙박	102.17	100.78	101.63	102.71	103.54	106.22	108.54	111.49
기타 상품 및 서비스	102.20	101.43	102.51	102.48	102.39	105.49	107.00	108.76

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지수

주: 세종시는 2020년 지수부터 분기별 작성 (2020년 기준 개편 이후 2019년 이전 자료는 미공표)

7-2. 소비자물가지수(품목성질별)

(2020=100)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
소비자물가지수	102.71	101.57	102.40	102.97	103.91	105.66	108.27	109.33
상품	102.58	101.37	102.07	102.58	104.28	105.83	109.41	110.33
농축수산물	106.92	107.10	107.15	106.85	106.59	108.88	111.10	115.39
농산물	106.55	111.34	107.52	104.30	103.04	107.93	106.19	115.12
축산물	110.92	103.96	110.07	114.58	115.09	113.65	122.38	120.04
수산물	97.49	97.95	97.53	96.33	98.13	99.72	100.69	103.66
공업제품	102.12	100.50	101.39	102.45	104.14	105.61	109.35	109.48
가공식품	101.38	100.09	100.68	101.35	103.42	105.27	108.02	109.20
내구재	100.63	99.90	99.95	100.63	102.03	102.99	103.21	103.80
섬유제품	100.36	100.04	100.11	100.13	101.18	101.41	102.64	103.59
출판물	100.49	100.24	100.26	100.49	100.95	102.27	102.78	103.43
석유류	115.61	106.39	112.48	118.83	124.75	130.01	153.04	147.44
의약품	100.59	100.20	100.55	100.90	100.69	100.85	100.77	100.69
화장품	102.42	101.44	103.33	102.34	102.59	106.17	109.29	112.31
기타 공업제품	98.89	98.61	98.70	98.97	99.30	99.65	101.92	102.42
전기·가스·수도	97.98	98.38	98.38	94.49	100.65	101.48	106.37	108.59
서비스	102.84	101.76	102.72	103.35	103.54	105.48	107.16	108.37
집세	105.76	103.08	105.41	106.85	107.71	109.36	111.57	112.48
공공서비스	102.08	101.96	102.10	102.17	102.08	103.99	104.27	104.40
개인서비스	102.20	101.26	102.09	102.68	102.77	104.81	106.86	108.57
외식	102.23	100.94	101.81	102.51	103.67	106.50	108.87	111.43
외식제외 개인서비스	102.18	101.46	102.27	102.78	102.21	103.77	105.61	106.79

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지수

주: 세종시는 2020년 지수부터 분기별 작성 (2020년 기준 개편 이후 2019년 이전 자료는 미공표)

7-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
취업자 수	185.4	180.4	187.9	188.9	184.6	186.5	199.3	201.4
농업, 임업 및 어업	8.8	5.5	10.7	10.7	8.1	5.8	9.6	8.4
광제조업	23.9	24.6	22.5	23.9	24.7	26.1	28.0	29.1
건설업	9.4	9.1	11.2	8.8	8.5	8.6	8.5	9.5
도소매·음식숙박업	23.1	22.8	23.4	23.4	22.8	23.0	24.9	25.2
사업개안공공서비스 및 기타	102.9	99.4	103.5	105.7	103.0	103.1	107.4	109.8
전기·운수·통신·금융	17.4	19.0	16.6	16.6	17.5	19.9	20.9	19.4
실업자 수	3.9	6.0	4.0	3.0	2.6	4.8	4.6	3.9
15 - 29세	0.9	1.8	1.3	0.4	0.3	0.4	1.1	1.1
30 - 59세	2.4	2.8	2.5	2.3	1.9	3.6	2.6	2.1
60세 이상	0.6	1.4	0.3	0.3	0.4	0.8	0.9	0.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

7-2. 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾

(단위: %)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	62.6	61.3	64.0	63.8	61.5	61.7	64.8	64.6
실업률	2.1	3.2	2.1	1.6	1.4	2.5	2.3	1.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

8. 국내인구이동

(단위: 명)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체연령대	14,085	4,306	1,939	2,951	4,889	4,909	2,501	1,450
00~04세	623	209	10	144	260	211	116	96
05~09세	929	322	88	236	283	513	152	162
10~14세	699	210	78	177	234	395	149	100
15~19세	438	128	-23	98	235	42	-20	-65
20~24세	636	199	83	36	318	281	106	-81
25~29세	1,997	660	514	214	609	558	302	241
30~34세	2,073	571	332	484	686	571	372	322
35~39세	1,399	427	122	302	548	594	349	187
40~44세	1,218	408	178	263	369	551	208	161
45~49세	1,011	325	78	246	362	312	165	35
50~54세	1,118	280	148	292	398	331	104	54
55~59세	717	215	123	126	253	217	151	29
60~64세	571	167	113	156	135	130	172	83
65~69세	327	100	52	85	90	63	73	57
70~74세	175	46	37	40	52	15	34	13
75~79세	26	13	-5	13	5	39	25	11
80세 이상	128	26	11	39	52	86	43	45

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

◆ 중 북 ◆

1. 광공업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
광공업생산지수(불변)	125.2	118.2	125.2	122.9	134.6	130.3	136.3	120.7
광업	113.6	91.2	130.2	110.8	122.3	99.0	117.5	113.4
비금속광물 광업;연료용 제외	113.6	91.2	130.2	110.8	122.3	99.0	117.5	113.4
제조업	125.2	118.0	125.3	123.1	134.6	130.2	136.5	120.9
식료품	140.7	136.6	137.3	141.3	147.8	142.3	146.2	143.1
음료	80.4	73.6	79.5	86.1	82.3	78.9	88.8	99.6
섬유제품;의복제외	70.8	68.8	65.4	72.2	76.9	68.5	76.6	66.9
가죽, 가방 및 신발	54.6	53.1	62.3	54.2	48.8	55.3	65.3	70.0
목재 및 나무제품;가구제외	5.2	18.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
펄프, 종이 및 종이제품	70.9	71.0	69.2	70.2	73.1	70.3	70.4	68.0
코크스, 연탄 및 석유정제품	14.1	14.8	3.0	5.0	33.6	13.4	3.2	6.2
화학물질 및 화학제품;의약품 제외	197.2	218.9	229.4	171.3	169.4	193.7	162.8	88.3
의료용 물질 및 의약품	184.2	171.1	183.9	185.0	196.6	198.5	216.0	220.7
고무제품 및 플라스틱제품	109.7	110.8	111.8	107.0	109.2	113.7	117.4	109.9
비금속 광물제품	90.7	82.5	96.3	86.7	97.3	83.2	91.4	87.3
1차금속	82.1	90.0	87.2	73.0	78.3	79.4	82.5	77.0
금속가공제품;기계 및 가구 제외	88.6	95.4	89.6	79.4	90.0	87.5	94.9	89.1
전자부품·컴퓨터·영상·음향 및 통신장비	130.0	100.9	115.2	137.5	166.5	149.4	161.2	130.7
의료·정밀·광학기기 및 시계	184.9	187.9	194.7	180.5	176.4	195.7	191.2	175.6
전기장비	118.6	114.0	120.6	115.6	124.1	120.6	154.2	145.4
기타 기계 및 장비	74.0	70.1	76.1	74.4	75.5	75.7	78.8	71.7
자동차 및 트레일러	102.2	97.1	104.8	92.3	114.5	98.3	98.5	101.3
기타 운송장비	69.0	62.0	56.0	54.3	103.7	50.7	52.6	27.1
가구	122.8	125.4	128.4	117.5	119.8	112.7	114.6	102.5
기타 제품	92.3	83.4	96.5	90.6	98.7	87.5	98.3	93.7
전기업 및 가스업	130.5	196.2	97.5	74.6	153.8	212.7	100.9	74.8
전기업 및 가스업	130.5	196.2	97.5	74.6	153.8	212.7	100.9	74.8

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2. 서비스업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
서비스업생산지수(불변)	108.4	102.6	109.6	108.0	113.2	107.1	114.9	112.4
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	114.2	96.0	122.7	115.6	122.5	102.4	121.5	114.2
도매 및 소매업	101.4	97.4	101.9	100.4	105.7	98.5	102.7	100.2
운수 및 창고업	94.5	87.3	95.7	94.0	100.9	92.9	103.7	103.7
숙박 및 음식점업	87.6	70.7	86.6	91.7	101.3	80.0	106.7	121.1
정보통신업	111.1	107.2	107.6	113.5	116.2	113.5	114.3	114.9
금융 및 보험업	134.8	132.6	133.6	135.1	137.9	136.0	139.8	142.9
부동산업	149.7	146.4	148.6	152.3	151.6	145.3	158.7	150.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	111.3	110.6	127.3	90.3	116.8	116.0	128.1	89.8
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	102.0	95.5	99.9	103.2	109.4	99.5	101.6	101.0
교육 서비스업	104.4	105.0	104.2	104.3	104.2	108.7	104.6	102.3
보건업 및 사회복지 서비스업	133.0	127.8	133.1	136.3	134.7	135.5	143.0	139.8
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	82.2	65.5	94.8	83.3	85.3	68.7	103.6	92.8
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	98.1	84.3	101.5	94.5	112.2	88.0	106.2	103.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3. 소매판매액지수(불변)

(2015=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
소매판매액지수(불변)	105.5	100.7	105.7	105.4	110.1	98.6	103.6	103.3
대형마트	86.3	89.4	82.4	92.3	81.0	82.1	75.3	87.7
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	120.7	115.7	120.3	129.7	117.2	116.8	121.1	127.1
승용차 및 연료소매점	122.6	118.7	124.9	120.0	126.6	111.0	119.4	123.7
전문소매점	86.3	79.3	85.9	83.2	96.7	81.0	85.7	77.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
합 계		8,101.0	1,598.7	1,920.3	2,086.8	2,495.2	2,465.1	1,481.6	2,808.0
공종별	건축	5,830.7	1,102.9	1,466.6	1,820.8	1,440.5	1,281.1	970.5	2,547.9
	토목	2,270.3	495.8	453.7	265.9	1,054.8	1,184.0	511.1	260.1
발주자별	공공	1,188.7	389.5	257.7	217.6	323.9	244.6	422.9	293.8
	민간	6,901.3	1,209.2	1,662.6	1,858.1	2,171.3	2,220.4	1,054.6	2,514.2
	국내 외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	11.0	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	4.1	0.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5. 수출

(단위: 백만 달러)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수출		28,765.2	7,219.0	6,716.2	7,581.4	7,248.6	8,100.3	8,397.7	8,729.5
기타 유기 및 무기화합물		2,163.1	465.4	521.5	566.5	609.8	688.9	1,084.8	1,465.4
기타 개별소재 반도체 및 부품		982.7	246.1	225.0	240.2	271.5	237.3	281.8	509.4
축전기와 전지		2,004.1	589.1	282.2	614.2	518.6	655.0	378.9	805.1
회로보호 접속기		421.8	102.2	102.1	98.6	118.9	115.0	128.7	130.4
화물차		147.3	36.3	39.2	29.3	42.5	48.1	49.5	57.5
반도체 제조용 장비		143.7	41.0	23.3	34.3	45.0	62.0	52.4	8.7
기타 화학제품		681.0	149.0	160.8	209.5	161.6	158.1	149.4	156.9
기타 인조플라스틱 및 동 제품		2,195.1	561.1	554.4	551.2	528.3	576.6	564.1	492.2
의약품		2,230.7	961.5	565.7	424.1	279.5	951.9	554.4	350.4
정밀기기		1,510.2	384.9	394.1	355.0	376.2	425.6	335.3	210.6

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수입	9,517.8	2,000.1	2,264.9	2,605.5	2,647.2	2,428.1	2,756.3	2,735.7
기타 무기화합물	943.8	166.3	239.7	252.2	285.6	364.2	493.3	496.8
사료	373.4	92.9	93.3	98.2	89.1	98.4	116.0	134.9
실리콘 웨이퍼	446.3	87.6	103.7	123.9	131.1	113.1	169.1	157.1
기타 개별소재반도체 및 부품	269.8	82.8	73.4	53.8	59.9	56.1	90.0	84.2
유리 및 유리제품	269.8	82.0	69.3	56.7	61.7	53.5	72.9	74.3
목재	78.7	14.7	21.9	25.2	16.9	15.7	19.1	16.8
기타 염료 및 색소	153.9	40.4	39.3	38.6	35.6	31.9	32.8	30.0
무선통신기기	59.3	18.8	13.2	14.2	13.1	1.5	2.0	1.4
프로세스 및 컨트롤러	163.0	43.5	47.9	37.8	33.8	36.2	53.4	22.8
의약품	899.5	81.5	87.4	459.5	271.2	42.5	54.9	197.0

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

7-1. 소비자물가지수(지출목적별)

(2020=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가지수	102.69	101.64	102.26	102.89	103.99	105.71	108.40	109.89
식료품 및 비주류음료	105.91	105.11	105.10	106.28	107.17	108.98	111.17	115.13
주류 및 담배	100.23	100.16	100.22	100.78	99.75	100.73	102.26	102.45
의류 및 신발	100.53	100.24	100.29	100.33	101.24	101.87	102.95	103.65
주택·수도·전기 및 연료	102.14	101.19	101.78	101.54	104.06	105.61	108.72	110.94
가정용품 및 가사 서비스	102.20	101.03	101.02	102.66	104.09	105.69	107.95	109.31
보건	100.22	100.30	100.18	100.22	100.16	101.05	101.06	101.26
교통	106.07	102.54	104.75	107.11	109.90	112.26	120.83	119.20
통신	99.38	99.51	99.32	99.20	99.49	99.82	100.04	100.20
오락 및 문화	100.31	100.03	100.40	100.54	100.26	101.41	102.26	103.55
교육	100.99	100.76	101.79	101.31	100.09	101.08	102.90	103.45
음식 및 숙박	102.50	101.03	102.22	102.82	103.91	106.58	108.85	111.89
기타 상품 및 서비스	102.03	101.62	102.06	102.10	102.34	105.74	107.35	109.16

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

7-2. 소비자물가지수(품목성질별)

(단위: 2020=100)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
소비자물가지수	102.69	101.64	102.26	102.89	103.99	105.71	108.40	109.89
상품	103.40	101.93	102.58	103.55	105.52	107.19	111.14	112.59
농축수산물	108.76	108.41	107.59	109.69	109.37	110.53	111.54	117.13
농산물	108.46	112.00	106.94	107.97	106.94	111.82	108.29	119.53
축산물	112.32	104.80	111.12	116.46	116.91	112.22	119.99	118.72
수산물	100.37	102.73	100.74	98.66	99.33	100.32	102.60	102.37
공업제품	102.74	100.89	101.91	103.08	105.06	107.08	111.53	112.03
가공식품	102.07	101.02	101.72	101.87	103.68	106.07	109.23	110.90
내구재	100.61	99.96	99.84	100.59	102.05	103.21	103.49	104.01
섬유제품	100.40	100.11	100.17	100.16	101.16	101.39	102.62	103.63
출판물	100.48	100.25	100.27	100.49	100.92	102.11	102.62	103.26
석유류	114.56	105.46	111.28	117.37	124.14	130.66	154.18	150.26
의약품	100.72	99.90	100.60	101.22	101.13	100.92	101.33	102.06
화장품	101.72	101.14	101.88	101.37	102.51	106.05	108.96	112.68
기타 공업제품	100.27	99.45	99.86	100.51	101.28	102.33	104.09	105.59
전기·가스·수도	98.51	98.65	98.65	94.98	101.76	101.01	106.24	108.49
서비스	101.96	101.34	101.91	102.19	102.39	104.16	105.52	107.07
집세	100.35	99.98	100.26	100.39	100.77	101.22	101.62	101.94
공공서비스	101.98	101.88	102.09	102.05	101.91	103.24	103.29	103.62
개인서비스	102.31	101.44	102.21	102.65	102.94	105.20	107.30	109.61
외식	102.55	101.16	102.37	102.68	104.00	106.79	109.10	111.85
외식제외 개인서비스	102.13	101.65	102.10	102.62	102.14	104.00	105.93	107.92

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

8-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
취업자 수	897.3	859.0	906.6	910.1	913.7	896.4	939.6	938.2
농업, 임업 및 어업	96.3	79.4	101.0	103.6	101.1	93.4	106.3	108.5
광제조업	212.7	217.0	214.0	207.9	211.9	212.7	199.0	194.4
건설업	61.1	57.6	61.7	61.4	63.8	59.7	68.6	68.0
도소매·음식숙박업	133.3	130.6	134.4	131.0	137.3	138.2	152.7	155.8
사업개안공공서비스 및 기타	315.0	297.3	316.1	326.9	319.6	313.1	332.8	330.9
전기·운수·통신·금융	78.9	77.1	79.4	79.3	79.8	79.2	80.2	80.5
실업자 수	22.8	31.6	23.0	18.6	18.1	30.0	26.2	20.3
15 - 29세	8.3	7.7	12.0	8.9	4.3	8.0	11.3	8.1
30 - 59세	8.7	12.2	7.6	7.0	8.0	12.3	11.4	9.6
60세 이상	5.9	11.7	3.4	2.7	5.9	9.7	3.6	2.6

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

8-2. 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾

(단위: %)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	63.3	60.8	64.1	64.2	64.3	63.0	65.9	65.7
실업률	2.5	3.5	2.5	2.0	1.9	3.2	2.7	2.1

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체연령대	3,462	-1,377	2,986	-62	1,915	1,478	1,291	1,344
00~04세	-53	-62	75	-59	-7	-85	-28	15
05~09세	132	24	88	13	7	-39	22	6
10~14세	-54	-89	32	26	-23	-69	-41	6
15~19세	-396	-272	137	-242	-19	67	-218	-243
20~24세	-2,537	-1,252	-221	-663	-401	-304	-407	-319
25~29세	-53	-273	206	-152	166	228	-5	258
30~34세	148	-46	280	-36	-50	128	26	113
35~39세	209	-171	298	18	64	30	90	75
40~44세	267	-90	126	72	159	22	227	145
45~49세	700	113	262	109	216	179	172	112
50~54세	917	145	307	163	302	281	239	274
55~59세	1,446	241	499	261	445	329	387	307
60~64세	1,461	236	501	154	570	324	401	321
65~69세	758	94	230	173	261	235	244	174
70~74세	213	-14	56	78	93	83	88	76
75~79세	175	12	74	15	74	25	22	21
80세 이상	129	27	36	8	58	44	72	3

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

◆ 중 남 ◆

1. 광공업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
광공업생산지수(불변)	117.0	115.3	118.4	115.9	118.3	117.2	115.0	110.5
광업	62.6	46.7	78.8	77.0	47.9	30.9	50.7	32.1
비금속광물 광업;연료용 제외	62.6	46.7	78.8	77.0	47.9	30.9	50.7	32.1
제조업	115.7	113.7	118.4	113.3	117.5	115.3	114.8	108.1
식료품	118.8	117.9	114.2	116.9	126.2	118.2	126.2	127.2
음료	88.1	81.0	89.0	94.9	87.7	87.5	85.0	90.4
섬유제품;의복제외	96.1	88.4	97.4	102.3	96.4	84.0	88.0	83.8
목재 및 나무제품;가구제외	171.6	177.7	176.6	165.2	167.0	166.1	145.4	127.8
펄프, 종이 및 종이제품	80.7	86.2	82.9	71.8	81.8	77.7	76.0	73.5
코크스, 연탄 및 석유정제품	171.0	178.0	167.9	165.7	172.3	154.1	152.6	178.7
화학물질 및 화학제품;의약품 제외	130.7	129.6	127.1	137.2	129.0	130.0	124.7	119.9
의료용 물질 및 의약품	106.1	95.4	113.6	102.2	113.1	107.0	125.8	114.4
고무제품 및 플라스틱제품	102.0	104.4	108.6	97.5	97.6	103.4	117.0	102.9
비금속 광물제품	113.8	115.8	114.4	107.0	118.0	128.0	128.4	98.9
1차금속	93.0	86.5	90.0	96.0	99.7	96.6	101.0	94.2
금속가공제품;기계 및 가구 제외	79.1	81.4	85.8	71.3	78.1	70.4	75.5	66.3
전자부품·컴퓨터·영상·음향 및 통신장비	107.7	97.4	105.7	115.2	112.7	110.5	85.5	66.4
의료·정밀·광학기기 및 시계	206.2	189.0	222.0	202.5	211.4	249.8	245.7	238.5
전기장비	130.5	135.4	128.3	128.5	129.8	135.5	154.2	168.2
기타 기계 및 장비	193.2	198.9	228.2	172.8	173.0	182.4	189.9	203.3
자동차 및 트레일러	96.1	100.6	104.0	78.1	101.9	86.7	109.4	109.7
기타 운송장비	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	8.3	14.0
전기업 및 가스업	127.3	128.7	118.2	136.8	125.6	133.3	117.4	130.9
전기업 및 가스업	127.3	128.7	118.2	136.8	125.6	133.3	117.4	130.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2. 서비스업생산지수(불변)

(2015=100)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 ^P
서비스업생산지수(불변)	108.6	103.2	109.5	109.8	111.7	106.6	114.0	114.1
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	131.7	120.2	133.3	142.4	130.7	108.6	122.1	127.0
도매 및 소매업	103.5	99.4	104.9	103.1	106.5	100.0	106.6	105.7
운수 및 창고업	94.0	85.3	95.6	96.6	98.6	89.7	100.9	100.9
숙박 및 음식점업	81.9	68.3	80.8	86.2	92.4	75.3	95.1	103.8
정보통신업	114.8	113.6	111.3	116.6	117.8	122.5	118.5	121.0
금융 및 보험업	146.9	140.7	142.2	155.1	149.4	148.5	153.4	167.8
부동산업	153.6	142.6	152.4	158.9	160.3	156.7	160.9	156.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	121.7	104.0	149.3	103.1	130.4	104.0	150.7	110.8
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	93.8	91.1	94.4	93.8	96.0	95.3	98.2	98.7
교육 서비스업	100.0	103.8	99.9	98.2	98.2	103.7	97.1	97.1
보건업 및 사회복지 서비스업	132.6	127.8	130.4	138.6	133.4	133.2	137.9	139.7
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	84.6	66.6	91.9	85.6	94.2	79.9	111.5	105.9
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	94.8	85.0	95.8	93.6	104.9	88.8	106.2	103.8

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3. 소매판매액지수(불변)

(2015=100)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 ^P
소매판매액지수(불변)	108.7	103.3	110.3	109.7	111.3	100.7	108.4	109.5
대형마트	99.0	99.4	95.2	107.9	93.5	94.9	91.0	100.0
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	115.8	110.9	115.8	124.8	111.6	109.4	113.9	119.9
승용차 및 연료소매점	122.7	115.9	128.7	120.1	126.2	110.2	121.6	124.2
전문소매점	93.9	88.3	94.0	93.1	100.1	87.5	96.2	92.5

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4 ^P
합 계		12,144.6	3,027.2	2,535.0	3,427.5	3,155.0	3,313.5	3,962.0	3,745.7
공종별	건축	8,114.6	2,601.1	1,619.8	1,699.3	2,194.4	1,823.4	3,210.6	2,255.8
	토목	4,030.0	426.0	915.2	1,728.1	960.6	1,490.1	751.4	1,489.9
발주자별	공공	2,801.8	252.3	539.2	1,336.6	673.7	1,046.5	326.5	1,200.4
	민간	9,108.6	2,765.0	1,809.2	2,090.8	2,443.6	2,267.0	3,572.7	2,239.5
	국내 외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	234.1	9.9	186.5	0.0	37.7	0.0	62.8	305.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

5. 수출

(단위: 백만 달러)

		2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수출		104,119.5	22,078.2	24,760.2	28,194.7	29,086.5	28,936.2	28,319.7	27,178.6
경유		2,924.5	732.8	627.7	691.9	872.2	1,145.5	1,187.6	1,716.5
기타 유기 및 무기화합물		4,065.5	987.4	994.4	1,032.3	1,051.3	1,330.5	1,527.4	1,536.6
기타 석유제품		4,157.2	917.5	1,032.4	982.9	1,224.4	1,184.7	1,367.4	1,442.8
프로세스와 컨트롤러		9,018.8	2,157.7	2,095.5	2,387.7	2,378.0	2,258.4	2,546.9	2,622.9
기타 인조고무 및 플라스틱제품		3,174.7	663.1	766.9	791.0	953.7	924.2	1,058.1	986.0
비철금속		1,547.0	317.5	461.8	469.7	298.0	322.6	348.3	255.4
승용차		1,084.2	203.2	308.6	243.8	328.7	246.9	227.9	13.5
무선통신기기		11,563.4	2,184.8	2,146.8	3,439.1	3,792.6	3,163.9	2,399.7	2,987.5
컴퓨터 주변기기		10,287.2	1,858.3	2,232.1	3,153.0	3,043.9	3,313.2	3,375.1	2,457.8
메모리 반도체		34,491.5	6,982.2	8,620.9	9,626.7	9,261.7	9,118.0	8,289.3	7,301.4

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
수입	37,245.6	7,756.4	9,079.2	9,821.8	10,588.2	11,994.0	13,111.2	13,931.2
원유	15,796.3	3,135.3	3,889.1	3,985.9	4,785.9	5,213.9	5,688.8	6,708.4
석탄	3,228.4	547.6	576.1	1,186.1	918.6	1,376.3	1,808.4	1,887.2
나프타	2,331.2	492.9	476.0	659.9	702.3	799.0	1,023.2	1,059.9
기타 무기화합물	1,237.0	285.4	292.3	327.7	331.7	339.3	421.3	483.4
가스	1,462.1	213.8	346.8	444.4	457.1	724.7	555.7	568.7
원동기	125.8	22.1	35.1	48.4	20.2	40.0	25.0	20.9
기타 비철금속	173.1	18.2	19.6	69.5	65.8	52.1	24.6	37.4
병커C유	639.6	82.0	212.1	151.9	193.7	153.0	49.2	105.6
기타 철강재	507.6	108.8	133.8	134.5	130.5	129.6	123.0	86.4
철강 괴	588.1	101.0	136.7	182.9	167.5	187.7	185.7	124.8

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

7-1. 소비자물가지수(지출목적별)

(2020=100)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
소비자물가지수	102.77	101.57	102.28	102.99	104.22	105.97	108.59	110.12
식료품 및 비주류음료	105.79	104.63	105.22	106.26	107.06	109.50	111.17	115.68
주류 및 담배	100.33	99.91	100.19	100.60	100.63	101.36	103.12	103.15
의류 및 신발	100.54	100.20	100.29	100.36	101.29	101.91	102.80	103.58
주택·수도·전기 및 연료	102.23	101.01	101.93	101.52	104.47	106.22	109.26	111.52
가정용품 및 가사 서비스	101.67	100.59	100.61	102.13	103.33	104.39	106.63	107.61
보건	99.59	99.94	99.51	99.52	99.40	100.25	100.23	100.35
교통	107.32	103.23	105.89	108.59	111.59	114.38	123.55	121.44
통신	99.15	99.31	99.08	98.94	99.26	99.63	99.84	100.02
오락 및 문화	100.50	100.20	100.32	100.80	100.68	101.83	103.03	104.31
교육	99.68	99.77	100.00	99.74	99.22	99.82	100.50	100.79
음식 및 숙박	102.50	101.00	101.80	102.96	104.26	106.32	108.77	111.69
기타 상품 및 서비스	102.16	101.49	102.31	102.39	102.47	105.22	106.87	108.42

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

7-2. 소비자물가지수(품목성질별)

(단위: 2020=100)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
소비자물가지수	102.77	101.57	102.28	102.99	104.22	105.97	108.59	110.12
상품	103.61	101.98	102.84	103.80	105.81	107.84	111.92	113.50
농축수산물	108.97	108.16	108.43	109.81	109.47	111.87	112.29	118.87
농산물	108.41	111.95	107.73	108.21	105.77	112.50	107.89	120.63
축산물	113.47	105.31	112.65	117.16	118.74	114.80	122.50	122.18
수산물	101.35	101.58	101.87	99.68	102.27	103.62	105.43	106.09
공업제품	102.73	100.73	101.81	103.15	105.22	107.35	112.29	112.52
가공식품	101.70	100.32	101.10	101.73	103.66	106.03	108.95	110.67
내구재	100.07	99.60	99.41	99.95	101.31	102.40	102.66	103.14
섬유제품	100.49	100.15	100.25	100.25	101.31	101.55	102.88	103.91
출판물	100.49	100.25	100.27	100.49	100.93	102.16	102.68	103.35
석유류	114.60	105.57	111.24	117.37	124.21	130.80	153.93	149.51
의약품	100.01	99.92	99.99	100.11	100.03	100.22	100.67	101.08
화장품	101.78	101.31	102.00	101.71	102.11	105.78	108.86	111.60
기타 공업제품	99.82	99.15	99.41	100.07	100.66	101.41	103.69	104.59
전기·가스·수도	99.39	99.47	99.47	95.77	102.84	102.92	107.35	110.22
서비스	101.86	101.13	101.68	102.12	102.50	103.95	104.99	106.48
집세	101.17	100.45	100.96	101.41	101.87	102.33	102.88	103.60
공공서비스	101.18	101.11	101.20	101.22	101.17	101.80	100.23	100.63
개인서비스	102.28	101.30	102.03	102.63	103.15	105.15	107.30	109.38
외식	102.60	101.14	101.98	102.87	104.41	106.55	109.04	111.65
외식제외 개인서비스	102.04	101.42	102.07	102.46	102.20	104.08	106.00	107.66

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

8-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2021					2022	2022	2022
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
취업자 수	1,192.9	1,115.1	1,216.7	1,230.7	1,209.1	1,149.8	1,240.5	1,267.4
농업, 임업 및 어업	176.5	125.7	197.1	205.6	177.7	138.6	210.6	204.9
광제조업	256.6	254.7	259.4	250.3	262.1	251.6	242.0	254.3
건설업	74.9	71.8	73.3	78.4	75.9	68.6	73.5	77.9
도소매·음식숙박업	185.1	187.3	191.6	181.3	180.2	182.5	181.2	195.6
사업개안공공서비스 및 기타	417.1	391.3	413.9	431.8	431.6	423.8	444.6	443.6
전기·운수·통신·금융	82.7	84.4	81.4	83.3	81.6	84.8	88.6	91.1
실업자 수	27.7	42.6	34.2	15.9	17.9	34.4	35.1	24.3
15 - 29세	8.0	10.9	9.4	5.0	6.7	8.4	12.7	7.4
30 - 59세	15.3	22.9	19.9	9.5	8.7	15.7	17.2	12.2
60세 이상	4.4	8.8	4.9	1.3	2.5	10.4	5.3	4.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

8-2. 고용률¹⁾ 및 실업률²⁾

(단위: %)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
고용률	63.0	59.0	64.4	65.0	63.7	60.5	65.1	66.4
실업률	2.3	3.7	2.7	1.3	1.5	2.9	2.8	1.9

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2021	1/4	2/4	3/4	4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4
전체연령대	8,522	314	3,389	1,454	3,365	1,889	3,646	3,718
00~04세	-90	1	50	30	-171	-70	16	124
05~09세	-219	-91	62	-19	-171	-35	72	89
10~14세	294	119	82	81	12	13	25	74
15~19세	-352	-161	-120	-146	75	-162	-69	-88
20~24세	-3,291	-1,411	-556	-1,139	-185	-1,039	-522	-439
25~29세	211	-406	118	48	451	188	20	160
30~34세	288	-108	165	59	172	146	223	209
35~39세	682	130	245	137	170	160	242	329
40~44세	870	286	296	117	171	184	370	359
45~49세	1,287	374	368	266	279	267	357	390
50~54세	1,710	401	541	405	363	299	603	486
55~59세	1,943	325	634	449	535	570	639	599
60~64세	2,640	469	779	632	760	703	653	641
65~69세	1,340	213	400	287	440	387	532	368
70~74세	768	144	222	121	281	184	234	219
75~79세	367	59	64	131	113	90	140	108
80세 이상	74	-30	39	-5	70	4	111	90

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계